



FRANCISCO HERNANDO
ARRI

Doctor en Comunicación
Social



arri@ort.edu.uy

Echevarriarza 3535
092734203

SNI

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios
Categorización actual: Iniciación (Activo)

Fecha de publicación: 01/06/2026
Última actualización: 23/04/2026

Datos Generales

INSTITUCIÓN PRINCIPAL

Universidad ORT Uruguay/ Facultad de Comunicación y Diseño / Escuela de Comunicación / Uruguay

DIRECCIÓN INSTITUCIONAL

Institución: Universidad ORT Uruguay / Facultad de Comunicación y Diseño / Sector Educación Superior/Privado

/ Escuela de Comunicación

Dirección: Av. Uruguay 1185 / 111000

País: Uruguay / Montevideo / Montevideo

Teléfono: (598) 29021505 / 3117

Correo electrónico/Sitio Web: arri@ort.edu.uy <https://fc.ort.edu.uy/>

Formación

Formación académica

CONCLUIDA

DOCTORADO

Doctorado en Comunicación Social (2014 - 2020)

Universidad Austral , Facultad de Comunicación , Argentina

Título de la disertación/tesis/defensa: Leer en smartphones. Estrategias de lectura/navegación de estudiantes universitarios de carreras vinculadas a la Comunicación en teléfonos móviles

Tutor/es: Francisco Javier Albarello

Descripción del título obtenido: Doctor en Comunicación Social

Obtención del título: 2021

Sitio web de la disertación/tesis/defensa:

https://uaustral.primo.exlibrisgroup.com/permalink/54IAE_INST/unhlgv/alma991001516882507851

Palabras Clave: Smartphone Estudiantes Universitarios Estudios hápticos Gestos táctiles Lectura Navegación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educomunicación, tecnologías digitales

MAESTRÍA

Maestría en Comunicación y Educación (2013 - 2014)

Universidad Autónoma de Barcelona, Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación , España

Título de la disertación/tesis/defensa: Comunicación y Educación en la Argentina: paradigmas, realidades y desafíos

Tutor/es: Gloria Baena Soria

Descripción del título obtenido: Máster en Comunicación y Educación

Obtención del título: 2014

Palabras Clave: Educomunicación Argentina Historia

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educomunicación, tecnologías digitales

GRADO

Ciclo Pedagógico Universitario (2006 - 2009)

Universidad del Salvador, Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social ,
Argentina

Título de la disertación/tesis/defensa: No corresponde

Descripción del título obtenido: Profesor en Periodismo

Obtención del título: 2009

Palabras Clave: educación didáctica universitaria periodismo

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Educomunicación, tecnologías digitales

Licenciatura en Periodismo (2001 - 2005)

Universidad del Salvador, Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social ,
Argentina

Título de la disertación/tesis/defensa: Reconocimiento de los mecanismos discursivos de
deslegitimación de los inmigrantes bolivianos en la Argentina a través del diario La Nación y su
vinculación con la deslegitimación desde el discurso político de los diputados nacionales

Tutor/es: Máximo Paz

Descripción del título obtenido: Licenciado en Periodismo

Obtención del título: 2006

Sitio web de la disertación/tesis/defensa: <https://racimo.usal.edu.ar/943/>

Palabras Clave: Inmigrantes Discriminación Aspectos sociales Discurso periodístico Discurso
político

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Periodismo / Sociosemiótica de las mediatizaciones

TÉCNICO

Locutor Nacional (2004 - 2006)

Institución Extranjera, Instituto Superior de Enseñanza Radiofónica , Argentina

Título de la disertación/tesis/defensa: No corresponde

Descripción del título obtenido: Locutor Integral

Obtención del título: 2006

Formación complementaria

CONCLUIDA

CURSOS DE CORTA DURACIÓN

Diplomatura Superior en Enseñanza en la opción pedagógica a distancia (05/2024 - 09/2024)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad del Salvador / Vicerrectorado de
Investigación y Desarrollo , Argentina

140 horas

Palabras Clave: educación a distancia estrategias de enseñanza evaluación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Educomunicación, tecnologías digitales

Estrategias de búsqueda y organización de la información (06/2024 - 06/2024)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad del Salvador / Vicerrectorado de
Investigación y Desarrollo , Argentina

10 horas

Palabras Clave: búsqueda bibliográfica investigación bases de datos

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Educomunicación, tecnologías digitales

Introducción a los procesos de evaluación y acreditación universitaria (04/2024 - 05/2024)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación
Universitaria , Argentina

52 horas

Palabras Clave: acreditación universidad evaluación institucional posgrado grado
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Educomunicación, tecnologías digitales

Curso sobre temática de género para docentes de la Universidad de Buenos Aires (03/2023 - 03/2023)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / UBA / Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo ,
Argentina

32 horas

Palabras Clave: género legislación práctica docente

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Educomunicación, tecnologías digitales

Diplomatura en UX Research (03/2022 - 11/2022)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad de Belgrano , Argentina

96 horas

Palabras Clave: ux research investigación de usuarios interfaces

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Periodismo /

Gestión didáctica de los ambientes de enseñanza y aprendizaje (07/2022 - 07/2022)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad del Salvador / Vicerrectorado de
Investigación y Desarrollo , Argentina

45 horas

Palabras Clave: enseñanza aprendizaje gestión didáctica

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Educomunicación, tecnologías digitales

Teoría de la discursividad social: la teoría de los discursos sociales de Eliseo Verón (07/2021 - 08/2021)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional de San Juan / Facultad de Filosofía,
Humanidades y Artes , Argentina

60 horas

Palabras Clave: sociosemiótica teoría de la discursividad social Eliseo Verón

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Educomunicación, tecnologías digitales

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Sociosemiótica de las mediatizaciones

La evaluación, ¿el último paso? (08/2021 - 08/2021)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad del Salvador / Vicerrectorado de
Investigación y Desarrollo , Argentina

30 horas

Palabras Clave: evaluación aprendizaje educación mediada por tecnologías digitales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Educomunicación, tecnologías digitales

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Sociosemiótica de las mediatizaciones

Métodos cualitativos para la investigación social contemporánea: técnicas y claves en etnografía y análisis del discurso (03/2021 - 07/2021)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Instituto de Desarrollo Económico y Social , Argentina

120 horas

Palabras Clave: análisis del discurso etnografía investigación cualitativa

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Educomunicación, tecnologías digitales

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Sociosemiótica de las mediatizaciones

Etnografía de los medios (07/2020 - 07/2020)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / UBA / Doctorado en Ciencias Sociales , Argentina
20 horas
Palabras Clave: etnografía medios de comunicación recepción investigación
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Sociosemiótica de las mediatizaciones

¿Cómo insertar las mediatizaciones en proyectos de Investigación que la incluyen? (05/2018 - 07/2018)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / UBA / Doctorado en Ciencias Sociales , Argentina
32 horas
Palabras Clave: mediatizaciones sociosemiótica investigación
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Sociosemiótica de las mediatizaciones

El análisis de datos cualitativos asistidos por computadora: el software ATLAS.TI (05/2018 - 06/2018)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / FLACSO- Argentina , Argentina
26 horas
Palabras Clave: software investigación cualitativa atlas ti
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Educomunicación, tecnologías digitales
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Sociosemiótica de las mediatizaciones

Curso de capacitación en Blackboard Learn Nivel I (05/2018 - 06/2018)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad del Salvador / Vicerrectorado de
Investigación y Desarrollo , Argentina
30 horas
Palabras Clave: educación a distancia entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje Blackboard
Learn
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Educomunicación, tecnologías digitales

Programa de Medios de Comunicación y Opinión Pública I: Agenda Setting (06/2017 - 07/2017)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Austral / Facultad de Comunicación ,
Argentina
30 horas
Palabras Clave: investigación opinión pública agenda setting
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Sociosemiótica de las mediatizaciones

Programa de Medios de Comunicación y Opinión Pública II: Framing (09/2016 - 10/2016)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Austral / Facultad de Comunicación ,
Argentina
30 horas
Palabras Clave: investigación opinión pública framing
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Sociosemiótica de las mediatizaciones

Idiomas

Francés

Entiende muy bien / Habla muy bien / Lee muy bien / Escribe muy bien
DELF-DALF C1

Portugués

Áreas de actuación

CIENCIAS SOCIALES

Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educomunicación, tecnologías digitales

CIENCIAS SOCIALES

Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Sociosemiótica de las mediatizaciones

Actuación profesional

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PRIVADO - UNIVERSIDAD ORT URUGUAY - URUGUAY

Facultad de Comunicación y Diseño / Escuela de Comunicación

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (03/2025 - a la fecha) Trabajo relevante

Secretario Docente 38 horas semanales / Dedicación total

Funcionario/Empleado (03/2025 - a la fecha) Trabajo relevante

Coordinador académico de la Licenciatura en Comunicación y Analítica de Datos 6 horas semanales

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Consumo informativo y tecnologías digitales en Uruguay (03/2025 - a la fecha)

La línea se dedica a indagar el uso de diferentes grupos sociales respecto de las tecnologías digitales y el consumo informativo. Esto incluye el análisis sobre la percepción respecto de la inteligencia artificial y la dieta informativa de los uruguayos.

Fundamental

2 horas semanales

Facultad de Comunicación, Integrante del equipo

Equipo: Arri, F., Zunino, E., Sabrina Bianchi Cabrera

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educomunicación, tecnologías digitales

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Sociosemiótica de las mediatizaciones

DOCENCIA

Licenciatura en Comunicación (03/2025 - a la fecha)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Comunicación Sonora, 48 horas, Teórico-Práctico

Semiótica de las Mediatizaciones, 48 horas, Teórico-Práctico

Cultura y Comunicación, 48 horas, Teórico-Práctico

GESTIÓN ACADÉMICA

Secretario Docente (03/2025 - a la fecha)

Escuela de Comunicación, Facultad de Comunicación

Gestión de la Enseñanza 38 horas semanales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Educomunicación, tecnologías digitales
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Sociosemiótica de las mediatizaciones

Coordinador Académico de la Licenciatura en Comunicación y Analítica de Datos (03/2025 - a la fecha)

Escuela de Comunicación, Facultad de Comunicación
Gestión de la Enseñanza 6 horas semanales
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Sociosemiótica de las mediatizaciones

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - ARGENTINA

Universidad Nacional de San Martín / Escuela de Humanidades

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (07/2023 - a la fecha)

Profesor invitado 1 hora semanal

ACTIVIDADES

DOCENCIA

Maestría en Educación, Lenguajes y Medios (07/2023 - a la fecha)

Maestría
Invitado
Asignaturas:
Formatos, géneros y discursos, 60 horas, Teórico
Taller de escritura de tesis, 60 horas, Teórico-Práctico

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - ARGENTINA

Universidad Austral / Facultad de Comunicación

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Otro (02/2022 - a la fecha)

Investigador externo 1 hora semanal

ACTIVIDADES

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Consumos emergentes de noticias por parte de estudiantes universitarios de periodismo y comunicación en Latinoamérica (02/2022 - 12/2023)

Código: CPCS 80/21 El proyecto busca indagar lo que hemos denominado "consumos emergentes de noticias", que realizan los estudiantes universitarios a partir de "estrategias de lectura transmedia" (Albarelo, 2019), es decir los hábitos de consumo de noticias que desarrollan estos jóvenes en el marco de la diversidad de dispositivos con que cuentan para acceder a la información. En los "consumos emergentes de noticias" los jóvenes no siguen las lógicas de los medios de información tradicionales, por lo tanto, en este proyecto buscamos conocer en profundidad esos consumos emergentes, ya que lo consideramos un insumo fundamental para adecuar las prácticas de enseñanza que brindan las universidades argentinas, en momentos en los que la calidad de la información se ha vuelto una de las mayores preocupaciones de las democracias. Estos consumos emergentes se producen en redes sociodigitales como Facebook, Twitter, Instagram y TikTok, en plataformas mediáticas tales como YouTube, Spotify o Twitch, y también a través de sistemas de mensajería instantánea como WhatsApp, Telegram y Facebook Messenger, con distintos lenguajes que hibridan audio, video, foto y texto escrito. El objetivo de esta investigación se centra en describir las prácticas de consumo de noticias que realizan los estudiantes universitarios, particularmente de las carreras de Periodismo y Comunicación.
2 horas semanales

Integrante del Equipo

Concluido

Financiación:

Universidad Austral , Argentina, Apoyo financiero

Equipo: Arri, F. , Albarello, F. (Responsable) , Paredes, G. , García Luna, A. , Comba, S. , Toledo, E. , Peret, M. , Porta, P. , Farré, M. , Rost, A.

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educomunicación, tecnologías digitales

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Sociosemiótica de las mediatizaciones

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - ARGENTINA

Universidad Abierta Interamericana / Facultad de Comunicación

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (07/2021 - a la fecha)

Profesor invitado 2 horas semanales

Funcionario/Empleado (03/2011 - 02/2025)

Profesor titular 72 horas semanales

ACTIVIDADES

DOCENCIA

Maestría en Tecnología Educativa (07/2021 - a la fecha)

Maestría

Invitado

Asignaturas:

Tecnologías, Cultura y Sociedad, 60 horas, Teórico

Licenciatura en Relaciones Públicas (03/2011 - 02/2025)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Expresión Oral, 72 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educomunicación, tecnologías digitales

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Sociosemiótica de las mediatizaciones

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - ARGENTINA

Universidad Nacional de Rosario / Facultad de Humanidades y Artes

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (01/2017 - a la fecha)

Profesor invitado de posgrado 1 hora semanal

ACTIVIDADES

DOCENCIA

Maestría en Educación Universitaria (01/2017 - a la fecha)

Maestría

Invitado

Asignaturas:

Comunicación Grupal en la Enseñanza Universitaria, 24 horas, Teórico
Taller de Investigación III, 24 horas, Teórico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencias de la Educación / Educación General /
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Educomunicación

Doctorado en Educación (02/2021 - a la fecha)

Doctorado
Invitado
Asignaturas:
Taller de Tesis I, 30 horas, Teórico-Práctico
Taller de Tesis II, 30 horas, Teórico-Práctico

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - ARGENTINA

Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales / Facultad de
Comunicación

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (08/2015 - 02/2025)

Profesor titular 3 horas semanales

ACTIVIDADES

DOCENCIA

Licenciatura en Comunicación Social (08/2015 - 02/2025)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Práctica Periodística I, 48 horas, Teórico-Práctico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Sociosemiótica de las mediatizaciones

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - ARGENTINA

Universidad del Salvador / Facultad de Ciencias de la Educación y de
la Comunicación Social

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (03/2006 - 02/2025) Trabajo relevante

Director del Área de Educación 40 horas semanales

ACTIVIDADES

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Consumos emergentes de noticias por parte de estudiantes universitarios de carreras de Periodismo y Comunicación Social de la CABA (2023-2014) (02/2023 - 12/2024)

Código: 80020220200126US El proyecto busca indagar lo que hemos denominado "consumos emergentes de noticias", que realizan los estudiantes universitarios a partir de "estrategias de lectura transmedia" (Albarelo, 2019), es decir los hábitos de consumo de noticias que desarrollan estos jóvenes en el marco de la diversidad de dispositivos con que cuentan para acceder a la información. En los "consumos emergentes de noticias" los jóvenes no siguen las lógicas de los medios de información tradicionales, por lo tanto, en este proyecto buscamos conocer en profundidad esos consumos emergentes, ya que lo consideramos un insumo fundamental para adecuar las prácticas de enseñanza que brindan las universidades argentinas, en momentos en los

que la calidad de la información se ha vuelto una de las mayores preocupaciones de las democracias. Estos consumos emergentes se producen en redes sociodigitales como Facebook, Twitter, Instagram y TikTok, en plataformas mediáticas tales como YouTube, Spotify o Twitch, y también a través de sistemas de mensajería instantánea como WhatsApp, Telegram y Facebook Messenger, con distintos lenguajes que hibridan audio, video, foto y texto escrito. El objetivo de esta investigación se centra en describir las prácticas de consumo de noticias que realizan los estudiantes universitarios, particularmente de las carreras de Periodismo y Comunicación. Este proyecto recoge algunos resultados de la investigación realizada en 2020-2021 ¿Cómo se informan y cómo estudian los estudiantes de periodismo y comunicación de las universidades argentinas a través de dispositivos digitales?, patrocinada por la Universidad Austral (Res. N° CPCS- 102/19), de la cual participaron 11 universidades argentinas, entre ellas la Universidad del Salvador, a través de dos investigadores que formarán parte de este nuevo proyecto.

