



JOSÉ IGNACIO RIVERO
WILDEMAUWE
PhD

joseignacio.rivero@ucu.edu.uy
<https://sites.google.com/view/jos-ignacio-rivero-wildemaue/home>

Av. 8 de Octubre 2733
24872717

SNI

Ciencias Sociales / Economía y Negocios
Categorización actual: Iniciación (Activo)

Fecha de publicación: 05/06/2024
Última actualización: 20/12/2023

Datos Generales

INSTITUCIÓN PRINCIPAL

Universidad Católica del Uruguay/ Departamento de Administración y Negocios / Uruguay

DIRECCIÓN INSTITUCIONAL

Institución: Universidad Católica del Uruguay / Departamento de Administración y Negocios / Sector Educación Superior/Privado

Dirección: Av. 8 de Octubre 2738 / 11600

País: Uruguay / Montevideo / Montevideo

Teléfono: (+598) 24872717

Correo electrónico/Sitio Web: joseignacio.rivero@ucu.edu.uy <https://sites.google.com/view/jos-ignacio-rivero-wildemaue/home>

Formación

Formación académica

CONCLUIDA

DOCTORADO

Doctorado en Ciencias Económicas (2018 - 2023)

Institución Extranjera, THEMA - CY Cergy Paris Université , Francia

Título de la disertación/tesis/defensa: Bilateral trade among moral agents in the presence of asymmetric information

Tutor/es: Régis Renault; Eric Danan

Descripción del título obtenido: Doctorado en Ciencias Económicas

Obtención del título: 2023

Sitio web de la disertación/tesis/defensa: <https://theses.fr/s209264>

Financiación:

CY Cergy Paris Université , Francia

Palabras Clave: Asymmetric information Pro-social preferences Homo moralis Behavioural Economics Experimental Economics

MAESTRÍA

Master in Economic Theory and Econometrics (2017 - 2018)

Toulouse School of Economics , Francia

Título de la disertación/tesis/defensa: Asymmetric information with moral agents: the lemons problem revisited

Obtención del título: 2018

Financiación:

Campus France , Francia

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Teoría Económica y Econometría

Maestría en Economía Internacional (2012 - 2015)

Universidad de la República - Facultad de Ciencias Sociales , Uruguay

Título de la disertación/tesis/defensa: Impact of incubation on innovative firms

Tutor/es: Fernando Miguel Borraz Escames

Obtención del título: 2015

Sitio web de la disertación/tesis/defensa:

<http://cienciassociales.edu.uy/departamentodeeconomia/publicaciones/documentos-de-trabajo/>

Financiación:

Agencia Nacional de Investigación e Innovación / Agencia Nacional de Investigación e Innovación , Uruguay

Palabras Clave: Economía, Econometría

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

GRADO

Licenciatura en Economía (2007 - 2011)

Universidad de la República - Facultad de Ciencias Económicas y de Administración , Uruguay

Título de la disertación/tesis/defensa: -.-

Obtención del título: 2012

Sitio web de la disertación/tesis/defensa: -.-

Palabras Clave: Economía

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

Formación complementaria

CONCLUIDA

CURSOS DE CORTA DURACIÓN

Toulouse Summer School in Quantitative Social Sciences (11/2021 - 11/2021)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Toulouse School of Economics , Francia

40 horas

Palabras Clave: quantitative social sciences

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Métodos cuantitativos en ciencias sociales

Summer School in Experimental Economics (06/2021 - 06/2021)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Paris School of Economics , Francia

40 horas

Palabras Clave: experimental economics

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Experimental economics

Experimetrics (05/2021 - 05/2021)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / University of East Anglia , Inglaterra

40 horas

Palabras Clave: experimental economics

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Economía experimental

Behavioural Game Theory (04/2021 - 04/2021)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / University of East Anglia , Inglaterra

40 horas

Palabras Clave: behavioural economics behavioural game theory game theory

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Teoría de juegos

RIDGE Summer School in Economics (12/2016 - 12/2016)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Institución Extranjera / LACEA , Uruguay

30 horas

Palabras Clave: Productivity growth Financial stability

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

RIDGE Summer School in Economics (12/2014 - 12/2014)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Institución Extranjera / LACEA , Uruguay
30 horas
Palabras Clave: Financial stability Productivity growth
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

International Business Seminar: Thailand/ASEAN Context (04/2014 - 04/2014)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Bangkok University , Tailandia
30 horas
Palabras Clave: Business; ASEAN
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios /

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

XXXVIII Jornadas de Economía del Banco Central del Uruguay (2023)

Tipo: Congreso
Institución organizadora: Banco Central del Uruguay, Uruguay
Alcance geográfico: Internacional
Palabras Clave: lemons problem adverse selection social preferences Kantian morality experiment
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Economía experimental

Western Economic Association International 98th Annual Conference (2023)

Tipo: Congreso
Institución organizadora: Western Economic Association International, Estados Unidos
Alcance geográfico: Internacional
Palabras Clave: bilateral trade altruism homo moralis
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Economía comportamental

2023 Economic Science Association World Meeting (2023)

Tipo: Congreso
Institución organizadora: Economic Science Association, Francia
Alcance geográfico: Internacional
Palabras Clave: lemons problem adverse selection social preferences Kantian morality experiment
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Economía experimental

Max Planck Institute for Evolutionary Biology Seminar (2023)

Tipo: Seminario
Institución organizadora: Max Planck Institute, Alemania
Alcance geográfico: Internacional
Palabras Clave: lemons problem adverse selection social preferences Kantian morality experiment
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Economía experimental

European ESA Meeting (2022)

Tipo: Congreso
Institución organizadora: Economic Science Association, Italia
Alcance geográfico: Internacional
Palabras Clave: lemons problem adverse selection social preferences Kantian morality experiment
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Economía experimental

Warwick Economics: Microeconomics Work in Progress (2022)

Tipo: Seminario
Institución organizadora: Warwick University, Inglaterra
Alcance geográfico: Nacional
Palabras Clave: bilateral trade asymmetric information homo moralis Veil of Ignorance
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Economía comportamental

Decision Research at Warwick Forum (2022)

Tipo: Seminario

Institución organizadora: Warwick University, Inglaterra

Alcance geográfico: Internacional

Palabras Clave: lemons problem adverse selection social preferences Kantian morality experiment

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Economía experimental

Warwick Behavioural Economics Reading Group (2022)

