

**ROBERTO HORTA BERRO**

Dr.

[rhorta@ucu.edu.uy](mailto:rhorta@ucu.edu.uy)  
[www.competitividad.edu.uy](http://www.competitividad.edu.uy)  
Av. 8 de Octubre 2738 Montevideo 11600 Uruguay  
598 24872717

**SNI**

Ciencias Sociales / Economía y Negocios  
Categorización actual: Nivel I (Activo)

Fecha de publicación: 05/10/2018  
Última actualización SNI: 05/10/2018

## Datos Generales

### INSTITUCIÓN PRINCIPAL

Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / Universidad Católica del Uruguay / Instituto de Competitividad / Uruguay

### DIRECCIÓN INSTITUCIONAL

Institución: Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Sector Educación Superior/Privado  
Dirección: Av. 8 de octubre 2738 / 11600 / Montevideo, Montevideo, Uruguay  
Teléfono: (598) 24872717  
Correo electrónico/Sitio Web: [rhorta@ucu.edu.uy](mailto:rhorta@ucu.edu.uy) <https://ucu.edu.uy>

## Formación

### Formación académica

#### CONCLUIDA

#### DOCTORADO

##### Doctorado en Economía y Dirección de Empresas (2003 - 2011)

Universidad de Deusto, España  
Título de la disertación/tesis: Los determinantes del resultado exportador: el caso del sector agrindustrial en Uruguay  
Tutor/es: Dra. Mari Jose Aranguren Querejeta  
Obtención del título: 2011  
Sitio web de la disertación/tesis: <https://www.educacion.gob.es/teseo/imprimirFichaConsulta.do?idFicha=321177>  
Palabras Clave: Internacionalización Competitividad Agroindustrias Resultado exportador  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

#### ESPECIALIZACIÓN/PERFECCIONAMIENTO

##### Diploma de Estudios Avanzados (2002 - 2005)

Universidad de Deusto, España  
Título de la disertación/tesis:  
Tutor/es: Dr. Fernando López de Vicuña  
Obtención del título:  
Palabras Clave: Competitividad  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

#### GRADO

##### Licenciatura en Economía (1972 - 1978)

Universidad de la República - Facultad de Ciencias Económicas y de Administración - UDeLaR, Uruguay  
Título de la disertación/tesis: Sector Lechero: Análisis de Políticas de Precios y Posibilidades de Desarrollo  
Tutor/es: Cr. Walter Pages  
Obtención del título: 1980  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

## Formación complementaria

### CONCLUIDA

#### CURSOS DE CORTA DURACIÓN

##### **Faculty Workshop Microeconomics of Competitiveness (01/2014 - 01/2014)**

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad de Harvard , Estados Unidos  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

##### **Faculty Workshop Microeconomics of Competitiveness (01/2012 - 01/2012)**

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad de Harvard , Estados Unidos  
Palabras Clave: Competitividad  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

##### **Formación internacional de evaluadores en gestión de la innovación (01/2012 - 01/2012)**

Sector Gobierno/Público / Laboratorio Tecnológico del Uruguay / Laboratorio Tecnológico del Uruguay , Uruguay  
Palabras Clave: Innovación  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

##### **Microeconomic of competitiveness faculty workshop (01/2010 - 01/2010)**

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Harvard Business School , Estados Unidos  
20 horas  
Palabras Clave: Competitividad  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

##### **Programa Intensivo de Gerencia de la Sostenibilidad - INCAE Business School (01/2008 - 01/2008)**

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Instituto Interamericano de Cooperación Agrícola , Costa Rica  
40 horas  
Palabras Clave: Competitividad Sostenibilidad  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

##### **Competitividad Empresarial y Clusters (01/2005 - 01/2005)**

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
40 horas  
Palabras Clave: Competitividad Cluster  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

#### PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

##### **GUÍA PARA PUBLICAR: CÓMO LOS AUTORES PUEDEN MAXIMIZAR SUS POSIBILIDADES DE SER PUBLICADOS (2014)**

Tipo: Taller  
Institución organizadora: ANII - UCUDAL - Emerald, Uruguay

##### **VIII Americas Competitiveness Forum (ACF) (2014)**

Tipo: Encuentro  
Institución organizadora: Gobierno Trinidad y Tobago y RIAC, Trinidad Y Tobago  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

##### **El nuevo springerlink: Springer for Resear and Development (2013)**

Tipo: Seminario  
Institución organizadora: Springer, Uruguay  
Palabras Clave: Investigación  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

**Competitividad, productividad y relaciones laborales (2013)**

Tipo: Seminario  
Institución organizadora: ACDE, Uruguay  
Palabras Clave: Competitividad Relaciones laborales  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

**Retos de Innovación y transferencia de conocimientos, tendencias y herramientas para una gestión efectiva. (2013)**

Tipo: Taller  
Institución organizadora: Escuela Virtual del Mercosur, Uruguay  
Palabras Clave: Innovación  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

**Primer Encuentro Empresarial de Energías Renovables. (2013)**

Tipo: Seminario  
Institución organizadora: Cámara de Industrias del Uruguay, Uruguay  
Palabras Clave: Competitividad Energías renovables  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

**FINPYME un programa de valor agregado para el crecimiento sostenido de las PyMEs (2012)**

Tipo: Seminario  
Institución organizadora: BID, Uruguay  
Palabras Clave: PyMEs  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

**Desarrollo de habilidades digitales: impacto en entornos formales y prácticas educativas abiertas (2012)**

Tipo: Taller  
Institución organizadora: Red Clara y TEC de Monterrey, Estados Unidos  
Palabras Clave: Educación TICs

**Foro Anual de la International Association of Jesuit Business Schools (2012)**

Tipo: Congreso  
Institución organizadora: Universidad Ramón Llull, Uruguay  
Palabras Clave: Sostenibilidad  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

**Construcción de la competitividad: Institucionalización, esencia y reflexiones (2010)**

Tipo: Seminario  
Institución organizadora: UCU, Uruguay  
Palabras Clave: Competitividad  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

**Estancia académica (2010)**

Tipo: Otro  
Institución organizadora: Universidad de Deusto, España  
Palabras Clave: Competitividad Cluster  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

**Gobierno corporativo (2009)**

Tipo: Seminario  
Institución organizadora: ISEDE, España  
Palabras Clave: Gobierno corporativo  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

**Foro de Innovación de las Américas FIA (2009)**

Tipo: Encuentro  
Institución organizadora: ANII, Uruguay  
Palabras Clave: Innovación  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

**14th Annual World Forum IAJBS (2008)**

Tipo: Congreso  
Institución organizadora: Fordham University, Estados Unidos  
Palabras Clave: Sostenibilidad Negocios  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

**XIII Foro Mundial de Responsabilidad Social Corporativa (2007)**

Tipo: Congreso  
Institución organizadora: Universidad ITESO, México  
Palabras Clave: RSE  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

**Finanzas en una economía global (2000)**

Tipo: Seminario  
Institución organizadora: Universidad Iberoamericana Puebla, México  
Palabras Clave: Globalización Finanzas  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

## Idiomas

**Inglés**

Entiende bien / Habla regular / Lee muy bien / Escribe regular

**Francés**

Entiende regular / Habla regular / Lee bien /

**Portugués**

Entiende regular / Habla regular / Lee bien /

## Áreas de actuación

**CIENCIAS SOCIALES**

Economía y Negocios / Organización Industrial / Competitividad e Innovación

**CIENCIAS SOCIALES**

Economía y Negocios / Negocios y Administración

## Actuación profesional

**SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PRIVADO - UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL URUGUAY DÁMASO ANTONIO LARRAÑAGA - URUGUAY**

UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales

## VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

### Funcionario/Empleado (03/1985 - a la fecha)

Profesor de Alta Dedicación ,40 horas semanales / Dedicación total  
Ingresé a la Universidad Católica del Uruguay en 1985 como docente. Desde esa fecha hasta el presente he dictado diversos cursos en grado, postgrado y maestría. En 1996 asumí como Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales y desde 2009 dirijo el Instituto de Competitividad. En todos estos años he ido cumpliendo actividades de docencia, gestión académica e investigación, con diferentes énfasis según los momentos. En particular, las tareas de investigación se han profundizado al haber accedido a la dirección del Instituto de Competitividad, y en particular, luego de haber obtenido el doctorado en la Universidad de Deusto, España.

## ACTIVIDADES

### LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

#### Competitividad Nacional (03/2009 - a la fecha)

El objetivo de esta línea de investigación es la de generar conocimiento sobre los principales factores explicativos de la competitividad nacional mediante, entre otras herramientas, la construcción de una serie de indicadores que permitan evaluar la competitividad de la economía, sus sectores y regiones. Existen diversos desarrollos teóricos sobre la competitividad nacional que sirven de base a los programas y estudios de esta línea de investigación. En particular, los desarrollos teóricos del Instituto para la estrategia y la Competitividad de la Universidad de Harvard u los del Instituto Alemán para el Desarrollo, que en cierta manera se complementan y que dan una base teórica a esta línea de investigación. A la medición de la competitividad se le agregan aspectos vinculados a la generación de información vía observatorios que contribuyan a generar valor a partir de la sistematización de la información convirtiéndola en conocimiento útil para los actores económicos.

8 horas semanales

Instituto de Competitividad, Facultad de Ciencias Empresariales , Coordinador o Responsable  
Equipo: GARBARINO P. , DELGADO, C.

