



MAURICIO NIHIL OLIVERA
CAJIGA

Nihil



mauricio.olivera@fic.edu.uy
<https://www.fic.edu.uy/>

SNI

Ciencias Sociales / Comunic
ación y Medios

Categorización actual: Nivel
I (Activo)

Fecha de publicación: 16/04/2026
Última actualización: 10/04/2026

Datos Generales

INSTITUCIÓN PRINCIPAL

Universidad de la República/ Facultad de Información y Comunicación / Departamento de Medios y Lenguajes / Uruguay

DIRECCIÓN INSTITUCIONAL

Institución: Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación / Sector Educación Superior/Público

Dirección: San Salvador 1944 / 11200

País: Uruguay / Montevideo / Montevideo

Teléfono: (598) 24138020

Correo electrónico/Sitio Web: mauricio.olivera@fic.edu.uy <https://www.fic.edu.uy/>

Formación

Formación académica

CONCLUIDA

DOCTORADO

Doctorado en Comunicación y Periodismo (2006 - 2010)

Universidad Autonoma de Barcelona , España

Título de la disertación/tesis/defensa: E-migración. Las TICs como Herramienta de gestión de las políticas de inmigración en Cataluña

Tutor/es: Enric Marin y Otto

Obtención del título: 2011

Sitio web de la disertación/tesis/defensa: <https://www.educacion.gob.es/teseo/mostrarRef.do?ref=944310>

Palabras Clave: e-migración políticas públicas sociedad de la información TICs integración (comunitarios-extra comunitarios)

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información / TICs, migración y políticas públicas

MAESTRÍA

DEA: Suficiencia investigadora. Diploma de Estudios Avanzados (2006 - 2007)

Universidad Autonoma de Barcelona , España

Título de la disertación/tesis/defensa: Una nueva cartografía comunicacional urbana de las subjetividades sobre los Inmigrantes: el caso de Ecuatorianos en los medios catalanes

Tutor/es: Enric Marín Otto

Obtención del título: 2007

Palabras Clave: políticas públicas cadenas migrantes Ecuador Cataluña Medios de comunicación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Estudios migratorios

GRADO

Ciencias de la Comunicación (1990 - 1998)

Universidad de Buenos Aires , Argentina

Título de la disertación/tesis/defensa: Humus de la tierra natal: la música popular uruguaya y Jaime Roos.

Tutor/es: Pablo Alabarces
Obtención del título: 1999
Palabras Clave: Jaime Roos música popular uruguaya
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Etnomusicología:
música popular uruguaya

Formación complementaria

CONCLUIDA

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

Postgrado de Cultura y Paz, Cátedra UNESCO, (2003)

Tipo: Otro

Institución organizadora: Unesco / Universidad Autónoma de Barcelona, España

Palabras Clave: resolución de conflictos

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / resolución de conflictos

Idiomas

Catalán

Entiende muy bien / Habla muy bien / Lee muy bien / Escribe muy bien

Inglés

Entiende bien / Habla bien / Lee muy bien / Escribe bien

Francés

Entiende regular / Habla regular / Lee bien / Escribe regular

Portugués

Entiende bien / Habla regular / Lee bien / Escribe regular

Áreas de actuación

CIENCIAS SOCIALES

Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / TIC, migración y políticas públicas

CIENCIAS SOCIALES

Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / multimedia y TIC, comunicación y sociedad

CIENCIAS SOCIALES

Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / ciudadanía, bienes comunes, participación,

CIENCIAS SOCIALES

Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación, TIC e IA

Actuación profesional

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY

Comisión Sectorial de Investigación Científica / GRUPO I+D

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Otro (03/2023 - a la fecha)

Co-coordinador 10 horas semanales / Dedicación total

Co-coordinador del Observatorio sobre discursos mediáticos y política pública en torno a movilidad humana en Uruguay. El grupo interdisciplinario del Observatorio de medios surge del trabajo continuado, durante cuatro años, en torno a temáticas de movilidad humana (migración y movilidad forzada en el país), discursos mediáticos (prensa escrita) y política pública migratoria en Uruguay. La investigación se centra en el análisis de las construcciones discursivas, políticas y mediáticas, sobre la idea de ¿inmigración? de las personas en situación de movilidad. Esta perspectiva interdisciplinar, que se construyó principalmente a partir de la comunicación social y la antropología, marca la definición de un problema analítico, lo delimita y constituye. Los integrantes del grupo vienen desarrollando actividades en conjunto, en torno a este análisis, en diferentes campos disciplinares y con proyectos financiados durante el período 2018 a 2022. En ese tiempo, el equipo de trabajo se consolidó y se presentó en diversos encuentros académicos, publicando artículos científicos en revistas arbitradas. Además, permitió fortalecer la formación de recursos humanos (seminarios con tesis de maestría y doctorado) y otras actividades de enseñanza en nivel de grado y posgrado, así como diversas actividades de extensión y relacionamiento con el medio a partir del robustecimiento del sitio web del observatorio: MigraMedios (<https://migramedios.com.uy>). La propuesta de este grupo interdisciplinario que se presenta al Programa Grupo I+D tiene como objetivo general dar continuidad al análisis de los modelos discursivos contextuales, sobre las formas de representación social de los fenómenos de movilidad humana en Uruguay, a partir de una mirada interdisciplinar, con los investigadores que trabajan en el campo de la migración. Para esta nueva etapa se incorpora, además de la comunicación social y la antropología, a la sociolingüística, la psicología, la sociología, las ciencias políticas y la demografía, lo que permitirá abrir un espacio para el diálogo interdisciplinar e interservicio. De esta forma se busca ampliar el abordaje de la temática, sumando las perspectivas de la política migratoria y gestión de fronteras, así como los procesos educativos y lingüísticos, al tiempo que permite fortalecer redes internacionales con la incorporación de investigadores nacionales (radicados en el exterior) y extranjeros, vinculados a nuestro medio a partir de diversos intercambios académicos (aspecto que buscamos potenciar a través de la presentación de esta propuesta). El objetivo general del grupo consiste en analizar los discursos mediáticos (prensa escrita) y el de las políticas públicas, ya que intervienen en el proceso de construcción y representación del ¿inmigrante? operando como herramientas de clasificación y calificación de ese colectivo. El análisis de los mecanismos de producción discursiva de la figura social del inmigrante es clave para entender el lugar que los medios y las políticas públicas les asignan a los clasificados o catalogados como ¿los otros?. En ese sentido, el discurso político y mediático debe ser visto como una especie de maquinaria intelectual que hace la realidad pensable de un modo que la convierte en materia de debate político. El lenguaje empleado permite identificar las convenciones compartidas y establece quién puede hablar, de acuerdo a qué criterios de verdad, desde qué lugares autorizados, de qué manera, a través de qué mecanismos, utilizando qué simbolismos, persuasiones y retóricas. No se trata de lo que una palabra significa, sino de analizar el modo en que las palabras operan en conexión con otros discursos, las redes y circuitos en torno a los cuales fluye y actúa, los efectos y pasiones que moviliza. Tales discursos son estructuras básicas que constituyen el modo de pensar contemporáneo y, muy especialmente, la forma de concebir, enunciar y regular la presencia migrante dentro del Estado-nación, lo que tiene dire

Escalafón: Docente

Grado: Grado 4

Cargo: Efectivo

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY

Facultad de Información y Comunicación

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (10/2022 - a la fecha) Trabajo relevante

Coordinador Académico de la LIM 5 horas semanales / Dedicación total

En octubre de 2022 asumí la Coordinación Académica de la nueva Licenciatura en Ingeniería y Medios (LIM), una propuesta académica conjunta entre la Facultad de Información y Comunicación (FIC) y la Facultad de Ingeniería (FING), ya aprobada por el Consejo Directivo Central (CDC) y por los Consejos de ambas facultades. La primera cohorte de esta carrera comenzará en el segundo semestre de 2025. La LIM fue concebida como un espacio de formación destinado a cubrir una necesidad aún no atendida en nuestro país, necesidad que ha sido respaldada y defendida públicamente por el Rector en diversas instancias. La LIM se proyecta como un ámbito articulado entre enseñanza e investigación, en el cual se desarrollan inicialmente cuatro líneas de formación e

investigación, que, en una primera etapa, estarán ancladas en la FIC. Estas líneas abordan desafíos emergentes vinculados a objetos de estudio convergentes, altamente dinámicos en sus dimensiones económicas, técnicas y socioculturales, producto de los procesos de digitalización que atraviesan la vida social y política contemporánea. En el marco de esta propuesta, y en representación de la FIC, coordino junto a Gregory Randall, en representación de la FING, una de las cuatro líneas de investigación de la LIM: la Línea Comunicación e Inteligencia Artificial. Esta línea tiene como objetivo general constituir un espacio teórico-aplicado de formación, reflexión e investigación que permita formar profesionales con capacidad crítica para analizar y repensar la relación entre la comunicación (en sus diversas dimensiones, tanto en ámbitos productivos como de servicios) y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) junto con la inteligencia artificial (IA). Se trata de promover respuestas sostenibles, éticas y humanamente orientadas a los desafíos que plantean las nuevas realidades comunicacionales. Esta formación requiere articular saberes provenientes tanto de las ciencias sociales como del campo de la ingeniería.

Escalafón: Docente

Grado: Grado 4

Cargo: Efectivo

Funcionario/Empleado (04/2013 - a la fecha)

Profesor Agregado 20 horas semanales / Dedicación total

Coordinador de la sección académica Lenguajes Multimediales y Tecnologías de la Comunicación de la Facultad de Información y Comunicación del Departamento de Medios y Lenguajes

Escalafón: Docente

Grado: Grado 4

Cargo: Efectivo

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Comunicación y Movilidad Humana (01/2023 - a la fecha)

* TÍTULO DEL PROYECTO: Observatorio sobre discursos mediáticos y política pública en torno a movilidad humana en Uruguay ENTIDAD FINANCIADORA: CSIC - Llamado a Grupos I+D Udelar (2022); DURACIÓN: En Curso (2023-2026) El proyecto busca construir una herramienta de trabajo abierta y accesible para la comprensión de la representación en los medios de comunicación del complejo fenómeno de la movilidad humana. El Observatorio que se presenta al Grupo I+D implica ampliar el abordaje de la temática, incorporando las perspectivas de la política migratoria y gestión de fronteras, así como de los procesos educativos y lingüísticos, al tiempo que fortalece redes internacionales con la incorporación de investigadores nacionales radicados en el exterior y extranjeros vinculados a nuestro medio a partir de diversos intercambios académicos (<https://migramedios.com.uy/>).

Aplicada

5 horas semanales

Departamento de Medios y Lenguaje , Coordinador o Responsable

Equipo: MAURICIO NIHIL OLIVERA , Uriarte Bálsamo, Pilar

Palabras clave: movilidad humana migración comunicación Uruguay frontera educación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / comunicación y movilidad humana

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Observatorio de Movilidad Humana y Medios de Comunicación (10/2021 - 11/2022)

El sitio web Observatorio MigraMedios presenta a investigadores y público en general un espacio de aproximación a los discursos sobre movilidad humana producidos por la prensa escrita uruguaya (Metodología) a partir de los resultados de una investigación llevada adelante durante los años 2018 y 2019, en el marco de la convocatoria: ¿Fondo Universitario para Contribuir a la comprensión Pública de Temas de Interés General?, CSIC. Buscamos construir una herramienta de trabajo abierta y accesible para la comprensión de la representación en los medios de comunicación del complejo fenómeno de la movilidad humana; una dimensión entre las múltiples que constituyen ese fenómeno. Con ese fin, este sitio incorpora otros materiales que permitan contextualizar las dinámicas de movilidad humana en el contexto nacional (Contexto) y regional, así como algunas claves conceptuales desde las cuales se construye nuestra aproximación a la temática (Glosario). Nos propusimos en este proyecto dos objetivos centrales: Construir un repositorio de noticias vinculadas a movilidad humana entre 2014 y 2018, a partir del relevamiento de seis medios

de prensa escrita en Uruguay. Generamos una base de datos que estuviera disponible para investigadores y otras personas interesadas en la temática. El repositorio es de libre acceso y permite la búsqueda y filtrado de noticias en función de los siguientes criterios: año, medio, género periodístico, tema y fuente (Base de datos). Analizar los discursos mediáticos en torno a migración y movilidad humana, así como describir sus transformaciones e identificar los posicionamientos tácitos y explícitos en relación al fenómeno. La síntesis de resultados del proyecto se encuentra disponible, así como una serie de informes temáticos, realizados a partir de un abordaje interdisciplinario, que comprende a la comunicación, psicología, antropología, trabajo social y lingüística (Análisis).

10 horas semanales

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

RRHH formados en el proyecto:

Pregrado:1

Maestría/Magister:1

Maestría/Magister prof:3

Doctorado:1

Financiación:

Espacio Interdisciplinario, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo: MAURICIO NIHIL OLIVERA , Uriarte Bálsamo, Pilar

Palabras clave: movilidad humana acceso a derechos medios de comunicación análisis crítico del discurso uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Migración

Jo?venes, Habilidades Digitales y Brechas de Contenido en Ame?rica Latina (HabLatam) (04/2019 - 05/2021)

Las habilidades digitales en su relacio?n con las juventudes, tienen el potencial de motivar y facilitar el aprendizaje; cultivar el conocimiento; desarrollar el pensamiento cri?tico; fomentar la participacio?n ci?vica y polí?tica; y participar en el consumo, diseminacio?n y creacio?n de contenidos. Sin embargo, no todos los y las jo?venes tienen las mismas posibilidades de poder desarrollarlas o de aprenderlas para luego ponerlas en pra?ctica, dependiendo esto de factores socio-culturales, econo?micos, demogra?ficos, entre otros. La posibilidad de desarrollar habilidades digitales, tiene estrecha relacio?n con la disponibilidad y accesibilidad a contenidos en lí?nea. La informacio?n o contenidos que a los y las jo?venes les interesa o necesitan, en ocasiones no esta? disponible o accesible, no se encuentra en su idioma, no representa su identidad, o no tiene la calidad adecuada; genera?ndose brechas que pueden acrecentarse o disminuir segu?n contextos situados. El presente proyecto busca indagar desde la o?ptica de las juventudes, y desde una perspectiva de ge?nero, sobre las habilidades digitales y las brechas de contenido en lí?nea, para escalar, profundizar y mejorar la calidad de los conocimientos y datos existentes en la materia. Por un lado, se propone explorar en profundidad, cua?les son las habilidades digitales que ponen en pra?ctica las y los jo?venes en su quehacer cotidiano, tanto en a?mbitos de educacio?n formal como informal, identificando las diversas formas en las que aprenden y sus fuentes de aprendizaje; y por otro, identificar cua?les son, a partir de sus propias consideraciones, las brechas de contenido existentes en lí?nea que necesitan ser abordadas.

15 horas semanales

Universidad de la República/Facultad de Información y Comunicación/ , ANII

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

RRHH formados en el proyecto:

Maestría/Magister:1

Doctorado:1

Financiación:

Agencia Nacional de Investigación e Innovación, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo: MAURICIO NIHIL OLIVERA

Palabras clave: jo?venes habilidades digitales brechas de contenido

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Observatorio de medios sobre la Movilidad Humana en Uruguay (03/2018 - 11/2020)

El sitio web Observatorio MigraMedios presenta a investigadores y público en general un espacio de aproximación a los discursos sobre movilidad humana producidos por la prensa escrita uruguayana

(Metodología) a partir de los resultados de una investigación llevada adelante durante los años 2018 y 2019, en el marco de la convocatoria: "Fondo Universitario para Contribuir a la comprensión Pública de Temas de Interés General", CSIC. Buscamos construir una herramienta de trabajo abierta y accesible para la comprensión de la representación en los medios de comunicación del complejo fenómeno de la movilidad humana; una dimensión entre las múltiples que constituyen ese fenómeno. Con ese fin, este sitio incorpora otros materiales que permitan contextualizar las dinámicas de movilidad humana en el contexto nacional (Contexto) y regional, así como algunas claves conceptuales desde las cuales se construye nuestra aproximación a la temática (Glosario). Nos propusimos en este proyecto dos objetivos centrales: Construir un repositorio de noticias vinculadas a movilidad humana entre 2014 y 2018, a partir del relevamiento de seis medios de prensa escrita en Uruguay. Generamos una base de datos que estuviera disponible para investigadores y otras personas interesadas en la temática. El repositorio es de libre acceso y permite la búsqueda y filtrado de noticias en función de los siguientes criterios: año, medio, género periodístico, tema y fuente (Base de datos). Analizar los discursos mediáticos en torno a migración y movilidad humana, así como describir sus transformaciones e identificar los posicionamientos tácitos y explícitos en relación al fenómeno. La síntesis de resultados del proyecto se encuentra disponible, así como una serie de informes temáticos, realizados a partir de un abordaje interdisciplinario, que comprende a la comunicación, psicología, antropología, trabajo social y lingüística (Análisis).

