



ROSINA NOEL RODRIGUEZ OLIVERA

Ph.D. in economics

rosina.rodriguez@cienciassociales.edu.uy
<https://sites.google.com/umich.edu/rosinarodriguezolive>

SNI

Ciencias Sociales / Economía y Negocios

Categorización actual: Iniciación (Activo)

Fecha de publicación: 02/06/2025

Última actualización: 06/03/2025

Datos Generales

INSTITUCIÓN PRINCIPAL

Universidad de la República/ Facultad de Ciencias Sociales / Departamento de Economía / Uruguay

DIRECCIÓN INSTITUCIONAL

Institución: Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales / Sector Educación Superior/Público

/ Departamento de Economía

Dirección: Constituyente 1502 / 11200

País: Uruguay / Montevideo / Montevideo

Teléfono: 24106449

Correo electrónico/Sitio Web: rosina.rodriguez@cienciassociales.edu.uy
<https://cienciassociales.edu.uy/departamento-de-economia/>

Formación

Formación académica

CONCLUIDA

DOCTORADO

PhD in Economics (2014 - 2021)

Universidad de Michigan, Economics , Estados Unidos

Título de la disertación/tesis/defensa: Essays in information economics

Tutor/es: Anne-Katrin Roesler, David Miller, Tilman Borgers

Descripción del título obtenido: Ph.D in economics

Obtención del título: 2021

Palabras Clave: Information design Mechanism Design

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Teoría Microeconómica, Economía de la información

MAESTRÍA

M.A. in Economics (2014 - 2016)

Universidad de Michigan, Economics , Estados Unidos

Título de la disertación/tesis/defensa: Essays in information economics

Descripción del título obtenido: M.A. in economics

Obtención del título: 2016

Palabras Clave: Microeconomic theory

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Teoría microeconómica

Maestría en Economía (2012 - 2014)

Universidad Torcuato Di Tella, Economía , Argentina

Título de la disertación/tesis/defensa: Incentivos estratégicos y la venta óptima de información

Obtención del título: 2021

Palabras Clave: Información Monopolista Teoría de juegos

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Teoría microeconómica, Economía de la información

GRADO

Licenciatura Economía (2008 - 2011)

Universidad de Montevideo - Facultad de Ciencias Empresariales y Economía , Uruguay

Título de la disertación/tesis/defensa: Licenciatura en economía

Obtención del título: 2021

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Economía

POSGRADO EQUIVALENTE A MAESTRÍA

Posgrado en Economía (2012 - 2014)

Universidad Torcuato Di Tella , Argentina

Título de la disertación/tesis/defensa: Incentivos estratégicos y la venta óptima de información

Año de presentación de defensa: 2014

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Economía

Formación complementaria

CONCLUIDA

POSDOCTORADOS

Postdoctoral Research at Hausdorff Center for Mathematics (2021 - 2024)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Hausdorff Research Institute for Mathematics, Universität Bonn , Alemania

CURSOS DE CORTA DURACIÓN

CRC Summer School: Recent Advances in Mechanism and Information Design: Theory and Applications (08/2024 - 08/2024)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universität Bonn , Alemania

40 horas

Palabras Clave: Microeconomic theory Majorization Information design Mechanism design

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Teoría microeconómica

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

Women in Economic Theory (2024)

Tipo: Congreso

Institución organizadora: New York University, Estados Unidos

Alcance geográfico: Internacional

Idiomas

Inglés

Entiende muy bien / Habla muy bien / Lee muy bien / Escribe muy bien

Español

Entiende muy bien / Habla muy bien / Lee muy bien / Escribe muy bien

Áreas de actuación

CIENCIAS SOCIALES

Economía y Negocios / Economía, Econometría / Microeconomía teórica

CIENCIAS SOCIALES

Economía y Negocios / Economía, Econometría / Economía de la información

Actuación profesional

Facultad de Ciencias Sociales / Departamento de Economía

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (09/2024 - a la fecha) Trabajo relevante

Profesora Adjunta 40 horas semanales / Dedicación total
Escalafón: Docente
Grado: Grado 3
Cargo: Efectivo

