



**MARIA CAROLINA GARCIA**

PhD Comunicación y Semiótica



[profcarolgarcia@icloud.com](mailto:profcarolgarcia@icloud.com)  
<http://lattes.cnpq.br/5136217690821399>

Rua Bergamota 497 apto 11  
 +5511992376818

**SNI**

Humanidades / Otras Humanidades

Categorización actual: Nivel I (Activo)

Fecha de publicación: 01/06/2026  
 Última actualización: 18/12/2025

## Datos Generales

### INSTITUCIÓN PRINCIPAL

Centro Universitário Belas Artes de São Paulo / Programa de Pós Graduação em Arquitetura, Urbanismo e Design (PPG-AUD) / Brasil

### DIRECCIÓN INSTITUCIONAL

Institución: Universidad ORT Uruguay / Facultad de Comunicación y Diseño / Sector Educación Superior/Privado

/ Diseño de Moda

Dirección: Cuareim 1451 / 11100

País: Uruguay / Montevideo / Montevideo

Teléfono: ((598)) 2902 1505

Correo electrónico/Sitio Web: [profcarolgarcia@icloud.com](mailto:profcarolgarcia@icloud.com) <https://fd.ort.edu.uy/licenciatura-en-diseño-de-modas>

## Formación

### Formación académica

#### CONCLUIDA

#### DOCTORADO

##### Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Semiótica (2006 - 2010)

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, Programa de Estudos Pós-Graduados em Comunicação e Semiótica, Brasil

Título de la disertación/tesis/defensa: Imagens errantes: a comunicação nos têxteis do mercado global

Tutor/es: Norval Baitello Júnior

Descripción del título obtenido: Doctorado en Comunicación y Semiótica (PhD)

Obtención del título: 2010

Sitio web de la disertación/tesis/defensa: <https://repositorio.pucsp.br/jspui/handle/handle/5305>

Financiación:

CAPES, Brasil

Palabras Clave: migración de símbolos iconofagia cultura de moda medios textiles comunicación visual Interpretación de imágenes Moda - Aspectos simbólicos Signos y símbolos Telas -- Estampado Areas de conocimiento:

Humanidades / Otras Humanidades / NO CORRESPONDE / Diseño de Moda

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación y Semiótica

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría de la Imagen

#### MAESTRÍA

##### Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Semiótica (2000 - 2002)

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, Programa de Estudos de Posgrado em Comunicação y Semiótica, Brasil

Título de la disertación/tesis/defensa: Moda e identidade no cenário contemporâneo brasileiro - uma análise semiótica das coleções de Ronaldo Fraga

Tutor/es: Ana Cláudia Mei Alves de Oliveira

Descripción del título obtenido: MSc en Comunicación y Semiótica

Obtención del título: 2002

Sitio web de la disertación/tesis/defensa: <https://repositorio.pucsp.br/jspui/handle/handle/4911>

Financiación:

CNPq, Brasil

Palabras Clave: moda brasileña comunicación identidad Semiótica discursiva Fraga Ronaldo --

Crítica e interpretación Moda - Brasil

Áreas de conocimiento:

Humanidades / Otras Humanidades / NO CORRESPONDE / Diseño de Moda

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Comunicación y Semiótica

## **GRADO**

### **Comunicação Social (1987 - 1990)**

Universidade Federal do Paraná, Facultad de Comunicación Social - Periodismo, Brasil

Título de la disertación/tesis/defensa: Seguridad en el tránsito

Tutor/es: Carlos Danilo Costa Cortes

Descripción del título obtenido: Licenciatura en Comunicación Social - Especialización en Periodismo

Obtención del título: 1990

Sitio web de la disertación/tesis/defensa: <https://ufpr.br/>

Palabras Clave: comunicación social - educación ciudadana - tránsito terrestre - ciudades resilientes

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Comunicación y Semiótica

## **Idiomas**

### **Portugués**

Entiende muy bien / Habla muy bien / Lee muy bien / Escribe muy bien

Lengua materna

### **Español**

Entiende muy bien / Habla muy bien / Lee muy bien / Escribe bien

### **Inglés**

Entiende muy bien / Habla muy bien / Lee muy bien / Escribe muy bien

TOEFL, Michigan, FCE

### **Francés**

Entiende muy bien / Habla bien / Lee muy bien / Escribe regular

CEFAL

### **Italiano**

Entiende bien / Habla regular / Lee bien / Escribe regular

## **Áreas de actuación**

### **HUMANIDADES**

Otras Humanidades /NO CORRESPONDE /Diseño de Moda, Diseño de Producto

### **CIENCIAS SOCIALES**

Comunicación y Medios /Comunicación de Medios y Socio-cultural /Comunicación y Semiótica

### **CIENCIAS NATURALES Y EXACTAS**

Otras Ciencias Naturales /NO CORRESPONDE /Economía Circular, Salud Planetaria Global y Ciencia Ciudadana

### **CIENCIAS SOCIALES**

Economía y Negocios /Negocios y Administración /Economía Creativa

## **Actuación profesional**

## SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - COSTA RICA

Universidad LCI Veritas / Facultad de Diseño de Modas

### VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

#### Profesor visitante (01/2020 - a la fecha)

Profesor visitante 1 hora semanal

### ACTIVIDADES

#### DOCENCIA

#### Programa Internacional de Diseño de Moda (01/2020 - a la fecha)

Pregrado

Invitado

Asignaturas:

Coolhunting, 40 horas, Teórico-Práctico

## SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - BRASIL

Centro Universitário Belas Artes de São Paulo / PPG-AUD - Programa de Pós Graduação em Arquitetura, Urbanismo e Design

### VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

#### Funcionario/Empleado (08/2012 - a la fecha) Trabajo relevante

Profesora PhD Titular de Economía Circular 20 horas semanales

Directora de Internacionalización desde agosto 2018. Responsable de la concepción, activación y gestión de proyectos internacionales. Logros clave: - Reconocimiento del curso de Medios Sociales Digitales como uno de los 10 mejores del mundo por Business of Fashion (BoF) y Diseño de Moda como programa destacado en Sudamérica. - Establecimiento de un convenio de intercambio académico con la Universidad de las Artes de Londres, el Istituto Marangoni, la Universidad ORT Uruguay, LCI Education Group, la Universidad de Coburg, la Universidad Full Sail, Polimoda y la Universidad Tecnológica de Eskişehir. - Establecimiento de una doble titulación en Diseño de Moda y Accesorios con el Istituto Marangoni de Milán, convalidada en Brasil y la Unión Europea. - Desarrollo del programa de Profesores Visitantes, con la participación de profesores e investigadores de las siguientes instituciones educativas: Fashion Institute of Technology, Parsons School of Design, Royal College of Arts, Central Saint Martins, London College of Fashion, Istituto Marangoni, Milano Fashion Institute, Full Sail University, Universidad ORT Uy, Universidad de Texas en Austin, Universidad Estatal de Colorado, Universidad Veritas Costa Rica, University of Harvard Graduate School of Design, Nanyang Polytechnic, Florida Polytechnic, Universidad del Desarrollo, La Salle College, OCAD, Chio Lecca Fashion School, AEF. - Desarrollo de un programa de doble titulación en Animación con LaSalle College Vancouver. - Organización de misiones académicas de entrada (Universidad ORT Uruguay) y de salida (Full Sail University, Universidad de Harvard). - Creación de consorcios internacionales para la investigación y difusión del conocimiento en las áreas de Ciencia de los Materiales, Diseño, Arquitectura y Urbanismo, Música y Redes Sociales Digitales. - Organización y gestión de contenido para simposios internacionales, misiones académicas y residencias creativas en el extranjero.

### ACTIVIDADES

#### LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

#### Arte, Diseño y Tecnología (08/2017 - a la fecha )

Esta línea de investigación se centra en la sostenibilidad en ciudades y edificios, el diseño paramétrico para proyectos urbanos y arquitectónicos, la convergencia y la compartición, la teoría de la imagen, la ergonomía, la usabilidad, la accesibilidad y el diseño universal en arquitectura y diseño. Busca destacar las relaciones entre arte, diseño y tecnología, forma y función, arquitectura y diseño, entre otros. Esta línea de investigación busca desarrollar conocimiento sobre proyectos sostenibles y socialmente responsables, que confieran mayor competitividad a los sectores productivos y de servicios. Para ello, se abordarán cuestiones metodológicas de la investigación en

arquitectura y diseño.

Mixta

4 horas semanales

Programa de Pós-Graduação em Arquitetura, Urbanismo e Design (PPG-AUD), Campus Vila Mariana, Integrante del equipo

Equipo: GARCIA, M.C.; GARCIA, C.