10 horas semanales

Extensión

Coordinador o Responsable

Concluido

RRHH formados en el proyecto:

Pregrado:10

Financiación:

Comisión Sectorial de Investigación Científica, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo: MAURICIO NIHIL OLIVERA , Uriarte Bálamo, Pilar , Gambetta, Leticia

Palabras clave: migración medios de comunicación análisis crítico del discurso acceso a derechos

Universidad y TIC: ¿nuevos espacios tecnológicos y sociales de aprendizaje? (09/2017 - 11/2019)

Este proyecto se inscribe en la línea de trabajo de la sección Lenguajes Multimediales y Tecnologías de la Comunicación que aborda la fragmentación comunicacional y la generación de un nuevo escenario tecnológico y reticular en el marco de la Sociedad de la Información. El objeto de esta investigación es analizar la intervención de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (de ahora en adelante TIC) en relación a las nuevas formas de información y comunicación, tanto en la producción, circulación y apropiación del conocimiento, en el ámbito de los estudiantes universitarios y dentro del contexto de los estudiantes de la Facultad de Información y Comunicación (FIC), durante el período 2018-2019. En el marco de la Sociedad de la Información, los flujos tecnoinformacionales y el acceso intensivo al conocimiento distribuido en red han experimentado un proceso de aceleración y apropiación, sobre todo por parte de los jóvenes, que no ha sido aún suficientemente estudiado, debido a la complejidad del fenómeno. La intervención de las TIC es un elemento a tener en cuenta en la construcción del conocimiento actual, un elemento que quizás esté respondiendo a una nueva matriz, a una nueva era, que rompe con las formas previas conocidas en la apropiación del conocimiento. El trabajo de investigación que se propone tiene como fin contribuir en el avance del conocimiento sobre los procesos de apropiación de los materiales curriculares, del aprendizaje en red; así como también entender las transformaciones que estaría generando la revolución digital en las nuevas formas de relacionamiento y socialización. Analizar y entender los procesos de mediación, a partir de los usos y la proyección social de las TIC, constituye una tarea clave en el ámbito de la investigación propuesta: universidad y TIC.

10 horas semanales

CSE-CSIC , Proyectos de investigación para la mejora de la calidad de la enseñanza universitaria (PIMCEU)

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

RRHH formados en el proyecto:

Pregrado:2

Maestría/Magister:1

Doctorado:1

Financiación:

Comisión Sectorial de Enseñanza, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo: MAURICIO NIHIL OLIVERA

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Interactividad y TV Digital en Uruguay (12/2015 - 07/2017)

El proyecto tiene dos ejes de trabajo: 1) Un estudio prospectivo de las posibilidades de desarrollo de distintas formas de interactividad asociadas a la televisión, en el contexto tecnológico y social de Uruguay. Analizaremos las posibilidades de desarrollo y usos interactivos de la TV digital con y sin canal de retorno y de la TV híbrida o diversas variantes de combinación de TV e internet. Se busca construir una visión multidimensional, considerando factores tecnológicos, socioeconómicos y culturales que permitan prever razonablemente qué sectores y en qué condiciones accederán y utilizarán qué tipo de interactividad con televisión digital e híbrida en Uruguay. 2) Un estudio experimental sobre las posibilidades de desarrollo de la interactividad asociada a la TV digital. Para ello se producirá y evaluará un programa piloto de televisión educativo interactivo y se desarrollarán dos prototipos de aplicaciones asociadas a él. Esto implica, por un lado, la investigación sobre formatos televisivos que incorporen la interactividad desde su concepción inicial y la exploración de sus usos educativos en nuestro contexto. Simultáneamente se desarrollarán aplicaciones de dos tipos asociadas al programa: una para TDT con canal de retorno utilizando el middleware Ginga y el control remoto del televisor como dispositivo de interacción; otra combinando TV e internet utilizando diversos dispositivos de interacción, como teléfonos móviles o tabletas. Se realizará una experiencia de recepción interactiva del programa con receptores/usuarios en grupos e individualmente, evaluando con ellos los resultados. Este segundo eje enriquecerá los resultados preliminares del primero, al permitir evaluar con usuarios algunas de las variantes técnicas exploradas inicialmente. A partir de todo ello el informe final contendrá también recomendaciones para las políticas públicas de impulso a la televisión digital e híbrida en Uruguay.

15 horas semanales

Universidad de la República/Facultad de Información y Comunicación/Instituto , ANII, Instituto Comunicación/Instituto Computación

Investigación

Integrante del Equipo

Concluido

Equipo: Mauricio Nihil OLIVERA CAJIGA

Laboratorio Transmedia: Playlist: lo que ellos escuchan (04/2016 - 06/2017)

Con este proyecto se espera construir un espacio didáctico de experimentación comunicacional integrado por docentes y estudiantes, que permita la articulación de los saberes teóricos y prácticos implicados en la formación profesional de comunicadores, con énfasis en la producción de contenidos digitales. Asimismo, se busca promover el desarrollo de habilidades metacognitivas, de autorregulación y de autoevaluación de los propios aprendizajes que contribuyan paulatinamente a la resolución de problemas de manera autónoma por parte de los estudiantes que participen de la experiencia. Por último, nos proponemos fortalecer la realización de actividades curriculares conjuntas entre equipos docentes de distintas unidades académicas del Servicio.

5 horas semanales

Udelar-FIC , Instituto de Comunicación-Departamento Medios y Lenguajes

Otra

Coordinador o Responsable

Concluido

Financiación:

Comisión Sectorial de Enseñanza, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo:

Palabras clave: multiplataforma, radio, TV, multimedia

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / comunicación y sociedad

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación y TIC

Plataformas virtuales. ¿Herramientas para el aprendizaje? Las diferencias entre Adán y Eva” (04/2016 - 03/2017)

Este trabajo de investigación analiza las apropiaciones de Internet que establecen los universitarios de la Facultad de Comunicación de la Universidad de la República de Uruguay, así como sus prácticas y usos en las plataformas virtuales educativas. Se observa: a) la participación; b) la colaboración; y c) la gestión compartida de recursos que hacen los estudiantes de las plataformas ADAN (creada por ellos) y EVA (creada por Udelar). El estudio es exploratorio e incorpora técnicas cuantitativas y cualitativas que cubren una encuesta a los estudiantes, entrevistas en profundidad a los profesores, la observación de ambas plataformas y análisis de datos secundarios. El trabajo concluye con la discusión que sitúa las prácticas y las lógicas de la red como un espacio que

resignifica e interpela a sus actores y a las lógicas centralizadas y jerarquizadas universitarias.
5 horas semanales
Udelar-FIC , IC-Departamento de Medios y lenguaje
Investigación
Coordinador o Responsable
Concluido
Financiación:
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación - UDeLaR, Uruguay, Apoyo financiero
Equipo:
Palabras clave: Tic, EVA, Adan, Estudio
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Comunicación y TIC

HOSPITAL DE CLINICAS: APORTES PARA UN DEBATE PUBLICO (05/2015 - 07/2016)

Llamado CSIC, llamado 2014om, Comprensión pública de temas de interés general.
<https://www.facebook.com/juiciociudadano.hclinicas?ref=ts> PRINCIPAL INVESTIGATOR:
Fernando Tomasina, decano de Facultad de Medicina.
15 horas semanales
Facultad de Medicina
Extensión
Integrante del Equipo
Concluido
Equipo:

DOCENCIA

Orientación Multimedia y Tecnología digitales (04/2013 - a la fecha)

Grado
Organizador/Coordinador
Asignaturas:
Enfoques de las TIC, 20 horas, Práctico
Narrativas Transmedia, 20 horas, Teórico-Práctico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información / TICs, comunicación y
sociedad
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / multimedia
y TIC, comunicación y sociedad
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Diploma de Investigación Proyectual, FADU (03/2025 - a la fecha)

Grado
Invitado
Asignaturas:
Taller de Diseño de Comunicación Visual, 3 horas, Teórico-Práctico

Maestría en Información y Comunicación (04/2014 - a la fecha)

Maestría
Responsable
Asignaturas:
(Re)pensar la comunicacio?n: Nuevos espacios Tecnolo?gicos, Geogra?ficos y Sociales, 20 horas,
Teórico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Unidad curricular optativa y electiva (09/2024 - 11/2024)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Migraciones en Uruguay: abordajes interdisciplinarios, 3 horas, Teórico
Areas de conocimiento:
Humanidades / Otras Humanidades / NO CORRESPONDE / Migración

Unidad curricular optativa y electiva (04/2024 - 11/2024)

Grado
Responsable

Educación permanente (08/2024 - 10/2024)

Perfeccionamiento
Invitado
Asignaturas:
Pensar la movilidad humana desde el territorio, 45 horas, Teórico

Unidad curricular optativa y electiva (07/2024 - 07/2024)

Especialización
Invitado

Maestría en Información y Comunicación (05/2024 - 07/2024)

Maestría
Responsable
Asignaturas:
Re-pensar la comunicación?, 3 horas, Teórico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Curso de educación permanente (04/2014 - 05/2014)

Perfeccionamiento
Responsable
Asignaturas:
Prácticas digitales y periodismo ciudadano, 25 horas, Teórico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información / TICs, comunicación y sociedad
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

(10/2013 - 11/2013)

Perfeccionamiento
Responsable
Asignaturas:
Contribución de las prácticas digitales ciudadanas al periodismo participativo y/o ciudadano, 20 horas, Teórico-Práctico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información / TICs, comunicación y sociedad

GESTIÓN ACADÉMICA

Coordinador de la sección académica Lenguajes Multimediales y Tecnologías de la Comunicación (03/2022 - a la fecha)

Departamento de Medios y Lenguajes Gestión de la Enseñanza 5 horas semanales

Director académico de la Carrera Licenciatura en Ingeniería de Medios (LIM) (04/2025 - a la fecha)

FIC-FING Participación en cogobierno 5 horas semanales

Miembro de Comisión Académica de Posgrado y Educación Permanente (CAP) (12/2022 - a la fecha)

Participación en consejos y comisiones 5 horas semanales

Miembro comisión de enseñanza de la FIC (04/2025 - a la fecha)

Participación en consejos y comisiones 5 horas semanales

Investigador designado por la CSIC como NPC (Puntos Nacionales de Contacto) en el área de "Tecnología de la información y comunicación" para el Programa Horizonte 2020 de la Unión Europea. (04/2015 - 12/2020)

Universidad de la República/Facultad de Información y Comunicación, Instituto de Comunicación

Gestión de la Investigación 5 horas semanales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias /

Miembro del Comité Académico de la Maestría en Información y Comunicación de (03/2017 - 03/2018)

Gestión de la Investigación

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY

Centro Universitario de Paysandú - UDeLaR

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (07/2015 - 05/2024)

Docente 40 horas semanales / Dedicación total

Coordinador del área de comunicación en el Departamento de Turismo, Historia y Comunicación del CENUR Litoral Norte.

Escalafón: Docente

Grado: Grado 3

Cargo: Efectivo

ACTIVIDADES

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Universidad y TIC: ¿Nuevos espacios tecnológicos de participación estudiantil? (04/2017 - 05/2019)

Este proyecto propone analizar las incidencias de las TIC en relación a las nuevas formas de producción y circulación de la información en el ámbito de los estudiantes universitarios en el contexto del CENUR Litoral Norte. En el marco de la Sociedad de la Información, los flujos tecnoinformacionales han experimentado un proceso de aceleración y apropiación por parte de los jóvenes en los últimos cinco años. Este proceso ha tenido un impacto transformador en las formas de socialización y participación, sobre todo en las redes sociales virtuales, espacio donde se produce una reacomodación de las relaciones comunicacionales a nivel generacional y un cambio en las modalidades de apropiación, experiencia y prácticas tecnoinformacionales. Esto podría estar marcando, por ejemplo, la emergencia de nuevas formas que cuestionan o resignifican las anteriores prácticas y espacios tradicionales de producción y circulación de la información universitaria generada por sus Unidades de Comunicación (UC). Estas transformaciones, hasta ahora ignorada en las estrategias de comunicación universitarias de la UdeLaR, han devenido en tema de preocupación dentro de sus UC. Emerge bajo problematizaciones que ubican al tratamiento de la información y la comunicación como uno de los ejes centrales de atención en términos de gestión y participación universitaria. Las UC universitarias, ante los desafíos comunicacionales, deben generar estrategias que puedan dar cuenta de los nuevos espacios tecnológicos, dentro de Salto y Paysandú, para generar, instituir y asegurar un pacto socio-comunicacional entre los actores universitarios. Las TIC permiten generar nuevos modos de relación que pondrían en cuestión las políticas de comunicación administrativas universitarias, donde el control de la información se ejercería de forma vertical. El funcionamiento unidireccional de la información universitaria podría verse afectado por las dinámicas de redes sociales virtuales que se generan de forma bidireccional, colaborativa e interdependientes, y por fuera de las UC universitarias. Las últimas investigaciones en este sentido, señalan que las actuales formas de gestionar la información radican en complejos sistemas de gobernanza, con comunidades que han desarrollado sus propias reglas para gestionar sus recursos comunicacionales. De este modo, la gestión de la información de las UC universitarias podría verse restringida ante la fragmentación de espacios comunicacionales que admiten las TIC. Sin embargo, tanto las políticas comunicacionales universitarias como los procesos empíricos reales de la comunicación a partir de las TIC son, hasta el momento, un campo de investigación relativamente poco explorado. Partiendo de esta constatación, nuestra propuesta de investigación tiene como objetivo principal avanzar en el conocimiento sobre cómo las nuevas formas de información y comunicación (TIC) cuestionan y tensionan a las formas tradicionales en el ámbito estudiantil del CENUR Litoral Norte.

20 horas semanales

I+D CSIC

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido
RRHH formados en el proyecto:
Pregrado:4
Financiación:
Comisión Sectorial de Investigación Científica, Uruguay, Apoyo financiero
Equipo: MAURICIO NIHIL OLIVERA
Palabras clave: Udelar TIC comunicación.
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Comunicación y TIC

- (2016) Política de educación superior: Licenciatura Binacional de Turismo. ¿Una oportunidad de integración Tecnológica, Geográfica y Social entre Argentina y Uruguay? (07/2016 - 04/2017)

Nuestra propuesta es conformar un grupo académico que trabaje, desde un enfoque interdisciplinario, sobre la integración tecnológica, geográfica y social de las políticas de educación superior llevadas a cabo entre Argentina y Uruguay. Para ello se proponen como objetivos específicos: a) desarrollar una investigación que genere conocimiento sobre la incidencia de las políticas de educación superior en la Licenciatura Binacional en Turismo; b) proponer un seminario de discusión sobre los hallazgos realizados; y c) elaborar recomendaciones por el grupo con actores universitarios y especialistas del extranjero. Este proyecto propone describir las incidencias en la implementación y concepción de la política de educación superior de la Licenciatura Binacional en Turismo, desde sus inicios en 2005 hasta la actualidad, en el marco de la Sociedad de la Información y el Conocimiento (SIC) que promueve la integración como una estrategia clave para generar espacios académicos interdisciplinarios internacionales a partir de las TIC y su uso educativo. El estudio pretende en concreto detectar las dificultades y retos de ambas universidades para, en una próxima etapa de investigación, proponer recomendaciones de políticas públicas en el marco de la SIC para el mejoramiento de los procesos de comunicación e internacionalización de la educación a partir de nuevas prácticas y lógicas pedagógicas sostenidas en el uso de las TIC.

