



MARINA PATRICIA CORREA GARCIA

Doctora (Candidata), MBA,
Lic. Psicología



macorrea@ucu.edu.uy

8 de Octubre 2738
099705749

SNI

Ciencias Sociales / Economía y Negocios

Categorización actual: Iniciación (Activo)

Fecha de publicación: 07/12/2025
Última actualización: 07/12/2025

Datos Generales

INSTITUCIÓN PRINCIPAL

Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Departamento de Administración y Negocios / Uruguay

DIRECCIÓN INSTITUCIONAL

Institución: Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Sector Educación Superior/Privado

/ Departamento de Administración y Negocios

Dirección: 8 de Octubre 2738 / 11700

País: Uruguay / Montevideo / Montevideo

Teléfono: (0598) 24872717 / 6282

Correo electrónico/Sitio Web: macorrea@ucu.edu.uy www.ucu.edu.uy

Formación

Formación académica

CONCLUIDA

MBA

MBA (2005 - 2007)

Universidad Católica del Uruguay - Facultad de Ciencias Empresariales, Departamento de Administración y Finanzas, Uruguay

Título de la disertación/tesis/defensa: Desarrollo de un Plan de Comercialización como resultado del análisis de una base de datos

Tutor/es: Juan Pablo Carrero

Obtención del título: 2007

Palabras Clave: Fidelización Competitividad Plan de comercialización bases de datos

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Comercial; Marketing

GRADO

Facultad de Psicología - UDELAR (1985 - 1991)

Universidad de la República - Facultad de Psicología, Uruguay

Título de la disertación/tesis/defensa: El plan de estudio no tenía tesis

Obtención del título: 1991

Palabras Clave: Psicología Psicología Laboral Psicología Social Investigación

EN MARCHA

DOCTORADO

Doctorado en Administración (2019)

Universidad Católica Argentina, Facultad de Ciencias Económicas, Argentina

Título de la disertación/tesis/defensa: Estudio sobre Empresas B: Una contribución conceptual desde la Administración y el Marketing a través del diseño, validación y aplicación de una herramienta de medición de la percepción de los clientes B sobre las Empresas B en Uruguay

Tutor/es: Oscar Licandro (Uruguay) & Ma. Alicia Agotegaray (Argentina)

Financiación:

Universidad Católica del Uruguay / Departamento de Administración y Finanzas, Uruguay

Palabras Clave: RSE Empresas B Sustentabilidad Marketing Triple Impacto

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing y Sustentabilidad

Formación complementaria

CONCLUIDA

CURSOS DE CORTA DURACIÓN

Diseño de clases para una enseñanza activa (02/2021 - 03/2021)

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Centro Ludus , Uruguay
12 horas

Palabras Clave: Enseñanza Activa Enseñanza Universitaria Formación Docente Competencias

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Formación Docente
Universitaria

Planificación de cursos basados en competencias (02/2021 - 03/2021)

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Centro Ludus , Uruguay
12 horas

Palabras Clave: Competencias Enseñanza universitaria Formación Docente Universitaria

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Formación Docente
Universitaria

Criterios y Herramientas de Evaluación (07/2020 - 08/2020)

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Centro Ludus , Uruguay
12 horas

Palabras Clave: Evaluación Competencias Enseñanza universitaria

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Formación Docente Universitaria

"Aprendizaje basado en proyectos (PBL)" (02/2019 - 03/2019)

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias
Empresariales / Departamento de Administración y Finanzas , Uruguay
32 horas

Palabras Clave: Proyectos PBL docencia

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencias de la Educación / Educación General / Docencia Universitaria

Capacitación Scopus, ScienceDirect y Mendeley ? Elsevier (06/2018 - 06/2018)

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias
Empresariales / Departamento de Administración y Finanzas , Uruguay
3 horas

Palabras Clave: Bases de datos Scopus Mendeley Science Direct Información

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencias de la Educación / Educación General / Docencia Universitaria

Tutoría Virtual (03/2018 - 04/2018)

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias
Empresariales / Departamento de Administración y Finanzas , Uruguay
16 horas

Palabras Clave: tutoría virtual docencia

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencias de la Educación / Educación General / Docencia Universitaria
Ciencias Sociales / Ciencias de la Educación / Educación General / Docencia Universitaria

Diseño de actividades educativas basado en resultados esperados del aprendizaje y desarrollo de capacidades de facilitación para promover el pensamiento crítico (02/2016 - 02/2016)

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias
Empresariales / Departamento de Administración y Finanzas , Uruguay
10 horas

Palabras Clave: TBL Competencias Trabajo en equipo evaluación
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencias de la Educación / Educación General / Docencia Universitaria

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

IV Congreso Latinoamericano de Marketing Social (2022)

Tipo: Congreso
Institución organizadora: Asociación Internacional de Marketing Público y No Lucrativo (AIMP/IANP) con Universidad del Pacífico, Perú
Palabras Clave: Innovación Social Emprendedurismo Organizaciones Híbridas
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Innovación Social

57TH International Congress CLADEA 2022 (2022)

Tipo: Congreso
Institución organizadora: CLADEA, Ecuador
Palabras Clave: Emprendedurismo Empresas con Propósito Innovación
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Innovación Social

I Congreso de Administración y Gestión Empresarial (2022)

Tipo: Congreso
Institución organizadora: Colegio de Contadores y UCU, Uruguay
Palabras Clave: Innovación Social Emprendedurismo Empresas B
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Innovación Social

El consumo sostenible y los productos certificados en España (Webinar) (2022)

Tipo: Otro
Institución organizadora: Asociación Internacional de Marketing Público y No Lucrativo, España
Palabras Clave: Consumo sostenible Observatorio
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Sustentabilidad

56TH Virtual International Congress CLADEA 2021, Innovation, Conscious Business and the Future for Education (2021)

Tipo: Congreso
Institución organizadora: CLADEA, Ecuador
Palabras Clave: Innovación Emprendedurismo Género
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Emprendedurismo

IX Congreso Internacional de Emprendimiento e Innovación AFIDE (2021)

Tipo: Congreso
Institución organizadora: AFIDE, España
Palabras Clave: Emprendedurismo Covid 19 Crisis Estrategias
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Emprendedurismo

XX international Congress on Public and Non Profit Marketing: Public and Non Profit Marketing within the Framework of Sustainable Development Goals (2021)

Tipo: Congreso
Institución organizadora: Asociación Internacional de marketing Público y No Lucrativo, España
Palabras Clave: Marketing Social RSE Género
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / RSE

II CONGRESO LATINOAMERICANO DE MARKETING SOCIAL (2020)

Tipo: Congreso
Institución organizadora: Universidad Católica del Uruguay & International Association on Public and Nonprofit Marketing, Uruguay

55° CONGRESO INTERNACIONAL CLADEA 2020 (2020)

Tipo: Congreso

Institución organizadora: Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración: CLADEAP, Perú

CINDU 2019 (2019)

Tipo: Congreso

Institución organizadora: CINDU, España

Palabras Clave: Docencia Universitaria Innovación Aprendizajes

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencias de la Educación / Educación General / Docencia Universitaria

1er Congreso Latinoamericano de Marketing Social (2019)

Tipo: Congreso

Institución organizadora: IAPNM, Argentina

Palabras Clave: Marketing Social Voluntariado Corporativo RSE

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / RSE

XI INTERNATIONAL CONGRESS ON TEACHING CASES RELATED TO PUBLIC AND NONPROFIT (2019)

Tipo: Congreso

Institución organizadora: Universidad de Oviedo & International Association Public and Non Profit Marketing, España

Palabras Clave: Congreso España Casos de Marketing Responsable

Seminario Turismo sustentable, actualidad y desafíos (2018)

Tipo: Seminario

Institución organizadora: Universidad Católica del Uruguay, Uruguay

Palabras Clave: Turismo Sustentable Emprendedores

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Turismo

Festival de Innovación en Docencia Universitaria (2018)

Tipo: Encuentro

Institución organizadora: Universidad Católica del Uruguay, Uruguay

Palabras Clave: Docencia Universitaria Innovación Aprendizajes

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencias de la Educación / Educación General / Docencia Universitaria