Palabras clave: Competitividad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

#### Competitividad en sus diferentes niveles (01/2010 - a la fecha)

Esta línea de investigación tiene por finalidad el análisis de la competitividad a nivel nacional, regional y a nivel de firma, desde las perspectiva de una economía pequeña como la uruguaya. Se busca desarrollar marcos conceptuales sobre los determinantes de la competitividad en los diferentes niveles y los indicadores que permitan su evaluación. Se incluye en esta línea de investigación programas relacionados también con la temática de la competitividad e internacionalización de las empresas. Para una economía abierta como lo es la uruguaya, la competitividad empresarial está muy ligada a su proceso de internacionalización. Por ello es importante conocer los factores explicativos de los procesos de internacionalización de las empresas, los modos de penetración en los mercados externos y sus factores explicativos.

8 horas semanales

Instituto de Competitividad, Facultad de Ciencias Empresariales , Integrante del equipo

Equipo: CAMACHO M. , SILVEIRA L.

Palabras clave: Internacionalización Competitividad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

#### Innovación (10/2010 - a la fecha)

Esta línea de investigación tiene por finalidad aportar conocimiento en la determinación de los diferentes condicionantes internos a las empresas en los procesos de innovación empresarial. A su vez, analizar aspectos de los procesos de innovación a nivel meso económico, como uno de los determinantes de los procesos de innovación. Innovación y competitividad son conceptos interrelacionados que merecen ser analizados en forma conjunta.

6 horas semanales

Instituto de Competitividad, Facultad de Ciencias Empresariales , Integrante del equipo

Equipo: CAMACHO M. , SILVEIRA L.

Palabras clave: Innovación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

## PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

### Medición de la competitividad nacional (03/2011 - a la fecha)

El objetivo de este proyecto es el de sistematizar la información necesaria para proporcionar elementos que puedan permitir medir la competitividad de la economía uruguaya y de países de la región a partir de un marco conceptual que el Instituto ha ido conformando a partir del intercambio con las diversas universidades pertenecientes a la Red del Instituto para la Estrategia y la Competitividad de la Universidad de Harvard, de la cual es miembro la Universidad Católica por medio del IC, y con otros centros académicos especializados en la temática de la competitividad, como por ejemplo el TCI. En el marco de este proyecto se elaboró el primer Informe de Competitividad Uruguay, con el objetivo de analizar y evaluar la competitividad de la economía uruguaya a partir de un determinado marco conceptual que se explicita en el Informe. Por otra parte, desde el año 2013 se viene ejecutando una investigación que busca medir la competitividad y la gobernabilidad de las economías latinoamericanas. El objetivo es analizar los esfuerzos que vienen haciendo los países en materia de construcción competitiva y gobernanza.

6 horas semanales

Instituto de Competitividad , Facultad de Ciencias Empresariales  
Desarrollo

Coordinador o Responsable

En Marcha

Equipo: SILVEIRA L.

Palabras clave: Competitividad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

### Observando el comportamiento sectorial (03/2011 - a la fecha)

El objetivo general del Proyecto es el de mejorar el conocimiento, seguimiento, competitividad y estrategia de determinados sectores clave de la economía uruguaya, visualizados como cadena productiva, desde la perspectiva de la importancia de un sector industrial dinámico. Como objetivos específicos: 1. Generar las variables y sus mediciones que en forma trimestral posibiliten construir una corriente de información adecuada y sistemática, relacionada con el sector y su entorno, junto al análisis de su comportamiento, que permitan una mejor comprensión del mismo, tanto por parte de los agentes sectoriales, como y muy especialmente por parte de agentes externos pero vinculantes a los niveles decisorios relacionados con el sector. 2. Mediante la metodología de construcción de escenarios, trabajar en alertas y anticipación de evoluciones hacia adelante, (función prospectiva). 3. Contribuir a una mejor lectura de las condicionantes del comportamiento de la competitividad sectorial y ajustes de estrategia, que oficien como marco de análisis a las empresas vinculadas al sector.

10 horas semanales

Instituto de Competitividad , Facultad de Ciencias Empresariales  
Desarrollo

Coordinador o Responsable

En Marcha

Equipo: GARBARINO P. , DELGADO, C.

Palabras clave: Competitividad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

### Competitividad e internacionalización (03/2011 - a la fecha)

El objetivo de este proyecto es el de investigar los factores explicativos de la internacionalización de las empresas. Dichos factores pueden ser internos a la firma o factores externos. A su vez, en particular se analiza la exportación como la vía de internacionalización más difundida entre las empresas uruguayas. En el marco de este proyecto se elaboró un paper que fue publicado por la revista arbitrada Cuaderno de Economía.

6 horas semanales

Instituto de Competitividad , Facultad de Ciencias Empresariales  
Desarrollo

Coordinador o Responsable

En Marcha

Equipo:

Palabras clave: Internacionalización Competitividad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

### Estudio comparativo del modelo de Innovación Empresarial (06/2010 - 12/2012)

Este proyecto tiene por finalidad comparar los resultados de estudios similares aplicados a realidades diferentes en varios países sobre los procesos de innovación a nivel de empresas, en base al modelo desarrollado por la firma B+I Strategy del País Vasco. Se realizó una investigación en Uruguay y un primer estudio comparativo con la realidad española. Este estudio se presentó en el Congreso Anual de la IAOM 2011.

6 horas semanales

Instituto de Competitividad , Facultad de Ciencias Empresariales

Desarrollo

Integrante del Equipo

Concluido

Equipo: CAMACHO M.

Palabras clave: Innovación

## **DOCENCIA**

### **Maestría en Dirección de Empresas (03/1995 - a la fecha)**

Maestría

Responsable

Asignaturas:

Entorno Económico de la Empresa, 9 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

### **Licenciatura en Economía (03/2005 - a la fecha)**

Grado

Responsable

Asignaturas:

Taller de Ejercicio Profesional, 2 horas, Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

### **Maestría en Dirección de Empresas (10/2011 - a la fecha)**

Maestría

Responsable

Asignaturas:

Microeconomía de la Competitividad MOC, 8 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

### **Licenciatura en Economía (03/2013 - a la fecha)**

Grado

Responsable

Asignaturas:

Entorno Económico Nacional, 6 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

### **Contador Público (03/2000 - 10/2012 )**

Grado

Responsable

Asignaturas:

Entorno Económico de la Empresa, 3 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

### **Licenciatura en Dirección de Empresas (03/2005 - 10/2012 )**

Grado

Responsable

Asignaturas:

Entorno Económico de la Empresa, 2 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

## PASANTÍAS

(03/2010 - 06/2010 )

30 horas semanales

## GESTIÓN ACADÉMICA

**Dirección (07/2009 - a la fecha )**

Instituto de Competitividad, Facultad de Ciencias Empresariales  
Gestión de la Investigación  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

**Director (07/2016 - a la fecha )**

Escuela de Negocios, Facultad de Ciencias Empresariales  
Gestión de la Enseñanza  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

**Decano de la Facultad (10/1996 - 07/2009 )**

Facultad de Ciencias Empresariales  
Participación en cogobierno  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

## SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - FRANCIA

Université de Pau et des Pays de l'Adour. France.

## VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

**Profesor visitante (11/2000 - a la fecha)**

,5 horas semanales  
Como profesor visitante doy un curso anual de 20 hs. en el Master en Management Franco Latinoamericano

## ACTIVIDADES

### DOCENCIA

**Master Management International Amérique Latine (11/2000 - a la fecha)**

Maestría  
Invitado  
Asignaturas:  
Entorno Económico de los Negocios en el Mercosur, 20 horas, Teórico-Práctico  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

## SECTOR ORGANIZACIONES PRIVADAS SIN FINES DE LUCRO/ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES - ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO - URUGUAY

Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa

## VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

**Colaborador (03/1990 - 12/2012)**

Asesor Económico ,2 horas semanales

## ACTIVIDADES



## PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

### Los empresarios y la reforma del estado (02/2011 - 11/2011)

El presente proyecto tuvo como principal objetivo analizar y evaluar diferentes experiencias de reformas del Estado que puedan servir de inspiración o modelo para los cambios que se plantean en Uruguay en relación con esta temática.

2 horas semanales

Desarrollo

Coordinador o Responsable

Cancelado

Financiación:

Institución del exterior, Apoyo financiero

Equipo: BRASCA M., ZOLÓRZANO F.

Palabras clave: Reforma del Estado

### La inclusión social, la empresa y la tecnología (02/2010 - 11/2010)

Los objetivos del proyecto fueron los siguientes: Analizar prácticas de responsabilidad social empresarial que contribuyan a la inclusión social. Analizar aspectos que contribuyan a relacionar el manejo de las nuevas tecnologías por parte de los escolares (Plan Ceibal) con el apoyo de sus padres, buscando generar las sinergias entre padres e hijos y las empresas.

2 horas semanales

Desarrollo

Coordinador o Responsable

Cancelado

Financiación:

Institución del exterior, Apoyo financiero

Equipo: LICANDRO O., PÉREZ AGUIRRE R.

Palabras clave: Inclusión social

### Cluster en los países de la región: oportunidades y desafíos para Uruguay (03/2007 - 10/2008)

En el marco de este proyecto se realizó una investigación sobre la lógica de clusters en las cadenas de valor de la región del Mercosur. El aporte que pretendió realizar este estudio, fue en el sentido de explorar herramientas de análisis que permitan orientar las decisiones estratégicas de actores privados y públicos, en su participación en mercados internacionales globalizados. En este sentido, se buscó poner en valor la estrategia como herramienta para mejorar los posicionamientos de los actores locales, en particular de los países de menor dimensión, en las cadenas de valor regionales.