Palabras clave: arte diseño tecnología

Areas de conocimiento:

Humanidades / Otras Humanidades / NO CORRESPONDE / Diseño de Moda, Diseño de Producto Ciencias Naturales y Exactas / Otras Ciencias Naturales / NO CORRESPONDE / Economía Circular, Salud Planetaria Global y Ciencia Ciudadana

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Economía Creativa

## **PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO**

### **Pomar Urbano (06/2023 - a la fecha)**

Código: 2023.1 Pomar Urbano es un proyecto centrado en el seguimiento de especies de plantas frutales en zonas urbanas de todo Brasil. El objetivo principal de esta iniciativa es crear una base de conocimientos exhaustiva sobre el momento y los lugares de fructificación y floración de las plantas frutales en las ciudades brasileñas. Muchas de estas plantas se encuentran en espacios públicos, como parques y aceras, lo que ofrece a las personas la oportunidad de disfrutar libremente de los beneficios que proporcionan. La urbanización plantea retos sociales considerables, especialmente en los países emergentes, entre los que se incluyen cuestiones como la escasez de alimentos, la pobreza, el deterioro de la salud y el bienestar humanos, la contaminación atmosférica y la pérdida de biodiversidad. Sin embargo, incluso en áreas urbanas extensas, como la de la ciudad de São Paulo, todavía existen amplios espacios verdes en los que se puede encontrar una gran diversidad de flora. A pesar del paisaje urbano, estos bolsillos de vegetación ofrecen valiosas oportunidades para la apreciación y la conservación de la naturaleza, contribuyendo a la resiliencia general y a la calidad de vida en el espacio urbano. En el proyecto Pomar Urbano, se adoptó la ciencia ciudadana como enfoque colaborativo para involucrar a la sociedad en el monitoreo de las especies. La investigación abarca una amplia variedad de especies de plantas frutales (más de 400), con especial énfasis en las variedades autóctonas que se encuentran en Brasil. Para garantizar una amplia cobertura, el proyecto abarca las 27 capitales estatales de Brasil, incluido el Distrito Federal. El proceso de recopilación de datos depende del uso de iNaturalist, una plataforma de ciencia ciudadana con un modelo avanzado de visión artificial para la identificación de especies a partir de fotografías enviadas.

4 horas semanales

Integrante del Equipo

En Marcha

RRHH formados en el proyecto:

Pregrado:5

Maestría/Magister prof:1

Doctorado:2

Equipo: GARCIA, M.C.; GARCIA, C.

Palabras clave: ciencia ciudadana salud planetaria global sostenibilidad economía circular plantas tropicales economía creativa diseño de superficie

Areas de conocimiento:

Humanidades / Otras Humanidades / NO CORRESPONDE / Diseño de Moda, Diseño de Producto Ciencias Naturales y Exactas / Otras Ciencias Naturales / NO CORRESPONDE / Economía Circular, Salud Planetaria Global y Ciencia Ciudadana

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Economía Creativa

### **Biosneakers (02/2024 - 10/2025 )**

Código: 2025.1 Proyecto de creación de materiales a partir de plantas brasileñas, residuos textiles y gráficos con la profesora visitante Rane Lee. Producción de zapatillas deportivas con los biomateriales producidos. Documentación del proceso. Creación de una plataforma en redes sociales para difundir los resultados. Organización de un seminario internacional para promover los resultados en la comunidad académica con la participación de Rane Lee y Michael Smith Masis (Universidad de Costa Rica). Periodo: 9-30 de agosto de 2025. Financiamiento: Oficina Canadiense para la Educación Internacional (CBIE)/Asuntos Exteriores, Comercio y Desarrollo de Canadá.

4 horas semanales

Coordinador o Responsable

Concluido

RRHH formados en el proyecto:

Pregrado:20

Maestría/Magister prof:2

Financiación:

Canadian Bureau for International Education, Canadá, Apoyo financiero

Equipo: GARCIA, M.C.; GARCIA, C. (Responsable) , LEE,R. (Responsable)

Palabras clave: biomateriales sneakers salud planetaria global diseño sostenible diseño participativo design thinking

Areas de conocimiento:

Humanidades / Otras Humanidades / NO CORRESPONDE / Diseño de Moda, Diseño de Producto Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación y Semiotica

Ciencias Naturales y Exactas / Otras Ciencias Naturales / NO CORRESPONDE / Economía Circular, Salud Planetaria Global y Ciencia Ciudadana

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Economía Creativa

### **A Brazil-UK Network for Natural Polymers derived from Local Food Industry By-products (01/2019 - 10/2024)**

Código: 2019.1 La Red Brasil-Reino Unido para Polímeros Naturales derivados de Subproductos de la Industria Alimentaria Local conecta a un grupo interdisciplinario de investigadores de los campos de la ciencia de los materiales, el comportamiento humano, el diseño, los modelos de fabricación y la industria de servicios (chefs) que estudian la posibilidad de sustituir los recursos derivados del petróleo y los recursos vírgenes de la agricultura por subproductos de la industria alimentaria procedentes de ubicaciones geográficas específicas. Basándonos en el principio de Fab City, que promueve la producción local y la conexión global, buscamos identificar los materiales de origen biológico disponibles localmente en Brasil y el Reino Unido que demuestren potencial para una economía circular de recursos y para nuevas tecnologías de procesamiento que puedan transformar estos recursos en nuevos materiales para múltiples aplicaciones, desde textiles hasta productos médicos y de confección.

4 horas semanales

Integrante del Equipo

Concluido

RRHH formados en el proyecto:

Pregrado:2

Maestría/Magister prof:3

Financiación:

Medical Research Council, Reino Unido, Apoyo financiero

Equipo: GARCIA, M.C.; GARCIA, C. , PETRECA,B. , COSTA, S.A. (Responsable) , COSTA, S.M. , BAURLEY,S. , RIBUL, M. , QUEIROZ, R.S. , LIMA, F.S.

Palabras clave: biomateriales economía circular economía creativa residuos de la cadena alimentaria caña de azucar crustáceos

Areas de conocimiento:

Humanidades / Otras Humanidades / NO CORRESPONDE / Diseño de Moda, Diseño de Producto Ciencias Naturales y Exactas / Otras Ciencias Naturales / NO CORRESPONDE / Economía Circular, Salud Planetaria Global y Ciencia Ciudadana

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Economía Creativa

## **DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN**

### **Directoría de Internacionalización (08/2018 - a la fecha)**

Superintendencia Académica, Relaciones Internacionales

8 horas semanales

## **DOCENCIA**

### **Programa de Pós-Graduação em Arquitetura, Urbanismo e Design (PPG-AUD) (08/2017 - a la fecha)**

Maestría

Responsable

Asignaturas:

Economía Circular, 80 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Humanidades / Otras Humanidades / NO CORRESPONDE / Diseño de Moda, Diseño de Producto Ciencias Naturales y Exactas / Otras Ciencias Naturales / NO CORRESPONDE / Economía Circular, Salud Planetaria Global y Ciencia Ciudadana

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Economía Creativa

### **Diseño de Moda (08/2012 - a la fecha)**

Pregrado

Responsable

Asignaturas:

Diseño de Superficie, 40 horas, Teórico-Práctico

Moda Contemporánea y Comunicación, 60 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Humanidades / Otras Humanidades / NO CORRESPONDE / Diseño de Moda, Diseño de Producto

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Comunicación y Semiótica

Ciencias Naturales y Exactas / Otras Ciencias Naturales / NO CORRESPONDE / Economía

Circular, Salud Planetaria Global y Ciencia Ciudadana

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Economía Creativa

### **SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PRIVADO - UNIVERSIDAD ORT URUGUAY - URUGUAY**

Facultad de Comunicación y Diseño / Diseño de Modas

#### **VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN**

#### **Profesor visitante (03/2009 - a la fecha)** Trabajo relevante

Profesor visitante 1 hora semanal

Profesora invitada de la disciplina Producción de Eventos de Moda en la Licenciatura de Diseño de Modas. <https://fd.ort.edu.uy/licenciatura-en-diseno-de-modas/docentes>

#### **ACTIVIDADES**

##### **DOCENCIA**

#### **Licenciatura en diseño de modas (03/2016 - a la fecha)**

Pregrado

Invitado

Asignaturas:

Diseño y producción de eventos de moda, 80 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Humanidades / Otras Humanidades / NO CORRESPONDE / Diseño de Moda, Diseño de Producto

### **SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - BRASIL**

Universidade de São Paulo / EACH

#### **VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN**

#### **Colaborador (05/2023 - 02/2024)**

Investigadora colaboradora 2 horas semanales

Colaborador de investigación en el proyecto "Red Brasil-Reino Unido para polímeros naturales derivados de subproductos de la industria alimentaria local". Consorcio investigativo entre Universidad de São Paulo, Royal College of Art y Centro Universitário Belas Artes de São Paulo.

#### **ACTIVIDADES**

##### **SERVICIO TÉCNICO ESPECIALIZADO**

#### **A Brazil-UK Network for Natural Polymers derived from Local Food Industry By-products (05/2023 - 02/2024)**

EACH - Escola de Artes, Comunicação e Humanidades, Bacharelado em Design de Moda

2 horas semanales

Áreas de conocimiento:

Humanidades / Otras Humanidades / NO CORRESPONDE / Diseño de Moda, Diseño de Producto

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Comunicación y Semiótica

Ciencias Naturales y Exactas / Otras Ciencias Naturales / NO CORRESPONDE / Economía

## CARGA HORARIA

Carga horaria de docencia: Sin horas  
Carga horaria de investigación: Sin horas  
Carga horaria de formación RRHH: Sin horas  
Carga horaria de extensión: Sin horas  
Carga horaria de gestión: Sin horas