Tipo: Seminario

Institución organizadora: Warwick University, Inglaterra

Alcance geográfico: Local

Palabras Clave: lemons problem adverse selection social preferences Kantian morality experiment

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Economía experimental

ThEMA PhD Seminar (2020)

Tipo: Seminario

Institución organizadora: ThEMA - CY Cergy Paris Université, Francia

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

ThEMA Internal Seminar (2020)

Tipo: Seminario

Institución organizadora: ThEMA - CY Cergy Paris Université, Francia

Palabras Clave: homo moralis bilateral trade asymmetric information

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

ThEMA PhD Seminar (2019)

Tipo: Seminario

Institución organizadora: ThEMA - CY Cergy Paris Université, Francia

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

LACEA-LAMES 2019 Annual Meeting (2019)

Tipo: Congreso

Institución organizadora: Latin American and Caribbean Economic Association - Econometric Society, México

Alcance geográfico: Internacional

Palabras Clave: household finance household debt debt to income elasticities

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Finanzas de los hogares

XXXIII Jornadas Anuales de Economía (2018)

Tipo: Congreso

Institución organizadora: Banco Central del Uruguay, Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

ThEMA Theory Meeting (2018)

Tipo: Seminario

Institución organizadora: ThEMA - CY Cergy Paris Université, Francia

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

Meeting of the Network on Inequality and Poverty (2016)

Tipo: Congreso

Institución organizadora: Network on Inequality and Poverty, Uruguay

Palabras Clave: Network on Inequality and Poverty Economía

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

Annual Meeting of the Uruguayan Economists' Association (2015)

Tipo: Encuentro

Institución organizadora: Sociedad de Economistas del Uruguay, Uruguay

Palabras Clave: Economía

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

RIDGE Workshop on Industrial Policy and Development (2015)

Tipo: Simposio

Institución organizadora: RIDGE, Argentina

Palabras Clave: Economía Política industrial y desarrollo

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

OTRAS INSTANCIAS

Estancia de investigación en Warwick University (2022)

Inglaterra

Palabras Clave: bilateral trade altruism homo moralis

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Economía comportamental

Estancia de investigación en Toulouse School of Economics - Institute for Advanced Study at Toulouse (2021)

Francia

Palabras Clave: lemons problem adverse selection social preferences Kantian morality experiment

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Economía experimental

Idiomas

Inglés

Entiende muy bien / Habla muy bien / Lee muy bien / Escribe muy bien

Alemán

Entiende bien / Habla regular / Lee bien / Escribe regular

Francés

Entiende muy bien / Habla muy bien / Lee muy bien / Escribe bien

Portugués

Entiende bien / Habla regular / Lee bien / Escribe regular

Áreas de actuación

CIENCIAS SOCIALES

Economía y Negocios / Economía, Econometría / Economía comportamental, Finanzas de los hogares

Actuación profesional

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PRIVADO - UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL URUGUAY - URUGUAY

Departamento de Administración y Negocios

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (08/2023 - a la fecha) Trabajo relevante

Profesor Investigador de Alta Dedicación 40 horas semanales / Dedicación total

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Are sellers willing to sell lemons? An experimental study (con Ingela Alger) (08/2023 - a la fecha)

Abstract: We conduct a laboratory experiment to assess the willingness to sell a "lemon", i.e., to undertake an action that provides a benefit to self but inflicts a loss on someone else. We investigate whether this is more likely when the decision is described in neutral terms versus when it is presented as a market situation. In addition, we study the role of other-regarding preferences and (Kantian) moral concerns, specifically aiming to disentangle their effects. When evaluating an action, morally motivated individuals consider what their own payoff would have been in the hypothetical case where roles were reversed and the other subject took the same decision (universalization). We vary the salience of role uncertainty, thus varying the ease for participants to envisage the role-reversal scenario. We employ a series of perfect-stranger, one-shot take Dictator Games. We find that (1) subjects are more likely to sell a "lemon" when the decision is framed in market terms, and (2) they are less likely to do so when they are better able to visualise the counterfactual where roles are interchanged. The latter is consistent with the presence of moral concerns of a Kantian nature in the decision-making process. We also structurally estimate other-regarding and Kantian moral concern parameters. Keywords: Lemons problem; adverse selection; social preferences; Kantian morality; experiment

Mixta

20 horas semanales

Departamento de Administración y Negocios , Integrante del equipo

Equipo: RIVERO WILDEMAUWE, José Ignacio , ALGER, Ingela

Palabras clave: lemons problem adverse selection social preferences Kantian morality experiment

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Economía experimental

Trade among moral agents with information asymmetries (08/2023 - a la fecha)

Abstract: Two agents trade an item in a simultaneous offer setting where trade takes place if and only if the buyer's bid price weakly exceeds the seller's ask price. Each is randomly assigned to the buyer or seller role. Both agents are characterised by a certain degree of Kantian morality whereby they pick their bidding strategy behind a veil of ignorance, taking into account how the outcome would be affected if their trading partner was adopting their strategy. I consider two variants with asymmetric information, respectively allowing buyers to have private information about their valuation or sellers to have private valuation about the item's quality. I show that even the slightest degree of morality can eliminate inefficient outcomes although this is only achieved with sufficiently high moral standards when quality is uncertain and some trade is socially undesirable. Morality also ensures an equal ex-ante treatment of the two agents. I also show that, if agents are altruistic rather than moral, then inefficiencies persist even with a substantial degree of altruism. Keywords: bilateral trade; asymmetric information; homo moralis; altruism

Fundamental

20 horas semanales

Departamento de Investigación y Negocios , Coordinador o Responsable

Equipo: RIVERO WILDEMAUWE, José Ignacio

Palabras clave: bilateral trade asymmetric information homo moralis altruism

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Economía comportamental/Teoría económica

Moral motivations in sequential buyer-seller interactions with adverse selection (08/2023 - a la fecha)

