



**OSCAR DANIEL LICANDRO
GOLDARACENA**

Magister

olicandr@ucu.edu.uy
<http://www.ucu.edu.uy/Home/FacultadesyAreas/CienciasEmpresariales/Departamentos/CienciasdeAdministracion/ProgramadeResponsabilidadSocialyEmpresarial/tabid/1447/Default.aspx>
 Av. 8 de Octubre 2738
 099423300

SNI

Ciencias Sociales / Economía y Negocios
 Categorización actual: Inicia ción (Activo)

Fecha de publicación: 05/10/2018
 Última actualización SNI: 05/10/2018

Datos Generales

INSTITUCIÓN PRINCIPAL

Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga/ UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Departamento de Ciencias de la Administración / Uruguay

DIRECCIÓN INSTITUCIONAL

Institución: Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Sector Educación Superior/Privado

Dirección: Av. 8 de Octubre 2738 / 11600 / MONTEVIDEO , Montevideo , Uruguay

Teléfono: (598 2) 4872717 / 448

Correo electrónico/Sitio Web: olicandr@ucu.edu.uy

<http://www.ucu.edu.uy/Home/FacultadesyAreas/CienciasEmpresariales/Departamentos/CienciasdeAdministracion/ProgramadeResponsabilidadSocialyEmpresarial/tabid/1447/Default.aspx>

Formación

Formación académica

CONCLUIDA

MAESTRÍA

Master of International Management (1992 - 1994)

University of St. Thomas , Estados Unidos

Título de la disertación/tesis:

Obtención del título: 1994

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

GRADO

Licenciatura en Sociología (1985 - 1989)

Universidad de la República - Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR , Uruguay

Título de la disertación/tesis:

Obtención del título: 1990

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología /

Profesorado en Matemática (1977 - 1981)

Administración Nacional de Educación Pública - Instituto de Profesores Artigas , Uruguay

Título de la disertación/tesis:

Obtención del título: 1982

Áreas de conocimiento:

Ciencias Naturales y Exactas / Matemáticas / Matemática Aplicada /

EN MARCHA

DOCTORADO

Doctorado en Administración (2011)

Universidad Católica Argentina , Argentina

Título de la disertación/tesis: VOLUNTARIADO CORPORATIVO.Un análisis sobre su aplicación como herramienta de Responsabilidad Social Empresaria hacia los empleados y la comunidad

Tutor/es: ARMINDA MARIA FINISTERRA DO PAÇO

Institución financiadora: Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL -

Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay

Palabras Clave: Responsabilidad Social Empresaria Voluntariado Corporativo Empleados Comunidad

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Voluntariado Corporativo

Idiomas

Inglés

Entiende regular / Habla regular / Lee regular / Escribe regular

Portugués

Entiende bien / Habla regular / Lee bien / Escribe regular

Áreas de actuación

CIENCIAS SOCIALES

Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial

CIENCIAS SOCIALES

Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios Inclusivos

CIENCIAS SOCIALES

Economía y Negocios / Negocios y Administración / Voluntariado Corporativo

Actuación profesional

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PRIVADO - UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL URUGUAY DÁMASO ANTONIO LARRAÑAGA - URUGUAY

UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (04/1981 - a la fecha)

Profesor de Alta Dedicación ,30 horas semanales

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Responsabilidad Social de las Organizaciones (03/2008 - a la fecha)

Producción de investigación empírica sobre distintos temas asociados con la responsabilidad social de las organizaciones, con particular énfasis en la responsabilidad social de las empresas.

Aplicada

10 horas semanales

Facultad de Ciencias Empresariales, Departamento de Ciencias de la Administración , Coordinador o Responsable

Equipo:

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresaria Responsabilidad Social Universitaria

Responsabilidad Social de las Organizaciones

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial

Negocios Inclusivos (03/2008 - a la fecha)

Investigación empírica sobre Negocios con la Base de la Pirámide y Negocios Inclusivos. Especial énfasis en los estudios de casos

Aplicada
2 horas semanales
Facultad de Ciencias Empresariales, Departamento de Ciencias de la Administración , Coordinador o Responsable
Equipo:
Palabras clave: Negocios Inclusivos Negocios con la Base de la Pirámide
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial

Voluntariado Corporativo (03/2008 - a la fecha)

En esta línea se inscriben diversas investigaciones sobre el voluntariado corporativo en Uruguay.
Aplicada
8 horas semanales
Facultad de Ciencias Empresariales, Departamento de Ciencias de la Administración , Coordinador o Responsable
Equipo:
Palabras clave: Voluntariado Corporativo Voluntariado de empleados Capital Humano RSE hacia la comunidad
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Buenas prácticas de acciones de Responsabilidad Social Empresaria orientadas a generar inclusión social (07/2016 - a la fecha)

El objetivo genera el describir el panorama general de las actividades de RSE orientadas a favorecer la inclusión social en Uruguay. Dentro de ellas, identificar las que tienen mayor impacto y analizar las prácticas exitosas que pueden ser replicadas o adaptadas en el marco de proyectos impulsados por otras empresas, organizaciones de la Sociedad Civil o el Estado
5 horas semanales
Facultad de Ciencias Empresariales , Departamento de Ciencias de la Administración - Programa de Investigaciones
Investigación
Coordinador o Responsable
En Marcha
Financiación:
Intercambio Cultural Aleman-Latinoamericano, Alemania, Apoyo financiero
Equipo: MAGISTER
Palabras clave: Responsabilidad Social Empresaria Organizaciones de la Sociedad Civil Comunidad Inclusión social
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

El Voluntariado Corporativo en Uruguay (03/2016 - a la fecha)

Este proyecto se propone estudiar el estado de situación del voluntariado corporativo (VC) en Uruguay con la finalidad de generar insumos para las instituciones y empresas que lo promueven y aplican. Se investigará sobre las motivaciones de las empresas para aplicarlo, los tipos de VC y actividades que se aplican, la forma de gestionarlo y de involucrar a los voluntarios, la motivación y satisfacción de los voluntarios y otros temas relevantes. La investigación tiene tres fases. En la primera se aplica un cuestionario a una muestra de empresas. En la segunda se aplica un cuestionario a los voluntarios de las mismas empresas. En la tercera se elaboran estudios de casos sobre experiencias relevantes que sirven como "prácticas inspiradoras". En este proyecto participan tres estudiantes de carreras de grado, quienes elaborarán su tesis de grado en base a información que relevarán en el marco del proyecto
8 horas semanales
Facultad de Ciencias Empresariales , Departamento de Ciencias de la Administración - Programa de Investigaciones
Investigación
Coordinador o Responsable
En Marcha
Alumnos encargados en el proyecto:
Pregrado:3
Financiación:

Pronto!, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo: YAPOR, S.

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresaria Voluntariado Corporativo Trabajadores

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Voluntariado Corporativo

Impacto de las prácticas de RSE en los resultados de las empresas uruguayas (07/2017 - a la fecha)

Este proyecto se propone investigar si la adopción de prácticas de RSE genera impactos positivos sobre un conjunto de indicadores de desempeño de las empresas (satisfacción de stakeholders, facturación, rentabilidad, etc.). El universo de estudio son las empresas que se encuentran activamente trabajando en la incorporación de la RSE, tomando como muestra al conjunto de empresas que participaron en 2016 en el sistema de autoevaluación IRSE, que implementa la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas bajo la orientación académica de la Universidad Católica. El proyecto combina la aplicación de una herramienta cuantitativa (el IRSE) y otra cualitativa (entrevistas semi-estructuradas a una sub-muestra intencional).

5 horas semanales

Facultad de Ciencias de la Administración, Departamento de Ciencias de la Administración

Investigación

Coordinador o Responsable

En Marcha

Equipo: DR. (Responsable), LICENCIADO

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresaria Gestión de Alto Desempeño Resultados

Empresariales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social

Empresaria

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Gestión de Alto Desempeño

CONSTRUCCIÓN Y DIFUSIÓN DEL CONCEPTO DE ACCIÓN SOCIAL CORPORATIVA INTEGRAL (ASCI) COMO FACTOR DE DESARROLLO EN LA CIUDAD DE MONTEVIDEO (URUGUAY) (10/2011 - 06/2013)

Investigación aplicada en Uruguay y España sobre: 1) la percepción de los ciudadanos sobre la Responsabilidad Social de las Empresas y 2) la percepción de los estudiantes universitarios sobre la inclusión de la RSE en el plan de estudios de las carreras de ciencias empresariales. El estudio se realizó en Uruguay y España con apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)

10 horas semanales

Facultad de Ciencias Empresariales, Programa de Investigación sobre RSE

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

Alumnos encargados en el proyecto:

Pregrado:1

Financiación:

Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, España, Apoyo financiero

Equipo: VÁZQUEZ, J. L., LANERO, A., YAPOR, S.

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresaria Educación Superior

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social

Empresaria

Promoción de los negocios inclusivos en Uruguay (04/2009 - 06/2011)

La actividad central del proyecto fue una investigación exploratoria y descriptiva cuyo objetivo fue la identificación y descripción de experiencias de negocios inclusivos en Uruguay. Uno de los productos de este proyecto fue el libro EXPERIENCIAS DE NEGOCIOS INCLUSIVOS EN URUGUAY. El proyecto incluyó además diversas actividades de divulgación

5 horas semanales

Facultad de Ciencias Empresariales, Programa de Investigación sobre RSE

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

Financiación:

Avina, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo: PARDO, L.

Palabras clave: Negocios Inclusivos Base de la Pirámide Pobreza

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios Inclusivos

La inclusión social, la empresa y la tecnología (03/2010 - 10/2010)

Se realizó un estudio de cinco casos de aplicación de la Responsabilidad Social Empresaria en la gestión de empresas en Uruguay. Este estudio de casos se realizó en el marco de un proyecto conjunto entre la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas y la Universidad Católica del Uruguay, que fue financiado por la Fundación Konrad Adenauer

5 horas semanales

Facultad de Ciencias Empresariales , Programa de Investigación sobre RSE

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

Financiación:

Konrad Adenauer Stiftung, Alemania, Apoyo financiero

Equipo:

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresaria Uruguay Estudio de casos

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

ONGs que trabajan con los sectores en condiciones de exclusión social: investigación para la mejora de las prácticas destinadas a la obtención de apoyos económicos en las empresas privadas. (07/2006 - 07/2007)

Este proyecto tuvo como cometido estudiar un grupo seleccionado de ONGs con fuerte imagen pública, a los efectos de identificar sus mejores prácticas en materia de captación de recursos económicos en el sector privado de la economía, con la finalidad de identificar buenas prácticas que sirvan a las ONGs más pequeñas y menos conocidas que trabajan con la población que vive en condiciones de exclusión social, a gestionar mejor la obtención de esos recursos.

6 horas semanales

Universidad Católica del Uruguay , Facultad de Ciencias Humanas

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

Alumnos encargados en el proyecto:

Pregrado:1

Financiación:

Intercambio Cultural Aleman-Latinoamericano, Alemania, Apoyo financiero

Equipo: FERNANDEZ, M.