XXII Reunión Anual RED PYMES MERCOSUR (2017)

Tipo: Congreso

Institución organizadora: Universidad Católica del Uruguay, Uruguay

Palabras Clave: Pymes Desarrollo Innovación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Comercial; Marketing; RSE

3er. Encuentro de difusión de Proyectos TICE ? Unidad Coordinadora de Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Educación (UCTICE) (2016)

Tipo: Encuentro

Institución organizadora: Universidad Católica del Uruguay, Uruguay

Palabras Clave: Proyectos TICE Docencia Universitaria Innovación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencias de la Educación / Educación General / Docencia Universitaria

Idiomas

Inglés

Entiende bien / Habla regular / Lee bien / Escribe bien

Áreas de actuación

CIENCIAS SOCIALES

Economía y Negocios /Negocios y Administración /Marketing, RSE

Actuación profesional

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - PERÚ

Red Latinoamericana de Innovación y Emprendimiento CLADEA /
Departamento de Administración y Negocios

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Colaborador (09/2020 - a la fecha)

10 horas semanales

Participación en equipos de investigación

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - ESPAÑA

Association on Public and Nonprofit Marketing

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Colaborador (07/2018 - a la fecha)

Investigador 5 horas semanales

SECTOR EMPRESAS/PRIVADO - EMPRESA PRIVADA - URUGUAY

CASA DE LA MUJER DE LA UNION

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Otro (06/2016 - a la fecha)

Docente 6 horas semanales

Participación en dictado de cursos para Projovent e Inefop: cursos de Marketing, Atención al Cliente y Ventas; Gestión de Pymes

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PRIVADO - UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL URUGUAY - URUGUAY

Facultad de Ciencias Empresariales / Departamento de
Administración y Negocios

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (03/2010 - a la fecha) Trabajo relevante

Profesor de Alta Dedicación 30 horas semanales / Dedicación total

Funciones: Docencia universitaria, gestión, e investigación.

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Emprendedurismo & Innovación Social & Género (02/2021 - a la fecha)

Investigaciones desarrolladas por el equipo investigador de Centro Ithaka de la UCU, participando como investigadora cualitativa en diferentes proyectos. Proyecto ANII -BID

(DEM_X_2020_1_163488) - aprobado y finalizado Proyecto ANII -BID: Brechas de Género

Uruguay - aprobado - a desarrollarse en 6 meses

Aplicada

5 horas semanales

Departamento de Administración y Negocios , Integrante del equipo

Equipo: Patricia Correa García
Palabras clave: Ecosistema Emprendedor Género Innovación social
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Emprendedurismo

Empresas B desde la perspectiva de la Administración y el Marketing (03/2022 - a la fecha)

La línea de investigación se encuadra en la tesis doctoral, titulada: Estudio sobre Empresas B: Una contribución conceptual desde la Administración y el Marketing a través del diseño, validación y aplicación de una herramienta de medición de la percepción de los clientes B sobre las Empresas B en Uruguay Proyecto de tesis aprobado en agosto de 2022. Directores (tutores de tesis): Phd. Oscar Licandro (Uruguay) & Phd. Ma. Alicia Agotegaray (Argentina)
Aplicada
15 horas semanales
Departamento de Administración y Negocios , Coordinador o Responsable
Equipo: Patricia Correa García
Palabras clave: Empresas B Triple Impacto Sustentabilidad Marketing RSE
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / RSE y Marketing

Programa de Responsabilidad Social Empresarial (12/2020 - 03/2023)

Reciente asignación como Responsable de la línea de investigación, a asumir a partir de Febrero de 2021
Fundamental
10 horas semanales
Departamento de Administración y Negocios , Integrante del equipo
Equipo: Patricia Correa García
Palabras clave: RSE Investigación Sustentabilidad Voluntariado Corporativo Inclusión Social Marketing Social
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / RSE

DOCENCIA

Facultad de Ciencias Empresariales (03/2010 - a la fecha)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Administración Estratégica, 43 horas, Teórico-Práctico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Docencia Universitaria

Dirección de Empresas (03/2010 - a la fecha)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Investigación Empresarial, 43 horas, Teórico-Práctico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Docencia Universitaria

Dirección de Empresas (03/2010 - a la fecha)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Marketing, 43 horas, Teórico-Práctico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Docencia Universitaria

GESTIÓN ACADÉMICA

Referente Minor de Marketing y Comunicación Digital (02/2022 - a la fecha)

Facultad de Ciencias Empresariales, Lic. Dirección de Empresas
Gestión de la Enseñanza 20 horas semanales
Áreas de conocimiento:

Directora Académica de la Lic. en Marketing y Estrategia Comercial (07/2025 - a la fecha)

Vicerrectoría de Programas Académicos, Facultad de Ciencias Empresariales

Gestión de la Enseñanza 20 horas semanales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing, RSE

Dirección Académica de Carrera de Grado_Licenciatura en Comunicación y Marketing (03/2022 - a la fecha)

Facultad de Ciencias Empresariales, Campus Punta del Este

Gestión de la Enseñanza 5 horas semanales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Coordinación de los Trabajos Finales de Grado (08/2016 - 12/2021)

Facultad de Ciencias Empresariales Gestión de la Enseñanza 5 horas semanales

SECTOR EMPRESAS/PRIVADO - EMPRESA PRIVADA - URUGUAY

INCALPOST SA / INCALPOST SA

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (04/2008 - 04/2015)

Gerente Comercial 40 horas semanales / Dedicación total

Gestión Comercial: Coordinación y desarrollo de estrategias comerciales de la empresa procurando su expansión comercial y posicionamiento en el mercado a nivel local y nacional. Interacción con empresas privadas y públicas, actores de la telefonía celular, generando nuevas oportunidades.

Gestión de Marketing: Implementación y desarrollo de las estrategias de marketing, supervisión y evaluación de las mismas. Desarrollo de campañas de marketing, visualizando oportunidades en el mercado y en los factores internos de la empresa. Actividades de apoyo a la Gestión Humana:

Coordinación de los recursos humanos, definición de perfiles de cargos a seleccionar, supervisión y evaluación del personal; dotación de 60 personas -.

SECTOR EMPRESAS/PRIVADO - EMPRESA PRIVADA - URUGUAY

MICROSISTEMAS SA / MICROSISTEMAS SA

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (03/1999 - 01/2008) Trabajo relevante

Gerente Comercial 40 horas semanales / Dedicación total

Desarrollo de la gestión comercial de la empresa, implementando estrategias competitivas en el área de la telefonía celular y microtecnología. Consolidación de una cadena de locales comerciales en Montevideo e interior del país; desarrollo de franquicias de la marca. Coordinación con el jefe de logística en la previsión de compras y rotación de stocks. Gestión comercial con Antel Móvil y con diferentes operadores del rubro, desarrollando alianzas estratégicas en procura de la optimización de la gestión comercial.

SECTOR ORGANIZACIONES PRIVADAS SIN FINES DE LUCRO/ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES - ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO - URUGUAY

Asociación Civil CIPPUS

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (03/2003 - 06/2005)

Coordinadora técnica 30 horas semanales

Coordinación técnica del equipo de educadores sociales, asistentes sociales y psicólogos; gestión de relaciones públicas con diferentes empresas e instituciones a efectos de optimizar los recursos

de la organización (promoción social, donaciones, convenios educativos, etc).

CARGA HORARIA

Carga horaria de docencia: 6 horas

Carga horaria de investigación: 10 horas

Carga horaria de formación RRHH: Sin horas

Carga horaria de extensión: 4 horas

Carga horaria de gestión: 10 horas

Producción científica/tecnológica

Inicialmente, el foco principal de interés fue la Responsabilidad Social de las Empresarial (RSE). Bajo esta línea, comencé a trabajar en esta área en 2014, en la Universidad Católica del Uruguay (UCU), en el Programa de RSE de la Facultad de Ciencias Empresariales (FCE). En la actualidad, es de mi interés en el área de la Administración temas de inclusión social, voluntariado corporativo, sostenibilidad, marketing responsable, marketing social e innovación social.