5 horas semanales

Integrante del Equipo

Concluido

RRHH formados en el proyecto:

Doctorado:2

Financiación:

Universidad del Salvador, Argentina, Remuneración

Equipo: Arri, F., Albarello, F. (Responsable) , Paredes, G. , García Luna, A. , Arcuri, A. , Martínez, G.

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Educomunicación, tecnologías digitales

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Sociosemiótica de las mediatizaciones

Dar clases en Youtube: análisis de los perfiles de un grupo de edutubers argentinos. (03/2021 - 12/2023)

Código: 80020200100079US Los edutubers son aquellos usuarios de YouTube que producen y publican videos relacionados con la enseñanza. En la mayoría de los casos se trata de profesores de distintos niveles educativos, que encuentran en esta red social una manera de ampliar las fronteras del aula y dirigirse a un público/alumnado global. En el contexto actual de aislamiento social obligatorio con motivo de la pandemia de COVID-19, el rol de los edutubers ha tomado especial importancia, ya que los estudiantes, movidos por la necesidad de buscar en la web explicaciones sobre los temas que están estudiando, recurren a estas producciones que representan un híbrido entre el lenguaje audiovisual característico del broadcasting televisivo y la clase didáctico-explicativa tradicional, todo ello en un marco de interactividad en el cual la relación con las audiencias (a través de likes, comentarios y consultas) resulta fundamental. Los edutubers se han transformado en verdaderos influencers de la enseñanza, obtienen cierta popularidad gracias a sus canales y gestionan su perfil público apelando a diferentes redes sociales para obtener mayor visibilidad. Este fenómeno tiene lugar en el marco de la ¿cultura participativa? (Jenkins, 2008) y a partir de las posibilidades que brinda la computadora personal como ¿metamedium? (Manovich, 2013), es decir, un mismo dispositivo que gracias a la digitalización permite aglutinar y emular a los demás medios en uno solo, los hibrida entre sí y con sencillas herramientas de registro y edición permite crear contenidos audiovisuales sin necesidad de ser un experto. El objetivo de este proyecto es identificar, describir y caracterizar las producciones audiovisuales de un grupo de edutubers argentinos, debido a la ausencia de investigaciones de este tipo en el ámbito local. A través del análisis de sus producciones se pretende determinar qué rasgos recuperan estas producciones del lenguaje televisivo, qué aspectos incorporan de la clase tradicional presencial y qué nuevos elementos introducen, con atención especial a la interactividad con los usuarios. Asimismo, con esta investigación se busca conocer sus perfiles y dimensionar las posibilidades educativas que tienen sus creaciones. En ese sentido se buscará identificar si los edutubers utilizan herramientas o recursos didácticos propios de las clases presenciales o a distancia, y si dentro de sus propuestas incluyen alguna instancia de evaluación de los aprendizajes

5 horas semanales

Integrante del Equipo

Concluido

Financiación:

Universidad del Salvador, Argentina, Remuneración

Equipo: Arri, F., Albarello, F. (Responsable) , García Luna, A. , López Aguilar, J.L.

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Educomunicación, tecnologías digitales

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Sociosemiótica de las mediatizaciones

La influencia de la tactilidad en el uso del smartphone para el estudio por parte de jóvenes universitarios (01/2019 - 12/2020)

Código: 1871 Las pantallas táctiles ocupan un lugar cada vez más relevante en las prácticas cotidianas, que se intensificó con la pandemia de la COVID-19, a partir de la cual muchas de las actividades fueron mediatizadas a través de estos dispositivos. Las formas de estudiar no escapan a esa regla. Los libros impresos y las fotocopias conviven con smartphones, computadoras y tablets, y los estudiantes las combinan, la complementan y las ponen en diálogo a la hora de estudiar. En este trabajo presentamos los resultados de una investigación en la que entrevistamos a 45 estudiantes universitarios del AMBA para conocer de qué manera la tactilidad influye en sus prácticas de estudio durante la pandemia. Asimismo, en la investigación hemos analizado la utilización que estos estudiantes hicieron de sus dispositivos mientras estudiaban, a partir de la metodología del pensar en voz alta o think aloud method (Johnstone et al., 2006). Entre los principales resultados, encontramos un repertorio acotado de los gestos táctiles que se ponen en juego sobre la pantalla del smartphone, que los estudiantes prefieren el teclado físico a la hora de escribir sus apuntes, que eligen el teléfono móvil para lecturas breves y rápidas y que privilegian las prácticas de estudio colaborativas a partir de documentos compartidos en la nube

5 horas semanales

Integrante del Equipo

Concluido

RRHH formados en el proyecto:

Pregrado:3

Doctorado:2

Financiación:

Universidad del Salvador, Argentina, Remuneración

Equipo: Arri, F., Albarello, F. (Responsable) , Bongiovanni, M., García Luna, A.

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educomunicación, tecnologías digitales

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Sociosemiótica de las mediatizaciones

Las producciones de los booktubers como extensiones narrativas transmedia (01/2017 - 12/2018)

Código: 1626 Las narrativas transmedia son historias que se cuentan a través de diversas plataformas y medios y son objeto de la participación activa de los fans, quienes producen nuevas extensiones narrativas y las comparten en red. En esta investigación, se busca comprender un tipo particular de producciones de fans: las reseñas literarias realizadas por lectores motivados que las comparten en Youtube, conocidos como booktubers. El objetivo es caracterizar este tipo de producciones y comprobar si se las puede considerar como extensiones narrativas de las producciones literarias a las que se refieren, implicando un nuevo panorama para el mercado literario. Se propone una triangulación metodológica que combina el análisis documental, el análisis del contenido de la producción de los booktubers y la metodología cualitativa de las entrevistas en profundidad. A partir de la documentación se elaboró primero el estado de la cuestión o estado del arte. En segundo lugar, se analizaron las producciones audiovisuales de diez booktubers argentinos mediante una matriz que combinó metodología cualitativa y cuantitativa. Asimismo, se realizaron entrevistas a los booktubers responsables de las producciones estudiadas, en las que se buscó profundizar en los objetivos que persiguen, en el modo en que forman parte de una comunidad y del mercado editorial en su proceso de desintermediación y en su relación con sus seguidores. En cuanto a los principales resultados, observamos en primer lugar que la lectura tiene un carácter extensivo y expansivo: la mayoría de los booktubers asocia esta práctica con lo lúdico y el placer, quitándole el aura canónica que le impuso la modernidad, es decir, las prescripciones sobre lo que se debía leer y cómo hacerlo. En segundo lugar, debido a la masividad del fenómeno, es comprensible que la industria cultural haya tomado nota de la trascendencia de las producciones y haya empezado a recorrer un camino inverso: así como los videoblogueros literarios van del canon al fandom (en otras palabras, de lo que propone la industria hacia el dominio de interés de los fanáticos, generando extensiones transmedia de los relatos), ahora las editoriales proponen un regreso al canon intentando institucionalizar parte de las prácticas de los booktubers. Finalmente, en cuanto a las producciones de los booktubers, la producción de cada video guarda una rutina y ciertos pasos a la hora de su grabación y edición, tal como ocurre en el broadcasting televisivo.

5 horas semanales

Integrante del Equipo

Concluido

RRHH formados en el proyecto:

Pregrado:4

Maestría/Magister:1

Financiación:

Universidad del Salvador, Argentina, Remuneración

Equipo: Arri, F., Albarello, F. (Responsable), García Luna, A.

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educomunicación, tecnologías digitales

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Sociosemiótica de las mediatizaciones

La seguridad en Internet: visión, percepción y nivel de confianza de los usuarios (08/2012 - 12/2012)

Código: 1175 El proyecto indagó, a través de una metodología mixta, sobre las percepciones de la población de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires respecto de la confianza en el cuidado de sus datos personales al momento de publicar datos en redes sociales.

3 horas semanales

Integrante del Equipo

Concluido

RRHH formados en el proyecto:

Pregrado: 10

Financiación:

Universidad del Salvador, Argentina, Remuneración

Equipo: Arri, F., Paz, M. (Responsable), Gutiérrez, D.

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Sociosemiótica de las mediatizaciones

Análisis comparativo de dos plataformas para gestionar la comunicación y estrategia de organizaciones y empresas en redes sociales. (08/2012 - 12/2012)

Código: 1176 El proyecto tuvo por objetivo evaluar comparativamente la usabilidad y prestaciones de Social Hint (desarrollo argentino de PowerSite) y HootSuite como herramientas de gestión para community managers, agencias y departamentos de comunicación. Se diseñó un testeó experimental de usabilidad con estudiantes avanzados organizados en grupos, quienes gestionaron durante un mes un proyecto ficticio en Twitter y Facebook y luego completaron formularios basados en diferencial semántico (1 a 5) para valorar dimensiones de aplicación, moderación, trabajo en equipo, CRM, reportes y aspectos generales. Social Hint obtuvo una valoración global positiva (3,42/5), con especial fortaleza en CRM (3,66) y reportes (3,53), destacándose la utilidad para la gestión de contactos, el análisis estadístico y la exportación de datos. La dimensión más débil fue ?aplicación? (2,90), señalando margen de mejora en diseño, velocidad y facilidad de uso. En la comparación, HootSuite fue percibida como más intuitiva para el control de mensajes, pero limitada en trabajo colaborativo y reportes en su versión gratuita. El estudio concluye que Social Hint presenta potencial competitivo como herramienta profesional de gestión de redes sociales, condicionado a la incorporación de mejoras de usabilidad y optimización de funcionalidades clave.

10 horas semanales

Integrante del Equipo

Concluido

RRHH formados en el proyecto:

Pregrado: 16

Financiación:

Universidad del Salvador, Argentina, Remuneración

Equipo: Arri, F., Gómez, Y., Paz, M. (Responsable)

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Sociosemiótica de las mediatizaciones

Percepción de los call centers en la opinión pública porteña (08/2012 - 12/2012)

Código: 1174 El estudio indaga representaciones y valoraciones de usuarios y consumidores, periodistas especializados, responsables de empresas que brindan el servicio y gerentes de compañías que los contratan, con el fin de elaborar un diagnóstico que sirva de insumo para futuras estrategias de comunicación sectoriales. El proyecto se focaliza en la identificación de estereotipos, valores, necesidades, reclamos, defectos y virtudes atribuidos a los call centers y a las empresas que los operan, así como en la construcción social de la figura de sus empleados. Entre los hallazgos destacados, se registra que en la muestra los trabajadores de call center son asociados sobre todo con ideas de ?primer trabajo? y ?estudiante? (22,5 %), junto con nociones de ?respuestas rápidas? y ? mucha espera?, lo que evidencia una combinación de expectativas de eficiencia y experiencias de insatisfacción por demoras en la atención

10 horas semanales
Integrante del Equipo
Concluido
RRHH formados en el proyecto:
Pregrado:10
Financiación:
Universidad del Salvador, Argentina, Remuneración
Equipo: Arri, F., Paz, M. (Responsable), Gutiérrez, D.
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Sociosemiótica de las mediatizaciones

DOCENCIA

Licenciatura en Periodismo (03/2006 - 02/2025)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Semiótica y Lingüística, 72 horas, Teórico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Sociosemiótica de las mediatizaciones

Licenciatura en Relaciones Públicas (03/2007 - 12/2008)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Taller de Oratoria y Expresión Gestual, 72 horas, Teórico-Práctico

GESTIÓN ACADÉMICA

Colaborador Académico (09/2010 - 04/2011)

Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social
Gestión de la Enseñanza 20 horas semanales

Coordinador Académico (03/2006 - 08/2010)

Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social
Gestión de la Enseñanza 35 horas semanales

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - ARGENTINA

Colegio San José / Sección Secundaria

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (03/2004 - 02/2025)

Profesor titular 7 horas semanales

ACTIVIDADES

DOCENCIA

Bachillerato con Orientación en Comunicación Social (03/2004 - 02/2025)

Secundario
Responsable
Asignaturas:
Taller de Periodismo, 48 horas, Teórico-Práctico
Proyecto de Comunicación, 60 horas, Teórico-Práctico
Taller de Lectura Crítica de los Medios Masivos de Comunicación, 36 horas, Teórico-Práctico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Educomunicación, tecnologías digitales

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - ARGENTINA

Universidad Nacional de Quilmes / Centro de Investigación ?
Industrias Culturales, Políticas de comunicación y Espacio Público?
(ICEP)

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Otro (12/2015 - 12/2024)

Investigador externo 1 hora semanal

ACTIVIDADES

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

De la propiedad a la recepción. Estudio integral del circuito productivo de las noticias sobre delito e inseguridad en los noticieros televisivos de mayor audiencia de la Argentina. (12/2015 - 12/2017)

Código: 14820140100130CO El proyecto aborda de manera integral el circuito de producción, circulación y recepción de las noticias sobre delito, violencia e inseguridad en los noticieros centrales de televisión abierta de mayor audiencia en cuatro grandes aglomerados urbanos de la Argentina (Buenos Aires, Córdoba, Rosario y Mendoza). Desde un enfoque interdisciplinario que combina economía política de la comunicación, sociología de la producción de noticias, análisis del discurso y estudios de recepción, se indaga cómo las estructuras de propiedad mediática, las rutinas profesionales y los criterios de noticiabilidad inciden en la construcción del delito como problema público. Metodológicamente, el estudio articula: a) análisis de la estructura de propiedad y de los procesos de concentración mediática; b) trabajo de campo cualitativo en redacciones (entrevistas en profundidad con periodistas, editores y productores, y reconstrucción de rutinas de trabajo); c) construcción y aplicación de una matriz de análisis de contenido para el relevamiento sistemático de noticias televisivas sobre delito e inseguridad; y d) estudios de recepción orientados a comprender modos de consumo, apropiación y resignificación de estos contenidos por parte de distintas audiencias. Los resultados muestran un fuerte sesgo hacia la cobertura de delitos callejeros y casos policiales espectaculares, con una notable centralidad de las fuentes policiales y una figuración recurrente y estigmatizante de jóvenes de sectores populares como victimarios. Se observa una tendencia a la espectacularización y dramatización del delito, en tensión con otros problemas estructurales (delito económico, corrupción, violencia institucional), menos tematizados como ? inseguridad?. Los estudios de recepción evidencian, a su vez, relaciones no lineales entre consumo de noticias, percepción del riesgo y demandas punitivas, mostrando audiencias activas que negocian, discuten y, en ocasiones, cuestionan los encuadres mediáticos dominantes. El proyecto aporta herramientas conceptuales y metodológicas para comprender la articulación entre medios, delito e inseguridad en contextos de alta mediatización.