10 horas semanales

CDC Udelar. Comisión Directiva del Espacio Interdisciplinario. , Programa

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

Financiación:

Espacio Interdisciplinario, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo:

Palabras clave: Educación superior, TIC, licenciatura binacional

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación superior

GESTIÓN ACADÉMICA

Representante del orden docente por la Comisión del Departamento de Turismo, Historia y Comunicación del Cenur Litoral Norte. (03/2019 - 05/2024)

Participación en consejos y comisiones 5 horas semanales

Coordinador de la sección de Comunicación del Departamento de Turismo, Historia y Comunicación de Cenur Litoral Norte, Udelar. Redacción de planes, programas de unidades curriculares, cursos de educación permanente, reuniones de Departamento, reuniones de (07/2015 - 05/2024)

Gestión de la Enseñanza 5 horas semanales

Miembro del Grupo de trabajo para analizar la inserción de la FIC en el interior creado por el Consejo de Facultad de Información y Comunicación (03/2018 - 12/2023)

Participación en consejos y comisiones 5 horas semanales

SECTOR GOBIERNO/PÚBLICO - MINISTERIO DE GANADERÍA, AGRICULTURA Y PESCA - URUGUAY

Dirección General de Servicios Agrícolas

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (08/2015 - 09/2016)

Docente 5 horas semanales
2015 – Profesor del curso “Taller de Redacción de Noticias” para la Unidad de Comunicación Organizacional y Difusión del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca del Uruguay (MGAP). Diciembre, 11,14 y 18.

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PRIVADO - INSTITUTO UNIVERSITARIO «CLAEH» - URUGUAY

Facultad de la Cultura

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Colaborador (08/2015 - 09/2015)

Docente 14 horas semanales

Docente en la Licenciatura de Gestión Cultural de la Facultad de la Cultura del Claeh. Asignatura: ¿Cómo gestionar “la cultura” y las políticas públicas después de Internet? (Agosto-Septiembre)

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/REDES INTERNACIONALES - REDES INTERNACIONALES - URUGUAY

Fundación Polo Mercosur

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Colaborador (02/2013 - 07/2015)

Investigador 10 horas semanales

ACTIVIDADES

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

“ESTUDIO DE LOS MOVIMIENTOS MIGRATORIOS RECIENTES ENTRE ESPAÑA Y LOS PAÍSES DEL MERCOSUR. Nuevos espacios tecnológicos, geográficos, sociales y de vinculación ciudadana” (04/2014 - 10/2014)

FINANCIAL ENTITY: Dirección General de Migraciones. Orden ESS/1613/2012 (BOE 27/6/2012)
LENGTH: 04-2014/10-2014
Objetivos de la propuesta
1. Establecer una estimación cuantitativa y un mapa de la movilidad reciente de los migrantes españoles a Argentina y Uruguay.
2. Elaborar una tipología socio-demográfica de los españoles residentes en los países estudiados.
3. Identificar las formas y redes de comunicación a distancia utilizados por los españoles migrantes.
4. Realizar estudios cualitativos sobre aspectos vinculados con las migraciones de españoles.

10 horas semanales

FUNDACIÓN POLO MERCOSUR, Migraciones

Investigación

Coordinador o Responsable

En Marcha

Financiación:

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, España, Apoyo financiero

Equipo: FM (Responsable), ES, MJM

Palabras clave: migración, tic, conectividad, españoles

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información / TICs, comunicación y sociedad

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PRIVADO - UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL URUGUAY - URUGUAY

Escuela de Postgrados

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Colaborador (05/2015 - 05/2015)

Docente 25 horas semanales

Docente en la Maestría en Comunicación. Énfasis en recepción y Cultura. Asignatura: Géneros,

audiencias y medios, Universidad Católica del Uruguay.

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PRIVADO - UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL URUGUAY - URUGUAY

Universidad Católica del Uruguay

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Colaborador (03/2014 - 03/2014)

Docente 25 horas semanales

Docente en la Maestría en Comunicación. Énfasis en recepción y Cultura. Seminario Temático: Comunicación, cultura y educación, Universidad Católica del Uruguay. Carrera 270 plan 2008 – 150008 - Seminario Temático – 27 de marzo – Gpo A14.

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - ESPAÑA

Universitat Oberta de Catalunya

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Colaborador (02/2013 - 02/2014)

Director de trabajos de final de master 10 horas semanales

Otro (06/2011 - 04/2012) Trabajo relevante

Investigador 40 horas semanales / Dedicación total

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Programa Migration and Network Society (07/2011 - 05/2012)

The current migration patterns can only be understood in the context of a globally connected world. This connection entails constant and intense communication flows and networks. Communication becomes a core element between origin societies, potential migrants, host cultures and migratory networks. The major aim of the MNS program is to analyse the effects of interconnection on migration and, more specifically, the role of IT and communication networks in migration contexts. A typical topic for this program will be ICTs as a source of new opportunities for immigrants.

40 horas semanales

IN3 de la Universitat Oberta de Catalunya, Programa Migración y Sociedad Red del Instituto de investigación, Integrante del equipo

Equipo: A. ROS, M. VANCEA, N. OLIVERA

Palabras clave: políticas públicas sociedad de la información TICs migración

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Migración y TICs

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Mobile Assistance for Social Inclusion and Empowerment of Immigrants with Persuasive Learning Technologies and Social Network Services (07/2011 - 05/2012)

MASELTOV researches and develops novel ICT instruments with the key objective to facilitate and foster local community building, raising consciousness and knowledge for the bridging of cultural differences.

40 horas semanales

IN3 de la Universitat Oberta de Catalunya, Programa Migración y Sociedad Red del Instituto de investigación

Investigación

Integrante del Equipo

En Marcha

Financiación:

Institución del exterior, Apoyo financiero

Equipo: A. ROS, M. VANCEA, N. OLIVERA, L. PALETTA (Responsable)

Palabras clave: Mobil Social inclusion Immigrants

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Migración y TICs

Study on ICT to support everyday life integration of immigrants or ethnic minority people (IEM) (07/2011 - 05/2012)

This study has four main objectives: 1. To gather for the first time statistically representative and cross-country comparable data on the digital inclusion of the main IEM groups (first and second generations) living in eight Member States (United Kingdom, Austria, Netherlands, Spain, Ireland, Italy, Latvia and Czech Republic) and its relation with IEM's integration needs and outcomes in our society; 2. To analyse the above information in order to identify the key factors (pertaining to individuals' demographic, socio-economic and cultural features; to migration stages and projects; to contextual cultural, institutional and other aspects) that seem to shape both digital inclusion levels/patterns and their 'effects' on social and economic integration; 3. To develop policy-oriented recommendations aimed at improving the contribution of ICT to IEM's integration in our society, based on the above data and analyses and on other evidence gathered for this study; 4. To design, test and document the features and implementation complexity, barriers and solutions of a methodology to perform quantitative surveys of IEM's digital inclusion and integration outcomes in a cross-country perspective.

40 horas semanales

IN3 de la Universitat Oberta de Catalunya , Programa Migración y Sociedad Red del Instituto de investigación

Investigación

Integrante del Equipo

En Marcha

Financiación:

Institución del exterior, Apoyo financiero

Equipo: A. ROS (Responsable) , M. VANCEA , A. RAMOS , M. GARRIDO , A. BOSO , L. PUJOL

Palabras clave: TICs migration integration

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Migración y TICs

DOCENCIA

Maestría en Sociedad de la Información y el Conocimiento (02/2013 - a la fecha)

Maestría

Responsable

Asignaturas:

Director o tutor de trabajos final de Master, 20 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información / TICs, comunicación y sociedad

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Sociedad de la Información y el Conocimiento (03/2010 - 07/2011)

Grado

Asignaturas:

16047 Teoría de la comunicación y la información, 20 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información / Teorías de la comunicación

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - ESPAÑA

Universidad de Barcelona

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Otro (04/2012 - 04/2012)

Profesor convidado 4 horas semanales

Profesor de la asignatura "Influencia de Internet en la salud y el bienestar de los inmigrantes", en el curso de posgrado de la Universidad de Barcelona "Salud mental e intervenciones psicológicas en

inmigrantes, minorías y excluidos sociales en la edición 2011-2012.

ACTIVIDADES

DOCENCIA

(04/2012 - 04/2012)

Maestría

Invitado

Asignaturas:

Influencia de Internet en la salud y el bienestar de los inmigrantes, 4 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Psicología / Psicología / Salud mental

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - ESPAÑA

Universidad Autónoma de Barcelona

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Otro (02/2010 - 08/2011) Trabajo relevante

Profesor asociado 20 horas semanales

ACTIVIDADES

DOCENCIA

Licenciatura en Comunicación Social (02/2010 - 08/2011)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Historia General de la Comunicación, 20 horas, Teórico

Historia de la Comunicación Social en Catalunya, 20 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información / Teorías de la comunicación

Licenciatura en Comunicación Social (02/2005 - 08/2006)

Grado

Asistente

Asignaturas:

Métodos para la investigación en Comunicación de Masa II, 20 horas, Teórico

Teorías de la Comunicación de Masas I., 20 horas, Teórico

Seminario de cuestiones de actualidad: EEUU bajo la administración Bush., 20 horas, Teórico

Seminario de cuestiones de actualidad: Los golpes de estado y la intervención norteamericana en América Latina., 20 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información / Teorías de la comunicación

CARGA HORARIA

Carga horaria de docencia: 20 horas

Carga horaria de investigación: 20 horas

Carga horaria de formación RRHH: 10 horas

Carga horaria de extensión: 5 horas

Carga horaria de gestión: 5 horas

Producción científica/tecnológica

La propuesta de trabajo que desarrollo se inscribe en una perspectiva analítica que aborda de manera crítica la relación entre las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y los procesos comunicacionales, materiales y simbólicos que configuran la vida social, cultural y política

en las sociedades contemporáneas. Mi objetivo central es contribuir a la producción de conocimiento sobre las nuevas realidades comunicacionales, así como sobre las formas en que los sujetos, grupos y colectivos, en tanto ciudadanos y prosumidores, se apropian, utilizan y resignifican las TIC en distintos contextos socioterritoriales.

El desarrollo de las TIC y, más recientemente, de la Inteligencia Artificial Generativa (IAG), ha generado transformaciones sustantivas en las dinámicas informacionales y socioculturales, modificando las dimensiones de tiempo y espacio en las interacciones sociales y en los vínculos entre las comunidades y su entorno. Estos procesos impactan no solo en los ámbitos económicos y laborales, sino también en las esferas públicas y privadas, reconfigurando prácticas, discursos y formas de participación social.

Las transformaciones comunicacionales impulsadas por las TIC atraviesan tanto la esfera individual como la colectiva, incidiendo en los modos de vida, las prácticas educativas, los procesos de enseñanza y aprendizaje, y las formas de relación social. En la actualidad, no existe espacio social en el que Internet no desempeñe un rol central, dado que ha reformulado de manera estructural las relaciones sociales, económicas, políticas y culturales. Estas configuraciones comunicacionales constituyen el núcleo de mis líneas de investigación, orientadas a problematizar y comprender los alcances, tensiones y transformaciones introducidas por las TIC en el marco de la denominada Sociedad de la Información, así como sus potencialidades (y limitaciones) para el fortalecimiento de la comunicación ciudadana y de los procesos democráticos.

En este marco, las investigaciones que desarrollo me han permitido construir y consolidar un enfoque teórico propio, denominado Nuevos Espacios Tecnológicos, Geográficos y Sociales (TGS). Este marco conceptual se originó en mi tesis doctoral y se ha integrado de forma sistemática a mi trayectoria como investigador en el programa Migración y Sociedad Red del Internet Interdisciplinary Institute de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). El enfoque TGS ha sido validado por la comunidad académica mediante publicaciones en revistas arbitradas especializadas (Olivera, 2013a, 2013b, 2014, 2015, 2017a, 2017b, 2017c, 2019), así como a través de la evaluación positiva de proyectos financiados por organismos competitivos, entre ellos los llamados I+D y PIMCEU de la CSIC y el Semillero de Iniciativas Interdisciplinarias del Espacio Interdisciplinario (2016). Asimismo, este marco ha sido adoptado en tesis de grado y posgrado por estudiantes y docentes de distintos servicios universitarios, con especial énfasis en la Facultad de Información y Comunicación (FIC).

Uno de los aportes más relevantes derivados de esta línea de trabajo es el desarrollo y consolidación de MigraMedios, en el marco del llamado I+D de Grupos 2022. Este proyecto dio lugar a un observatorio de medios orientado al análisis sistemático de las transformaciones en las dinámicas de movilidad humana en Uruguay, así como de los procesos de inclusión y exclusión que atraviesan las poblaciones migrantes, tanto asentadas como en tránsito. El observatorio aborda, desde un enfoque interdisciplinario, el estudio de los procesos sociohistóricos que configuran los discursos mediáticos sobre la inmigración y las temáticas instaladas en la agenda pública, constituyéndose en un insumo relevante para el debate académico y para el diseño de políticas públicas inclusivas y equitativas. Este trabajo se desarrolla en articulación con actores estatales, organizaciones de la sociedad civil y redes académicas, y ha contribuido al posicionamiento de la movilidad humana como un problema de relevancia nacional y regional, promoviendo además instancias de investigación colaborativa en América Latina. En resumen, mi labor académica se ha orientado no solo al análisis crítico de los procesos de inclusión y exclusión vinculados a la movilidad humana, sino también a la producción de marcos conceptuales y herramientas técnicas y analíticas que permitan avanzar en la comprensión de este fenómeno y de sus representaciones mediáticas.

Producción bibliográfica

ARTÍCULOS PUBLICADOS

ARBITRADOS

Reelaborando nacionalismos a partir de la migración: un análisis de los discursos de prensa en Uruguay (Completo, 2025)

Uriarte Bálamo, Pilar , MAURICIO NIHIL OLIVERA

DIARIOS DEL TERRUÑO, v.: 18 p.:12 - 29, 2025

Palabras clave: Migración Uruguay Nacionalismo Prensa Sayad

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / ciudadanía, bienes comunes, participación,

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Mexico

ISSN: 24486876

<https://www.revistadiariosdelterrano.com/revista/>

Este artículo analiza los discursos mediáticos sobre movilidad humana en Uruguay. El análisis se basa en las premisas de Sayad sobre la dimensión nacional/estatal de la definición de la migración, y la forma en que esta es modelada por los nacionalismos en clave local. Su objetivo es comprender la representación de las personas migrantes en el contexto de las transformaciones en las dinámicas de movilidad internacional en Uruguay. La metodología incluyó un enfoque cuantitativo, en el que se analizaron piezas de los tres periódicos y los dos semanarios de mayor tiraje en Uruguay, desde la perspectiva del análisis crítico del discurso. Al concluir, se relacionan los resultados con el concepto de pensamiento de Estado, mostrando su relevancia para entender las migraciones como un fenómeno que abarca a quienes se desplazan y conectan territorios, así como a quienes permanecen y los reciben, "defendiendo" sus pertenencias e identidades.

 latindex

Transnacionalismo y Nacionalismo-Metodológico Análisis de los Discursos Mediáticos sobre Movilidad Humana en Uruguay (2018) (Completo, 2024)

MAURICIO NIHIL OLIVERA, Pilar Uriarte

Informatio, v.: 29 2024

Palabras clave: MEDIOS INMIGRACIÓN; TRANSNACIONALISMO; NACIONALISMO-METODOLÓGICO; URUGUAY.