Actuaciones principales: 1) participación en investigaciones sobre RSE, Voluntariado Corporativo, Negocios Inclusivos, Emprendimientos, Género, Innovación Social, Triple Impacto, Marketing Social; 2) participación en publicaciones de artículos en revistas científicas en los últimos 2 años; 3) participación en capítulo de libro sobre investigación de Marketing Social; 4) presentación de resultados de las investigaciones en congresos América Latina y Europa; 5) dictado de clases de grado y gestión en UCU; 6) participación en conferencias en Uruguay; 7) organización de congreso en Uruguay; 8) tutorías de grado y postgrado; 9) participación en tribunales de grado.

Formación académica: Doctora Candidata del Doctorado en Administración (Inicio en 2019)

Proyecto de tesis aprobado, tesis en curso en la Universidad Católica Argentina (UCA).

Directores: Phd. Oscar Licandro (Uy) y Phd. Ma. Alicia Agotegaray (Arg.), Tengo un MBA (2005 - 2007) de la UCU. En formación de grado Licenciada en Psicología (1985 - 1991) de la UDELAR.

Vínculo institucional principal: UCU: 1) Docencia: Investigación, Administración y Marketing; 2) Gestión: 2.1) Dirección Académica de Lic. de Comunicación y Marketing de la UCU, Campus Punta del Este; 2.2) Referente del Minor de Marketing y Comunicación Digital; 2.3) Coordinadora de Trabajos Finales de Grado - FCE desde 2016 a 2021. 3) Investigación: 3.1) Responsable del Programa de RSE del Departamento de Administración y Negocios a partir de enero de 2021. Desarrollo de proyectos de investigación en la línea de investigación de mi tesis doctoral; publicaciones arbitradas.

Vinculación con organizaciones internacionales, integro: 1) la Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM), Congresos en España y en América Latina como participante y expositora, organicé el congreso de la Asociación en Uruguay (2019). 2) miembro colaborador en el Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA), en la Red Latinoamericana de Innovación y Emprendimiento (RLIE), investigaciones vinculadas con emprendimientos y género.

Proyectos de Investigación ANII: Proyecto ESTUDIOS DE IMPACTO ECOSISTEMA

EMPRENDEDOR: Gestión de cambio en tiempos de crisis: ¿Qué se hizo? ¿Qué se debería haber hecho? con Cámara de Industrias del Uruguay e UCU-Centro Ithaka. Duración del proyecto: 6 meses (octubre de 2020 a marzo de 2021). Alcance: Uruguay. Investigadores por UCU: Catherine Krauss, Adriana Bonomo y Patricia Correa García. Participación en calidad de investigadora cualitativa. Aprobado y finalizado. Proyecto ANII- BID presentado Call For Proposals Brechas de Género Uruguay, postulado 30/11/2022 y aprobado, a realizarse en los próximos 6 meses.

Publicaciones arbitradas, <https://orcid.org/0000-0001-6550-016X>, detallando publicaciones del último año (2022): 1) Revista Venezolana de gerencia (2021 y 2022); 2) GECONTEC: Revista Internacional de Gestión del Conocimiento y la Tecnología; 3) Universidad y Sociedad; 4) Económicas CUC; 5) Estudios Gerenciales.

Prospección a futuro como investigadora pretendo aportar desde el foco de investigación de mi tesis doctoral, vinculado con la trayectoria que he presentado anteriormente teniendo la convicción de que el mundo empresarial debe tener un giro imprescindible hacia la integración desde la estrategia y la gestión en estos temas.

Producción bibliográfica

ARTÍCULOS PUBLICADOS

ARBITRADOS

CÓMO DEFINEN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL LOS ESTUDIANTES DE CONTABILIDAD EN LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ (Completo, 2025)

OSCAR LICANDRO , FRANCISCO FARNUM , PATRICIA CORREA

CPA PANAMÁ, v.: 3 p.:11 - 42, 2025

Palabras clave: Responsabilidad social Estudiantes Contabilidad Panamá

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing, RSE

Medio de divulgación: Internet

E-ISSN: 29533147

DOI: [10.48204/2953-3147.7820](https://doi.org/10.48204/2953-3147.7820)

<https://doi.org/10.48204/2953-3147.7820>

La aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial implica cambios en las funciones de la contabilidad y, por lo tanto, requiere modificaciones en la formación universitaria de los futuros contadores. Sin embargo, se ha investigado poco sobre la incorporación de ese concepto en los planes de estudio de las carreras de contabilidad y, en particular, sobre qué aprenden sus estudiantes al respecto. Este trabajo tiene como objetivo estudiar la forma como los estudiantes de contabilidad de la Universidad de Panamá interpretan el concepto de Responsabilidad Social Empresarial.

Job Satisfaction as a Factor That Moderates the Relationship Between Internal Social Responsibility and Organizational Commitment: A Structural Equation Analysis (Completo, 2025) Trabajo relevante

Severino Gonzalez, P. , Ortigueira-Sánchez, L , Veas-González, I. , Patricia Correa García

Sustainability, v.: 17 18 , p.:1 - 24, 2025

Palabras clave: internal social responsibility organizational commitment; job satisfaction; moderation structural equations Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing, RSE

Medio de divulgación: Internet

E-ISSN: 20711050

DOI: <https://doi.org/10.3390/su17188091>

<https://www.mdpi.com/journal/sustainability>

This study examines whether job satisfaction moderates the relationship between employees' perceptions of internal social responsibility and organizational commitment. Based on survey responses from 419 workers in Uruguay, using validated measures of organizational commitment and indicators of social responsibility and job satisfaction, the analysis employed correlations and structural equation modeling. Results show that internal social responsibility positively correlates with organizational commitment, and that job satisfaction moderates this link?being stronger among employees with lower job satisfaction. Practically, the findings suggest that internal social responsibility strategies can enhance employee commitment, but their effectiveness depends on the level of job satisfaction.

WEB OF SCIENCE™ Scopus 

Factores que influyen en la evaluación de la Responsabilidad Social Interna de los empleados públicos (Completo, 2025)

Licandro, O. , Patricia Correa García

Synergía, v.: 4 2 , p.:93 - 117, 2025

Palabras clave: Responsabilidad Social empleado ideología Uruguay salario

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / RSE

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Universidad de Panamá

E-ISSN: 29532973

DOI: <https://doi.org/10.48204/synergia.v4n2.8537>

<https://revistas.up.ac.pa/index.php/synergia/article/view/8537>

El objetivo de este trabajo fue conocer la evaluación de los empleados públicos en Uruguay sobre la Responsabilidad Social Interna de los organismos públicos en los que trabajan (gobierno central, gobiernos departamentales, empresas públicas, etc.). Se eligió una muestra aleatoria de 183 empleados públicos residentes en las distintas regiones de este país, a quienes se les envió un cuestionario vía pauta publicitaria en Facebook. La percepción de la Responsabilidad Social Interna se operacionalizó con once indicadores, que se midieron con una escala Likert. El cuestionario incluyó una batería de variables de segmentación, cada una de las cuales operacionaliza un factor que podría ejercer algún tipo de influencia sobre esa percepción. Se encontró que predomina una opinión negativa sobre la aplicación de la Responsabilidad Social Interna de los organismos y

empresas públicas. También se encontró que esa opinión se asocia fuertemente con el tipo de tareas que realizan los encuestados y con su condición de afiliados a un sindicato. Además, ésta se asocia levemente con su perfil ideológico. Sin embargo, resultó independiente del perfil sociodemográfico (género, edad, nivel educativo, región de residencia), del nivel salarial, de la antigüedad en la empresa.



