



GABRIEL SADI SOSA

Doctor



gabrielsadi72@gmail.com
www.hud.ac.uk

SNI

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios

Categorización actual: Nivel I (Asociado)

Fecha de publicación: 01/06/2026
Última actualización: 04/12/2025

Datos Generales

INSTITUCIÓN PRINCIPAL

University of Huddersfield / School of Business, Education and Law / Reino Unido

DIRECCIÓN INSTITUCIONAL

Institución: University of Huddersfield / Sector Extranjero/Internacional/Otros

Dirección: Queensgate / HD1 3DH

País: Reino Unido / Huddersfield / West Yorkshire

Teléfono: (+44) (0)1484 422288

Correo electrónico/Sitio Web: g.sadi@hud.ac.uk www.hud.ac.uk

Formación

Formación académica

CONCLUIDA

DOCTORADO

Doctorado en Comunicación Social (2015 - 2019)

Universidad Austral, Facultad de Comunicación, Argentina

Título de la disertación/tesis/defensa: Epistemología de las relaciones públicas: enfoques y teorías disciplinarias prevalentes en la enseñanza universitaria argentina

Tutor/es: Dra. Maria Aparecida Ferrari (Universidade de São Paulo, Bra

Descripción del título obtenido: Doctor en Comunicación Social

Obtención del título: 2019

Sitio web de la disertación/tesis/defensa: <https://rii.austral.edu.ar/handle/123456789/877>

Palabras Clave: Relaciones públicas Educación universitaria Marcos teóricos Argentina

Epistemología

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Relaciones públicas

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Comunicación estratégica

MAESTRÍA

Maestría en Comunicación e Imagen Institucional (2006 - 2008)

Universidad CAECE, Fundación Walter Benjamin, Argentina

Título de la disertación/tesis/defensa: Las relaciones públicas en su doble dimensión de dominio intelectual y práctica profesional. Tensiones en torno a su objeto de estudio y sus roles sociales

Tutor/es: Dr. Jordi Xifra (Universitat Pompeu-Fabra, España)

Descripción del título obtenido: Magister en Comunicación e Imagen Institucional

Obtención del título: 2013

Sitio web de la disertación/tesis/defensa: www.caece.edu.ar

Palabras Clave: Relaciones públicas Dominio intelectual Objeto de estudio Roles sociales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Relaciones públicas

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Comunicación estratégica

ESPECIALIZACIÓN/PERFECCIONAMIENTO

Instituto Superior del Profesorado (2002 - 2003)

Instituto Superior de Profesorado, ISFD 19 (Mar del Plata), Argentina

Título de la disertación/tesis/defensa: No aplicable
Descripción del título obtenido: Postítulo en Formación Docente para Profesionales
Obtención del título: 2004
Palabras Clave: Postítulo Formación Docente
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencias de la Educación / Educación General / Postítulo en Formación Docente

GRADO

Licenciatura en Periodismo (1991 - 1996)

Universidad del Salvador , Argentina
Título de la disertación/tesis/defensa: Noticias por televisión. El proceso diario de informar y desinformar
Tutor/es: Dr. Daniel Sinópoli
Descripción del título obtenido: Licenciatura en Periodismo
Obtención del título: 2000
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Formación complementaria

CONCLUIDA

CURSOS DE CORTA DURACIÓN

Programa de Comunicación Institucional (03/2005 - 07/2005)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Austral / Facultad de Comunicación , Argentina
Palabras Clave: Comunicación institucional
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Metodologías de la Educación a Distancia (09/2004 - 12/2004)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México , México
Palabras Clave: Educación a Distancia
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencias de la Educación / Educación General /

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

PhD Workshop - ICA Annual Conference (2017)

Tipo: Taller
Institución organizadora: International Communication Association, Estados Unidos
Alcance geográfico: Internacional
Palabras Clave: PhD Workshop Public Relations
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información / Relaciones Públicas

Idiomas

Inglés

Entiende muy bien / Habla muy bien / Lee muy bien / Escribe muy bien
IELTS - 6,5 (2019) / First Certificate (2015)

Portugués

Entiende bien / Habla regular / Lee bien / Escribe regular

Áreas de actuación

CIENCIAS SOCIALES

Otras Ciencias Sociales /Otras Ciencias Sociales /Relaciones públicas

CIENCIAS SOCIALES

Comunicación y Medios /Comunicación de Medios y Socio-cultural /Comunicación estratégica

CIENCIAS SOCIALES

Ciencias de la Educación/Educación General /Docencia, investigación y gestión académica en instituciones de educación superior

CIENCIAS SOCIALES

Comunicación y Medios /Comunicación de Medios y Socio-cultural /Metodología de la investigación

Actuación profesional

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PRIVADO - UNIVERSIDAD ORT URUGUAY - URUGUAY

Facultad de Comunicación y Diseño

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Otro (09/2025 - a la fecha)

Asesor externo 2 horas semanales

Asesor externo - Proyecto Global Capability Framework, Capítulo Uruguayo

ACTIVIDADES

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Capítulo uruguayo - Global Capability Framework (09/2025 - a la fecha)

En el marco de la expansión internacional del proyecto Global Capability Framework, se pretende sumar un capítulo uruguayo enfocado en las capacidades del profesional de relaciones públicas/comunicación estratégica. Mi rol es el de asesor externo, habiendo trabajado en el equipo de investigación internacional original

2 horas semanales

Integrante del Equipo

En Marcha

Financiación:

Facultad de Comunicación y Diseño, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo: Gabriel Sadi, Zunino, E. (Responsable), Arri, F. (Responsable)

Palabras clave: Capacidades profesionales Relaciones públicas Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información / Relaciones Públicas

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - CHILE

Pontificia Universidad Católica de Chile / Facultad de Comunicación

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (06/2023 - a la fecha)

Profesor a cargo de la asignatura Teoría de la Comunicación en el Magíster en Comunicación Estratégica 2 horas semanales

ACTIVIDADES

DOCENCIA

Magíster en Comunicación Estratégica (06/2023 - a la fecha)

Maestría

Responsable

Asignaturas:

Teoría de la Comunicación, 24 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información / Comunicación Estratégica

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - REINO UNIDO

University of Huddersfield / School of Business Education and Law

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (01/2020 - a la fecha) Trabajo relevante

Senior Lecturer & Director, MSc Strategic Communication Leadership 38 horas semanales / Dedicación total

Desde 2021 estoy dirigiendo un programa de maestría dirigido exclusivamente a profesionales senior del Government Communication Service (Cabinet Office, UK Government), gestionando cinco cohortes de 30 estudiantes en promedio al momento y liderando la relación contractual con el cliente. Principales logros: satisfacción promedio superior al 90% por parte de los estudiantes y otorgamiento a través de licitación pública en 2024 de nuevo contrato por tres cohortes más, que finalizarán sus estudios en agosto de 2028.

ACTIVIDADES

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Theoretical orientations of public relations educators in Latin American higher education institutions (11/2025 - a la fecha)

Proyecto de investigación conjunto con la Universidad Autónoma de Barcelona (2025-2027), enfocado en conocer los marcos teóricos de las relaciones públicas que se utilizan en la educación superior respectiva en América Latina

4 horas semanales

Coordinador o Responsable

En Marcha

RRHH formados en el proyecto:

Doctorado:1

Equipo: Gabriel Sadi (Responsable) , Ileana Zeler

Palabras clave: Marcos teóricos Relaciones públicas Educación superior América Latina

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información / Relaciones Públicas

DOCENCIA

MSc Strategic Communication Leadership (02/2020 - a la fecha)

Maestría

Responsable

Asignaturas:

Leading in a Complex Environment, 20 horas, Teórico-Práctico

BMS0023 The Trusted and Influential Adviser, 20 horas, Teórico-Práctico

BMS0083 Building Change-embracing Teams, 20 horas, Teórico-Práctico

BMS0061 Masterclasses in Strategic Communication Leadership, 20 horas, Teórico-Práctico

BMS0063 Applied Research Report, 40 horas, Teórico-Práctico

BMS0078 Strategic Communication, Business and Society, 32 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Comunicación Estratégica

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - ESTADOS UNIDOS

Commission on Public Relations Education / Board Member

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Otro (01/2022 - 12/2023)

Board Member (representing the ICA) 4 horas semanales

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - ESTADOS UNIDOS

International Communication Association / Public Relations Division

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Colaborador (06/2020 - 06/2022)

International Liaison Representative, PR Division 8 horas semanales

En 2020, fui escogido por los cerca de 450 socios de la PR Division como el primer International Liaison Representative, con la intención de trabajar en la internacionalización de la división y la organización toda (que es la principal a escala global en materia de estudios de comunicación)