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Migración

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Montevideo

E-ISSN: 23011378

DOI: [10.35643/Info.29.2.8](https://doi.org/10.35643/Info.29.2.8)

<https://informatio.fic.edu.uy/index.php/informatio>

El artículo se propone analizar los discursos mediáticos sobre la movilidad humana en Uruguay durante el año 2018, buscando comprender la representación de los inmigrantes, la política migratoria y la diversidad en el contexto de la economía emergente uruguaya, enmarcada en un espacio social transnacional. El marco teórico abarca los conceptos de transnacionalismo y nacionalismo metodológico. La metodología cuantitativa implicó la construcción de una base de datos con 160 piezas, mientras que la cualitativa se centró en el análisis de contenido de un corpus de 9 piezas editoriales/opinión de tres periódicos y dos semanarios líderes en el país. Desde la perspectiva del análisis crítico del discurso, se evidencian carencias interpretativas en los medios para explicar la heterogeneidad de la movilidad humana y sus estrategias de reproducción social en las distintas clases sociales en relación con el espacio transnacional

 SciELO latindex

Con sus bienes a la calle: acceso a la vivienda y movilidad humana en la prensa uruguaya (2018 - 2020) (Completo, 2022)

MAURICIO NIHIL OLIVERA, Uriarte Bálsamo, Pilar

Odisea, v.: 9 p.:1 - 29, 2022

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Movilidad Humana

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Argentina

E-ISSN: 2408445X

<https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/odisea/article/view/7836/0>

En este artículo se observan los hilos discursivos en la prensa escrita uruguaya sobre migración y vivienda. Se analiza cómo las prácticas y estructuras discursivas mediáticas dialogan con la agenda de trabajo de las organizaciones sociales y el Estado, en torno a la movilidad humana, a partir de: los hilos discursivos; fragmentos; enmarañamientos; fuentes y posturas discursivas mediáticas. Para ello, se realiza un relevamiento diacrónico de un corpus conformado por 445 noticias entre 2018/20; y un corte sincrónico en junio de 2019 para analizar el desalojo de inmigrantes de una vivienda en Montevideo. En las conclusiones se discuten las prácticas discursivas mediáticas de 2019 y las manifestaciones y acciones posteriores del Estado a partir del informe de Unicef-Uruguay 2020 sobre vivienda y migración.

 latindex

Experiencias y desafíos de la educación obligatoria en línea. Pandemia y enseñanza media en Chile y

Uruguay (Completo, 2022)

MAURICIO NIHIL OLIVERA , Lionel Brossi , Ana María Castillo

Revista de Ciencias Sociales, v.: 35 51 , p.:81 - 106, 2022

Palabras clave: Uruguay Chile Covid 19 educación virtual enseñanza media

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 07975538

E-ISSN: 16884981

DOI: [10.26489/rvs](https://doi.org/10.26489/rvs)

<https://rcs.cienciassociales.edu.uy/index.php/rcs/issue/view/10/Vol.%2035%2C%20n.%20BA%20519>

Este artículo indaga en las estrategias para digitalizar las prácticas de enseñanza-aprendizaje que implementaron los institutos de enseñanza secundaria chilenos y uruguayos en el inicio de la pandemia, en contextos situados vulnerables, a partir de la suspensión de las clases presenciales. Asimismo, discute sobre los desafíos en los aprendizajes virtuales en ambos países. El análisis, de carácter cualitativo, se basa en entrevistas semiestructuradas a los equipos directivos de los institutos observados, en los reportes contextuales de cada establecimiento y en el relevamiento de los documentos gubernamentales publicados entre marzo-octubre 2020. Los resultados que se presentan forman parte del estudio regional Jóvenes, habilidades digitales y brechas de contenido en América Latina



(Des)conexiones y Pandemia: entre las políticas de educación pública remota de emergencia y las escuelas de enseñanza media en Uruguay (Completo, 2021)

MAURICIO NIHIL OLIVERA , MORALES, MJ

Revista Linhas, v.: 22 p.:138 - 162, 2021

Palabras clave: Educación Uruguay Pandemias Enseñanza asistida por ordenador TIC

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Brasil

E-ISSN: 19847238

<https://periodicos.udesc.br/index.php/linhas/issue/view/829>



Sirios y presos de Guantánamo. Análisis de los discursos sobre refugio y asilo en editoriales y cartas de lectores en la prensa escrita de Uruguay (2014/18). (Completo, 2021)

MAURICIO NIHIL OLIVERA , Uriarte Bálsamo, Pilar

Estudios sobre el Mensaje Periodístico, v.: 27 p.:191 - 203, 2021

Palabras clave: medios refugio Guantánamo sirios Uruguay

Medio de divulgación: Internet

E-ISSN: 19882696

DOI: <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.71642>

<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/71642/4564456555825>



Universidad, estudiantes y comunidad virtual de aprendizaje: WhatsApp como promotor para la construcción de un nuevo espacio tecnológico, geográfico y social. (Completo, 2021)

MAURICIO NIHIL OLIVERA , Varenka Parentelli

Informatio, v.: 26 p.:189 - 218, 2021

Palabras clave: WHATSAPP UNIVERSIDAD COMUNIDADES VIRTUALES DE APRENDIZAJE Y EDUCACIÓN SUPERIOR ESPACIO TECNOLÓGICO GEOGRÁFICO Y SOCIAL

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Montevideo

E-ISSN: 23011378

DOI: <https://doi.org/10.35643/Info.26.2.9>

<https://informatio.fic.edu.uy/index.php/informatio/article/view/325>



¿La política de Educación Superior es una oportunidad de Integración Regional, Tecnológica, Geográfica y Social (TGS)? (Completo, 2019)

MAURICIO NIHIL OLIVERA

Dilemas contemporáneos Educación Política y Valores, v.: 3 2019

Palabras clave: universidad MERCOSUR Integración Regional Tecnológica Geográfica y Social

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: México

E-ISSN: 20077890

[https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticaayvalores.com/_files/200004728-](https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticaayvalores.com/_files/200004728-e97b0ea741/19.05.47%20La)

[e97b0ea741/19.05.47%20La](https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticaayvalores.com/_files/200004728-e97b0ea741/19.05.47%20La)

WEB OF SCIENCE™  latindex

Apropiaciones tecnológicas: ¿Cómo imaginar un mundo tecnodigital diferente? (Reseña, 2019)

MAURICIO NIHIL OLIVERA

Dixit, p.:108 - 111, 2019

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación y Medios /

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Uruguay

ISSN: 16883497

E-ISSN: 07973691

<http://revistas.ucu.edu.uy/index.php/revistadixit/article/view/1803>

WEB OF SCIENCE™  latindex

Tensión comunicacional, política y territorial: el caso del Centro Universitario Regional (Uruguay) (Completo, 2019)

MAURICIO NIHIL OLIVERA

Revista Brasileira de Gestão e Desenvolvimento Regional, v.: 15 p.:160 - 169, 2019

Palabras clave: Cenur LN Política comunicacional Desarrollo regional

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Internet

E-ISSN: 1809239X

<https://www.rbgdr.net/revista/index.php/rbgdr/article/view/4849/806>

Este artículo analiza la complejidad de gestionar políticas de comunicación para el desarrollo comunitario y territorial - teniendo en cuenta principalmente las nuevas prácticas tecnológicas 2.0 que habilita Internet- en una institución pública: el Centro Universitario Regional Litoral Norte (Cenur LN-Udelar) que está conformado por sedes en diversas ciudades del litoral en Uruguay. Las técnicas cuantitativas (encuesta estratificada aplicada a todo el territorio y análisis de datos secundarios de las plataformas institucionales 2.0) y cualitativas (entrevistas a los responsables de la comunicación institucional y grupos de discusión con los delegados/referentes estudiantiles) señalan que la difusión de la información del Cenur LN disminuyó su impacto ante las prácticas tecno-informacionales que constituyen e instituyen los estudiantes. Los jóvenes universitarios ahora gestionan la comunicación e información a partir de sistemas propios de gobernanza dentro de un espacio Tecnológico, Geográfico y Social que condensa lógicas y temporalidades diversas. Se concluye que el principal reto para las estrategias comunicacionales 2.0, dentro del territorio que conforma el Cenur LN, no es un problema técnico sino político. El uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) está interpelando las mediaciones y las lógicas centralizadas y jerarquizadas de las prácticas comunicacionales tradicionales universitarias. Tales prácticas re-significan los espacios tradicionales de producción, circulación y apropiación de la información del Cenur que, además, están atravesados por los intereses no siempre convergentes de las diversas sedes.

Scopus™  latindex

Plataformas virtuales de participación política estudiantil universitaria: ¿Una herramienta para el desarrollo comunitario? (Completo, 2019)

MAURICIO NIHIL OLIVERA, M. MOTTA, M.BORGES, C. LÓPEZ

Revista Brasileira de Gestão e Desenvolvimento Regional, v.: 15 p.:232 - 242, 2019

Palabras clave: Jóvenes Participación Política TIC Comunicación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Brasil

E-ISSN: 1809239X

<https://www.rbgdr.net/revista/index.php/rbgdr/article/view/4849/806>

Este artículo aborda las posibilidades habilitadas por las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para desarrollar espacios comunitarios y gestionar políticas comunicacionales participativas dentro de la Facultad de Información y Comunicación (FIC-Udelar), desterritorializando así los espacios tradicionales de participación gremial universitarios a partir de la creación de una plataforma virtual: eParticipa.uy. Las técnicas cuantitativas (dos encuestas online realizadas a estudiantes de la FIC y análisis de las métricas digitales de eParticipa.uy) y cualitativas (entrevistas a los referentes gremiales y un grupo de discusión con estudiantes) permitieron analizar las formas de participación de los estudiantes dentro del gremio, y la incidencia de eParticipa.uy. Se concluye que existe una baja participación de los estudiantes dentro del gremio estudiantil y que la implementación de una plataforma virtual, que condensa lógicas y temporalidades diversas, despertó un interés relativo en los estudiantes por participar. Se observa que eParticipa.uy tiene el potencial de reconfigurar algunas de las prácticas relacionales y participativas dentro del gremio estudiantil y con el estudiantado. La investigación pone de manifiesto que el problema de la participación no es tecnológico, sino que está supeditada a otras dimensiones como el poder y la información; y que la tecnología atraviesa a la comunidad universitaria generando tecnosociabilidades que los espacios institucionales no han sabido incorporar en sus prácticas tradicionales de gestión. Tales prácticas institucionales son poco atractivas para los jóvenes, quienes encuentran otras formas de relacionamiento en el marco de un novedoso espacio tecnológico, geográfico y social.

Scopus®  latindex

“#RetornoDigno: el activismo de Marea Granate y la lucha por el significado de la «inmigración de retorno de españoles» (Completo, 2017)

MAURICIO NIHIL OLIVERA

Cuadernos del CLAEH, v.: 36 106 segunda, p.:77 - 103, 2017

Palabras clave: Internet, migración, retorno, España

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación y TIC

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Montevideo

Escrito por invitación

E-ISSN: 07976062

DOI: [2393-5979](https://doi.org/10.2393-5979)

<http://claehe.edu.uy/publicaciones/index.php/cclaehe/issue/view/23/showToc>

Este artículo analiza las disputas de sentido sobre el retorno de inmigrantes españoles desarrolladas en el contexto de los medios de comunicación durante 2017, focalizando en las narrativas mediáticas producidas por el colectivo de activistas españoles Marea Granate (MG). Las narrativas de MG tienen como propósito la construcción de estrategias contradiscursivas que defienden el «retorno digno» de los emigrantes españoles, en contraposición a las estrategias discursivas del gobierno, empresarios y medios generalistas de España que se centran en el «retorno de talento emigrante». El marco teórico abarca las perspectivas sobre la centralidad de los medios de comunicación en las sociedades contemporáneas, la sociedad red y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) articuladas con el activismo y el transnacionalismo migrante. La metodología, de carácter cualitativo, cubre la recolección y el análisis discursivo de materiales mediáticos digitales sobre la inmigración de retorno, a la que se suman entrevistas a dos activistas del colectivo. Las conclusiones evidencian que las estrategias contradiscursivas de MG denuncian y deconstruyen los argumentos del gobierno español sobre el retorno de inmigrantes, sostenidos en cifras y estadísticas, experiencias de los retornados y planes de retorno para el talento emigrante.

WEB OF SCIENCE™ 

Plataformas virtuales: ¿Herramientas para el aprendizaje? Las diferencias entre ADAN y EVA (Completo, 2017)

MAURICIO NIHIL OLIVERA, MJM, A. PASSARINI, N. CORREA

Comunicação Mídia e Consumo, v.: 14 2017

Palabras clave: Internet; participación; trabajo colaborativo

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación y TIC

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Sao Paulo

E-ISSN: 19837070

DOI: [10.18568/cmc.v14i39.1370](https://doi.org/10.18568/cmc.v14i39.1370)

<http://revistacmc.espm.br/index.php/revistacmc/article/view/1308>

Este artículo analiza las apropiaciones de Internet que establecen los universitarios de la Facultad de Comunicación de la Universidad de la República de Uruguay (Udelar), así como sus prácticas y usos en las plataformas virtuales educativas. Se observa: a) la participación; b) la colaboración; y c) la gestión compartida de recursos que hacen los estudiantes de las plataformas ADAN (creada por ellos) y EVA (creada por Udelar). El estudio es exploratorio e incorpora técnicas cuantitativas y cualitativas que cubren una encuesta a los estudiantes, entrevistas en profundidad a los profesores, la observación de ambas plataformas y análisis de datos secundarios. El artículo concluye con la discusión que sitúa las prácticas y las lógicas de la red como un espacio que resignifica e interpela a sus actores y a las lógicas centralizadas y jerarquizadas universitarias.



#Nonosvamosnosechan - internet, ativismo em rede e narrativas dos novos migrantes espanhóis (Completo, 2017)

MAURICIO NIHIL OLIVERA , COGO, D.

Matrizes, 2017

Palabras clave: Internet, migrações, ativismo, transnacionalismo

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación y TIC

E-ISSN: 19828160

O artigo focaliza o ativismo na internet de jovens migrantes espanhóis no âmbito do coletivo Marea Granate (MG). São analisadas as narrativas digitais produzidas pelo coletivo e que visam a desconstrução dos discursos do governo da Espanha sobre a migração atual decorrente da crise econômica de 2008. A metodologia qualitativa está construída a partir da combinação da pesquisa documental, observação e entrevistas com integrantes do coletivo MG. O artigo conclui que a produção contradiscursiva de Marea Granate atribui visibilidade à condição de precariedade que provocou a migração de espanhóis, além de evidenciar perspectivas ausentes no discurso do governo, como a adoção de políticas de austeridade pela Espanha e União Europeia.

Latindex

Transnational Activism of Young Spanish Emigrants and Uses of ICT (Completo, 2017)

MAURICIO NIHIL OLIVERA , Denise Cogo

International Journal of E-Politics, p.:155 - 187, 2017

Palabras clave: TIC migración marea granate

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / migración

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Canada

Escrito por invitación

ISSN: 19479131

E-ISSN: 1947914X

DOI: [10.4018/978-1-5225-2463-2.ch008](https://doi.org/10.4018/978-1-5225-2463-2.ch008)

<http://www.igi-global.com/chapter/transnational-activism-of-young-spanish-emigrants-and-uses-of-ict/>

This chapter analyses the transnational collective action of Spanish emigrants in the countries of destination and origin, from appropriations of Information and Communication Technologies (ICT). In the conceptual framework of migrant transnationalism, we approach the collective action and communication, the experience of network activism and the use of ICTs by the transnational Spanish collective Marea Granate (MG), created in 2013, with the aim of intervening in the discourses of the Spanish government, regarding: a) the Spanish migration; and b) their rights abroad. The focus is on MG's four collective actions on the voting rights of Spanish emigrants, applying a qualitative methodology. In the conclusions, a transnational activism is observed, with actions mediated and unmediated by ICTs, where Spanish emigrants denounce and mobilize, causing rearrangements in the sociopolitical spaces between States and citizens.

E-migrante: espaços tecnológicos, geográficos, sociais. Novos atores e espaços de participação política? (Completo, 2015) Trabalho relevante

MAURICIO NIHIL OLIVERA

Comunicação e Sociedade, v.: 28 2015

Palabras clave: Uruguay; TIC; participación ciudadana.

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información / multimedia y TICs, comunicación y sociedad

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Portugal

Escrito por invitación

ISSN: 16452089

E-ISSN: 21833575

<http://revistacomsoc.pt/index.php/comsoc/issue/current/showToc>

 latindex

E-migración ¿Nuevos actores, espacios y políticas? (Completo, 2014)

MAURICIO NIHIL OLIVERA

Odisea, v.: 1 p.:1 - 21, 2014

Palabras clave: E-migración; políticas públicas; España; Mercosur; espacio tecnológicogeográfico y social; E

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Movilidad Humana

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Argentina

E-ISSN: 2408445X

<https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/odisea/article/view/2092> volumen 9

Este artículo discute el concepto de "e-migración" en el contexto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, así como también, analiza si el uso de las nuevas tecnologías permite renovar las formas tradicionales de participación política y de toma de decisiones públicas. El punto de partida es la pregunta: ¿cómo las políticas públicas del Estado-Nación integran al migrante cuando éste, a diferencia de migraciones pasadas, sigue en contacto "directo" con su acervo cultural por medio de las nuevas tecnologías? Los resultados apuntan a la conformación de nuevos actores, migrantes conectados (e-migrantes) y nuevas formas de interacción y participación (nuevo espacio Tecnológico, Geográfico y Social).

 latindex

E-migrant Women in Catalonia: Mobile Phone Use and Maintenance of Family (Completo, 2013)

MAURICIO NIHIL OLIVERA, M. VANCEA

Gender Technology and Development, 2013

Palabras clave: e-migrant women; transnational; family; mobile

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / TICs, comunicación y sociedad

Medio de divulgación: Papel

ISSN: 09718524

E-ISSN: 09730656

<http://gtd.sagepub.com/>

The purpose of this paper is to propose a different analytical perspective where a new technological, geographical and social (TGS) space configures what the authors call the e-migrant woman. This analytical perspective allowed the authors to address the relationship between mobile telephone use and family relationships' maintenance in the case of Ecuadorian, Moroccan and Romanian women living in Catalonia (Spain). The authors examined and analyzed the transnational communication of these three groups of migrant women in order to maintain their family relationships across state borders. The results show that the migrant women studied use mobile telephones particularly for family (transnational) communication. This technological device allows migrant women to move in a new technological, geographical and social space where family relationships are redefined, but not their social roles as daughters, mothers and spouses.