Abstract: I study a bilateral trade setting with asymmetric information, where one side has all the bargaining power and makes a take-it-or-leave-it price offer. Both agents hold a certain degree of Kantian morality and thus care about what would have happened had their actions been adopted by their counterpart. In order to capture this, I implement a Veil-of-Ignorance approach, whereby players are uncertain about their role and are thus forced to submit strategies for both the case where they are the Buyer and the Seller. More precisely, in the first stage, both agents propose the price at which they would be willing to buy, while in a second stage they decide whether they would accept to sell at the offered price. Buyer and Seller roles are randomly assigned in the last stage. I consider adverse selection by assuming that the Seller is fully informed about the product's quality, while the Buyer can only form an expectation about it. I show that when the degree of morality is low, the expected quality necessary to produce efficient equilibria is lower than that required by purely selfish agents and, moreover, it is decreasing in the intensity of the moral concern. I also find a threshold degree of morality above which only efficient equilibria are possible for any expectation

about quality. Moral preferences thus mitigate the adverse selection problem and completely eliminate it when sufficiently strong. Keywords: bilateral trade; asymmetric information; homo moralis; Veil of Ignorance

Fundamental

10 horas semanales

Departamento de Administración y Negocios , Coordinador o Responsable

Equipo: RIVERO WILDEMAUWE, José Ignacio

Palabras clave: bilateral trade asymmetric information homo moralis Veil of Ignorance

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Economía

comportamental/Teoría económica

DOCENCIA

Maestría de Políticas Públicas y Maestría de Administración Pública (09/2023 - a la fecha)

Maestría

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Estadística Avanzada, 21 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Naturales y Exactas / Matemáticas / Estadística y Probabilidad / Estadística para las

Ciencias Sociales

Escuela en Métodos (12/2023 - a la fecha)

Especialización

Responsable

Asignaturas:

Introducción a OLS y Estadística Multivariada, 20 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Econometría

Licenciatura en Economía (08/2023 - a la fecha)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Economía de la Firma, 42 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Teoría económica

Licenciatura en Economía (08/2023 - a la fecha)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Microeconomía III, 42 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Teoría Económica

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - FRANCIA

CY Cergy Paris Université / ThEMA

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (10/2018 - 08/2023)

Candidato a Doctor - Profesor Ayudante 40 horas semanales

Candidato a Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad CY Cergy Paris .

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Bargaining with moral agents (10/2018 - a la fecha)

Se investiga el potencial efecto de incorporar preocupaciones morales en los agentes que participan de un proceso de negociación bilateral.

Aplicada

40 horas semanales

ThEMA , Coordinador o Responsable

Equipo: José Ignacio RIVERO WILDEMAUWE

Palabras clave: Homo moralis Información asimétrica Bargaining

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Microeconomía, Economía Comportamental, Teoría de Juegos

DOCENCIA

Maestría en Economía, Maestría en Análisis Económico, ESSEC PhD first year (09/2019 - 08/2023)

Maestría

Asistente

Asignaturas:

Fundamentals of Econometric Theory, 45 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Microeconometría

Maestría en Economía (09/2020 - 08/2023)

Maestría

Asistente

Asignaturas:

Markets and Organizations, 45 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Microeconomía

Licence Économie et Gestion (10/2018 - 07/2023)

Grado

Asistente

Asignaturas:

Principes Microéconomiques, 20 horas, Teórico-Práctico

Microéconomie 2, 20 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Microeconomía teórica

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY

Facultad de Ciencias Sociales / Departamento de Economía

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (08/2015 - 08/2023) Trabajo relevante

Investigación y Docencia en Decon 40 horas semanales

Grado 1 en 2015, ingreso por llamado a concurso abierto. Promovido a Grado 2 en 2016, por concurso abierto.

Escalafón: Docente

Grado: Grado 2

Cargo: Interino

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Household debt and debt to income: the role of business ownership (09/2017 - a la fecha)

Se analizan los determinantes del stock de deuda y del ratio deuda/ingreso de hogares uruguayos. El análisis toma en cuenta efectos diferentes para distintos niveles de deuda y se concentra en la relación deuda/ingreso distinguiendo los hogares según el origen de su ingreso: asalariado o beneficios de negocios formales o informales.

Aplicada

10 horas semanales , Integrante del equipo

Equipo: José Ignacio RIVERO WILDEMAUWE , Graciela SANROMAN GARCIA
Palabras clave: Finanzas de Hogares Deuda de Hogares Regresiones cuantílicas
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

Encuesta Financiera de los Hogares Uruguayos (EFHU) (04/2015 - 08/2017)

Post-crítica e imputación de datos en Encuesta Financiera de los Hogares Uruguayos (EFHU)
Aplicada
20 horas semanales
dECON , Integrante del equipo
Equipo: José Ignacio RIVERO WILDEMAUWE , Graciela SANROMAN GARCIA , Guillermo SANTOS ANTREASSIAN , Zuleika FERRE MENZA
Palabras clave: EFHU Encuesta Financiera de los Hogares Uruguayos Finanzas de Hogares
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

Evaluación de Impacto "Yo Estudio y Trabajo" (01/2016 - 12/2016)

Se realizó una primera evaluación del impacto sobre la continuidad educativa y la inserción formal al mercado de trabajo del programa "Yo Estudio y Trabajo" implementado por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.
Aplicada
10 horas semanales
dECON , Integrante del equipo
Equipo: José Ignacio RIVERO WILDEMAUWE , ARAYA, Federico
Palabras clave: Evaluación de impacto Yo Estudio y Trabajo
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

DOCENCIA

Maestría en Economía Internacional (05/2016 - 08/2017)

Maestría
Asistente
Asignaturas:
Organización Industrial, 20 horas, Práctico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

Ciclo Inicial (05/2015 - 08/2017)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Principios de Economía, 60 horas, Teórico-Práctico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

Ciclo Inicial (03/2016 - 08/2017)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Fundamentos de Matemática para las Ciencias Sociales, 60 horas, Teórico-Práctico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY

Facultad de Ciencias Económicas y de Administración

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (05/2015 - 12/2016)

Docente Macroeconomía I 4 horas semanales

Escalafón: Docente
Grado: Grado 1
Cargo: Interino

ACTIVIDADES

DOCENCIA

Licenciatura en Economía (05/2015 - 12/2016)

Grado
Asistente
Asignaturas:
Macroeconomía I, 45 horas, Teórico-Práctico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Macroeconomía

SECTOR GOBIERNO/PÚBLICO - MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS - URUGUAY

Dirección General de Secretaría / Unidad de Participación Público-Privada

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (03/2015 - 09/2015)

Asesor PPP 40 horas semanales
Miembro del equipo de la Unidad PPP

SECTOR EMPRESAS/PRIVADO - EMPRESA PRIVADA - URUGUAY

Deloitte / Financial Advisory Services

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (06/2010 - 08/2013)