Corporate Social Responsibility and Financial Performance: A Relationship Mediated by Stakeholder Satisfaction (Completo, 2024)

Oscar Licandro , José Luis Vázquez Burguete , Luis Camilo Ortiguira Sánchez , Patricia Correa García

Administrative Sciences, v.: 14 1 15, p.:1 - 25, 2024

Palabras clave: Corporate social responsibility Financial performance Type of capital Company size Stakeholders satisfaction

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / RSE

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Spain

E-ISSN: 20763387

DOI: <https://doi.org/10.3390/admsci14010015>

<https://www.mdpi.com/2076-3387/14/1/15>

Research work on the relationship between Corporate Social Responsibility and financial performance has been going on for seven decades. Even when the prevailing studies are those that found a positive influence of social responsibility on financial performance, strong conclusive results are still unavailable. Some explanations for this situation are based, among other reasons, on the fact that the variables have a relation mediated by multiple factors. Additionally, it is still unknown whether the results obtained can be extrapolated to all types of companies since the majority of studies have focused on large companies listed on the stock exchange. This research studied how one of those factors (stakeholder satisfaction) mediated in companies of different sizes (including SMEs) and different types of companies (publicly listed companies or private ownership companies). A questionnaire was used, including indices relative to (1) the degree of development of the company's social responsibility policies, (2) the changes in the satisfaction of four key stakeholders (employees, customers, suppliers, and shareholders) and financial performance (sales and profitability). Findings show the existence of a correlation between social responsibility and financial performance and also that such a relationship is mediated by the satisfaction of stakeholders. That relationship was also found to be independent of company sizes and the type of company. This research work is intended to be a contribution towards that field of study, as it has detected a relationship between variables in medium-sized and private ownership companies.

SELLIN: a case study on opportunity creation for sustainable growth (Completo, 2024)

Adriana Bonomo-Oddizio , Patricia Correa García , Catherine Krauss-Delorme

GECONTEC: Revista Internacional de Gestión del Conocimiento y la Tecnología, v.: 12 1 , p.:50 - 76, 2024

Palabras clave: Entrepreneurship social innovation triple impact.

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Emprendedurismo - Sostenibilidad

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Perú

ISSN: 22555684

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.10970774>

<https://gecontec.org/index.php/unesco/article/view/183>

The purpose of this case study is to present Sellin as a socially innovative enterprise in Uruguay and to contribute to university education in the knowledge of a triple impact business model. Sellin is a platform that brings together micro and small producers from all over the country with the aim of disseminating and marketing their products nationally and internationally. Its purpose is focused on providing them with opportunities for sustainable growth, avoiding territorial uprooting and generating a triple impact. The methodology developed is the case study, with secondary research through field work with semi-directed interviews and analysis of secondary sources. The methodological development includes pedagogical notes and a work plan for the teacher. The case study allowed us to understand that Sellin is a successful social innovation venture that has managed to grow and scale in a sustainable way and that is considering the continuous professionalization of its business model, integrating the challenge of consolidating the

sustainability chain by connecting key partners as partners for impact.

WEB OF SCIENCE[®] 

Management students' knowledge of corporate social responsibility: a comparative study of ten Latin American countries (Completo, 2024)

Giselle Pinochet Sánchez , Luis Camilo Ortigueira-Sánchez , Patricia Correa García , Enrique Bianchi
GECONTEC: Revista Internacional de Gestión del Conocimiento y la Tecnología, v.: 12 1 , p.:24 - 49, 2024

Palabras clave: Corporate social responsibility (CSR) undergraduate management students Latin American universities knowledge of corporate social responsibility

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / RSE

Medio de divulgación: Internet

ISSN: 22555684

DOI: [10.5281/zenodo.10806972](https://doi.org/10.5281/zenodo.10806972)

<https://zenodo.org/records/10806972>

Investigación realizada en colaboración con Universidades de diferentes países de Latino América: Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Uruguay y Venezuela.



ESTRATEGIAS DIGITALES EN EL MERCOSUR: AGENDAS DIGITALES E IMPLEMENTACIÓN (Completo, 2023)

Natalia Melgar , Patricia Correa García

Revista de Direito Internacional, v.: 20 2 , p.:52 - 69, 2023

Palabras clave: MercosurMercosur Estrategias Digitales Agenda Digital Ciudadanía Digital Digitalización Gobierno Digital Datos Abiertos

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Brasil

ISSN: 2236997X

E-ISSN: 22371036

DOI: <https://doi.org/10.5102/rdi.v20i2.9111>

<https://www.publicacoesacademicas.uniceub.br/rdi/issue/view/289>

El objetivo de este estudio fue analizar las estrategias digitales de los países del Mercosur e identificar agencias y programas creados recientemente para abordar el proceso de digitalización y las asimetrías digitales.

Scopus[®] 

Definition of Corporate Social Responsibility as a Management Philosophy Oriented towards the Management of Externalities: Proposal and Argumentation (Completo, 2023)

José Luis Vazquez-Burguete , Luis Ortiguera , Patricia Correa García

Sustainability, v.: 15 3 10722, p.:1 - 18, 2023

Palabras clave: Corporate social responsibility Management philosophy Externalities Stakeholders Definitions Classification

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / RSE

Medio de divulgación: Internet

E-ISSN: 20711050

DOI: <https://doi.org/10.3390/su151310722>

<https://www.mdpi.com/2071-1050/15/13/10722>

The purpose of this paper is to contribute to the theoretical discussion on the best way to define Corporate Social Responsibility. The methodology used is a bibliographic review through a search for articles in different catalogues (Redalyc, Ebsco, JStor, SAGE, Science Direct, and Springer), focusing on articles that addressed the study of definitions of this concept. The different ways of defining it are identified and analysed in order to find a definition can encompass all the others. The paper also proposes that locating this concept at the level of management philosophy (and not simply as a desirable or expected behaviour) facilitates the construction of agreements around a consensual definition, unlike under the predominant behavioural approach of its conceptualisation as corporate behaviour.

Scopus[®]

El ecosistema emprendedor frente a la pandemia: cómo pasar una crisis y sobrevivirla (Completo, 2023)

Adriana Bonomo-Odizzio , Catherine Krauss Delorme , Patricia Correa García

RAN Revistas Academia y Negocios, v.: 9 1 , p.:127 - 140, 2023

Palabras clave: Pandemia Covid-19 Estrategias Políticas Públicas Implementación de Buenas Prácticas de Gestión

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Emprendedurismo

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Chile

E-ISSN: 07196245

DOI: <https://doi.org/10.29393/RAN9-10EEAP30010>

<https://revistas.udec.cl/index.php/ran/article/view/8862>

Propósito: Identificar y analizar los factores institucionales del ecosistema emprendedor uruguayo, su capacidad de respuesta a situaciones de crisis aportando una metodología para actuar frente a las mismas. Resultados: Se elaboró un software de autodiagnóstico y un manual de buenas prácticas en base a la detección de los principales problemas que tuvieron las organizaciones tanto públicas como privadas que apoyan a emprendedores durante la pandemia. Originalidad/valor: Consta de implicaciones tanto prácticas como sociales. Busca fortalecer el ecosistema emprendedor, proporcionando herramientas de autodiagnóstico para mejorar su actuación en tiempos de crisis, y el desarrollo de estrategias recomendadas a través de un manual de buenas prácticas.

Relación entre el género del director ejecutivo y la aplicación de la responsabilidad social empresarial (Completo, 2022)

Oscar Licandro , Patricia Correa García

Estudios Gerenciales, v.: 38 164 , p.:264 - 278, 2022

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresarial Sustentabilidad Género Director Ejecutivo

Consejos de Administración

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / RSE

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Colombia

E-ISSN: 26656744

DOI: <https://doi.org/10.18046/j.estger.2022.164.4996>

https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/4996

En este documento se aborda el problema de la posible influencia del género del director ejecutivo sobre la incorporación de la responsabilidad social empresarial. El objetivo fue estudiar si existe relación entre estas variables. Se utilizó una metodología de tipo cuantitativo, aplicada a una base de datos con información sobre el uso de prácticas generales de gestión. Se trata de una base de 107 prácticas específicas de la responsabilidad social empresarial. Para estudiar la relación entre el género del director ejecutivo y estas variables se utilizaron las pruebas estadísticas chi cuadrado y diferencia de medias. Se encontró que, en general, el género del director ejecutivo no influye en la aplicación de la responsabilidad social empresarial, a excepción de algunas acciones de esta última de carácter filantrópico y del uso del voluntariado corporativo.