 WEB OF SCIENCE™ Scopus™

Redes transnacionales: Red Uruguay Encuentro. Nuevo espacio tecnológico, geográfico y social (Completo, 2013)

MAURICIO NIHIL OLIVERA, FM, CD

Revista de Ciencias Sociales, v.: 26 33, p.:121 - 136, 2013

Palabras clave: innovación, migración, TIC, Uruguay,

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información / TICs, comunicación y sociedad

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Uruguay

ISSN: 07975538

E-ISSN: 16884981



La e-migración: un nuevo espacio para pensar la retórica de la integración en las políticas migratorias (Completo, 2013)

MAURICIO NIHIL OLIVERA

Revista ICONO14, 2013

Palabras clave: integración política migración TIC retórica.

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / TICs, comunicación y sociedad

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: www.icono14.net/

E-ISSN: 16978293

<http://www.icono14.net/>

Este artículo, basado en un estudio comparativo de migrantes franceses y ecuatorianos en Barcelona, discute la retórica de la integración en las políticas migratorias dentro del contexto de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Los resultados que se presentan permiten problematizar las relaciones de los migrantes en Barcelona a partir de sus prácticas sociales en las TICs, así como también plantear la existencia de unas características tecnológicas, geográficas y sociales (TGS) que crean un nuevo espacio que llamamos e-migración. Se argumenta en este artículo que el discurso de la integración y las TICs, que forma parte de la retórica de las administraciones de gobierno catalana, ocultan desigualdades estructurales entre los migrantes comunitarios y no comunitarios. El estudio de caso de franceses y ecuatorianos migrantes en Cataluña es una muestra de cómo se gestiona la diversidad en clave cultura para categorizar a determinadas poblaciones y no para integrarlas.

WEB OF SCIENCE®

E-migración: las TICs como herramienta de gestión de las políticas de inmigración en Cataluña (Completo, 2013)

MAURICIO NIHIL OLIVERA

Revista Eptic, 2013

Palabras clave: TICs, e-migración, Cataluña; integración

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / TICs, comunicación y sociedad

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: www.eptic.com.br/site/es

E-ISSN: 15182487

<http://www.eptic.com.br/site/es>

Este artículo tiene como objetivo presentar los resultados de nuestra tesis doctoral sobre el modo en que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) estarían participando en el proceso de "integración social" que establecen las políticas de inmigración, a partir del concepto propuesto de e-migrantes, y distinguiendo entre dos colectivos de inmigrantes: franceses (comunitarios) y ecuatorianos (no comunitarios) en la Comunidad Autónoma de Cataluña (España). Los resultados permiten problematizar las relaciones de los inmigrantes en el país de acogida, así como también plantear la existencia de unas características tecnológicas, geográficas y sociales (TGS) que crean un nuevo espacio que llamamos e-migración.

WEB OF SCIENCE®

E-migration: a new configuration of technological, geographical and social proces (Completo, 2012)

MAURICIO NIHIL OLIVERA

International Journal of E-Politics, 2012

Palabras clave: integration policies ICT transnationalism

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / E-políticas
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: IGI Publishing Hershey, PA, USA
ISSN: 19479131
E-ISSN: 1947914X
DOI: [10.4018/IJEP](https://doi.org/10.4018/IJEP)
<http://www.igi-global.com/journal/international-journal-politics-ijep/1147>
WEB OF SCIENCE™

LIBROS

Tecnologías digitales y transformaciones sociales Desigualdades y desafíos en el contexto latinoamericano actual (Participación , 2020) Publicado

MAURICIO NIHIL OLIVERA , Martin Motta , Mariana Borges , Cecilia López
Editor/Compilador: Ana Rivoir
Editorial: Clacso , Buenos Aires
Tipo de publicación: Investigación
Escrito por invitación
Medio de divulgación: Internet
ISSN/ISBN: 978-987-722-700-0
<http://observatic.edu.uy/wp-content/uploads/2020/09/LibroTecnologias-digitales-2020.pdf>

Capítulos:

Incidencia de la comunicación universitaria 2.0 en la participación estudiantil. El caso del Centro Universitario Regional Norte en Uruguay
Página inicial 173, Página final 195

Universidad y TIC. Análisis de las nuevas prácticas de producción y circulación de la información del Cenur Litoral Norte (Completo , 2020) Publicado Trabajo relevante

MAURICIO NIHIL OLIVERA , Marilina Alves , Mariana Borges , José Borrelli , Mónica Cabrera , Adriana Casamayou , Victoria Lagaxio , Cecilia López , María Morelle , Martín Motta , Cristina Rundie
Número de páginas: 88

Editorial: Universidad de la República , Uruguay

Tipo de publicación: Investigación

Palabras clave: Universidad TIC TGS comunicación información Cenur

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 978-9974-0-1723-8

Financiación/Cooperación:

Comisión Sectorial de Investigación Científica / Apoyo financiero, Uruguay

El presente estudio muestra que los flujos tecno?informacionales entre el Centro Universitario Regional (Cenur) Litoral Norte (en adelante Cenur LN) y los estudiantes es afectado por la intervención del uso y las prácticas que habilitan las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). La intervención de nuevas formas de comunicación, sobre todo a través de WhatsApp, ha producido cambios que alteran y tensionan las formas tradicionales de relacionamiento de los estudiantes, generando necesidades tecnosociales entre los jóvenes. Las técnicas cuantitativas (encuestas y análisis de datos secundarios de las plataformas 2.0) y cualitativas (grupos de discusión y entrevistas) señalan que la gestión de la información 2.0 del Cenur LN disminuyó su impacto ante las prácticas tecnosociales participativas que constituyen e instituyen los estudiantes, gestionadas a partir de sistemas propios de gobernanza dentro de un espacio tecnológico, geográfico y social que condensa y establece lógicas y temporalidades diversas, concibiendo a la vez fenómenos de integración y de exclusión informacional y comunicacional. En ese escenario, se detecta un actor clave: el delegado/referente estudiantil, quien se establece como un nodo en la red comunicacional universitaria por el que circula un flujo tecno?informacional que abarca a los estudiantes, pero también a los docentes y a la institución. Tal como se desprende del estudio, las nuevas prácticas resignifican los espacios tradicionales y digitales de producción y circulación de la información del Cenur LN que, además, están atravesados por los intereses (no siempre convergentes) de ambas sedes.

Vivir la universidad y la Comunicación (Participación , 2019) Publicado

MAURICIO NIHIL OLIVERA , A. PASSARINI , N. CORREA

Editor/Compilador: Franco, F; Kaplún G.; y Martínez, S

Editorial: Universidad de la República, Comisión Sectorial de Enseñanza , Uruguay
Tipo de publicación: Material didáctico
Escrito por invitación
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / multimedia y TIC, comunicación y sociedad
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 978-9974-0-1663-7
Financiación/Cooperación:
Comisión Sectorial de Enseñanza / Apoyo financiero, Uruguay

Capítulos:
Lenguajes multimediales y tecnologías de la comunicación
Página inicial 83, Página final 91

Tecnologías digitales. Miradas críticas de la apropiación en América Latina (Participación , 2019)

Publicado

MAURICIO NIHIL OLIVERA
Editor/Compilador: Ana Rivoir; María Julia Morales.
Editorial: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales , Uruguay
Tipo de publicación: Investigación
Palabras clave: Integración tecnológica Universidad Educación Licenciatura Binacional de Turismo Salto CenurLN
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación: Internet
ISSN/ISBN: 978-987-722-538-9
Financiación/Cooperación:
CLACSO / Cooperación, Argentina

Capítulos:
Política de educación superior: Licenciatura Binacional de Turismo. ¿Una oportunidad de integración tecnológica, geográfica y social entre Argentina y Uruguay?
Página inicial 239, Página final 255

Guia de Cinema e Migrações Transnacionais (Participación , 2018) **Publicado**

MAURICIO NIHIL OLIVERA
Editor/Compilador: Cogo, D. y Tassi Teixeira
Editorial: Editora da UFRR , Brasil
Tipo de publicación: Divulgación
Referado
Escrito por invitación
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Migración
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 978-9974-0-1663-7
Financiación/Cooperación:
Universidade Federal de Roraima / Otra, Brasil
<http://ufr.br/editora/index.php/ebook/397-guia-de-cinema-e-migracoes-internacionais>

Capítulos:
Un cuento chino
Página inicial 240, Página final 245

Um grito no ar. Comunicação e Criminalização dos Movimentos Sociais (Completo , 2017) **Publicado**

MAURICIO NIHIL OLIVERA , Denise Cogo
Editorial: Brasília: FAC-UnB , Brasília
Tipo de publicación: Investigación
Escrito por invitación
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias /

Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 978-9974-01371-1

Digital Media Integration for Participatory Democracy (Participación , 2017) Publicado

MAURICIO NIHIL OLIVERA , Denise Cogo
Editor/Compilador: Rocci Luppicini and Rachel Baarda , Advances in Electronic Government, Digital Divide,
Editorial: IGI Global; 1 edition (February 27, 2017) , Canadá
Tipo de publicación: Investigación
DOI: [10.4018/978-1-5225-2463-2](https://doi.org/10.4018/978-1-5225-2463-2)
Referado
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 1522524630
Financiación/Cooperación:
Universidad de Ottawa / Otra, Canadá
<https://www.igi-global.com/chapter/transnational-activism-of-young-spanish-emigrants-and-uses-of-ict>

Capítulos:
Transnational Activism of Young Spanish Emigrants and Uses of ICT
Página inicial 155, Página final 187

Tecnologías digitales en sociedad: análisis empíricos y reflexiones teóricas (Participación , 2016)

Publicado

MAURICIO NIHIL OLIVERA
Editor/Compilador: Rivoir, A. L.
Editorial: CSIC Biblioteca Plural , Montevideo
Tipo de publicación: Investigación
Escrito por invitación
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación y TIC
Medio de divulgación: Internet
ISSN/ISBN: 9789974015210
Financiación/Cooperación:
Facultad de Ciencias Sociales / Apoyo financiero, Uruguay
<http://www.observatic.edu.uy/>
Esta publicación es el resultado de un esfuerzo colectivo y sostenido por un grupo de investigación con forma y funcionamiento de red conformado desde 2007, en la Universidad de la República de Uruguay. El Observatorio de Tecnologías de la Información y la Comunicación (ObservaTIC) está radicado en el Departamento de Sociología y se dedica a la investigación y la docencia así como a la extensión y actividades en el medio. Está integrado por profesionales de diferentes disciplinas. En estos casi diez años se ha desarrollado una diversidad de actividades académicas y de contactos con actores y políticas que permiten que hoy el grupo esté inserto en diversas áreas temáticas vinculadas a las transformaciones asociadas a las tecnologías de la información y comunicación.

Capítulos:
E-migrante: espacios Tecnológicos, Geográficos y Sociales ¿Nuevos actores y espacios de participación política?
Página inicial 40, Página final 47

Los Hechos se burlan del derecho (Completo , 2009) Publicado

MAURICIO NIHIL OLIVERA , P. DE DINECHIN
Número de volúmenes: 1
Número de páginas: 211
Editorial: Deriva , Barcelona
Palabras clave: Derecho del niño Educación Argentina
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Derecho y comunicación
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9788487981371

Los hechos se burlan del derecho: Miradas cruzadas sobre la efectividad del derecho a la educación en los barrios periféricos de San Miguel de Tucumán, Argentina

DOCUMENTOS DE TRABAJO

Estudio de los movimientos migratorios recientes entre España y Uruguay (2015)

Completo

MAURICIO NIHIL OLIVERA , LEMA, F. , MJM , ES , FERREIRA, T.

Serie: 01, v: 1

Montevideo

Palabras clave: migración, españoles, Uruguay, TIC

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información / Migración, TICs, comunicación y sociedad

Medio de divulgación: Papel

Documento final del proyecto: "ESTUDIO DE LOS MOVIMIENTOS MIGRATORIOS RECIENTES ENTRE ESPAÑA Y LOS PAÍSES DEL MERCOSUR. Nuevos espacios tecnológicos, geográficos, sociales y de vinculación ciudadana" ENTIDAD FINANCIADORA: Dirección General de Migraciones. Orden ESS/1613/2012 (BOE 27/6/2012) DURACIÓN: 04-2014/10-2014 PRINCIPAL INVESTIGATOR: Mauricio Nihil Olivera y Fernando Lema.

PUBLICACIÓN DE TRABAJOS PRESENTADOS EN EVENTOS

Prensa, titulares y metáforas. Ríos de tinta corren sobre el fenómeno migratorio en Uruguay (2023)

MAURICIO NIHIL OLIVERA , Carina Giordano

Publicado

Completo

Evento: Local

Descripción: La representación de los inmigrantes en la prensa uruguaya

Ciudad: Montevideo

Año del evento: 2023

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Migración

Medio de divulgación: Internet

<https://www.migramedios.com.uy/2020/12/01/prensa-titulares-y-metaforas-rios-de-tinta-corren-sobre-el>

Playlist, un experimento comunicacional multiplataforma. ¿Nuevos hábitos de consumo y participación en cuarta pantalla?? (2018)

MAURICIO NIHIL OLIVERA

Publicado

Completo

Evento: Internacional

Descripción: XIV Congreso de la Asociación Latinoamericana de investigadores de la Comunicación

Ciudad: San José de Costa Rica

Año del evento: 2018

Publicación arbitrada

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Internet

<http://alaic2018.ucr.ac.cr/sites/default/files/2019-02/GT%2010%20-%20ALAIC%202018.pdf>

E-migración: ¿Nuevos actores, espacios y políticas? (2015)

MAURICIO NIHIL OLIVERA

Publicado

Completo

Evento: Internacional

Descripción: Simposio "Migraciones transnacionales, comunicación y tecnologías", 55º Congreso Internacional de Americanistas (ICA)

Ciudad: San Salvador

Año del evento: 2015

Publicación arbitrada

Palabras clave: migración, Uruguay, españoles, TIC

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información / Migración, TICs, comunicación y sociedad

<https://www.ica55.ufg.edu.sv/>

Simposio Internacional "Migraciones transnacionales, comunicación y tecnologías", 55° Congreso Internacional de Americanistas (ICA), en San Salvador (El Salvador, Centroamérica), 2015.

El impacto de las TICs en la cotidianidad migrante ¿garantiza la integración social? Un caso de estudio de franceses y ecuatorianos en Barcelona (2014)

MAURICIO NIHIL OLIVERA

Publicado

Completo

Evento: Internacional

Descripción: XII Congreso ALAIC 2014

Ciudad: Lima-Perú

Año del evento: 2014

ISSN/ISBN: 2179-7617

Publicación arbitrada

Palabras clave: TIC, integración social, migrante

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información / TICs, comunicación y sociedad

Medio de divulgación: Internet

<http://congreso.pucp.edu.pe/alaic2014/wp-content/uploads/2013/09/GT7-Mauricio-Nihil-Olivera-Cajiga.p>

Identidad, nueva inmigración y comunicaciones electrónicas. Los Colectivos francés y Ecuatoriano en Cataluña de la sociedad de la información (2010)

MAURICIO NIHIL OLIVERA

Publicado

Resumen

Evento: Internacional

Descripción: II Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigadores de la Comunicación (AE-IC)

Ciudad: Málaga

Año del evento: 2010

Palabras clave: sociedad de la información Ecuador migración identidad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación y migración

Medio de divulgación: CD-Rom

http://www.aeic2010malaga.org/esp/secciones_det.asp?id_seccio=7&id_slot=31&id_seccion=3

Nuestra propuesta aborda las condiciones de la construcción de la identidad en las sociedades urbanas complejas y las políticas públicas en el campo de la comunicación. La realidad social de referencia es la Cataluña actual, a la que en los últimos diez años se han incorporado más de un millón y medio de nuevos ciudadanos procedentes de los más diversos orígenes. El análisis vincula la evolución de las formas de transmisión digital de la nueva cultura audiovisual, la caracterización de las políticas públicas en el campo del audiovisual y las nuevas características de las últimas oleadas de inmigración en el contexto de la globalización.