2 horas semanales

Desarrollo

Coordinador o Responsable

Cancelado

Financiación:

Institución del exterior, Apoyo financiero

Equipo: JUNG A., GARBARINO P.

Palabras clave: Clusters

### Clusters en Uruguay aportes para su análisis y formulación de políticas (03/2005 - 03/2006)

Este proyecto tuvo como objetivo realizar un aporte en el análisis de los clusters como estrategias de competitividad innovadora en una economía pequeña como la del Uruguay, partiendo de la importancia de la cooperación y de la dimensión geográfica en la actividad productiva. Se coordinó un equipo de investigadores que culminó con la presentación del estudio en un Foro Empresarial.

2 horas semanales

Desarrollo

Coordinador o Responsable

Cancelado

Financiación:

Institución del exterior, Apoyo financiero

Equipo: JUNG A., GARBARINO P., PLOTTIER C.

Palabras clave: Clusters

## SECTOR GOBIERNO/PÚBLICO - PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA Y UNIDADES DEPENDIENTES - URUGUAY

Oficina de Planeamiento y Presupuesto

[VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN](#)

**Colaborador (04/2001 - 11/2004)**

Consultor Asesoría Tec. Pol. Sociales ,3 horas semanales

**Colaborador (06/1996 - 03/2001)**

Consultor en el Programa Ref. Seg. Social ,3 horas semanales

**SECTOR GOBIERNO/PÚBLICO - OTRAS DEPENDENCIAS GUBERNAMENTALES - URUGUAY**

Corporación Nacional para el Desarrollo

**VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN****Funcionario/Empleado (11/1987 - 04/1995)**

Director y Presidente ,30 horas semanales  
Miembro del primer Directorio de la Institución (1987 a 1990). En abril de 1990 asumí como Presidente del Directorio hasta abril de 1995.

**SECTOR ORGANIZACIONES PRIVADAS SIN FINES DE LUCRO/ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES - ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO - URUGUAY**

Camara de Industrias del Uruguay

**VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN****Funcionario/Empleado (06/1982 - 10/1986)**

Director del Departamento Estudios Económicos ,30 horas semanales  
Como Director del Departamento de Estudios Económicos de la CIU tenía la responsabilidad de la dirección del departamento, la definición de los estudios a realizar y el asesoramiento a II Consejo Directivo.

**CARGA HORARIA**

Carga horaria de docencia: 8 horas  
Carga horaria de investigación: 16 horas  
Carga horaria de formación RRHH: 2 horas  
Carga horaria de extensión: 4 horas  
Carga horaria de gestión: 10 horas

**Producción científica/tecnológica**

Integro el equipo de investigadores del Instituto de Competitividad de la Universidad Católica del Uruguay. El Instituto tiene como líneas de investigación los temas de competitividad nacional, regional y sectorial; innovación, y desarrollo sectorial, y análisis de clusters. En esas áreas de investigación, me he especializado en los temas de la conceptualización de la competitividad, su medición y evaluación, tanto a nivel nacional como regional; competitividad e información; procesos de innovación a nivel meso económico y procesos de internacionalización.

En los últimos años he realizado diversas contribuciones académicas en los temas de innovación, competitividad e internacionalización, orientadas a profundizar y generar conocimiento de esos temas respecto de la realidad del Uruguay y sus principales sectores económicos. Dichos estudios se han presentado en eventos nacionales e internacionales y se han publicado en Revistas del país y el exterior.

Me he orientado a desarrollar, profundizar y divulgar un concepto amplio de competitividad que contribuya a entender mejor la situación competitiva a nivel nacional, regional y sus empresas, junto con la relación estrecha entre competitividad e innovación. Usualmente se hace referencia a la competitividad macroeconómica solamente, aunque en realidad el tema de la competitividad es complejo y pasa por un tema de productividad y de comportamiento microeconómico que posibilita que las empresas mejoren su posición competitiva. En ese aspecto la investigación ha estado dirigida, por un lado a evaluar la competitividad nacional y por otro a generar indicadores de medición de la competitividad. En ese sentido, en 2017 he concluido junto a otros investigadores del IC, una propuesta de modelo conceptual de competitividad departamental en Uruguay y la medición de la misma para los 19 departamentos en el período 2010-2015. Anteriormente, he contribuido con la medición de la competitividad y la gobernabilidad, buscando medir no solo los niveles de competitividad, sino también medir los esfuerzos que las economías y gobiernos hacen a la hora de construir competitividad. He buscado, a su vez, difundir a través de artículos cortos

publicados en medios de comunicación o revistas a nivel nacional e internacional, diferentes aspectos de la competitividad.

También he investigado en los procesos de innovación de empresas industriales en Uruguay, en las empresas pequeñas y medianas, que en general han merecido poco estudio, buscando entender los procesos de innovación, las vinculaciones que los favorecen y otros aspectos que permiten profundizar en la realidad innovativa del sector empresarial en el país, como así también la evaluación de los programas de fomento y apoyo a los procesos de innovación empresarial. Hemos estudiado, por ejemplo, la importancia que tiene la capacidad de innovar y de manejar diferentes tipos de innovación como condición básica para la construcción de competitividad en las empresas de la industria manufacturera.

Finalmente, dado que mi tesis doctoral estuvo orientada a la investigación de los determinantes del resultado exportador de empresas agroindustriales en Uruguay, aspecto ligado a la competitividad internacional y a los procesos de innovación, he continuado desarrollando artículos y contribuciones sobre esta temática, buscando entender mejor los determinantes del desempeño exportador.

## Producción bibliográfica

### ARTÍCULOS PUBLICADOS

#### ARBITRADOS

##### **Retos y Aprendizajes de Institutos de Investigación Transformadora (Completo, 2016)**

ARANGUREN, M. J. , FRANCO, S. , HORTA, R. , SILVEIRA L.

Journal of Technology Management & Innovation, v.: 11 1 , p.:69 - 79, 2016

Palabras clave: Investigación transformadora Desarrollo territorial Institutos de investigación Universidad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Organización Industrial /

Medio de divulgación: Internet

ISSN: 07182724

DOI: [10.4067/S0718-27242016000100010](https://doi.org/10.4067/S0718-27242016000100010)

El objetivo de este artículo es reflexionar sobre el papel que desempeñan las instituciones de investigación académica como agentes de cambio en los territorios. Los institutos de investigación que es posible catalogar como de investigación transformadora tienen como objetivo generar nuevos conocimientos diferentes de los centros de investigación tradicionales, porque su finalidad es ayudar al desarrollo de los territorios. En este documento se analizan dos casos de estudio a partir de la experiencia de los cuatro co-autores, que orientan activamente su investigación hacia acciones transformadoras, en dos universidades jesuitas, una en el País Vasco, España, y la otra en Uruguay. Desde este análisis se identifican los cambios que habría que abordar en las universidades para tener un rol más activo y estratégico en el desarrollo territorial.

Scopus<sup>®</sup> latindex SciELO

##### **Competitividad e Innovación en la Industria Manufacturera en Uruguay (Completo, 2015)**

HORTA, R.

Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad, v.: 10 28 , p.:23 - 49, 2015

Palabras clave: Competitividad Innovación Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Medio de divulgación: Papel

Escrito por invitación

ISSN: 16680030

<http://www.revistacts.net/>

A partir de los conceptos estrechamente vinculados de competitividad e innovación, este estudio profundiza la importancia que tiene la capacidad de innovar y de manejar diferentes tipos de innovación como condición básica para la construcción de competitividad. El análisis se aplica a la realidad de la industria manufacturera en el Uruguay, caracterizada mayoritariamente por pequeñas y medianas empresas, a partir de información relevada entre 2001 y 2009. Se encuentra que son diversas las actividades de innovación en la industria manufacturera uruguaya, aunque el esfuerzo innovador varía mucho entre los diferentes sectores industriales, y que las empresas que innovaron lograron mejorar su competitividad.

latindex

##### **Conceptualización del desempeño exportador: análisis de los avances en la literatura de los negocios internacionales (Completo, 2015)**

HORTA, R.

Revista OIKOS, v.: 19 40 , p.:137 - 150, 2015

Palabras clave: Desempeño exportador negocios internacionales Conceptualización

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Medio de divulgación: Papel

ISSN: 07184670

<http://ediciones.ucsh.cl/ojs/index.php?journal=oikos>

El objetivo de este artículo es analizar el concepto desempeño exportador, concepto muy usado en la literatura relacionada con los negocios internacionales, a los efectos de aportar a su conceptualización y medición. Para ello, se efectúa una amplia revisión de la literatura y se analizan los avances realizados por los investigadores con la finalidad de contribuir a las dimensiones y formas de medir este concepto. Se concluye que se trata de un concepto en el cual siguen existiendo diversos enfoques, aunque existen avances importantes en la forma de operacionalizar el desempeño exportador.

#### **Determinantes internos y externos del resultado exportador a nivel de firma: análisis de empresas agroindustriales uruguayas (Completo, 2012)**

HORTA, R.