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - ARGENTINA

Universidad Austral / Escuela de Posgrados en Comunicación

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (03/2018 - 12/2019)

Profesor a cargo de la cátedra 6 horas semanales

ACTIVIDADES

DOCENCIA

Maestría en Gestión de la Comunicación en las Organizaciones (03/2018 - 12/2019)

Maestría

Responsable

Asignaturas:

Comunicación y Organización, 32 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Comunicación estratégica

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - ARGENTINA

Universidad de Belgrano / Facultad de Humanidades

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (03/2013 - 12/2019)

Profesor asociado 12 horas semanales

Docencia de grado y posgrado en el área de relaciones públicas/comunicación estratégica

ACTIVIDADES

DOCENCIA

Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales (03/2013 - 12/2019)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Identidad Corporativa, 32 horas, Teórico-Práctico

Investigación en Relaciones Públicas, 32 horas, Teórico-Práctico

Relaciones con Públicos Internos y Externos, 32 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Relaciones

Públicas

Maestría en Análisis y Gestión Organizacional (06/2015 - 12/2019)

Maestría

Responsable

Asignaturas:

Comunicación Empresarial y Organizacional, 32 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información / Relaciones Públicas

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - ARGENTINA

Universidad Abierta Interamericana / Facultad de Ciencias de la Comunicación

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (09/2010 - 12/2019) Trabajo relevante

Director de la carrera de Relaciones Públicas y profesor de grado y posgrado 40 horas semanales. Las responsabilidades incluyeron, entre otras, la selección y seguimiento de docentes, supervisión de programas académicos, organización de actividades académicas (de extensión e investigación), programas de atención de alumnos e ingresantes, vinculación con el mercado de trabajo y con asociaciones profesionales. En cuanto a algunos logros, la UAI era la universidad argentina con la carrera de RR. PP. de más reciente creación en ese momento, y, pese a ello, equipos representativos de la universidad obtuvieron en 2012, 2014, 2016 y 2018 medallas de oro y plata entre 14 universidades participantes en la principal competencia estudiantil del país, las Olimpiadas Nacionales de Relaciones Públicas organizadas por el Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina. Además, la carrera en la universidad ya superaba en cantidad de estudiantes (225 en 2019) a otras de mayor trayectoria.

ACTIVIDADES

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Global Capabilities for PR and Communication Management (03/2016 - 12/2019)

Investigador asociado - Responsable de región de América Latina. Investigación transnacional comparativa que ha generado nueve marcos nacionales y uno global de capacidades profesionales del relacionista público y el comunicador estratégico.

6 horas semanales

Integrante del Equipo

Concluido

RRHH formados en el proyecto:

Pregrado:2

Maestría/Magister:3

Financiación:

University of Huddersfield, Reino Unido, Apoyo financiero

Equipo: Gabriel Sadi

Palabras clave: Relaciones públicas Capacidades profesionales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información / Relaciones públicas

DOCENCIA

Licenciatura en Relaciones Públicas (03/2011 - 12/2019)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Introducción a las Relaciones Públicas, 96 horas, Teórico

Seminario-Taller de Integración I, 72 horas, Práctico

Taller de Trabajo Final-Tesis, 96 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Relaciones Públicas

Maestría en Psicología Organizacional (03/2018 - 12/2019)

Maestría
Responsable
Asignaturas:
Psicología de los Públicos Organizacionales, 24 horas, Teórico-Práctico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información / Relaciones Públicas

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - ARGENTINA

Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Otro (06/2009 - 06/2019)

Vicepresidente en período 2011-2013 y miembro de Comisión Directiva en períodos 2009-2011, 2013-2015 10 horas semanales

El Consejo es la organización decana de la profesión en el país (fundada en 1958). A 2025, cuenta con más de 950 socios representativos de todos los sectores de actividad e integra la Global Alliance for Public Relations and Communication Management

Otro (09/2012 - 08/2014)

Presidente del comité organizador - 4.º Conferencia Internacional de Relaciones Públicas ?Los nuevo 10 horas semanales

La conferencia tuvo una asistencia de 450 personas y disertaron 16 speakers, ocho de ellos del exterior. El resultado económico fue superavitario para el Consejo, pese a la coyuntura macroeconómica totalmente desfavorable para la recepción de speakers internacionales, quienes arribaron aún en mayor número del previsto originalmente dado el trabajo de relacionamiento con sponsors y socios estratégicos (tanto empresas como embajadas). Keynote speakers: Dra. Anne Gregory (Reino Unido), Dr. Timothy Coombs (Estados Unidos), Dr. Cees Van Riel (Holanda), Dr. Carlos Scolari (España/Argentina), Mg. Julia Ortega (Ecuador), Mg. Tyler Durham (Estados Unidos), Esp. José Antonio Llorente (España)

Otro (09/2010 - 08/2012)

Responsable académico - 3.º Conferencia Internacional de Relaciones Públicas ?Nuevas dimensiones de 8 horas semanales

Keynote speakers: Dra. Magda Pieczka (Reino Unido), Dra. Maria Aparecida Ferrari (Brasil), Dr. David Shore (Estados Unidos)

Otro (09/2008 - 08/2010)

Responsable académico - 2.º Conferencia Internacional de Relaciones Públicas ?Lobbying y medios? (26 8 horas semanales

Keynote speakers: Dr. Jordi Xifra (España), Dra. Julie Freeman (Estados Unidos), Dr. Paulo Nassar (Brasil), Dr. Luis-Alberto de Farias (Brasil), Mg. Peter-Alberto Behrens (Alemania), Mg. Eugenio Tironi (Chile)

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - ARGENTINA

Universidad Nacional de La Matanza / Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (03/2011 - 06/2014)

Profesor adjunto 12 horas semanales

Profesor adjunto (a cargo de la cátedra, con un equipo de cinco profesores) Cátedra ?Taller de Elaboración de Trabajo Final de Grado? El trabajo final se realizaba durante la cursada del taller. Se logró una mejoría notoria en la calidad promedio de los trabajos presentados y un progresivo aumento de la tasa de graduación en función de la importante cantidad de alumnos que cursaban la asignatura cuatrimestre tras cuatrimestre (ej., en la última cohorte a cargo, sobre 92 estudiantes ingresantes al taller, se graduaron 75) Jurado de trabajo final de grado (en 10 llamados, con un promedio de 10 trabajos en cada una)

ACTIVIDADES

DOCENCIA

Licenciatura en Relaciones Públicas (03/2011 - 06/2014)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Taller de Elaboración de Trabajo Final de Grado, 96 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Relaciones Públicas

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - ARGENTINA

Universidad del Salvador / Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (02/2005 - 08/2010) Trabajo relevante

Director de la carrera de Relaciones Públicas 40 horas semanales / Dedicación total

Las responsabilidades incluyeron, entre otras, la selección de docentes, supervisión de programas académicos, atención de alumnos e ingresantes, vinculación con el mercado de trabajo y con asociaciones profesionales. Al finalizar la gestión, la carrera en la USAL contaba con cerca de 400 estudiantes, entre las sedes Centro y Pilar, y una posición destacada en la oferta académica nacional.

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - ARGENTINA

Consultora Prensa Integral / Director Ejecutivo

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Otro (03/1997 - 12/2005)

Director Ejecutivo 35 horas semanales

Consultoría de relaciones públicas y comunicación con base en la ciudad de Mar del Plata.