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Economía de la información (09/2024 - a la fecha)

Mi agenda de investigación busca estudiar los posibles efectos de este importante incremento de información sobre los consumidores y el efecto de la presencia de intermediarios económicos que se especializan en la compra y venta de información de terceros. Desde un punto de vista técnico, mi agenda de investigación esta en la intersección de la teoría de juegos y de la economía de la información, estudiando como la provisión o diseño de información puede influir en las decisiones de los agentes cuando interactúan estratégicamente. Me enfoco específicamente en los efectos de la información en entornos de organizaciones industriales con aplicaciones para la regulación y la protección del consumidor.

Fundamental

40 horas semanales

Departamento de economía , Coordinador o Responsable

Equipo: Rosina Rodriguez Olivera

Palabras clave: Information design Industrial organization

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Economía

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Optimal disclosure of private information to competitors (09/2024 - a la fecha)

I study the incentives of an informed firm to share its private information with its competitor and the incentives of a regulator to constrain or enforce disclosure in order to benefit consumers. Firms offer differentiated goods, compete a la Bertrand and one firm has an information advantage about demand over its competitor. I show that full disclosure of information is optimal for the informed firm, because it increases price correlation and surplus extraction from consumers. A regulator can increase expected consumer surplus and welfare by restricting disclosure, but consumers can benefit from the regulator privately disclosing some information to the competitor. Disclosure increases the ability of firms to extract surplus from consumers, but private disclosure creates a coordination failure in firm pricing. The optimal disclosure policy is chosen to induce goods to be closer substitutes and intensify the competition across firms.

40 horas semanales

Facultad de Ciencias Sociales , Departamento de economía

Investigación

Coordinador o Responsable

En Marcha

Equipo: Rosina Rodriguez Olivera

Palabras clave: Information design Price competition Consumer protection

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Economía

Optimal Information Design within Decentralized Organizations (09/2024 - a la fecha)

En este proyecto estudiamos cómo las organizaciones descentralizadas pueden diseñar estructuras de información para recopilar y compartir información entre sus unidades con el fin de aprender de manera eficiente sobre las características del mercado local que están correlacionadas entre áreas. Consideramos un marco de principal-agente en el que múltiples agentes enfrentan simultáneamente un problema de "bandits" con brazos riesgosos correlacionadas y caracterizamos

la estructura de información óptima del principal, que coordina el aprendizaje de los agentes para maximizar las ganancias esperadas del principal. Por un lado, permitir que los agentes exploren de forma independiente y privada el brazo de riesgo aumenta los costos de exploración implícitos para el director y ralentiza el aprendizaje. Por otro lado, revelar públicamente toda la información generada a través de la exploración entre agentes reduce sus incentivos de exploración, porque genera free-riding en la generación de información. Como tal, la principal compensación es ofrecer incentivos a la exploración y minimizar el costo implícito de la exploración.

5 horas semanales

Facultad de Ciencias Sociales , Departamento de economía

Investigación

Integrante del Equipo

En Marcha

Equipo: Rosina Rodriguez Olivera , Louis-Pierre Lepage

Information and collusion (09/2024 - a la fecha)

En este proyecto, consideramos un mercado de bienes finales en el que hay un intermediario que proporciona información a las empresas. ¿Puede este intermediario proporcionar información estratégica para facilitar conductas colusorias en el mercado del bien final? Intuitivamente, a medida que los datos se vuelven más precisos, la colusión se vuelve más difícil de sostener a largo plazo. Los resultados preliminares demuestran que, cuando los bienes son homogéneos, revelar públicamente la valoración de cualquier consumidor puede permitir un equilibrio colusorio con las siguientes propiedades: (i) todo el excedente del mercado es extraído por las empresas y (ii) el factor de descuento crítico para este equilibrio es existir, es el mismo que en ausencia de datos. Además, al revelar la valoración de cualquier consumidor a exactamente una empresa (donde cualquier empresa recibe dicha información con la misma probabilidad) y no transmitir ninguna información al rival, las empresas aún obtienen todo el excedente, pero la colusión se vuelve mucho más fácil de sostener. En este contexto, la pregunta que queremos abordar es: ¿Qué tan difícil es sostener la colusión si el intermediario sólo observa información ruidosa sobre las preferencias? ¿Cómo cambian estos resultados cuando consideramos la diferenciación horizontal? ¿Cuál es la respuesta política óptima?