Palabras clave: Organizaciones de la Sociedad Civil Marketing Social Sector Privado Organizaciones No Gubernamentales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Gestión de Organizaciones Sociales

DOCENCIA

Maestría en Marketing (04/2016 - a la fecha)

Maestría

Responsable

Asignaturas:

Responsabilidad Empresaria, 10 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Licenciatura en Dirección de Empresas (03/2016 - a la fecha)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Responsabilidad Social Empresaria, 5 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Maestría en Dirección de Empresas (04/2015 - a la fecha)

Maestría

Responsable

Asignaturas:

Naturaleza de la Empresa, 6 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresarial

Licenciatura en Gestión Humana y Relaciones Laborales (08/2017 - a la fecha)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Responsabilidad Social Empresarial, 5 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresarial

Licenciatura en Dirección de Empresas (03/2013 - a la fecha)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Fundamentos de Gestión, 5 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Administración

Postgrado de Especialización en Finanzas (03/2011 - a la fecha)

Especialización

Responsable

Asignaturas:

Ética y Responsabilidad Social Empresarial, 7 horas, Teórico

Programa de Especialización en Tributaria (03/2011 - a la fecha)

Especialización

Responsable

Asignaturas:

Ética y Responsabilidad Social Empresarial, 7 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresarial

Contador Público (03/2016 - a la fecha)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Responsabilidad Social Empresarial, 5 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresarial

Licenciatura en Dirección de Empresas (03/2003 - 12/2015)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Marketing de Servicios, 30 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Postgrado de Especialización en Gestión de Recursos Humanos (03/2011 - 03/2015)

Especialización

Responsable

Asignaturas:

Ética y Responsabilidad Social Empresarial, 7 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social

Empresaria

Licenciatura en Dirección de Empresas (03/2012 - 12/2013)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Marketing II - Dirección de Marketing, 2 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Postgrado de Especialización en Marketing (03/2006 - 12/2011)

Perfeccionamiento

Responsable

Asignaturas:

Seminario de Marketing Social, 20 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Maestría en Dirección de Empresas (03/2003 - 12/2010)

Maestría

Responsable

Asignaturas:

Marketing de Servicios, 20 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Maestría en Dirección de Empresas (03/2007 - 12/2009)

Maestría

Responsable

Asignaturas:

Dirección de Marketing, 20 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Postgrado de Especialización en Marketing (03/2005 - 12/2009)

Especialización

Responsable

Asignaturas:

Dirección de ventas, 20 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Licenciatura en Dirección de Empresas (03/2006 - 12/2007)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Marketing I - Gestión de Marketing, 2 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Licenciatura en Comunicación Social (03/2004 - 12/2006)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Seminario de Tesis sobre Marketing Social y Responsabilidad Social Corporativa, 2 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria

Licenciatura en Comunicación Social (03/2006 - 12/2006)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Seminario de Tesis: Investigación y Gestión de Marcas, 2 horas, Teórico-Práctico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Licenciatura en Dirección de Empresas (03/1992 - 12/1994)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Metodología de la investigación, 2 horas, Teórico-Práctico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Investigación

Licenciatura en Educación (03/1992 - 12/1992)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Estadística, 2 horas, Teórico-Práctico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Naturales y Exactas / Matemáticas / Estadística y Probabilidad /

Licenciatura en Dirección de Empresas (04/1981 - 12/1991)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Análisis Matemático, 4 horas, Teórico-Práctico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Naturales y Exactas / Matemáticas / Matemática Aplicada /

EXTENSIÓN

(07/2011 - a la fecha)

Facultad de Ciencias Empresariales, Departamento de Ciencias de la Administración - Programa de Investigaciones
2 horas
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

OTRA ACTIVIDAD TÉCNICO-CIENTÍFICA RELEVANTE

(07/2013 - a la fecha)

Facultad de Ciencias Empresariales, Departamento de Ciencias de la Administración
2 horas semanales
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

(11/2016 - a la fecha)

Vicerrectoría Académica, Consejo de Editores de Revistas Académicas de la UCU
2 horas semanales

GESTIÓN ACADÉMICA

Coordinador del Programa de Investigación sobre Responsabilidad Social Empresaria (03/2008 - a la fecha)

Facultad de Ciencias Empresariales, Departamento de Ciencias de la Administración
Gestión de la Investigación
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Coordinador del Programa (02/2005 - 12/2007)

Vicerrectoría de Desarrollo, Programa de Formación en Micro y Pequeña Empresa (FOMYPES)

Gestión de la Enseñanza

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Director del Instituto (06/2002 - 12/2004)

Facultad de Ciencias Empresariales, Instituto de Gestión Empresarial

Gestión de la Enseñanza

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Director del Instituto (06/2002 - 12/2004)

Facultad de Ciencias Empresariales, Instituto de Gestión Empresarial

Gestión de la Enseñanza

Director de la Maestría en Dirección de Empresas (03/1997 - 03/1998)

Facultad de Ciencias Empresariales

Gestión de la Enseñanza

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Director de la Licenciatura en Dirección de Empresas (02/1994 - 02/1998)

Facultad de Ciencias Empresariales

Gestión de la Enseñanza

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Vicedirector del Departamento de Dirección de Empresas (04/1991 - 12/1993)

Facultad de Ciencias Empresariales

Gestión de la Enseñanza

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

SECTOR EMPRESAS/PRIVADO - EMPRESA PRIVADA - URUGUAY

Consultor independiente

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Otro (02/1993 - 12/2015)

Consultor de empresas ,20 horas semanales

A lo largo de esos 32 años mi dedicación a la consultoría fue variable. En particular, entre 1998 y 2001,, en que me desempeñé en cargos de gerencia en empresas, mi dedicación la actividad de consultoría disminuyó mucho, aunque se mantuvo. Mis actividades de consultoría abarcaron las siguientes áreas: investigación de mercados, diseño de servicios y atención de clientes, estrategias de marketing, planificación estratégica e imagen corporativa.

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/ORGANISMOS INTERNACIONALES - ORGANISMOS INTERNACIONALES - URUGUAY

Banco Interamericano de Desarrollo

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Colaborador (01/2011 - 01/2011)

Consultor ,10 horas semanales

Consultoría para el Banco Interamericano de Desarrollo sobre Oportunidades para el desarrollo de Negocios Inclusivos en Uruguay

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/ORGANISMOS INTERNACIONALES - ORGANISMOS INTERNACIONALES - URUGUAY

Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Colaborador (01/2007 - 01/2008)

Consultor ,10 horas semanales

Consultoría para UNESCO. Departamento de Educación. Evaluación del impacto de modalidades alternativas para la incorporación de jóvenes de sectores carenciados al sistema educativo (Ciclo Básico).

Colaborador (01/2005 - 01/2005)

Consultor ,10 horas semanales

Consultoría para UNESCO. Departamento de Educación. Estudio sobre los programas de apoyo a la creación emprendimientos productivos como estrategia de superación de la pobreza en Uruguay.

SECTOR GOBIERNO/PÚBLICO - MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA - URUGUAY

Dirección de Educación

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Colaborador (01/2005 - 01/2006)

Evaluador Externo ,5 horas semanales

Evalué el Master en Dirección de Empresas de la Universidad ORT

Colaborador (01/2004 - 01/2005)

Evaluador externo ,5 horas semanales

Evalué la Maestría en Marketing y Dirección Comercial de la Universidad de la Empresa

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - OTROS - URUGUAY

Unidad Coronaria Móvil

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (03/1999 - 12/2001)

Gerente de Marketing ,40 horas semanales

Áreas a cargo: Marketing, Ventas, Telemarketing, Recuperación de Clientes

SECTOR EMPRESAS/PRIVADO - EMPRESA PRIVADA - URUGUAY

COFAC

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (03/1998 - 03/1999)

Gerente de Negocios y Marketing ,40 horas semanales

Esta gerencia abarcó las tradicionales actividades de marketing más la supervisión de cuatro gerencias: a) Banca Persona; b) Banca Empresa; c) Negocios Rurales y d) Comercio Exterior

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/ORGANISMOS INTERNACIONALES - ORGANISMOS INTERNACIONALES - URUGUAY

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Colaborador (01/1995 - 01/1995)

consultor ,10 horas semanales
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)/ Programa de Fortalecimiento de las Areas Sociales (FAS)/ANEP. Proyecto URU/94/001: Estudios preparatorios del Proyecto de Modernización de la Educación Secundaria. Análisis del Censo de docentes de Enseñanza Secundaria de 1995 y preparación e la información para la Misión de Análisis del BID que tuvo lugar en diciembre de 1995.

SECTOR EMPRESAS/PRIVADO - EMPRESA PRIVADA - URUGUAY

EQUIPOS CONSULTORES

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (06/1990 - 12/1991)

Sub-director del área de Investigación de Mer ,40 horas semanales

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/ORGANISMOS INTERNACIONALES - ORGANISMOS INTERNACIONALES - URUGUAY

Comisión Económica para América Latina y el Caribe

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Colaborador (10/1987 - 06/1990)

Asistente de investigación ,30 horas semanales
Participación en proyectos de investigación y diagnóstico sobre diferentes tópicos sociodemográficos entre los que se incluye: medición de la pobreza, juventud y empleo, educación, situación de la infancia en el Uruguay (CEPAL-UNICEF) y estudios demográficos. En particular, participé en el proyecto Diagnóstico de la Enseñanza Básica en el Uruguay durante sus tres primeras fases: a) primer diagnóstico de la enseñanza básica; b) diagnóstico de la Educación Primaria; c) diagnóstico del Ciclo Básico de Enseñanza Secundaria

CARGA HORARIA

Carga horaria de docencia: 6 horas
Carga horaria de investigación: 24 horas
Carga horaria de formación RRHH: Sin horas
Carga horaria de extensión: Sin horas
Carga horaria de gestión: Sin horas

Producción científica/tecnológica

Mi foco de investigación es la Responsabilidad Social de la Organizaciones, con particular énfasis en la Responsabilidad Social de la Empresas (RSE). Esta es un área temática relativamente nueva, de la que prácticamente no existe investigación acumulada en Uruguay. Comencé a trabajar en esta área en 2004, mediante el dictado de un seminario de tesis. A partir de ese momento he: 1) dirigido y realizado diversas investigaciones sobre RSE, Negocios Inclusivos y Voluntariado Corporativo; 2) publicado artículos en revistas de divulgación y revistas científicas; 3) escrito libros y capítulos de libros y he editado libros colectivos; 4) presentado los resultados de mis investigaciones en congresos en América Latina y Europa; 5) dictado clases de grado y postgrado; 6) organizado seminarios y conferencias; 7) dictado conferencias en Uruguay, Brasil, Argentina, Bolivia y Venezuela; 8) dirigido tesis de grado y postgrado y 9) brindado asesoramiento a diversas empresas y organizaciones sociales.

Destacan además dos actividades: 1) fundé en 2013 y soy el editor de Cuadernos de RSO, una publicación inter-disciplinaria sobre diversos temas asociados con la responsabilidad social de las organizaciones y 2) coordino la aplicación del sistema de indicadores sobre RSE (IRSE) de la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas (ACDE).

Integro el Editorial Board de la International Review on Public and Nonprofit Marketing y el Comité Científico de la revista Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional de La Plata (Argentina).

He evaluado artículos de revistas científicas de Europa y América Latina: Voluntas, International Review on Public and Nonprofit Marketing, Revista Instituto Gran Colombiana (Colombia), Punto de Vista (Colombia), TELOS (Venezuela), EKONOMSKI VJESNIK (Croacia), Revista del Claeh (Uruguay), Cultura Económica (Argentina).

Además integro: 1) el Board de la International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM), siendo el representante de la asociación en Uruguay y 2) el Directorio de la Red de Investigación Estudios Organizacionales en América Latina, el Caribe e Iberoamérica (REOALCel).

La contribución de mi trabajo al desarrollo de esta área de conocimiento puede resumirse en los siguientes aportes: 1) investigación cuantitativa sobre la aplicación de la RSE y el Voluntariado Corporativo en Uruguay, lo que contribuye a la comprensión del avance de la RSE en este país; 2) realicé múltiples estudios de caso, que contribuyen a comprender la complejidad de los procesos de incorporación de la Responsabilidad Social en las organizaciones; 3) realicé las primeras investigaciones sobre el estado de situación de los Negocios Inclusivos en Uruguay; 4) he organizado y dictado seminarios, conferencias y talleres sobre estos temas; 5) he publicado libros y artículos en revistas científicas y de divulgación; 6) Edito desde 2013 una revista académica de divulgación sobre estos temas (Cuadernos de RSO); 7) colaboro desde la universidad (a través del programa que coordino) brindando orientación en forma honoraria a empresas y organizaciones sociales en estos temas; 8) he trabajado en la elaboración de reflexión teórica y modelos que contribuyen al desarrollo de un marco conceptual sobre el tema. Entiendo que mi trabajo ha sido pionero en estos temas en Uruguay.