Cuaderno de Economía, v.: 1 p.:67 - 84, 2012

Palabras clave: Internacionalización Uruguay Resultado exportador

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

Medio de divulgación: Papel

ISSN: 16883519

En el presente trabajo se estudian algunos determinantes del resultado exportador de empresas agroindustriales en Uruguay, tema escasamente analizado en el país. En particular, se hace hincapié en algunos factores internos a la empresa, como las características empresariales y sus capacidades competitivas, y en las percepciones que los empresarios tienen de los factores del ambiente. Se utilizan medidas objetivas y subjetivas para operacionalizar el concepto de resultado exportador.

[latindex](#)

#### **NO ARBITRADOS**

##### **Panorama competitivo de América Latina (Completo, 2017)**

HORTA, R.

Revista Javeriana, v.: No 840 11/12 2017 Tomo 153, p.:48 - 53, 2017

Palabras clave: Competitividad América Latina

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Bogotá Colombia

Escrito por invitación

ISSN: 01203088

El objetivo final de los procesos competitivos es generar bienestar para toda la sociedad, pero los desafíos que plantea el contexto internacional para los países latinoamericanos son altamente significativos. El artículo analiza la situación competitiva de la región y establece una reflexión de la agenda de propuestas.

##### **Liderazgo e Innovación para un Mundo más Sostenible (Completo, 2016)**

HORTA, R. , CABALEIRO, G. , JIMÉNEZ, A. , MILES, J.

Journal of Technology Management & Innovation, v.: 11 1 , p.:2 - 5, 2016

Palabras clave: Innovación Sostenibilidad Liderazgo

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Medio de divulgación: Internet

ISSN: 07182724

DOI: [10.4067/S0718-27242016000100001](https://doi.org/10.4067/S0718-27242016000100001)

El presente artículo es el Editorial del Issue 1, del volumen 11 del Journal of Technology Management Innovation. Se presenta la temática del número que se centra en los temas de liderazgo e innovación para un mundo más sostenible, y se presentan los diferentes artículos según 4 categorías: a) formas innovadoras de educación para la sostenibilidad, b) casos de liderazgo y empresas sostenibles, c) relación entre actores del sistema de innovación y d) innovación en empresas sociales.

**La internacionalización de la Economía Uruguaya (Completo, 2014)**

HORTA, R.

Estudios Empresariales, v.: N° 144 p.:60 - 73, 2014

Palabras clave: Internacionalización Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: España, CAPV, San Sebastián

Escrito por invitación

ISSN: 04253698

Este artículo tiene por objetivo analizar el proceso de internacionalización de la economía uruguaya en una perspectiva de mediano y largo plazo. Al tratarse de una economía pequeña, la estrategia de inserción económica internacional ha sido un tema que ha preocupado tanto a autoridades públicas como a los diversos agentes económicos en las últimas décadas. Se analizan los principales rasgos de la economía uruguaya, y el proceso de inserción económica internacional respecto al comercio, tanto de bienes como de servicios y a la inversión extranjera directa principal aspecto de la internacionalización de los flujos financieros. Se termina discutiendo la situación del proceso de integración regional y finalmente, se resumen las principales reflexiones que se fueron extrayendo del análisis realizado.

**La internacionalización de las empresas: revisión teórica y evidencia empírica del caso uruguayo. (Completo, 2011)**

HORTA, R.

Cuadernos de Negocios Internacionales e Integración, 2011

Palabras clave: Internacionalización

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Medio de divulgación: Papel

ISSN: 07978960

**La exportación como una de las vías de internacionalización de las empresas. Algunas reflexiones del caso uruguayo. (Completo, 2010)**

HORTA, R.

Enfoques económicos, v.: 12 27 , p.:15 - 23, 2010

Palabras clave: Internacionalización

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Uruguay

ISSN: 15103064

Publicación de la Cámara de Industrias del Uruguay

**Construyendo un índice de competitividad para la economía uruguaya (Completo, 2007)**

HORTA, R. , SERRANO M.J.

Cuadernos de Negocios Internacionales e Integración, v.: XIII 61-62-63 , p.:16 - 28, 2007

Palabras clave: Competitividad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

Medio de divulgación: Papel

ISSN: 07978960

**Sobre la cuestión del neoliberalismo: cómo responder al desafío. una visión desde la economía. (Completo, 1997)**

HORTA, R. , JUNG A.

Prisma, v.: 9 p.:106 - 131, 1997

Palabras clave: Neoliberalismo

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

Medio de divulgación: Papel

ISSN: 07978057

## LIBROS

### **Indicadores de Competitividad Departamental en Uruguay ( Libro publicado Texto integral , 2018)**

HORTA, R. , CAMACHO, M. , Silveira Argenzio, L.

Número de páginas: 327

Edición: ,

Editorial: Pharos ? Academia Nacional de Economía, Uruguay

Tipo de publicación: Investigación

Escrito por invitación

Palabras clave: Competitividad Competitividad subnacional Departamentos Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 978-9974-93-063-6

Financiación/Cooperación:

Banco Interamericano de Desarrollo / Apoyo financiero, Estados Unidos

La competitividad subnacional, es decir la competitividad de las regiones al interior de un país, ha ido adquiriendo relevancia a nivel global tanto en el debate académico, como en las prioridades de las políticas públicas y de las estrategias empresariales. En ese marco de referencia, esta investigación tiene por objetivo analizar el desarrollo competitivo de las diferentes regiones (departamentos en Uruguay) mediante la construcción de un conjunto de indicadores del potencial competitivo para cada una de ellas. Dicha información busca aportar una visión más clara de las dinámicas económicas, productivas, sociales e institucionales y de la situación competitiva de cada departamento para un período de varios años.

### **La industria oleaginosa en Uruguay desde un enfoque estratégico ( Libro publicado Texto integral , 2017)**

HORTA, R. , JUNG, A. , GARBARINO P.

Número de volúmenes: 300

Número de páginas: 192

Edición: ,

Editorial: Universidad Católica del Uruguay, Montevideo

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Palabras clave: Política industrial Industria oleaginosa

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Organización Industrial /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789974631762

El presente estudio tiene por principal objetivo evaluar la industria oleaginosa en Uruguay desde un enfoque estratégico, a partir de un análisis de las características del sector a nivel internacional, regional y nacional, y en el contexto de un conjunto de conceptos vinculados a la importancia de construir capacidades competitivas en base a procesos de fortalecimiento del tejido industrial, que sustente no sólo la actividad de producción de bienes, sino también la generación de servicios de valor agregado, mediante procesos de diferenciación y especialización productiva.

### **Informe de Competitividad Uruguay 2016 ( Libro publicado Texto integral , 2016)**

HORTA, R. , SILVEIRA L.

Número de volúmenes: 500

Número de páginas: 99

Edición: ,

Editorial: ,

Tipo de publicación: Investigación

Palabras clave: Competitividad Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Medio de divulgación: Internet

ISSN/ISBN: 9789974631700

[http://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/i\\_competitividad/informe\\_de\\_competitividad\\_uruguay](http://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/i_competitividad/informe_de_competitividad_uruguay)

### **La industria de las TIC en Uruguay. Análisis de la competitividad y de las posibilidades de clusterización. ( Libro publicado Texto integral , 2015)**

HORTA, R. , SILVEIRA L. , LORENZELLI, M. , GONZÁLEZ SOLANO, P. , GARCÍA ERRECART, A.

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 93

Edición: ,

Editorial: Universidad Católica del Uruguay,

Tipo de publicación: Investigación  
Palabras clave: Competitividad Clusters TIC  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Organización Industrial / Competitividad y cluster  
Medio de divulgación: Internet  
ISSN/ISBN: 9789974631625  
[http://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/i\\_competitividad/La\\_Industria\\_de\\_las\\_TIC\\_en\\_Urugu](http://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/i_competitividad/La_Industria_de_las_TIC_en_Urugu)  
Este estudio tiene como objetivo principal investigar las características económicas de la actividad TIC en el Uruguay, las diferentes relaciones entre los actores involucrados, los determinantes de sus ventajas competitivas y las posibilidades que presenta la actividad desde el punto de vista del desarrollo de un cluster.

#### **Social Progress Index 2014 ( Participación , 2014)**

HORTA, R. , CAMACHO, M.  
Número de volúmenes: 1  
Edición: ,  
Editorial: Social Progress Imperative, Washington  
Tipo de publicación: Investigación  
Escrito por invitación  
Palabras clave: Competitividad Progreso social  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /  
Medio de divulgación: Internet  
ISSN/ISBN:  
<http://www.socialprogressimperative.org/system/resources/W1siZiIsIjIwMTQvMTAvMjEvMTgyMzcv>  
Social Progress Index 2014 es una publicación de Social Progress Imperative, organización que ha diseñado y elaborado el Índice de Progreso Social que busca medir el comportamiento social de la mayoría de los países del mundo. El Índice de Progreso Social es un índice agregado de 54 indicadores sociales y ambientales que capturan tres dimensiones del progreso social: las necesidades humanas básicas, las fundaciones de bienestar, y las oportunidades. El IPS surge a partir de considerar que progreso económico y progreso social están relacionados, pero los indicadores económicos no son suficientes para valorar el éxito en la mejora del bienestar de los ciudadanos. El documento que presenta y analiza los resultados del IPS 2014 ha sido escrito por Michael E. Porter, Scott Stern y Michael Green. En particular, M. Green invitó a Roberto Horta y Micaela camacho a escribir el capítulo sobre Uruguay, titulado "Case Study: Uruguay a road of opportunities".