Principales clientes: Municipalidad de General Pueyrredón, Federación de Asociaciones Andaluzas de la República Argentina, Federación Argentina de Patín, Embajada de Suecia en Buenos Aires, Fundación Reunión de Administradores, Colegio de Kinesiólogos de la Provincia de Buenos Aires

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - ARGENTINA

Embajada de Grecia en Buenos Aires / Oficina Cultural

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Otro (06/2003 - 06/2004)

Asesor in-house de prensa y comunicación 25 horas semanales

Planificación y ejecución de campaña nacional de prensa y comunicación de los Juegos Olímpicos Atenas 2004

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - ARGENTINA

Shell CAPSA / Gerencia de Personal - Refinería Buenos Aires

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Becario (05/1996 - 05/1997)

Pasante 35 horas semanales

Elaboración e implementación de un plan de comunicación interna y relaciones con la comunidad relativo a la concientización del personal y comunidad del entorno cercano en materia medioambiental. Certificación de Norma ISO 14001 (BVQI)

CARGA HORARIA

Carga horaria de docencia: 10 horas
Carga horaria de investigación: 8 horas
Carga horaria de formación RRHH: 4 horas
Carga horaria de extensión: 4 horas
Carga horaria de gestión: 12 horas

Producción científica/tecnológica

Mi trabajo en la investigación y producción académica se ha centrado en tres líneas, todas ligadas con el campo disciplinar de las relaciones públicas/comunicación estratégica:

- 1) Las capacidades profesionales, tanto a escala regional en diversos países sudamericanos como a escala global, a través del proyecto Global Capability Framework, comisionado por la Global Alliance for Public Relations and Communication Management (entidad representativa de la profesión a escala global por la ONU).
- 2) Los marcos teóricos disciplinares predominantes que se utilizan en la enseñanza universitaria en América Latina.
- 3) Sus roles sociales, complementando los ya muy estudiados roles organizacionales de la disciplina. En este marco, en los últimos años he puesto el foco en analizar diversos aspectos de la práctica profesional de las relaciones públicas/comunicación estratégica en América Latina, contribuyendo a que se conozca más de nuestras particularidades a escala global, entendiéndose, en las principales conferencias internacionales (por ej., ICA o EUPRERA) y publicaciones científicas (por ej., Public Relations Review, Journal of Communication Management, International Journal of Strategic Communication, Corporate Communications: An International Journal, Public Relations Inquiry).

Producción bibliográfica

ARTÍCULOS PUBLICADOS

ARBITRADOS

Flexible work conditions in the public relations industry in Latin America and the Caribbean (Completo, 2025)

ALEJANDRO ÁLVAREZ NOBELL, MARÍA BELÉN BARROSO, GABRIEL SADI

Journal of Communication Management, 2025

Palabras clave: Public Relations Latin America Work Conditions

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Relaciones Públicas

Medio de divulgación: Internet

E-ISSN: 1363254X

DOI: [10.1108/ccij-10-2024-0184](https://doi.org/10.1108/ccij-10-2024-0184)

<https://doi.org/10.1108/ccij-10-2024-0184>

WEB OF SCIENCE™ Scopus 

Delivering a bespoke master's degree for UK government communicators. Between leadership, co-creation and reflective practice (Completo, 2025) Trabajo relevante

GABRIEL SADI, ANNE GREGORY

Journal of Communication Management, 2025

Palabras clave: Government Communication Leadership UK Government

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencias de la Educación / Educación Especial / Educación Ejecutiva

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: United kingdom

E-ISSN: 1363254X

DOI: [10.1108/jcom-12-2024-0263](https://doi.org/10.1108/jcom-12-2024-0263)

<https://doi.org/10.1108/jcom-12-2024-0263>

WEB OF SCIENCE™ Scopus 

Context matters? The influence of happiness, trust, democracy and economic development on DEI policies in communications in Latin America and the Caribbean (Completo, 2025)

CLAUDIA LABARCA, GABRIEL SADI, ALEJANDRO ÁLVAREZ NOBELL

Corporate Communications An International Journal, v.: 30 3, p.:452 - 473, 2025

Palabras clave: DEI Public Relations Latin America and the Caribbean

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Relaciones Públicas

Medio de divulgación: Internet

ISSN: 13563289

DOI: [10.1108/ccij-08-2024-0142](https://doi.org/10.1108/ccij-08-2024-0142)

<https://doi.org/10.1108/ccij-08-2024-0142>

WEB OF SCIENCE™ Scopus 

Drivers Toward Commtech in the Public Relations Industry Across Latin America and the Caribbean: A Comparative Analysis of 20 Countries (Completo, 2025) Trabajo relevante

Gabriel Sadi, Alejandro Alvarez Nobell, Claudia Labarca

International Journal of Strategic Communication, v.: EarlyCite 2025

Palabras clave: CommTech América Latina Public Relations

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Relaciones Públicas

Medio de divulgación: Internet

ISSN: 1553118X

E-ISSN: 15531198

DOI: <https://doi.org/10.1080/1553118X.2025.2559610>

<https://www.tandfonline.com/journals/hstc20>

WEB OF SCIENCE™ Scopus 

Capability gap in relation to public relations' strategic issues in Latin America (Completo, 2024) Trabajo relevante

GABRIEL SADI, ALEJANDRO ÁLVAREZ-NOBELL

Public Relations Review, v.: 50 102428, 2024

Palabras clave: Public Relations Capability Gap Strategic Issues Latin America

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Relaciones Públicas

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: USA

ISSN: 03638111

DOI: [10.1016/j.pubrev.2024.102428](https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2024.102428)

<https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2024.102428>

WEB OF SCIENCE™ Scopus 

Anne Gregory: some thoughts on the challenges of Measurement and Evaluation (M&E) in the field of public relations (Completo, 2023)

GABRIEL SADI, ALEJANDRO ALVAREZ NOBELL

Organicom, v.: 20 42, p.:104 - 107, 2023

Palabras clave: Anne Gregory Measurement Evaluation Public Relations

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Relaciones Públicas

Medio de divulgación: Internet

Escrito por invitación

E-ISSN: 22382593

DOI: [10.11606/issn.2238-2593.organicom.2023.210946](https://doi.org/10.11606/issn.2238-2593.organicom.2023.210946)


<https://doi.org/10.11606/issn.2238-2593.organicom.2023.210946>

latindex 


Disciplinary approaches and theories in Argentinian public relations undergraduate programmes (Completo, 2022) 

GABRIEL SADI , MARIA APARECIDA FERRARI
Public Relations Inquiry, v.: 11 2 , p.:275 - 291, 2022
Palabras clave: Public Relations Higher Education Argentina Theories Epistemology
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Relaciones Públicas
Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: United Kingdom
ISSN: 2046147X
E-ISSN: 20461488
DOI: [10.1177/2046147x221081177](https://doi.org/10.1177/2046147x221081177)
<https://journals.sagepub.com/home/PRI>



Some reflections left over from the work of editing a special issue on public relations in Latin America (Completo, 2022)

CLAUDIA LABARCA , GABRIEL SADI
Public Relations Inquiry, v.: 11 2 , p.:167 - 170, 2022
Palabras clave: Public Relations Latin America Special Issue
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Relaciones Públicas
Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: United Kingdom
Escrito por invitación
ISSN: 2046147X
E-ISSN: 20461488
DOI: [10.1177/2046147x221082232](https://doi.org/10.1177/2046147x221082232)
<https://journals.sagepub.com/home/PRI>


Fake news y relaciones públicas en América Latina (Completo, 2020)

ANDREIA SILVEIRA ATHAYDES , ALEJANDRO ÁLVAREZ-NOBELL , GABRIEL SADI
InMediaciones de la Comunicación, v.: 15 1 , p.:25 - 40, 2020
Palabras clave: Fake News Relaciones Públicas América Latina
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Relaciones Públicas
Medio de divulgación: Internet
ISSN: 15105091
E-ISSN: 16888626
DOI: [10.18861/ic.2020.15.1.2956](https://doi.org/10.18861/ic.2020.15.1.2956)
<https://doi.org/10.18861/ic.2020.15.1.2956>


Capacidades profesionales para el mañana de la comunicación estratégica: contribuciones desde España y Argentina (Completo, 2020)

ELENA GUTIÉRREZ-GARCÍA , GABRIEL SADI
Revista de Comunicación, v.: 19 1 , p.:125 - 148, 2020
Palabras clave: Capacidades profesionales España Argentina Comunicación Estratégica Relaciones Públicas
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Estratégica
Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: Perú
E-ISSN: 22271465
DOI: [10.26441/rc19.1-2020-a8](https://doi.org/10.26441/rc19.1-2020-a8)
<https://revistadecomunicacion.com>


A normative approach on lobbying. Public policies and representation of interests in Argentina (Completo, 2020)

GABRIEL SADI , MARISA RAMOS MENEGHETTI

Journal of Public Affairs, v.: 20 e1907 , 2020

Palabras clave: Lobbying Public Relations Argentina Representation of Interests Public Policies
NGO

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Relaciones
Públicas

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: USA

ISSN: 14723891

E-ISSN: 14791854

DOI: [10.1002/pa.1907](https://doi.org/10.1002/pa.1907)

<https://onlinelibrary.wiley.com/journal/14791854>

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Global Capabilities Framework. Aplicación en Ecuador de un estudio global sobre las capacidades del profesional de las relaciones públicas (Completo, 2019)