5 horas semanales

Facultad de Ciencias Sociales , Departamento de Economía

Investigación

Integrante del Equipo

En Marcha

Equipo: Rosina Rodriguez Olivera , Carl-Christian Groh

Screening learning costs (09/2024 - a la fecha)

Consideramos un modelo en el que se desconoce la valoración de un consumidor y éste enfrenta un costo para conocerla. Antes de que el consumidor se entere de su costo de aprendizaje, el monopolista selecciona un nivel de calidad y simultáneamente fija un precio, después de lo cual el consumidor adquiere información de manera flexible. Los consumidores son heterogéneos en su capacidad de aprender, lo que implica que el monopolista no está seguro del costo marginal de aprendizaje del consumidor. La pregunta en este contexto es cuál es el mecanismo óptimo que los monopolistas pueden ofrecer para filtrar la información privada de los consumidores, teniendo en cuenta cómo esta información afecta los incentivos de aprendizaje.

5 horas semanales

Facultad de Ciencias Sociales , Departamento de Economía

Investigación

Integrante del Equipo

En Marcha

Equipo: Rosina Rodriguez Olivera , Mark Whitmeyer

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - ALEMANIA

Universitat Bonn

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (09/2021 - 09/2024) Trabajo relevante

Postdoctoral Researcher 40 horas semanales / Dedicación total

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Economía de la información (09/2021 - 08/2024)

Information and mechanism design

Fundamental

40 horas semanales

Department of Economics, Hausdorff Center for Mathematics, Institute for Microeconomics ,

Coordinador o Responsable

Equipo: Rosina Rodriguez Olivera

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Microeconomía teórica

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Strategic incentives and the optimal sale of information (09/2021 - 05/2024)

A monopolist data-seller offers information to privately informed data-buyers. I characterize the data-seller's optimal menu, which screens between two types of data-buyers. Data-buyers' preferences for information allow the data-seller to extract all surplus and the optimal menu's features are determined by the interaction between data-buyers' strategic incentives and the correlation of their private information. The data-seller offers perfect information to the data-buyer with the highest willingness to pay and partial information, which makes this type indifferent. Both experiments are informative even when data-buyers have congruent beliefs if they have coordination (anti-coordination) incentives and their private information is negatively (positively) correlated.

40 horas semanales

Hausdorff Center for Mathematics, Institute for Microeconomics

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

Equipo: Rosina Rodriguez Olivera

Palabras clave: Sale of information Mechanism design

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Economía

DOCENCIA

Licenciatura en Economia (09/2021 - 09/2024)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Economica de la informacion, 4 horas, Teórico

Maestría en Economia (09/2021 - 09/2024)

Maestría

Responsable

Asignaturas:

Research Module in Economic Theory: Information, 4 horas, Teórico

Research Module in Economic Theory: Contests, 4 horas, Teórico

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - ESTADOS UNIDOS

Universidad de Michigan

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Otro (08/2014 - 04/2021)

Teaching Assistant 6 horas semanales

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Robust Mechanism design (06/2015 - 08/2016)

Summer Research Assistant of Tilman Borger
Fundamental
20 horas semanales , Otros
Equipo: Rosina Rodriguez Olivera

DOCENCIA

PhD in Economics (01/2018 - 04/2019)

Doctorado
Asistente
Asignaturas:
Econ 602: Game Theory, 3 horas, Teórico-Práctico
Econ 604: Game Theory II, 3 horas, Teórico-Práctico

BA in Economics (08/2015 - 08/2017)

Grado
Asistente
Asignaturas:
ECON 101: Introduction to Microeconomics, 6 horas, Teórico-Práctico
Econ 401: Intermediate Microeconomics, 6 horas, Teórico-Práctico
Econ 409: Game Theory, 6 horas, Teórico-Práctico