Capítulos:  
Case Study: Uruguay a road of opportunities  
Organizadores: Social Progress Imperative  
Página inicial 1, Página final 117

#### **Enfoques sobre estructura productiva, inserción externa y competitividad ( Participación , 2014)**

HORTA, R.  
Número de volúmenes: 1  
Edición: ,  
Editorial: , Montevideo  
Tipo de publicación: Investigación  
Escrito por invitación  
Palabras clave: Internacionalización Competitividad  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN/ISBN: 9789974844001  
Este trabajo, que integra uno de los capítulos del libro " Enfoques sobre estructura productiva, inserción externa y competitividad", tiene como objetivo reflexionar sobre la relación entre inserción internacional y competitividad, haciendo una referencia expresa a la situación de la economía uruguaya. Luego de una introducción, en el segundo punto se analiza la inserción internacional y la competitividad desde un punto de vista conceptual, buscando relacionar ambas temáticas; seguidamente se analiza la internacionalización y la competitividad referidas al caso de la economía Uruguay. Finalmente se presentan algunas reflexiones y conclusiones que se consideran importantes dejar planteadas sobre la temática analizada.

Capítulos:  
Inserción internacional y competitividad  
Organizadores: Konrad Adenauer Stiftung y Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa  
Página inicial 135, Página final 159

**Informe de Competitividad Uruguay ( Libro publicado Texto integral , 2014)**

HORTA, R. , SILVEIRA L. , PÉREZ, T. , PRIETO, N.

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 103

Edición: ,

Editorial: Universidad Católica del Uruguay, Montevideo

Tipo de publicación: Investigación

Palabras clave: Competitividad Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Medio de divulgación: Internet

ISSN/ISBN: 9789974631434

[http://www.ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/i\\_competitividad/informe\\_de\\_competitividad\\_ur](http://www.ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/i_competitividad/informe_de_competitividad_ur)

A partir de las acumulaciones realizadas, esta investigación tuvo por objetivo estudiar la competitividad de la economía uruguaya, a partir de los principales enfoques que analizan la competitividad desde una perspectiva sistémica. Con ello se está realizando un aporte desde la academia a una mejor comprensión de uno de los temas que más preocupan a los diferentes actores económicos que, a través de su actividad, inciden en el desempeño competitivo del Uruguay. El primer capítulo plantea el marco conceptual de la competitividad nacional que se entiende aplicable; en la segunda parte, se busca realizar una evaluación del desempeño competitivo de Uruguay a partir del marco conceptual desarrollado, analizando los aspectos relacionados con el crecimiento y bienestar, la estrategia competitiva y los determinantes de la competitividad. Finalmente, en la parte tercera, se recogen las principales reflexiones que surgen del análisis realizado previamente, junto con una presentación de algunos desafíos futuros que se entienden relevantes para mejorar el proceso competitivo del Uruguay.

**Análisis de la inserción externa del Uruguay ( Participación , 2013)**

HORTA, R.

Número de volúmenes: 1

Edición: ,

Editorial: , Montevideo

Tipo de publicación: Divulgación

Escrito por invitación

Palabras clave: Inserción externa Comercio exterior

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789974828971

Capítulos:

La inserción económica internacional del Uruguay, un tema clave de su desarrollo futuro

Organizadores: Konrad Adenauer Stiftung y Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa

Página inicial 9, Página final 15

**¿Cómo innovan las empresas exitosas en Uruguay? ( Libro publicado Texto integral , 2010)**

HORTA, R. , CAMACHO M. , JUNG, A. , GARCÍA COUTO S.

Número de volúmenes: 350

Número de páginas: 75

Edición: ,

Editorial: ,

Tipo de publicación: Investigación

Palabras clave: Competitividad Innovación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9974631311

Esta investigación se enmarca dentro de una de las líneas prioritarias de investigación del Instituto de Competitividad. A partir de la relación entre innovación y competitividad, y en base al modelo de innovación desarrollado por la firma B+I Strategy, se buscó poner en valor los diferentes procesos de innovación de las empresas más innovadoras en Uruguay, buscando determinar las características que tienen los procesos de innovación en aquellas empresas que han sido exitosas en su implementación.

**Aspectos Éticos Jurídicos de los Negocios ( Participación , 2001)**

HORTA, R.



Edición: ,  
Editorial: ,  
Palabras clave: Negocios Etica  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN/ISBN:

Capítulos:  
Etica Internacional y Responsabilidad Social de los Empresarios  
Organizadores: Fundación Konrad Adenauer  
Página inicial 115, Página final 122

## DOCUMENTOS DE TRABAJO

### **A close-up on competitiveness (2017)**

Completo  
HORTA, R. , CAMACHO, M.  
Serie: 1, v: 1  
Palabras clave: Competitividad  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad  
Medio de divulgación: Otros  
This working paper suggest a short and simple, yet powerful definition of competitiveness: the process to create sustainable welfare. This definition allows to: (i) build beyond narrow cost or productivity focuses, (ii) clearly view competitiveness as a process with a dynamic nature; (iii) acknowledge the existence and importance of competition; (iv) apply the concept to any level of analysis (firm or places); (v) stress the importance of objective and strategy setting on the competitiveness process.

### **La Política Industrial y las Estrategias de Especialización Inteligente (2015)**

Completo  
HORTA, R.  
Serie: 1, v: 1  
Palabras clave: Política industrial Especialización inteligente  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Organización Industrial /  
Medio de divulgación: Internet  
<http://observatorio.competitividad.edu.uy/files/ris3.pdf>  
En toda crisis, existe una oportunidad. Tal es el caso de la Especialización Inteligente (RIS3) en Europa. En tiempos de una profunda crisis, surgió la idea de focalizar recursos para aquellas actividades que generaran derrame en la economía. No solo en términos financieros, sino especialmente en términos de conocimiento que sirvan de inspiración y base para otros proyectos, que conjuntamente ayuden a la competitividad y desarrollo, tanto de la región, como del país en sí mismo y el continente. Y que a su vez, los ayude a emerger de la crisis en la que se encuentran. En este documento se describe cómo surgieron las estrategias de especialización inteligente en el ámbito académico, su aplicación en diferentes regiones de Europa y cómo están inspirando las políticas industriales en América Latina.

### **Conceptualización del desempeño exportador: análisis de los avances en la literatura de los negocios internacionales (2014)**

Completo  
HORTA, R.  
v: 1  
Instituto de Competitividad  
Palabras clave: Competitividad Export performance Exportaciones  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /  
Medio de divulgación: Internet  
[www.competitividad.edu.uy](http://www.competitividad.edu.uy)  
El objetivo de este artículo es el de analizar el concepto desempeño o performance exportadora en el marco de las teorías relacionadas con los negocios internacionales, a los efectos de aportar a su conceptualización y medición. Para ello, se efectúa una amplia revisión de la literatura y se analizan los avances realizados por los investigadores a los efectos de aportar a las dimensiones y formas de medir este concepto. Se concluye que se trata de un concepto en el cual siguen existiendo diversos enfoques, aunque existen avances importantes en la forma de operacionalizar el desempeño

exportador.

## **PUBLICACIÓN DE TRABAJOS PRESENTADOS EN EVENTOS**

### **Redes y Alianzas: clave estratégica para un centro de investigación universitaria (2016)**

Completo  
HORTA, R.

Evento: Internacional

Descripción: Congreso Latinoamericano de Estrategia

Ciudad: Montevideo

Año del evento: 2016

Escrita por invitación

Palabras clave: Redes y Alianzas Estrategia

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad

Medio de divulgación: Papel

En el contexto de una sociedad compleja y en cambio permanente, las instituciones universitarias se enfrentan a una serie de desafíos relacionados con la adecuada articulación de sus principales funciones de docencia, investigación y servicio, buscando contribuir al crecimiento económico y social de las regiones en las que están localizadas. Dichos desafíos imponen a las universidades la necesidad de diseñar y establecer estrategias que les permitan lograr los objetivos buscados. Con ese marco de referencia, el presente artículo analiza como la implementación de redes y alianzas se constituye en una clave estratégica en el caso de centros de investigación universitaria. Se reflexiona a partir de un caso particular de emprendimiento académico dentro de un contexto específico, el Instituto de Competitividad de la Universidad Católica del Uruguay. Se concluye que las redes y alianzas académicas contribuyen a una mayor eficacia de la investigación que busca transformar la realidad y el entorno en donde la institución universitaria desarrolla su actividad.

### **La Industria TIC en Uruguay desde una lógica de cluster (2016)**

Completo  
HORTA, R. , SILVEIRA L. , GONZÁLEZ, M.P. , GARCÍA ERRECART, A.

Evento: Internacional

Descripción: XXI Reunión Anual de la Red Pymes Mercosur Del conocimiento a la acción: Nuevos desafíos para potenciar el desarrollo de las PyMEs. Universidad del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

Ciudad: Tandil

Año del evento: 2016

Palabras clave: Cluster TIC

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Los objetivos del estudio son: Identificar las características del sector de las TIC en Uruguay y sus principales relaciones económicas. Investigar si dicha actividad tiene un comportamiento asimilable al de los cluster. Analizar si existen condiciones como para que la actividad de las TIC pueda desarrollarse como un cluster y si se tienen las capacidades para mantener e incrementar su competitividad. El marco teórico de referencia es el vinculado a la noción de cluster y a los efectos económicos que se derivan de su desarrollo.

### **El efecto de las innovaciones en las exportaciones industriales uruguayas (2016)**

Completo  
HORTA, R. , SILVEIRA L. , FRANCIA, H.