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Factores personales y contextuales que influyen en la satisfacción de los voluntarios corporativos (Completo, 2022)

Licandro Oscar , Yapora Stefania , Patricia Correa García

GECONTEC: Revista Internacional de Gestión del Conocimiento y la Tecnología, v.: 10 1 , p.:62 - 77, 2022

Palabras clave: Voluntariado Corporativo Voluntarios Satisfacción Factores contextuales Factores personales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / RSE

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Venezuela

ISSN: 22555684

<https://www.upo.es/revistas/index.php/gecontec/article/view/6457>

Esta publicación tiene cobertura ISI 2013 a la fecha y cobertura Latindex 2002 a la fecha - No aparece el sello. Se presentan aquí los resultados de una investigación que tuvo como objetivo estudiar la influencia de esos factores sobre la satisfacción de los voluntarios corporativos. Se aplicó un cuestionario auto-administrado a los voluntarios de una muestra no probabilística de empresas que en Uruguay aplican el Voluntariado Corporativo en forma sistemática. La investigación reveló

que la satisfacción en este tipo de voluntariado se asocia con el género, con la tenencia de hijos, la adhesión a una religión, practicar voluntariado personal fuera de la empresa, la posición en la empresa y la antigüedad en ella.

Construcción de una variable ordinal para medir la profundidad de los procesos de colaboración intersectorial (Completo, 2022)

Oscar Licandro , Patricia Correa García

Universidad y Sociedad, v.: 14 1, p.:210 - 220, 2022

Palabras clave: Alianzas sociales Colaboración Intersectorial Acciones sociales RSE

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / RSE

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Cuba

ISSN: 24152897

E-ISSN: 22183620

DOI: <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/>

<https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2624>

El objetivo de este trabajo fue construir una variable ordinal que mide la profundidad de la colaboración intersectorial, de acuerdo con las tres etapas propuestas por James Austin. La investigación consistió en una encuesta aplicada a una muestra no probabilística de empresas que en Uruguay mantienen formas de colaboración permanentes con organizaciones sociales o instituciones públicas. Los datos indican que la variable ordinal construida resultó pertinente. De su aplicación se concluye que la mayoría de las relaciones de colaboración estudiadas se encuentran dentro de las etapas transaccional o estratégica.

WEB OF SCIENCE™ Scopus®  Sciendo  latindex

Motivaciones de los voluntarios corporativos y factores que influyen sobre ellas (Completo, 2022)

Oscar Licandro , Patricia Correa-García , Stefania Yapor

Económicas CUC, v.: 43 2 , p.:1 - 20, 2022

Palabras clave: Altruismo Motivaciones Voluntariado corporativo voluntariado personal

Voluntarios Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / RSE

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Colombia

E-ISSN: 23823860

DOI: <http://dx.doi.org/10.17981/econcuc.43.2.2022.Org.4>

<https://revistascientificas.cuc.edu.co/economicascuc/article/view/3768>

Esta publicación comprende el trabajo en línea con mi investigación sobre RSE, Voluntariado corporativo.

Relación entre motivación y satisfacción en voluntarios corporativos (Completo, 2022)

Oscar Licandro , Arminda Paco , Patricia Correa García , Stefania Yapor

Revista Venezolana de Gerencia, v.: 27 p.:88 - 106, 2022

Palabras clave: Voluntariado Corporativo RSE Satisfacción de los Voluntarios

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / RSE

E-ISSN: 13159984

DOI: <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.97.7>

<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/HomRevRed.jsp?iCveEntRev=290>

El tema de esta publicación se alinea a mi línea de investigación de RSE, voluntariado corporativo.

Scopus®  latindex

Analysis of the personal factors of the volunteers as mediators between the satisfaction and the permanence in the volunteering of employees (Completo, 2021)

Patricia Correa García , Stefania Yapor , Oscar Licandro

International Review on Public and Nonprofit Marketing, v.: 18 2021

Palabras clave: Voluntariado Corporativo RSE Recursos Humanos

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / RSE

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Springer Berlin Heidelberg

ISSN: 18651984

E-ISSN: 18651992

DOI: <https://doi.org/10.1007/s12208-021-00299-y>

<https://www.springerprofessional.de/en/analysis-of-the-personal-factors-of-the-volunteers-as-mediato>

This document analyzes the potential mediating role of nine of these factors: gender, age, marital status, childbearing, educational level, adherence to a religion, position within the company, year in which they began to participate, and participation in other volunteer activities outside the company framework. The information provided by a non-probabilistic sample of 184 volunteers that participate in corporate volunteering activities implemented by 13 companies in Uruguay is considered. The results contribute to the theoretical discussion on the relationship between satisfaction and permanence in employee volunteering, while contributing to improve the management of this type of volunteering, since they constitute useful information for the design of segmented strategies for recruitment and retention of volunteer

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Factors that Contribute to Corporate Volunteering: Articulating Theory with the Practice of Companies (Completo, 2020) Trabajo relevante

Patricia Correa García , Stefania Yapor

The Journal of Business, v.: 12 1 , p.:22 - 44, 2020

Palabras clave: Corporate volunteering corporate social responsibility organizational culture strategic alliances

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresarial

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Perú

ISSN: 00219398

E-ISSN: 15375374

DOI: <https://doi.org/10.21678/jb.2020.1426>

<https://revistas.up.edu.pe/index.php/business>

Implementation of the ISO 26000 Guidelines on Active Participation and Community Development (Completo, 2019)

Licandro, O. , Patricia Correa García , Lisandro Alvarado-Peña , Luis Alfredo Vega Osuna , Adán Guillermo Ramírez García

Social Sciences, v.: 8 9 , p.:1 - 18, 2019

Palabras clave: corporate social responsibility community social action social alliances ISO 26000

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Suiza

E-ISSN: 20760760

DOI: <https://doi.org/10.3390/socsci8090263>

https://www.mdpi.com/2076-0760/8/9/263?type=check_update&version=1

Scopus®

LIBROS

Applied Social Marketing and Quality of Life (Participación , 2021) Publicado

Patricia Correa García , Stefania Yapor , Oscar Licandro

Editor/Compilador: M. Mercedes Galan-Ladero Reynaldo G. Rivera

Editorial: Springer , <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-83286-5>

Tipo de publicación: Investigación

DOI: [10.1007/978-3-030-83286-5_18](https://doi.org/10.1007/978-3-030-83286-5_18)

Palabras clave: Social Marketing Gender Inclusion Quality of life Education STEM skills

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing Social

Medio de divulgación: Internet

ISSN/ISBN: 978-3-030-83286-5

Capítulos:

Case Mosca Hnos.: Breaking Gender Stereotypes Through the Game

Página inicial 305, Página final 318

PUBLICACIÓN DE TRABAJOS PRESENTADOS EN EVENTOS

CASO SELLIN Creando Oportunidades (2022)

Adriana Bonomo Odizzio , Catherine Krauss , Patricia Correa García

Completo

Evento: Internacional

Descripción: 57TH Virtual International Congress CLADEA 2022 Construyendo desde las escuelas de negocios un futuro con equidad y sostenibilidad (2022)

Ciudad: Guayaquil

Año del evento: 2022

Anales/Proceedings:<https://cladea.org/proceedings-cladea/2022/>

Palabras clave: Innovación Social Empresa con propósito Estrategias

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Innovación Social

Medio de divulgación: Internet

<https://cladea.org/proceedings-cladea/2022/>

INNOVACIÓN SOCIAL: SELLIN, UN EMPRENDIMIENTO CON PROPÓSITO (2022) Trabajo relevante

Patricia Correa García , Adriana Bonomo Odizzio , Catherine Krauss

Resumen expandido

Evento: Internacional

Descripción: IV CONGRESO LATINOAMERICANO DE MARKETING SOCIAL 2021 La importancia de la Responsabilidad, la Sustentabilidad y las Empresas con Propósito para Latinoamérica