GESTIÓN ACADÉMICA

Organizadora del Seminario Interno de Microeconomía Teórica (09/2017 - 09/2019)

Otros 2 horas semanales

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PRIVADO - UNIVERSIDAD DE MONTEVIDEO - URUGUAY

Facultad de Ciencias Empresariales y Economía

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Otro (03/2010 - 12/2011)

1 hora semanal

ACTIVIDADES

DOCENCIA

Licenciatura Economía (03/2010 - 12/2011)

Grado
Asistente
Asignaturas:
Calculo II, 4 horas, Teórico-Práctico
Macroeconomía Intermedia, 4 horas, Teórico-Práctico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

CARGA HORARIA

Carga horaria de docencia: Sin horas
Carga horaria de investigación: Sin horas
Carga horaria de formación RRHH: Sin horas
Carga horaria de extensión: Sin horas
Carga horaria de gestión: Sin horas

Producción científica/tecnológica

La digitalización de las transacciones económicas ha generado un incremento sustancial de la

información que determinados agentes económicos pueden almacenar y procesar sobre el resto de la sociedad. El uso de esta información genera gran preocupación a nivel global dada la amplia gama de ramificaciones económicas que puede generar, desde discriminación de precios, niveles de competencia en mercados hasta el acceso a servicios como seguros de salud. Así, la propiedad y distribución de información se han transformado en cuestiones críticas para la política económica dado las potenciales consecuencias en los resultados de mercado y la distribución de la riqueza a nivel general.

En este contexto, mi agenda de investigación busca estudiar los posibles efectos de este importante incremento de información sobre los consumidores y el efecto de la presencia de intermediarios económicos que se especializan en la compra y venta de información de terceros. Desde un punto de vista técnico, mi agenda de investigación está en la intersección de la teoría de juegos y de la economía de la información, estudiando cómo la provisión o diseño de información puede influir en las decisiones de los agentes cuando interactúan estratégicamente. Me enfoco específicamente en los efectos de la información en el contexto de organización industrial con aplicaciones para la regulación y la protección del consumidor. Por ejemplo, he estudiado cuál es el efecto de la asimetría y transmisión de información entre firmas sobre las preferencias de los consumidores y cómo afectan los precios de mercado y la distribución de excedentes entre los consumidores y las firmas. También he estudiado como empresas que venden información pueden estimar la valuación de los consumidores por adquirir información y cómo diseñar óptimos mecanismos de venta.

Producción bibliográfica

ARTÍCULOS PUBLICADOS

ARBITRADOS

Strategic incentives and the optimal sale of information (Completo, 2024)

Rosina Rodriguez Olivera

American Economic Journal Microeconomics, 2024

Medio de divulgación: Papel

ISSN: 19457669

E-ISSN: 19457685

<https://www.aeaweb.org/journals/mic>

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

DOCUMENTOS DE TRABAJO

Optimal disclosure of private information to competitors (2024)

Completo

Rosina Rodriguez Olivera

Medio de divulgación: Internet

Evaluaciones

EVALUACIÓN DE PUBLICACIONES

REVISIONES

Games and Economic behavior (2023 / 2024)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Journal of Economic Theory (2022 / 2024)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

EVALUACIÓN DE EVENTOS Y CONGRESOS

LACEA-LAMES (2024)

Revisiones

Ridge Forum Industrial Organization (2023 / 2024)

Comité programa congreso

Formación de RRHH

TUTORÍAS CONCLUIDAS

POSGRADO

Markets for information (2022 - 2024)

Tesis de maestria

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn /

Institute for Microeconomics , Alemania

Programa: Master in Economics

Tipo de orientación: Asesor

Nombre del orientado: Xuelin Xu

País: Alemania

Otros datos relevantes

PREMIOS, HONORES Y TÍTULOS

Premio Nacional de Economía Raúl Trajtenberg Decima Edicion (2021)

(Nacional)

Udelar FCS

University of Michigan Michael Moore Dissertation Research Prize (2021)

(Internacional)

University of Michigan

University of Michigan Economics Fellowship Award (2020)