2 horas semanales

Integrante del Equipo

Concluido

Financiación:

CONICET, Argentina, Apoyo financiero

Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual , Argentina, Apoyo financiero

Equipo: Arri, F., Aruguete, N. (Responsable) , Kessler, G. (Responsable) , Becerra, M., Zunino, E., Marino, S., Focás, B., Raimondo Anselmino, N., Fabbro, G.

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Sociosemiótica de las mediatizaciones

De la propiedad a la recepción. Estudio integral del circuito productivo de las noticias sobre delito e inseguridad en los noticieros televisivos de mayor audiencia de la Argentina. (12/2015 - 12/2017)

Código: PICT 2015-1959 El proyecto aborda de manera integral el circuito de producción, circulación y recepción de las noticias sobre delito, violencia e inseguridad en los noticieros centrales de televisión abierta de mayor audiencia en cuatro grandes aglomerados urbanos de la Argentina (Buenos Aires, Córdoba, Rosario y Mendoza). Desde un enfoque interdisciplinario que combina economía política de la comunicación, sociología de la producción de noticias, análisis del

discurso y estudios de recepción, se indaga cómo las estructuras de propiedad mediática, las rutinas profesionales y los criterios de noticiabilidad inciden en la construcción del delito como problema público. Metodológicamente, el estudio articula: a) análisis de la estructura de propiedad y de los procesos de concentración mediática; b) trabajo de campo cualitativo en redacciones (entrevistas en profundidad con periodistas, editores y productores, y reconstrucción de rutinas de trabajo); c) construcción y aplicación de una matriz de análisis de contenido para el relevamiento sistemático de noticias televisivas sobre delito e inseguridad; y d) estudios de recepción orientados a comprender modos de consumo, apropiación y resignificación de estos contenidos por parte de distintas audiencias. Los resultados muestran un fuerte sesgo hacia la cobertura de delitos callejeros y casos policiales espectaculares, con una notable centralidad de las fuentes policiales y una figuración recurrente y estigmatizante de jóvenes de sectores populares como victimarios. Se observa una tendencia a la espectacularización y dramatización del delito, en tensión con otros problemas estructurales (delito económico, corrupción, violencia institucional), menos tematizados como ? inseguridad?. Los estudios de recepción evidencian, a su vez, relaciones no lineales entre consumo de noticias, percepción del riesgo y demandas punitivas, mostrando audiencias activas que negocian, discuten y, en ocasiones, cuestionan los encuadres mediáticos dominantes. El proyecto aporta herramientas conceptuales y metodológicas para comprender la articulación entre medios, delito e inseguridad en contextos de alta mediatización.

2 horas semanales

Integrante del Equipo

Concluido

Financiación:

Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, Argentina, Apoyo financiero

Equipo: Arri, F., Becerra, M., Aruguete, N., Zunino, E., Marino, S., Fabbro, G., Kessler, G., Raimondo Anselmino, N., Focás, B., Koziner, N.

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Sociosemiótica de las mediatizaciones

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - PARAGUAY

Universidad de Columbia del Paraguay / Escuela de Posgrados

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (08/2015 - 07/2021)

Profesor invitado 1 hora semanal

ACTIVIDADES

DOCENCIA

Especialización en Gobernabilidad, Gerencia Política y Gestión Pública (08/2015 - 07/2021)

Especialización

Invitado

Asignaturas:

Escritura y Producción de Documentos para la Gestión Pública, 15 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Sociosemiótica de las mediatizaciones

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - ARGENTINA

Colegio del Salvador / Sección Secundaria

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (03/2011 - 12/2014)

Profesor titular 3 horas semanales

ACTIVIDADES

DOCENCIA

Bachillerato con Orientación en Humanidades y Ciencias Sociales (03/2011 - 12/2014)

Secundario

Responsable

Asignaturas:

Taller de medios, cultura y comunicación, 96 horas, Práctico

CARGA HORARIA

Carga horaria de docencia: 6 horas

Carga horaria de investigación: 2 horas

Carga horaria de formación RRHH: 2 horas

Carga horaria de extensión: 1 hora

Carga horaria de gestión: 38 horas

Producción científica/tecnológica

Producción bibliográfica

ARTÍCULOS PUBLICADOS

ARBITRADOS

Entre el consenso y la polarización: un análisis de los mensajes pautados en META por los principales candidatos a la presidencia de Uruguay en 2024 (Completo, 2026)

Arri, F., Zunino, E.

Revista de Comunicación, - 437, 2026

Palabras clave: elecciones uruguay consenso plataformas medios sociales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Sociosemiótica de las mediatizaciones

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: 458

E-ISSN: 22271465

DOI: <https://doi.org/10.26441/RC.2025.1-2026-4311>



El uso de Instagram en el consumo informativo de los estudiantes de Comunicación en América Latina (Completo, 2025)

Arri, F., Andrada, P., Paredes, G., García Luna, A.

La Trama de la Comunicación, p.:194 - 230, 2025

Palabras clave: Instagram hábitos informativos redes sociales estudiantes universitarios

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Educomunicación, tecnologías digitales

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Sociosemiótica de las mediatizaciones

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Rosario

E-ISSN: 23142634

Conciencia y agencia algorítmica en estudiantes latinoamericanos de comunicación: entre la personalización informativa y la resistencia limitada (Completo, 2025)

Arri, F., Albarello, F., Paredes, G., García Luna, A.

Avatares de la Comunicación y la Cultura, p.:1 - 20, 2025

Palabras clave: conciencia algorítmica plataformas mediáticas consumo informativo estudiantes universitarios

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Educomunicación, tecnologías digitales

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Sociosemiótica de las mediatizaciones

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

ISSN: 18535925

DOI: [10.62174/avatares.2025.10565](https://doi.org/10.62174/avatares.2025.10565)

<https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/avatares/article/view/10565>



El uso del smartphone para la gestión del trabajo colaborativo en estudiantes de educación superior argentina durante la pandemia del COVID-19 (Completo, 2021) Trabajo relevante

Arri, F., Albarello, F., García Luna, A.

Contratexto, p.:65 - 85, 2021

Palabras clave: COVID 19 aprendizaje trabajo colaborativo smartphone estudiantes universitarios

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Educomunicación, tecnologías digitales

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Sociosemiótica de las mediatizaciones

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Lima

E-ISSN: 19934904

Scopus

Apuntes teórico-metodológicos para el estudio de la tactilidad en smartphones (Completo, 2021)

Arri, F.

Razón y Palabra, p.:99 - 133, 2021

Palabras clave: estudios hápticos estrategias metodológicas estudiantes universitarios

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Educomunicación, tecnologías digitales

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Sociosemiótica de las mediatizaciones

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: México

E-ISSN: 16054806

Leer con las manos: una revisión sobre los estudios hápticos (Completo, 2019) Trabajo relevante

Arri, F.

InMediaciones de la Comunicación, p.:151 - 160, 2019

Palabras clave: estudios hápticos estudiantes universitarios dispositivos móviles

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Educomunicación, tecnologías digitales

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Sociosemiótica de las mediatizaciones

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 15105091

E-ISSN: 16888626

Apostillas en torno al discurso periodístico sobre delito e inseguridad: figuraciones de las víctimas y los victimarios en noticieros argentinos de televisión abierta (Completo, 2019)

Arri, F., Aruguete, N., Raimondo Anselmino, N.

Galaxia (São Paulo), p.:23 - 39, 2019

Palabras clave: inseguridad delitos discursos televisión

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Sociosemiótica de las mediatizaciones

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: San Pablo

ISSN: 1519311X

Francisco Albarello. Lectura transmedia. Leer, escribir, conversar en el ecosistema de pantallas (Reseña, 2019)

Arri, F.

Austral Comunicación, p.:269 - 272, 2019

Palabras clave: lectura transmedia ecología de los medios smartphone

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Educomunicación, tecnologías digitales

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Sociosemiótica de las mediatizaciones

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Escrito por invitación

ISSN: 23139129

E-ISSN: 23139137

WEB OF SCIENCE™ latindex

Las voces que intervinieron en un conflicto social en la prensa. El caso de la manifestación ante la Legislatura Porteña el 16 de julio de 2004 (Completo, 2005)

Arri, F., Paredes, G., Bouthemy, JM., Herscovich, M.

Signos Universitarios, p.:213 - 227, 2005

Palabras clave: discurso periodístico cobertura manifestación legislatura porteña

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Sociosemiótica de las mediatizaciones

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

ISSN: 03263932

E-ISSN: 18521045

LIBROS

Controversias en torno a la Inteligencia Artificial. Metodologías y aplicaciones en las Ciencias Sociales (Participación , 2025) 

Arri, F., Lázaro, N., Lanza, L.

Editor/Compilador: Florencia Piñeyrúa, Erick Adrián Paz González

Editorial: CLACSO

Tipo de publicación: Divulgación

Referado

Palabras clave: pedagogía formación investigación inteligencia artificial tesis

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Educomunicación, tecnologías digitales

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Sociosemiótica de las mediatizaciones

Medio de divulgación: Internet

ISSN/ISBN:

Capítulos:

Inteligencia artificial y práctica científica. Hacia una pedagogía de la investigación asistida en la formación universitaria

Página inicial 0, Página final 0

Entre tizas, chips e inteligencia artificial. Un viaje desde la educación tradicional a la era posdigital. (Participación , 2025)  

Arri, F.

Editor/Compilador: Fernando Avendaño; Susana Copertari

Editorial: Homo Sapiens, Rosario

Tipo de publicación: Divulgación
Escrito por invitación
Palabras clave: inteligencia artificial ecología de los medios gobierno de la educación tecnología emergente
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educomunicación, tecnologías digitales
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Sociosemiótica de las mediatizaciones
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 978-987-771-297-1
<https://digital.homosapiens.com.ar/library/publication/entre-tizas-chips-e-inteligencia-artificial>

Capítulos:
Tecnologías, educación y discursos en la era de la inteligencia artificial
Página inicial 71, Página final 86

Edutubers. Docentes en pantalla (Completo, 2024) Publicado Trabajo relevante

Arri, F., Albarello, F., García Luna, A.
Número de páginas: 157
Editorial: Tilde editora, Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Tipo de publicación: Divulgación
Escrito por invitación
Palabras clave: edutubers YouTube educación red plataformas mediáticas
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educomunicación, tecnologías digitales
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Sociosemiótica de las mediatizaciones
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9786319037203
<https://www.tilde-editora.com.ar/edutubers>

Jóvenes, medios y redes sociales. Representaciones, usos y prácticas antes y durante la pandemia (Participación, 2022) Publicado

Arri, F.
Editor/Compilador: Tarullo, Raquel; Frezzotti, Yanina
Editorial: CEDI-Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires, Junín
Tipo de publicación: Investigación
Escrito por invitación
Palabras clave: estudiantes universitarios AMBA medios tradicionales redes sociales
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educomunicación, tecnologías digitales
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Sociosemiótica de las mediatizaciones
Medio de divulgación: Internet
ISSN/ISBN: 978-987-3724-60-2

Capítulos:
Jóvenes, smartphones y ¿medios tradicionales?. Una indagación del ecosistema mediático de estudiantes universitarios/as de carreras vinculadas a la comunicación del Aglomerado Gran Buenos Aires
Página inicial 338, Página final 360

Medios nativos digitales en América Latina. Enfoques, retos y experiencias (Participación, 2022) Publicado

Arri, F., Albarello, F., García Luna, A.
Editor/Compilador: Romero Guayasamín, Pablo; Villalva Salguero, Tania
Editorial: Editorial Universitaria Abya-Yala, Quito
Tipo de publicación: Investigación
Escrito por invitación

Palabras clave: pandemia lectura transmedia comunicación digital estudiantes universitarios
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Educomunicación, tecnologías digitales
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Sociosemiótica de las mediatizaciones
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 978-9978-10-725-6

Capítulos:
Estrategias de lectura transmedia de estudiantes universitarios argentinos durante la pandemia de Covid-19
Página inicial 35, Página final 62

Mutaciones. Hábitos de información y estudio de jóvenes en universidades argentinas (Participación , 2022) Publicado

Arri, F. , Paredes, G.
Editor/Compilador: Francisco Albarllo
Editorial: UNR Editora , Rosario
Tipo de publicación: Investigación
Palabras clave: redes sociales algoritmos estudiantes universitarios hábitos informativos consumo incidental
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Educomunicación, tecnologías digitales
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Sociosemiótica de las mediatizaciones
Medio de divulgación: Internet
ISSN/ISBN: 978-987-702-583-5
Financiación/Cooperación:
Universidad Austral / Apoyo financiero, Argentina
<https://unreditora.unr.edu.ar/producto/mutaciones/>

Capítulos:
Informarse en las redes sociales: entre el uso personalizado, los algoritmos y el consumo incidental
Página inicial 145, Página final 192

El delito televisado (Participación , 2022) Publicado

Arri, F. , Aruguete, N. , Raimondo Anselmino, N.
Editor/Compilador: Kessler, Gabriel; Becerra, Martín; Aruguete, Natalia; Raimondo Anselmino, Natalia
Editorial: Biblos , Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Tipo de publicación: Investigación
Palabras clave: delitos televisión abierta figuración discurso social
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Sociosemiótica de las mediatizaciones
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 978-987-814-023-0

Capítulos:
El binomio víctima-victimario y su figuración discursiva para la atribución de responsabilidad
Página inicial 52, Página final 67

Jóvenes, medios y redes sociales. Representaciones, usos y prácticas antes y durante la pandemia (Participación , 2022) Publicado

Arri, F. , Albarello, F. , Bongiovanni, M. , García Luna, A.
Editor/Compilador: Tarullo, Raquel; Frezzotti, Yanina
Editorial: CEDI-Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires , Junín
Tipo de publicación: Investigación
Escrito por invitación

Palabras clave: pandemia estudiantes universitarios modos de estudio comunicación digital
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Educomunicación, tecnologías digitales
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Sociosemiótica de las mediatizaciones
Medio de divulgación: Internet
ISSN/ISBN: 978-987-3724-60-2

Capítulos:

El aula en casa: desplazamiento de la PC sobre el smartphone en los hábitos de estudio de los y las jóvenes universitarios del AMBA
Página inicial 181, Página final 198

Gobierno de la educación: la gestión y la intervención en las instituciones. Tramas de un tejido complejo. (Participación , 2021) [Publicado](#)

Arri, F. , García Luna, A.