GABRIELA BAQUERIZO-NEIRA , GABRIEL SADI

Tripodos, v.: 45 p.:13 - 29, 2019

Palabras clave: Capacidades Profesionales Relaciones Públicas Ecuador

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Relaciones
Públicas

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: España

ISSN: 11383305

E-ISSN: 23405007

DOI: [10.51698/tripodos.2019.45p13-29](https://doi.org/10.51698/tripodos.2019.45p13-29)

https://tripodos.com/index.php/Facultat_Comunicacio_Blanquerna

WEB OF SCIENCE™ Scopus® 

La relación entre la satisfacción con la comunicación interna y el compromiso organizacional: el caso de una universidad ecuatoriana (Completo, 2017)

NICOLA WILLS-ESPINOSA , ILEANA CEVALLOS ICAZA , GABRIEL SADI , IRENE ANCIN ADELL

Austral Comunicación, v.: 6 1 , p.:133 - 160, 2017

Palabras clave: Comunicación Interna Compromiso Organizacional Ecuador Universidad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Relaciones
Públicas

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Argentina

ISSN: 23139129

E-ISSN: 23139137

DOI: [10.26422/aucom.2017.0601.wil](https://doi.org/10.26422/aucom.2017.0601.wil)

<https://ojs.austral.edu.ar/australcomunicacion/about/editorialTeam>

WEB OF SCIENCE™ 

En torno a la enseñanza universitaria de las Relaciones Públicas en la Argentina (Completo, 2015)

Gabriel Sadi , Patricia Kapusta

Debate Universitario, v.: 3 6 , p.:17 - 31, 2015

Palabras clave: Enseñanza Universitaria Relaciones Públicas Argentina

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencias de la Educación / Educación Especial / Enseñanza Universitaria

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Argentina

ISSN: 23142138

E-ISSN: 23141530

<https://debate.revistasuai.ar/index.php/debate>

WEB OF SCIENCE™

Una aproximación histórica al dominio intelectual de las Relaciones Públicas. Tensiones

paradigmáticas en su construcción disciplinar / A historical approach to the intellectual domain of public relations. Paradigmatic tensions in their disciplinary const (Completo, 2015)

GABRIEL SADI , VERÓNICA MÉNDEZ

Revista Internacional de Relaciones Públicas, v.: 5 10 , p.:47 - 66, 2015

Palabras clave: Relaciones Públicas Dominio Intelectual Construcción Disciplinar Paradigmas

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Relaciones Públicas

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: España

E-ISSN: 21743681

DOI: [10.5783/revrrpp.v5i10.353](https://doi.org/10.5783/revrrpp.v5i10.353)

<https://revistarelationespublicas.uma.es/index.php/revrrpp>



En torno al objeto de estudio y las implicancias sociales de las relaciones públicas (Completo, 2014)

GABRIEL SADI

Organicom, v.: 11 21 , p.:31 - 44, 2014

Palabras clave: Relaciones Públicas Objeto de Estudio Roles Sociales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Relaciones Públicas

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Brasil

E-ISSN: 22382593

DOI: [10.11606/issn.2238-2593.organicom.2014.139238](https://doi.org/10.11606/issn.2238-2593.organicom.2014.139238)

<https://revistas.usp.br/organicom/index>



LIBROS

Global Cases in Crisis Communication. A Socio-Cultural Approach (Participación , 2025) Publicado

Gabriel Sadi , Alejandro Alvarez-Nobell

Editor/Compilador: Krishnamurthy Sriramesh

Editorial: Routledge

Tipo de publicación: Investigación

Escrito por invitación

Palabras clave: Argentina Crisis communication Activismo

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9781032881225

www.routledge.com/Global-Cases-in-Crisis-Communication-A-Socio-Cultural-Approach/Sriramesh/p/book/97

Libro por publicarse el 22 de diciembre de 2025

Capítulos:

Argentina: When Activism Strikes Local Government

Página inicial 350, Página final 370

Sorting Out the Chaos for Public Relations Leaders (Participación , 2024) Publicado

Alejandro Álvarez Nobell , Gabriel Sadi , María Belén Barroso

Editor/Compilador: Marc Compte-Pujol, Joan Cuenca-Fontbona y Paula Pineda-Martínez

Editorial: Peter Lang , Alemania

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Escrito por invitación

Palabras clave: Effective Leadership Public Relations Latin America Empathy Employee

Engagement

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Relaciones Públicas

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9783631907764

Capítulos:

Effective leadership in public relations in Latin America. The role of empathy for employee engagement

Página inicial 1, Página final 18

Navigating Change: Recommendations for Advancing Undergraduate Public Relations Education. The 50th Anniversary Report. Commission on Public Relations Education. (Participación , 2023) Publicado

Karla Gower , Lee Edwards , Spiro Kiouis , , Regina Luttrell , Stephanie Madden , Gabriel Sadi , Adrienne A. Wallace

Editor/Compilador: Elizabeth L. Toth, Pamela G. Bourland-Davis

Editorial: Commission on Public Relations Education , USA

Tipo de publicación: Divulgación

Escrito por invitación

Palabras clave: Public Relations Social Change

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Relaciones Públicas

Medio de divulgación: Internet

ISSN/ISBN: 0

<https://www.commissionpred.org/navigating-change-report/>

Capítulos:

Public Relations as a Driver of Social Change

Página inicial 95, Página final 104

Gestión de la comunicación para organizaciones. Pistas para el diseño de nuevas estrategias (Participación , 2019) Publicado

Gabriel Sadi

Editor/Compilador: Eugenia Etkin

Editorial: La Crujía/Parmenia , Argentina

Tipo de publicación: Divulgación

Escrito por invitación

Palabras clave: Capacidades profesionales Relaciones Públicas

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Relaciones Públicas

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 978-987-4168-28-3

978-987-4168-28-3

Capítulos:

Capacidades profesionales de las relaciones públicas

Página inicial 88, Página final 102

Experiencing Public Relations: International Voices (Participación , 2018) Publicado

Juan Carlos Molleda , Ana María Suárez Monsalve , Andreia Athaydes , Gabriel Sadi

Editor/Compilador: Elizabeth Bridgen, Dejan Ver???

Editorial: Routledge , USA

Tipo de publicación: Divulgación

Escrito por invitación

Palabras clave: Postcolonialism Public Relations Latin America

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Relaciones Públicas

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 978-1138632448

<https://www.routledge.com/Experiencing-Public-Relations-International-Voices/Bridgen-Vercic/p/book/9>

Capítulos:
Influences of postcolonialism over the understanding and evolution of public relations in Latin America
Página inicial 152, Página final 164

Handbook of Investor Relations and Financial Communication (Participación , 2017) Publicado

Carolina Carbone , Gabriel Sadi
Editor/Compilador: Alexander Laskin
Editorial: Wiley , USA
Tipo de publicación: Divulgación
Escrito por invitación
Palabras clave: Financial Communication Investor Relations Latin America
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Relaciones Públicas
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9781119240785
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/book/10.1002/9781119240822>
Scopus

Capítulos:
Financial Communication and Investor Relations. A Latin American Approach
Página inicial 485, Página final 491

PUBLICACIÓN DE TRABAJOS PRESENTADOS EN EVENTOS

Global Capabilities Framework. El aporte latinoamericano en una investigación transnacional (2018)

Gabriel Sadi
Publicado
Completo
Evento: Internacional
Descripción: ALAIC 2018 - XIV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación
Ciudad: San José, Costa Rica
Año del evento: 2018
Anales/Proceedings:Memorias Grupo Temático 2 - Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas
Página inicial: 54
Página final: 62
ISSN/ISBN: 2179-7617
Publicación arbitrada
Editorial: ALAIC/Universidad de Costa Rica
Ciudad: San José
Palabras clave: Capacidades profesionales América Latina Relaciones públicas
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información / Relaciones Públicas
Medio de divulgación: Internet
<https://www.alaic.org/wp-content/uploads/2022/03/GT-2-ALAIC-2018.pdf>

TEXTOS EN PERIÓDICOS O REVISTAS

Algunos aportes del pensamiento crítico en las relaciones públicas (2013)

Dircom v: 100, 23, 28
Revista
Gabriel Sadi

ISSN/ISBN:1851-3581
Palabras clave: Relaciones Públicas Pensamiento Crítico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Relaciones Públicas
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: Argentina

La cuenta académica pendiente de las relaciones públicas (2011)

Dircom v: 92, 62, 63

Revista

Gabriel Sadi

ISSN/ISBN:1851-3581

Palabras clave: Academia Relaciones Públicas

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Relaciones Públicas

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Argentina

La imagen pública de las relaciones públicas (2009)