## Producción científica/tecnológica

Tengo un carácter sociable y me encanta reunir a personas para alcanzar objetivos comunes, ya que la innovación está en mi ADN. Cuento con una amplia experiencia como conferenciante y coolhunter, trabajando profesionalmente en países como China, Francia, Italia, Alemania, República Checa, Países Bajos, Reino Unido, Estados Unidos, Portugal, Japón, India, Colombia, Chile, Argentina, México, Costa Rica, Turquía, Paraguay y Uruguay. Esta actividad ha generado una red internacional centrada en la economía circular, el diseño y el estilo de vida. Como experta en comunicación y conocimiento del consumidor, mi carrera en el campo de la economía creativa se ha basado en la combinación de estudios académicos, habilidades de mercado y el desarrollo de una red internacional, así como en la capacidad de liderar grupos de trabajo multiétnicos. Esto incluye fuertes vínculos con los medios de comunicación especializados, las principales universidades, las industrias del diseño y las organizaciones gubernamentales dedicadas a este campo. Periodista (Universidade Federal do Paraná, 1991), máster en Comunicación y Semiótica (Universidad Católica de São Paulo, 2002) y doctor en Comunicación y Semiótica (Universidad Católica de São Paulo, 2010), centro mi investigación en la innovación empresarial, la gestión del diseño y la educación para lo imposible. Tengo en cuenta el entorno de la economía creativa, economía circular, salud planetaria y tecnologías de la naturaleza, como se puede conocer bajo mi contribución al proyecto Pomar. Como autora, asesora y conferenciante, llevo más de 25 años investigando, asesorando y enseñando. En plena pandemia, decidí convertir mi afición como artista textil en una nueva aventura: The Flower Punchers, un estudio dedicado a las técnicas de impresión hapazome asociadas a la innovación figital, que resultó en el capítulo Design as Natural Healer de la obra The New Latin American Fashion Reader (Bloomsbury, 2025). También he colaborado con el Instituto By Brasil como vicepresidente de Diseño (2020-2021). Desde 2018, soy directora de Internacionalización en Belas Artes (São Paulo, Brasil), así como profesora visitante en la Universidad ORT (Montevideo, Uruguay) y la Universidad LCI Veritas Costa Rica (San José, Costa Rica). Como experta en comunicación y conocimiento del consumidor, mi carrera en el campo de la economía creativa se ha basado en la combinación de estudios académicos, habilidades de mercado y el desarrollo de una red internacional. Teniendo en cuenta mi experiencia en comportamiento del consumidor y conocimientos estratégicos, he compartido ideas como profesora invitada en la Colegiatura Colombiana (Medellín, Colombia), la Universidad de San Andrés (Buenos Aires, Argentina), Pontificia Universidad Católica de Chile (Santiago, Chile), Eskisehir Teknik Universitesi (Turquía) y Milano Fashion Institute (Milán, Italia). También dirijo un equipo colaborativo de expertos en el Grupo de Investigación en Diseño y Convergencia. Mi contribución puede apreciarse en el CAIM (Congreso Académico Ixel Moda) y el CIMODE (Congreso Internacional de Moda e Design), donde he sido miembro del comité científico durante más de 10 años. Recientemente me he incorporado a Ponte (Portugal) como comisaria invitada internacional (desde 2023) y a los Premios TraMod (Turquía) como presidenta del Gran Jurado (desde 2024). Este intercambio global me ha llevado a desarrollar proyectos de mentoría educativa y empresarial, especialmente en Latinoamérica, incluyendo diseño de experiencias, como congresos, programas de responsabilidad social, semanas de la moda, proyectos de investigación científica y varios libros. Desarrollo experiencias phygital corporativas y artísticas en colectivos internacionales y siempre estoy dispuesta a sumarme a proyectos visionarios que buscan aplicar conocimientos sobre el consumidor del futuro, especialmente en los horizontes 2 y 3. Actualmente, me centro en el diseño de productos de alta rotación (FMCG) y su relación con la salud planetaria, la economía circular y la sostenibilidad.

## Producción bibliográfica

### ARTÍCULOS PUBLICADOS

### ARBITRADOS

**Leveraging citizen science for monitoring urban forageable plants (Completo, 2024)** Trabajo relevante

FILIPÍ MIRANDA SOARES, LUÍS FERREIRA PIRES, MARIA CAROLINA GARCIA, YAMINE BOUZEMBRAK, LIDIO CORADIN, NATALIA PIRANI GHILARDI-LOPES, RUBENS RANGEL SILVA, ALINE MARTINS DE CARVALHO, BENILDES COURA MOREIRA DOS SANTOS MACULAN, SHEINA KOFFLER, UIARA BANDINELI MONTEDO, DEBORA PIGNATARI DRUCKER, RAQUEL SANTIAGO, ANAND GAVAI, MARIA CLARA PERES DE CARVALHO, ANA CAROLINA DA SILVA LIMA, HILLARY DANDARA ELIAS GABRIEL, STEPHANIE GABRIELE MENDONÇA DE FRANÇA, KAROLINE REIS DE ALMEIDA, BÁRBARA JUNQUEIRA DOS SANTOS, ANTONIO MAURO SARAIVA

GigaScience, v.: 13 2024

Palabras clave: ciencia ciudadana bosco urbano huerta urbana plantas tropicales economía creativa diseño regenerativo salud planetaria

Áreas de conocimiento:

Humanidades / Otras Humanidades / NO CORRESPONDE / Diseño de Moda

Ciencias Naturales y Exactas / Otras Ciencias Naturales / NO CORRESPONDE / Salud Planetaria Global y Ciencia Ciudadana

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Economía Creativa

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: United kingdom

Escrito por invitación

E-ISSN: 2047217X

DOI: [10.1093/gigascience/giae007](https://doi.org/10.1093/gigascience/giae007)

<https://doi.org/10.1093/gigascience/giae007>



**Citizen science data on urban forageable plants: a case study in Brazil. (Completo,**

**2024)** Trabajo relevante

GARCIA, M.C.; GARCIA, C., MIRANDA, F.S., PIRES, L. F

Gigabyte, p.: 1 - 16, 2024

Palabras clave: Ciencia ciudadana Salud planetaria global Diseño participativo Diseño regenerativo Bosco urbano

Áreas de conocimiento:

Humanidades / Otras Humanidades / NO CORRESPONDE / Diseño de Moda

Ciencias Naturales y Exactas / Otras Ciencias Naturales / NO CORRESPONDE / Salud Planetaria Global y Ciencia Ciudadana

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Economía Creativa

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Sha Tin, New Territories, Hong Kong SAR

Escrito por invitación

E-ISSN: 27094715

DOI: <https://doi.org/10.46471/gigabyte.107>

<https://gigabytejournal.com/articles/107>



**LIBROS**

**The New Latin American Fashion Reader ( Participación , 2025)** Publicado Trabajo relevante

GARCIA, M.C.; GARCIA, C.

Editor/Compilador: Regina A. Root; Stephanie Saunders

Edición: 1a

Editorial: Bloomsbury Visual Arts , Londres

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Escrito por invitación

Palabras clave: moda latino-americana diseño regenerativo economía creativa economía circular estampado diseño textil flora brasileña cultura participativa salud planetaria

Áreas de conocimiento:

Humanidades / Otras Humanidades / NO CORRESPONDE / Diseño de Moda

Ciencias Naturales y Exactas / Otras Ciencias Naturales / NO CORRESPONDE / Salud Planetaria Global y Ciencia Ciudadana

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Economía Creativa

Medio de divulgación: Internet

ISSN/ISBN: 9781350517479

<https://www.bloomsbury.com/us/new-latin-american-fashion-reader-9781350517479/>

Capítulos:  
Design as Natural Healer  
Página inicial 260, Página final 272

**Estudos em Moda e Design: Hilar la Diversidad ( Participación , 2024)** Publicado

GARCIA, M.C.; GARCIA, C. , VILAR, L.

Editor/Compilador: Ana Cristina Broega;Bernardo Providencia;Helder Carvalho;Joana Cunha;Alfonso Luna Soto;Cynthia Gomez Ramirez;Ileana Jalil Kentros;Maria Eugenia Rojas Morales;Noemi Vidal Tapia

Edición: 1a

Editorial: Editora UMinho , Braga

Tipo de publicación: Investigación

DOI: <https://doi.org/10.21814/uminho.ed.139.5>

Referado

Palabras clave: Sostenibilidad Cultural Indústria Textil Uruguay Moda Identidad America del Sur

Areas de conocimiento:

Humanidades / Otras Humanidades / NO CORRESPONDE / Diseño de Moda

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación y Semiotica

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Economía Creativa

Medio de divulgación: Internet

ISSN/ISBN: 9789899074248

<https://ebooks.uminho.pt/index.php/uminho/catalog/view/139/199/3197>

Capítulos:  
Processos civilizatórios e sustentabilidade cultural na paisagem têxtil uruguaia  
Página inicial 77, Página final 92

## PUBLICACIÓN DE TRABAJOS PRESENTADOS EN EVENTOS

**Optimizing the Monitoring of Urban Fruit-Bearing Flora with Citizen Science: An Overview of the Pomar Urbano Initiative (2023)**

GARCIA, M.C.; GARCIA, C. , SOARES, F.M.

Publicado

Completo

Evento: Internacional

Descripción: TDWG 2023

Ciudad: Hobart

Año del evento: 2023

Anales/Proceedings:TDWG 2023 - A Hybrid Conference

Volumen:7

Página inicial: 112009

Página final: 112009

ISSN/ISBN: 2535-0897

Publicación arbitrada

Editorial: Pensoft

Palabras clave: ciencia ciudadana salud planetaria global bosques urbanos

Medio de divulgación: Internet

DOI: [10.3897/biss.7.112009](https://biss.pensoft.net/article/112009/)

<https://biss.pensoft.net/article/112009/>

## Producción técnica

### PROCESOS

**Huerto Urbano de São Paulo (Pomar Paulistano) (2025)** Trabajo relevante

Proceso Productivo

GARCIA, M.C.; GARCIA, C.