Prensa e inmigración ecuatoriana: un modelo para mitigar las contradicciones sociales (2009)

MAURICIO NIHIL OLIVERA

Publicado

Resumen

Evento: Internacional

Descripción: 53 ° Congreso Internacional de Americanistas

Ciudad: Ciudad de México

Año del evento: 2009

Palabras clave: Ecuador Medios de comunicación migración

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación y migración

Medio de divulgación: Otros

<http://www.53ica.com/poster%20K.html>

Identidad.net: inmigración y sociedad de la información (2009)

MAURICIO NIHIL OLIVERA

Publicado

Resumen

Evento: Internacional

Descripción: VII CONGRESO INTERNACIONAL ULEPICC

Ciudad: Madrid

Año del evento: 2009

Palabras clave: sociedad de la información migración identidad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Comunicación y migración

Medio de divulgación: Otros

http://www.ulepicc.net/congreso2009/mesas_cuadro.htm

TEXTOS EN PERIÓDICOS O REVISTAS

La Vergüenza del discurso de la inmigración en la prensa (2007) Trabajo relevante

La Vergüenza

Periodicos

MAURICIO NIHIL OLIVERA

Palabras clave: políticas públicas Ecuador Medios de comunicación migración España

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Comunicación y migración

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Barcelona

http://investigacion.comparte.org/pdf/la_vergüenza_02.pdf

La Vergüenza de la inmigración ecuatoriana en España (2006) Trabajo relevante

La Vergüenza

Periodicos

MAURICIO NIHIL OLIVERA

Palabras clave: cadenas migrantes Ecuador Medios de comunicación migración

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Comunicación y migración

Medio de divulgación: Papel

http://investigacion.comparte.org/pdf/la_vergüenza_01.pdf

Los niños de un barrio ecuatoriano llamado Chilibulo, en Quito, y la inmigración de sus padres a España, a partir del año 2000, fue el objeto de nuestro trabajo de estudio. Entender la razón de la partida de los padres de aquel barrio quiteño, dejando en la mayoría de casos a sus hijos, fue el eje de esta publicación e investigación.

Ni oblit ni perdó (2005)

Avui

Periodicos

MAURICIO NIHIL OLIVERA

Palabras clave: dictadura argentina

Medio de divulgación: Papel

Fecha de publicación: 28/05/2005

<http://www.mail-archive.com/mhib@memoriadelesilles.org/msg00018.html>

Producción técnica

TRABAJOS TÉCNICOS

Repositorio de noticias (2025)

Elaboración de proyecto

MAURICIO NIHIL OLIVERA

Dimensión tecnológica y de innovación metodológica. Herramientas digitales para el análisis crítico
En los últimos años, el equipo de MigraMedios ha incorporado tecnologías digitales, como el Procesamiento de Lenguaje Natural (PLN). Algunas tareas incluyen la clasificación automática de noticias a partir de modelos estadísticos, o la clasificación automática y enriquecimiento del texto mediante el uso de grandes modelos de lenguaje (LLM). Desde 2024, MigraMedios incorporó herramientas digitales orientadas a fortalecer su infraestructura y ampliar la capacidad analítica del observatorio. Bajo mi coordinación, el equipo técnico, integrado por dos ingenieros especializados en Procesamiento de Lenguaje Natural (PLN), desarrolló una plataforma digital denominada Repositorio de Noticias, destinada a la visualización y consulta de las noticias clasificadas manualmente entre 2014 y 2023. De manera complementaria, se creó el Repositorio de Noticias Globales, que automatiza la recolección y procesamiento de contenidos provenientes de los medios uruguayos monitoreados. Ambos sistemas están integrados mediante un mecanismo de autenticación y etiquetado crítico que permite el acceso controlado y la clasificación colaborativa. Asimismo, se incorporó una herramienta de procesamiento y homogeneización de formatos históricos (PDF, imágenes, texto), que posibilita una base documental unificada y en formato de texto procesable computacionalmente.

País: Uruguay

Idioma: Español

Disponibilidad: Irrestringida

Institución financiadora: CSIC llamado grupo I+D 2022

https://repositorio.migramedios.com.uy/noticias/1?filtros=&search_text=&order_fecha=desc

OTRAS PRODUCCIONES

DESARROLLO DE MATERIAL DIDÁCTICO O DE INSTRUCCIÓN

Los refugiados y sus costumbres. Cuando los medios hablan de movilidad humana (2024)

MAURICIO NIHIL OLIVERA, Pilar Uriarte

País: México

Idioma: Español

Web: <https://aulaclacso.org/programs/profile/83>

Aula CLACSO: En esta clase, Pilar Uriarte y Mauricio Olivera nos proponen analizar el modo en que los medios de comunicación abordan la movilidad humana.

Información adicional: Participación en el marco del proyecto Grupo I+D CSIC

Lenguajes multimediales y tecnologías de la comunicación (2019)

MAURICIO NIHIL OLIVERA

País: Uruguay

Idioma: Español

Medio divulgación: Otros

Vivir la universidad y la Comunicación, ? Montevideo, Universidad de la República, Comisión Sectorial de Enseñanza.

Información adicional: ISBN: 978-9974-0-1663-7. Pág: 83-91.

PROGRAMAS EN RADIO O TV

Código IA (2025)

MAURICIO NIHIL OLIVERA

Otro

País: Uruguay

Idioma: Español

Web: <https://codigoia.uy/> https://www.youtube.com/playlist?list=PLST4zdr192blsuvfJX3XS_XsrqbdBoPOM

Emisora: UNIRadio, TV Ciudad y Antel TV

Fecha de la presentación: 26/11/2025

Tema: Código.ia es un proyecto de divulgación transmedia de la Facultad de Información y Comunicación (FIC), de la Universidad de la República (Udelar), que aborda la temática de la Inteligencia Artificial en diversos campos y áreas de conocimiento.

Palabras clave: IA desarrollo cognitivo relaciones amorosas Deepfakes y estafas IA y psicología

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Inteligencia Artificial

Información adicional: Este proyecto surge como parte de la Práctica Pre Profesional (PPP) vinculada a la Unidad Curricular «Comunicación e Inteligencia Artificial» del Instituto de Comunicación. Además, Código.ia cuenta con un Espacio de Formación Integral (EFI). Los EFI son espacios de trabajo donde la extensión se combina con la enseñanza y la investigación, en donde interactúan universitarios y no universitarios. Estos espacios forman parte integral de la educación académica, permitiendo a los participantes establecer contacto con diversas realidades y aplicar los conocimientos adquiridos en el aula, así como generar nuevos conocimientos.

Código IA (2024)

MAURICIO NIHIL OLIVERA

Otro

País: Uruguay

Idioma: Español

Web: <https://codigoia.uy/>

Emisora: TV Ciudad y UniRadio

Tema: La inteligencia artificial ya no es un futuro lejano: es una herramienta que transforma nuestra vida cotidiana, nuestras prácticas profesionales y nuestras formas de creación.

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Inteligencia Artificial

Información adicional: Este proyecto surge como parte de la Práctica Pre Profesional (PPP) vinculada a la Unidad Curricular «Comunicación e Inteligencia Artificial» del Instituto de Comunicación. Además, Código.ia cuenta con un Espacio de Formación Integral (EFI). Los EFI son espacios de trabajo donde la extensión se combina con la enseñanza y la investigación, en donde interactúan universitarios y no universitarios. Estos espacios forman parte integral de la educación académica, permitiendo a los participantes establecer contacto con diversas realidades y aplicar los conocimientos adquiridos en el aula, así como generar nuevos conocimientos.

Código.IA (2023)

MAURICIO NIHIL OLIVERA

Otro

País: Uruguay

Idioma: Español

Web: <https://codigoia.uy/>

Emisora: TV Ciudad y Uniradio

Tema: Código.ia es un proyecto de divulgación transmedia de la Facultad de Información y Comunicación (FIC), de la Universidad de la República (Udelar), que aborda la temática de la Inteligencia Artificial en diversos campos y áreas de conocimiento.

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Inteligencia Artificial

Información adicional: Este proyecto surge como parte de la Práctica Pre Profesional (PPP) vinculada a la Unidad Curricular «Comunicación e Inteligencia Artificial» del Instituto de Comunicación. Además, Código.ia cuenta con un Espacio de Formación Integral (EFI). Los EFI son espacios de trabajo donde la extensión se combina con la enseñanza y la investigación, en donde interactúan universitarios y no universitarios. Estos espacios forman parte integral de la educación académica, permitiendo a los participantes establecer contacto con diversas realidades y aplicar los conocimientos adquiridos en el aula, así como generar nuevos conocimientos.

Ni tan tecnófilos, ni tan tecnófobos (2022)

MAURICIO NIHIL OLIVERA

Otro

País: Uruguay

Idioma: Español

Web: <http://www.uniradio.edu.uy/2022/06/comunidad-udelar-viernes-10-de-junio-2022/>

Emisora: Uniradio

Tema: Tecnología y sociedad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / TIC

Información adicional: Columna quincenal en el programa "Comunidad universitaria" en UNIRadio-Udelar.

Playlist Inmigrantes (2022)

MAURICIO NIHIL OLIVERA , Analía Passarini , Rojas, C.

Otro

País: Uruguay

Idioma: Español

Web: <https://playlist.uy/> <https://open.spotify.com/show/60YBtybRjNNQBUPxZOI2Rg>

Emisora: UniRadio, Spotify

Fecha de la presentación: 20/05/2022

Tema: El aporte cultural de la migración en Uruguay

Palabras clave: música inmigrantes cultura playlist

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Migración

Información adicional: Esta nueva edición de Playlist tiene como temática principal a los músicos inmigrantes que llegaron a nuestro país, y apunta a explorar cómo incide su territorio o departamento, así como sus influencias musicales, sus mapas sonoros y su vinculación con Uruguay, en sus producciones musicales. Para ello, nos acompañan: Nicolás Narváez (Chile), Tadeu Victorino (Brasil), Efuka Lontange (El Congo), Paula de Alba (España) y Oscar Celis (Colombia).

Playlist al interior (2021)

MAURICIO NIHIL OLIVERA

Otro

País: Uruguay

Idioma: Español

Web: [Playlist.uy](https://playlist.uy/) y <http://veramas.com.uy/veramas/serie/673>

Playlist, callejero (2020)

MAURICIO NIHIL OLIVERA

Otro

País: Uruguay

Idioma: Español

Web: [Playlist.uy](https://playlist.uy/)

Playlist Instrumental (2019)

MAURICIO NIHIL OLIVERA

Otro

País: Uruguay

Idioma: Español

Web: <https://playlist.uy/>

Playlist, la música que escuchan los músicos (2017) Trabajo relevante

MAURICIO NIHIL OLIVERA

Otro

País: Uruguay

Idioma: Español

Web: <http://veramas.com.uy/veramas/serie/673>

Emisora: Vera+ y TV Ciudad

Fecha de la presentación: 06/07/2017

Ciudad: Montevideo

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Información adicional: Playlist. Lo que ellos escuchan, un programa musical realizado por estudiantes y docentes de Facultad de Información y Comunicación (FIC) que articula los lenguajes de la radio, TV y web. El programa, inaugurado el 5 de julio, parte de la pregunta ¿Qué música escuchan los músicos? con el objetivo de introducir a los oyentes, televidentes y/o netvidentes en nuevas (o conocidas) obras musicales elegidas por un músico invitado. Campodónico, Rivero, Inthamoussy y Ramírez, los cuatro invitados de Playlist, explicarán sus mundos sonoros y aportarán elementos para una escucha atenta sobre las canciones seleccionadas, ya sea por el ritmo, la melodía, la letra, el fraseo, el género, lo experimental, lo innovador, lo híbrido, entre otros.

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

4to. diálogo sobre movilidad humana / luchas migrantes y resistencias en un mundo en crisis (2026)

MAURICIO NIHIL OLIVERA

Otro

Sub Tipo: Organización

Lugar: Uruguay ,FIC

Idioma: Español

Web: <https://www.migramedios.com.uy/wp-content/uploads/2026/03/programa-4to-dialogo.pdf>

Duración: 1 semanas

Institución Promotora/Financiadora: Migramedios: Observatorio de medios de comunicación y movilidad humana; Centro de Estudios Interdisciplinarios Migratorios (CEINMIFHCE) de la Universidad de la República y la Asociación Civil Idas y Vueltas.

Información adicional: Jornada de diálogos sobre movilidad humana a partir del intercambio de experiencias de trabajo de sociedad civil y producción de conocimiento por parte de actores académicos. Se trata de una actividad abierta a todo público, con el objetivo de pensar los principales desafíos que implica la movilidad humana en nuestro continente, así como las formas de colaboración entre actores del Estado, academia y sociedad civil. Contará con la presencia de investigadoras internacionales y organizaciones de sociedad civil a nivel regional.

Nadie en el mundo es ilegal - concurso fotográfico (2026)

MAURICIO NIHIL OLIVERA

Exposición

Sub Tipo: Organización

Lugar: Uruguay ,Museo de la Movilidad y las Identidades

Idioma: Español

Web: <https://www.migramedios.com.uy/nadie-es-ilegal-concurso-fotografico/>

Duración: 16 semanas

Institución Promotora/Financiadora: Migramedios (FIC-FHCE)

Información adicional: La primera edición del concurso fue una iniciativa orientada a promover una reflexión sensible y crítica sobre las migraciones contemporáneas y las múltiples formas en que estas atraviesan nuestras sociedades. Las fotografías aquí expuestas ofrecen miradas diversas sobre la movilidad humana, poniendo en primer plano experiencias, trayectorias y realidades frecuentemente invisibilizadas o reducidas por discursos de exclusión. En ese marco, la muestra afirma una perspectiva centrada en la dignidad, los derechos y la humanidad de las personas migrantes. En un contexto signado por el endurecimiento de fronteras materiales y simbólicas, estas obras destacan no solo por su calidad visual, sino también por su capacidad de interpelar la mirada y abrir un espacio de reflexión pública sobre justicia, convivencia y derechos. El concurso fue organizado por la Asociación Idas y Vueltas y MigraMedios: Observatorio de Medios, Discursos y Políticas Migratorias de la Universidad de la República, con el apoyo del Centro de Fotografía de Montevideo (CdF), Arte Urbano, Aquelarre – escuela de fotografía y el Museo de la Movilidad y las Identidades (MuMi). El jurado de esta edición estuvo integrado por Valeria Lepra, Elisa Fischer (Uruguay), Héctor Guerrero (México), Kremlin Prieto (Venezuela / Uruguay) y Mariana Nedelcu (Argentina)

Cineforo: tras la vida. (2024)

MAURICIO NIHIL OLIVERA

Exposición

Sub Tipo: Otra

Lugar: Uruguay ,FHCE

Idioma: Español

Web: <https://www.migramedios.com.uy/2024/08/15/tras-la-vida/>

Institución Promotora/Financiadora: Migramedios, Idas y Vueltas y FHCE

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Movilidad Humana

Información adicional: Proyección de documental sobre la búsqueda de personas migrantes desaparecidas en México. El Cineforo fue organizado en conjunto por el Grupo I+D y el Centro de Estudios Interdisciplinarios Latinoamericanos (CEIL, FHCE) y contó con la participación de Alicia Lusiardo, coordinadora del Grupo de Investigación en Antropología Forense; Diletta Assorbi, integrante de la Comisión Directiva de la asociación civil Idas y vueltas y Ana Montesdeoca, integrante de Familiares de Detenidos Desaparecidos, Uruguay.

Presentación del reporte de Evaluación de accesibilidad a servicios contra la violencia de género para mujeres en movilidad humana en Centroamérica (SAFE) (2024)

MAURICIO NIHIL OLIVERA

Otro

Sub Tipo: Otra

Lugar: Uruguay

Idioma: Español

Información adicional: Actividad virtual organizada por el Grupo en colaboración con el Banco Mundial, organismo a cargo de la elaboración del reporte junto a la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) y el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR). Se desarrolló el 1° de noviembre de 2024.

III Diálogo sobre movilidad humana: Sociedad Civil - Academia (2023)

MAURICIO NIHIL OLIVERA

Otro

Sub Tipo: Otra

Lugar: Uruguay

Idioma: Español

Institución Promotora/Financiadora: Migramedios

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Movilidad Humana

Información adicional: El seminario fue organizado por el Grupo y contó con la participación de investigadores de México, España y Estados Unidos, además de la presencia de expositores de Sociedad Civil. Se desarrolló los días 27 y 28 de noviembre de 2023.