30 horas semanales

CARGA HORARIA

Carga horaria de docencia: 20 horas
Carga horaria de investigación: 30 horas
Carga horaria de formación RRHH: 10 horas
Carga horaria de extensión: Sin horas
Carga horaria de gestión: Sin horas

Producción científica/tecnológica

Mis líneas de investigación actuales tienen un gran eje conductor, que es el análisis de las preocupaciones morales en la toma de decisiones económicas. Más precisamente, estudio cómo potenciales motivaciones morales de tipo kantiano (ver Alger y Weibull (2013)) en los agentes económicos pueden afectar sus decisiones en contextos de intercambio bilateral. Me interesa en particular analizar su impacto cuando existen asimetrías de información relevantes. Esta agenda de investigación tiene un componente teórico y uno experimental. En el primero se analiza cómo cambian los equilibrios de un juego de negociación bilateral si se consideran agentes que solo se preocupan por maximizar su bienestar material y agentes que además tienen una preocupación por elegir acciones morales. En el segundo se intenta constatar o descartar la presencia de estas preocupaciones morales en un marco de negociación bilateral. Este esfuerzo se realiza en coautoría con la Profesora Ingela Alger, de la Escuela de Economía de Toulouse (TSE) y el Instituto de Estudios Avanzados de Toulouse (IAST). Estos esfuerzos se complementan con los dos proyectos que estoy comenzando este semestre. En el primero, coescrito con Pau Juan-Bartroli, candidato a PhD por la Escuela de Economía de Toulouse, analizamos cómo las motivaciones kantianas pueden afectar decisiones de negociación entre agentes, haciéndolos relativamente más propensos a castigar ofertas "injustas". En el

segundo, coescrito con el Profesor Ernesto María Gavassa Pérez de la Universidad de Navarra y la Profesora Natalia Melgar de la Universidad Católica del Uruguay, nos enfocamos en cómo las preferencias morales podrían afectar las posturas de los agentes individuales en relación a procesos de apertura al comercio internacional. El objetivo en ambos casos es obtener predicciones teóricas apoyándonos en el instrumental de teoría de juegos, para luego contrastar estas predicciones a través de experimentos de laboratorio.

Mi producción previa está vinculada al estudio de las finanzas de hogares uruguayos y al análisis de impacto de políticas públicas. En el primer caso, participé en la fase de crítica, imputación estocástica múltiple y preparación para publicación de la Encuesta Financiera de los Hogares Uruguayos (EFHU), la primera de este tipo en realizarse en Uruguay. Además de la publicación de los datos, los metadatos y las guías de usuario, el trabajo implicó la redacción de varios artículos analizando los balances de los hogares uruguayos en general y haciendo foco en aquellos propietarios de negocios (ver Ferre, Rivero, Sanroman y Santos (2016)). Adicionalmente, se llevó a cabo un análisis de su grado de inclusión financiera a través de índices sintéticos (ver Ferre, Rivero y Sanroman (2016)). El expertise ganado se tradujo en la publicación de un artículo donde se estudia la elasticidad del stock de créditos con respecto al ingreso, distinguiendo según la fuente de ingresos de los hogares: negocios formales, informales o trabajo asalariado (ver Rivero y Sanroman (2022)).

En el segundo caso, realicé una evaluación de impacto de la incubadora Ingenio donde utilizo técnicas de regresión discontinua (ver Rivero (2015)). El segundo estudia el programa "Yo Estudio y Trabajo" implementado por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. La identificación en este caso se basa en la asignación aleatoria al programa (ver Araya y Rivero (2017)).

Producción bibliográfica

ARTÍCULOS PUBLICADOS

ARBITRADOS

Household debt and debt to income: The role of business ownership (Completo, 2022) Trabajo relevante

JOSÉ IGNACIO RIVERO WILDEMAUWE, GRACIELA SANROMAN

The Quarterly Review of Economics and Finance, v.: 83 p.:52 - 68, 2022

Palabras clave: Household finance Household debt Debt to income elasticities

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Finanzas de Hogares - Econometría Aplicada

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Netherlands

ISSN: 10629769

DOI: [10.1016/j.qref.2021.11.001](https://doi.org/10.1016/j.qref.2021.11.001)

<http://dx.doi.org/10.1016/j.qref.2021.11.001>

Scopus'

DOCUMENTOS DE TRABAJO

Moral motivations in sequential buyer-seller interactions with adverse selection

(2023) Trabajo relevante

Completo

RIVERO WILDEMAUWE, José Ignacio

v: 2311

THEMA Working Paper Series - CY Cergy Paris Université, France

Palabras clave: bilateral trade sequential asymmetric information homo moralis Veil of Ignorance

Medio de divulgación: Internet

<https://thema.u-cergy.fr/IMG/pdf/2023-11.pdf>

I study a bilateral trade setting with asymmetric information, where one side has all the bargaining power and makes a take-it-or-leave-it price offer. Both agents hold a certain degree of Kantian morality and thus care about what would have happened had their actions been adopted by their counterpart. In order to capture this, I implement a Veil-of-Ignorance approach, whereby players are uncertain about their role and are thus forced to submit strategies for both the case where they

are the Buyer and the Seller. More precisely, in the first stage, both agents propose the price at which they would be willing to buy, while in a second stage they decide whether they would accept to sell at the offered price. Buyer and Seller roles are randomly assigned in the last stage. I consider adverse selection by assuming that the Seller is fully informed about the product's quality, while the Buyer can only form an expectation about it. I show that when the degree of morality is low, the expected quality necessary to produce efficient equilibria is lower than that required by purely selfish agents and, moreover, it is decreasing in the intensity of the moral concern. I also find a threshold degree of morality above which only efficient equilibria are possible for any expectation about quality. Moral preferences thus mitigate the adverse selection problem and completely eliminate it when sufficiently strong.

Trade among moral agents with information asymmetries (2023) Trabajo relevante

Completo

RIVERO WILDEMAUWE, José Ignacio

v: 2310

THEMA Working Paper Series - CY Cergy Paris Université, France

Palabras clave: bilateral trade altruism homo moralis

<https://thema.u-cergy.fr/IMG/pdf/2023-10.pdf>

Two agents trade an item in a simultaneous offer setting where trade takes place if and only if the buyer's bid price weakly exceeds the seller's ask price. Each is randomly assigned to the buyer or seller role. Both agents are characterised by a certain degree of Kantian morality whereby they pick their bidding strategy behind a veil of ignorance, taking into account how the outcome would be affected if their trading partner was adopting their strategy. I consider two variants with asymmetric information, respectively allowing buyers to have private information about their valuation or sellers to have private valuation about the item's quality. I show that even the slightest degree of morality can eliminate inefficient outcomes although this is only achieved with sufficiently high moral standards when quality is uncertain and some trade is socially undesirable. Morality also ensures an equal ex-ante treatment of the two agents. I also show that, if agents are altruistic rather than moral, then inefficiencies persist even with a substantial degree of altruism.