Editor/Compilador: Gerardo Kahan, Carla Brambilla

Editorial: Homo Sapiens , Rosario

Tipo de publicación: Divulgación

Escrito por invitación

Palabras clave: comunicación organizacional organizaciones educativas comunicación interna comunicación externa

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Educomunicación, tecnologías digitales

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 978-987-771-109-7

Capítulos:

Gestión Integral de la Comunicación en Organizaciones Educativas
Página inicial 25, Página final 43

Hablar con los demás. Oratoria, comunicación personal y liderazgo reglas fundamentales y cincuenta experiencias de vida (Participación , 2021) [Publicado](#)

Arri, F.

Editor/Compilador: Máximo Paz

Editorial: La Crujía , Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Tipo de publicación: Material didáctico

Escrito por invitación

Palabras clave: oratoria charlas TED comunicación no verbal discurso

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Sociosemiótica de las mediatizaciones

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 978-987-601-277-5

Capítulos:

Aprender a hablar como en las Charlas TED
Página inicial 137, Página final 169

Quehaceres de la investigación (Participación , 2020) [Publicado](#)

Arri, F. , Aruguete, N.

Editorial: Homo Sapiens , Rosario

Tipo de publicación: Material didáctico

Palabras clave: investigación análisis de contenido análisis del discurso análisis textos

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Educomunicación, tecnologías digitales

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Sociosemiótica de las mediatizaciones

Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 978-987-771-077-9

Capítulos:
Recorridos metodológicos: una mirada hacia el análisis de textos para la investigación
Página inicial 77, Página final 98

Entre libros y pantallas. Los booktubers como mediadores culturales (Completo , 2020) Publicado

Trabajo relevante

Arri, F. , Albarello, F. , García Luna, A.
Número de páginas: 124
Editorial: Ediciones Universidad del Salvador
Tipo de publicación: Investigación
Escrito por invitación
Palabras clave: booktubers YouTube mediación cultural videorreseñas libros
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Educomunicación, tecnologías digitales
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Sociosemiótica de las mediatizaciones
Medio de divulgación: Internet
ISSN/ISBN: 9789505922758
https://www.academia.edu/45558558/Entre_libros_y_pantallas_los_booktubers_como_mediadores_cultu

Hacia un periodismo indígena (Participación , 2019) Publicado

Arri, F. . García Luna, A.
Editor/Compilador: Damián Andrada
Editorial: Editorial de la Universidad del Salvador , Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Tipo de publicación: Divulgación
Escrito por invitación
Palabras clave: periodismo indígena periodismo especializado formación profesional currículum
universidad
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Educomunicación, tecnologías digitales
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Sociosemiótica de las mediatizaciones
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 978-950-592-247-5

Capítulos:
¿Es posible incluir el periodismo indígena en la formación académica universitaria?
Página inicial 15, Página final 31

Educación Inclusiva. Teorías y prácticas de enseñanza en las escuelas primarias (Participación , 2018)

Publicado

Arri, F.
Editor/Compilador: José María Tomé
Editorial: Lugar , Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Tipo de publicación: Divulgación
Escrito por invitación
Palabras clave: educación inclusiva prácticas de enseñanza didáctica
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Educomunicación, tecnologías digitales
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 978-950-892-641-8

Prologo:
Presentación
Página inicial 7, Página final 10

La comunicación digital. Redes sociales, nuevas audiencias y convergencia: desafíos y oportunidades para la industria, el Estado y los usuarios (Participación , 2017) Publicado

Arri, F. , García Luna, A.

Editor/Compilador: Cecilia Labate y César Arrueta

Editorial: Ediunju , San Salvador de Jujuy

Tipo de publicación: Investigación

Escrito por invitación

Palabras clave: posverdad ecosistema digital mediatizaciones redes sociales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Sociosemiótica de las mediatizaciones

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 978-950-721-524-7

Capítulos:

Posverdad:¿ una construcción alternativa de la realidad o una aggiornada forma de mentir?

Página inicial 103, Página final 120

PUBLICACIÓN DE TRABAJOS PRESENTADOS EN EVENTOS

Nuevos hábitos informativos y de estudio de universitarios argentinos en pandemia (2022)

Arri, F. , Albarello, F. , Porta, P.

Publicado

Completo

Descripción: VI Congreso Internacional Alfamed

Ciudad: Arequipa

Año del evento: 2022

Anales/Proceedings:Redes sociales y ciudadanía. Ciberculturas para el aprendizaje

Página inicial: 701

Página final: 708

ISSN/ISBN: 9788493731694

Palabras clave: Covid 19 hábitos informativos estudiantes universitarios redes sociales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Educomunicación, tecnologías digitales

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Sociosemiótica de las mediatizaciones

Medio de divulgación: Internet

El acceso a la información a través de las redes sociales. Análisis de la conducta de los estudiantes universitarios de carreras relacionadas con la comunicación en Argentina (2022)

Arri, F. , Paredes, G.

Publicado

Completo

Descripción: XVI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación (ALAIIC)

Ciudad: Buenos Aires

Año del evento: 2022

Anales/Proceedings:Publicación de Grupos de Interés

ISSN/ISBN: 2179-7617

Ciudad: Buenos Aires

Palabras clave: redes sociales hábitos informativos estudiantes universitarios

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Educomunicación, tecnologías digitales

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Sociosemiótica de las mediatizaciones

Medio de divulgación: Internet

El acceso a la información a través de las redes sociales: Medios y periodistas antes que influencers. (2022)

Arri, F. , Paredes, G.

Publicado

Completo
Evento: Nacional
Descripción: XIX Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación Social
Ciudad: Mar del Plata
Año del evento: 2022
Anales/Proceedings: Actas del XIX Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación Social
Palabras clave: medios de comunicación hábitos de información influencers estudiantes universitarios
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educomunicación, tecnologías digitales
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Sociosemiótica de las mediatizaciones
Medio de divulgación: Internet

Booktubers: nuevos mediadores entre la literatura y el público (2019)

Arri, F., Albarello, F., García Luna, A.
Publicado
Completo
Evento: Nacional
Descripción: II Jornadas en Comunicación y Cultura.
Ciudad: Buenos Aires
Año del evento: 2019
Anales/Proceedings: Actas de las II Jornadas en Comunicación y Cultura.
Palabras clave: booktubers industria editorial lectura juventudes
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educomunicación, tecnologías digitales
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Sociosemiótica de las mediatizaciones
Medio de divulgación: Internet

Booktubers: entre el canon y el fandom literario (2018)

Arri, F., Albarello, F., García Luna, A.
Publicado
Completo
Evento: Nacional
Descripción: XVI Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación Social
Ciudad: Olavarría
Año del evento: 2018
Anales/Proceedings: Actas del XVI Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación Social
Palabras clave: booktubers juventudes industrias editoriales
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educomunicación, tecnologías digitales
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Sociosemiótica de las mediatizaciones
Medio de divulgación: Internet

Evaluaciones

EVALUACIÓN DE PROYECTOS

EVALUACIÓN INDEPENDIENTE DE PROYECTOS

Proyectos de investigación INVESPRO (2023)

Argentina
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Jujuy
Cantidad: Menos de 5
Evaluador de proyectos de investigación.

Becas de estímulo a las vocaciones científicas (2022)

Argentina

Universidad Nacional del Centro de la provincia de Buenos Aires
Cantidad: Menos de 5
Evaluador de proyectos de investigación.

Evaluación de proyecto de cátedra (2021)

Argentina
Instituto Superior de Formación Docente y Técnica 148-Pehuajó (provincia de Buenos Aires)
Cantidad: Menos de 5
Corrección y entrevista de proyectos de la cátedra ?Cultura, Comunicación y Educación? del profesorado en Educación Especial.

La asistencia a clases de teoría y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Contador Público en la UNCAUS (2019)

Argentina
Universidad Nacional del Chaco Austral
Cantidad: Menos de 5
Evaluador de proyecto de investigación.

El consumo transmedia de noticias por parte de jóvenes universitarios (2015)

Argentina
Universidad Austral
Cantidad: Menos de 5
Evaluador de proyecto de investigación.

EVALUACIÓN DE PUBLICACIONES

COMITÉ EDITORIAL

Interacciones (2025)

Tipo de publicación: Revista
Editorial: Ediciones de la Universidad del Salvador
Cantidad: Menos de 5
Miembro del Consejo Asesor Internacional de la revista.

Inmediaciones en la Comunicación (2025)

Tipo de publicación: Revista
Editorial: Universidad ORT Uruguay
Cantidad: Menos de 5
Editor asociado de la revista.

REVISIONES

Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación Social (2023)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: Menos de 5
Revista del Centro de Investigación y Estudios Sociológicos (Argentina). Revisor de artículo científico.

Espacio abierto. Cuaderno venezolano de Sociología (2023)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: Menos de 5
Revista de la Asociación Venezolana de Sociología. Revisor de artículo científico.

De prácticas y discursos (2023)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: Menos de 5
Revista del Centro de Estudios Sociales de la Universidad Nacional del Nordeste (Argentina).

Revista Academia y Virtualidad (2023)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: Menos de 5
Revista de la Universidad Militar Nueva Granada (Colombia). Revisor de artículo científico.

La Colmena. Revista de la UAEM (2022)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Revista de la Universidad Autónoma del Estado de México. Revisor de artículo científico.

Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud (2022 / 2022)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Revista del Centro de Estudios Avanzados en Niñez y Juventud de la Universidad de Manizales (Colombia).

Intersecciones en la Comunicación (2022 / 2023)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Revista de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Centro de la provincia de Buenos Aires (Argentina). Revisor de artículo científico.

Anagrama. Rumbos y sentidos de la Comunicación (2022)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Revista de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Medellín (Colombia). Revisor de artículo científico.

INFOSUR (2022)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Revista del Centro de Estudios de Adquisición del Lenguaje de la Universidad Nacional de Rosario (Argentina).

Revista de la Escuela de Ciencias de la Educación (2021 / 2024)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Revista de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Facultad de Humanidades y Artes de la Universidad Nacional de Rosario (Argentina). Revisor de artículo científico.

Interacciones (2021 / 2023)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Revista de la Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social de la Universidad del Salvador (Argentina). Revisor de artículo científico.

Revista Argentina de Comunicación (2021 / 2021)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Revista de la Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social. Revisor de artículo científico.

Perspectivas de la Comunicación (2021 / 2021)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Revista del Doctorado en Comunicación de la Universidad de La Frontera (Chile).

Apuntes (2021 / 2021)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Revista del fondo editorial de la Universidad del Pacífico (Perú). Revisor de artículo científico.

Ocnos. Revista de Estudios sobre lectura (2021 / 2021)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Revista del CELPI, Universidad de Castilla-La Mancha (España). Revisor de artículo científico.

Athenea digital. Revista de pensamiento e investigación social (2020 / 2020)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Revista del Departamento de Psicología Social de la Universidad Autónoma de Barcelona. Revisor de artículo científico.

Revista Sociedad (2019 / 2019)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Revista de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires (Argentina). Revisor de artículo científico.

Contratexto (2018 / 2018)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Revista de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima (Perú). Revisor de artículo científico.

Viator. Revista científica de comunicación desde los bordes (2018 / 2018)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Revista de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Jujuy (Argentina). Revisor de artículo científico.

Austral Comunicación (2017 / 2025)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: De 5 a 20

Revista de la Facultad de Comunicación de la Universidad Austral (Argentina). Revisor de artículos científicos en el período indicado.

Revista Mexicana de Opinión Pública (2017 / 2017)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Revista de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México Revisor de artículo científico.

EVALUACIÓN DE EVENTOS Y CONGRESOS

Precongreso ALIE "La investigación educativa en América Latina y el Caribe: agendas en tiempos de disputa" (2025)

Revisiones

Argentina

Asociación Latinoamericana de Investigación en Educación

Evaluador de ponencias.

XXI Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación Social (2024)

Revisiones

Argentina

Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social-Universidad Nacional de Jujuy

Evaluador del concurso EXPOCOM.

XX Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación Social (2023)

Revisiones

Argentina

Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social/Universidad Salesiana

Evaluador de ponencias.

XIX Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación Social (2022)

Revisiones

Argentina

Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social-Universidad FASTA
Evaluación de ponencias.

Tertulias académicas (2021)

Revisiones
Argentina

Facultad de Humanidades y Artes-Universidad Nacional de Rosario
Evaluador de ponencias y avances de investigación.

XIII Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación (2015)

Revisiones
Argentina

Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social-Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social (Universidad del Salvador)
Evaluador de ponencias. Evaluador del concurso EXPOCOM.

JURADO DE TESIS

Maestría en Educación, Lenguajes y Medios (2026 / 2026)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional de San Martín/ Escuela de Humanidades , Argentina
Nivel de formación: Maestría
Tesis: Podcasts educativos en escuelas públicas de gestión estatal (CABA). Análisis de tres propuestas de enseñanza que incorporan el trabajo con podcasts en escuelas secundarias en contexto de aislamiento social preventivo y obligatorio por COVID-19 (ciclo 2020) Tesista: Romina Parrado Fecha de defensa: 20 de abril de 2026

Doctorado en Humanidades y Artes con mención en Ciencias de la Educación (2026 / 2026)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional de Rosario / Facultad de Humanidades y Artes , Argentina
Nivel de formación: Doctorado
Tesis: Educación Popular, Ciudadanía y Derechos Humanos en Ribeirão Preto Tesista: Leandro Alcazar Rodrigues Fecha de defensa: 14 de abril de 2026

Doctorado en Educación (2026)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional de Rosario / Facultad de Humanidades y Artes , Argentina
Nivel de formación: Doctorado
Jurado evaluador externo Tesis: El impacto de la integración de las TIC en la enseñanza del inglés en la Universidad Central del Ecuador durante el año 2023. Tesista: Ricardo David Haro Calero Fecha de defensa: 30 de marzo de 2026

Doctorado en Humanidades y Artes con mención en Ciencias de la Educación (2026)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional de Rosario / Facultad de Humanidades y Artes , Argentina
Nivel de formación: Doctorado
Jurado evaluador externo Tesis: La Educación Ambiental crítica a través de la aplicación de una propuesta de trabajo: Glyphos. Tesista: Thais Maria De Sousa Bezerra Fecha de defensa: 12 de marzo de 2026

Doctorado en Educación (2025)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional de Rosario / Facultad de Humanidades y Artes , Argentina
Nivel de formación: Doctorado

Maestría en Educación, Lenguajes y Medios (2025)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional de San Martín / Escuela de Humanidades , Argentina
Nivel de formación: Maestría

Doctorado en Educación (2025)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional de Rosario / Facultad de Humanidades y Artes , Argentina
Nivel de formación: Doctorado

Maestría en Educación, Lenguajes y Medios (2025)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional de San Martín / Escuela de Humanidades , Argentina
Nivel de formación: Maestría

Doctorado en Educación (2025)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional de Rosario / Facultad de Humanidades y Artes , Argentina
Nivel de formación: Doctorado

Maestría en Gestión y Asesoramiento pedagógico (2025)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional de Rosario / Facultad de Humanidades y Artes , Argentina
Nivel de formación: Maestría