Evento: Internacional

Descripción: III Jornadas Argentinas de Econometría

Ciudad: Buenos Aires

Año del evento: 2016

Publicación arbitrada

Escrita por invitación

Palabras clave: Innovación Exportaciones Industria Manufacturera

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

En la actual economía globalizada a la innovación se la considera como un elemento clave de la competitividad de las firmas. La literatura económica ha puesto de manifiesto que la productividad está fuertemente influenciada por la capacidad de innovación que tienen las empresas u organizaciones de una región o nación. Pero la innovación es impredecible tanto en términos de

procesos como de resultados, lo que hace muy difícil definir y seleccionar políticas activas de incentivo. Es por eso que, tratar de comprender cómo innovan las empresas en una realidad concreta puede ayudar a mejorar no solo la comprensión del fenómeno, sino que también puede contribuir a generar conocimientos útiles para poder diseñar políticas de incentivos más adecuadas y eficientes. En la presente paper se estudia el cómo afecta el desempeño de las empresas en términos de exportación las innovaciones realizadas por las empresas manufactureras uruguayas.

#### **Transformative Research Institutes' Challenges and Learnings (2015)**

Completo

HORTA, R. , ARANGUREN, M. J. , FRANCO, S. , SILVEIRA L.

Evento: Internacional

Descripción: IAJBS 21st World Forum

Ciudad: Montevideo

Año del evento: 2015

Anales/Proceedings: Todavía no han sido publicados

Palabras clave: Investigación transformadora

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Organización Industrial /

Investigación realizada entre dos investigadores del Instituto de Competitividad de la Universidad Católica del Uruguay y dos investigadoras de Orkestra - Instituto Vasco de Competitividad, Deusto Business School. Se presentó un resumen expandido en el 21st Foro Anual de la Asociación Internacional de Escuelas de Negocios Jesuitas.

#### **El fomento de la innovación y el desarrollo de las PyMES en Uruguay (2014)**

Completo

HORTA, R. , CAMACHO, M.

Evento: Internacional

Descripción: XIX Reunión Anual de la Red Pymes Mercosur

Ciudad: Campinas, Brasil

Año del evento: 2014

Anales/Proceedings: XIX Reunión Anual de la Red Pymes Mercosur: Pymes, innovación y desarrollo

Página inicial: 207

Página final: 209

ISSN/ISBN: 978-8586215-77

Publicación arbitrada

Palabras clave: Innovación PyMEs

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Medio de divulgación: Papel

Se ha demostrado ampliamente en la literatura que los procesos de innovación que se desarrollan a nivel de empresas constituyen un aspecto clave del desarrollo económico de los países. Este estudio, con foco en la realidad del Uruguay, se orienta a comprender el marco de política de fomento directo a esos procesos de innovación, y a cuantificar su impacto y resultados al interior de las pequeñas y medianas empresas. Para el análisis se utiliza tanto información secundaria como primaria. Se concluye que no existen trabas específicas para que las pequeñas y medianas empresas hagan uso de los instrumentos de apoyo directo a la innovación, y que la mayor demanda se orienta a los instrumentos más generales y de más amplia cobertura.

#### **Las vinculaciones de las PyMEs industriales uruguayas y sus efectos sobre las innovaciones realizadas (2014)**

Completo

HORTA, R.

Evento: Internacional

Descripción: XIX Reunión Anual de la Red Pymes Mercosur

Ciudad: Campinas, Brasil

Año del evento: 2014

Anales/Proceedings: XIX Reunión Anual de la Red Pymes Mercosur: Pymes, innovación y desarrollo

Página inicial: 219

Página final: 226

ISSN/ISBN: 978-8586215-77

Publicación arbitrada

Palabras clave: Competitividad Innovación PyMEs

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Medio de divulgación: Papel

A partir de los conceptos estrechamente vinculados de competitividad e innovación, este estudio profundiza la importancia que tiene la capacidad de innovar y de manejar diferentes tipos de innovación como condición básica para la construcción de competitividad. El análisis se aplica a la realidad de la industria manufacturera en el Uruguay, caracterizada mayoritariamente por pequeñas y medianas empresas, a partir de información relevada entre 2001 y 2009. Se encuentra que son diversas las actividades de innovación en la industria manufacturera uruguaya, aunque el esfuerzo innovador varía mucho entre los diferentes sectores industriales, y que las empresas que innovaron lograron mejorar su competitividad.

**Los procesos de innovación al interior de las empresas: Una comparación de las realidades española y uruguaya. (2011)**

Completo

HORTA, R. , CAMACHO M. , AZÚA S. , ASTIGARRAGA M.

Evento: Internacional

Descripción: Iberoamerican Academy of Management 7th International Meeting

Ciudad: Lima

Año del evento: 2011

Palabras clave: Innovación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Medio de divulgación: Papel

Trabajo realizado conjuntamente por investigadores del Instituto de Competitividad de la UCU y de la firma B+I Strategy del País Vasco, España.

**La complejidad de vivir en un mundo globalizado (2003)**

Completo

HORTA, R.

Evento: Nacional

Descripción: Jornadas de Economía del CCEAU

Ciudad: Montevideo

Año del evento: 2003

Palabras clave: Globalización

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

**Competitividad e industria manufacturera: aportes para un marco de análisis. (2002)**

Completo

HORTA, R. , JUNG A.

Evento: Internacional

Descripción: Seminario los Desafíos de las Universidades Jesuitas del Cono Sur

Ciudad: Montevideo

Año del evento: 2002

Palabras clave: Competitividad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

Medio de divulgación: Papel

**Libertad, Finanzas y Globalización (2001)**

Completo

HORTA, R.

Evento: Internacional

Descripción: Seminario Internacional de la Fundación OSDE

Ciudad: Buenos Aires

Año del evento: 2001

Palabras clave: Globalización

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

**TEXTOS EN PERIÓDICOS O REVISTAS**

#### **Una agenda competitiva para Uruguay (2016)**

Espectador Negocios  
Periodicos  
HORTA, R. , SILVEIRA L.

Palabras clave: Competitividad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Medio de divulgación: Internet

Fecha de publicación: 08/12/2016

<http://espectadornegocios.com/core.php?m=amp&nw=OTM2MDc>

En este artículo se reflexiona, a partir de los análisis realizados en el Instituto de Competitividad, sobre los puntos que se consideran clave en una agenda competitiva para Uruguay de los próximos años.

#### **Uruguay en el Índice de Progreso Social (2014)**

Portal de Espectador Negocios  
Periodicos  
HORTA, R.

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Fecha de publicación: 08/04/2014

[www.espectadornegocios.com](http://www.espectadornegocios.com)

#### **Competitividad y los Programas de los Partidos políticos (2014)**

Portal de Espectador Negocios  
Periodicos  
HORTA, R.

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Medio de divulgación: Internet

Fecha de publicación: 26/10/2014

[www.espectadornegocios.com](http://www.espectadornegocios.com)

#### **Programas partidarios y competitividad (2014)**

Suplemento Economía & Mercado, diario El País  
Periodicos  
HORTA, R.

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Medio de divulgación: Papel

Fecha de publicación: 17/11/2014

#### **Competitividad y Bienestar (2013)**

Portal de Espectador Negocios  
Periodicos  
HORTA, R.

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Medio de divulgación: Internet

Fecha de publicación: 30/04/2013

[www.espectadornegocios.com](http://www.espectadornegocios.com)

#### **Uruguay en el Índice de Competitividad Global (2013)**

Portal de Espectador Negocios  
Periodicos  
HORTA, R.

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /  
Fecha de publicación: 09/09/2013  
www.espectadornegocios.com

#### **La preocupación por la competitividad (2012)**

Portal de Espectador Negocios  
Periodicos  
HORTA, R.

Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /  
Fecha de publicación: 27/03/2012  
<http://espectadornegocios.com>

#### **Entorno Empresarial y Competitividad (2012)**

Portal de Espectador Negocios  
Periodicos  
HORTA, R.

Palabras clave: Competitividad  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /  
Medio de divulgación: Internet  
Fecha de publicación: 13/08/2012  
[www.espectadornegocios.com](http://www.espectadornegocios.com)

#### **Tipo de cambio e inflación: Aportes para su lectura. (2011)**

Espectador Negocios  
Periodicos  
HORTA, R.

Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /  
Medio de divulgación: Internet  
Fecha de publicación: 28/07/2011  
Lugar de publicación: Portal de Espectador Negocios  
<http://www.espectadornegocios.com/coreUC.php?m=amp&nw=NTI2Ng==>

#### **La economía uruguaya y su posicionamiento competitivo (2010)**

Sur Económico 50, 54  
Revista  
HORTA, R.

Palabras clave: Competitividad  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /  
Medio de divulgación: Papel  
Fecha de publicación: 01/08/2010

#### **La competitividad de la economía uruguaya (2008)**

Plaza Financiera  
Revista  
HORTA, R.

Palabras clave: Competitividad  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /  
Medio de divulgación: Papel

## **Producción técnica**

### **TRABAJOS TÉCNICOS**

**Fortalecimiento Estratégico de la Agencia de Promoción Económica de Río Negro (2012)**

Consultoría  
HORTA, R. , JUNG, A. , BONETTI, E.  
Asesoramiento a la Agencia  
País: Uruguay  
Idioma: Español  
Número de páginas: 125  
Duración: 6 meses  
Palabras clave: Competitividad Estrategia competitiva  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Organización Industrial /  
Esta consultoría se ganó en un proceso competitivo propuesto por la Agencia de Desarrollo Económico de Río Negro, con el objetivo del fortalecimiento estratégico de la Agencia y definición de los proyectos y servicios que en relación al contexto competitivo de la región, se entendían más favorables para su desarrollo.