Dircom v: 86, 11, 18

Revista

Gabriel Sadi

ISSN/ISBN:1851-3581

Palabras clave: Imagen Pública Relaciones Públicas

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Relaciones Públicas

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Argentina

Una mirada sistémica de las relaciones públicas (2008)

Dircom v: 73, 42, 44

Revista

Gabriel Sadi

ISSN/ISBN:1851-3581

Palabras clave: Teoría de los Sistemas Relaciones Públicas

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Relaciones Públicas

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Argentina

Producción técnica

TRABAJOS TÉCNICOS

WHO Competency Framework for Risk Communication and Community Engagement

(2022) Trabajo relevante

Consultoría

Gabriel Sadi , Anne Gregory

El marco de competencias para la comunicación de riesgos y la participación comunitaria (RCCE) es un recurso que detalla los comportamientos y actividades esenciales necesarios para una comunicación y una participación eficaces con las comunidades antes, durante y después de las emergencias de salud pública. El objetivo de este marco es establecer y promover un entendimiento común de las competencias conductuales y cómo deben aplicarse para lograr programas de emergencia sanitaria de alto rendimiento y centrados en la comunidad. Su objetivo es apoyar el desarrollo de programas de capacitación estandarizados, el desarrollo profesional y la adquisición de talento, y mejorar las capacidades de los profesionales de la salud pública que participan en el RCCE. Su meta es informar sobre la creación de una fuerza laboral RCCE cualificada y bien capacitada que comprenda y ejecute de manera coherente los comportamientos y actividades necesarios para llevar a cabo las actividades RCCE con competencia y profesionalismo.

País: Suiza

Idioma: Inglés

Disponibilidad: Irrestringida

Duración: 24 meses

Institución financiadora: Organización Mundial de la Salud

Palabras clave: Competency Framework Risk Communication Community Engagement World Health Organization

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Capacidades profesionales

<https://www.who.int/publications/i/item/9789240092501>

Producto de mi trabajo en el Global Capability Framework for Public Relations and Communication Management, mi contribución en este proyecto fue como asesor para que la OMS pudiera adaptar un marco de competencias a sus respectivas circunstancias y necesidades

OTRAS PRODUCCIONES

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

4.º Conferencia Internacional de Relaciones Públicas ?Los nuevos escenarios del diálogo institucional? (2014)

Gabriel Sadi

Congreso

Sub Tipo: Organización

Lugar: Argentina ,Buenos Aires, Argentina

Idioma: Español

Web: www.rpp.org.ar

Duración: 1 semanas

Institución Promotora/Financiadora: Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina

Palabras clave: Presidente del comité organizador

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información / Relaciones Públicas

Información adicional: Asistieron al evento cerca de 450 personas y disertaron 16 speakers, ocho de ellos del exterior. El resultado económico fue superavitario para el Consejo, pese a la coyuntura macroeconómica totalmente desfavorable para la recepción de speakers internacionales, quienes arribaron aún en mayor número del previsto originalmente dado el trabajo de relacionamiento con sponsors y socios estratégicos (tanto empresas como embajadas). Keynote speakers: Dra. Anne Gregory (Reino Unido), Dr. Timothy Coombs (Estados Unidos), Dr. Cees Van Riel (Holanda), Dr. Carlos Scolari (España/Argentina), Mg. Julia Ortega (Ecuador), Mg. Tyler Durham (Estados Unidos), Esp. José Antonio Llorente (España)

3.º Conferencia Internacional de Relaciones Públicas ?Nuevas dimensiones de la comunicación: del control a la construcción colectiva de sentido? (2012)

Gabriel Sadi

Congreso

Sub Tipo: Curaduría

Lugar: Argentina ,Buenos Aires, Argentina

Idioma: Español

Web: www.rpp.org.ar

Duración: 1 semanas

Institución Promotora/Financiadora: Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina

Palabras clave: Responsable académico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información / Relaciones Públicas

2.º Conferencia Internacional de Relaciones Públicas ?Lobbying y medios? (2010)

Gabriel Sadi

Congreso

Sub Tipo: Organización

Lugar: Argentina ,Buenos Aires, Argentina

Idioma: Español

Web: www.rpp.org.ar

Duración: 1 semanas

Institución Promotora/Financiadora: Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina

Palabras clave: Responsable académico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información / Relaciones Públicas

Evaluaciones

EVALUACIÓN DE PROYECTOS

COMITÉ EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Consejo Consultivo de Enseñanza Terciaria Privada (2016)

Sector Gobierno/Público / Ministerio de Educación y Cultura / Consejo Consultivo de Enseñanza Terciaria Privada, Uruguay
Cantidad: Menos de 5

Par evaluador asesor, habiendo trabajado en la validación de carreras de grado y posgrado propuestas por cuatro universidades a la fecha (2025)

EVALUACIÓN DE PUBLICACIONES

COMITÉ EDITORIAL

Management Communication Quarterly (2024)

Tipo de publicación: Revista
Editorial: Sage
Cantidad: Menos de 5
Miembro del Editorial Board desde 2024

Revista Protocolo y Comunicación (2024)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: Menos de 5
Miembro del Comité Editorial desde 2024

Revista de Comunicación (2023)

Tipo de publicación: Revista
Editorial: Universidad de Piura (Perú)
Cantidad: Menos de 5
Miembro del Comité Editorial desde 2025

REVISIONES

Cuadernos.info (2025)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: Menos de 5

Palabra Clave (2025)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: Menos de 5

International Journal of Strategic Communication (2024)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: Menos de 5

Corporate Communications. An International Journal (2024)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: Menos de 5

Management Communication Quarterly (2024)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: Menos de 5

Social Sciences (2024)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: Menos de 5

Protocolo y Comunicación (2024)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: Menos de 5

COGENT B & M (2023)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: Menos de 5

Revista Organicom (2022)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: De 5 a 20

Public Relations Inquiry (2022)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: Menos de 5

Journal of Communication Management (2021)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: Menos de 5

Revista de Comunicación (2021)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: Menos de 5

Revista Internacional de Relaciones Públicas (2021)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: Menos de 5

IJERPH (2021)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: Menos de 5

EVALUACIÓN DE EVENTOS Y CONGRESOS

ECREA Annual Congress (2023)

Revisiones
España

European Communication Research and Education Association

ICA Annual Conference (2021)

Revisiones
Estados Unidos

International Communication Association (Public Relations Division)

EUPRERA Annual Congress (2020)

Revisiones
Bélgica

European Public Relations Relations Education and Research Association

EVALUACIÓN DE PREMIOS

FuturePR International Student Competition (2024)

Evaluación de premios y concursos
Bélgica

Cantidad: De 5 a 20

EUPRERA/ICCO

Jurado en ediciones 2024 y 2025 de esta competición estudiantil con presencia de universidades de todo el mundo (<https://euprera.org/what-we-do/member-networks/education/futurepr-student-competition/>)

Premios FUNDACOM (2016 / 2018)

Comité de asignación de premios y concursos

España

Cantidad: De 5 a 20

FUNDACOM

Presidente e integrante del jurado del capítulo argentino

Premios Eikon (2008 / 2008)

Evaluación de premios y concursos

Argentina

Cantidad: Mas de 20

Revista Imagen

JURADO DE TESIS

Doctorado en Comunicación (2025 / 2025)

Jurado de mesa de evaluación de tesis

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autonoma de Barcelona , España

Nivel de formación: Doctorado

Jurado externo (internacional) de tesis doctoral, ?Análisis de discursos relativos a la sostenibilidad y la energía nuclear en el contexto de la declaración de energía verde por parte de la Unión Europea?,

Candidato Riasat Muhammad Amir

Doctorado en Comunicación (2022 / 2022)

Jurado de mesa de evaluación de tesis

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad de Navarra (UNAV) , España

Nivel de formación: Doctorado

Jurado externo (internacional) de tesis doctoral, ?Comunicación e innovación abierta: una perspectiva interna empresarial?, Candidata María Jesús Yáñez Galdames

Maestría en Dirección de Comunicaciones Institucionales (2017 / 2019)

Jurado de mesa de evaluación de tesis

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES) , Argentina

Nivel de formación: Maestría

Jurado de tesis de maestría en dos ocasiones

Maestría en Psicología Organizacional y Empresarial (2015 / 2018)

Jurado de mesa de evaluación de tesis

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad de Belgrano , Argentina

Nivel de formación: Maestría

Jurado de tesis de maestría en cinco ocasiones

Maestría en Dirección de Comunicación Institucional (2014 / 2016)

Jurado de mesa de evaluación de tesis

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Argentina de la Empresa , Argentina