El Huerto Urbano de São Paulo (Pomar Paulistano) se centra en el monitoreo de plantas frutales en el área urbana de São Paulo, con énfasis en las variedades nativas. El objetivo principal es crear una

base de conocimiento integral sobre la ubicación y la fenología de las plantas frutales. Muchas de estas plantas prosperan en espacios públicos como parques y aceras, brindando beneficios accesibles a las personas. La ciencia ciudadana sirve como enfoque colaborativo para involucrar a la sociedad en el monitoreo de especies. La recopilación de datos se basa en iNaturalist, una plataforma de ciencia ciudadana con un modelo avanzado de visión artificial para la identificación de especies mediante la publicación de fotos. <https://jornal.usp.br/ciencias/pomar-urbano-ciencia-cidada-e-ferramenta-de-conservacao-da-biodiversidade-urbana/> Mi enfoque específico se centra en la ciudad de São Paulo, particularmente en estrategias de comunicación digital que permiten llegar a un público más amplio e involucrar al público mediante la cultura participativa, la tecnología y el diseño de productos. Desarrollé una carta de bebidas a base de plantas nativas para el Infini Bar de La Casserole, un restaurante galardonado con 70 años de antigüedad en São Paulo, en conjunto con el restaurater Leo Henry, la mixóloga Chula Barmaid y los investigadores Raquel Santiago y Lidio Coradin.

País: Brasil

Disponibilidad: Irrestringida

Proceso con aplicación productiva o social: Ese proyecto resultó en la producción de textiles y cerámicas inspirados por el bosque urbano de São Paulo en conjunto con los estudiantes de Diseño de Modas del Centro Universitário Belas Artes de São Paulo. Luego, por invitación del restaurateur Leo Henry, dueño del restaurant Le Casserole y del Infini Bar, investigamos plantas brasileñas poco conocidas del público para creación de una carta de coqueteles, con los investigadores Raquel Santiago (UFG) y Lidio Coradin (jubilado del Ministerio del Medio Ambiente y Embrapa). <https://harpersbazaar.uol.com.br/gastronomia/quais-sao-os-drinks-perfeitos-para-a-ciencia/>

Institución financiadora: Universidade de São Paulo, Infini Bar

Palabras clave: ciencia ciudadana seguridad alimentaria plantas tropicales bosque urbano

<https://saudeplanetaria.iea.usp.br/pt/pomar-urbano/>

El Huerto Urbano de São Paulo (Pomar Paulistano) está presente en la carta de bebidas de temporada de Infini Bar desde abril de 2025, presentando a los clientes plantas locales como grumixama, cambuci y uvaia. Esta experiencia, desarrollada en 2024, fue lanzada al mercado por el restaurador Leo Henry (Le Casserole). Fue portada de la revista Veja SP y se encuentra actualmente en su segunda fase de desarrollo.

## TRABAJOS TÉCNICOS

### **A Brazil-UK Network for Natural Polymers derived from Local Food Industry By-products**

**(2022)** Trabajo relevante

Elaboración de proyecto

GARCIA, M.C.; GARCIA, C.

La Red Brasil-Reino Unido de Polímeros Naturales Derivados de Subproductos de la Industria Alimentaria Local conecta a un grupo interdisciplinario de investigadores de ciencias de los materiales, comportamiento humano, diseño, modelos de fabricación y la industria de servicios (chefs) que buscan la posibilidad de reemplazar recursos petrolíferos y vírgenes de la agricultura con subproductos de la industria alimentaria de ubicaciones geográficas específicas. Basándonos en el principio de productividad local y conexión global de Fab City, buscamos mapear materiales de origen biológico disponibles localmente en Brasil y el Reino Unido que demuestren potencial para una economía circular de recursos y para nuevas tecnologías de procesamiento que puedan transformar estos recursos en nuevos materiales para múltiples aplicaciones, desde textiles hasta productos médicos y de indumentaria. Para que esto suceda, debe existir una conectividad global que promueva el intercambio de conocimiento e información. Proponemos explorar dos casos de materiales de contextos equivalentes como plataformas iniciales para impulsar las interacciones dentro de la red: (1) la industria azucarera, con residuos agroindustriales de caña de azúcar (bagazo y paja) y remolacha azucarera para la transformación de materiales celulósicos (fibras o derivados), y (2) residuos de crustáceos (concha, caparazón) para la transformación de materiales quitinosos (fibras o derivados). Nuestro objetivo es generar propuestas para nuevos materiales biocompatibles, con mayor valor añadido en subproductos de la industria alimentaria, que reduzcan el impacto ambiental y humano.

País: Gran Bretaña

Idioma: Inglés

Disponibilidad: Restringida

Duración: 24 meses

Institución financiadora: The Academy of Medical Sciences - Global Challenges Research Fund

Palabras clave: biomateriales] ciencia de los materiales economía circular economía creative residuos de la cadena alimentaria

Cooperación con las investigadoras PhD Bruna Petreca, PhD Silgia Aparecida da Costa, PhD

Sirlene Maria da Costa.

### **Seminario Latinoamericano de Diseño, Lengua y Ancestralidad (2019)**

Elaboración de proyecto

GARCIA, M.C.; GARCIA, C.

Seminario Latinoamericano de Diseño, Lengua y Ancestralidad. Talleres presenciales, visitas de campo, maratones virtuales. El conocimiento de la nación guaraní visto a través de la inteligencia digital. ODS n.º 11. Un estudio de la imaginaria simbólica de la cultura guaraní en la arquitectura y el diseño.

País: Brasil

Idioma: Portugués

Disponibilidad: Irrestringida

Duración: 6 meses

Institución financiadora: MADE - Mercado de Arte y Diseño

Palabras clave: economía creativa diseño participativo sociedad cultura guarani pueblos originarios

Latinoamerica diseño de moda diseño de producto phygital

## **Producción artística**

### **ARTÍSTICA**

#### **BA Creative Collectibles 2023.1 (2023)**

Exposición artística

GARCIA, M.C.; GARCIA, C.

Festival bianual de creatividad que presenta a nuevos profesionales y sus proyectos universitarios destacados en las industrias creativas al mercado corporativo y a la prensa desde 2016. ODS #8.

País: Brasil

Idioma: Portugués

Disponibilidad: Irrestringida

Palabras clave: economía creativa educación superior diseño participativo

#### **BA Creative Collectibles 2022.2 (2022)**

Exposición artística

GARCIA, M.C.; GARCIA, C.

Festival bianual de creatividad que presenta a nuevos profesionales y sus proyectos universitarios destacados en las industrias creativas al mercado corporativo y a la prensa desde 2016. ODS #8.

País: Brasil

Idioma: Portugués

Disponibilidad: Irrestringida

Institución financiadora: Centro Universitário Belas Artes de São Paulo

Palabras clave: economía creativa educación superior interacción escuela-mercado diseño participativo

#### **BA Creative Collectibles 2022.1 (2022)**

Exposición artística

GARCIA, M.C.; GARCIA, C.

Festival bianual de creatividad que presenta a nuevos profesionales y sus proyectos universitarios destacados en las industrias creativas al mercado corporativo y a la prensa desde 2016. ODS #8.

País: Brasil

Idioma: Portugués

Disponibilidad: Irrestringida

Institución financiadora: Centro Universitário Belas Artes de São Paulo

Palabras clave: economía creativa educación superior diseño participativo

#### **The FlowerPunchers (2021)**

Obras de arte visuales

GARCIA, M.C.; GARCIA, C.

Técnicas de diseño de impresión que recuperan conocimientos botánicos ancestrales considerando un marco de economía circular y artesanía. ODS#12.

País: Brasil

Idioma: Portugués

### **BA Creative Collectibles 2021.2 (2021)**

Exposición artística  
GARCIA, M.C.; GARCIA, C.  
Exposición digital debido a la pandemia mundial.  
País: Brasil  
Idioma: Portugués  
Institución financiadora: Centro Universitário Belas Artes de São Paulo  
Palabras clave: economía creativa diseño participativo educación superior

### **BA Creative Collectibles 2021.1 (2021)**

Exposición artística  
GARCIA, M.C.; GARCIA, C.  
Exposición digital debido a la pandemia mundial.  
País: Brasil  
Idioma: Portugués  
Disponibilidad: Irrestringida  
Institución financiadora: Centro Universitário Belas Artes de São Paulo  
Palabras clave: economía creativa educación superior diseño participativo

### **BA Creative Collectibles 2020.2 (2020)**

Exposición artística  
GARCIA, M.C.; GARCIA, C.  
Exposición digital debido a la pandemia mundial.  
País: Brasil  
Idioma: Portugués  
Institución financiadora: Centro Universitário Belas Artes de São Paulo  
Palabras clave: economía creativa educación superior diseño participativo interacción escuela-mercado

### **BA Creative Collectibles 2020.1 (2020)**

Exposición artística  
GARCIA, M.C.; GARCIA, C.  
Festival bianual de creatividad que presenta a nuevos profesionales y sus proyectos universitarios destacados en las industrias creativas al mercado corporativo y a la prensa desde 2016. ODS #8.  
País: Brasil  
Idioma: Portugués  
Institución financiadora: Centro Universitário Belas Artes de São Paulo  
Palabras clave: economía circular educación superior diseño participativo  
Exposición digital debido a la pandemia mundial.