#### **Aportes para la evaluación de la estrategia país Uruguay 2005-2009. (2010)**

Consultoría  
HORTA, R. , JUNG A. , GARBARINO P.  
Análisis contratado por el BID  
País: Uruguay  
Idioma: Español  
Ciudad: Montevideo  
Disponibilidad: Restringida

Número de páginas: 90  
Duración: 3 meses  
Institución financiadora: Banco Interamericano de Desarrollo  
Palabras clave: Competitividad Uruguay  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /  
Medio de divulgación: Papel

La consultoría tuvo por objeto aportar a la Oficina de Evaluación y Supervisión (OVE) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), elementos para apoyar la preparación de la Evaluación de la Estrategia de País de Uruguay 2005-2009. En particular, el objetivo fue servir de soporte para el análisis en materia de Competitividad y Apoyo a Sectores Productivos, en las áreas relacionadas con: la productividad en la ganadería, las microfinanzas, el manejo del apoyo público al agro, el desarrollo de clusters, el turismo, el desarrollo tecnológico y la competitividad en general.

#### **Apoyo académico al Programa PACPYMES del Ministerio de Industria Energía y Minería (2009)**

Consultoría  
HORTA, R.  
Coordinación de tres estudios de caso sobre clusteres en Uruguay  
País: Uruguay  
Idioma: Español  
Disponibilidad: Restringida

Duración: 12 meses  
Institución financiadora: Unión Europea  
Palabras clave: Competitividad Cluster  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

#### **Cluster de la Industria naval en Uruguay (2009)**

Consultoría  
HORTA, R. , SILVEIRA L. , MORATORIO M. , SERRANO M.J.  
Análisis del cluster naval en el Uruguay y definición de políticas.  
País: Uruguay  
Idioma: Español  
Número de páginas: 93  
Duración: 8 meses  
Institución financiadora: Programa PACPYMES  
Palabras clave: Competitividad Cluster Naval  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /  
Medio de divulgación: Papel

### **Diagnóstico y perspectivas del sector turístico en la región de Fray Bentos, Uruguay. (2007)**

Consultoría

HORTA, R. , JUNG A. , CAMACHO M. , AROCENA J. , MARSIGLIA J. , GARBARINO P.

Asesorar al Banco Mundial.

País: Uruguay

Idioma: Español

Ciudad: Washington

Número de páginas: 54

Duración: 8 meses

Institución financiadora: Corporación Financiera Internacional del Banco Mundial

Palabras clave: Competitividad Turismo

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

Medio de divulgación: Papel

El objetivo general del estudio fue el de contribuir al desarrollo local de la micro región binacional Gualaguaychú / Fray Bentos a partir de la dinamización del sector turístico, aprovechando las sinergias posibles entre las dos ciudades y a partir de un uso racional de los recursos ambientales. Los objetivos específicos que se persiguieron fueron, a) generar un diagnóstico y una visión estratégica compartida del sector turístico en Fray Bentos, así como mecanismos para su seguimiento; b) crear ámbitos de discusión e intercambio entre actores claves del sector turístico de la micro región centrada en Fray Bentos, a fin de definir en forma participativa una agenda de acciones; y c) definir un plan de acciones con prioridades para guiar decisiones en materia de asistencia técnica y financiera para concretarlas.

### **El gasto público social y su incidencia en la distribución del ingreso en Uruguay (2003)**

Consultoría

HORTA, R.

Consultoría para la OPP

País: Uruguay

Idioma: Español

Institución financiadora: PNUD

Palabras clave: Gasto social

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

Medio de divulgación: Internet

## **Evaluaciones**

### **EVALUACIÓN DE PUBLICACIONES**

#### **COMITÉ EDITORIAL**

##### **Journal of Management for Global Sustainability ( 2011 / 2014 )**

Cantidad: Menos de 5

Integrante del Comité Editorial del Journal. En ese carácter evaluó artículos que se postulan para su publicación.

##### **INCAE Business Review ( 2009 / 2014 )**

Cantidad: De 5 a 20

Integrante del Comité Editorial de la Revista INCAE Business Review. En ese carácter evaluó diferentes artículos que se postulan para ser aceptados y publicados en la revista.

#### **REVISIONES**

##### **Competitiveness Review ( 2015 )**

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Competitiveness Review ISSN: 1059-5422 Online from: 1991

<http://www.emeraldinsight.com/loi/cr> He sido designado para evaluar un paper en el régimen de evaluación ciega, en junio de 2015. Evaluación realizada en julio de 2015.



## EVALUACIÓN DE EVENTOS Y CONGRESOS

### Leadership and Innovation for a Sustainable World - IAJBS - CJBE ( 2015 )

Revisiones  
Uruguay

Presidente del Comité Académico y evaluador de varios de los artículos presentados. Se presentaron más de 100 papers, habiéndose aprobado 73 de ellos, mediante evaluación ciega de evaluadores de 4 universidades co-organizadoras: Universidad Alberto Hurtado de Chile, Universidad Católica de Córdoba, Argentina; UNISINOS, Brasil y Universidad Católica del Uruguay.

## Formación de RRHH

### TUTORÍAS CONCLUIDAS

#### POSGRADO

##### Parques industriales: Análisis desde la perspectiva empresarial. (2013)

Tesis de maestría  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Programa: Maestría en Dirección de Empresas  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Cecilia Cedrés y Katherine Ríos  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Competitividad Política industrial  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

### TUTORÍAS EN MARCHA

#### POSGRADO

##### La estrategia de internacionalización y la preferencia de política comercial de la empresa exportadora uruguaya ante un contexto global proteccionista (2017)

Tesis de doctorado  
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Católica Argentina , Argentina  
Programa: Doctorado en Administración  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Nicolás Albertoni Gómez  
País/Idioma: Argentina, Español  
Palabras Clave: Internacionalización Uruguay política comercial  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración  
El objetivo general de este proyecto de investigación es analizar el impacto que tiene en la empresa exportadora uruguaya en especial su estrategia exportadora, ante un contexto global en el que predominan corrientes proteccionistas ya sea desde la política aplicada (aumento de aranceles y barreras no arancelarias) como desde la retórica política desde la cual que se promueven medidas proteccionistas para varios mercados claves del comercio internacional.

##### Los Determinantes de la Competitividad de las Grandes Ciudades en América Latina (2017)

Tesis de doctorado  
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Católica Argentina , Argentina  
Programa: Doctorado en Administración  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Micaela Camacho Engler  
País/Idioma: Argentina, Español  
Palabras Clave: Competitividad  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración  
El tema central general de esta investigación es la Competitividad. Más específicamente, toma

como objeto de estudio la Competitividad de la Ciudades, con especial foco en América Latina. El objetivo de la Tesis es la identificación de los factores que determinan la competitividad de las ciudades en América Latina.

#### **Mujeres emprendedoras uruguayas en el departamento de San José (2014)**

Tesis de doctorado  
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Católica Argentina , Argentina  
Programa: Doctorado en Administración  
Tipo de orientación: Cotutor en pie de igualdad  
Nombre del orientado: Adriana Bonomo  
País/Idioma: Argentina, Español  
Palabras Clave: Emprendimiento  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración  
Como cotutor de esta tesis doctoral, mi función está orientada a apoyar y asesorar a la doctoranda en lo que respecta a la metodología de la investigación.

## **Otros datos relevantes**

### **PREMIOS, HONORES Y TÍTULOS**

#### **Reconocimiento al Desarrollo Competitivo de la Región del Maule (2015)**

(Internacional)  
Centro de Competitividad del Maule de la Universidad de Talca, Chile  
Reconocimiento otorgado por el Centro de Competitividad del Maule de la Universidad de Talca a personas del ámbito público y académico que hayan contribuido al desarrollo competitivo de la región del Maule, Chile.

### **PRESENTACIONES EN EVENTOS**

#### **Reunión del Grupo de Expertos en Competitividad Subnacional de la RIAC (2017)**

Seminario  
Indicadores de competitividad departamental. El caso de Uruguay.  
Colombia  
Tipo de participación: Expositor oral  
Carga horaria: 2  
Nombre de la institución promotora: RIAC y Universidad Javeriana  
Palabras Clave: Competitividad Medición  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad

#### **La descentralización y su contribución al desarrollo económico y productivo territorial (2017)**

Seminario  
I+D como base para el desarrollo territorial. Reflexiones a partir del caso de Uruguay  
Chile  
Tipo de participación: Expositor oral  
Carga horaria: 2  
Nombre de la institución promotora: SUBDERE Gobierno de Chile, PNUD y Universidad Austral  
Palabras Clave: Desarrollo territorial Investigación y desarrollo

#### **9º Congreso Latinoamericano de Cluster (2016)**

Congreso  
Estrategia de Especialización Inteligente: ¿Un camino para América Latina?. Reflexiones desde la experiencia en Uruguay  
Argentina  
Tipo de participación: Expositor oral  
Carga horaria: 5  
Nombre de la institución promotora: TCI  
Palabras Clave: Especialización inteligente  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración  
Presentación realizada en el 9ºCLAC organizado por TCI Network en la Universidad de la Frontera, Temuco, Chile.