Ciudad: Lima

Año del evento: 2022

Publicación arbitrada

Escrita por invitación

Palabras clave: Innovación Social Organizaciones Híbridas Emprendimiento

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Innovación Social

Medio de divulgación: Internet

<https://sisisemail.up.edu.pe/sisisemail/docs/2022/1324/programa.pdf>

ESTUDIO DE IMPACTO ECOSISTEMA EMPRENDEDOR: Gestión de cambio en tiempos de crisis (2021)

Adriana Bonomo Odizzio , Catherine Krauss Delorme , Patricia Correa García

Completo

Descripción: 56th. Congreso Internacional Virtual CLADEA. Innovación, Negocios Conscientes y el Futuro de la Educación

Ciudad: Guayaquil

Año del evento: 2021

Palabras clave: Ecosistema emprendedor Crisis Covid 19 Estrategia

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Emprendedurismo

Medio de divulgación: Internet

<https://cladea.org/congreso-anual-cladea/56-congreso-anual/>

TEXTOS EN PERIÓDICOS O REVISTAS

SABRE: gestión y experiencia del voluntariado corporativo en el Uruguay. (2017)

Cuadernos de RSO v: 5, 103, 125

Revista

Patricia Correa García

Palabras clave: RSE Voluntariado

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresarial

Medio de divulgación: Papel

Fecha de publicación: 02/10/2017

Lugar de publicación: Universidad Católica del Uruguay

La Responsabilidad Social Universitaria aplicada al currículo universitario. La experiencia de la cátedra de Metodología de la Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Católica del Uruguay. (2016) Trabajo relevante

Cuadernos de RSO v: 4, 65, 76

Revista

Patricia Correa García, Graciela Ferreira Ferreyra

Palabras clave: Metodología Educación acción RSU

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresarial

Medio de divulgación: Papel

Fecha de publicación: 03/10/2016

Lugar de publicación: Universidad Católica del Uruguay

Producción técnica

OTRAS PRODUCCIONES

DESARROLLO DE MATERIAL DIDÁCTICO O DE INSTRUCCIÓN

Investigación Empresarial _ Técnicas Cualitativas (2022)

Patricia Correa García

País: Uruguay

Idioma: Español

Medio divulgación: Internet

Web: <https://ucu.edu.uy/es>

Investigación Empresarial

Palabras clave: Investigación Metodología Técnicas Cualitativas

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Metodología de la Investigación

MARKETING (2021)

Patricia Correa García

País: Uruguay

Idioma: Español

Medio divulgación: Internet

Web: <https://ucu.edu.uy/es>

Material para la asignatura de Marketing de Licenciatura de Dirección de Empresas

Palabras clave: Marketing Marketing Responsable Marketing Social

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

EDICIÓN O REVISIÓN

La innovación en los modelos de negocio de las empresas B de América Latina (2022)

Patricia Correa García

Revista

País: Colombia

Idioma: Español

Medio divulgación: Internet

Web: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/innovar>

Número de páginas: 23

Editorial: Revista Innovar_ Facultad de Ciencias Económicas - Escuela de Administración
Bogotá
Institución Promotora/Financiadora: Universidad Nacional de Colombia
Palabras clave: América Latina innovación innovación social modelos de negocio sostenibles.
Empresas B
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Sustentabilidad

INFORMES DE INVESTIGACIÓN

Relevamiento y caracterización del ecosistema de innovación económica de triple impacto en Uruguay (2025)

Patricia Correa García , Santiago Guerrero , Natalia Hughes , Ivana Calcagno , Ximena Varón , Paola Chantal Montiel Boido

País: Uruguay

Idioma: Español

Web: <https://innovacioneconomica.org/download/ecosistema-de-innovacion-economica-de-triple-impacto-en-uruguay/>

Nombre del proyecto: RELEVAMIENTO Y CARACTERIZACIÓN DEL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN ECONÓMICA DE TRIPLE IMPACTO EN URUGUAY

Disponibilidad: Irrestringida

Institución Promotora/Financiadora: IDRC - Nodo de Innovación Económica - ANII

Palabras clave: Triple Impacto Ecosistema Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing, RSE

Información adicional: El estudio analiza el ecosistema de innovación económica de triple impacto en Uruguay, con el propósito de identificar sus actores, dinámicas y evolución en el contexto actual. Se busca comprender el rol que desempeñan las empresas de triple impacto en la resolución de los desafíos sociales y ambientales, con especial énfasis en las brechas de género e inclusión. La investigación cuenta con la participación de la Universidad Católica del Uruguay, Gemma y YOUHUB, lo que aporta una perspectiva interdisciplinaria y multifuncional para el análisis del ecosistema. El informe tiene como objetivo general caracterizar y analizar el ecosistema de innovación económica de triple impacto en Uruguay, proporcionando una visión integral de sus principales actores y herramientas. Específicamente, se propone: Identificar los actores y espacios multiactorales que conforman el ecosistema; analizar las herramientas y buenas prácticas en la aplicación del enfoque de género e inclusión social; detectar las necesidades de formación para el desarrollo del ecosistema y su sostenibilidad y señalar vacíos de investigación para orientar futuras líneas de estudio en agencias y centros universitarios.

Estudios de Impacto del Ecosistema Emprendedor: Gestión de Cambio en Tiempos de Crisis: ¿Qué se hizo? ¿Qué se debería haber hecho? (2021)

Patricia Correa García , Adriana Bonomo Odizzio , Catherine Krauss Delorme , Virginia Cancela , Carolina Saavedra , Tomás Manggiorotti

País: Uruguay

Idioma: Español

Medio divulgación: Internet

Nombre del proyecto: DEM_X_2020_1_163488

Número de páginas: 85

Disponibilidad: Irrestringida

Institución Promotora/Financiadora: BID

Palabras clave: Ecosistema Emprendedor Gestión de crisis Instituciones Patrocinadoras de Emprendimiento Emprendedores Covid 19

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Emprendedurismo

Información adicional: Llamado a proyectos de investigación por la ANII financiado con fondos BID para realizar un estudio de impacto del Ecosistema Emprendedor frente a la situación sanitaria - COVID-19. Resultados - Informe final - Manual de Buenas Prácticas y Test de autodiagnóstico (disponible por 1 año) en el siguiente link <https://autodiagnosticoipes.com.uy/> para las IPES Instancias importantes - 1. investigación cuantitativa (IPES) 2. investigación cualitativa (emprendedores) 3. Instancia de Cocreación con IPE SANII Y ANDE 4. Implementación del test de autodiagnóstico, una vez que la IPE lo realizaba automáticamente se le enviaba la devolución y el manual de buenas prácticas 5. Seguimiento y apoyo a las IPES que lo solicitaron luego de realizar el

autodiagnóstico.

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

II Congreso Latam de Marketing Social (2020)

Patricia Correa García

Congreso

Sub Tipo: Organización

Lugar: Uruguay ,Universidad Católica del Uruguay Montevideo

Idioma: Español

Medio divulgación: Internet

Web: <https://ucu.edu.uy/es/node/47811>

Duración: 1 semanas

Evento itinerante: SI

Institución Promotora/Financiadora: International Association on Public and Nonprofit Marketing

Palabras clave: Marketing Social

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Evaluaciones

EVALUACIÓN DE PUBLICACIONES

REVISIONES

Revista INNOVAR (2022)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Universidad Nacional de Colombia; Facultad de Ciencias Económicas., Escuela de Administración y Contaduría Pública

EVALUACIÓN DE EVENTOS Y CONGRESOS

VII Congreso Latinoamericano de Marketing Social (2025 / 2025)

Revisiones

México

Asociación Internacional de Marketing Público y No Lucrativo (AIMPN)

Formé parte del Comité Académico de revisión de los trabajos presentados. Presenté informe de investigación: ?ESTUDIO: RELEVAMIENTO Y CARACTERIZACIÓN DEL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN ECONÓMICA DE TRIPLE IMPACTO EN URUGUAY? Recibí premio reconocimiento por la presentación. Quedan a disposición los certificados correspondientes.