Doctorado en Educación (2025)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional de Rosario / Facultad de Humanidades y Artes , Argentina
Nivel de formación: Doctorado

Maestría en Gestión y Asesoramiento pedagógico en las organizaciones educativas (2025)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional de Rosario / Facultad de Humanidades y Artes , Argentina
Nivel de formación: Doctorado

Maestría en Educación Universitaria (2025)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional de Rosario / Facultad de Humanidades y Artes , Argentina
Nivel de formación: Maestría

Doctorado en Educación (2025)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional de Rosario / Facultad de Humanidades y Artes , Argentina
Nivel de formación: Doctorado

Maestría en Gestión y Asesoramiento pedagógico de las organizaciones educativas (2025)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional de Rosario / Facultad de Humanidades y Artes , Argentina
Nivel de formación: Maestría

Licenciatura en Comunicación Periodística (2025)

Jurado de mesa de evaluación de tesis

Sector Educación Superior/Privado / Universidad ORT Uruguay / Facultad de Comunicación y Diseño / Escuela de Comunicación , Uruguay
Nivel de formación: Grado

Maestría en Educación Universitaria (2024)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional de Rosario / Facultad de Humanidades y Artes , Argentina
Nivel de formación: Maestría

Maestría en Gestión y Asesoramiento Pedagógico de las Organizaciones Educativas (2024)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional de Rosario / Facultad de Humanidades y Artes , Argentina
Nivel de formación: Maestría

Maestría en Educación Universitaria (2024)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional de Rosario / Facultad de Humanidades y Artes , Argentina
Nivel de formación: Maestría

Doctorado en Educación (2024)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional de Rosario / Facultad de Humanidades y Artes , Argentina
Nivel de formación: Doctorado

Doctorado en Educación (2024)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional de Rosario / Facultad de Humanidades y Artes , Argentina
Nivel de formación: Doctorado

Doctorado en Educación (2024)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional de Rosario / Facultad de Humanidades y Artes , Argentina
Nivel de formación: Doctorado

Maestría en Problemáticas contemporáneas de la Comunicación (2024)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional de Jujuy / Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales , Argentina
Nivel de formación: Maestría

Maestría en Tecnología Educativa (2024)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Abierta Interamericana / Facultad de Tecnología Informática , Argentina
Nivel de formación: Maestría

Doctorado en Educación (2024)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional de Rosario / Facultad de Humanidades y Artes , Argentina
Nivel de formación: Doctorado

Doctorado en Educación (2024)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional de Rosario / Facultad de Humanidades y Artes , Argentina

Nivel de formación: Doctorado

Maestría en Educación Universitaria (2024)

Jurado de mesa de evaluación de tesis

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional de Rosario / Facultad de Humanidades y Artes , Argentina

Nivel de formación: Maestría

Doctorado en Educación (2024)

Jurado de mesa de evaluación de tesis

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional de Rosario / Facultad de Humanidades y Artes , Argentina

Nivel de formación: Doctorado

Doctorado en Humanidades y Artes (2024)

Jurado de mesa de evaluación de tesis

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional de Rosario / Facultad de Humanidades y Artes , Argentina

Nivel de formación: Doctorado

Doctorado en Educación (2024)

Jurado de mesa de evaluación de tesis

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional de Rosario / Facultad de Humanidades y Artes , Argentina

Nivel de formación: Doctorado

Doctorado en Educación (2024)

Jurado de mesa de evaluación de tesis

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional de Rosario / Facultad de Humanidades y Artes , Argentina

Nivel de formación: Doctorado

Doctorado en Educación (2023)

Jurado de mesa de evaluación de tesis

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional de Rosario / Facultad de Humanidades y Artes , Argentina

Nivel de formación: Doctorado

Doctorado en Comunicación Social (2023)

Jurado de mesa de evaluación de tesis

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Austral / Facultad de Comunicación , Argentina

Nivel de formación: Doctorado

Maestría en Tecnología Educativa (2023)

Jurado de mesa de evaluación de tesis

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Abierta Interamericana / Facultad de Tecnología Informática , Argentina

Nivel de formación: Maestría

Doctorado en Humanidades y Artes con mención en Ciencias de la Educación (2023)

Jurado de mesa de evaluación de tesis

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional de Rosario / Facultad de Humanidades y Artes , Argentina

Nivel de formación: Doctorado

Maestría en Diseño Comunicacional (2023)

Jurado de mesa de evaluación de tesis

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad de Buenos Aires / Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo , Argentina

Nivel de formación: Maestría

Doctorado en Educación (2023)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional de Rosario / Facultad de Humanidades y Artes , Argentina
Nivel de formación: Doctorado

Maestría en Educación, Lenguajes y Medios (2023)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional de San Martín / Escuela de Humanidades , Argentina
Nivel de formación: Maestría

Doctorado en Educación (2023)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional de Rosario / Facultad de Humanidades y Artes , Argentina
Nivel de formación: Doctorado

Doctorado en Educación (2022)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional de Rosario / Facultad de Humanidades y Artes , Argentina
Nivel de formación: Doctorado

Doctorado en Educación (2022)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional de Rosario , Argentina
Nivel de formación: Doctorado

Maestría en Tecnología Educativa (2022)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Abierta Interamericana / Facultad de Tecnología Informática , Argentina
Nivel de formación: Maestría

Doctorado en Educación (2022)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional de Rosario / Facultad de Humanidades y Artes , Argentina
Nivel de formación: Doctorado

Doctorado en Educación (2022)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad de Rosario / Facultad de Humanidades y Artes , Argentina
Nivel de formación: Doctorado

Maestría en Periodismo de Investigación (2022)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad del Salvador / Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social , Argentina
Nivel de formación: Maestría

Maestría en Tecnología Educativa (2022)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Abierta Interamericana / Facultad de Tecnología Informática , Argentina
Nivel de formación: Maestría

Maestría en Ciencias Sociales con orientación en Educación (2022)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Extranjero/Internacional/Otros / FLACSO- Argentina , Argentina

Nivel de formación: Maestría

Doctorado en Educación (2022)

Jurado de mesa de evaluación de tesis

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional de Rosario , Argentina

Nivel de formación: Doctorado

Maestría en Tecnología Educativa (2022)

Jurado de mesa de evaluación de tesis

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Abierta Interamericana / Facultad de

Tecnología Informática , Argentina

Nivel de formación: Maestría

Maestría en Educación Universitaria (2022)

Jurado de mesa de evaluación de tesis

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional de Rosario / Facultad de

Humanidades y Artes , Argentina

Nivel de formación: Maestría

Doctorado en Educación (2021)

Jurado de mesa de evaluación de tesis

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional de Rosario / Facultad de

Humanidades y Artes , Argentina

Nivel de formación: Doctorado

Doctorado en Humanidades y Artes con mención en Ciencias de la Educación (2021)

Jurado de mesa de evaluación de tesis

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional de Rosario / Facultad de

Humanidades y Artes , Argentina

Nivel de formación: Doctorado

Maestría en Gestión de la Comunicación en las Organizaciones (2021)

Jurado de mesa de evaluación de tesis

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Austral / Facultad de Comunicación ,

Argentina

Nivel de formación: Maestría

Maestría en Educación Universitaria (2021)

Jurado de mesa de evaluación de tesis

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional de Rosario / Facultad de

Humanidades y Artes , Argentina

Nivel de formación: Maestría

Doctorado en Educación (2021)

Jurado de mesa de evaluación de tesis

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional de Rosario / Facultad de

Humanidades y Artes , Argentina

Nivel de formación: Doctorado

Maestría en Comunicación Corporativa e Institucional (2021)

Jurado de mesa de evaluación de tesis

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad del Salvador / Facultad de Ciencias de la

Educación y de la Comunicación Social , Argentina

Nivel de formación: Maestría

Maestría en Educación Universitaria (2021)

Jurado de mesa de evaluación de tesis

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional de Rosario / Facultad de

Humanidades y Artes , Argentina

Nivel de formación: Maestría

Maestría en Gestión de Contenidos (2021)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Austral / Facultad de Comunicación ,
Argentina
Nivel de formación: Maestría

Maestría en Tecnología Educativa (2021)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Abierta Interamericana / Facultad de
Tecnología Informática , Argentina
Nivel de formación: Maestría

Maestría en Periodismo (2020)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad de San Andrés , Argentina
Nivel de formación: Maestría

Maestría en Gestión de la Comunicación en las Organizaciones (2020)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Austral / Facultad de Comunicación ,
Argentina
Nivel de formación: Maestría

Maestría en Educación Universitaria (2019)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional de Rosario / Facultad de
Humanidades y Artes , Argentina
Nivel de formación: Maestría

Formación de RRHH

TUTORÍAS CONCLUIDAS

POSGRADO

Las acciones de liderazgo de los equipos directivos de nivel primario en la gestión pedagógica-didáctica, administrativa-organizativa y comunicacional hacia los jardines anexos que conducen, en la ciudad de Concordia, entre los años 2019 y 2022. (2021 - 2023)

Tesis de maestría
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad del Salvador / Facultad de Ciencias de la
Educación y de la Comunicación Social , Argentina
Programa: Maestría en Dirección de Instituciones Educativas
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Silvana Vicario
País: Argentina
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Educomunicación, tecnologías digitales
Tesis defendida y aprobada con 10/10 puntos.

El secreto profesional y el off the record : un estudio de la tensión entre el pacto de confidencialidad de las fuentes periodísticas y el interés público de los datos reservados en la investigación periodística del caso Papel Prensa en el diario Tiempo A (2015 - 2017)

Tesis de maestría
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad del Salvador / Facultad de Ciencias de la
Educación y de la Comunicación Social , Argentina
Programa: Maestría en Periodismo de Investigación
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Ana Laura García Luna
País: Argentina
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Sociosemiótica de las mediatizaciones

Tesis defendida y aprobada con 9/10 puntos.

GRADO

Diseñar noticias para el lector. Un análisis de la experiencia del Usuario (UX) en los diarios digitales argentinos. (2019 - 2021)

Tesis/Monografía de grado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad del Salvador / Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social , Argentina

Programa: Licenciatura en Periodismo

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Marina Massenzana

País: Argentina

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Sociosemiótica de las mediatizaciones

Tesis defendida y aprobada con 10/10 puntos.

Los rostros del poder: la figura presidencial según la fotografía de prensa oficial. Un análisis de quince retratos presidenciales realizados por Víctor Bugge entre 1978 y 1999 (2017 - 2018)

Tesis/Monografía de grado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad del Salvador / Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social , Argentina

Programa: Licenciatura en Periodismo

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Agustina Cavaliere

País: Argentina

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Sociosemiótica de las mediatizaciones

Tesis defendida y aprobada con una calificación de 9/10 puntos.

Los medios de comunicación como constructores de valores educativos. Análisis de la revista Antejito durante el período 1996-2001 (2016 - 2018)

Tesis/Monografía de grado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad del Salvador / Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social , Argentina

Programa: Licenciatura en Periodismo

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Camila Guillamondegui

País: Argentina

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Sociosemiótica de las mediatizaciones

Tesis defendida y aprobada con 8/10 puntos.

La construcción mediática de la juventud durante el tratamiento en el Congreso del 'voto joven'. (2016 - 2018)

Tesis/Monografía de grado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad del Salvador / Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social , Argentina

Programa: Licenciatura en Periodismo

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Malena Montes

País: Argentina

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Sociosemiótica de las mediatizaciones

Tesis defendida y aprobada con una calificación de 9/10 puntos.

Erotización de la imagen infantil en revistas de moda (2014 - 2016)

Tesis/Monografía de grado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad del Salvador / Facultad de Ciencias de la

Educación y de la Comunicación Social , Argentina
Programa: Licenciatura en Publicidad
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Constaza Molinari
País: Argentina
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Sociosemiótica de las mediatizaciones
Tesis defendida y aprobada con una calificación de 10/10 puntos.

La imagen del presidente de la República Oriental del Uruguay, José Mujica, según la prensa uruguaya. El tratamiento mediático que brindaron los periódicos uruguayos El País, El Observador y La República sobre la imagen de José Mujica durante su mandato. (2013 - 2015)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad del Salvador / Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social , Argentina
Programa: Licenciatura en Periodismo
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Sebastián Bandera Barros
País: Argentina
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Sociosemiótica de las mediatizaciones
Tesis defendida y aprobada con una calificación de 10/10 puntos.

Violencia de género simbólica. Análisis sobre cómo las publicaciones orientadas a la mujer conforman un estereotipo de género que reproduce las condiciones de dominación y desigualdad en las relaciones sociales , naturalizando la subordinación del género (2013 - 2015)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad del Salvador / Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social , Argentina
Programa: Licenciatura en Periodismo
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Mariel Eugenia Castro
País: Argentina
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Sociosemiótica de las mediatizaciones
Tesis defendida y aprobada con una calificación de 10/10 puntos.

El humor de Nik previo a las elecciones presidenciales de 2011. Análisis estructuralista y visión política de ?La foto que habla? desde el 9 al 23 de octubre de 2011 Tesista: Piera Basile (2012 - 2014)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad del Salvador / Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social , Argentina
Programa: Licenciatura en Periodismo
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Piera Basile
País: Argentina
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Sociosemiótica de las mediatizaciones
Tesis defendida y aprobada con una calificación de 7/10 puntos.

Características y funciones de las fotografías de violencia en la prensa argentina actual. Análisis en relación a las propiedades estructurales de los medios y a los públicos objetivos (2012 - 2014)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad del Salvador / Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social , Argentina
Programa: Licenciatura en Periodismo
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Ignacio Hutin
País: Argentina

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Sociosemiótica de las mediatizaciones
Tesis defendida y aprobada con una calificación de 9/10.

La construcción mediática del discurso televisivo sobre la invasión a Irak. Análisis sobre la construcción del discurso televisivo de la cadena de noticias FOX News Channel durante la transmisión de la Invasión a Irak (2012 - 2014)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad del Salvador / Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social , Argentina
Programa: Licenciatura en Periodismo
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: María Belén Rotelli
País: Argentina
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Sociosemiótica de las mediatizaciones
Tesis defendida y aprobada con una calificación de 10/10 puntos.

Análisis del discurso público de Cristina Fernández de Kirchner en relación a la inclusión y uso del factor emocional (2011 - 2013)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad del Salvador / Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social , Argentina
Programa: Licenciatura en Relaciones Públicas
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Regina Ferrari
País: Argentina
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Sociosemiótica de las mediatizaciones
Tesis defendida y aprobada con una calificación de 10/10 puntos.

Análisis del discurso político de la presidenta Cristina Fernández de Kirchner durante el conflicto con el campo. (2009 - 2010)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad del Salvador / Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social , Argentina
Programa: Licenciatura en Periodismo
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: María Mercedes Fasciolo
País: Argentina
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Sociosemiótica de las mediatizaciones
Tesis defendida y aprobada con una calificación de 10/10 puntos.

Prensa y violencia política (2008 - 2010)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad del Salvador / Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social , Argentina
Programa: Licenciatura en Periodismo
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Mónica Paula Abal
País: Argentina
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Sociosemiótica de las mediatizaciones
Tesis defendida y aprobada con una calificación de 10/10 puntos.