Nivel de formación: Maestría

Jurado de tesis de maestría en cinco ocasiones

Maestría en Comunicación, Cultura y Discursos Mediáticos (2014 / 2014)

Jurado de mesa de evaluación de tesis

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional de La Matanza , Argentina

Nivel de formación: Maestría

Jurado de tesis de maestría en una ocasión

Licenciatura en Relaciones Públicas (2014 / 2019)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Abierta Interamericana , Argentina
Nivel de formación: Grado
Jurado de tesis de licenciatura en 42 ocasiones

Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales (2014 / 2019)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad de Belgrano , Argentina
Nivel de formación: Grado
Jurado de tesis de licenciatura en 15 ocasiones

Licenciatura en Relaciones Públicas (2011 / 2014)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional de La Matanza , Argentina
Nivel de formación: Grado
Jurado de tesis de licenciatura en 100 ocasiones

Formación de RRHH

TUTORÍAS CONCLUIDAS

POSGRADO

A critical realist study of authenticity in leadership in middle managers. The lived experience of middle managers in an MBA cohort and factors shaping their level of authenticity (2020 - 2025)

Tesis de doctorado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / University of Huddersfield , Reino Unido
Programa: Doctor in Business Administration
Tipo de orientación: Cotutor (Gabriel Sadi , Hayley German)
Nombre del orientado: Paula Reynier
País: Reino Unido

Estrategias y rol del marketing en las PyMEs. Caso Tisico (2019 - 2021)

Tesis de maestría
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad del Salvador , Argentina
Programa: Maestría en Comercialización y Comunicación Publicitaria
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Bárbara Camilletti
País: Argentina

Un estudio sobre la evolución del compromiso de los empleados con la marca empleadora de una compañía fintech argentina y su impacto en el negocio. Caso Wenance (2018 - 2020)

Tesis de maestría
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad de Belgrano , Argentina
Programa: Maestría en psicología empresarial y organizacional
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Florencia Purita
País: Argentina

Relaciones públicas en política y gobierno: paradigma dominante y propuestas críticas (2018 - 2019)

Tesis de maestría
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad CAECE , Argentina
Programa: Maestría en Comunicación e Imagen Institucional
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Rodrigo Cerone
País: Argentina

La comunicación para el cambio en organizaciones de la sociedad civil destinadas a la promoción social de personas en situación de calle. Diseño de un plan comunicación para la Fundación Camino a Jericó (2017 - 2019)

Tesis de maestría

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad de Belgrano , Argentina
Programa: Maestría en psicología empresarial y organizacional
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Soledad Bancalari
País: Argentina

La identidad de una hinchada de fútbol en la Argentina. El caso del Club Atlético Platense (2017 - 2018)

Tesis de maestría
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad de Belgrano , Argentina
Programa: Maestría en psicología empresarial y organizacional
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Paula González de la Sierra
País: Argentina

GRADO

La imagen corporativa y la auditoría de imagen para establecer una relación comercial con los públicos objetivo. Caso Vittal (2018 - 2018)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad de Belgrano , Argentina
Programa: Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Manuel López Garino
País: Argentina

Las redes sociales como estrategia de comunicación digital en las empresas gastronómicas (2018 - 2018)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad de Belgrano , Argentina
Programa: Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Matteo Gritti
País: Argentina

Las relaciones públicas y una mirada distinta: entre la teoría funcionalista y la teoría crítica (2018 - 2018)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad de Belgrano , Argentina
Programa: Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Julia Marangoni
País: Argentina

La importancia del lenguaje no-verbal del ex presidente de los Estados Unidos, Barack Obama, en la construcción de su imagen política (2017 - 2017)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad de Belgrano , Argentina
Programa: Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Patricio Ricci
País: Argentina

Las prácticas de relaciones públicas e institucionales en ámbitos comunales. Caso Teodelina, Santa Fe (2016 - 2017)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad de Belgrano , Argentina
Programa: Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Noelia Citurini
País: Argentina

Impacto del fenómeno de las tecnologías digitales en la provisión de servicios de consultoras argentinas (2016 - 2016)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad de Belgrano , Argentina
Programa: Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Fernanda Curat
País: Argentina

Gestión online de relaciones públicas en situaciones de crisis: Caso Nestlé (2016 - 2016)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad de Belgrano , Argentina
Programa: Maestría en psicología empresarial y organizacional
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Juliana Yagüe
País: Argentina

Relaciones públicas & branding. Caso Soundclash de la cervecera Miller (2016 - 2016)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad de Belgrano , Argentina
Programa: Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: María Amchorena
País: Argentina

Representaciones sobre las relaciones públicas de los ingresantes a la carrera (2015 - 2016)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad de Belgrano , Argentina
Programa: Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: María del Valle Basañes Bravo
País: Argentina

Profesionalizando las relaciones públicas. Caso NOSIS (2015 - 2016)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad de Belgrano , Argentina
Programa: Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Macarena Pérez Colman
País: Argentina

El protagonismo de la reputación y su rol en el desplazamiento de la imagen en las relaciones públicas (2015 - 2015)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad de Belgrano , Argentina
Programa: Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Paola Velasco Cadena
País: Argentina

La sostenibilidad corporativa como causa final del ejercicio profesional de las RR. PP. (2015 - 2015)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad de Belgrano , Argentina
Programa: Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Gabriela Escobar
País: Argentina

Reestructuración identitaria y comunicacional. Caso de análisis: Biocosmética EXEL (2014 - 2015)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad de Belgrano , Argentina
Programa: Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Melina Iglesias
País: Argentina

TUTORÍAS EN MARCHA

POSGRADO

Professionalism, power and trust: challenging assumptions in Anglo-American PR theory (2025)

Tesis de doctorado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / University of Huddersfield , Reino Unido

Programa: PhD in Business and Management

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Fulvio Menghini

País/Idioma: Reino Unido,

Higher Education Marketing in a Competitive Landscape: Assessing Recruitment Strategies in Hong Kong Through the 7Ps Framework (2024)

Tesis de doctorado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / University of Huddersfield , Reino Unido

Programa: Doctor of Education

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Dominic Lee

País/Idioma: Reino Unido,

Otros datos relevantes

PREMIOS, HONORES Y TÍTULOS

AEJMC-Knudson Latin America Prize (2023)

(Internacional)

Association for Education in Journalism and Mass Communication (Estados Unidos)

Por co-editar el special issue de Public Relations Inquiry (Towards a Latin American Perspective in PR Theory and Practice, 2022), en conjunto con los Dres. Damion Waymer (Estados Unidos) y Claudia Labarca (Chile)

Fellow FHEA (2021)

(Internacional)

Higher Education Academy (Reino Unido)

UK Professional Standards Framework for teaching and learning support in higher education

Distinción Anual a la Producción Científico-Académica (2016)

(Internacional)

Universidad de Belgrano

PRESENTACIONES EN EVENTOS

2025 ICA Preconference - Disrupting and Consolidating Public Relations Research: Turns in Critical Research of the Field? (2025)

Congreso

Paper: Implications of the theoretical choices of public relations lecturers in Latin America. Little room for critical approaches?

Estados Unidos

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: International Communication Association

Alcance geográfico: Internacional Palabras Clave: Theoretical frameworks Public relations Latin America

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información / Relaciones Públicas

2025 ICA Annual Conference - ICA@75: Disrupting and Consolidating Communication Research? (2025)

Congreso

Paper: Drivers toward CommTech in the public relations industry across Latin America and the Caribbean

Estados Unidos

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: International Communication Association

Alcance geográfico: Internacional Palabras Clave: Drivers CommTech Latin America Public Relations

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información / Relaciones Públicas

2024 ICA Postconference - The impact of public relations and promotional communication on human rights, inequalities and social justice: Interdisciplinary reflections and future directions (2024)

Congreso

Paper: Are we (even) there yet? The role of communication departments on DEI-related issues in Latin America and the Caribbean

Australia

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: International Communication Association

Alcance geográfico: Internacional Palabras Clave: Communication DEI Latin America Public relations

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información / Relaciones Públicas

17.º Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas (2023)

Congreso

Paper: Effective leadership in public relations in Latin America. The role of empathy for employee engagement

España

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas

Alcance geográfico: Internacional Palabras Clave: Leadership Public Relations Latin America

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información / Relaciones Públicas

2023 ICA Preconference - Organizational Communication and Public Relations Dis/encounters: a dialogue from Latin America (2023)

Congreso

Paper: Public relations in Argentina and Spain. A comparative analysis of undergraduate degree courses

Canadá

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: International Communication Association

Alcance geográfico: Internacional Palabras Clave: Public Relations Argentina Spain Undergraduate programmes

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información / Relaciones Públicas

5º Encuentro Internacional de Comunicación y Relaciones Públicas ¿Retos y desafíos de la comunicación y de las relaciones públicas en América Latina? (2023)

Encuentro

Ponencia: ¿La influencia del poscolonialismo sobre la comprensión y evolución de las relaciones públicas en América Latina?