Household debt: the role of income and business ownership in a small emerging country (2020)

Completo

RIVERO WILDEMAUWE, José Ignacio , SANROMAN, G.

Serie: 2020, v: 8

Montevideo, Uruguay

Palabras clave: Household finance Household debt Conditional Quantile Regressions

Medio de divulgación: Internet

<https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/handle/20.500.12008/26107>

Situación económico-financiera de los hogares uruguayos: análisis a partir de la Encuesta Financiera de los Hogares Uruguayos (EFHU) (2016) Trabajo relevante

Completo

RIVERO WILDEMAUWE, José Ignacio , SANROMAN, G. , FERRE, Z. , GUILLERMO SANTOS

v: 24

Montevideo, Uruguay

Palabras clave: activos pasivos información a nivel de hogares riqueza presión financiera medios de pago inclusión financiera

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

Medio de divulgación: Papel

<https://www.cepal.org/es/publicaciones/40630-situacion-economico-financiera-hogares-uruguayos-analisis>

Inclusión financiera en el Uruguay: análisis a través de índices sintéticos (2016) Trabajo relevante

Completo

RIVERO WILDEMAUWE, José Ignacio , SANROMAN, G. , FERRE, Z.

v: 25

Montevideo, Uruguay

Palabras clave: inclusión financiera índice encuesta financiera de hogares análisis de componentes principales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

Medio de divulgación: Papel

<https://repositorio.cepal.org/handle/11362/40632>

Encuesta Financiera de los Hogares Uruguayos (EFHU-2): Descripción y Resultados (2016)

Completo

RIVERO WILDEMAUWE, José Ignacio , SANROMAN, G. , FERRE, Z. , GUILLERMO SANTOS

Serie: 2016, v: 6

Montevideo, Uruguay

Palabras clave: información a nivel de hogares activos pasivos riqueza presión financiera medios de pago inclusión financiera

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

Medio de divulgación: Internet

<https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/8425/1/DT%20E%202016-06.pdf>

Encuesta financiera de los hogares uruguayos (EFHU-2) : resultados relativos a hogares con negocios (2016)

Completo

RIVERO WILDEMAUWE, José Ignacio , SANROMAN, G. , FERRE, Z. , GUILLERMO SANTOS

Serie: 2016, v: 7

Montevideo, Uruguay

Palabras clave: información a nivel de hogares microempresas activos pasivos medios de pago

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

Medio de divulgación: Internet

<https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/8426/1/DT%20E%202016-07.pdf>

Impact of a work-study programme for teenagers: evidence from a randomized controlled trial (2016)

Completo

RIVERO WILDEMAUWE, José Ignacio , ARAYA, Federico

Serie: 2017, v: 6

Montevideo, Uruguay

Palabras clave: impact evaluation youth labour programme randomised controlled trial

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

Medio de divulgación: Internet

<https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/19987/1/DT%20E%202017-06.pdf>

Impact of Incubation on Innovative Firms (2015)

Completo

RIVERO WILDEMAUWE, José Ignacio

Palabras clave: incubation sharp regression discontinuity impact evaluation

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

Medio de divulgación: Internet

https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/7640/1/TME_RiveroJos%c3%a9Ignac

PUBLICACIÓN DE TRABAJOS PRESENTADOS EN EVENTOS

Are sellers willing to sell lemons? An experimental study (2023)

RIVERO WILDEMAUWE, José Ignacio , ALGER, Ingela

Publicado

Completo

Evento: Internacional

Descripción: XXXVIII Jornadas de Economía del Banco Central del Uruguay

Ciudad: Montevideo

Año del evento: 2023

Publicación arbitrada

Palabras clave: Lemons problem adverse selection social preferences Kantian morality experiment

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Economía experimental

Medio de divulgación: Internet

Financiación/Cooperación:

Agence Nationale de la Recherche / Beca, Francia

We conduct a laboratory experiment to assess the willingness to sell a "lemon", i.e., to undertake an action that provides a benefit to self but inflicts a loss on someone else. We investigate whether this is more likely when the decision is described in neutral terms versus when it is presented as a market situation. In addition, we study the role of other-regarding preferences and (Kantian) moral concerns, specifically aiming to disentangle their effects. When evaluating an action, morally motivated individuals consider what their own payoff would have been in the hypothetical case where roles were reversed and the other subject took the same decision (universalization). We vary the salience of role uncertainty, thus varying the ease for participants to envisage the role-reversal scenario. We employ a series of perfect-stranger, one-shot take Dictator Games. We find that (1) subjects are more likely to sell a "lemon" when the decision is framed in market terms, and (2) they are less likely to do so when they are better able to visualise the counterfactual where roles are interchanged. The latter is consistent with the presence of moral concerns of a Kantian nature in the decision-making process. We also structurally estimate other-regarding and Kantian moral concern parameters.

Trade among moral agents with information asymmetries (2023)

RIVERO WILDEMAUWE, José Ignacio

Publicado

Completo

Evento: Internacional

Descripción: Western Economic Association International 98th Annual Conference

Ciudad: San Diego

Año del evento: 2023

Publicación arbitrada

Palabras clave: bilateral trade altruism homo moralis

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Economía comportamental

Financiación/Cooperación:

Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS) / Apoyo financiero, Francia

<https://weai.secure-platform.com/a/solicitations/14/sessiongallery/819/application/3244>

Two agents trade an item in a simultaneous offer setting where trade takes place if and only if the buyer's bid price weakly exceeds the seller's ask price. Each is randomly assigned to the buyer or seller role. Both agents are characterised by a certain degree of Kantian morality whereby they pick their bidding strategy behind a veil of ignorance, taking into account how the outcome would be affected if their trading partner was adopting their strategy. I consider two variants with asymmetric information, respectively allowing buyers to have private information about their valuation or sellers to have private valuation about the item's quality. I show that even the slightest degree of morality can eliminate inefficient outcomes although this is only achieved with sufficiently high moral standards when quality is uncertain and some trade is socially undesirable. Morality also ensures an equal ex-ante treatment of the two agents. I also show that, if agents are altruistic rather than moral, then inefficiencies persist even with a substantial degree of altruism.