### **ClapClap Celebrations (2020)**

Arte performático  
GARCIA, M.C.; GARCIA, C.  
Colectivo de innovación voluntaria que navega entre entornos físicos y digitales para promover la inclusión laboral, la salud mental y el bienestar. ODS #8. Durante la primera ola de la pandemia de coronavirus, en abril de 2020, seleccioné e invité a profesionales de la economía creativa de Brasil, Chile, Italia, Colombia y Estados Unidos para crear estrategias de entornos inmersivos con el fin de promover la inclusión digital, la salud mental y el bienestar, en consonancia con el Objetivo de Desarrollo Sostenible n.º 3 de las Naciones Unidas para 2030. Junto con este objetivo de innovación, también era urgente promover oportunidades de ingresos para las pequeñas empresas que dependen del contacto físico, ya que se vieron amenazadas económicamente por las condiciones laborales de la pandemia y el aislamiento social obligatorio. Esto incluye servicios de alimentación, así como músicos y artistas del entretenimiento. Entre el 30 de abril y el 31 de octubre de 2020, creamos decenas de experiencias familiares phygital, incluyendo fiestas de cumpleaños y celebraciones temáticas (Día de la Madre, San Valentín, Pascua, Halloween), considerando la economía de bajo contacto. Desarrollamos sets de celebración con elementos de realidad aumentada y entregamos productos físicos para enriquecer toda la experiencia, guiados por un anfitrión remoto. Las pruebas de prototipos de elementos de realidad aumentada avanzaron y también seleccionamos y capacitamos a profesionales remotos para la entrega física de diseños florales y dulces, que se combinaron con una variedad de experiencias en línea. También se ofrecieron talleres DIY al público general, tanto para la inclusión digital como para el dominio de Zoom. En junio de 2020 consideramos que el producto se ajustaba a la demanda y comenzamos a ofrecer playgrounds inmersivos y activaciones phygital para empresas como Twiltex e Instituto by Brasil, ambas pioneras en experiencias phygital durante la Feria Inspiramais 2020. Ampliamos

y consolidamos la oferta de LATAM en octubre de 2020, durante eventos como IxelOnline, patrocinado por el Ministerio de Cultura de Colombia, la Fundación Nacional de Turismo de Colombia y la Câmara de Comércio de Cartagena de Índias.

País: Brasil

Idioma: Portugués

Disponibilidad: Restringida

Palabras clave: diseño participativo phygital economía creativa

Idealicé y orquesté las Celebraciones ClapClap durante el aislamiento social obligatorio por la COVID-19 en 2020, como un colectivo de expertos en innovación que navega entre entornos físicos y digitales. Nuestro método único, creado a través de reuniones online regulares, combina realidad inmersiva y aumentada, artes visuales, arquitectura paramétrica, marketing digital y diseño participativo para promover estrategias digitales de alto rendimiento que también fomenten el impacto social. Se probaron y evaluaron exhaustivamente nuevas tecnologías y herramientas en una serie de pequeñas reuniones familiares, seguidas de una serie de eventos artísticos impactantes, con el fin de crear oportunidades laborales para autónomos en aislamiento social. Posteriormente, estas medidas se aplicaron en proyectos comerciales phygital de pymes. Dirigí al equipo que incluía colaboradores de Brasil, Italia, Chile, Colombia, Argentina y EE. UU. de forma remota durante casi dos años.

#### **BA Creative Collectibles 2019.2 (2019)**

Exposición artística

GARCIA, M.C.; GARCIA, C.

Festival bianual de creatividad que presenta a nuevos profesionales y sus proyectos universitarios destacados en las industrias creativas al mercado corporativo y a la prensa desde 2016. ODS #8.

País: Brasil

Idioma: Portugués

Disponibilidad: Irrestringida

Institución financiadora: Centro Universitário Belas Artes de São Paulo

Palabras clave: economía creativa diseño participativo educación superior

#### **BA Creative Collectibles 2019.1 (2019)**

Exposición artística

GARCIA, M.C.; GARCIA, C.

Festival bianual de creatividad que presenta a nuevos profesionales y sus proyectos universitarios destacados en las industrias creativas al mercado corporativo y a la prensa desde 2016. ODS #8.

País: Brasil

Idioma: Portugués

Disponibilidad: Irrestringida

Institución financiadora: Centro Universitário Belas Artes de São Paulo

Palabras clave: economía creativa educación superior diseño participativo

#### **BA Creative Collectibles 2018.2 (2018)**

Exposición artística

GARCIA, M.C.; GARCIA, C.

Festival bianual de creatividad que presenta a nuevos profesionales y sus proyectos universitarios destacados en las industrias creativas al mercado corporativo y a la prensa desde 2016. ODS #8.

País: Brasil

Idioma: Portugués

Disponibilidad: Irrestringida

Institución financiadora: Centro Universitário Belas Artes de São Paulo

Palabras clave: economía creativa educación superior diseño participativo

#### **BA Creative Collectibles 2018.1 (2018)**

Exposición artística

GARCIA, M.C.; GARCIA, C.

Festival bianual de creatividad que presenta a nuevos profesionales y sus proyectos universitarios destacados en las industrias creativas al mercado corporativo y a la prensa desde 2016. ODS #8.

País: Brasil

Idioma: Portugués

Disponibilidad: Irrestringida

Palabras clave: economía creativa educación superior interacción empresa-escuela

#### **BA Creative Collectibles 2017.2 (2017)**

Exposición artística

GARCIA, M.C.; GARCIA, C.

Festival bianual de creatividad que presenta a nuevos profesionales y sus proyectos universitarios destacados en las industrias creativas al mercado corporativo y a la prensa desde 2016. ODS #8.

País: Brasil

Idioma: Portugués

Disponibilidad: Irrestringida

Palabras clave: economía creativa educación superior interacción empresa-escuela diseño participativo

#### **BA Creative Collectibles 2017.1 (2017)**

Exposición artística

GARCIA, M.C.; GARCIA, C.

Festival bianual de creatividad que presenta a nuevos profesionales y sus proyectos universitarios destacados en las industrias creativas al mercado corporativo y a la prensa desde 2016. ODS #8.

País: Brasil

Idioma: Portugués

Disponibilidad: Irrestringida

Institución financiadora: Centro Universitário Belas Artes de São Paulo

Palabras clave: economía creativa diseño participativo educación interacción escuela-empresa

www.belasartes.br

#### **BA Creative Collectibles 2016.2 (2016)**

Exposición artística

GARCIA, M.C.; GARCIA, C.

Festival bianual de creatividad que presenta a nuevos profesionales y sus proyectos universitarios destacados en las industrias creativas al mercado corporativo y a la prensa desde 2016. ODS #8.

País: Brasil

Idioma: Portugués

Disponibilidad: Irrestringida

Institución financiadora: Centro Universitário Belas Artes de São Paulo

Palabras clave: economía creativa educación interacción escuela-mercado diseño participativo

www.belasartes.br

Creadora, curadora y directora del festival entre 2016 y 2023.

## **Evaluaciones**

### **EVALUACIÓN DE EVENTOS Y CONGRESOS**

#### **Colóquio Académico Ponte (2023 / 2025)**

Comité programa congreso

Portugal

Arbitrado

Câmara Municipal de Lisboa, Bibliotecas de Lisboa, Associação Via Criativa

PONTE es un festival internacional de economía creativa promovido por la Associação Rastilho, Via Criativa y la Câmara Municipal de Lisboa, que se celebra anualmente en la Biblioteca de Alcântara, Lisboa, Portugal. Su objetivo es fomentar el intercambio cultural entre jóvenes creadores en las áreas de moda y performance. Como comisaria internacional invitada desde 2023, mi función es acceder y analizar obras académicas y profesionales de todo el mundo para organizar el programa y las actividades junto con la Dra. Alexandra Cabral, becaria portuguesa.

### **EVALUACIÓN DE PREMIOS**

#### **TraMod Awards (2024 / 2025)**

Comité de asignación de premios y concursos

Turquía

Cantidad: Menos de 5

TraMod Academy

Premio internacional que evalúa los mejores proyectos de arquitectura y diseño que combinan tradición y modernidad. Presidente del jurado en la categoría de Diseño de Moda.

### **TraMod Awards ( 2024 / 2025 )**

Comité evaluador

Turquía

Cantidad: De 5 a 20

TraMod Academy, TC Istanbul Kultur Universitesi, Kadir Has Universitesi, Ball State University, Balisesir Universitesi, Sakaria Universitesi, Akdeniz Universitesi, Yusuncul Yil Universitesi, Los Premios TraMod (Tradición + Modernidad en Arquitectura y Diseño) son un premio internacional con sede en Estambul, Turquía, que se centra en proyectos de arquitectura, diseño de interiores, diseño de producto y diseño de moda, construidos o no, cuya interacción entre tradición y modernidad se percibe en su apariencia o significado simbólico. Los proyectos se presentan en dos categorías: profesional y estudiantil. Como Jefa de Moda del Gran Jurado desde 2024, mi función es liderar a los miembros del jurado en la categoría de diseño de moda para elaborar una lista larga, una lista corta y los ganadores finales, tras un minucioso análisis conjunto de los proyectos inscritos.

### **Concurso Público de Provas e Títulos - Edital 06.2023-UFPI - Teorias e Comunicação de Moda. 2023. Universidade Federal do Piauí ( 2023 )**

Comité evaluador

Cantidad: Menos de 5

Universidade Federal do Piauí

BRAGA, I. M. S.; ALBUQUERQUE, S. F.; GARCIA, C.; CARVALHO, W. R. L.; CALDAS, A. L.

Concurso Público de Provas e Títulos - Edital 06.2023-UFPI - Teorias e Comunicação de Moda. 2023. Universidade Federal do Piauí.