Producción bibliográfica

ARTÍCULOS PUBLICADOS

ARBITRADOS

La Responsabilidad Social de la Educación Superior como Bien Común. Concepto y desafíos (Completo, 2018)

Licandro, O. , Juan José Martí-Noguera , Ricardo Gaete-Quezada
Revista de educación superior, v.: 47 186 , p.:1 - 22, 2018
Palabras clave: Educación Superior; Responsabilidad Social; Bien Común; Iberoamérica; Grupos de Interés
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencias de la Educación / Ciencias de la Educación / Responsabilidad Social Universitaria
Lugar de publicación: México
ISSN: 23959037
<http://resu.anuies.mx/ojs/index.php/resu/index>

La Educación Superior conceptualizada como Bien Común: El desafío propuesto por Unesco (Completo, 2018)

Licandro, O.
REVISTA DIGITAL DE INVESTIGACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA, v.: 12 1 , p.:6 - 33, 2018
Palabras clave: educación superior bienes comunes gobernanza responsabilidad social universitaria.
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Responsabilidad Social Universitaria
Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: Perú
Escrito por invitación
ISSN: 2223-2516
DOI: <http://dx.doi.org/xxxxxxxxxxxxxxxx>
<http://revistas.upc.edu.pe/index.php/docencia/index>

El aporte de la Teoría de la Economía Civil a la argumentación de la RSE (Completo, 2018)

Licandro, O.
Retos, v.: 8 16 , p.:33 - 45, 2018
Palabras clave: Economía Civil Economía Neoclásica Stakeholders Externalidades Responsabilidad Social Empresarial Ética
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social

Empresarial
Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: Ecuador
ISSN: 13908618
DOI: <https://doi.org/10.17163/ret.n16.2018.03>
<https://revistas.ups.edu.ec/index.php/retos>

THE RELATIONSHIP BETWEEN CORPORATE VOLUNTEERING AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: RESULTS OF AN EMPIRICAL STUDY (Completo, 2017)

Licandro, O.
Ekonomski vjesnik/Econviews - Review of Contemporary Business, Entrepreneurship and Economic Issues, v.: 30/1 p.:67 - 83, 2017
Palabras clave: Corporate Social Responsibility Corporate Volunteering ISO 26.000 Employee volunteering
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Voluntariado Corporativo
Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: Croacia
ISSN: 10872206
<http://hrcak.srce.hr/ojs/index.php/ekonomski-vjesnik/about>

EL VOLUNTARIADO CORPORATIVO COMO PRÁCTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA HACIA LOS EMPLEADOS Y LA COMUNIDAD (Completo, 2016)

Licandro, O.
TEORÍAS, ENFOQUES Y APLICACIONES EN LAS CIENCIAS SOCIALES (TEACS), v.: 18 8 18, p.:47 - 65, 2016
Palabras clave: Responsabilidad Social Empresaria Voluntariado Corporativo ISO 26.000 Empleados Comunidad
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Voluntariado Corporativo
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: Venezuela
Escrito por invitación
ISSN: 18569773
<http://www.ucla.edu.ve/dac/revistateacs/revistas/revista18.pdf>

latindex

Contribution for an argumentation of Corporate Social Responsibility from the perspective of Civil Economy (Completo, 2015)

Licandro, O.
Revista Brasileira de Gestão e Inovação, v.: 3 Vol 3 N° 1, p.:1 - 21, 2015
Palabras clave: Civil Economy Corporate Social Responsibility Reciprocity Relational goods Stakeholder
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: Brasil
ISSN: 23190639
<http://www.ucs.br/etc/revistas/index.php/RBGI/index>

latindex

EDUCATION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE UNIVERSITY: A COMPARATIVE STUDY BETWEEN URUGUAY AND SPAIN (Completo, 2013)

VÁZQUEZ, J. L. , Licandro, O. , LANERO, A.
Contemporary Research on Organization Management and Administration, v.: 1 p.:6 - 16, 2013
Palabras clave: Corporate Social Responsibility Higher education Uruguay university students Spain
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria
Lugar de publicación: Lituania
ISSN: 23357959
<http://journal.avada.lt/images/dokumentai/CROMA2013str/1.pdf>

Modelos para el análisis de los negocios inclusivos: construcción mediante el estudio de casos (Completo, 2013)

Licandro, O.
Telos, v.: 15 Vol 15 N° 1, p.:32 - 48, 2013
Palabras clave: Negocios Inclusivos Base de la Pirámide Pobreza Organizaciones de la Sociedad Civil Empresa
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios Inclusivos
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: Venezuela
ISSN: 11320877
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99326637002>

latindex

Corporate Social Responsibility and Higher Education: Uruguay University Student's Perception (Completo, 2013)

VÁZQUEZ, J. L. , LANERO, A. , Licandro, O.
Economics & Sociology, v.: 6 Vol. 6 N° 2, p.:145 - 157, 2013
Palabras clave: Corporate Social Responsibility Public Marketing Higher education Socioeconomic development sustainability Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria
Medio de divulgación: Internet
ISSN: 2071789X
DOI: [10.14254/2071-789X.2013/6-2/13](https://doi.org/10.14254/2071-789X.2013/6-2/13)
http://www.economics-sociology.eu/?233,en_corporate-social-responsibility-and-higher-education-urugu

Scopus'

The added value of corporate social responsibility. Some insights from a research in Uruguay (Completo, 2013)

VÁZQUEZ, J. L. , LANERO, A. , Licandro, O.
International Review on Public and Nonprofit Marketing, v.: 10 p.:187 - 200, 2013
Palabras clave: Corporate Social Responsibility Public Marketing Higher education Consumer Behavior Socioeconomic development
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel
ISSN: 18651984
<http://www.springer.com//marketing/journal/12208/>

Scopus'

Corporate Social Action: conceptual definition and typology (Completo, 2010)

Licandro, O. , SABATH, J.
Theoretical and Applied Economics, Supplement , p.:396 - 411, 2010
Palabras clave: Corporate Social Responsibility Corporate Social Action Corporate Social Marketing Social Alliance
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: Bucarest
ISSN: 18418678

NO ARBITRADOS

Voluntariado Corporativo en Uruguay: ¿qué motiva a los empleados a participar? (Completo, 2017)

Licandro, O. , PAÇO, A. , YAPOR, S.
Cuadernos de RSO, v.: 5 1, p.:33 - 53, 2017
Palabras clave: Voluntariado Corporativo Voluntarios Motivaciones

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Voluntariado Corporativo

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo - Uruguay

Escrito por invitación

ISSN: 2301105x

<http://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/rso/licandro-paco-y-yapor.pdf>

Alianzas intersectoriales para la creación de negocios inclusivos con clasificadores de residuos. Un estudio de caso en Uruguay (Completo, 2015)

Licandro, O.

Cuadernos de RSO, v.: 3 Vol. 3 N° 1, p.:87 - 107, 2015

Palabras clave: Negocios Inclusivos Base de la Pirámide Alianzas Intersectoriales Clasificadores de residuos

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios Inclusivos

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

Escrito por invitación

ISSN: 2301105x

<http://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/rso/cuadernos%205%20-%20WEB.PDF>

La relación entre responsabilidad social empresarial y voluntariado corporativo. El caso de Carle & Andrioli (Completo, 2015)

Licandro, O., YAPOR, S.

Cuadernos de RSO, v.: 3 Vol 3 N° 2, p.:109 - 132, 2015

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresarial Voluntariado Corporativo Buenas prácticas

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Voluntariado Corporativo

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 2301105x

<http://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/rso/cuadernos%205%20-%20WEB.PDF>

El voluntariado corporativo en Uruguay: avances y desafíos (Completo, 2013)

Licandro, O.

Cuadernos de RSO, v.: 1 p.:30 - 42, 2013

Palabras clave: Voluntariado Corporativo Uruguay Responsabilidad Social Corporativa

Compromiso con la comunidad

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Voluntariado Corporativo

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 2301105x

La Formación de Profesionales Responsables: el caso de la Facultad de Odontología de la Universidad Católica del Uruguay (Completo, 2013)

Licandro, O., FERNANDEZ, M., MARTURET, M.

Cuadernos de RSO, v.: 1 p.:58 - 72, 2013

Palabras clave: Responsabilidad Social Universitaria Salud Bucal Extensión universitaria Programas

Curriculares Odontología

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social

Universitaria

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 2301105x

LIBROS

El rol de la educación superior de cara a los desafíos sociales de América Latina y el Caribe (Participación , 2018)

Licandro, O., Juan José Martí Noguera
Edición: ,
Editorial: UNESCO- IESALC y Universidad Nacional de Córdoba, Córdoba
Tipo de publicación: Investigación
Escrito por invitación
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales /
Medio de divulgación: Internet
ISSN/ISBN: 978-980-7175-30-2

Capítulos:
El bien común como meta: retos para las Instituciones de educación superior en América Latina
Organizadores: Humberto Grimaldo
Página inicial 95, Página final 114

Estudio de las organizaciones. Una visión estratégica para contribuir con el desarrollo de América Latina y el Caribe (Participación , 2016)

Licandro, O.
Número de volúmenes: 1
Edición: ,
Editorial: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Chimbote - Perú
Tipo de publicación: Investigación
Referado
Escrito por invitación
Palabras clave: Responsabilidad Social Empresaria Uruguay ISO 26.000
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria
Medio de divulgación: Internet
ISSN/ISBN: 9786124308055
[http://utex.uladech.edu.pe/bitstream/handle/ULADECH_CATOLICA/166/ESTUDIOS%20DE%20LAS%](http://utex.uladech.edu.pe/bitstream/handle/ULADECH_CATOLICA/166/ESTUDIOS%20DE%20LAS%20ORGANIZACIONES%20EN%20URUGUAY.pdf)

Capítulos:
El estado de la Responsabilidad Social Empresarial en Uruguay
Organizadores: Julio Dominguez Granda, Yolanda Rodríguez de Guzmán, Zahira Moreno Freites y Judith J. Hernandez
Página inicial 396, Página final 435

Anuario del Intercambio Cultural Alemán-Latinoamericano (Participación , 2016)

Licandro, O.
Número de volúmenes: 3
Edición: 1,
Editorial: LIT VERLAG, Berlín
Tipo de publicación: Investigación
Palabras clave: Organizaciones de la Sociedad Civil Sector Privado Marketing Colaboración
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing Social
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9783643119049
Financiación/Cooperación:
Stipendienwerk Lateinamerika-Deutschland - Intercambio Cultural Alemán Latinoamericano / Beca, Alemania
<http://www.icala.de/publicaciones/index.html>

Capítulos:
El uso del marketing en las organizaciones sociales para obtener la colaboración del sector privado
Organizadores: Intercambio Cultural Alemán - Latinoamérica (ICALA)
Página inicial 177, Página final 201

Responsabilidad Social Empresaria. Reflexiones, investigaciones y casos (Libro publicado Otra , 2016)

Licandro, O.
Número de volúmenes: 500
Número de páginas: 299
Edición: 1º,
Editorial: Grupo Magro, Montevideo
Tipo de publicación: Divulgación

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresaria Responsabilidad Social Universitaria Negocios Inclusivos Voluntariado Corporativo
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9789974855618

Inovação Social & Desenvolvimento (Participación , 2015)

Licandro, O.
Número de volúmenes: 1
Edición: 1,
Editorial: RH, Lda., Lisboa
Tipo de publicación: Investigación
Referado
Escrito por invitación
Palabras clave: Negocios Inclusivos Alianças intersectoriais base da pirâmide. classificadores de resíduos
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios Inclusivos
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9789728871536

Capítulos:
Alianças intersectoriais para o desenvolvimento de negócios inclusivos com a base da pirâmide.
Estudo de experiências com classificadores de resíduos no Uruguai
Organizadores: Maria Joao Nicolau dos Santos y Fernando Miguel Seabra
Página inicial 127, Página final 149

Perspectivas en el Estudio de la Responsabilidad Social Corporativa. Aplicaciones prácticas en Uruguay y España. (Libro compilado Libro , 2014)

Licandro, O., VÁZQUEZ, J. L., LANERO, A.
Número de volúmenes: 300
Número de páginas: 346
Edición: 1,
Editorial: Grupo Magro, Montevideo
Tipo de publicación: Investigación
Palabras clave: Responsabilidad Social Corporativa Sistema Educativo Ciudadanos
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria
Medio de divulgación:
ISSN/ISBN: 9789974849112
Financiación/Cooperación:
Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo / Apoyo financiero, España

Perspectivas en el estudio de la Responsabilidad Social Corporativa. Aplicaciones Prácticas en Uruguay y España (Participación , 2014)

Licandro, O., VÁZQUEZ, J. L., LANERO, A.
Número de volúmenes: 1
Edición: 1, 1
Editorial: Grupo Magro, Montevideo
Tipo de publicación: Investigación
Palabras clave: Uruguay Responsabilidad Social Corporativa Ciudadanos Estudiantes universitarios Percepciones
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9789974849112
Financiación/Cooperación:
Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo / Apoyo financiero, España

Capítulos:
Investigación : Percepciones y opiniones de los ciudadanos uruguayos sobre la RSE y su inclusión como tema transversal en el sistema educativo
Organizadores: José Luis Vázquez, Oscar Licandro, Ana Lanero

Perspectivas en el Estudio de la Responsabilidad Social Corporativa. Aplicaciones prácticas en Uruguay y España. (Participación , 2014)

Licandro, O.

Número de volúmenes: 1

Edición: 1,

Editorial: Grupo Magro, Montevideo

Tipo de publicación: Investigación

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresaria Stakeholder Uruguay ISO 26000

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789974849112

Financiación/Cooperación:

Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo / Apoyo financiero, España

Capítulos:

Apuntes sobre el estado de la RSE en Uruguay

Organizadores: José Luis Vázquez, Oscar Licandro, Ana Lanero

Página inicial 199, Página final 220

Experiencias de Negocios Inclusivos en Uruguay (Libro publicado Texto integral , 2013)

Licandro, O. , PARDO, L.