TUTORÍAS EN MARCHA

POSGRADO

Uso y apropiación de la inteligencia artificial generativa en la enseñanza del diseño gráfico: percepción de los docentes en la adopción de esta tecnología. (2025)

Tesis de doctorado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad ORT Uruguay / Instituto de Educación , Uruguay
Programa: Doctorado en Educación
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Diego Miranda
País/Idioma: Uruguay,
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educomunicación, tecnologías digitales

Acceso y uso de las NTIC en estudiantes de quinto año de una escuela rosarina situada en un contexto de pobreza urbana en la zona sur de la ciudad de Rosario (2023)

Tesis de doctorado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional de Rosario / Facultad de Humanidades y Artes , Argentina
Programa: Doctorado en Educación
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Gustavo Alberto González
País/Idioma: Argentina,
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educomunicación, tecnologías digitales

Influencia de las redes sociales en el hábito lector en estudiantes de quinto grado de primaria: Un abordaje interpretativo desde las concepciones de los maestros del Colegio santo Ángel y el Gimnasio Nueva Inglaterra de Bucaramanga (2023)

Tesis de doctorado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional de Rosario / Facultad de Humanidades y Artes , Argentina
Programa: Doctorado en Educación
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Dora Cecilia Rojas
País/Idioma: Argentina,
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educomunicación, tecnologías digitales
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Sociosemiótica de las mediatizaciones

Otros datos relevantes

PREMIOS, HONORES Y TÍTULOS

Concurso de Trabajos Finales de la Universidad del Salvador (2007)

(Nacional)
Universidad del Salvador
Segundo premio a los mejores Trabajos Finales presentados durante 2006 como reconocimiento a las tesinas destacadas de la Universidad del Salvador.

Mejor graduado de la carrera de Locutor Nacional (2007)

(Nacional)
Sociedad Argentina de Locutores
Mejor graduado de la cohorte 2006 del Instituto Superior de Enseñanza Radiofónica

Diploma de Honor (2006)

(Nacional)
Universidad del Salvador
Diploma de Honor de la Licenciatura en Periodismo por haber obtenido un promedio de 9,34/10 de acuerdo a las reglamentaciones vigentes.

Mejor promedio de la carrera de Locutor Integral (2006)

(Nacional)

Instituto Superior de Enseñanza Radiofónica

Reconocimiento al mejor promedio de la cohorte 2006.

PRESENTACIONES EN EVENTOS

Campus Sur (2026)

Encuentro

Participación como panelista en la conferencia "Habilidades digitales en el aula para enfrentar las desigualdades"

Uruguay

Tipo de participación: Panelista

Carga horaria: 2

Nombre de la institución promotora: Ceibal

Alcance geográfico: Nacional Palabras Clave: desigualdad habilidades digitales educación inteligencia artificial agencia algorítmica

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Educomunicación, tecnologías digitales

II Seminario de Inteligencia Artificial en Comunicación e Información (2025)

Seminario

Participación como panelista en la mesa "Pensar la enseñanza superior en la era de la inteligencia artificial generativa"

Uruguay

Tipo de participación: Panelista

Carga horaria: 3

Nombre de la institución promotora: Facultad de Información y Comunicación-Universidad de la República

Alcance geográfico: Nacional Palabras Clave: IA generativa educación superior tecnologías digitales comunicación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Educomunicación, tecnologías digitales

Primer Congreso de Investigadores de/en Plataformas (2025)

Congreso

Ponencia (en coautoría): "El rol de la conciencia algorítmica en el consumo de noticias por parte de jóvenes universitarios estudiantes de carreras de comunicación en Latinoamérica".

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 2

Nombre de la institución promotora: Facultad de Ciencias Sociales-Universidad de Buenos Aires

Alcance geográfico: Regional Palabras Clave: plataformas algoritmos inteligencia artificial conciencia estudiantes universitarios

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educomunicación, tecnologías digitales

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Sociosemiótica de las mediatizaciones

VI Congreso Internacional de Educación: Ecosistemas educativos: rutas de la innovación, la investigación y la enseñanza (2025)

Congreso

Participación en el conversatorio "Ecosistemas de aprendizaje" y tallerista en el taller "Codificar con inteligencia artificial: mediaciones, criterios y decisiones en la investigación cualitativa"

Colombia

Tipo de participación: Panelista

Carga horaria: 4

Nombre de la institución promotora: Universidad Militar Nueva Granada

Alcance geográfico: Internacional Palabras Clave: educación ecosistemas educativos innovación investigación aprendizaje

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Educomunicación, tecnologías digitales

XXI Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación Social (2024)

Congreso
Participación en el panel: "Investigar en Red. Consumos emergentes de noticias en Latinoamérica"
Argentina
Tipo de participación: Panelista
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Educomunicación, tecnologías digitales
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Socosemiótica de las mediatizaciones

Jornadas de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social (2024)

Otra
Ponencia (en coautoría): "Consumos emergentes de noticias por parte de estudiantes universitarios de carreras de Periodismo y Comunicación Social de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (2022-2023)".
Argentina
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 3
Nombre de la institución promotora: Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social-Universidad del Salvador
Alcance geográfico: Nacional Palabras Clave: consumo de noticias Buenos Aires estudiantes universitarios plataformas digitales
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Educomunicación, tecnologías digitales
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Socosemiótica de las mediatizaciones

Fifteen International Conference on the Image: images and imaginaries of artificial intelligence (2024)

Congreso
Ponencia (en coautoría): "El rol de Instagram en los hábitos informativos de los estudiantes universitarios"
Argentina
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 4
Nombre de la institución promotora: Universidad Abierta Interamericana-Commond Ground
Alcance geográfico: Internacional Palabras Clave: instagram noticias estudiantes universitarios
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Educomunicación, tecnologías digitales
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Socosemiótica de las mediatizaciones

Congreso del Centro de Estudios de Medios y Sociedad (MESO) (2024)

Congreso
Ponencia (en coautoría): "Conciencia algorítmica y consumos emergentes de noticias. Algunos patrones en estudiantes universitarios de carreras vinculadas a la Comunicación Social en Latinoamérica".
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 2
Nombre de la institución promotora: Universidad de San Andrés
Alcance geográfico: Regional Palabras Clave: algoritmos consumo informativo comunicación digital estudiantes universitarios
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Educomunicación, tecnologías digitales
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Socosemiótica de las mediatizaciones

¿El celular en el aula? (2024)

Encuentro
Panelista invitado
Argentina
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 2
Nombre de la institución promotora: Escuela de Humanidades-Universidad Nacional de San Martín
Alcance geográfico: Nacional Palabras Clave: tecnología educativa celulares práctica docente
Encuentro debate respecto de la pertinencia del uso de dispositivos móviles en las aulas de la escuela media.

XXI Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación Social (2024)

Congreso
Ponencia (en coautoría): "El rol de Instagram en los hábitos informativos de los estudiantes universitarios".
Argentina
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 4
Nombre de la institución promotora: Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social-Universidad Nacional de Jujuy
Alcance geográfico: Nacional Palabras Clave: Instagram noticias hábitos informativos estudiantes universitarios
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educomunicación, tecnologías digitales
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Sociosemiótica de las mediatizaciones

Congreso del Centro de Estudios de Medios y Sociedad (MESO) (2024)

Congreso
Ponencia en coautoría: Estrategias de evitación de noticias en un contexto de desigualdad. Un análisis exploratorio de recepción en cuatro regiones de Argentina
Argentina
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 2
Nombre de la institución promotora: Universidad de San Andrés
Alcance geográfico: Regional Palabras Clave: desigualdad evitación de noticias recepción
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Sociosemiótica de las mediatizaciones

V Congreso Internacional de Educación: Innovación, diversidad y tecnologías emergentes en Educación (2023)

Congreso
Conferencia: "Navegar la emergencia. Tecnologías, medios, usos y consumos".
Colombia
Tipo de participación: Conferencista invitado
Carga horaria: 2
Nombre de la institución promotora: Universidad Militar Nueva Granada
Alcance geográfico: Internacional Palabras Clave: tecnologías digitales tecnologías emergentes inteligencia artificial consumo usos educación
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educomunicación, tecnologías digitales
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Sociosemiótica de las mediatizaciones

I Jornadas Internacionales ¿Reflexiones sobre la formación doctoral: tensiones, desafíos y posibilidades? (2023)

Otra
Ponencia: "La dirección de tesis de doctorado en Ciencias Sociales y Humanidades. Un estado de la cuestión sobre las estrategias de acompañamiento en Latinoamérica"
Argentina
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 3

Nombre de la institución promotora: Universidad Católica Argentina
Alcance geográfico: Internacional Palabras Clave: tesis doctoral acompañamiento educación superior Latinoamérica
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educomunicación, tecnologías digitales

Congreso Internacional de Educación: La investigación Educativa y Social en Latinoamérica (2023)

Congreso
Conferencia: "La construcción de la tesis doctoral: desafíos y realidades en la formación de investigadores"
Colombia
Tipo de participación: Conferencista invitado
Carga horaria: 3
Nombre de la institución promotora: Universidad de Cartagena-Universidad Nacional de Rosario
Alcance geográfico: Regional Palabras Clave: tesis doctoral formación de investigadores metodología educación superior
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educomunicación, tecnologías digitales
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Sociosemiótica de las mediatizaciones
Evento binacional coorganizado por la Universidad Nacional de Rosario (Argentina), la Universidad de Cartagena (Colombia) y la Fundación Colombia Caribe.

VIII Congresso Estadual das APAEs (2023)

Congreso
Conferencia: Educomunicación: los desafíos de un espacio de construcción dialógica, inclusiva y ciudadana
Brasil
Tipo de participación: Conferencista invitado
Carga horaria: 2
Nombre de la institución promotora: UNIAPAES
Alcance geográfico: Nacional Palabras Clave: educomunicación educación inclusiva construcción de ciudadanía
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educomunicación, tecnologías digitales

Ciclo de webinars ?Aula Abierta? de la Maestría en Tecnología Educativa (2023)

Encuentro
Presentación: "Superar las dicotomías. Hacia una mirada posttecnocrática de las tecnologías digitales en la práctica docente".
Argentina
Tipo de participación: Conferencista invitado
Carga horaria: 2
Nombre de la institución promotora: Facultad de Tecnología Informática-Universidad Abierta Interamericana
Alcance geográfico: Nacional Palabras Clave: tecnologías digitales didáctica práctica docente
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educomunicación, tecnologías digitales

XVIII Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación (2022)

Congreso
Ponencia (en coautoría): "El acceso a la información a través de las redes sociales: Medios y periodistas antes que influencers"
Argentina
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 3
Nombre de la institución promotora: Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social-Universidad FASTA
Alcance geográfico: Nacional Palabras Clave: redes sociales estudiantes universitarios acceso a la información periodistas

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educomunicación, tecnologías digitales

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Sociosemiótica de las mediatizaciones

XVI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación (ALAIIC) (2022)

Congreso

Ponencia (en coautoría): "El acceso a la información a través de las redes sociales. Análisis de la conducta de los estudiantes universitarios de carreras relacionadas con la comunicación en Argentina"

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación Social (ALAIIC)

Alcance geográfico: Internacional Palabras Clave: redes sociales estudiantes universitarios hábitos informativos

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educomunicación, tecnologías digitales

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Sociosemiótica de las mediatizaciones

Jornadas de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social (2022)

Otra

Ponencia (en coautoría): Dar clases en Youtube: análisis de los perfiles de un grupo de edutubers argentinos

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 3

Nombre de la institución promotora: Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social-Universidad del Salvador

Alcance geográfico: Nacional Palabras Clave: edutubers Youtube plataformas enseñanza

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educomunicación, tecnologías digitales

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Sociosemiótica de las mediatizaciones

Congreso del Centro de Estudios de Medios y Sociedad (MESO) (2022)

Congreso

Ponencia (en coautoría): Hábitos informativos de estudiantes de Comunicación durante la pandemia

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 3

Nombre de la institución promotora: Universidad de San Andrés

Alcance geográfico: Regional Palabras Clave: estudiantes universitarios pandemia consumo de noticias plataformas digitales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educomunicación, tecnologías digitales

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Sociosemiótica de las mediatizaciones

XIV Congreso Nacional y VII Congreso Internacional sobre Democracia (2021)

Congreso

Presentación (en coautoría): Investigar en Red

Argentina

Tipo de participación: Panelista

Carga horaria: 4

Nombre de la institución promotora: Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales-Universidad Nacional de Rosario

Alcance geográfico: Internacional Palabras Clave: investigación Latinoamérica redes estudiantes

universitarios hábitos informativos prácticas de estudio

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educomunicación, tecnologías digitales

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Sociosemiótica de las mediatizaciones

Actividad Académica especial de la Maestría en Ciencias de la Educación (2021)

Otra

Presentación: "Educación comparada en América Latina e Iberoamérica"

Paraguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 3

Nombre de la institución promotora: Escuela de Posgrados-Universidad Columbia del Paraguay

Alcance geográfico: Nacional Palabras Clave: educación superior argentina sistemas educativos política educativa

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educomunicación, tecnologías digitales

XXII Congreso REDCOM: Comunicación en territorios: construcción colectiva de sentidos. Homenaje a Jorge Orlando Castro (2021)

Congreso

Presentación (en coautoría): "Mesa panel de Investigar en Red"

Argentina

Tipo de participación: Panelista

Carga horaria: 3

Nombre de la institución promotora: Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de Argentina-Universidad Nacional de La Pampa

Alcance geográfico: Nacional Palabras Clave: redes académicas comunicación digital investigación estudiantes prácticas de estudio hábitos informativos

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educomunicación, tecnologías digitales

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Sociosemiótica de las mediatizaciones

Congreso del Centro de Estudios de Medios y Sociedad (MESO) (2021)

Congreso

Ponencia (en coautoría): "Transformaciones de las prácticas de estudio de los universitarios durante la pandemia".

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 3

Nombre de la institución promotora: Universidad de San Andrés

Alcance geográfico: Regional Palabras Clave: pandemia prácticas de estudio estudiantes universitarios comunicación digital

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educomunicación, tecnologías digitales

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Sociosemiótica de las mediatizaciones

Cuarto Simposio Internacional de la Cátedra UNESCO Lectura y Escritura e Inauguración de la Subsección Cátedra UNESCO en la Universidad Católica del Maule (2020)

Congreso

Ponencia (en coautoría). Leer en la universidad: la influencia del smartphone en los modos de estudiar".