### **PONTE - Encontro Internacional de Moda e Performance ( 2023 / 2025 )**

Comité evaluador

Portugal

Cantidad: Menos de 5

Asociación Via Criativa

## **JURADO DE TESIS**

### **Programa de Pós-Graduação em Linguística ( 2025 )**

Jurado de mesa de evaluación de tesis

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidade Federal de São Carlos / Programa de Pós-Graduação em Linguística , Brasil

Nivel de formación: Doctorado

BARROS, M. L. P.; SCHWARTZMANN, M. N.; GARCIA, MARIA CAROLINA. Participação em banca de Wendell Lopes de Azevedo Braulio. A BRANQUITUDE NA MODA: PRÁTICAS E FORMAS DE VIDA. 2025. Exame de qualificação (Doutorando em Programa de Pós-Graduação em Linguística) - Universidade Federal de São Carlos.

### **Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Práticas de Consumo ( 2025 )**

Jurado de mesa de evaluación de tesis

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Escola Superior de Propaganda e Marketing / Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Práticas de Consumo , Brasil

Nivel de formación: Doctorado

CASADEI, E. B.; GARCIA, MARIA CAROLINA; NUNES, M.. Participação em banca de Martin Viegas. ENTRE O MATERIAL E O SIMBÓLICO NA MODA DE LUXO: uma etnografia afetiva do consumo de mulheres gordas. 2025. Exame de qualificação (Doutorando em Comunicação e Práticas de Consumo) - Escola Superior de Propaganda e Marketing.

### **Mestrado em Comunicação ( 2024 )**

Jurado de mesa de evaluación de tesis

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidade Federal do Piauí / Programa de Pós-Graduação em Comunicação , Brasil

Nivel de formación: Maestría

SILVA, L. F. N.; GARCIA, C.; QUEIROZ, M. M. A.. Participação em banca de Lis Herberlle Carvalho Nogueira. O FENÔMENO K-POP: UMA ANÁLISE SOBRE A PROJEÇÃO VISUAL COMO PROCESSO COMUNICADOR DO GRUPO BLACKPINK. 2024. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade Federal do Piauí.

### **(Mestrado em Psicologia (Psicologia Experimental) ( 2020 )**

Jurado de mesa de evaluación de tesis

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidade de São Paulo / Instituto de Psicologia , Brasil

Nível de formação: Maestría

VALENTOVA, J. V.; GARCIA, C.; CASTRO, F. N.; MAFRA, A. L.. Participação em banca de Natália Machado Anchieta. A Modificação da Aparência em Mulheres: Aspectos Psicológicos, Autopercepção e Placebo. 2020. Dissertação (Mestrado em Psicologia (Psicologia Experimental)) - Universidade de São Paulo.

### **Programa de Pós-Graduação em Arquitetura, Urbanismo e Design (PPG-AUD) ( 2019 / 2025 )**

Jurado de mesa de evaluación de tesis

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Centro Universitário Belas Artes de São Paulo / Programa de Pós-Graduação em Arquitetura, Urbanismo e Design (PPG-AUD) , Brasil

Nível de formação: Maestría

1. GARCIA, MARIA CAROLINA; GODOY, G.T.; GARCIA, S.. Participação em banca de Denise Zinetti Bittencourt. O pós-modernismo e as artes gráficas entre 1961-1990 - EUA da ruptura pós-moderna à prática educativa: cartazes/pôsteres musicais e o design sensorial. 2025. Dissertação (Mestrado em Mestrado Profissional em Arquitetura, Urbanismo e Design) - Centro Universitário Belas Artes de São Paulo. 2. GARCIA, MARIA CAROLINA; LLABERIA, E.M.L.C.; SILVA, M.V.. Participação em banca de Fernanda Fernandes da Silva. Os princípios do orgonite aplicados ao design de jóias para absorção de radiação eletromagnética. 2024. Dissertação (Mestrado em Mestrado Profissional em Arquitetura, Urbanismo e Design) - Centro Universitário Belas Artes de São Paulo. 3. GARCIA, C.; MERINO, E.A.D; MATHIAS, J. R.. Participação em banca de Mariângela Leites Albuquerque. O MÉTODO BRUNO MUNARI EM DIÁLOGO COM OS ECOFEMINISMOS, POR UM DESIGN ÉTICO. 2024. Dissertação (Mestrado em Mestrado Profissional em Arquitetura, Urbanismo e Design) - Centro Universitário Belas Artes de São Paulo. 4. GARCIA, C.; REINAUDO, F.. Participação em banca de Alvanise Rodrigues Silva do Amaral. Mapa Digital da Feira da Comunidade Boliviana na Praça Kantuta na Cidade de São Paulo. 2023. Dissertação (Mestrado em Mestrado Profissional em Arquitetura, Urbanismo e Design) - Centro Universitário Belas Artes de São Paulo. 5. GARCIA, C.; CABRAL, A.; SANTOS, A. P.. Participação em banca de Alvanise Rodrigues Silva do Amaral. Mulheres bolivianas em São Paulo: design, identidade e pertencimento social. 2023. Dissertação (Mestrado em Mestrado Profissional em Arquitetura, Urbanismo e Design) - Centro Universitário Belas Artes de São Paulo. 6. MATHIAS, J. R.; GARCIA, C.; TRAVASSOS, L. C. B.. Participação em banca de Vanilson Luis de Melo Coimbra. A fotografia de moda e a arte relacional. 2021. Dissertação (Mestrado em Mestrado Profissional em Arquitetura, Urbanismo e Design) - Centro Universitário Belas Artes de São Paulo. 7. GARCIA, C.; MATHIAS, J. R.; MIRANDA, A. P. C.. Participação em banca de Lucius Humberto Vilar. DESIGN E TECNOLOGIA TÊXTIL A EVOLUÇÃO DA IDENTIDADE SUL-AMERICANA NA INDÚSTRIA TÊXTIL. 2021. Dissertação (Mestrado em Mestrado Profissional em Arquitetura, Urbanismo e Design) - Centro Universitário Belas Artes de São Paulo. 8. GARCIA, C.; GUIMARAES, I. B.. Participação em banca de Lucius Humberto Vilar. DESIGN E TECNOLOGIA TÊXTIL A EVOLUÇÃO DA IDENTIDADE SUL-AMERICANA NA INDÚSTRIA TÊXTIL. 2021. Dissertação (Mestrado em Mestrado Profissional em Arquitetura, Urbanismo e Design) - Centro Universitário Belas Artes de São Paulo. 9. GARCIA, C.; PIRRO, L. F. S.; NASCIMENTO, A.. Participação em banca de Jorge Grimberg. DIÁLOGOS SUSTENTÁVEIS: O USO DO DESIGN THINKING PARA A REDEFINIÇÃO DA MÍDIA DE MODA ATRELADA A PROJETO EDUCACIONAL. 2021. Dissertação (Mestrado em Mestrado Profissional em Arquitetura, Urbanismo e Design) - Centro Universitário Belas Artes de São Paulo. 10. GARCIA, C.; GUIMARAES, I. B.. Participação em banca de Jorge Grimberg. DIÁLOGOS SUSTENTÁVEIS: O USO DO DESIGN THINKING PARA A REDEFINIÇÃO DA MÍDIA DE MODA ATRELADA A PROJETO EDUCACIONAL. 2021. Dissertação (Mestrado em Mestrado Profissional em Arquitetura, Urbanismo e Design) - Centro Universitário Belas Artes de São Paulo. 11. GARCIA, C.; MATHIAS, J. R.; LEONE, E.. Participação em banca de William de Souza Castro. DESIGN INCLUSIVO PARA DEFICIENTES VISUAIS EM CENTROS CULTURAIS MUSEUS NA TRADUÇÃO DAS ARTES VISUAIS. 2021. Dissertação (Mestrado em Mestrado Profissional em Arquitetura, Urbanismo e Design) - Centro Universitário Belas Artes de São Paulo. 12. GARCIA, C.; CALLIARI, M. S. P.; SANTOS, A. P.. Participação em banca de Daniela de Paula Ruano. Dos hippies aos hipsters: Vila Madalena, o lugar de moda e a resignificação dos espaços urbanos. 2020. Dissertação (Mestrado em Mestrado Profissional em Arquitetura, Urbanismo e Design) - Centro Universitário Belas Artes de São Paulo. 13. GARCIA, C.; VANDRESEN, M.; RODRIGUES, F. C. T. S.. Participação em banca de Aline Soares Rocha. Experiência phygital: a estratégia do design contemporâneo. 2020. Dissertação (Mestrado em Mestrado Profissional em Arquitetura, Urbanismo e Design) - Centro Universitário Belas Artes de São Paulo. 14. PIRRO, L. F. S.; GARCIA, C.; PISANI, M. A. J.. Participação em banca de Aline Cristina Rocha. A realidade aumentada na educação em Arquitetura e Urbanismo: um estudo desenvolvido na plataforma Moodle do BAOnline por meio da análise dos