México

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Universidad de Guadalajara

Alcance geográfico: Internacional Palabras Clave: Poscolonialismo Relaciones públicas América Latina

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información / Relaciones Públicas

23.º EUPRERA Annual Congress (2022)

Congreso

Paper: Empathy in communication leadership in Latin America after the Covid 19 pandemic

Austria

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: EUPRERA
Alcance geográfico: Internacional Palabras Clave: Empathy Communication leadership Latin America
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información / Relaciones Públicas

2022 ICA Preconference - Media and Communication in Global Latinidades (2022)

Congreso
Paper: Impact and implications of the COVID-19 pandemic on strategic communication in Latin America
Estados Unidos
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: International Communication Association
Alcance geográfico: Internacional Palabras Clave: Covid-19 Strategic communication Argentina
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información / Relaciones Públicas

2022 ECREA OSC Hybrid Conference (2022)

Congreso
Paper: A new era of (digital) teaching? Theory, Creativity and Responsibility in Communication Education
Alemania
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: ECREA
Alcance geográfico: Internacional Palabras Clave: Communication Education Digital
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencias de la Educación / Educación General / Educación Superior

36.º Congresso Interamericano de Relações Públicas, CONFIARP/CONFERP (2021)

Congreso
Paper: Society and the individual. Reflection on contemporary relations
Brasil
Tipo de participación: Conferencista invitado
Nombre de la institución promotora: CONFIARP/CONFERP
Alcance geográfico: Regional Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información / Relaciones Públicas

Congresso Internacional de Relações Públicas Internacionais e Mercados Emergentes (2020)

Congreso
Paper: El rol de las relaciones públicas en la construcción de diversidad en la comunicación
Brasil
Tipo de participación: Conferencista invitado
Nombre de la institución promotora: Universidade Federal do Maranhão Palabras Clave: Relaciones públicas Diversidad
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información / Relaciones Públicas

2.º ABRAPCORP / CONFERP Meeting (2019)

Congreso
Global Capabilities Framework. Methodology and dissemination strategies
Brasil
Tipo de participación: Conferencista invitado
Nombre de la institución promotora: ABRAPCORP / CONFERP
Alcance geográfico: Regional Palabras Clave: Capabilities Public Relations Methodology
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información / Relaciones Públicas

14.º XIV Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas: RR. PP. Avanzadas (2019)

Congreso
Ponencia: Global Capabilities Framework. Aplicación en Ecuador de un estudio global sobre las capacidades del profesional de las relaciones públicas
Portugal
Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: AIRP
Alcance geográfico: Internacional Palabras Clave: Capacidades profesionales Relaciones públicas Ecuador
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información / Relaciones Públicas

13.º Congresso Abrapcorp. Comunicação, opinião pública e organizações (2019)

Congreso
Paper: Epistemología de las relaciones públicas. Teorías prevalentes en el dominio intelectual global desde 1980
Brasil
Tipo de participación: Conferencista invitado
Nombre de la institución promotora: ABRAPCORP
Alcance geográfico: Regional Palabras Clave: Epistemología Relaciones públicas Dominio intelectual
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información / Relaciones Públicas

69th Annual Conference de la International Communication Association (2019)

Congreso
Panel: Expanding boundaries towards different theoretical and practical approaches: A Latin American perspective
Estados Unidos
Tipo de participación: Panelista
Nombre de la institución promotora: International Communication Association
Alcance geográfico: Internacional Palabras Clave: Public relations Latin America Theoretical frameworks Professional practice
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información / Relaciones Públicas

14.º Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación, ALAIC (2018)

Congreso
Ponencia: Global Capabilities Framework. El aporte latinoamericano en una investigación transnacional
Costa Rica
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: ALAIC
Alcance geográfico: Regional Palabras Clave: Capacidades Relaciones públicas América Latina
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información / Relaciones públicas

67th Annual Conference de la International Communication Association, ICA (2017)

Congreso
Paper: Building a global capabilities framework for PR. First findings from Latin America
Estados Unidos
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: International Communication Association
Alcance geográfico: Internacional Palabras Clave: Capabilities Latin America Public relations
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información / Relaciones Públicas

3.º Jornadas de Actualización en Comunicación Organizacional (2016)

Encuentro
Ponencia: Un marco global de capacidades del profesional de las relaciones públicas/comunicación corporativa. El papel de América Latina
México
Tipo de participación: Conferencista invitado
Nombre de la institución promotora: Red Mundial de Comunicación Organizacional
Alcance geográfico: Regional Palabras Clave: Capacidades profesionales América Latina Relaciones públicas
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información / Relaciones Públicas

2.º Congreso Anual de MESO (2016)

Congreso

Ponencia: Políticas públicas y representación de intereses. Una mirada normativa sobre el lobbying Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad de San Andrés/Northwestern University

Alcance geográfico: Regional Palabras Clave: Políticas públicas Representación de intereses Lobbying

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información / Relaciones públicas

8.º World Public Relations Forum 2016 (2016)

Congreso

Panel (comentador): Cultural attitudes and values

Canadá

Tipo de participación: Moderador

Nombre de la institución promotora: Global Alliance for PR and Communication Management

Alcance geográfico: Internacional Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información / Relaciones Públicas

7.º Congreso Internacional Latina de Comunicación Social (2015)

Congreso

Ponencia: La institucionalización de la investigación en comunicación institucional y relaciones públicas en la Argentina

España

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad de La Laguna

Alcance geográfico: Internacional Palabras Clave: Investigación Relaciones públicas Argentina

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información / Relaciones públicas

1.º Conferencia Regional Internacional (2015)

Congreso

Ponencia: ¿Historia y presente de las relaciones públicas en la Argentina?

Chile

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Association for Education in Journalism and Mass Communication

Alcance geográfico: Internacional Palabras Clave: Historia Relaciones públicas Argentina

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información / Relaciones públicas

7.º World Public Relations Forum 2014 (2014)

Congreso

Ponencia: Valores e intangibles organizacionales. Un abordaje desde el activismo

España

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Global Alliance for Public Relations and Communication Management

Alcance geográfico: Internacional Palabras Clave: Valores Activismo Relaciones públicas

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información / Relaciones públicas

JURADO/INTEGRANTE DE COMISIONES EVALUADORAS DE TRABAJOS ACADÉMICOS

Análisis de discursos relativos a la sostenibilidad y la energía nuclear en el contexto de la declaración de energía verde por parte de la Unión Europea (2025)

Candidato: Riasat Muhammad Amir

Tipo Jurado: Tesis de Doctorado

Gabriel Sadi

PhD Communication / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universitat Autònoma de Barcelona / España

País: España

Idioma: Inglés

Comunicación e innovación abierta: una perspectiva interna empresarial (2022)

Candidato: María Jesús Yáñez Galdames

Tipo Jurado: Tesis de Doctorado

Gabriel Sadi

Doctorado en Comunicación Pública / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidad de Navarra (UNAV) / España

País: España

Idioma: Español

Uso del storytelling en la comunicación digital del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación. Análisis del período marzo 2016-marzo 2017 (2019)

Candidato: Luis Espeche

Tipo Jurado: Tesis de Maestría

Gabriel Sadi

Maestría en Dirección de Comunicaciones Institucionales / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES) / Argentina

País: Argentina

Idioma: Español

Estilos de liderazgo y compromiso organizacional en una empresa del sector público de la ciudad de Quito, Ecuador (2018)

Candidato: Iván Polit Cadena

Tipo Jurado: Tesis de Maestría

Gabriel Sadi

Maestría en psicología empresarial y organizacional / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidad de Belgrano / Argentina

País: Argentina

Idioma: Español

Tensiones entre el liderazgo autocrático y el nivel de estrés laboral del personal docente y no docente desde la perspectiva del Desarrollo organizacional. Estudio de caso de una universidad del NEA argentino (2018)

Candidato: Fernanda Rodríguez

Tipo Jurado: Tesis de Maestría

Gabriel Sadi

Maestría en psicología empresarial y organizacional / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidad de Belgrano / Argentina

País: Argentina

Idioma: Español

Plan de comunicación corporativa para la empresa OfficeCore Argentina (2017)