Chile

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 3

Nombre de la institución promotora: Universidad Católica del Maule

Alcance geográfico: Internacional Palabras Clave: lectura hábitos estudiantes universitarios smartphone hábitos de estudio

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educomunicación, tecnologías digitales
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Sociosemiótica de las mediatizaciones

III Jornadas de Comunicación Estratégica (2020)

Otra
Panel (en coautoría): "Investigar en Red: una experiencia de inteligencia colectiva".
Argentina
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 3
Nombre de la institución promotora: Universidad Nacional de Lomas de Zamora
Alcance geográfico: Nacional Palabras Clave: investigación colaborativa red inteligencia colectiva smartphone estudiantes universitarios
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educomunicación, tecnologías digitales
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Sociosemiótica de las mediatizaciones
i

XVIII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS) ? ?Encrucijadas y nuevos escenarios de la Comunicación? (2020)

Congreso
Ponencia (en coautoría): La influencia de la tactilidad en el uso del smartphone para el estudio por parte de jóvenes universitarios
Uruguay
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 3
Nombre de la institución promotora: Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS)
Alcance geográfico: Internacional Palabras Clave: tactilidad lectura educación superior smartphone estudiantes
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educomunicación, tecnologías digitales
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Sociosemiótica de las mediatizaciones

IV COMCIS ? América Latina en disputa (2020)

Congreso
Presentación (en coautoría): "Panel de presentación de Investigar en Red".
Argentina
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 3
Nombre de la institución promotora: COMCIS-Universidad Nacional de La Plata
Alcance geográfico: Regional Palabras Clave: inteligencia colectiva red investigación smartphone jóvenes universitarios
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educomunicación, tecnologías digitales
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Sociosemiótica de las mediatizaciones

14 Congreso Mundial de Semiótica (2019)

Congreso
Ponencia (en coautoría): "El discurso periodístico sobre delitos e inseguridad: figuraciones de las víctimas y los victimarios en noticieros argentinos de televisión abierta"
Argentina
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 3
Nombre de la institución promotora: IASS (Asociación Internacional de Estudios Semióticos)- Universidad Nacional de las Artes

Alcance geográfico: Internacional Palabras Clave: semiótica medios delitos televisión discurso periodístico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Sociosemiótica de las mediatizaciones

s

XVII Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación Social (2019)

Congreso

Ponencia (en coautoría): "¿Es posible incluir el periodismo indígena en la formación académica universitaria?"

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 3

Nombre de la institución promotora: Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social- Universidad Nacional de Córdoba

Alcance geográfico: Nacional Palabras Clave: periodismo indígena formación universitaria diversidad cultural

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educomunicación, tecnologías digitales

II Jornada de Estudios en Comunicación y Cultura (2019)

Otra

Ponencia (en coautoría): "Booktubers: nuevos mediadores entre la literatura y el público".

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 3

Nombre de la institución promotora: Universidad Nacional de San Martín

Alcance geográfico: Nacional Palabras Clave: booktubers cultura digital jóvenes mediación cultural

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educomunicación, tecnologías digitales

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Sociosemiótica de las mediatizaciones

XVII Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación Social (2019)

Congreso

Ponencia (en coautoría): "La influencia de la tactilidad en el uso del smartphone para el estudio por parte de jóvenes universitarios"

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 3

Nombre de la institución promotora: Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social- Universidad Nacional de Córdoba

Alcance geográfico: Nacional Palabras Clave: hábitos de estudio tactilidad jóvenes universitarios

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educomunicación, tecnologías digitales

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Sociosemiótica de las mediatizaciones

XVI Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación Social (2019)

Congreso

Ponencia (en coautoría): "Booktubers: entre el canon y el fandom literario"

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 3

Nombre de la institución promotora: Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social- Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires

Alcance geográfico: Nacional Palabras Clave: booktubers canon fandom industria cultural plataformas mediáticas

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Educomunicación, tecnologías digitales
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Sociosemiótica de las mediatizaciones

Jornada de Estudios Editoriales (2018)

Otra

Ponencia (en coautoría): "Booktubers: nuevos jugadores en el mercado del libro"

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 3

Nombre de la institución promotora: Universidad Nacional de Quilmes

Alcance geográfico: Nacional Palabras Clave: industrias culturales booktubers mercado editorial

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Educomunicación, tecnologías digitales

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Sociosemiótica de las mediatizaciones

II Jornada de Estudios en Comunicación y Cultura (2018)

Otra

Ponencia (en coautoría): "Booktubers: nuevos mediadores entre la literatura y el público".

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 3

Nombre de la institución promotora: IDAES-Universidad Nacional de San Martín

Alcance geográfico: Nacional Palabras Clave: mediación cultural lectura booktubers cultura digital jóvenes

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Educomunicación, tecnologías digitales

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Sociosemiótica de las mediatizaciones

XV Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación Social (2017)

Congreso

Ponencia (en coautoría): "Booktubers: hacia un modelo de análisis de videorreseñas bibliográficas".

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 3

Nombre de la institución promotora: Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social-

Universidad Nacional de Entre Ríos

Alcance geográfico: Nacional Palabras Clave: booktubers videorreseñas jóvenes mediación cultural

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Educomunicación, tecnologías digitales

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Sociosemiótica de las mediatizaciones

II Congreso Internacional de Educación a Distancia. Tendencias actuales en Educación a distancia ¿cambios permanentes o permanencia del cambio? (2017)

Congreso

Panel: "Presentación de la experiencia del Ciclo Pedagógico Universitario semipresencial".

Argentina

Tipo de participación: Panelista

Carga horaria: 3

Nombre de la institución promotora: Vicerrectorado de Investigación y Desarrollo-Universidad del Salvador

Alcance geográfico: Internacional Palabras Clave: formación docente tecnologías digitales educación a distancia

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Educomunicación, tecnologías digitales

Educación alimentaria nutricional (EAN), saber necesario para mejorar los conocimientos y hábitos saludables. Planificación de seminarios de EAN con mirada ecológica. (2025)

Candidato: Florencia Ruiz-Beggs

Tipo Jurado: Tesis de Maestría

Arri, F.

Maestría en Gestión y Asesoramiento pedagógico de las organizaciones educativas / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidad Nacional de Rosario / Argentina

País: Argentina

Idioma: Español

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Educomunicación, tecnologías digitales

Cuando la sangre se impone en la agenda Análisis de la cobertura mediática de los homicidios en tres campañas electorales (2025)

Candidato: Carballo Melián, Agustín; Mallarini Fariña, Ezequiel

Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado

Arri, F.

Licenciatura en Comunicación Periodística / Sector Educación Superior/Privado / Universidad ORT Uruguay / Facultad de Comunicación y Diseño / Uruguay

País: Uruguay

Idioma: Español

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Sociosemiótica de las mediatizaciones

Aportes de la neurociencia en la formación docente universitaria. Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador (2025)

Candidato: Jhonny Santiago Torres Peñafiel

Tipo Jurado: Tesis de Doctorado

Arri, F.

Doctorado en Educación / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidad Nacional de Rosario / Argentina

País: Argentina

Idioma: Español

Un mapeo sobre las concepciones político-educativas de dirigentes políticos argentinos en Twitter en tiempos de pandemia. (2025)

Candidato: Mercedes Calzón Flores

Tipo Jurado: Tesis de Maestría

Arri, F., Slimovich, A., Asprella, G.

Maestría en Educación, Lenguajes y Medios / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidad Nacional de San Martín / Argentina

País: Argentina

Idioma: Español

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Educomunicación, tecnologías digitales

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Sociosemiótica de las mediatizaciones

¿Qué dicen lxs adolescentes sobre el uso del celular en el aula? (2025)

Candidato: Eleonora Fernández

Tipo Jurado: Tesis de Maestría

Arri, F.

Maestría en Educación, Lenguajes y Medios / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidad Nacional de San Martín / Argentina

País: Argentina

Idioma: Español

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Educomunicación, tecnologías digitales

Comunicación y pensamiento complejo en estudiantes de diseño gráfico de la facultad de comunicación social (FACSO/UG) (2025)

Candidato: Jessica Rosa Miriam Armijos Acosta

Tipo Jurado: Tesis de Doctorado

Arri, F.

Doctorado en Educación / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidad Nacional de Rosario / Argentina

País: Argentina

Idioma: Español

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educomunicación, tecnologías digitales

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Sociosemiótica de las mediatizaciones

Inclusión plena y accesibilidad universal para el aprendizaje en el ámbito universitario. (2025)

Candidato: Andrea Cristina Valencia Altamirano

Tipo Jurado: Tesis de Doctorado

Arri, F.

Doctorado en Educación / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidad Nacional de Rosario / Argentina

País: Argentina

Idioma: Español

La comunicación en la representación social sobre las infancias (2025)

Candidato: Silvia Tassi

Tipo Jurado: Tesis de Maestría

Arri, F.

Maestría en Gestión y Asesoramiento pedagógico de las organizaciones educativas / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidad Nacional de Rosario / Argentina

País: Argentina

Idioma: Español

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educomunicación, tecnologías digitales

El paradigma pedagógico ignaciano y su aplicación en los procesos de enseñanza (2025)

Candidato: Natalia Johanna Rubio Martínez

Tipo Jurado: Tesis de Doctorado

Arri, F.

Doctorado en Educación / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidad Nacional de Rosario / Argentina

País: Argentina

Idioma: Español

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educomunicación, tecnologías digitales

La relación entre las estrategias de enseñanza y las estrategias de aprendizaje de los alumnos. (2025)

Candidato: Patricia Protasovicki

Tipo Jurado: Tesis de Maestría

Arri, F.

Maestría en Educación Universitaria / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidad Nacional de Rosario / Argentina

País: Argentina

Idioma: Español

El desempeño docente como factor asociado al perfil de egreso de los estudiantes de la carrera de Logística y Transporte, Universidad Politécnica Estatal del Carchi. (2025)

Candidato: Iván Realpe Cabrera

Tipo Jurado: Tesis de Doctorado

Arri, F.

Doctorado en Educación / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera /
Universidad Nacional de Rosario / Argentina
País: Argentina
Idioma: Español

Centro de inclusión: otro mirar, para adultos mayores (2025)

Candidato: Yamila Vanesa Picón
Tipo Jurado: Tesis de Maestría
Arri, F.
Maestría en Gestión y Asesoramiento pedagógico de las organizaciones educativas / Sector
Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidad Nacional de Rosario /
Argentina
País: Argentina
Idioma: Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Educomunicación, tecnologías digitales

**Una escuela transmedia para Misiones: la continuidad del proceso de innovación educativa. Un
proyecto de intervención para la profundización de la enseñanza y el aprendizaje en la Escuela
Secundaria de Innovación de Misiones (2024)**

Candidato: Sandra Bonetti
Tipo Jurado: Tesis de Maestría
Arri, F.
Maestría en Tecnología Educativa / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera
/ Universidad Abierta Interamericana / Argentina
País: Argentina
Idioma: Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Educomunicación, tecnologías digitales

**El proyecto institucional como herramienta de mejora pedagógica en instituciones de educación no
formal. El caso de la Academia de Inglés ?Mandela? de Cañada de Gómez (Santa Fe) en el período 2019-
2021. (2024)**

Candidato: Patricia Beltramo
Tipo Jurado: Tesis de Maestría
Arri, F.
Maestría en Gestión y Asesoramiento pedagógico de las organizaciones educativas / Sector
Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidad Nacional de Rosario /
Argentina
País: Argentina
Idioma: Español

**La influencia de la biografía escolar en los/as residentes de quinto año de la carrera de Ciencias de la
Educación de la Universidad Nacional de Rosario. (2024)**

Candidato: Martín Acosta
Tipo Jurado: Tesis de Maestría
Arri, F.
Maestría en Educación Universitaria / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución
Extranjera / Universidad Nacional de Rosario / Argentina
País: Argentina
Idioma: Español

**Tecnología en la Educación Superior: posibilidades en los modos de enseñar y de aprender en la
modalidad semipresencial de la formación docente de portués de la Administración Nacional
Educación Pública (ANEP) de Uruguay. (2024)**

Candidato: Edilson Teixeira
Tipo Jurado: Tesis de Doctorado
Arri, F.
Doctorado en Educación / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera /
Universidad Nacional de Rosario / Argentina
País: Argentina

Idioma: Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Educomunicación, tecnologías digitales

a clase universitaria: de las formas de enseñar y los sentidos estudiantiles. (2024)

Candidato: Graciela Rosa Zapata
Tipo Jurado: Tesis de Maestría
Arri, F.
Doctorado en Educación / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera /
Universidad Nacional de Rosario / Argentina
País: Argentina
Idioma: Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Educomunicación, tecnologías digitales

Aulas hospitalarias: respuesta educativa en CETAD-Adolescentes. Resiliencia como intervención educativa con análisis de seguimiento a los adolescentes de alta médica. (2024)

Candidato: Erwin Geovanny Vega Morán
Tipo Jurado: Tesis de Doctorado
Arri, F.
Doctorado en Educación / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera /
Universidad Nacional de Rosario / Argentina
País: Argentina
Idioma: Español

Procesos didácticos para la educación musical en nivel de primaria básica de la ciudad de Montería, Colombia. (2024)

Candidato: Edilma del Carmen Zumaqué Gómez
Tipo Jurado: Tesis de Doctorado
Arri, F.
Doctorado en Educación / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera /
Universidad Nacional de Rosario / Argentina
País: Argentina
Idioma: Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Educomunicación, tecnologías digitales

Experiencias de Comunicación de Adolescencias en Pandemia COVID-19: la promo 2020 en San Salvador de Jujuy. (2024)

Candidato: Matías Ezequiel Rivera
Tipo Jurado: Tesis de Maestría
Arri, F.
Maestría en Problemáticas contemporáneas de la comunicación / Sector
Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidad Nacional de Jujuy / Argentina
País: Argentina
Idioma: Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Educomunicación, tecnologías digitales
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Sociosemiótica de las mediatizaciones

Discurso y Representaciones de padres y maestros parvularios acerca de la importancia de la educación preescolar para iniciar el primer año de educación básica. (2024)

Candidato: Ruth Cruz Cruz
Tipo Jurado: Tesis de Doctorado
Arri, F.
Doctorado en Educación / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera /
Universidad Nacional de Rosario / Argentina
País: Argentina

Idioma: Español

El rol profesional del docente universitario en el marco de las diversas escalas de dedicación en la Universidad de Guayaquil. Una construcción teórica desde la experiencia de sus actores. (2024)

Candidato: Jessica Elizabeth Posligua Espinoza

Tipo Jurado: Tesis de Doctorado

Arri, F.

Doctorado en Educación / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidad Nacional de Rosario / Argentina

País: Argentina

Idioma: Español

Las tramas prescritas en los procesos de producción académica de los docentes universitarios. Un estudio hermenéutico en las Carreras de Educación de la Universidad de Guayaquil. (2024)

Candidato: Fernando Chuchuca Basantes

Tipo Jurado: Tesis de Doctorado

Arri, F.

Doctorado en Educación / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidad Nacional de Rosario / Argentina

País: Argentina

Idioma: Español

Vivencias de estudiantes y docentes en la implementación de un aula virtual: el caso de la cátedra Geometría Descriptiva de la FAPyD en el escenario de pandemia. (2024)

Candidato: Celina Mabel Savino

Tipo Jurado: Tesis de Maestría

Arri, F.

Maestría en Educación Universitaria / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidad Nacional de Rosario / Argentina

País: Argentina

Idioma: Español

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educomunicación, tecnologías digitales

Prácticas pedagógicas para la creatividad artística con estudiantes de música de la Universidad de Córdoba. (2024)

Candidato: Nunila Sobeida Zumaqué Gómez

Tipo Jurado: Tesis de Doctorado

Arri, F.