Número de volúmenes: 500

Número de páginas: 280

Edición: 1,

Editorial: Universidad Católica del Uruguay, Montevideo

Tipo de publicación: Investigación

Palabras clave: Negocios Inclusivos Base de la Pirámide Pobreza Uruguay Estudio de casos

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios Inclusivos

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789974631410

<http://cempre.org.uy/docs/biblioteca/negocios%20inclusivos-%20licandro%20pardo.pdf>

Responsabilidad Social de las Organizaciones. Panorama de la agenda académica de América Latina (Libro compilado Libro , 2013)

Licandro, O. , GORROCHATEGUI, N. , MARTINS DE OLIVEIRA, V.

Número de volúmenes: 200

Número de páginas: 342

Edición: 1,

Editorial: Ediciones Cooperativas, Buenos Aires

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social de las Organizaciones

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789876521321

Responsabilidad Social de las Organizaciones. Panorama de la agenda académica de América Latina (Participación , 2013)

Licandro, O. , FERNANDEZ, M. , MARTURET, M.

Número de volúmenes: 1

Edición: 1, 1

Editorial: Ediciones Cooperativas, Buenos Aires

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Palabras clave: Responsabilidad Social Universitaria Uruguay Odontología Currículo Universitario Extensión

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social de las Organizaciones

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789876521321

Capítulos:

La Responsabilidad Social Universitaria aplicada al currículo universitario. El caso de la facultad de Odontología de la Universidad Católica del Uruguay

Organizadores: Nora Gorrochategui, Valmir Martins de Oliveira y Oscar Licandro

Página inicial 143, Página final 155

Presente y futuro del voluntariado en Uruguay (Libro compilado Compilación , 2012)

Licandro, O. , PEREIRA, J. , BETTONI, A.

Número de volúmenes: 400

Número de páginas: 502

Edición: 1, 1

Editorial: Universidad Católica del Uruguay, Montevideo

Tipo de publicación: Investigación

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresaria Uruguay Voluntariado Sociedad Civil

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789974631403

Presente y futuro del voluntariado en Uruguay (Participación , 2012)

Licandro, O. , BARREIRO, M.

Número de volúmenes: 1

Edición: 1,

Editorial: Universidad Católica del Uruguay, Montevideo

Tipo de publicación: Investigación

Palabras clave: Voluntariado Corporativo Cultura corporativa El Tejar aprendizajes

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Voluntariado Corporativo

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789974631403

Capítulos:

EL TEJAR: EL VOLUNTARIADO COMO INSTRUMENTO PARA GESTIONAR LA CULTURA CORPORATIVA

Organizadores: Javier Pereira, Analía Bettoni, Oscar Licandro

Página inicial 189, Página final 221

Responsabilidad Social de las Organizaciones. Perspectivas de nuevos marcos institucionales en América Latina (Participación , 2011)

Licandro, O. , GONZÁLEZ, A.

Número de volúmenes: 1

Edición: 1,

Editorial: Ediciones Cooperativas, Buenos Aires

Tipo de publicación: Investigación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789876520959

Capítulos:

RSE: La brecha entre el discurso de los directivos y la práctica real de sus empresas en Uruguay

Organizadores: Nora Gorrochategui, Valmir Martins de Oliveira

Página inicial 134, Página final 141

Responsabilidad Social de las Organizaciones. Perspectivas de nuevos marcos institucionales en América Latina (Participación , 2011)

Licandro, O. , SABATH, J.

Edición: 1,

Editorial: Ediciones Cooperativas, Buenos Aires

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial

Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9789876520959

Capítulos:

El Compromiso con la Comunidad como Dimensión de la RSE

Organizadores: Nora Gorrochategui, Valmir Martins de Oliveira

Página inicial 142, Página final 149

I Foro MERCOSUR sobre RSE (Participación , 2009)

Licandro, O., OTROS

Edición: ,

Editorial: ,

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN:

Capítulos:

Alianzas Sociales: un instrumento para potenciar la RSE en los países del MERCOSUR y en Chile

Organizadores: Inwent, UNESCO

Página inicial 13, Página final 50

Reflexiones metodológicas para el diseño de proyectos productivos asistidos (Libro publicado Texto integral , 2006)

Licandro, O., ECHEVERRIARZA, M. P:

Número de volúmenes: 500

Número de páginas: 96

Edición: ,

Editorial: Editorial Trilce, Montevideo

Tipo de publicación: Divulgación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9974324130

<http://unesdoc.unesco.org/images/0015/001525/152538s.pdf>

URUGUAY HACIA EL 2000. DESAFIOS Y OPCIONES (Participación , 1991)

Licandro, O., AGUIAR, C.

Edición: ,

Editorial: Editorial Nueva Sociedad, Venezuela

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN:

Capítulos:

La población uruguaya a comienzos del siglo XXI

Organizadores: En Vera Tabaré y otros

Página inicial 1, Página final 15

Proyecciones de la Población Uruguaya (Libro publicado Otra , 1989)

AGUIAR, C., Licandro, O.

Número de páginas: 80

Edición: ,

Editorial: ,

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN:

Financiación/Cooperación:

Institución del exterior / Cooperación,

Change in the importance of Bank Attributes provoked by a financial crisis: a dynamic analysis of a Uruguayan case (2006)

Completo

Licandro, O., LADO, N., TORRES, A.

Serie: ECO 2006, v: 4

Italia

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Medio de divulgación: Internet

En coautoría con Nora Lado (Universidad Carlos III de Madrid) y Anna Torres (Universidad Pompeu Fabra de Barcelona). Publicado en EUI Working papers. European University Institute. Department of Economics. ECO N° 2006/4. SIN: 1725-6704. Italia.

PUBLICACIÓN DE TRABAJOS PRESENTADOS EN EVENTOS

¿TIENEN SUSTENTO EMPÍRICO LOS BENEFICIOS DEL VOLUNTARIADO CORPORATIVO DESCRIPTOS EN LAS GUÍAS Y MANUALES? (2017)

Completo

Licandro, O., PAÇO, A., YAPOR, S.

Evento: Internacional

Descripción: XVI International Congress on Public and Nonprofit Marketing

Ciudad: Badajoz - España

Año del evento: 2017

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresaria Voluntariado Corporativo Beneficios

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Voluntariado Corporativo

Medio de divulgación: Otros

<http://www.aimpn.org/>

RELATIONSHIP BETWEEN CORPORATE VOLUNTEERING AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY - RESULTS OF AN EMPIRICAL STUDY (2016)

Completo

Licandro, O.

Evento: Internacional

Descripción: 15th International Congress of International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM)

Ciudad: Cork - Irlanda

Año del evento: 2016

Palabras clave: Corporate Social Responsibility Corporate Volunteering Employee Volunteering ISO 26.000

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Voluntariado Corporativo

EL VOLUNTARIADO CORPORATIVO COMO COMPONENTE DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA (2016)

Completo

Licandro, O.

Evento: Internacional

Descripción: II congreso anual de la Red Académica Internacional sobre Estudios Organizacionales en América Latina, el Caribe e Iberoamérica (REOALCeI)

Ciudad: Isla Margarita - Venezuela

Año del evento: 2016

Anales/Proceedings: II congreso internacional Estudios en organizaciones públicas, privadas y sociales en América Latina y el Caribe. MEMORIAS

Volumen: 1

Página inicial: 57

Página final: 71

ISSN/ISBN: 9789801287315

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresaria Voluntariado Corporativo Voluntariado de empleados ISO 26.000

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Voluntariado Corporativo
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria

Medio de divulgación: Otros

<http://reolcei.org/>

APORTES PARA UNA FUNDAMENTACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA DESDE LA PERSPECTIVA DE LA ECONOMÍA CIVIL (2015)

Completo

Licandro, O.

Evento: Internacional

Descripción: V SIMPOSIO INTERNACIONAL ESTUDIOS EN ORGANIZACIONES PÚBLICAS, PRIVADAS Y SOCIALES EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Ciudad: Santiago de Chile

Año del evento: 2015

Anales/Proceedings: V SIMPOSIO INTERNACIONAL ESTUDIOS EN ORGANIZACIONES PÚBLICAS, PRIVADAS Y SOCIALES EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. MEMORIAS

Volumen: 1

Página inicial: 24

Página final: 32

ISSN/ISBN: 9789974913684

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresaria Economía Civil Escuela Neoclásica Reciprocidad

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria

Medio de divulgación: Otros

Insights for a foundation on Corporate Social Responsibility from a Civil Economy perspective (2015)

Completo

Licandro, O.

Evento: Internacional

Descripción: World Forum. Leadership and Innovation for a Sustainable World. 18 th CJBE.

International Association Jesuit Business Schools

Ciudad: Montevideo

Año del evento: 2015

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria

CONTRIBUCIÓN DE LAS ALIANZAS SOCIALES AL DESARROLLO DE NEGOCIOS INCLUSIVOS. APRENDIZAJES DE LAS EXPERIENCIAS CON CLASIFICADORES DE RESIDUOS (2015)

Completo

Licandro, O.

Evento: Internacional

Descripción: 14 International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing

Ciudad: Vitória - Brasil

Año del evento: 2015

Palabras clave: Negocios Inclusivos Base de la Pirámide Alianzas Intersectoriales Clasificadores de residuos

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios Inclusivos

THE ADDED VALUE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY. SOME INSIGHTS FROM A RESEARCH IN URUGUAY (2013)

Completo

Licandro, O., VÁZQUEZ, J. L., LANERO, A.

Evento: Internacional

Descripción: 12th International Congress on Public and Non-Profit Marketing

Ciudad: Gran Canaria

Año del evento: 2013

Palabras clave: Higher education Uruguay Public marketing Corporate Social Responsibility
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria
<http://www.efos.unios.hr/iapnm/>

El rol de las alianzas intersectoriales en la creación de negocios inclusivos con la base de la pirámide. Un análisis de la experiencia uruguaya mediante el estudio de casos (2013)

Completo
Licandro, O.

Evento: Internacional
Descripción: IX Conferencia Regional de ISTR para América Latina y el Caribe
Ciudad: Santiago de Chile
Año del evento: 2013
Palabras clave: Negocios Inclusivos Clasificadores de residuos Alianzas Sociales
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios Inclusivos
Medio de divulgación: Internet
http://www.lasociedadcivil.org/wp-content/uploads/2015/09/oscar_licandro.pdf

FITTING CORPORATE RESPONSIBILITY AND HIGHER EDUCATION. THE VIEW OF UNIVERSITY STUDENTS IN URUGUAY (2012)

Completo
Licandro, O. , VÁZQUEZ, J. L. , LANERO, A. , GARCÍA, M. P. , FERREIRA, G. , ARAÚJO, L.

Evento: Internacional
Descripción: 11TH INTERNATIONAL CONGRESS ON PUBLIC AND NONPROFIT MARKETING
Ciudad: Vilnius - Lituania
Año del evento: 2012
Publicación arbitrada
Palabras clave: Corporate Social Responsibility responsible consumer behavior consumer expectations consumer attitudes
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria

The value of responsible human management for consumers in Uruguay and its implications for the education of corporate social responsibility. Conference Human Potential Management in a Company (2012)

Completo
Licandro, O. , VÁZQUEZ, J. L. , LANERO, A. , GARCÍA, M. P.

Evento: Internacional
Descripción: Conference Human Potential Management in a Company
Ciudad: Banská Bystrica (Eslovaquia)
Año del evento: 2012
Palabras clave: Corporate Social Responsibility sustainability responsible human management
Formal education
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria

Incorporación de la responsabilidad social de los profesionales en el currículo de las carreras de grado. El caso de la Facultad de Odontología de la Universidad Católica del Uruguay (2011)

Completo
Licandro, O. , FERNÁNDEZ, M. , MARTURET, M.

Evento: Regional
Descripción: PRIMER SEMINARIO IBEROAMERICANO MODELOS DE DOCENCIA E INVESTIGACION EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
Ciudad: Buenos Aires
Año del evento: 2011
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y
Empresarial
Medio de divulgación: Papel

CSR: consistency between discourse and practice of businessmen and managers (2011)

Completo

Licandro, O., GONZÁLEZ, A., SABATH, J.