Candidato: José María Rodríguez Velázquez

Tipo Jurado: Tesis de Maestría

Gabriel Sadi

Maestría en Dirección de Comunicaciones Institucionales / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES) / Argentina

País: Argentina

Idioma: Español

El mismo amor, los mismos derechos, con los mismos nombres. El lobbying de la Federación Argentina de Lesbianas, Gays, Bisexuales y Trans en la conquista por el Matrimonio Igualitario en la República Argentina, 2007-2010 (2016)

Candidato: Jorge Barros

Tipo Jurado: Tesis de Maestría

Gabriel Sadi

Maestría en Dirección de Comunicación Institucional / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidad Argentina de la Empresa / Argentina

País: Argentina

Idioma: Español

El rigor de los Asuntos Públicos. ¿Exposición mediática peligrosa? (2016)

Candidato: Laura Smaldone
Tipo Jurado: Tesis de Maestría
Gabriel Sadi
Maestría en Dirección de Comunicación Institucional / Sector Extranjero/Internacional/Otros /
Institución Extranjera / Universidad Argentina de la Empresa / Argentina
País: Argentina
Idioma: Español

Prácticas de comunicación interna destinadas a generar comportamientos de ciudadanía organizacional (2016)

Candidato: María Betsabé Aguja Sánchez
Tipo Jurado: Tesis de Maestría
Gabriel Sadi
Maestría en psicología empresarial y organizacional / Sector Extranjero/Internacional/Otros /
Institución Extranjera / Universidad de Belgrano / Argentina
País: Argentina
Idioma: Español

Manejo del estrés laboral en personas de la generación X, baby boomers y milenarios en la Coordinación General Administrativa Financiera del Ecuador (2016)

Candidato: Jezabel Huanca Pazán
Tipo Jurado: Tesis de Maestría
Gabriel Sadi
Maestría en psicología empresarial y organizacional / Sector Extranjero/Internacional/Otros /
Institución Extranjera / Universidad de Belgrano / Argentina
País: Argentina
Idioma: Español

Aportes del coaching para el desarrollo y fortalecimiento de equipos de trabajo (2015)

Candidato: Lucía Díaz López
Tipo Jurado: Tesis de Maestría
Gabriel Sadi
Maestría en psicología empresarial y organizacional / Sector Extranjero/Internacional/Otros /
Institución Extranjera / Universidad de Belgrano / Argentina
País: Argentina
Idioma: Español

Posicionando Cinergia hacia la sustentabilidad (2015)

Candidato: Gastón Sztutwojner
Tipo Jurado: Tesis de Maestría
Gabriel Sadi
Maestría en Dirección de Comunicación Institucional / Sector Extranjero/Internacional/Otros /
Institución Extranjera / Universidad Argentina de la Empresa / Argentina
País: Argentina
Idioma: Español

Balanced Scorecard, una herramienta de control para actividades de comunicación externa en una empresa argentina (2015)

Candidato: Boris Rodríguez Calderón
Tipo Jurado: Tesis de Maestría
Gabriel Sadi
Maestría en Dirección de Comunicación Institucional / Sector Extranjero/Internacional/Otros /
Institución Extranjera / Universidad Argentina de la Empresa / Argentina
País: Argentina
Idioma: Español

Clínica Barta: un caso de comunicación interna (2015)

Candidato: Raquel Orozco Tapia
Tipo Jurado: Tesis de Maestría
Gabriel Sadi
Maestría en Dirección de Comunicación Institucional / Sector Extranjero/Internacional/Otros /
Institución Extranjera / Universidad Argentina de la Empresa / Argentina
País: Argentina

Idioma: Español

Tratamiento de la gestión y comunicación de crisis de McDonald's Argentina en agosto de 2001 (2014)

Candidato: Ana María Carmona Palacio

Tipo Jurado: Tesis de Maestría

Gabriel Sadi

Maestría en Dirección de Comunicación Institucional / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidad Argentina de la Empresa / Argentina

País: Argentina

Idioma: Español

Responsabilidad Social y Telenovelas. Montecristo, un amor? una venganza, una telenovela con repercusión social (2014)

Candidato: Marisa Ruiz

Tipo Jurado: Tesis de Maestría

Gabriel Sadi

Maestría en Comunicación, Cultura y Discursos Mediáticos / Sector

Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidad Nacional de La Matanza / Argentina

País: Argentina

Idioma: Español

Universidad de Belgrano (2013)

Candidato: Jurado de 15 tesinas de licenciatura entre 2013 y 2019

Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado

Gabriel Sadi

Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidad de Belgrano / Argentina

País: Argentina

Idioma: Español

Universidad Nacional de La Matanza (2011)

Candidato: Jurado de 100 trabajos finales de grado

Tipo Jurado: Trabajo de conclusión de curso de Grado

Gabriel Sadi

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidad Nacional de La Matanza / Argentina

País: Argentina

Idioma: Español

Universidad Abierta Interamericana (2011)

Candidato: Jurado de 42 tesinas de grado

Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado

Gabriel Sadi

Licenciatura en Relaciones Públicas / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidad Abierta Interamericana / Argentina

País: Argentina

Idioma: Español

CONSTRUCCIÓN INSTITUCIONAL

Durante mi carrera académica en Argentina, como director y en consecuencia máximo responsable, tuve el honor de propiciar la creación de licenciaturas en Relaciones Públicas en dos universidades, Universidad del Salvador (2005-2010) y Universidad Abierta Interamericana (2011-2019). En esta última universidad, sobre todo, promoví instancias de internacionalización que llevaron a mi participación como responsable de América Latina en el marco del proyecto Global Capabilities Framework (2016-2018), que fue comisionado por la Global Alliance for Public Relations and Communication Management (la entidad transnacional representativa de la profesión a escala global, reconocida por la ONU) (ver más en www.globalalliancepr.org/capabilitiesframeworks). En dicho proyecto, además de representar a la región en la construcción de un marco global de capacidades, se produjeron, bajo mi actuación directa o supervisión, capítulos nacionales en Argentina, Ecuador y Colombia, y actualmente se está desarrollando el capítulo uruguayo a partir de un convenio de cooperación entre mi universidad actual (University of Huddersfield, UK) y la Universidad ORT Uruguay. Asimismo, en 2018 y 2019 fui el contacto nacional en Argentina y Uruguay del mayor estudio longitudinal en

la región, el Latin American Communication Monitor (<https://latincommunicationmonitor.com/>), posibilitando en ese momento que Uruguay alcanzara por primera vez la tasa de respuesta mínima para ser parte del análisis comparativo entre países, siendo proporcionalmente el país con la mayor tasa de los 20 que participaron en la encuesta. Una vez en Inglaterra, a partir de 2020, fui designado en el Consejo Asesor del estudio, tratando de continuar con la tarea en favor del estudio en general y de Uruguay en particular. A la vez, ya con la filiación actual de mi universidad en Inglaterra, continué participando como socio de la mayor conferencia del mundo en el campo de la comunicación (la International Communication Association Annual Conference), entidad en la que fui elegido por los socios de la Public Relations Division (cerca de 500 académicos de todo el mundo) como el primer International Liaison Representative, trabajando con los máximos directivos de la entidad y la división respectiva en la internacionalización de la entidad con foco en facilitar la participación de colegas del Sur Global, y particularmente de América Latina.

Información adicional

Soy socio del Chartered Institute of Public Relations (CIPR) desde 2019, de la International Communication Association (ICA) desde 2016, de la European Public Relations Education and Research Association (EUPRERA) desde 2015, del Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina (CPRPRA) desde 2007, del Chartered Institute of Management desde 2021 y Fellow de la Higher Education Academy desde 2021

Indicadores de producción

ACTIVIDADES	11
Proyectos Investigación Desarrollo	3
Docencia	8
PRODUCCIÓN BIBLIOGRÁFICA	27
Artículos publicados en revistas científicas	16
Completo	16
Trabajos en eventos	1
Libros y Capítulos	6
Capítulos de libro publicado	6
Textos en periódicos	4
Revistas	4
PRODUCCIÓN TÉCNICA	4
Trabajos técnicos	1
Otros tipos	3
EVALUACIONES	30
Evaluación de proyectos	1
Evaluación de eventos	3
Evaluación de publicaciones	17
Jurado de tesis	9
FORMACIÓN RRHH	21
Tutorías/Orientaciones/Supervisiones concluidas	19

Tesis de doctorado	1
Tesis de maestría	5
Tesis/Monografía de grado	13
Tutorías/Orientaciones/Supervisiones en marcha	2
Tesis de doctorado	2