Evaluaciones

EVALUACIÓN DE PROYECTOS

COMITÉ EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Evaluador de becas a Posgrados en el Exterior Convocatoria del Sistema Nacional de Becas (2025)

Sector Gobierno/Público / Agencia Nacional de Investigación e Innovación / Agencia Nacional de Investigación e Innovación , Uruguay

Cantidad: Menos de 5

Comisión asesora de CSIC (2024 / 2024)

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Comisión Sectorial de Investigación Científica , Uruguay

Cantidad: De 5 a 20

Evaluador de becas a Posgrados en el Exterior Convocatoria del Sistema Nacional de Becas (2023)

Sector Gobierno/Público / Agencia Nacional de Investigación e Innovación / Agencia Nacional de Investigación e Innovación , Uruguay

Cantidad: De 5 a 20

Estimado Sr. Mauricio Olivera Presente Por este medio la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII) agradece especialmente su participación como evaluador de las solicitudes de becas de Posgrado en el Exterior, presentadas a la convocatoria del Sistema Nacional de Becas 2023. Saluda atentamente, Cinthia Álvarez Gerente de Investigación y Formación Agencia Nacional de Investigación e Innovación

Aplicabilidad del Fondo María Viñas (2023)

Sector Gobierno/Público / Agencia Nacional de Investigación e Innovación / Agencia Nacional de Investigación e Innovación , Uruguay

Cantidad: De 5 a 20

Por medio de la presente, la Agencia Nacional de Investigación e Innovación de Uruguay (ANII) deja constancia de que Mauricio Nihil Olivera Cajiga participó como evaluador de aplicabilidad del Fondo María Viñas 2023 - modalidad I. El Fondo María Viñas está dirigido al financiamiento de la investigación aplicada en todas las áreas del conocimiento. La investigación aplicada se emprende para determinar los posibles usos de los resultados de la investigación básica, o para determinar nuevos métodos o formas de alcanzar objetivos específicos predeterminados. La ANII aprovecha esta instancia para agradecer al evaluador por la tarea realizada. Saluda atentamente, Cinthia Álvarez Gerenta Área de Investigación y Formación Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII) - Uruguay

Becas de Apoyo a Docentes para Estudios de Posgrado (2022 / 2022)

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Comisión Académica de Posgrado , Uruguay
Cantidad: Menos de 5

Fondo María Viñas (2022 / 2022)

Sector Gobierno/Público / Agencia Nacional de Investigación e Innovación / Agencia Nacional de Investigación e Innovación , Uruguay
Cantidad: Menos de 5

El Fondo María Viñas está dirigido al financiamiento de la investigación aplicada en todas las áreas del conocimiento. La investigación aplicada se emprende para determinar los posibles usos de los resultados de la investigación básica, o para determinar nuevos métodos o formas de alcanzar objetivos específicos predeterminados.

Proyecto llamado de Iniciación a la Investigación (2021 / 2021)

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Comisión Sectorial de Investigación Científica , Uruguay
Cantidad: Menos de 5

Comité Posgrados Nacionales (Maestría / Doctorado) (2018 / 2021)

Sector Gobierno/Público / Agencia Nacional de Investigación e Innovación / Agencia Nacional de Investigación e Innovación , Uruguay
Cantidad: Menos de 5



Comité Posgrados Nacionales (Maestría / Doctorado) (2018 / 2021)

Sector Gobierno/Público / Agencia Nacional de Investigación e Innovación / Agencia Nacional de Investigación e Innovación , Uruguay
Cantidad: Menos de 5



EVALUACIÓN INDEPENDIENTE DE PROYECTOS

ANII- Becas de Posgrado en el Exterior (2016)

Uruguay
ANII
Cantidad: Menos de 5

EVALUACIÓN DE PUBLICACIONES

COMITÉ EDITORIAL

Interin: dossiê Migração e Comunicação (2017)

Tipo de publicación: Revista
Editorial: Revista do Programa de Pós-Graduação em Comun
Cantidad: Menos de 5

REVISIONES

Revista Guillermo de Ockham (2022 / 2022)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: Menos de 5

Revista Uruguaya de Antropología y Etnografía. Instituto de Ciencias Antropológicas de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (2022 / 2022)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: Menos de 5

Estudios sobre el Mensaje Periodístico (2021 / 2021)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: Menos de 5
Universidad Complutense de Madrid, Facultad de CC. De la Información, España.

ENCUENTROS LATINOAMERICANOS, Sección Estudios de la Cultura, Revista Interdisciplinaria del Centro de Estudios Interdisciplinarios Latinoamericanos, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad de la República, Montevideo, Uruguay, (2019 / 2019)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: Menos de 5
ENCUENTROS LATINOAMERICANOS, Sección Estudios de la Cultura, Revista Interdisciplinaria del Centro de Estudios Interdisciplinarios Latinoamericanos, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad de la República, Montevideo, Uruguay, www.fhuce.edu.uy, revista.enclat@gmail.com, agradece formalmente la evaluación de un artículo que Ud. ha realizado para el número de nuestra publicación, que saldrá con fecha de junio de 2019, con el dossier «La esfera pública plebeya en América Latina: prácticas, significaciones, usos».

Comunicación y Sociedad (2018)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: Menos de 5
El Comité Editorial de Comunicación y Sociedad extiende la presente CONSTANCIA a Mauricio Nihil Olivera por su colaboración como dictaminador del siguiente artículo científico propuesto para su posible publicación: TÍTULO: “Competencias mediáticas en las comunidades otaku: autodidactismo colaborativo en la subcultura” Comunicación y Sociedad es una revista académica semestral con Consejo Editorial Internacional del Departamento de Estudios de la Comunicación Social, inscrita en los siguientes índices: Sistema de Clasificación de Revistas Mexicanas de Ciencia y Tecnología CONACYT (nivel Q3), SciVerse Scopus Q3, SciELO México, SciELO Citation Index, Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (RedALyC), Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico (REDIB), DIALNET, Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades (CLASE), Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura, Sistema Regional para Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (Latindex), Hispanic American Periodicals Index (HAPI). Se extiende la presente para los fines que convengan al interesado. ATENTAMENTE “PIENSA Y TRABAJA”
GUADALAJARA, JALISCO A 7 DE FEBRERO DE 2018 DR. GUILLERMO OROZCO GÓMEZ DRA. GABRIELA GÓMEZ RODRÍGUEZ JEFE DEL DEPARTAMENTO EDITORA

Signo y Pensamiento (2016)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: Menos de 5
Informamos que el Prof., Dr., MAURICIO NIHIL OLIVERA CAJIGA, de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de la República (Uruguay), participó como evaluador externo del artículo “Narrativas migratorias sudamericanas y uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC)”, para el No. 69 de la Revista Signo y Pensamiento Vol. XXXV (julio – diciembre, de 2016).

Revista de Ciencias sociales (2014 / 2015)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: Menos de 5

EVALUACIÓN DE EVENTOS Y CONGRESOS

Congreso Hermes (2022 / 2022)

Comité programa congreso
España
Arbitrado

<https://www.congresohermes.com/equipo>

JURADO DE TESIS

Facultad de Información y Comunicación (2025)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Área Social y Artística , Uruguay
Nivel de formación: Grado
? Título: ?UniversitarlA Capítulo Final: El Futuro de la Inteligencia Artificial en las Universidades Uruguayas? Estudiantes: Bentancur Volpi, Juan Carmelo Universidad: Universidad de la República (Udelar) Grado: Facultad de Información y Comunicación (FIC-Udelar) Fecha: Tribunal 9/12//2025 (excelente)

Facultad de Información y Comunicación (2025)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay
Nivel de formación: Grado
Título: ?La adaptación de los medios tradicionales uruguayos al entorno digital? Estudiantes: Florencia Silva; Bruno Rodríguez Parodi, Grisbeth Carrero

Maestría de Información y Comunicación (2025 / 2025)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay
Nivel de formación: Maestría
Título: ?Consumo cultural a través de pantallas en niñas y niños de 5 años: Prácticas, gustos y representaciones? Estudiante: María Natalia Calvello Scampini

Facultad de Información y Comunicación (2025 / 2025)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay
Nivel de formación: Grado
Título: ?Egres. Visibilización de los Trabajos Finales de Grado de la Licenciatura de Comunicación? Estudiantes: Azul Milano; Gaston Sosa, Mariana Carvajal y Sebastián Velásquez

Lic. de Información y Comunicación (2024 / 2024)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay
Nivel de formación: Grado
Título: ?Experiencias de las personas con los ?cuentos murales? de realidad aumentada móvil. "Un Silencio Bárbaro" de BooksOnWall? Estudiantes: Mariel Cabo ? Brian Fresno

Licenciatura de Información y Comunicación (2024 / 2024)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay
Nivel de formación: Grado
Título: ?Educacio?n sobre la Proteccio?n de Datos Personales en Li?nea? Estudiantes: Florencia Fierro

Licenciatura de Información y Comunicación (2024 / 2024)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay
Nivel de formación: Grado
Título: ?UniversitarlA. ?Inteligencia Artificial en las Universidades Uruguayas? Estudiantes: Emiliano Bejar y Esteban Carril.

Facultad de Información y Comunicación (2024 / 2024)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay
Nivel de formación: Grado
Título: ?El Tata de Internet? Estudiantes: Mateo Rodríguez Murias, Rafael de Almeida, Denise

Facultad de Información y Comunicación (2024 / 2024)

Jurado de mesa de evaluación de tesis

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay

Nivel de formación: Grado

Título: ?Experiencias de las personas con los ?cuentos murales? de realidad aumentada móvil. "Un Silencio Bárbaro" de BooksOnWall? Estudiantes: Mariel Cabo ? Brian Fresno

Licenciatura de Información y Comunicación (2024 / 2024)

Jurado de mesa de evaluación de tesis

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay

Nivel de formación: Grado

Título: ?TikTok: Canal estratégico para lograr el éxito de artistas emergentes en el mercado musical? Estudiante: Agustina Chupitea, Nanim Huvatt, Victoria Sande y Avril Seara

Programa de Posgrado en Estudios Latinoamericanos Faculta de Humanidades y Ciencias de la Educación Universidad de la República (2024 / 2024)

Jurado de mesa de evaluación de tesis

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación , Uruguay

Nivel de formación: Maestría

Título: ?Brasileros en Montevideo. La aventura migratoria en un mundo sobremoderno? Estudiante: Hugo Adrián Martínez

Maestría de Información y Comunicación (2021 / 2021)

Jurado de mesa de evaluación de tesis

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay

Nivel de formación: Maestría

Maestría en Comunicación énfasis en Recepción y Cultura (UCU) (2020 / 2020)

Jurado de mesa de evaluación de tesis

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Departamento de Comunicación , Uruguay

Nivel de formación: Maestría

Licenciatura de Información y Comunicación (2020 / 2020)

Jurado de mesa de evaluación de tesis

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay

Nivel de formación: Grado

Lic. de Información y Comunicación (2020 / 2020)

Jurado de mesa de evaluación de tesis

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay

Nivel de formación: Grado

Facultad de Información y Comunicación (2019)

Jurado de mesa de evaluación de tesis

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay

Nivel de formación: Grado

Facultad de Información y Comunicación (2019)

Jurado de mesa de evaluación de tesis

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay

Nivel de formación: Grado

Facultad de Información y Comunicación (2018)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay
Nivel de formación: Grado
Título: PLAN DE COMUNICACION PARA LA MARCA STANFORD Estudiante: Juan Manuel Duarte Universidad: Universidad de la República (Udelar) Grado: Facultad de Información y Comunicación (FIC-Udelar) Fecha: Tribunal 13/11/2018

Maestría en Ciencias Humanas (2018)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación , Uruguay
Nivel de formación: Maestría
Título: ¿Cuándo sea grande quiero ser youtuber? Jóvenes, subjetivación y tecnología. Estudiante: Lic. Fernando Silva Universidad: Universidad de la República (Udelar) Master: Maestría en Ciencias Humanas Opción: Antropología de la Cuenca del Plata (Udelar) Fecha: Tribunal 11/12/2018

Maestría de información y comunicación (2018)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay
Nivel de formación: Maestría
Título: Gobierno Abierto en Uruguay: desafíos comunicacionales y organizacionales del proceso de reforma del Estado Estudiante: María del Carmen Correa Universidad: Universidad de la República (Udelar) Master: Master de Información y Comunicación (FIC-Udelar)

Licenciatura en Sociología (2015)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales , Uruguay
Nivel de formación: Grado
• Título: Acceso, uso y apropiación de Internet en organizaciones ambientales uruguayas.
Estudiante: Martín Pérez Pollero Universidad: Facultad de Ciencias Sociales (Udelar) Licenciatura en Sociología Fecha: Marzo, 2015

Licenciatura en Sociología (2014)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales , Uruguay
Nivel de formación: Grado
• Título: Ciudadanía 2.0: dos lógicas de ciberactivismo mediante Facebook Estudiante: Sofía Berón Universidad: Facultad de Ciencias Sociales (Udelar) Licenciatura en Sociología Fecha: Diciembre 2014

Màster en Societat de la Informació i el Coneixement (2013)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universitat Oberta de Catalunya , España
• Título: Gestió unificada de les notícies del Campus de Terrassa UPC Estudiante: Joan Pau Cabañol Moyano Universidad: Universitat Oberta de Catalunya (UOC) Master: Màster en Societat de la Informació i el Coneixement (15 ECTS) Fecha: curso 2012-2013

Cultura, Sociedad y Comunicación Digital (2011)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universitat Obserta de Catalunya , España
• Título: Las mujeres inmigrantes se hacen sentir. L'Harem. Proyecto de programa de radio. Espacio de género a Radio Pollensa (107.9 FM) Estudiante: María Magdalena Tortella Cifre. Universidad: Universitat Oberta de Catalunya (UOC) Master: Cultura, Sociedad y Comunicación Digital (15 ECTS) Fecha: curso 2010-2011

Formación de RRHH

POSGRADO

Las estrategias de sostenibilidad de los medios nativos digitales. Los casos de sudestada, 180 y pordeciralgo (2020 - 2025)

Tesis de maestria
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay
Programa: Maestria en Información y Comunicación
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Álvaro Levin
País: Uruguay

El proceso de profesionalización en la música popular uruguaya dentro del formato canción durante el período 1985 – 2005 (2015 - 2019)

Tesis de maestria
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay
Programa: MAESTRÍA EN INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
Tipo de orientación: Cotutor en pie de igualdad (MAURICIO NIHIL OLIVERA)
Nombre del orientado: Juan Pellicer
País: Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / comunicación y sociedad

Proyecto profesional sobre un producto de análisis de la cobertura potencial de las noticias en televisión mediante los datos de medios online

Tesis de maestria
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autonoma de Barcelona , España
Programa: Maestría en Comunicación y Educación
Nombre del orientado: Francisco López del Castillo Wilderbeek
País: España
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información / TICs, comunicación y sociedad
Los datos a la universidad y el programa en el formulario no son correctos, pero no me deja corregirlo. Adjunto la información que corresponde en este apartado: Universidad: Universitat Oberta de Catalunya (UOC) Master: Màster en Societat de la Informació i el Coneixement (15 ECTS) Fecha: curso 2012-2013

Gestió unificada de les noticies del Campus de Terrassa UPC Estudiante: Joan Pau Cabañol Moyano

Tesis de maestria
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universitat Oberta de Catalunya , España
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Joan Pau Cabañol Moyano
País: España
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación y Medios
Título: Gestió unificada de les noticies del Campus de Terrassa UPC Estudiante: Joan Pau Cabañol Moyano Universidad: Universitat Oberta de Catalunya (UOC) Master: Màster en Societat de la Informació i el Coneixement (15 ECTS) Fecha: curso 2012-2013

El quinto poder. Periodismo ciudadano.