Evento: Internacional

Descripción: 10th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM 2011)

Ciudad: Porto

Año del evento: 2011

Publicación arbitrada

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial

Medio de divulgación: CD-Rom

COMMITMENT TO THE COMMUNITY AS A DIMENSION OF CSR: A DESCRIPTIVE OVERVIEW OF THE BUSINESS PRACTICES IN URUGUAY (2011)

Completo

Licandro, O., SABATH, J., YAPOR, S.

Evento: Internacional

Descripción: 10th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM 2011)

Ciudad: Porto

Año del evento: 2011

Publicación arbitrada

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial

Medio de divulgación: CD-Rom

Is there consistency between executives statements and the actual incorporation of socially responsible practices in their companies? Status situation of CSR in Uruguay (2011)

Completo

Licandro, O., GONZÁLEZ, A., SABATH, J.

Evento: Internacional

Descripción: 17a IAJBS Foro Mundial Responsabilidad Social Empresarial y Negocios Inclusivos

Ciudad: Lima

Año del evento: 2011

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial

Medio de divulgación: Papel

El voluntariado corporativo en las empresas que incorporan la RSE: buenas prácticas y beneficios para las empresas, empleados e instituciones. SOCIEDAD CIVIL: HACIA SU CRECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN (2011)

Completo

Licandro, O.

Evento: Regional

Descripción: VIII Conferencia Regional de América Latina y el Caribe de la Sociedad Internacional de Investigación del Tercer Sector (ISTR)

Ciudad: Buenos Aires

Año del evento: 2011

Publicación arbitrada

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial

Medio de divulgación: Papel

Aprendizajes y desafíos sobre la construcción de negocios inclusivos con clasificadores de residuos. Estudio de casos en Uruguay (2011)

Completo

Licandro, O., BARREIRO, M.

Evento: Internacional
Descripción: 17a IAJBS Foro Mundial Responsabilidad Social Empresarial y Negocios Inclusivos
Ciudad: Lima
Año del evento: 2011
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel

RSE: la brecha entre el discurso de los directivos y la práctica real de sus empresas en Uruguay (2010)

Completo
Licandro, O. , GONZÁLEZ, A.

Evento: Regional
Descripción: II CONGRESO de CIENCIAS, TECNOLOGÍAS Y CULTURAS. Diálogo entre las disciplinas del conocimiento. Mirando al futuro de América Latina y el Caribe. Simposio sobre RSE
Ciudad: Santiago de Chile
Año del evento: 2010
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel

Las acciones hacia la comunidad en el marco de la RSE: una aproximación a la práctica de las empresas en Uruguay (2010)

Completo
Licandro, O. , SABATH, J.

Evento: Regional
Descripción: II CONGRESO de CIENCIAS, TECNOLOGÍAS Y CULTURAS. Diálogo entre las disciplinas del conocimiento. Mirando al futuro de América Latina y el Caribe. Simposio sobre RSE
Ciudad: Santiago de Chile
Año del evento: 2010
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel

CORPORATE SOCIAL ACTION: CONCEPTUAL DEFINITION AND TYPOLOGY (2010)

Completo
Licandro, O. , SABATH, J.

Evento: Internacional
Descripción: 8º International Congress of the International Association on Public and Nonprofit (IAPNM)
Ciudad: Bucarest
Año del evento: 2010
Publicación arbitrada
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: CD-Rom

Estrategias de marketing exitosas para involucrar a las empresas en la inserción laboral de jóvenes de estratos bajos: el caso de Fondation FORGE Uruguay (2009)

Completo
Licandro, O. , LESCANO, M.

Evento: Internacional
Descripción: I Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing Público y No Lucrativo
Ciudad: León
Año del evento: 2009
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial

Medio de divulgación: CD-Rom

Un Techo para Mi País Uruguay: la experiencia de una organización social líder en la gestión de voluntarios en el segmento de los estudiantes universitarios (2009)

Completo

Licandro, O., LICANDRO, A., OLIVERA, M.

Evento: Internacional

Descripción: I Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing Público y No Lucrativo

Ciudad: León

Año del evento: 2009

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial

Medio de divulgación: CD-Rom

Marketing in Civil Society Organizations in Uruguay. Its degree of integration as a tool to obtain the cooperation of companies (2009)

Completo

Licandro, O., VILLARMARZO, M.

Evento: Internacional

Descripción: ° International Congress of the International Association on Public and Nonprofit (IAPNM)

Ciudad: Valencia

Año del evento: 2009

Publicación arbitrada

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Medio de divulgación: CD-Rom

Negocios inclusivos: un aporte para su reflexión conceptual y metodológica (2009)

Completo

Licandro, O.

Evento: Regional

Descripción: Segundo Foro de Responsabilidad Social Empresarial del MERCOSUR

Ciudad: Asunción

Año del evento: 2009

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial

Medio de divulgación: Papel

Organizaron InWEnt y UNESCO. Coordinó CEFIR.

Acción Social Corporativa: construcción de una tipología y su aplicación a las empresas uruguayas (2008)

Completo

Licandro, O.

Evento: Regional

Descripción: XLIII Asamblea Anual del Consejo de Latinoamericano de Escuelas de Administración

Ciudad: Puebla

Año del evento: 2008

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial

Medio de divulgación: Papel

La acción social de las empresas uruguayas: consistencia estratégica y retorno alcanzado (2007)

Completo

Licandro, O., GONZÁLEZ, A.

Evento: Internacional

Descripción: XIII World Forum CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY

Ciudad: Guadalajara

Año del evento: 2007

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial

Medio de divulgación: CD-Rom

Changes in the attribute Importance. A Dynamic Approach (2006)

Completo

LADO, N. , Licandro, O. , TORRES, A.

Evento: Internacional

Descripción: 35th European Marketing Academy Conference

Ciudad: Atenas

Año del evento: 2006

Publicación arbitrada

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Change in the importance of Bank Attributes provoked by a financial crisis: a dynamic analysis of a Uruguayan case (2006)

Completo

LADO, N. , TORRES, A. , Licandro, O.

Evento: Internacional

Descripción: 5th International Congress, Marketing Trends

Ciudad: Venecia

Año del evento: 2006

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

TEXTOS EN PERIÓDICOS O REVISTAS

La Responsabilidad Social Universitaria amenazada por la manía de las acreditaciones y los rankings (2018)

EMPRESARIAL v: 124, 26, 28

Revista

Licandro, O.

Palabras clave: Responsabilidad Social Universitaria Rankings índices producción académica

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Universitaria

Medio de divulgación: Papel

Fecha de publicación: 02/07/2018

Lugar de publicación: Uruguay

https://docs.wixstatic.com/ugd/acd090_d29824a89acf464bb68920863c2b6d89.pdf

Las infructuosas pretensiones de sustituir la RSE por otros conceptos (2018)

EMPRESARIAL v: 123, 24, 28

Revista

Licandro, O.

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresarial Sostenibilidad Business Ethics Stakeholders Valor Compartido

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresarial

Medio de divulgación: Papel

Fecha de publicación: 03/04/2018

Lugar de publicación: Montevideo

<https://www.acde.org.uy/revistas?lightbox=datatem-jgpa7cg9>

La empresa y la tragedia de los bienes comunes (2017)

Empresarial v: 119, 34, 36

Revista

Licandro, O.

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresaria Empresa Bienes comunes

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Medio de divulgación: Papel

Fecha de publicación: 01/04/2017

Lugar de publicación: Montevideo - Uruguay

https://docs.wixstatic.com/ugd/acd090_af5302a727034821948d2341616db508.pdf

RSE: un concepto que pocos interpretan correctamente (2017)

Empresarial v: 121, 26, 30

Revista

Licandro, O.

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresaria ISO 26.000 Impactos stakeholders

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Medio de divulgación: Papel

Fecha de publicación: 01/09/2017

Lugar de publicación: Montevideo - Uruguay

https://docs.wixstatic.com/ugd/acd090_d2e5f21ad6af46d19a72683910290380.pdf

Los beneficios del voluntariado corporativo para las empresas (2017)

Empresarial v: 122,

Revista

Licandro, O.

Palabras clave: Voluntariado Corporativo Beneficios cultura reputación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Voluntariado Corporativo

Medio de divulgación: Papel

www.acde.org

Los diversos enfoques sobre el voluntariado corporativo (2016)

Empresarial v: 115, 22, 25

Revista

Licandro, O.

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Medio de divulgación: Papel

Fecha de publicación: 01/04/2016

Lugar de publicación: Montevideo

www.acde.org.uy

Voluntariado Corporativo y RSE. ¿Qué demuestra el IRSE? (2016)

Empresarial v: 116, 26, 30

Revista

Licandro, O.

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Medio de divulgación: Papel

Fecha de publicación: 01/07/2016

Lugar de publicación: Montevideo

www.acde.org.uy

La gestión del voluntariado corporativo (2016)

Empresarial v: 118, 22, 29

Revista
Licandro, O.

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/12/2016
Lugar de publicación: Montevideo
www.acde.org.uy

Los desafíos de la Responsabilidad Social hacia los Consumidores. El caso de las empresas encuestadoras en Uruguay (2015)

Empresarial v: 111, 12, 15
Revista
Licandro, O.

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/04/2015
Lugar de publicación: Montevideo
www.acde.org.uy

A trece años de su aplicación anual sistemática, ¿para qué sirve el IRSE? (2015)

Empresarial v: 113, 28, 34
Revista
Licandro, O.

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/09/2015
Lugar de publicación: Montevideo
www.acde.org.uy

La RSE y las ideas del Pensamiento Social Cristiano. EMPRESARIAL, (2015)

Empresarial v: 114, 24, 26
Revista
Licandro, O.

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria
Fecha de publicación: 01/12/2015
Lugar de publicación: Montevideo
www.acde.org.uy

Cómo incorporar la RSE a la planificación estratégica (2014)

Empresarial v: 107, 9, 12
Revista
Licandro, O.

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/04/2014
Lugar de publicación: Montevideo
www.acde.org.uy

Una fundamentación económica de la RSE desde la perspectiva de la Escuela de la Economía Civil (2014)

Empresarial v: 108, 9, 14
Revista
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/06/2014
Lugar de publicación: Montevideo
www.acde.org.uy

RSE hacia la Comunidad: ¿estamos comprendiendo su profundo significado? (2014)

Empresarial v: 109, 19, 22
Revista
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/09/2014
Lugar de publicación: Montevideo
www.acde.org.uy

Responsabilidad Social Empresaria: una filosofía de negocios que procura la sustentabilidad de la empresa (2014)

Información Comercial v: 103, 56, 57
Revista
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/12/2014
Lugar de publicación: Montevideo

RSE: una filosofía de negocios que construye reciprocidades entre la empresa y sus stakeholders (2014)

Empresarial v: 110, 18, 21
Revista
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/12/2014
Lugar de publicación: Montevideo
www.acde.org.uy

2013. Acciones en beneficio de la comunidad RSE, filantropía o marketing social. (2013)

Empresarial v: 103, 18, 21
Periodicos
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/04/2013
Lugar de publicación: Montevideo
www.acde.org

Algunos criterios para el diseño de herramientas de autoevaluación de la RSE y su aplicación al rediseño del IRSE. (2013)

Empresarial v: 105, 12, 16
Revista
Licandro, O.

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/09/2013
Lugar de publicación: Montevideo
www.acde.org.uy

Los Valores y la Dirigencia Empresarial: su importancia a la hora de ser mejores. (2012)

Empresarial v: 99, 18, 22
Revista
Licandro, O.

Palabras clave: Ética Valores Responsabilidad Social Empresaria
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/04/2012
Lugar de publicación: Montevideo
www.acde.org.uy
Este artículo fue escrito en coautoría con el Lic. Jaime Carrau

Conocernos para ser más responsables. El uso de instrumentos de autodiagnóstico sobre RSE (2012)

Empresarial v: 100, 12, 16
Revista
Licandro, O.

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresaria Autoevaluación Planificación
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/06/2012
Lugar de publicación: Montevideo
www.acde.org.uy

Hablamos mucho de RSE, pero...¿comprendemos lo que significa este concepto?. (2012)

Empresarial v: 101, 16, 17
Revista
Licandro, O.

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/09/2012
Lugar de publicación: Montevideo
www.acde.org.uy

Voluntariado Corporativo: una herramienta de gestión del capital humano que crece de la mano de la RSE (2011)

Empresarial
Revista
Licandro, O.

Palabras clave: Voluntariado Corporativo
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Voluntariado Corporativo
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/09/2011
Lugar de publicación: Montevideo

Porter ataca a la RSE: las contradicciones del gurú del management (2011)

Empresarial v: 95, 26, 29
Revista
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y
Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/04/2011
Lugar de publicación: Montevideo
www.acde.org.uy

Buen Gobierno Corporativo y RSE: dos conceptos que se necesitan mutuamente (2011)

Empresarial v: 98, 19, 22
Revista
Licandro, O.