docentes e tutores. 2020. Dissertação (Mestrado em Mestrado Profissional em Arquitetura, Urbanismo e Design) - Centro Universitário Belas Artes de São Paulo. 15. GARCIA, C.; MORO JUNIOR, E.; LONA, M.. Participação em banca de Aparecida de Oliveira Refosco. DESIGN DE EXPERIÊNCIA PARA O PÚBLICO SÊNIOR NAS REDES SOCIAIS DIGITAIS. 2020. Dissertação (Mestrado em Mestrado Profissional em Arquitetura, Urbanismo e Design) - Centro Universitário Belas Artes de São Paulo. 16. GARCIA, C.; BERTANI, R.; DEMETRESCO, S.. Participação em banca de Waldick José Chaves Jatobá. Design colecionável. 2020. Dissertação (Mestrado em Mestrado Profissional em Arquitetura, Urbanismo e Design) - Centro Universitário Belas Artes de São Paulo. 17. GARCIA, C.; NETTO, S. L. T. G.; GARCIA, S.. Participação em banca de JAKELINY ESTER SILVA SILVÉRIO DA CUNHA. O PROJETO DE INTERIORES RESIDENCIAL COMO OBJETO DE VALOR SOB A ÓTICA DO PROGRAMA DE NECESSIDADES. 2020. Dissertação (Mestrado em Mestrado Profissional em Arquitetura, Urbanismo e Design) - Centro Universitário Belas Artes de São Paulo. 18. GARCIA, C.; NETTO, S. L. T. G.. Participação em banca de Waldick José Chaves Jatobá. Design colecionável. 2020. Dissertação (Mestrado em Mestrado Profissional em Arquitetura, Urbanismo e Design) - Centro Universitário Belas Artes de São Paulo. 19. GARCIA, C.; AURIANI, M.. Participação em banca de Aparecida de Oliveira Refosco. DESIGN DE EXPERIÊNCIA PARA O PÚBLICO SÊNIOR NAS REDES SOCIAIS DIGITAIS. 2020. Dissertação (Mestrado em Mestrado Profissional em Arquitetura, Urbanismo e Design) - Centro Universitário Belas Artes de São Paulo. 20. GARCIA, C.; ACCIARITO, L.. Participação em banca de Aline Soares Rocha. Experiência phygital: a estratégia do design contemporâneo. 2020. Dissertação (Mestrado em Mestrado Profissional em Arquitetura, Urbanismo e Design) - Centro Universitário Belas Artes de São Paulo. 21. GARCIA, C.; KUNKEL, M.E.; MARQUES, M.S.C. Participação em banca de Beatriz Barbosa Azevedo. Aplicabilidade da impressão 3D para produzir armações de óculos graduados. 2019. Dissertação (Mestrado em Mestrado Profissional em Arquitetura, Urbanismo e Design) - Centro Universitário Belas Artes de São Paulo.

#### **Mestrado em Artes, Patrimônio e Museologia ( 2019 )**

Jurado de mesa de evaluación de tesis

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidade Federal do Piauí / Programa de Pós-Graduação em Artes, Patrimônio e Museologia , Brasil

Nível de formação: Maestría

PINHEIRO, A. P.; CALDAS, A. L.; GARCIA, C.; CARVALHO, R. C. M.. Participação em banca de Gizela Costa Falcão de Carvalho. Ateliê Escola do Museu da Vila. 2019. Dissertação (Mestrado em Artes, Patrimônio e Museologia) - Universidade Federal do Piauí.

#### **Programa de Pós-graduação em Design ( 2019 / 2020 )**

Jurado de mesa de evaluación de tesis

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidade Estadual do Rio de Janeiro / ESDI - Escola Superior de Desenho Industrial , Brasil

Nível de formação: Maestría

1. SZANIECKI, B.; LEITE, J. S.; GARCIA, C.. Participação em banca de Aline Costa Miguel. Estamparia de chita - uma análise gráfica. 2019. Dissertação (Mestrado em Programa de Pós-graduação em Design) - Universidade do Estado do Rio de Janeiro. 2. MEDEIROS, L. M. S.; GARCIA, C.; MARTINS, B. M. R.. Participação em banca de Patrícia Siqueira Rodrigues. Plano para criação de coleção de estampas: método específico para design de superfície. 2020. Dissertação (Mestrado em Programa de Pós-graduação em Design) - Universidade do Estado do Rio de Janeiro.

#### **Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu em Comunicação ( 2016 / 2020 )**

Jurado de mesa de evaluación de tesis

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidade Paulista / Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu em Comunicação , Brasil

Nível de formação: Doctorado

1. CONTRERA, M.; MIKLOS, J.; GARCIA, C.; CORREIA, M. J. C. S.; HELLER, B.. Participação em banca de Ariana Nascimento da Silva. Unboxing Pandora: o imaginário sobre o universo feminino das influenciadoras digitais brasileiras. 2020. Tese (Doutorado em Comunicação) - Universidade Paulista. 2. CONTRERA, M.; GARCIA, C.; ESCUDERO, A.; PEREIRA, S.. Participação em banca de Cristiane de Rossi Zovin. A bonequização da mulher: estratégias midiáticas de transformação do corpo em imagem. 2016. Tese (Doutorado em Comunicação) - Universidade Paulista

#### **Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Práticas de Consumo ( 2015 )**

Jurado de mesa de evaluación de tesis

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Escola Superior de Propaganda e Marketing / Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Práticas de Consumo , Brasil

Nível de formação: Maestría

CARRASCOZA, J. A.; HOFF, T.; GARCIA, C.. Participação em banca de Heloísa Kazuko Omine. Estratégias de produção comunicacional no ambiente de lojas de atacado fast fashion: a narrativa visual para o consumo no Megapolo Moda. 2015. Dissertação (Mestrado em Comunicação e Práticas de Consumo) - Escola Superior de Propaganda e Marketing.

#### **PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO (2015)**

Jurado de mesa de evaluación de tesis

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Escola de Comunicações e Artes. Universidade de São Paulo / Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação, Brasil

Nível de formação: Doctorado

CORREA, E.; AMARAL, A.; PAULINO, R. A. F.; GARCIA, C.; BARRETO FILHO, E. T.. Participação em banca de Issaaf Santos Karhawi. Caracterizando Novos Perfis Profissionais no Campo da Comunicação: o caso dos blogs de moda. 2015. Exame de qualificação (Doutorando em Ciências da Comunicação) - Universidade de São Paulo.

#### **Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu em Comunicação (2015 / 2017)**

Jurado de mesa de evaluación de tesis

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidade Paulista / Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu em Comunicação, Brasil

Nível de formação: Doctorado

. 1. MIKLOS, J.; DEMURU, P.; GARCIA, C.; ZOVIN, C.; SILVA, M.. Participação em banca de Agnes de Sousa Arruda Rocco. O peso na mídia: gordofobia, corpo e imagem. 2017. Exame de qualificação (Doutorando em Comunicação) - Universidade Paulista. 2. CONTRERA, M.; PEREIRA, S.; MIKLOS, J.; GARCIA, C.; ESCUDERO, A.. Participação em banca de Cristiane de Rossi Zovin. A Bonequização da Mulher: Tentativas de Investir na Construção de Identidade. 2015. Exame de qualificação (Doutorando em Comunicação) - Universidade Paulista.

#### **PPGARTES - Programa de Pós-Graduação em Artes (2014)**

Jurado de mesa de evaluación de tesis

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidade Federal do Pará / PPGARTES - Programa de Pós-Graduação em Artes, Brasil

Nível de formação: Maestría

MANESCHY, O.; VIEIRA, L. B.; GARCIA, C.. Participação em banca de Maria Felícia Assmar Fernandes Correia. O artesanato urbano como valor agregado à moda autoral produzida na cidade de Belém-Pará. 2014. Dissertação (Mestrado em Artes) - Universidade Federal do Pará.

#### **Programa de Pós-Graduação em Design (PPGDesign) (2012 / 2012)**

Jurado de mesa de evaluación de tesis

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidade Anhembi Morumbi Laureate International Universities / Programa de Pós-Graduação em Design, Brasil

Nível de formação: Maestría

1. MESQUITA, C.; GARCIA, C.; SANTANNA, P.; MERLO, M.. Participação em banca de Juliana Zanettini. Pesquisa de tendências em design: o indivíduo como produtor e difusor de sinais. 2012. Dissertação (Mestrado em Design) - Universidade Anhembi Morumbi. 2. MERLO, M.; GARCIA, C.; NASCIMENTO, R.; SILVA, J.. Participação em banca de Marcelo Mostaro. A bricol(ação) do styling no design de moda. 2012. Dissertação (Mestrado em Design) - Universidade Anhembi Morumbi.

## **Formación de RRHH**

### **TUTORÍAS CONCLUIDAS**

#### **POSGRADO**

#### **O pós-modernismo e as artes gráficas entre 1961-1990 - EUA da ruptura pós-moderna à prática educativa: cartazes/pôsteres musicais e o design sensorial (2023 - 2025)**

Tesis de maestria

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Centro Universitário Belas Artes de São Paulo / Pro-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão, Brasil

Programa: Programa de Pós-Graduação em Arquitetura, Urbanismo e Design (PPG-AUD)

Tipo de orientação: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Denise Zinetti Bittencourt.