### **Desafíos en materia de competitividad: Una mirada desde la óptica empresarial (2016)**

Seminario  
Desafíos en materia de competitividad  
Uruguay  
Tipo de participación: Comentarista  
Carga horaria: 2  
Nombre de la institución promotora: Confederación Empresarial del Uruguay  
Palabras Clave: Competitividad  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad

### **Reunión de Expertos en Competitividad Subnacional de la Red Interamericana de Competitividad RIAC. (2016)**

Seminario  
¿La RIS3 una estrategia para Uruguay? Reflexiones sobre el proceso de su implementación.  
España  
Tipo de participación: Panelista  
Carga horaria: 24  
Nombre de la institución promotora: Orkestra Instituto Vasco de Competitividad  
Palabras Clave: Uruguay RIS3  
La presentación realizada tuvo los siguientes objetivos: 1. Analizar el contexto externo de la economía uruguaya y los antecedentes en materia de política industrial en Uruguay en los últimos años. 2. Analizar el proyecto de apoyo al MIEM a los efectos de instrumentar una estrategia de especialización inteligente basada en la innovación en Uruguay. 3. Reflexiones y aprendizajes

### **XXIX Congreso latinoamericano de Estrategia SLADE (2016)**

Congreso  
Redes y Alianzas: clave estratégica para un centro de investigación universitaria  
Uruguay  
Tipo de participación: Panelista  
Carga horaria: 5  
Palabras Clave: Redes y Alianzas Investigación universitaria  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración  
El artículo presentado tiene como objetivo principal analizar cómo la implementación de redes y alianzas se constituye en una clave estratégica en el caso de centros de investigación universitaria. Se reflexiona a partir del caso del Instituto de competitividad de la universidad Católica del Uruguay. Se concluye que las redes y alianzas académicas contribuyen a una mayor eficacia de la investigación que busca transformar la realidad y el entorno en donde la institución universitaria desarrolla la actividad.

### **GTECS (2015)**

Seminario  
Medición de la Competitividad. Reflexiones y aportes Competitividad y Gobernabilidad  
Argentina  
Tipo de participación: Expositor oral  
Carga horaria: 5  
Nombre de la institución promotora: Red Interamericana de Competitividad (RIAC)  
Palabras Clave: Competitividad Gobernabilidad Medición  
Los objetivos de la presentación fueron analizar los siguientes temas: Antecedentes sobre medición de la competitividad. Estructura conceptual de los principales índices internacionales y regionales de competitividad. Limitaciones encontradas. Competitividad y gobernabilidad: Características del Índice Tendiendo Puentes

### **GTECS (2015)**

Seminario  
Competitividad y Emprendimiento: la experiencia de Uruguay  
Argentina  
Tipo de participación: Expositor oral  
Carga horaria: 5  
Nombre de la institución promotora: Red Interamericana de Competitividad (RIAC)  
Palabras Clave: Competitividad Emprendimiento  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Organización Industrial  
La presentación tuvo la finalidad de analizar los siguientes puntos: Emprendedurismo y

competitividad El ecosistema emprendedor uruguayo El caso de NEXO UCU Algunas reflexiones

#### **Reunión de Expertos en Competitividad Subnacional de la Red Interamericana de Competitividad (RIAC) (2014)**

Seminario

Índice de Progreso Social - Su aplicación a Uruguay, al País Vasco y a la Amazonía Brasileña

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 16

Nombre de la institución promotora: RIAC-OEA e Instituto de Competitividad Universidad Católica del Uruguay

Palabras Clave: Competitividad

Esta presentación tuvo por finalidad analizar la aplicación de un índice de competitividad en temas sociales a un país pequeño y dos regiones subnacionales. Esta presentación se realizó conjuntamente con la Dra. Susana Franco del Instituto Vasco de Competitividad. El Evento fue organizado por la Red Interamericana de Competitividad de la OEA con el apoyo del Instituto de Competitividad de la UCU.

#### **VIII Americas Competitiveness Forum (ACF) (2014)**

Simposio

El Rol de Gobiernos Regionales y Universidades en el Desarrollo de Ecosistema de Innovación y Emprendimiento

Trinidad Y Tobago

Tipo de participación: Panelista

Carga horaria: 3

Nombre de la institución promotora: Gobierno Trinidad y Tobago y RIAC-OEA

Palabras Clave: Competitividad Innovación Emprendimiento

Panelista en el Panel: "El Rol de Gobiernos Regionales y Universidades en el Desarrollo de Ecosistema de Innovación y Emprendimiento", en el marco de la Reunión de Competitividad Subnacional, organizado por la RIAC-OEA. Los panelistas fueron: Panelistas: Ibon Gil de San Vicente - Subdirector General de Orkestra, Instituto Vasco de Competitividad, Universidad de Deusto, España Roberto Horta - Director del Instituto de Competitividad de la Universidad Católica del Uruguay Rebeca Vidal - Ejecutiva de la Dirección de Políticas Públicas y Competitividad, CAF Welmer Ramos - Ministro de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica

#### **Seminario Internacional sobre Desarrollo Competitivo (2012)**

Seminario

La importancia de ser competitivo: Niveles y roles, el rol del Gobierno Nacional y Local

Chile

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 6

Nombre de la institución promotora: Centro de Competitividad del Maule, Universidad de Talca, Chile

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

Invitado por el Centro de Competitividad del Maule, de la Universidad de Talca, Chile, se realizó una exposición referida a analizar la importancia de la competitividad regional en el marco de una sociedad globalizada y en cambio permanente y los roles particulares del gobierno accionan y los gobiernos regionales y locales.

#### **Semana de la Calidad 2012 (2012)**

Seminario

La calidad y la innovación apoyando la competitividad del país

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 4

Nombre de la institución promotora: INACAL

Palabras Clave: Competitividad Innovación Calidad

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

Los temas desarrollados fueron: Innovación y competitividad ¿De qué hablamos cuando hablamos de innovación? La Innovación en las Pymes uruguayas Los principales obstáculos a la innovación

#### **15th TCI Global Conference, Basque Country 2012 (2012)**

Congreso

Cluster Analysis Methodology for Developing Economies Some learned lessons and discussion points

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 6

Nombre de la institución promotora: The Competitiveness Institute

Palabras Clave: Competitividad Clusters

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría

Clusters do have the potential to enhance the evolution of a region and/or economic activity due to their inherent characteristics. Thus, and according to some recent investigations, clusters can be used as a policy tool for economic development. In this sense, the study of the potential of an activity on a specific region to become a cluster and the requirements for this to happen is of importance. The concept of clusters, the methodology for studying them and the key success factors for their development have received a lot of attention in developed countries. At the same time the policies around and about clusters have been thoroughly studied on those economies. Nevertheless, there is still room for research in what comes to the cases in emerging economies. This gap is interesting to be filled since the development of a cluster in those two different kind of realities seems to be quite despair. Thus, we are proposing a workshop presentation to introduce and discuss a methodology for the study of clusters in emerging economies as well as for identifying the key success factors for this type of clusters to evolve. The methodology that would be presented was proposed by the Competitiveness Institute of the Universidad Católica del Uruguay (IC) and was constructed around: (i) a combination of tools that includes, among others, the Porter 's Diamond, and the Key Success Factors Grid developed by the IC; and (ii) the results of the empirical application of those tools to specific cases in Uruguay. All in all, the aim of the this workshop presentation is then to improve this proposed methodology with the objective of arriving at a proper tool for the analysis of clusters in emerging economies that serves for policy actions and thus socio-economic improvement. Esta presentación fue preparada en conjunto con los investigadores Micaela Camacho y Carolina Rocha.

#### **Construcción de la Competitividad: Institucionalización, Esencia y Reflexiones (2010)**

Seminario

La Universidad Católica y sus Compromisos con la Competitividad

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: UCUDAL

Palabras Clave: Competitividad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría

#### **II FORO Nacional para el Desarrollo de las Microfinanzas (2010)**

Simposio

Transparencia e Información para dar solvencia a las necesidades del mercado microfinanciero:

Observatorio de Microfinanzas

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: BID - DIPRODE - OPP

Palabras Clave: Competitividad Microfinanzas

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

## **Información adicional**

Integro la Academia Nacional de Economía del Uruguay como Miembro de Número.

Sistema Nacional de Investigadores:

[Situación actual](#)

[Vigencia:](#) 01/06/2015

[Código de propuesta:](#) SNI\_2014\_5668

[Área/Subárea:](#) Ciencias Sociales/Economía y Negocios

[Categoría/Nivel:](#) Investigador Activo/Iniciación

## **Indicadores de producción**

---

<b>PRODUCCIÓN BIBLIOGRÁFICA</b>	<b>45</b>
<b>Artículos publicados en revistas científicas</b>	11
Completo	11
<b>Trabajos en eventos</b>	10
<b>Libros y Capítulos</b>	10
Libro publicado	6
Capítulos de libro publicado	4
<b>Textos en periódicos</b>	11
Periodicos	9
Revistas	2
<b>Documentos de trabajo</b>	3
Completo	3
<b>PRODUCCIÓN TÉCNICA</b>	<b>6</b>
<b>Trabajos técnicos</b>	6
<b>EVALUACIONES</b>	<b>4</b>
<b>Evaluación de eventos</b>	1
<b>Evaluación de publicaciones</b>	3
<b>FORMACIÓN RRHH</b>	<b>4</b>
<b>Tutorías/Orientaciones/Supervisiones concluidas</b>	1
Tesis de maestría	1
<b>Tutorías/Orientaciones/Supervisiones en marcha</b>	3
Tesis de doctorado	3