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresaria Gobierno Corporativo
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/12/2011
Lugar de publicación: Montevideo
www.acde.org.uy

Una experiencia de RSE en la que convergen prácticas de Responsabilidad Ambiental e Inclusión Social. El caso de Portones Shopping (2011)

Opción Médica 77, 80
Revista
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y
Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/02/2011
Lugar de publicación: Montevideo

Las universidades se plantean su responsabilidad social: ¿emerge un nuevo paradigma sobre el rol de la universidad? (2011)

Sur Económico
Revista
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y
Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/02/2011
Lugar de publicación: Montevideo

Buenas prácticas de RSE en las empresas relacionadas con la salud (2011)

Opción Médica
Revista
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y
Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/04/2011

Lugar de publicación: Montevideo

La formación de profesionales socialmente responsables. El caso de la Facultad de Odontología de la Universidad Católica del Uruguay (2011)

Opción Médica 20, 23
Revista
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/07/2011
Lugar de publicación: Montevideo

Negocios inclusivos: una estrategia de inclusión social que tiene a la empresa privada como protagonista (2011)

Empresarial v: 96, 18, 23
Revista
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/06/2011
Lugar de publicación: Montevideo
www.acde.org.uy

Reciclar esperanzas. Una experiencia exitosa al problema de los clasificadores de residuos mediante la creación de negocios inclusivos (2011)

SUR ECONÓMICO 77, 81
Revista
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/06/2011
Lugar de publicación: Montevideo

Estrategias de formación exitosas para la inserción laboral de jóvenes de sectores vulnerables. El caso de Fundación FORGE (2010)

Puntoedu 30, 33
Revista
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/08/2010
Lugar de publicación: Montevideo

¿Es posible ser socialmente responsable, sin comprometerse en la solución de los problemas de la comunidad donde opera nuestra empresa? (2010)

Sur Económico 62, 65
Revista
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/12/2010

Lugar de publicación: Montevideo

Buenas prácticas de RSE en las empresas relacionadas con la salud. El caso de SEMM. (2010)

Opción Médica 84, 87
Revista
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/12/2010
Lugar de publicación: Montevideo

RSE en Uruguay. ¿Mucho ruido y pocas nueces? (2010)

Empresarial v: 93, 26, 29
Revista
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/09/2010
Lugar de publicación: Montevideo
www.acde.org.uy
Revista de la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas. Año 14. N° 13

¿Por qué los uruguayos apoyan a Fundación TELETÓN? (2010)

Opción Médica 54, 57
Revista
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/09/2010
Lugar de publicación: Montevideo

El rol del Estado en la promoción de la Responsabilidad Social Empresaria (2010)

Sur Económico
Revista
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/08/2010
Lugar de publicación: Montevideo
Año I. N° 2.

Responsabilidad Ambiental: una oportunidad para implementar proyectos de acción social corporativa (2010)

Opción Médica 62, 65
Revista
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/08/2010
Lugar de publicación: Montevideo

La responsabilidad social de la empresa hacia sus empleados (2010)

Opción Médica 63, 65
Revista
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/07/2010
Lugar de publicación: Montevideo

RSE en el Río de la Plata. La brecha entre el discurso y la práctica de los líderes empresariales (2010)

Sur Económico
Revista
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/07/2010
Lugar de publicación: Montevideo
Año I. N° 1.

Las promociones de ventas al servicio de las causas sociales: una innovación llamada Marketing con Causa (2010)

Opción Médica 29, 32
Revista
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/05/2010
Lugar de publicación: Montevideo

Marketing Social Corporativo: un nuevo instrumento para gestionar la marca y la relación con los clientes, mediante la asociación con los valores de las personas. (2010)

Opción Médica 29, 32
Revista
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/04/2010
Lugar de publicación: Montevideo

Responsabilidad Social Universitaria. Un modelo analítico para su abordaje estratégico (2010)

PuntoEdu 31, 33
Revista
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/04/2010
Lugar de publicación: Montevideo

La salud en el corazón de la RSE (2010)

Opción Médica 46, 48

Revista
Licandro, O.

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/03/2010
Lugar de publicación: Montevideo

La inclusión laboral de las personas con discapacidad: un desafío para la Responsabilidad Social de las Empresas (2010)

Opción Médica 64, 67
Revista
Licandro, O.

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/02/2010
Lugar de publicación: Montevideo

Alianzas Sociales: una herramienta para potenciar la RSE (2009)

Plaza Financiera 86, 91
Revista
Licandro, O.

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/04/2009
Coautores: C. López, M. Barreiro, M. Lescano.

Acción Social Corporativa: principales decisiones estratégicas (2009)

Plaza Financiera 72, 75
Revista
Licandro, O.

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/06/2009
Lugar de publicación: Montevideo
Coautores: M. N. Villamarzo y M. E. Pérez

La promoción de la vida saludable en la agenda de RSE en Uruguay. El caso Coca Cola (2009)

Opción Médica 82, 86
Revista
Licandro, O.

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/12/2009
Lugar de publicación: Montevideo

Clasificadores de residuos y negocios inclusivos (2009)

Plaza Financiera 100, 103
Revista
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/11/2009
Lugar de publicación: Montevideo

La función de marketing en las Organizaciones de la Sociedad Civil: opiniones y aplicaciones (2009)

PuntoEdu
Revista
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/03/2009
Lugar de publicación: Montevideo

La RSE se enfrenta a las empresas relacionadas con la salud (2009)

Opción Médica 50, 52
Revista
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/10/2009
Lugar de publicación: Montevideo

El uso del marketing en los programas de bien público dirigidos a generar cambios culturales positivos (2009)

Plaza Financiera 98, 103
Revista
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/10/2009
Lugar de publicación: Montevideo

Negocios Inclusivos. Una estrategia eficiente de RSE para colaborar en la lucha contra la pobreza (2009)

Plaza Financiera 81, 93
Revista
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/07/2009
Lugar de publicación: Montevideo

La emergencia del paradigma: el estado actual de la RSE en el mundo y sus principales desafíos en Uruguay (2009)

Plaza Financiera
Revista
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/09/2010

Lugar de publicación: Montevideo

Responsabilidad Social Universitaria: un reto para las universidades uruguayas (2009)

PuntoEdu
Revista
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/10/2009
Lugar de publicación: Montevideo

Negocios Inclusivos. Una estrategia de RSE para generar inclusión social mediante mecanismos de mercado (2009)

Revista de DERES
Revista
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/07/2009

¿Están las empresas gestionando adecuadamente su inversión en acciones sociales? (2009)

Plaza Financiera 74, 76
Revista
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/05/2009
Lugar de publicación: Montevideo

Fundación Teletón: una marca fuerte en el mundo de las organizaciones de la sociedad civil (2009)

Plaza Financiera 82, 85
Revista
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/08/2009
Lugar de publicación: Montevideo

La Responsabilidad Social Corporativa: algunos elementos para reflexionar sobre su incorporación en las instituciones educativas (2008)

PuntoEdu 26, 29
Revista
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/06/2008
Lugar de publicación: Montevideo

La inversión social de las empresas: una fuente de recursos que los colegios deberían utilizar (2007)

PuntoEdu

Revista
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/03/2007
Lugar de publicación: Montevideo

La entrevista durante el período de inscripciones: algunos lineamientos para su gestión profesional (2006)

PuntoEdu
Revista
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/11/2006
Lugar de publicación: Montevideo

El problema de comprender la forma como los padres eligen colegio para sus hijos: un aporte conceptual (2006)

PuntoEdu
Revista
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales /
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/03/2006
Lugar de publicación: Montevideo

Acciones sociales con valor social (2006)

El Observador
Periodicos
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/01/2006
Lugar de publicación: Montevideo

Responsabilidad Social Empresarial: una inversión con retorno (2006)

Un Techo para mi País. Anuario 2006
Revista
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/12/2006
Lugar de publicación: Montevideo

Algunas reflexiones sobre la aplicación del marketing a los colegios (2005)

PuntoEdu
Revista
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing
Medio de divulgación: Papel

Fecha de publicación: 01/01/2005
Lugar de publicación: Montevideo

Epidemia con nombre: crisis de confianza (2002)

El País
Periodicos
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/12/2002
Lugar de publicación: Montevideo
Artículo sobre la crisis bancaria en Uruguay, sección Economía y Mercado.

El Centro de Montevideo; elementos para comprender su pérdida de dinamismo como centro comercial (1991)

Mercadeo
Revista
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/01/1991

Evaluaciones

EVALUACIÓN DE PROYECTOS

COMITÉ EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Innovación Inclusiva (2016)

Sector Gobierno/Público / Agencia Nacional de Investigación e Innovación / Agencia Nacional de Investigación e Innovación, Uruguay
Cantidad: De 5 a 20

EVALUACIÓN INDEPENDIENTE DE PROYECTOS

Innovación Inclusiva (2016)

Uruguay
Cantidad: De 5 a 20

EVALUACIÓN DE PUBLICACIONES

REVISIONES

VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations (2016)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: Menos de 5
Título del artículo evaluado: Charitable giving as a luxury good and the Philanthropic Sphere of influence

VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations (2016)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: Menos de 5
Título del artículo evaluado: Should charities touch the heart or the mind? The impact of people's self-monitoring and involvement.

International Review on Public and Nonprofit Marketing (2016)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Título del artículo evaluado: Psychological Distance and Perceived Consumer Effectiveness in a Cause-related Marketing Context

Cultura Económica (2016)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Título del artículo evaluado: Enfoques de la teoría de la firma y su vinculación con el cambio tecnológico y la innovación

Cultura Económica (2016)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

título del artículo evaluado: Empresas y Bien Común

CUADERNOS DEL CLAEH (2016)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Título del artículo evaluado: Nuevo estilo de relaciones (ner): una realidad organizativa en el País Vasco basada en personas comprometidas con la sociedad para promover un Desarrollo Humano, Justo y Sostenible más allá de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

International Review on Public and Nonprofit Marketing (2015)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Título del artículo evaluado: Consumer responses to CSR in Indian banking sector

International Review on Public and Nonprofit Marketing (2015)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Título del artículo evaluado: Customer Knowledge Management (CKM): Model Proposal and Evaluation in a Large Brazilian Higher Education Private Group

Telos (2015)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Título del artículo evaluado: Sistema de información integral como soporte para la gestión de las fundaciones empresariales

VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations (2015)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Título del artículo evaluado: An examination of monetary donation intention within relative religious levels and selfconstrual tendencies

VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations (2015)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Título del artículo evaluado: Shopping for Change: The Discursive Construction of Benevolent Giving in Humanitarian Nonprofit Fundraising

International Review on Public and Nonprofit Marketing (2014)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Título del artículo evaluado: Museums and Social Media: The case of the Museum of Natural History of Florence

Econviews (2014)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

título del artículo revisado: Students experiences of university social responsibility and perceptions of satisfaction and quality of service

Punto de Vista (2014)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Título del artículo evaluado: Negocios y sostenibilidad en la Base de la Pirámide

Telos (2014)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Título del artículo evaluado: Cultura organizacional desde la perspectiva de sus actores: aplicación a una empresa de alimentos

VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations (2014)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Título del artículo evaluado: Giving Mexico: Giving by Individuals

EVALUACIÓN DE EVENTOS Y CONGRESOS

13th IAPNM CONGRESS PUBLIC, SOCIAL AND NONPROFIT MARKETING: VALUE CREATION AND QUALITY OF LIFE IMPROVEMENT (2014)

Revisiones

Croacia

IAPNM

12th International Congress on Public and Non-Profit Marketing (2013)

Revisiones

España

IAPNM

Novena Conferencia Regional ISTR LAC. Participación y Representación: nuevos paradigmas para la sociedad civil latinoamericana (2013)

Revisiones

Chile

ISTR

10th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM 2011) (2011)

Revisiones

Portugal

IAPNM

Primeras Jornadas Internacionales de Ejercicio Profesional Responsable (2011)

Revisiones

Uruguay

10th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM 2011). The role of Public and Nonprofit Marketing on the new sustainable development model (2011)

Revisiones

Portugal

IAPNM

9th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM 2010) (2010)

Revisiones
Rumanía

IAPNM

9th International Congress of IAPNM Regulation and Best Practices in Public and Nonprofit Marketing (2010)

Revisiones
Rumanía

IAPNM

Formación de RRHH

TUTORÍAS CONCLUIDAS

POSGRADO

Percepción de los empresarios sobre los retornos de la RSE. Estudio de Casos (2011)