XIX International Congress on Public and Nonprofit Marketing: Sustainability: New Challenges for Marketing and Socioeconomic Development (2020)

Revisiones

España

International Association on Public and Nonprofit Marketing

Participación como miembro del Comité Científico del XIX International Congress on Public and Nonprofit Marketing ?Sustainability: New Challenges for Marketing and Socioeconomic Development?, from 2nd July to 4th July, 2020.

JURADO DE TESIS

Licenciatura en Dirección y Administración de Empresas (2022 / 2022)

Jurado de mesa de evaluación de tesis

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Departamento de Administración y Negocios , Uruguay

Nivel de formación: Grado

Tribunales de Trabajos Finales de Grado, de la Licenciatura de Dirección de Empresas, Contador Público, Dirección de Empresas Turísticas, período anual 2022 (febrero, julio y diciembre).

Licenciatura en Dirección y Administración de Empresas (2018 / 2020)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Departamento de Administración y Negocios , Uruguay
Nivel de formación: Grado
Conformación de tribunales de la Licenciatura en Campus Montevideo y Salto.

Licenciatura en Dirección de Empresas Turísticas (2017 / 2020)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Departamento de Administración y Negocios , Uruguay
Nivel de formación: Grado
Integré tribunales de la licenciatura en Campus Montevideo.

Formación de RRHH

TUTORÍAS CONCLUIDAS

POSGRADO

Consultoría al BSE: Plan de Atención Comercial

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Business School / Departamento de Administración y Negocios , Uruguay
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Carolina Costa, Carolina Rodriguez, Ana De León, Cecilia Peluffo, Sofía Espósito
País: Uruguay
Palabras Clave: Consultoría Plan de atención comercial Servicios
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

GRADO

Proyecto de Estrategia Comercial: Apart Hotel Atlantic City

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Departamento de Administración y Finanzas , Uruguay
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Patricia Aguirregaray
País: Uruguay
Palabras Clave: Plan Comercial Marketing Relacional Turismo
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Consultoría

Realidad actual sobre la formación académica del contador

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Departamento de Administración y Finanzas , Uruguay
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Leandro Frachia
País: Uruguay
Palabras Clave: Formación académica Contador Público Perfil de egreso
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Consultoría

Diagnóstico de marketing y estudio de mercado para una empresa de té gourmet

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Departamento de Administración y Finanzas , Uruguay
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Ignacio Casarotti y Natalia Escalona

País: Uruguay
Palabras Clave: Marketing Estudio de Mercado Té
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Identificación de las variables que inciden en la fidelización de las principales marcas de yerbas nacionales

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Departamento de Administración y Finanzas , Uruguay
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: María José Varela y Natalia Lima
País: Uruguay
Palabras Clave: Fidelización variables Marcas de yerba Investigación
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

TUTORÍAS EN MARCHA

POSGRADO

Estrategias asociativas empresariales para la transformación del sector turístico hacia una nueva economía (2022)

Tesis de maestría
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional de Quilmes , Argentina
Programa: Maestría en Desarrollo y Gestión del turismo
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: María Teresa Russi
País/Idioma: Argentina,
Palabras Clave: Sector Turístico Estrategias asociativas Nuevas economías
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Turismo Sustentable
Tutoría de tesis de maestría en Desarrollo y Gestión del Turismo. Comprende una línea de investigación asociada al turismo sustentable, desarrollo de modelos de negocios dentro de la conceptualización de nuevas economías, que se alinea con los temas que investigo.

Otros datos relevantes

PRESENTACIONES EN EVENTOS

EL CONSUMO SOSTENIBLE Y LOS PRODUCTOS CERTIFICADOS EN ESPAÑA (2022) (2022)

Seminario
Observatorio de Producción Local y Consumo Sostenible
España
Tipo de participación: Otros
Carga horaria: 5
Nombre de la institución promotora: Asociación Internacional de Marketing Público y No Lucrativo
Palabras Clave: Consumo Sostenible marketing Observatorio
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Experiencias de Emprendimiento en América Latina: Una mirada desde las universidades (2022)

Encuentro
Encuentro docente -compartiendo conocimiento sobre experiencias de emprendedores. Presento resultados sobre el Estudio para ANII realizado entre CIU y UCU: Estudio sobre el impacto del Covid 19 en el ecosistema emprendedor
Colombia
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 5
Nombre de la institución promotora: Universidad de La Guagira Palabras Clave: Emprendedores Universidad Innovación
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Emprendedurismo

Presento resultados sobre el Estudio para ANII realizado entre CIU y UCU: Estudio sobre el impacto del Covid 19 en el ecosistema emprendedor, qué se hizo y qué se debía haber hecho.

EL CONSUMO SOSTENIBLE Y LA GOBERNANZA ALIMENTARIA (2022)

Seminario

Exposición de trabajos realizados por el Observatorio de Consumo Sostenible

España

Tipo de participación: Otros

Carga horaria: 3

Nombre de la institución promotora: Universidad de Oviedo _Observatorio de Producción Local y Consumo Sostenible en colaboración con la Cátedra de Estudios de Gobernanza Global Alimentaria (CEGGLA) Palabras Clave: Consumo Sostenible Gobernanza Alimentaria

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing Responsable

Este evento lo organiza el Observatorio de Consumo Sostenible en el que se desarrolla la participación de la Asociación Internacional de Marketing Público y No Lucrativo, de la cual soy miembro. Estos temas se vinculan con la línea de investigación de mi tesis doctoral.

XX international Congress on Public and Non Profit Marketing: Public and Non Profit Marketing within the Framework of Sustainable Development Goals (2021)

Congreso

Comité Científico

España

Tipo de participación: Otros

Carga horaria: 12

Nombre de la institución promotora: INTERNATIONAL ASSOCIATION ON PUBLIC AND NONPROFIT MARKETING Palabras Clave: RSE Marketing Social

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / RSE

XX international Congress on Public and Non Profit Marketing: Public and Non Profit Marketing within the Framework of Sustainable Development Goals (2021)

Congreso

Presentación de paper

España

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 12 Palabras Clave: RSE Marketing Social Género

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

Presentación oral: RELACIÓN ENTRE EL GÉNERO DEL CEO Y LA APLICACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

56TH Virtual International Congress CLADEA 2021, Innovation, Conscious Business and the Future for Education (2021)

Congreso

Presentación de Panel y de Paper

Perú

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 15

Nombre de la institución promotora: CLADEA Palabras Clave: Emprendedurismo Impacto COVID 19

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / EMPRENDEDURISMO

Presentación oral en PANEL: Percepción de Mujeres de la Academia de Universidades de América Latina sobre el impacto del teletrabajo en COVID-19: una mirada desde la perspectiva de género,

Análisis Comparativo Presentación oral _paper: ESTUDIO DE IMPACTO ECOSISTEMA

EMPRENDEDOR: Gestión de cambio en tiempos de crisis

IX Congreso Internacional de Emprendimiento e Innovación AFIDE (2021)

Congreso

Presentación de paper

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 10

Nombre de la institución promotora: AFIDE Palabras Clave: Innovación Emprendimiento Impacto Covid 19

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / EMPRENDEDURISMO

Presentación oral_paper: LA MIRADA DE LOS EMPRENDEDORES URUGUAYOS: ESTUDIO SOBRE EL IMPACTO DEL COVID 19 EN EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

55° Congreso Internacional CLADEA 2020 (2020)

Congreso

Congreso de Intercambio con Universidades de América Latina

Perú

Tipo de participación: Otros

Carga horaria: 15

Nombre de la institución promotora: Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración

CLADEAP Palabras Clave: Escuelas de Administración

XIX International Congress on Public and Nonprofit Marketing ?Sustainability: New challenges for Marketing and Socioeconomic Development? (2020)

Congreso

Participación por la UCU en exposición de trabajos de investigación

España

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 5

Nombre de la institución promotora: International Association on Public and Nonprofit Marketing

Palabras Clave: Sustentabilidad Marketing Social RSE

II Congreso Latinoamericano de Marketing Social (2020)

Congreso

Comité Organizador

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 40

Nombre de la institución promotora: Universidad Católica del Uruguay & International Association on Public and Nonprofit Marketing Palabras Clave: Marketing Social RSE Voluntariado Corporativo

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresarial

Presentación de dos papers: Factores que contribuyen al Voluntariado Corporativo y Alianzas sociales en Uruguay: ¿Relaciones filantrópicas, transaccionales o estratégicas?