Household debt: the role of income and business ownership in a small emerging country (2019)

RIVERO WILDEMAUWE, José Ignacio , SANROMAN, G.

Publicado

Completo

Evento: Internacional

Descripción: LACEA-LAMES 2019 Annual Meeting

Ciudad: Puebla

Año del evento: 2019

Palabras clave: Household nance Household debt Selection-corrected

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

Medio de divulgación: Internet

http://vox.lacea.org/files/Programa_LACEALAMES_final.pdf

Asymmetric information with moral agents: the lemons problem revisited (2018)

RIVERO WILDEMAUWE, José Ignacio

Publicado

Completo

Evento: Internacional

Descripción: Jornadas de Economía (Banco Central del Uruguay)

Ciudad: Montevideo
Año del evento: 2018
Palabras clave: adverse selection altruism; morality homo moralis
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /
Medio de divulgación: Internet
<https://www.bcu.gub.uy/comunicaciones/jornadas%20de%20economia/forms/allitems.aspx>

Evaluación de impacto de la primera edición del programa "Yo Estudio y Trabajo" con la incorporación de registros administrativos (2016)

RIVERO WILDEMAUWE, José Ignacio , ARAYA, Federico
Publicado
Completo
Evento: Nacional
Descripción: Jornadas Académicas 2016
Ciudad: Montevideo
Año del evento: 2016
Palabras clave: Yo Estudio y Trabajo evaluación de impacto registros administrativos
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /
Medio de divulgación: Internet
Financiación/Cooperación:
Organización Internacional del Trabajo / , Suiza
http://fcea.edu.uy/Jornadas_Academicas/2016/

Impact of Incubation on Innovative Firms (2015)

RIVERO WILDEMAUWE, José Ignacio
Publicado
Completo
Evento: Internacional
Descripción: RIDGE Workshop on Industrial Policy and Economic Development
Año del evento: 2015
Palabras clave: incubación regresión discontinua evaluación de impacto
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /
Medio de divulgación: Internet
Financiación/Cooperación:
Agencia Nacional de Investigación e Innovación / , Uruguay
<http://www.ridge.uy/wp-content/uploads/2014/12/Program-IP3.pdf>

TEXTOS EN PERIÓDICOS O REVISTAS

Dos de cada tres hogares uruguayos tienen casa y vehículo (2016)

Diario El Observador
Periodicos
RIVERO WILDEMAUWE, José Ignacio , SANROMAN, G. , FERRE, Z. , GUILLERMO SANTOS
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 23/08/2016
Lugar de publicación: Montevideo, Uruguay
<https://www.elobservador.com.uy/nota/dos-de-cada-tres-hogares-uruguayos-tienen-casa-y-vehiculo-20168>
Artículo de prensa que recoge algunas conclusiones de las investigaciones realizadas a partir de los datos EFHU

El sueño del negocio propio se da en 314.277 hogares (2016)

Diario El País
Periodicos
RIVERO WILDEMAUWE, José Ignacio , SANROMAN, G. , FERRE, Z. , GUILLERMO SANTOS
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 25/09/2016
Lugar de publicación: Montevideo, Uruguay
Artículo de prensa que recoge algunas conclusiones de las investigaciones realizadas a partir de los

datos EFHU.

Ingresos y educación determinan el grado de inclusión financiera (2016)

Montevideo Portal

Periodicos

RIVERO WILDEMAUWE, José Ignacio , SANROMAN, G. , FERRE, Z. , GUILLERMO SANTOS

Medio de divulgación: Internet

Fecha de publicación: 28/11/2016

Lugar de publicación: Montevideo, Uruguay

http://columnistas.montevideo.com.uy/uc_302480_1.html

Corrientes gastos (2016)

La Diaria

Periodicos

RIVERO WILDEMAUWE, José Ignacio , SANROMAN, G. , GUILLERMO SANTOS , FERRE, Z.

Medio de divulgación: Papel

Fecha de publicación: 23/08/2016

Lugar de publicación: Montevideo, Uruguay

<https://ladiaria.com.uy/articulo/2016/8/corrientes-gastos/>

Artículo de prensa que recoge algunas conclusiones de las investigaciones realizadas a partir de los datos EFHU.

Encuesta Financiera de los Hogares Uruguayos (2016) (2016)

VTV

Periodicos

RIVERO WILDEMAUWE, José Ignacio , SANROMAN, G. , GUILLERMO SANTOS , FERRE, Z.

Medio de divulgación: Pelicula Video

Fecha de publicación: 24/10/2016

Lugar de publicación: Montevideo, Uruguay

https://www.youtube.com/watch?v=5Wk_LS2I3IU&ab_channel=VTVNOTICIAS

Informe que recoge algunas conclusiones de las investigaciones realizadas a partir de los datos EFHU.

El ahorro de los uruguayos (2016)

Subrayado, Canal 10

Periodicos

RIVERO WILDEMAUWE, José Ignacio , SANROMAN, G. , GUILLERMO SANTOS , FERRE, Z.

Medio de divulgación: Pelicula Video

Fecha de publicación: 21/10/2016

Lugar de publicación: Montevideo, Uruguay

<http://www.subrayado.com.uy/Site/noticia/60958/subrayado-investiga-el-ahorro-delosuruguayos>

Producción técnica

OTRAS PRODUCCIONES

OTRA PRODUCCIÓN TÉCNICA

Encuesta Financiera de los Hogares Uruguayos (EFHU-2) (2016) (2016)

RIVERO WILDEMAUWE, José Ignacio , SANROMAN, G. , GUILLERMO SANTOS , FERRE, Z.