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Programa: Maestría en Dirección de Empresas
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Natalia Monza y Andrea Riccardi
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Sustentabilidad mediante fidelización: Análisis de seis programas nacionales de fidelización para la generación de una guía de recomendaciones de implementación (2011)

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Programa: Maestría en Dirección de Empresas
Nombre del orientado: Daniel Edelman, Sebastián Fernández Schenini
Medio de divulgación: Otros
País/Idioma: Uruguay, Español
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Las TIC en la Enseñanza Universitaria. Lineamientos para su incorporación en el MBA de la Universidad Católica (2011)

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Programa: Maestría en Dirección de Empresas
Nombre del orientado: Leticia Bergeret, Roberto Almada
Medio de divulgación: Otros
País/Idioma: Uruguay, Español
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

Responsabilidad Social Empresaria: sugerencia de lineamiento estratégico para el desarrollo de la RSE en Riogas S.A. (2009)

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Programa: Maestría en Dirección de Empresas
Nombre del orientado: Christian Farnes

Medio de divulgación: Otros
País/Idioma: Uruguay, Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial

Estrategia de fidelización para Gimnasios Aerobic (2007)

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Programa: Maestría en Dirección de Empresas
Nombre del orientado: Ana Etchegaray, Janet Veneri
Medio de divulgación: Otros
País/Idioma: Uruguay, Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Desarrollo de la estrategia de Marketing y Departamento Comercial para la empresa Banking Company (2007)

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Programa: Maestría en Dirección de Empresas
Nombre del orientado: Pedro Carriquiry, Pablo Silveira
Medio de divulgación: Otros
País/Idioma: Uruguay, Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

GRADO

Estudio de caso sobre voluntariado corporativo: Fundación Telefónica (2017)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Programa: Licenciatura en Gestión Humana y Relaciones Laborales
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Alejandra Oxoby
País/Idioma: Uruguay, Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Voluntariado Corporativo

Estudio de caso sobre Voluntariado Corporativo: Sabre Holdings (2017)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Programa: Licenciatura en Gestión Humana y Relaciones Laborales
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Lorena Di Candia
País/Idioma: Uruguay, Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Voluntariado Corporativo

Estudio de casos sobre Responsabilidad Social Empresaria (2015)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Bruno Rosa
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Estudio de consultoría - Four Seasons Resort Carmelo (2015)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas Turísticas
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Laura Choca
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Consultoría sobre Responsabilidad Social Empresarial: PYXIS (2015)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas Turísticas
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Sofía faroppa
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Consultoría de RSE: Centro Cardiovascular Universitario (2015)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Joaquín Freire
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Consultoría sobre RSE: La Molienda (2015)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Ariana Machado
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Consultoría sobre RSE: Toto S.A. (2015)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Mariana Telfeyan
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Consultoría sobre RSE: Hotel Verdún (2014)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Programa: Contador Público
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Gabriela González Pereira
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Taller de Responsabilidad Social. Trabajo de consultoría en la empresa DIAGEO URUGUAY S.A (2014)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Lucía Corletto
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Implementación de la RSE en una empresa de servicios (2014)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Programa: Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Claudia Depaulo
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Consultoría de Responsabilidad Social aplicada a la empresa Monfrío (2014)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Valentina Decker
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Diagnóstico de Responsabilidad Social Empresarial: Estudio Bonomi Contadores Públicos (2014)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Estefanía Secco
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Responsabilidad Social Empresarial: Taller Romi (2014)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Ana Verme
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Responsabilidad Social Empresaria (2013)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Francisco Cazajoús
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Casas de madera de interés social (2013)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Juan Chouy
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Implantación de la Responsabilidad Social Empresarial en el Secretariado Uruguayo de la Lana (SUL) (2013)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Joaquín Martinicorena
País/Idioma: Uruguay, Español
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Implantación de la RSE en FCC Canelones (2013)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Programa: Licenciatura en Recursos Humanos y Relaciones Laborales
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Virginia Rainusso
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Implantación de la RSE en Segura Satelital (2013)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Juan Yaquinta
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Implantación de la RSE en Emporio de los Filtros (2012)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Patricia Greisas
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Consultoría para el desarrollo del Voluntariado Corporativo en Manpower Uruguay (2012)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Programa: Licenciatura en Gestión Humana y Relaciones Laborales
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Lorena Pérez
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Voluntariado Corporativo

El marketing en las organizaciones de la sociedad civil que promueven el espíritu emprendedor y la inserción laboral. Estudio de casos (2011)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas
Nombre del orientado: Alvaro Brignole, Marine Villalba
Medio de divulgación: Otros
País/Idioma: Uruguay, Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial

La RSE en la agenda de los principales actores del sistema de relaciones internacionales (2010)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Programa: Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración
Nombre del orientado: Fernanda Nan
Medio de divulgación: Otros
País/Idioma: Uruguay, Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial

La contratación de consultorías en las MyPes. Identificación de buenas prácticas. Estudio de casos en el marco del Programa FOMYPES (2010)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Mercedes Barreiro
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

Aplicación del enfoque CRM para la mejora de procesos de servicios. El caso de Salvador Livio S.A. (2010)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Programa: Contador Público
Nombre del orientado: Paula Livio
Medio de divulgación: Otros
País/Idioma: Uruguay, Español
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Balance Social (2009)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Programa: Contador Público
Nombre del orientado: Diego Peré, Omar Bicera
Medio de divulgación: Otros
País/Idioma: Uruguay, Español
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial

Construcción de marca Sociedad Ganadera el Yunque (2009)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay
Programa: Licenciatura en Comunicación Social
Nombre del orientado: María Eugenia Lastreto
Medio de divulgación: Otros
País/Idioma: Uruguay, Español
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

La acción social de las empresas que apoyan a Fondo Rosado (2008)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay
Programa: Licenciatura en Comunicación Social
Nombre del orientado: María Eugenia Pérez Perera
Medio de divulgación: Otros
País/Idioma: Uruguay, Español
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial

Estrategias de gestión de marcas fuertes (2008)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay
Programa: Licenciatura en Comunicación Social
Nombre del orientado: María Magdalena Delpiazzo, Juan Pablo Guerrero
Medio de divulgación: Otros

País/Idioma: Uruguay, Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Responsabilidad Social Empresaria en el sector forestal del Uruguay (2008)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay
Programa: Licenciatura en Comunicación Social
Nombre del orientado: Diego Preve
Medio de divulgación: Otros
País/Idioma: Uruguay, Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial

Consultoría en Marketing para la ONG DESEM Jóvenes Emprendedores (2008)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay
Programa: Licenciatura en Comunicación Social
Nombre del orientado: Denise Dalva
Medio de divulgación: Otros
País/Idioma: Uruguay, Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Alianzas Sociales una nueva perspectiva de colaboración intersectorial: empresa-OSC (2008)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay
Programa: Licenciatura en Comunicación Social
Nombre del orientado: Lucía Abelenda
Medio de divulgación: Otros
País/Idioma: Uruguay, Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial

Sagrin S.A.: Hacia la RSE (2007)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay
Programa: Licenciatura en Comunicación Social
Nombre del orientado: Carla Brovetto
Medio de divulgación: Otros
País/Idioma: Uruguay, Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial

Las alianzas con fines sociales entre empresas privadas y organizaciones sociales. Un caso uruguayo: la alianza estratégica entre McDonalds y la Fundación Peluffo Guigens (2007)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay
Programa: Licenciatura en Comunicación Social
Nombre del orientado: Leticia Machado
Medio de divulgación: Otros
País/Idioma: Uruguay, Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial

GRADO

Estudio de caso sobre Voluntariado Corporativo: PYXIS (2016)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Programa: Licenciatura en Gestión Humana y Relaciones Laborales
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Natalia Ermini
País/Idioma: Uruguay, Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Voluntariado Corporativo

Otros datos relevantes

PRESENTACIONES EN EVENTOS

Nuevos paradigmas sobre la gestión de las empresas (2017)

Taller
taller de trabajo con presencia de empresarios que aplican nuevos paradigmas de gestión
Uruguay
Tipo de participación: Moderador
Carga horaria: 1
Nombre de la institución promotora: Universidad CLAEH y Universidad Católica del Uruguay
Palabras Clave: Paradigmas de Gestión Economía Humana Economía del Bien Común Empresas B
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Voluntariado Corporativo en Uruguay: una mirada desde las empresas, los voluntarios y las ONGs (2017)

Otra
Primera investigación sobre voluntariado corporativo en Uruguay. Principales resultados
Uruguay
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 1
Nombre de la institución promotora: Universidad Católica del Uruguay
Palabras Clave: Voluntariado Corporativo Uruguay investigación
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Voluntariado Corporativo

Presentación de los indicadores IRSE 2017 (2017)

Otra
Presentación y análisis de los indicadores IRSE 2017
Uruguay
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 1
Nombre de la institución promotora: Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas
Palabras Clave: stakeholders IRSE Responsabilidad Social Empresaria
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Empresas por Colonia. Movilizando recursos para el desarrollo comunitario (2017)

Otra
Presentación sobre el estado de la RSE en Uruguay
Uruguay
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 1
Nombre de la institución promotora: Fondo Región Colonia
Palabras Clave: Responsabilidad Social Empresaria Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social

Empresaria

Foro de América Solidaria: Voluntariado corporativo en América: construcción de paz desde la empresa (2017)

Seminario

Voluntariado Corporativo: teoría y aplicación

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 2

Nombre de la institución promotora: América Solidaria - Colombia

Palabras Clave: Responsabilidad Social Empresaria Voluntariado Corporativo

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Voluntariado Corporativo

Pensamiento y acción social de la Iglesia Católica en Uruguay (2017)

Seminario

Exposición sobre EL APOORTE DEL PENSAMIENTO SOCIAL CATÓLICO AL CONCEPTO DE EMPRESA, SUS FINES Y SU RESPONSABILIDAD SOCIAL

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Universidad Católica del Uruguay

Palabras Clave: Pensamiento Social Católico concepto de empresa Doctrina Social de la Iglesia

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

COMPRENDER: emprendimientos con impacto social (2016)

Encuentro

Emprendimientos con impacto social: una mirada desde la academia.

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Instituto Salesiano de Formación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

II congreso anual de la Red Académica Internacional sobre Estudios Organizacionales en América Latina, el Caribe e Iberoamérica (REOALCel). Venezuela, 23 al 27 de mayo de 2016. (2016)

Congreso

RSE: UNA NUEVA FILOSOFÍA DE NEGOCIOS QUE CONSTRUYE RELACIONES DE RECIPROCIDAD ENTRE LAS EMPRESAS Y SUS STAKEHOLDERS.

Venezuela

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Red de Académica Internacional de Estudios Organizacionales de América Latina, Caribe e Iberoamérica (REOALCel)

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Presentación de la Memoria anual de RSE 2015 de la empresa Pronto. (2016)

Otra

La contribución del Voluntariado Corporativo a la construcción de una cultura de RSE

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: PRONTO

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Conferencia: El rol del sector privado en el avance hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (2016)

Otra

El sector privado y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: hipótesis y argumentos.

Uruguay

Tipo de participación: Comentarista

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Agencia Uruguaya de Cooperación Internacional (AUCI) y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) con el apoyo del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

Los jóvenes y adolescentes y su inserción laboral (2016)

Otra

Conferencias por la Infancia. ¿DE QUÉ MANERA EL ESTADO, LAS EMPRESAS Y LA SOCIEDAD CIVIL ACOMPAÑAN LOS PROCESOS DE INSERCIÓN LABORAL DE LOS JÓVENES Y ADOLESCENTES?

Uruguay

Tipo de participación: Moderador

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Aldeas Infantiles

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Conferencia: CREA. 50 AÑOS APORTANDO AL AGRO NACIONAL. 22 de agosto de 2016 (2016)

Encuentro

El rol del sector privado en el desarrollo sostenible.

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: FUCREA

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

CILAC - FORO ABIERTO DE CIENCIAS LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE, Panel: Construyendo una agenda para el diseño de políticas públicas que promuevan la inversión social de las empresas en apoyo de la Continuidad Educativa (2016)

Simposio

La inversión social de la empresa en apoyo a la continuidad educativa de los jóvenes

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: UNESCO

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Atrio de los Gentiles Montevideo. Diálogo sobre libertad y construcción de la sociedad. (2015)

Seminario

Una fundamentación de la RSE desde la perspectiva de la Economía Civil.