(Internacional)

University of Michigan

University of Michigan Rackham Fellowship (2020)

(Internacional)

University of Michigan

University of Michigan Rackham Pre-Doctoral Fellowship (2019)

(Internacional)

University of Michigan

University of Michigan Rackham Fellowship (2018)

(Internacional)

University of Michigan

Outstanding Third-Year Paper Award in Microeconomic Theory (2017)

(Internacional)
University of Michigan

University of Michigan Teaching Award: Top 10 GSIs - Economics Department (2017)

(Internacional)
University of Michigan

University of Michigan Teaching Award: Top 10 GSIs - Economics Department (2016)

(Internacional)
University of Michigan

PRESENTACIONES EN EVENTOS

Universidad ORT - Departamento de Economia (2024)

Seminario
Presentacion Seminario "Optimal Disclosure of Private Information to Competitors"
Uruguay
Tipo de participación: Expositor oral
Alcance geográfico: Nacional

International Industrial Organization Conference (2024)

Congreso
Congreso internacional de Organizacion Industrial
Tipo de participación: Expositor oral
Alcance geográfico: Regional

Women in Economic Theory Conference (2024)

Congreso
Confencia de mujeres en economia teorica
Tipo de participación: Otros

Universidad de los Andes (2024)

Seminario
Presentación de "Optimal Disclosure of Private Information to Competitors"
Chile
Tipo de participación: Expositor oral
Alcance geográfico: Internacional

Universidad de Chile (2024)

Seminario
Presentación seminario "Optimal Disclosure of Private Information to Competitors"
Chile
Tipo de participación: Expositor oral
Alcance geográfico: Regional

UNAB (2024)

Seminario
Presentación de "Optimal Disclosure of Private Information to Competitors"
Chile
Tipo de participación: Expositor oral
Alcance geográfico: Regional

Society for the Advancement of Economic Theory (2023)

Congreso
Conferencia anual de la sociedad por los avances en economia teorica
Tipo de participación: Expositor oral
Alcance geográfico: Internacional

Universidad de Montevideo, Departamento de Economia (2023)

Seminario
Seminario del Departamento de Economía
Tipo de participación: Expositor oral

Universidad de Mannheim (2023)

Seminario
Presentación seminario "Optimal Disclosure of Private Information to Competitors"
Alemania
Tipo de participación: Expositor oral
Alcance geográfico: Internacional

Canadian Economic Theory Conference (2022)

Congreso
Conferencia en microeconomía teórica de Canadá
Tipo de participación: Expositor oral

ESEM-EEA (2022)

Congreso
Congreso anual de la asociación europea de economistas
Tipo de participación: Expositor oral

UdelaR Departamento de Economía (2021)

Seminario
Seminario
Uruguay
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Universidad de la República

Ridge Forum Industrial Organization (2021)

Congreso
Congreso en Organización Industrial
Tipo de participación: Expositor oral

JURADO/INTEGRANTE DE COMISIONES EVALUADORAS DE TRABAJOS ACADÉMICOS

Central bank digital currency, disintermediation, and bank runs (2024)

Candidato: Santiago Taroco
Tipo Jurado: Tesis de Maestría
Rosina Rodríguez Olivera
Maestría en Economía / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República /
Facultad de Ciencias Sociales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español

Markets for Information (2023)

Candidato: Xuelin Xu
Tipo Jurado: Tesis de Maestría
Rosina Rodríguez Olivera
Master in Economics / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Rheinische
Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn / Alemania
País: Alemania
Idioma: Inglés

Indicadores de producción

ACTIVIDADES	14
Líneas de investigación	3
Proyectos Investigación Desarrollo	5
Docencia	5

Gestión Académica	1
PRODUCCIÓN BIBLIOGRÁFICA	2
Artículos publicados en revistas científicas	1
Completo	1
Documentos de trabajo	1
Completo	1
EVALUACIONES	4
Evaluación de eventos	2
Evaluación de publicaciones	2
FORMACIÓN RRHH	1
Tutorías/Orientaciones/Supervisiones concluidas	1
Tesis de maestría	1