Doctorado en Educación / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidad Nacional de Rosario / Argentina

País: Argentina

Idioma: Español

La metodología de la investigación social como fundamento de la formación profesional en los egresados de la carrera de sociología. (2024)

Candidato: Maricela Sánchez Morante

Tipo Jurado: Tesis de Doctorado

Arri, F.

Doctorado en Humanidades y Artes, con mención en Ciencias de la Educación / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidad Nacional de Rosario / Argentina

País: Argentina

Idioma: Español

Formación de los jóvenes universitarios en un mundo de convergencia tecnológica. El caso de la Universidad San Gregorio de Ecuador. (2023)

Candidato: Paulina Villacís

Tipo Jurado: Tesis de Doctorado

Arri, F.

Doctorado en Comunicación Social / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidad Austral / Argentina

País: Argentina
Idioma: Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Educomunicación, tecnologías digitales

El modelo femenino del ?esquema de comunicación publicitaria influencer? en Instagram argentina: la evolución de su mandato estético-social (2015-2020) y su primer impacto en el periodismo posmoderno del S.XXI (2023)

Candidato: Marcos Matías González Malbec
Tipo Jurado: Tesis de Maestría
Arri, F.
Maestría en Periodismo de Investigación / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidad del Salvador / Argentina
País: Argentina
Idioma: Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Sociosemiótica de las mediatizaciones

Análisis de la incidencia de la formación media técnica en la cultura organizacional de la institución educativa distrital Alberto Assa de Barranquilla - Colombia periodo 2018 - 2020. (2023)

Candidato: Tomás Naguib Payarés
Tipo Jurado: Tesis de Doctorado
Arri, F.
Doctorado en Educación / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera /
Universidad Nacional de Rosario / Argentina
País: Argentina
Idioma: Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Educomunicación, tecnologías digitales

Implementación de políticas públicas inclusivas en Colombia. Un estudio interpretativo del programa de educación inclusiva del Ministerio de Educación Nacional en la ciudad de Barranquilla. (2023)

Candidato: Maira Elena Aguilar Guerrero
Tipo Jurado: Tesis de Doctorado
Arri, F.
Doctorado en Educación / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera /
Universidad Nacional de Rosario / Argentina
País: Argentina
Idioma: Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Educomunicación, tecnologías digitales

La propuesta bilingüe en las escuelas públicas de la enseñanza básica: teoría y práctica, posibilidad o realidad. (2023)

Candidato: Lucélia Miranda Massoni
Tipo Jurado: Tesis de Doctorado
Arri, F.
Doctorado en Humanidades y Artes, con mención en Ciencias de la Educación / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidad Nacional de Rosario /
Argentina
País: Argentina
Idioma: Español

Escuelas Confesionales Católicas en el Escenario Educativo Contemporáneo: Identidad, Misión, Desafíos y Perspectivas. (2023)

Candidato: Eder D?Artagnan Ferreira Guimarões
Tipo Jurado: Tesis de Doctorado
Arri, F.
Doctorado en Educación / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera /

Universidad Nacional de Rosario / Argentina

País: Argentina

Idioma: Español

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educomunicación, tecnologías digitales

Una red docente de innovación educativa en la Facultad de Ciencias Sociales (UNLZ). (2023)

Candidato: Cintia Vespasiano

Tipo Jurado: Tesis de Maestría

Arri, F.

Maestría en Tecnología Educativa / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidad Abierta Interamericana / Argentina

País: Argentina

Idioma: Español

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educomunicación, tecnologías digitales

Lógicas de interacción en interfaces gráficas de banca online (AMBA, 2021-2022). (2023)

Candidato: Florencia Ravitti

Tipo Jurado: Tesis de Maestría

Arri, F.

Maestría en Diseño Comunicacional / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidad de Buenos Aires / Argentina

País: Argentina

Idioma: Español

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Sociosemiótica de las mediatizaciones

Saberes sobre el pasado, sentidos desde el presente: una mirada acerca de las estrategias pedagógicas del Centro Cultural de la Memoria Haroldo Conti. (2023)

Candidato: Cecilia Ceriani

Tipo Jurado: Tesis de Maestría

Arri, F.

Maestría en Educación, Lenguajes y Medios / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidad Nacional de San Martín / Argentina

País: Argentina

Idioma: Español

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educomunicación, tecnologías digitales

El trabajo colaborativo en redes interconectadas y humanas: reflexiones y caminos para la formación docente. (2022)

Candidato: Rodrigo Reis Nunes

Tipo Jurado: Tesis de Doctorado

Arri, F.

Doctorado en Educación / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidad Nacional de Rosario / Argentina

País: Argentina

Idioma: Español

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educomunicación, tecnologías digitales

Currículum, Educación popular y los derechos humanos en Brasil. (2022)

Candidato: Leandro Alcasar Rodrigues

Tipo Jurado: Tesis de Maestría

Arri, F.

Maestría en Educación Universitaria / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidad Nacional de Rosario / Argentina

País: Argentina
Idioma: Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Educomunicación, tecnologías digitales

La influencia del aprendizaje cooperativo y colaborativo como estrategia metodológica en la enseñanza del inglés. (2022)

Candidato: Sara Anaguano Pérez
Tipo Jurado: Tesis de Doctorado
Arri, F.
Doctorado en Educación / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera /
Universidad Nacional de Rosario / Argentina
País: Argentina
Idioma: Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Educomunicación, tecnologías digitales

La enseñanza del idioma inglés a través de plataformas virtuales en las carreras de administración de empresas. Un estudio en la Escuela Superior Politécnica y la Universidad Nacional de Chimborazo. (2022)

Candidato: Daysi Damián Tixi
Tipo Jurado: Tesis de Doctorado
Arri, F.
Doctorado en Educación / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera /
Universidad Nacional de Rosario / Argentina
País: Argentina
Idioma: Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Educomunicación, tecnologías digitales

Aportes para el Inspector de Enseñanza en el uso de una Matriz de Supervisión y Herramientas Digitales: proyecto de intervención en la gestión pública distrital de la Provincia de Buenos Aires. Período 2020-21. (2022)

Candidato: Sergio Ameri
Tipo Jurado: Tesis de Maestría
Arri, F.
Maestría en Tecnología Educativa / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera /
Universidad Abierta Interamericana / Argentina
País: Argentina
Idioma: Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Educomunicación, tecnologías digitales

Los discursos de los estudiantes universitarios de la UBA en Facebook Un estudio de caso. (2022)

Candidato: Fiorella Palmucci
Tipo Jurado: Tesis de Maestría
Arri, F.
Maestría en Ciencias Sociales con orientación en Educación / Sector
Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Facultad Latinoamericana de Ciencias
Sociales / Argentina
País: Argentina
Idioma: Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Educomunicación, tecnologías digitales
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Sociosemiótica de las mediatizaciones

Políticas institucionales de incorporación tecnológica en la universidad. El caso del programa integral

de cultura digital en la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad de Buenos Aires. (2022)

Candidato: Roxana Szeinberg

Tipo Jurado: Tesis de Maestría

Arri, F.

Maestría en Tecnología Educativa / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidad Abierta Interamericana / Argentina

País: Argentina

Idioma: Español

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educomunicación, tecnologías digitales

Comunidad de aprendizaje en educación primaria como enfoque para la enseñanza del inglés. Un estudio de caso innovador en el sector rural del departamento de Córdoba. (2022)

Candidato: Alex Mauricio Díaz

Tipo Jurado: Tesis de Doctorado

Arri, F.

Doctorado en Educación / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidad Nacional de Rosario / Argentina

País: Argentina

Idioma: Español

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educomunicación, tecnologías digitales

Arte y Educación en los paisajes tecnológicos del siglo XXI: la experiencia del 404 Festival. (2022)

Candidato: María Laura Rivero Valenti

Tipo Jurado: Tesis de Doctorado

Arri, F.

Doctorado en Educación / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidad Nacional de Rosario / Argentina

País: Argentina

Idioma: Español

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educomunicación, tecnologías digitales

Prácticas letradas en el ecosistema de pantallas y sonidos de jóvenes raperos/as. Una aproximación al caso de la Escuela de Rap de Mar del Plata. (2022)

Candidato: Agustina Arias

Tipo Jurado: Tesis de Maestría

Arri, F.

Maestría en Tecnología Educativa / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidad Abierta Interamericana / Argentina

País: Argentina

Idioma: Español

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educomunicación, tecnologías digitales

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Sociosemiótica de las mediatizaciones

Análisis del trabajo en grupo como estrategia de enseñanza en el Departamento de Ciencias Humanas y Sociales de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE del Ecuador. (2021)

Candidato: Oswaldo Jeovanny Ortiz Aldeán

Tipo Jurado: Tesis de Doctorado

Arri, F.

Doctorado en Humanidades y Artes, con mención en Ciencias de la Educación / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidad Nacional de Rosario / Argentina

País: Argentina

Idioma: Español

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educomunicación, tecnologías digitales

a brecha digital de género en la Facultad de Tecnología Informática de la Universidad Abierta Interamericana (2021)

Candidato: Agustina Gantuz

Tipo Jurado: Tesis de Maestría

Arri, F.

Maestría en Tecnología Educativa / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidad Abierta Interamericana / Argentina

País: Argentina

Idioma: Español

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educomunicación, tecnologías digitales

Culturas institucionales y sus relaciones con la calidad de educación y los estilos de dirección escolar. (2021)

Candidato: Blanca Omara Correa Otálvaro

Tipo Jurado: Tesis de Doctorado

Arri, F.

Doctorado en Educación / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidad Nacional de Rosario / Argentina

País: Argentina

Idioma: Español

Necesidad de formación de docentes para el uso de tecnologías digitales de información y comunicación: un estudio de caso en las escuelas públicas de educación básica de Porto Nacional-TO, Brasil. (2021)

Candidato: Tayanne Cristina Fernandes Lustosa

Tipo Jurado: Tesis de Maestría

Arri, F.

Maestría en Educación Universitaria / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidad Nacional de Rosario / Argentina

País: Argentina

Idioma: Español

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educomunicación, tecnologías digitales

Construcción de las subjetividades desde la relación del currículum oficial, redes sociales y TIC (2021)

Candidato: Mónica Yema

Tipo Jurado: Tesis de Doctorado

Arri, F.

Doctorado en Educación / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidad Nacional de Rosario / Argentina

País: Argentina

Idioma: Español

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educomunicación, tecnologías digitales

La comunicación asertiva. Un ensayo (2021)

Candidato: Sofía Stamateas

Tipo Jurado: Tesis de Maestría

Arri, F.

Maestría en Comunicación Corporativa e Institucional / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidad del Salvador / Argentina

País: Argentina

Idioma: Español

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educomunicación, tecnologías digitales

Representaciones y motivaciones de los estudiantes de Licenciatura en Administración acerca del campo profesional y su incidencia en la elección de la modalidad de Trabajo Final de carácter Profesional. El caso de la Universidad Nacional de Rosario. (2021)

Candidato: María Teresa Kóbila

Tipo Jurado: Tesis de Maestría

Arri, F.

Maestría en Educación Universitaria / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidad Nacional de Rosario / Argentina

País: Argentina

Idioma: Español

Reframing de la familia cristiana. Una propuesta a partir del discurso del papa Francisco (2021)

Candidato: María Josefina Madariaga

Tipo Jurado: Tesis de Maestría

Arri, F.

Maestría en Gestión de la Comunicación en las Organizaciones / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidad Austral / Argentina

País: Argentina

Idioma: Español

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Sociosemiótica de las mediatizaciones

Los asuntos públicos y los juegos de negociación. Un análisis del caso. Barrick Gold en República Dominicana (2020)

Candidato: Lucas Augusto Fontana

Tipo Jurado: Tesis de Maestría

Arri, F.

Maestría en Gestión de la Comunicación en las Organizaciones / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidad Austral / Argentina

País: Argentina

Idioma: Español

Tratamiento de la información periodística sobre la campaña para las elecciones legislativas de 2017 en La Pampa en medios digitales locales (2020)

Candidato: Nieves García

Tipo Jurado: Tesis de Maestría

Arri, F.

Maestría en Periodismo / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidad de San Andrés / Argentina

País: Argentina

Idioma: Español

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Sociosemiótica de las mediatizaciones

Los fans en el centro. Estrategias de contenido transmedia en la industria audiovisual. Estudio del caso: CARTOON NEWTORK LATAM. Una muestra de la transformación de una señal de cable en marca multiplataforma. (2020)

Candidato: Carolina Schraiber

Tipo Jurado: Tesis de Maestría

Arri, F.

Maestría en Gestión de Contenidos / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidad Austral / Argentina

País: Argentina

Idioma: Español

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Sociosemiótica de las mediatizaciones

Las concepciones de enseñanza y aprendizaje de los profesores brasileños (2019)

Candidato: Aurelia González Rabuñade

Tipo Jurado: Tesis de Maestría

Arri, F.

Maestría en Educación Universitaria / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución

Extranjera / Universidad Nacional de Rosario / Argentina

País: Argentina

Idioma: Español

CONSTRUCCIÓN INSTITUCIONAL

Gestión académica y gestión de la enseñanza (Universidad ORT Uruguay, 03/2025?actualidad): desempeño funciones de Secretario Docente de la Escuela de Comunicación y Coordinador Académico de la Licenciatura en Comunicación y Analítica de Datos, contribuyendo a la gestión académico-curricular, coordinación docente y aseguramiento de la implementación del plan de estudios en el ciclo lectivo.

Conducción académica y fortalecimiento de programas (Universidad del Salvador, 03/2006?02/2025): trayectoria sostenida en gestión universitaria como Director del Área de Educación y del Doctorado en Ciencia de la Educación, articulando gestión académica, docencia y lineamientos de desarrollo de programas. Como director del Área de Educación, condujo la creación de la Maestría en Dirección de Instituciones Educativas (modalidades presencial y virtual) y la readecuación curricular del Doctorado en Ciencia de la Educación, que culminó con la acreditación por seis años del programa por parte de la CONEAU, con una modificación del plan de estudios orientada a fortalecer los ámbitos de la metodología de la investigación y la escritura de tesis.

Construcción de redes y agenda de investigación (Uruguay/Argentina, sostenido): integración en equipos y proyectos colaborativos sobre consumos informativos y tecnologías digitales, incluyendo participación en proyectos interuniversitarios y, actualmente, en una línea de investigación institucional primero en la Universidad del Salvador y ahora en la Universidad ORT Uruguay.

Indicadores de producción

ACTIVIDADES	27
Líneas de investigación	1
Proyectos Investigación Desarrollo	10
Docencia	12
Gestión Académica	4
PRODUCCIÓN BIBLIOGRÁFICA	28
Artículos publicados en revistas científicas	9
Completo	8
Reseña	1
Trabajos en eventos	5
Libros y Capítulos	14
Libro publicado	2
Capítulos de libro publicado	12
EVALUACIONES	96
Evaluación de proyectos	5
Evaluación de eventos	6
Evaluación de publicaciones	23
Jurado de tesis	62

FORMACIÓN RRHH	18
Tutorías/Orientaciones/Supervisiones concluidas	15
Tesis de maestría	2
Tesis/Monografía de grado	13
Tutorías/Orientaciones/Supervisiones en marcha	3
Tesis de doctorado	3