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Arquidiócesis de Montevideo

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

III Seminario ¿Hacia dónde va la RSE en Uruguay? Nuevos paradigmas sobre los fines de la empresa y su relación con la sociedad. (2015)

Seminario

RSE: una filosofía de negocios para una economía basada en la reciprocidad

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Universidad Católica del Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Hacia una gestión eficiente de la solidaridad: el potencial de las alianzas en los procesos de desarrollo (2015)

Otra

El compromiso de la empresa con la comunidad en la norma ISO 26.000 de Responsabilidad Social Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: América Solidaria - Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

El Voluntariado Corporativo en Uruguay (2015)

Otra

El voluntariado corporativo en Uruguay: ¿por qué investigar sobre este tema?

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Universidad Católica del Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Presentación del libro Valores son Acciones del Dr. Juan J. García (2015)

Otra

Comentario sobre el libro de Valores son acciones del Dr. Juan J. García

Uruguay

Tipo de participación: Comentarista

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Penguin Random House - Grupo editorial

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Ética

8º Semana de la Calidad 2015 (2015)

Seminario

El verdadero sentido de la Responsabilidad Social

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Banco Central del Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Ciclo Buenas Prácticas de RSE: Prácticas laborales responsables dentro de la organización (2015)

Taller

IRSE: una herramienta diseñada para la incorporación de la RSE a la Planificación Estratégica

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Sociedad Uruguaya de Gestión de Personas

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

III Congreso Uruguayo de Sociología (2015)

Congreso

Taller I Espacio de Reflexión sobre prácticas profesionales de sociología

Uruguay

Tipo de participación: Panelista

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Colegio de Sociólogos del Uruguay

Conferencias por la Infancia. 2º edición (2015)

Encuentro

HACIA CONSTRUCCIÓN DE UNA RSE CON FOCO EN LA INFANCIA

Uruguay

Tipo de participación: Moderador

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Aldeas Infantiles

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria

Empresas encuestadoras: los desafíos de una industria cuestionada (2014)

Otra

Empresas Encuestadoras. Un análisis desde la perspectiva de la Responsabilidad y la Ética

Empresarial

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo.

Buenos Aires.

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria

Ciclo de Conferencias - CALEN (2014)

Otra

Responsabilidad Social Empresaria: una filosofía de gestión aplicada a las organizaciones estatales

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Centro de Altos Estudios Nacionales (CALEN).

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria

Seminario sobre Emprendimientos Sociales y Negocios Inclusivos (2014)

Seminario

Negocios Inclusivos en Uruguay. Estudios de casos

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Facultad de Ciencias Económicas - UDELAR

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios Inclusivos

II Seminario (2014)

Seminario

ASPECTOS CONCEPTUALES Y METODOLÓGICOS DE LA AUTOEVALUACIÓN DE LA RSE

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Universidad Católica del Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria

Encuentros de RSE WORLDCOB. (2014)

Encuentro

El sentido profundo de la Responsabilidad Social Empresaria.

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado
Carga horaria: 1
Nombre de la institución promotora: WORLD CONFEDERATION OF BUSINESSES
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria

Taller Regional de Responsabilidad Social Empresaria para operadores de agua y saneamiento (2014)

Taller
El desarrollo de la RSE en Uruguay.
Uruguay
Tipo de participación: Conferencista invitado
Carga horaria: 1
Nombre de la institución promotora: GWOPA, OSE y AECID
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria

VII Congreso Internacional de Economía y Gestión (2013)

Congreso
La principal responsabilidad social de las universidades: Formar profesionales éticos y socialmente responsables
Argentina
Tipo de participación: Conferencista invitado
Carga horaria: 1
Nombre de la institución promotora: Facultad de Ciencias Económicas - Universidad de Buenos Aires
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria

I Seminario (2013)

Seminario
El Estado: un actor clave para el desarrollo de la RSE
Uruguay
Tipo de participación: Conferencista invitado
Carga horaria: 1
Nombre de la institución promotora: Universidad Católica del Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria

I Seminario (2013)

Seminario
Aportes para la comprensión de la RSE como nuevo paradigma sobre el rol de la empresa
Uruguay
Tipo de participación: Conferencista invitado
Carga horaria: 1
Nombre de la institución promotora: Universidad Católica del Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria

. IX Congreso Internacional de Gerencia em Gestao. Painel: (2013)

Congreso
O Estado como agente promotor da RSE em países latino-americanos
Brasil
Tipo de participación: Conferencista invitado
Carga horaria: 1
Nombre de la institución promotora: Universidad Federal Fluminense - Brasil
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria

Desayuno de trabajo. Reflexiones sobre el rol de la empresa en los procesos de desarrollo y cooperación (2013)

Encuentro

Reflexiones sobre el rol de la empresa en los procesos de desarrollo y cooperación

Uruguay

Tipo de participación: Panelista

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: AECID y Cámara Oficial Española de Comercio, Industria y Navegación de Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

La responsabilidad social desde la perspectiva de los ciudadanos (2012)

Otra

¿Qué es la RSE para los ciudadanos?

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Universidad Católica del Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

TALLER La Responsabilidad Social en la Operación de la Empresa (2012)

Taller

RSE: del marketing social a la construcción de relaciones responsables con los stakeholders

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

III CONGRESO INTERNACIONAL RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA. Santa Cruz de la Sierra. Bolivia . 24 de Agosto (2012)

Congreso

La formación de profesionales éticos y socialmente responsables: un desafío para las universidades latinoamericanas

Bolivia

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Asociación Nacional de Universidades Privadas (ANUP) de Bolivia y Universidad Domingo Savio de Santa Cruz de la Sierra

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

CONGRESO INTERNACIONAL DE ECONOMIAS INCLUYENTES. 14, 15 y 16 de Noviembre de 2012 (2012)

Congreso

Negocios Inclusivos: una estrategia de inclusión social basada en la incorporación de los pobres a la economía de mercado

Bolivia

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 3

Nombre de la institución promotora: Universidad de Aquino - Bolivia

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios Inclusivos

VIII Congreso Nacional de Excelencia en Gestión. Río de Janeiro (2012)

Congreso

Situación Actual y Perspectivas de la RSE en el Uruguay.

Brasil

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Universidad Federal Fluminense - Brasil

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

XXVIII CONGRESO NACIONAL DE ADENAG. Potencialidades de la administración frente a los nuevos escenarios. Santiago del Estero. Argentina. (2012)

Congreso

INCORPORACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL CURRÍCULO DE LAS CARRERAS DE ADMINISTRACIÓN, ANTE EL DESAFÍO DE FORMAR LÍDERES COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO HUMANO Y SUSTENTABLE.

Argentina

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Asociación de Docentes Nacionales de Administración General (ADENAG) - Argentina

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Taller sobre Emprendimientos Sociales y Negocios Inclusivos 7 y 8 de Agosto de 2012 (2012)

Taller

Orientaciones Metodológicas para la creación de Negocios Inclusivos en Uruguay. ¿Qué nos dice el estudio de casos?

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: AVINA

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios Inclusivos

Responsabilidad social en y de las Instituciones Educativas (2011)

Taller

La Responsabilidad Social de las Organizaciones: Historia y Recorridos del Concepto

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Universidad Católica del Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

VI Congreso Nacional ADEFI - Macroimpacto de las Microfinanzas (2011)

Congreso

Negocios inclusivos: un enfoque de RSE que involucra la operación de la empresa

Paraguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Asociación de Entidades Financieras (ADEFI) de Paraguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios Inclusivos

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Buenas prácticas en el uso del marketing en las Organizaciones de la Sociedad Civil, para obtener la colaboración de las empresas (2010)

Otra

Buenas prácticas de uso del marketing en las Organizaciones de la Sociedad Civil, para obtener la colaboración de las empresas. Resultados de una investigación

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Universidad Católica del Uruguay

Áreas de conocimiento:

FORO La inclusión social, la ciencia y la tecnología (2010)

Otra

La RSE y la inclusión social a partir de casos empresariales

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas y Fundación Konrad Adenauer

Seminario sobre Voluntariado y Compromiso Social (2010)

Seminario

Presente y futuro del voluntariado en Uruguay: prácticas, discursos y significados

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: UN Voluntarios, PNUD, MIDES, INJU

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Voluntariado Corporativo

4º Taller Trabajando por la Inclusión Social. (2010)

Taller

El rol de las Universidades en el trabajo por la inclusión social

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Universidad Católica del Uruguay, Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas, CLAEH y Kolping.

Presentación del Manual de Buenas Prácticas de RSE - ADPUGH (2010)

Encuentro

Las políticas de capital humano en el marco de la RSE: una aproximación a la realidad uruguaya

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Asociación de Profesionales Uruguayos de Gestión Humana

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Ciudades Sustentables. Presentación de resultados de la Primera Encuesta de Percepción Ciudadana de Montevideo (2010)

Encuentro

Ciudades Sustentables. Presentación de resultados de la Primera Encuesta de Percepción Ciudadana de Montevideo

Uruguay

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Montevideo como Vamos

Negocios Inclusivos: una estrategia de RSE para combatir la pobreza mediante mecanismos de mercado (2009)

Otra

Los Negocios Inclusivos: conceptos y oportunidades

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: PNUD, DERES y Universidad Católica del Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios Inclusivos

Uruguay en el Marco Global de la Cooperación Internacional, Nuevos Desafíos, Nueva Institucionalidad (2009)

Seminario
Responsabilidad Social Empresarial: un nuevo paradigma
Uruguay
Tipo de participación: Conferencista invitado
Carga horaria: 1
Nombre de la institución promotora: OPP - Departamento de Cooperación Internacional y Ministerio de Relaciones Exteriores
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresarial

Gestión de Residuos Empresariales: impactos y alternativas inclusivas (2009)

Taller
Negocios Inclusivos en el sector de los clasificadores
Uruguay
Tipo de participación: Conferencista invitado
Carga horaria: 1
Nombre de la institución promotora: CEMPRE y DERES
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios Inclusivos

CONFERENCIALa empresa frente al desafío de la pobreza: estrategias exitosas (2009)

Encuentro
Uruguay: oportunidades para el desarrollo de los Negocios Inclusivos
Uruguay
Tipo de participación: Conferencista invitado
Carga horaria: 1
Nombre de la institución promotora: PNUD
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios Inclusivos

CICLO DE CONFERENCIAS DE ADPUGH (2009)

Encuentro
RSE y gestión del capital humano.Experiencias y reflexiones
Uruguay
Tipo de participación: Conferencista invitado
Carga horaria: 1
Nombre de la institución promotora: ADPUGH
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresarial

La Responsabilidad Social en las Empresas Públicas.Perspectivas e instrumentos para la reflexión, el debate y la acción (2009)

Encuentro
Lineamientos para la reflexión sobre la Responsabilidad Social Corporativa en las Empresas Públicas
Uruguay
Tipo de participación: Conferencista invitado
Carga horaria: 1
Nombre de la institución promotora: Red Puentes Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresarial

Información adicional

Integra el Board de la International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM) y es el representante de la asociación en Uruguay
Integra el Directorio de la Red de Investigación Estudios Organizacionales en América Latina, el Caribe e Iberoamérica (REOALCeI)
Integra el Comité Científico de la revista Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional de La Plata - Argentina
Integra el Editorial Board de la revista International Review on Public and Nonprofit Marketing. Springer.

Integra el Consejo Directivo de Aldeas Infantiles en calidad de suplente a partir de diciembre de 2016.

Es socio del Centro de Promoción por la Dignidad Humana (CEPRODIH)

Integró la Comisión Directiva de la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas (ACDE) entre 2013 y 2015.

Integró el Directorio de Sistema B Uruguay desde su fundación en 2015 hasta Septiembre de 2016

Fue evaluador del Ministerio de Educación y Cultura

2005. Evaluó el MBA de la Universidad ORT.

2004. Evaluó la Maestría en Marketing y Dirección Comercial. Universidad de la Empresa.

Fue aliado AVINA para la promoción de los Negocios Inclusivos en Uruguay (2009 - 2013)

(30/11/2011)

Indicadores de producción

PRODUCCIÓN BIBLIOGRÁFICA	129
Artículos publicados en revistas científicas	16
Completo	16
Trabajos en eventos	27
Libros y Capítulos	19
Libro publicado	7
Capítulos de libro publicado	12
Textos en periódicos	66
Revistas	63
Periodicos	3
Documentos de trabajo	1
Completo	1
EVALUACIONES	26
Evaluación de proyectos	2
Evaluación de eventos	8
Evaluación de publicaciones	16
FORMACIÓN RRHH	41
Tutorías/Orientaciones/Supervisiones concluidas	40
Tesis de maestría	6
Tesis/Monografía de grado	34
Tutorías/Orientaciones/Supervisiones en marcha	1
Tesis/Monografía de grado	1