País: Uruguay

Idioma: Español

Web: <https://cienciassociales.edu.uy/departamento-de-economia/investigacion/encuesta-financiera-de-los-ho>

Base de datos conteniendo información sobre la situación económico-financiera de los hogares uruguayos

Lugar: Uruguay, Montevideo

Institución Promotora/Financiadora: BCU, MEF, OPP y COPAB

Información adicional: La Encuesta Financiera de los Hogares Uruguayos, EFHU, es la primera encuesta en el Uruguay que recoge información sociodemográfica y económico-financiera del hogar, relevando con detalle la tenencia, composición y valor de activos y pasivos, ingresos y egresos, así como también acceso a mercados financieros y uso de medios de pago. La EFHU es un proyecto iniciado por los profesores Ruben Tansini y Umberto Della Mea y realizado por el Departamento de Economía de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de la República (dECON). El proyecto se desarrolla en el marco de un convenio con el Banco Central del Uruguay (BCU), Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP), la Corporación de Protección del Ahorro Bancario (COPAB) y el Instituto Nacional de Estadística (INE). Metodología: La EFHU se implementó en dos etapas. La primera etapa, EFHU-1, consistió en un módulo adicional en la Encuesta Continua de Hogares 2012 (ECH-2012) realizada por el Instituto Nacional de Estadística. Dicho módulo incluyó 28 preguntas para relevar la tenencia y valor de activos y pasivos para una muestra de 8.191 hogares. En tanto, la EFHU-2 es un cuestionario que incluye unas 500 preguntas que relevan de forma exhaustiva la situación de los hogares en términos de activos, pasivos, productos financieros y uso de medios de pago. El relevamiento de la EFHU-2 se realizó entre octubre 2013 y julio 2014, a través de entrevistas personales asistidas por computador. La base de datos incluye información acerca de 3.490 hogares residentes en todo el territorio nacional. Acorde a los antecedentes de encuestas financieras de otros países, el diseño de la muestra se basa en la estratificación por ingresos, sobreponderando los hogares pertenecientes a los dos quintiles superiores. Como es habitual en encuestas económico-financieras, la sensibilidad de algunas de las preguntas determina una proporción mayor de no respuesta. Con el objetivo de proporcionar a los usuarios de los datos una base en la que se minimicen los sesgos asociados a la presencia de no respuesta por pregunta, se imputaron las respuestas faltantes. El método de imputación empleado corresponde a una técnica de imputación estocástica múltiple.

Evaluaciones

JURADO DE TESIS

Maestría en Economía Internacional (2020)

Jurado de mesa de evaluación de tesis

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales / dECON, Uruguay

Nivel de formación: Maestría

Miembro del Tribunal de Tesis para la obtención del título de Magíster en Economía Internacional.

Autor de la Tesis: Mauricio López

Otros datos relevantes

PREMIOS, HONORES Y TÍTULOS

Fondo semilla para el fortalecimiento de investigadores en el inicio de su carrera (2023)

(Nacional)

Universidad Católica del Uruguay

Convocatoria competitiva, abierta a profesores de la Universidad Católica del Uruguay para financiar proyectos de investigación por hasta USD 5.000. Los criterios de evaluación se basan esencialmente en el potencial del proyecto para generar artículos publicables en revistas científicas arbitradas. También se valora la formación de estudiantes de grado y posgrado.

Fondo de apoyo a la movilidad y participación en congresos para Profesores Investigadores de Alta Dedicación (PiAD) (2023)

(Nacional)

Universidad Católica del Uruguay

Concurso competitivo, abierto a Profesores Investigadores de Alta Dedicación de la Universidad Católica del Uruguay. Evaluación basada en la pertinencia académica de la actividad de movilidad propuesta.

EUTOPIA Doctoral Mobility Scholarship (2022)

(Internacional)

Warwick University - CY Cergy Paris Université

Beca para estudiantes de doctorado que deseen realizar visitas de investigación en otras

instituciones. Asignación competitiva basada en criterios de excelencia en el desempeño académico.

Contrato Doctoral (2018)

(Internacional)

CY Cergy Paris Université

Contrato Doctoral adjudicado en base al desempeño académico para estudiantes que hayan culminado una maestría orientada a la investigación y deseen realizar estudios de doctorado. La asignación responde exclusivamente a criterios de excelencia académica.

France Excellence Eiffel scholarship (2017)

(Internacional)

Campus France

Programa de becas establecido por el Ministerio Francés de Asuntos Exteriores, con el objetivo de atraer a los mejores estudiantes extranjeros. Los candidatos deben ser previamente aceptados en una universidad francesa que es quien decide si postularlos al programa o no.

Beca de Posgrados Nacionales (2012)

(Nacional)

ANII

Esta convocatoria tiene como objetivo fortalecer las capacidades en recursos humanos a través del otorgamiento de becas para la realización de estudios de posgrado nacionales, presenciales o híbridos, reconocidos por la autoridad competente en Uruguay. Evaluación basada en desempeño académico además de la pertinencia y viabilidad del proyecto de investigación presentado.

PRESENTACIONES EN EVENTOS

2023 Economic Science Association World Meeting (2023)

Congreso

Presentación en sesión contributiva de artículo de investigación: "Are sellers willing to sell lemons? An experimental study"

Francia

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 40

Nombre de la institución promotora: Economic Science Association

Alcance geográfico: Internacional Palabras Clave: Lemons problem adverse selection social preferences Kantian morality experiment

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Economía experimental

Presentación en sesión contributiva de artículo de investigación: "Are sellers willing to sell lemons? An experimental study"

Seminarios de Economía Universidad ORT (2023)

Seminario

Presentación en seminario de artículo de investigación: "Are sellers willing to sell lemons? An experimental study on the role of social preferences and Kantian moral concerns"y"

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad ORT

Alcance geográfico: Nacional Palabras Clave: Lemons problem adverse selection social preferences Kantian morality experiment

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Economía experimental

Max Planck Institute for Evolutionary Biology Seminar (2023)

Seminario

Presentación en seminario de artículo de investigación: "Are sellers willing to sell lemons? An experimental study"

Alemania

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Instituto Max Planck

Alcance geográfico: Internacional Palabras Clave: Lemons problem adverse selection social preferences Kantian morality experiment

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Economía experimental
Invitado a presentar en seminario mi artículo de investigación: "Are sellers willing to sell lemons? An experimental study"

XXXVIII Jornadas de Economía del Banco Central del Uruguay (2023)

Congreso
Presentación en sesión contributiva de artículo de investigación: "Are sellers willing to sell lemons? An experimental study"
Uruguay
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Banco Central del Uruguay
Alcance geográfico: Internacional Palabras Clave: Lemons problem adverse selection social preferences Kantian morality experiment
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Economía experimental
Presentación en sesión contributiva de artículo de investigación: "Are sellers willing to sell lemons? An experimental study"

International Economic Association World Congress (2023)