País: Brasil

Palabras Clave: diseño emocional artes gráficas pós-modernismo

Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /  
Comunicación y Semiótica

**Os princípios do orgonite aplicados ao design de jóias para absorção de radiação eletromagnética (2022 - 2024)**

Tesis de maestría  
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Centro Universitário Belas Artes de São Paulo / Pró-reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão , Brasil  
Programa: Programa de Pós-Graduação em Arquitetura, Urbanismo e Design (PPG-AUD)  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Fernanda Fernandes Silva  
País: Brasil  
Palabras Clave: orgonite joyería diseño joyas funcionales  
Áreas de conocimiento:  
Humanidades / Otras Humanidades / NO CORRESPONDE / Diseño de Moda  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Economía Creativa

**O método Bruno Munari em diálogo com os ecofeminismos, por um design ético (2022 - 2024)**

Tesis de maestría  
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Centro Universitário Belas Artes de São Paulo / Pró-reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão , Brasil  
Programa: Programa de Pós-Graduação em Arquitetura, Urbanismo e Design (PPG-AUD)  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Mariângela Albuquerque  
País: Brasil  
Palabras Clave: diseño de superficie textil bordado hecho a mano ecofeminismos economía circular  
Áreas de conocimiento:  
Humanidades / Otras Humanidades / NO CORRESPONDE / Diseño de Moda  
Ciencias Naturales y Exactas / Otras Ciencias Naturales / NO CORRESPONDE / Salud Planetaria Global y Ciencia Ciudadana  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Economía Creativa

**Mulheres bolivianas em São Paulo: design, identidade e pertencimento social (2021 - 2023)**

Tesis de maestría  
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Centro Universitário Belas Artes de São Paulo / Pró-reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão , Brasil  
Programa: Programa de Pós-Graduação em Arquitetura, Urbanismo e Design (PPG-AUD)  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Alvanise Rodrigues Silva do Amaral  
País: Brasil  
Palabras Clave: diseño moda visual merchandising inmigración boliviana identidad  
Áreas de conocimiento:  
Humanidades / Otras Humanidades / NO CORRESPONDE / Diseño de Moda  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Economía Creativa

**Tradução das artes visuais: design universal para deficientes visuais em museus e centros culturais (2020 - 2022)**

Tesis de maestría  
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Centro Universitário Belas Artes de São Paulo / Pró-reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão , Brasil  
Programa: Programa de Pós-Graduação em Arquitetura, Urbanismo e Design (PPG-AUD)  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: William de Souza Castro  
País: Brasil  
Palabras Clave: inclusión social artes visuales museos diseño universal discapacidad visual  
Áreas de conocimiento:  
Humanidades / Otras Humanidades / NO CORRESPONDE / Diseño de Moda  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /  
Comunicación y Semiótica

**Aplicabilidade da impressão 3D para produzir armações de óculos graduados (2019 - 2021)**

Tesis de maestría

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Centro Universitário Belas Artes de São Paulo / Pró-reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão , Brasil

Programa: Programa de Pós-Graduação em Arquitetura, Urbanismo e Design (PPG-AUD)

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Beatriz Azevedo Barbosa

País: Brasil

Palabras Clave: diseño impresión 3D gafas graduadas

Areas de conocimiento:

Humanidades / Otras Humanidades / NO CORRESPONDE / Diseño de Moda, Diseño de Producto Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Economía Creativa

#### **Design de experiência para o público sênior nas redes digitais (2019 - 2021)**

Tesis de maestria

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Centro Universitário Belas Artes de São Paulo / Pró-reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão , Brasil

Programa: Programa de Pós-Graduação em Arquitetura, Urbanismo e Design (PPG-AUD)

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Aparecida Oliveira Refosco

País: Brasil

Palabras Clave: diseño generación mayor aplicaciones digitales envejecimiento de la población redes sociales digitales

Areas de conocimiento:

Humanidades / Otras Humanidades / NO CORRESPONDE / Diseño de Moda, Diseño de Producto Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Economía Creativa

#### **Narrativas sustentáveis: a aplicação do design thinking para a criação de uma comunidade de valores na indústria de moda (2019 - 2021)**

Tesis de maestria

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Centro Universitário Belas Artes de São Paulo / Pró-reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão , Brasil

Programa: Programa de Pós-Graduação em Arquitetura, Urbanismo e Design (PPG-AUD)

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Jorge Grimberg

País: Brasil

Palabras Clave: diseño design thinking capital social medios sociales digitales

Areas de conocimiento:

Humanidades / Otras Humanidades / NO CORRESPONDE / Diseño de Moda, Diseño de Producto Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Economía Creativa

#### **Design e tecnologia têxtil: a evolução da identidade sul-americana na indústria têxtil (2019 - 2021)**

Tesis de maestria

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Centro Universitário Belas Artes de São Paulo / Pró-reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão , Brasil

Programa: Programa de Pós-Graduação em Arquitetura, Urbanismo e Design (PPG-AUD)

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Lucius Humberto Vilar

País: Brasil

Palabras Clave: diseño de moda América Latina cultura identidad indústria têxtil

Areas de conocimiento:

Humanidades / Otras Humanidades / NO CORRESPONDE / Diseño de Moda, Diseño de Producto Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Economía Creativa

#### **A experiência phygital aplicada ao design (2018 - 2020)**

Tesis de maestria

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Centro Universitário Belas Artes de São Paulo / Pró-reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão , Brasil

Programa: Programa de Pós-Graduação em Arquitetura, Urbanismo e Design (PPG-AUD)

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Aline Soares Rocha

País: Brasil

Palabras Clave: diseño experiencia cultura consumo figital

Areas de conocimiento:

Humanidades / Otras Humanidades / NO CORRESPONDE / Diseño de Moda, Diseño de Producto Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

**Design coleccionável (2018 - 2020)**

Tesis de maestría  
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Centro Universitário Belas Artes de São Paulo / Pró-reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão , Brasil  
Programa: Programa de Pós-Graduação em Arquitetura, Urbanismo e Design (PPG-AUD)  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Waldick Chaves Jatobá  
País: Brasil  
Palabras Clave: design diseño coleccionable mercado de diseño  
Areas de conocimiento:  
Humanidades / Otras Humanidades / NO CORRESPONDE / Diseño de Moda, Diseño de Producto  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Economía Creativa

**O projeto do design de interiores residencial como objeto de valor sob a ótica do programa de necessidades (2018 - 2020)**

Tesis de maestría  
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Centro Universitário Belas Artes de São Paulo / Pró-reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão , Brasil  
Programa: Programa de Pós-Graduação em Arquitetura, Urbanismo e Design (PPG-AUD)  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Jakeliny Ester Silva Silvério da Cunha  
País: Brasil  
Palabras Clave: diseño de interiores briefing programa de necesidades lazos emocionales diagnóstico  
Areas de conocimiento:  
Humanidades / Otras Humanidades / NO CORRESPONDE / Diseño de Moda, Diseño de Producto  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Economía Creativa

**TUTORÍAS EN MARCHA**

**POSGRADO**

**Design de objetos para lembrar (2024)**

Tesis de maestría  
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Centro Universitário Belas Artes de São Paulo / Pró-reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão , Brasil  
Programa: Programa de Pós-Graduação em Arquitetura, Urbanismo e Design (PPG-AUD)  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Patrícia Gonzaga de Carvalho  
País/Idioma: Brasil,  
Palabras Clave: diseño souvenirs memória merchandising  
Areas de conocimiento:  
Humanidades / Otras Humanidades / NO CORRESPONDE / Diseño de Moda, Diseño de Producto  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Economía Creativa

**Food design: potencialidades do cambuci. (2024)**

Tesis de maestría  
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Centro Universitário Belas Artes de São Paulo / Pró-reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão , Brasil  
Programa: Programa de Pós-Graduação em Arquitetura, Urbanismo e Design (PPG-AUD)  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Katia Yoshihara  
País/Idioma: Brasil,  
Palabras Clave: food design plantas brasileñas bosque urbano seguridad alimentaria salud planetaria global economía circular cambuci  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Naturales y Exactas / Otras Ciencias Naturales / NO CORRESPONDE / Economía Circular, Salud Planetaria Global y Ciencia Ciudadana  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Economía Creativa

## Información adicional

Para detalles completos de mi trayectoria profesional y académica, consulte la Plataforma Lattes del CNPq/Brasil:

<http://lattes.cnpq.br/5136217690821399>

Cuento con una amplia experiencia como conferenciante y coolhunter, trabajando profesionalmente en países como China, Francia, Italia, Alemania, República Checa, Países Bajos, Reino Unido, Estados Unidos, Portugal, Japón, India, Colombia, Chile, Argentina, México, Costa Rica, Turquía, Paraguay y Uruguay. Esta actividad ha generado una red internacional centrada en la economía circular, el diseño y el estilo de vida.

Este intercambio global me ha llevado a desarrollar proyectos de mentoría educativa y empresarial, especialmente en Latinoamérica, incluyendo diseño de experiencias, como congresos, programas de responsabilidad social, semanas de la moda, proyectos de investigación científica y varios libros. Desarrollo experiencias phygital corporativas y artísticas en colectivos internacionales y siempre estoy dispuesto a sumarme a proyectos visionarios que buscan aplicar conocimientos sobre el consumidor del futuro, especialmente en los horizontes 2 y 3. Actualmente, me centro en los bienes de consumo de alta rotación (FMCG).

## Indicadores de producción

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>10</b>
Líneas de investigación	1
Proyectos Investigación Desarrollo	3
Docencia	4
Dirección Administración	1
Servicio Técnico Especializado	1
<b>PRODUCCIÓN BIBLIOGRÁFICA</b>	<b>5</b>
Artículos publicados en revistas científicas	2
Completo	2
Trabajos en eventos	1
Libros y Capítulos	2
Capítulos de libro publicado	2
<b>PRODUCCIÓN TÉCNICA</b>	<b>3</b>
Procesos o técnicas	1
Trabajos técnicos	2
<b>EVALUACIONES</b>	<b>17</b>
Evaluación de eventos	1
Evaluación de convocatorias concursables	3
Jurado de tesis	13
<b>FORMACIÓN RRHH</b>	<b>14</b>
Tutorías/Orientaciones/Supervisiones concluidas	12
Tesis de maestría	12

<b>Tutorías/Orientaciones/Supervisiones en marcha</b>	2
Tesis de maestría	2