CINDU: Congreso Internacional de Docencia Universitaria (2019)

Congreso

Panelista y Moderador

España

Tipo de participación: Panelista

Carga horaria: 30

Nombre de la institución promotora: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Campus Lagoas- Marcosende. Vigo (España) Palabras Clave: Docencia Universitaria Innovación en docencia Metodologías de aprendizaje

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Docencia_RSE

I Congreso Latinoamericano de Marketing Social (2019)

Congreso

Congreso realizado en la ciudad de Córdoba. Presentación de dos papers.

Argentina

Tipo de participación: Panelista

Carga horaria: 30

Nombre de la institución promotora: Universidad Católica de Córdoba & International Association on Public and Nonprofit Marketing

XI International Congress on Teaching Cases Related to Public and Nonprofit Marketing (2019)

Congreso
Congreso de casos de investigación universitaria.
España
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Universidad de Oviedo & International Association on Public and Nonprofit Marketing Palabras Clave: Caso de estudio Género Marketing Social
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing
Paper ya aprobado para publicar como capítulo del libro: APPLIED SOCIAL MARKETING AND QUALITY OF LIFE. CASE STUDIES FROM AN INTERNATIONAL PERSPECTIVE. Título: Caso Mosca: Rompiendo estereotipos de género a través del juego.

JURADO/INTEGRANTE DE COMISIONES EVALUADORAS DE TRABAJOS ACADÉMICOS

Estudio del a Industria de Retail de Moda en el Uruguay en la Era Digital (2018)

Candidato: Fabrina Valle
Tipo Jurado: Trabajo de conclusión de curso de Grado
Patricia Correa García
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: RETAIL MARKETING 4.0 TENDENCIAS DEL CONSUMO
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Implementación de CRM en una Pyme Uruguaya (2010)

Candidato: Sabrina Céspedes y Leyla Curi
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
Patricia Correa García
Dirección de Empresas / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: CRM Fidelización Marketing Relacional
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing
Mimebro del tribunal de defensa

Fidelización de clientes y empleados en empresas de telefonía celular en Uruguay, con énfasis en Marketing (2009)

Candidato: Carolina Abella y Magda Grunwaldt
Tipo Jurado: Trabajo de conclusión de curso de Grado
Patricia Correa García
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Fidelización Telefonía Celular Marketing relacional
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing
Miembro de tribunal

CONSTRUCCIÓN INSTITUCIONAL

Desde las 3 áreas de actuación en la UCU contribuyo a la construcción institucional.

Investigación: Me desarrollo en el Departamento de Administración y Negocios de la UCU, contribuyendo desde mis líneas de investigación: RSE, Voluntariado Corporativo, Negocios Inclusivos, Emprendimientos, Género, Innovación Social, Triple Impacto, Marketing Social. Soy Doctoranda en Administración por la Universidad Católica Argentina, teniendo el proyecto de tesis aprobado, directores asignados, título: ? Estudio sobre Empresas B: Una contribución conceptual desde la Administración y el Marketing a través del diseño, validación y aplicación de una herramienta de medición de la percepción de los clientes B sobre las Empresas B en Uruguay?.

Publicaciones en revistas arbitradas: en 2019 comencé el camino de publicar sobre las investigaciones realizadas, en línea con mis temas de investigación, especialmente evolucionando hacia el tema de mi tesis

doctoral. Es así que al 2022 llego con 4 publicaciones en Scopus, Scielo, Web of Science y Latindex. En la actualidad, tenemos junto al equipo de investigación, 2 publicaciones que están en fase de revisión.

Docencia: Desde mi rol docente he colaborado en el diseño y desarrollo de programas académicos en la implementación del rediseño curricular de la Licenciatura de Dirección de Empresas de la Facultad de Ciencias Empresariales. En forma constante contribuyo a la formación de nuevos docentes en la cátedra de Marketing e Investigación. Participo de la formación de estudiantes que se postulan como "colaboradores honorarios" en un proceso de inducción a la docencia universitaria.

Gestión: Desarrollo desde el 2016 funciones de gestión, contribuyendo al desarrollo las propuestas académicas. De 2016 a 2021 me desempeñé como Coordinadora de los Trabajos Finales de Grado de la Facultad de Ciencias Empresariales. En la actualidad, gestiono el Minor de Marketing y Comunicación Digital y soy la Directora Académica de la Lic. de Comunicación y Marketing del Campus Punta del Este.

Información adicional

Desde la última instancia de evaluación, he fortalecido significativamente mi rol como investigadora, profundizando en la línea de trabajo coherente con mi trayectoria doctoral, centrada en temas de sostenibilidad. En este marco, presento a continuación los proyectos de investigación desarrollados entre 2024 y 2025, así como los principales productos académicos y técnicos derivados de ellos.

Proyectos de Investigación 2024 - 2025:

1. ANII - Proyecto Relevamiento y caracterización del ecosistema económico de triple impacto en Uruguay. Finalizado (abril 2025). Rol: Coordinadora e investigadora cualitativa.
2. BID_ Proyecto: Behavioral Drivers of Sustainable Practices in Cattle Farming . Finalizado (setiembre 2025). Rol: investigadora cualitativa. Equipo investigador: UCU - UDELAR - ORT
3. FIAP - Euroclima: Identificación de tipologías de productores para el diseño de incentivos. Proyecto Ganadería Sostenible en Uruguay - Programa EUROCLIMA LAC. En fase de aprobación. Rol: investigadora cualitativa. Equipo investigador: ORT - UCU - UDELAR

Productos de investigación:

- 1.a. Informe presentado en el Nodo de Innovación Económica de Triple Impacto para todos sus colaboradores (ANII - ANDE - UTEC - IDRC - UDELAR _UCU- Sistema B - otros)
<https://innovacioneconomica.org/descarga/ecosistema-de-innovacion-economica-de-triple-impacto-en-uruguay/>
- 1.b. Presentación en VII Congreso Latinoamericano de Marketing Social 2025, trabajo titulado: ? ESTUDIO: RELEVAMIENTO Y CARACTERIZACIÓN DEL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN ECONÓMICA DE TRIPLE IMPACTO EN URUGUAY?, del 1 al 4 de octubre de 2025 en Guaymas, Sonora, México, en modalidad virtual.
2. Paper en revisión: Preferences for Sustainable Production Practices in Extensive Livestock Systems. Journal of Agricultural Economics. Autores: Santiago Guerrero, , Laure Kuhfuss, José Ignacio Rivero-Wildemaue, Patricia Correa, Miguel Carriquiry, Francisco Rosas, José Velazco. Finalmente, en el marco del fortalecimiento de mi trayectoria investigadora y en articulación con el desarrollo de mi tesis doctoral, he participado activamente en diversas instancias de formación impulsadas por Sistema B Uruguay. Asimismo, integro el Consejo Estratégico del Nodo de Innovación Económica de Triple Impacto de Uruguay, en representación de la Universidad Católica del Uruguay, contribuyendo al diálogo académico-institucional y a la generación de conocimiento aplicado en este campo.

Indicadores de producción

ACTIVIDADES	10
Líneas de investigación	3
Docencia	3
Gestión Académica	4
PRODUCCIÓN BIBLIOGRÁFICA	23
Artículos publicados en revistas científicas	17
Completo	17
Trabajos en eventos	3

Libros y Capítulos	1
Capítulos de libro publicado	1
Textos en periódicos	2
Revistas	2
Otros tipos	6
PRODUCCIÓN TÉCNICA	6
EVALUACIONES	6
Evaluación de eventos	2
Evaluación de publicaciones	1
Jurado de tesis	3
FORMACIÓN RRHH	6
Tutorías/Orientaciones/Supervisiones concluidas	5
Tesis/Monografía de grado	4
Tesis de maestría	1
Tutorías/Orientaciones/Supervisiones en marcha	1
Tesis de maestría	1