Congreso
Presentación en sesión contributiva de artículo de investigación: "Trade among moral agents"
Colombia
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 40
Nombre de la institución promotora: International Economic Association
Alcance geográfico: Internacional Palabras Clave: bilateral trade asymmetric information homo moralis Veil of Ignorance
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Economía comportamental
Presentación en sesión contributiva de artículo de investigación: "Trade among moral agents"

Western Economic Association International 98th Annual Conference (2023)

Congreso
Presentación en sesión contributiva de artículo de investigación: "Trade among moral agents with information asymmetries"
Estados Unidos
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 40
Nombre de la institución promotora: Western Economic Association International
Alcance geográfico: Internacional Palabras Clave: bilateral trade altruism homo moralis
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Economía comportamental
Presentación en sesión contributiva de artículo de investigación: "Trade among moral agents with information asymmetries"

European ESA Meeting (2022)

Congreso
Presentación en sesión contributiva de artículo de investigación: "Are sellers willing to sell lemons? An experimental study"
Italia
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 40
Nombre de la institución promotora: Economic Science Association
Alcance geográfico: Internacional Palabras Clave: Lemons problem adverse selection social preferences Kantian morality experiment
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Economía experimental
Presentación en sesión contributiva de artículo de investigación: "Are sellers willing to sell lemons? An experimental study"

ThEMA Theory Meeting (2022)

Seminario
Presentación en seminario de artículo de investigación: ?Disentangling other-regarding

preferences from moral concerns in the lemons problem?

Francia

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: ThEMA - CY Cergy Paris Université

Alcance geográfico: Nacional Palabras Clave: Lemons problem adverse selection social preferences

Kantian morality experiment

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Economía experimental

Presentación en seminario de artículo de investigación: ?Disentangling other-regarding preferences from moral concerns in the lemons problem?

Warwick Economics: Microeconomics Work in Progress (2022)

Seminario

Presentación en seminario de artículo de investigación: "Trade among moral agents"

Inglaterra

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Economics Department, Warwick University

Alcance geográfico: Nacional Palabras Clave: bilateral trade asymmetric information homo moralis

Veil of Ignorance

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Economía comportamental

Decision Research at Warwick Forum (2022)

Seminario

Presentación en seminario de artículo de investigación: "Are sellers willing to sell lemons? An experimental study"

Inglaterra

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Warwick University

Alcance geográfico: Internacional Palabras Clave: Lemons problem adverse selection social

preferences Kantian morality experiment

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Economía experimental

Presentación en seminario de artículo de investigación: "Are sellers willing to sell lemons? An experimental study"

Warwick Behavioural Economics Reading Group (2022)

Seminario

Presentación en seminario de artículo de investigación: "Are sellers willing to sell lemons? An experimental study"

Inglaterra

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Warwick University

Alcance geográfico: Local Palabras Clave: Lemons problem adverse selection social preferences

Kantian morality experiment

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Economía experimental

ESA Global Online Around-the-Clock Meetings (2021)

Congreso

Presentación de artículo de investigación

Estados Unidos

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 40

Nombre de la institución promotora: Economic Science Association

Alcance geográfico: Internacional Palabras Clave: Economía comportamental Teoría económica

Homo moralis Preferencias por-sociales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Economía comportamental

Presentación en sesión contributiva del artículo de investigación: "Bargaining with moral agents"

PSE PhD reading group in economic theory (2021)

Seminario

Presentación en seminario de artículo de investigación: "Trade among moral agents with information asymmetries"

Francia

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Paris School of Economics

Alcance geográfico: Local Palabras Clave: bilateral trade asymmetric information homo moralis Veil of Ignorance

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Economía comportamental

Presentación en seminario de artículo de investigación: "Trade among moral agents with information asymmetries"

ThEMA Internal Seminar (2020)

Seminario

Presentación titulada "Bargaining with moral agents"

Francia

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: ThEMA - CY Cergy Paris Université Palabras Clave: homo moralis bilateral trade asymmetric information

ThEMA PhD Seminar (2020)

Seminario

Presentación titulada "Bargaining with moral agents"

Francia

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: ThEMA - CY Cergy Paris Université Palabras Clave: homo moralis bilateral trade asymmetric information

Montevideo Graduate Workshop (2020)

Taller

Presentación titulada "Bargaining with moral agents"

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: UCUDAL - SEU Palabras Clave: asymmetric information homo moralis bilateral trade

LACEA-LAMES 2019 Annual meeting (2019)

Congreso

Presentación de artículo de investigación: "Household debt and debt to income: The role of business ownership"

México

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 40

Nombre de la institución promotora: Latin American and Caribbean Economic Association - Econometric Society

Alcance geográfico: Internacional Palabras Clave: Household finance Household debt Debt to income elasticities

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Finanzas de los hogares

Presentación en sesión contributiva de artículo de investigación: "Household debt and debt to income: The role of business ownership"

ThEMA Theory Seminar (2018)

Seminario

Presentación titulada "Asymmetric information and moral agents: the lemons problem revisited"

Francia

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: ThEMA - CY Cergy Paris Université Palabras Clave: bilateral trade homo moralis asymmetric information

XXXIII Jornadas Anuales de Economía (2018)

Congreso

Presentación titulada "Asymmetric information and moral agents: the lemons problem revisited"

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Banco Central del Uruguay Palabras Clave: homo moralis asymmetric information

Meeting of the Network on Inequality and Poverty (2016)

Congreso

Presentación del estudio "Impact of a work-study programme for teenagers: evidence from a randomized controlled trial"

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Network on Inequality and Poverty Palabras Clave: Randomized controlled trial youth labor program

Annual Meeting of the Uruguayan Economists' Association (2015)

Congreso

Presentación titulada "Impact of Incubation on Innovative Firms"

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Sociedad de Economistas de Uruguay (SEU) Palabras Clave: impact evaluation incubation

RIDGE Workshop on Industrial Policy and Development (2015)

Simposio

Presentación titulada "Impact of Incubation on Innovative Firms"

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: RIDGE Palabras Clave: incubation impact evaluation

Información adicional

Indicadores de producción

PRODUCCIÓN BIBLIOGRÁFICA	22
Artículos publicados en revistas científicas	1
Completo	1
Trabajos en eventos	6
Textos en periódicos	6
Periodicos	6
Documentos de trabajo	9
Completo	9
Otros tipos	1
PRODUCCIÓN TÉCNICA	1
EVALUACIONES	1
Jurado de tesis	1