Tesis de maestria
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universitat Oberta de Catalunya , España
Programa: Sociedad de la información y la comunicación "Cultura, Comunicación y Sociedad
Nombre del orientado: Montserrat Tugas García
País: España
Palabras Clave: Tics, periodismo ciudadano, redes sociales
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / cultura,

Las mujeres inmigrantes se hacen sentir. L?Harem. Proyecto de programa de radio. Espacio de género a Radio Pollensa (107.9 FM)

Tesis de maestría

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universitat Oberta de Catalunya , España

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: María Magdalena Tortella Cifre

País: España

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación y Medios

Las mujeres inmigrantes se hacen sentir. L?Harem. Proyecto de programa de radio. Espacio de género a Radio Pollensa (107.9 FM) Estudiante: María Magdalena Tortella Cifre. Universidad: Universitat Oberta de Catalunya (UOC) Master: Cultura, Sociedad y Comunicación Digital (15 ECTS) Fecha: curso 2010-2011

GRADO

La implementación de la Inteligencia Artificial en la industria publicitaria uruguaya. (2023 - 2024)

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay

Programa: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación - Área Publicidad

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Arrospide, Agustina; Bolognin, Julieta; Dorta, Ana Belén.

País: Uruguay

La payada de contrapunto y su relación con el contexto. (2022 - 2023)

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay

Programa: Facultad de Información y Comunicación

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Bruno Lasa

País: Uruguay

La evolución de las narrativas interactivas: El caso de la película Bandersnatch (2019 - 2022)

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay

Programa: Comunicación Audiovisual

Tipo de orientación: Cotutor en pie de igualdad (MAURICIO NIHIL OLIVERA , Daniel Fernández Melo)

Nombre del orientado: Verónica De Franco

País: Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / multimedia y TIC, comunicación y sociedad

Análisis de las técnicas y habilidades del Community Manager para generar comunidad durante una campaña digital (2020 - 2021)

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay

Programa: Facultad de Información y Comunicación. Instituto de Comunicación

Tipo de orientación: Cotutor en pie de igualdad (MAURICIO NIHIL OLIVERA , Rafael Dossetti)

Nombre del orientado: Camila Callero y Anastasia Deyes

País: Uruguay

El fenómeno influencers y su influencia en la publicidad digital uruguaya. (2019 - 2021)

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay

Programa: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación - Área Publicidad
Tipo de orientación: Cotutor en pie de igualdad (MAURICIO NIHIL OLIVERA)
Nombre del orientado: Agustina Crespo, Melanie Costanzo, Fiorella Moizo y Camila Quinz
País: Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / multimedia y TIC, comunicación y sociedad

Una perspectiva comunicacional sobre la difusión de prácticas de prevención y detección precoz del cáncer. El caso de las campañas del Ministerio de Salud en Uruguay. (2019 - 2020)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay
Programa: Facultad de Información y Comunicación. Instituto de Comunicación
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Camila Olivera y Lucia Correa
País: Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Comunicación amigable: las nuevas técnicas de Inbound Marketing en Uruguay (2017 - 2018)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay
Programa: Facultad de Información y Comunicación. Instituto de Comunicación
Tipo de orientación: Cotutor en pie de igualdad (MAURICIO NIHIL OLIVERA)
Nombre del orientado: Cecilia Saravia y Sofía Taberna
País: Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación y Medios
Título: Comunicación amigable: las nuevas técnicas de Inbound Marketing en Uruguay Estudiante: Cecilia Saravia y Sofía Taberna Universidad: Universidad de la República Grado: Licenciatura de comunicación (FIC-Udelar) Fecha: Finalizado (Nota: 12)

Incidencia de una organización civil organizada frente a la vigilancia masiva del Estado en torno a la privacidad en internet

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay
Tipo de orientación: Cotutor en pie de igualdad
Nombre del orientado: Andreína Billotto
País: Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación y Medios
Título: Incidencia de una organización civil organizada frente a la vigilancia masiva del Estado en torno a la privacidad en internet Estudiante: Andreína Billotto Universidad: Universidad de la República Grado: Licenciatura de comunicación (FIC-Udelar) Fecha: en curso.

?Hay que estar? La integración de las redes sociales en la publicidad. Estudio de caso: Pilsen

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Julieta Carello; Joaquin McClew; Lucía Vallarino
País: Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación y Medios / Publicidad
Título: ?Hay que estar? La integración de las redes sociales en la publicidad. Estudio de caso: Pilsen Estudiante: Julieta Carello; Joaquin McClew; Lucía Vallarino Universidad: Universidad de la República Grado: Licenciatura de comunicación (FIC-Udelar) Fecha: Finalizado-2018 (Nota 11)

Las electivas en el Área Social y Artística de la Udelar: un estudio sobre la gestión de la información y comunicación

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay
Tipo de orientación: Cotutor en pie de igualdad
Nombre del orientado: Leonel Hernández y Luciana Martirena
País: Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación y Medios
Título: Las electivas en el Área Social y Artística de la Udelar: un estudio sobre la gestión de la información y comunicación Estudiante: Leonel Hernández y Luciana Martirena Universidad: Universidad de la República Grado: Licenciatura de comunicación (FIC-Udelar) Fecha: Finalizado (Nota 11)

Centro de estudiantes y TIC: ¿nuevas formas de participación estudiantil?

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Martín Motta, Mariana Borges, Cecilia López e Higinio Vázquez
País: Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación y Medios
Título: Centro de estudiantes y TIC: ¿nuevas formas de participación estudiantil? Estudiante: Martín Motta, Mariana Borges, Cecilia López e Higinio Vázquez Universidad: Universidad de la República Grado: Licenciatura de comunicación (FIC-Udelar) Fecha: Finalizado (Nota 11)

OTRAS

Las estrategias de sostenibilidad de los medios nativos digitales en Uruguay. El caso de: Sudestada (2019 - 2021)

Otras tutorías/orientaciones
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad de la Plata, Argentina , Argentina
Programa: Posgrado de UNLP
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Álvaro Levin
País: Argentina

TUTORÍAS EN MARCHA

POSGRADO

La apropiación de las herramientas de Inteligencia Artificial en la escritura: un enfoque en estudiantes de Bachilleratos Tecnológicos (2023)

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay
Programa: Maestría en Información y Comunicación
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Ileana Rocha
País/Idioma: Uruguay,

A definir (2021)

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay
Programa: Maestría en Información y Comunicación
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Gonzalo Gómez
Medio de divulgación: Otros
País/Idioma: Uruguay, Español

Micro-influencers de moda uruguayos. Un análisis semiótico de prácticas comunicacionales en Instagram. (2020)

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay
Programa: Maestría en Información y Comunicación
Tipo de orientación: Cotutor en pie de igualdad (MAURICIO NIHIL OLIVERA , Gabriela Pedranti)
Nombre del orientado: Natalia Vazquez Capozzoli
País/Idioma: Uruguay, Español

Los canales públicos de alcance nacional frente a la convergencia. Desarrollos multiplataforma, crossmedia y nuevas narrativas. (2019)

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay
Tipo de orientación: Cotutor en pie de igualdad
Nombre del orientado: JUAN PLATERO
Medio de divulgación: Otros
País/Idioma: Uruguay, Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación y Medios / multimedia y TIC, comunicación y sociedad

Otros datos relevantes

PREMIOS, HONORES Y TÍTULOS

Mención Premios Graffiti (2021)

(Nacional)
Premios Graffiti
Desde la asignatura que coordino, Narrativa Transmedia, FIC-Udelar, se desarrolló un laboratorio de experimentación transmedia que tienen una fuerte vinculación con la cultura y la sociedad. Allí se generó "Playlist" (web playlist.uy), que explora en crear formas originales de contenido cultural abordando los problemas que plantean las nuevas realidades comunicacionales atravesadas por las TIC. Se emitió por TV Ciudad, Vera+, Uniradio y redes sociales.

PRESENTACIONES EN EVENTOS

1er Seminario Tecnologías, Fronteras y Migración (2026)

Seminario
La e-migración redefine las fronteras en la era digital Mauricio Olivera (UDELAR, Uy.)
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: -Grupo de Investigación del Seminario en Estudios Multidisciplinarios sobre Migración Internacional (GISEMMI UAM-C)
Alcance geográfico: Internacional
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / TIC, migración y políticas públicas
Participé de la Sesión 2. Tecnologías, espacios digitales y migración

Cineforo: tras la vida (2024)

Encuentro
CineForo: Proyección de documental sobre la búsqueda de personas migrantes desaparecidas en México.
Uruguay
Tipo de participación: Otros
Nombre de la institución promotora: El Cineforo fue organizado en conjunto por el Grupo I+D y el Centro de Estudios Interdisciplinarios Latinoamericanos (CEIL, FHCE) y contó con la participación de Alicia Lusiardo, coordinadora del Grupo de Investigación en Antropología Forense; Diletta Ass
Alcance geográfico: Local

Seminario Permanente de Movilidad Humana "Inclusión social de las personas en situación de movilidad en Uruguay: desafíos y herramientas" (2024)

Seminario
Seminario Permanente de Movilidad Humana "Inclusión social de las personas en situación de

movilidad en Uruguay: desafíos y herramientas"

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Facultad de Ciencias Sociales, Udelar.

Alcance geográfico: Nacional Participación en el marco del proyecto Grupo I+D CSIC

Miradas Latinoamericanas a las migraciones (2024)

Otra

Ciclo?Miradas Latinoamericanas a las migraciones?, realizado el 30 de agosto de 2024 en CENADEH-CNDH, México.

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: CLACSO

Alcance geográfico: Internacional Participación en el marco del proyecto Grupo I+D CSIC

V Jornadas de Investigación de la FIC (2024)

Otra

?Universidad, estudiantes y comunidad virtual de aprendizaje. WhatsApp como promotor para la construcción de un nuevo espacio tecnológico, geográfico y social?,

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: FIC-Udelar

Alcance geográfico: Nacional

Mesa de Diálogo 4: Movimientos migrantes, movilidad humana y geopolítica regional (2024)

Otra

Mesa de Diálogo

México

Tipo de participación: Otros

Nombre de la institución promotora: CLACSO

Alcance geográfico: Internacional Participación en el marco del proyecto Grupo I+D CSIC

Plataformas de Diálogo Social de CLACSO, (2024)

Otra

Reunión de trabajo

México

Tipo de participación: Otros

Nombre de la institución promotora: CLACSO

Alcance geográfico: Internacional Participación en el marco del proyecto Grupo I+D CSIC

Plataformas para el Diálogo Social Ambiente, cambio climático y desarrollo social y Migraciones y movilidad humana, CLACSO, (2024)

Taller

Dictado del taller ?Discursos (anti) migratorios en los medios: nacionalismos y xenofobia"

México

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: CLACSO

Alcance geográfico: Internacional Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Participación en el marco del proyecto Grupo I+D CSIC

La representación de los inmigrantes en la prensa uruguaya (2023)

Encuentro

Prensa, titulares y metáforas. Ríos de tinta corren sobre el fenómeno migratorio en Uruguay

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: ONG Idas y Vueltas

Alcance geográfico: Local Participación en el marco del proyecto Grupo I+D CSIC

Universidad, estudiantes y comunidad virtual de aprendizaje (2023)

Otra

I Jornada Binacional de Docentes de Educación Superior del Río Uruguay, Concepción del Uruguay Argentina

Tipo de participación: Expositor oral
Alcance geográfico: Internacional

XII Congreso Internacional de Educación y Aprendizaje (2022)

Congreso
Título de la ponencia: Universidad, estudiantes y comunidad virtual de aprendizaje. WhatsApp como promotor para la construcción de un nuevo espacio tecnológico, geográfico y social
España
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Global Knowledge Academic Areas de conocimiento: Ciencias Sociales / Ciencias de la Educación / Ciencias de la Educación / Educación y TIC

VI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Antropología Social (ALA) (2020)

Congreso
Prensa, titulares y metáforas. Ríos de tinta corren sobre el fenómeno migratorio en Uruguay
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Asociación Latinoamericana de Antropología Social (ALA)

Ciclo de charlas: UTOPIÁS dentro y fuera de las pantallas (2020)

Encuentro
Prácticas digitales de las juventudes y currículo escolar
Chile
Tipo de participación: Conferencista invitado
Nombre de la institución promotora: Wikimedia Chile y la Universidad de Chile Link:
<https://youtu.be/YELCJvLyy-w>

Escuela de invierno en Educación y Tecnología 2020: "Desafíos para la construcción de un ecosistema educativo combinado, multiplataforma y transmedia (2020)

Otra
Nuevos espacios Tecnológicos, Geográficos y Sociales de aprendizaje: desafíos y oportunidades
Tipo de participación: Conferencista invitado
Nombre de la institución promotora: Fundación Ceibal con el apoyo de ANII.

Ciclo de coloquios: apropiación digital en tiempos de pandemia 2020 (2020)

Otra
Currículo escolar y prácticas digitales de las juventudes: un desafío institucional
Tipo de participación: Conferencista invitado
Nombre de la institución promotora: Observatic-Clacso y Facultad de Ciencias Sociales-Udelar

3ra. Jornadas de Investigación organizada por la Facultad de Investigación y Comunicación (2019)

Seminario
Jóvenes, Habilidades Digitales y Brechas de Contenido en América Latina (HabLatam)
Uruguay
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: FIC-Udelar

II Jornada de Ciudadanía Digital (2019)

Encuentro
Jóvenes, Habilidades Digitales y Brechas de Contenido en América Latina (HabLatam)
Uruguay
Tipo de participación: Conferencista invitado
Nombre de la institución promotora: organizada por Plan Ceibal y Agestic

3ra. Jornadas de Investigación organizada por la Facultad de Investigación y Comunicación (2019)

Seminario
Jóvenes, Habilidades Digitales y Brechas de Contenido en América Latina (HabLatam)
Uruguay
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: FIC-Udelar Areas de conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

II Jornada de Ciudadanía Digital (2019)

Encuentro
Jóvenes, Habilidades Digitales y Brechas de Contenido en América Latina (HabLatam)
Uruguay
Tipo de participación: Conferencista invitado
Nombre de la institución promotora: Plan Ceibal y Agesic Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

IV Congreso Uruguayo de Sociología - El Oficio del Sociólogo/a en tiempos de cambio (2019)

Congreso
Universidad y TIC ¿Nuevos espacios tecnológicos de participación estudiantil
Uruguay
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Facultad de Ciencias Sociales-Udelar Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Jornada: Tecnologías para la educación centradas en las personas, (2019)

Encuentro
Jóvenes, Habilidades Digitales y Brechas de Contenido en América Latina (HabLatam)
Uruguay
Tipo de participación: Conferencista invitado
Nombre de la institución promotora: Fundación Ceibal con el apoyo de ANII y IDRC Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

3er. Encuentro Latinoamericano de la Red de Investigadores sobre Apropiación de Tecnologías (2018)

Encuentro
Política de educación superior: Licenciatura Binacional de Turismo. ¿Una oportunidad de integración Tecnológica, Geográfica y Social entre Argentina y Uruguay?
Uruguay
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: FCS-Udelar Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

3er. Encuentro Latinoamericano de la Red de Investigadores sobre Apropiación de Tecnologías (2018)

Encuentro
Política de educación superior: Licenciatura Binacional de Turismo. ¿Una oportunidad de integración Tecnológica, Geográfica y Social entre Argentina y Uruguay??
Uruguay
Tipo de participación: Expositor oral Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

XIV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC) (2018)

Congreso
Playlist, un experimento comunicacional multiplataforma. ¿Nuevos hábitos de consumo y participación en segunda pantalla??
Costa Rica
Tipo de participación: Expositor oral Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

XXXI Congreso Asociación Latinoamericana de Sociología (2017)

Congreso
Plataformas virtuales: ¿Herramientas para el aprendizaje? Las diferencias entre Adán y EVA
Uruguay
Tipo de participación: Expositor oral Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación y Medios

XXXI Congreso Asociación Latinoamericana de Sociología ? (2017)

Congreso
Televisión e interactividad: alternativas técnicas y escenarios socioculturale
Uruguay
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Televisión e interactividad: alternativas técnicas y escenarios socioculturale Areas de conocimiento:

XXXI Congreso Asociación Latinoamericana de Sociología (2017)

Congreso

Movimientos sociales en red, comunicación y activismo de las migraciones transnacionales?el caso del colectivo de españoles Marea Granate

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

XXXI Congreso Asociación Latinoamericana de Sociología (2017)

Congreso

Las encrucijadas abiertas de América Latina. La sociología en tiempos de cambio

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Udelar Palabras Clave: educación superior TIC integración regional

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación y TIC

Política de educación superior: Licenciatura Binacional de Turismo ¿Una oportunidad de integración Tecnológica, Geográfica y Social entre Argentina y Uruguay?

II Jornadas de investigación de la Facultad de Información y Comunicación (2017)

Otra

II Jornadas de investigación de la Facultad de Información y Comunicación

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: FIC-Udelar Palabras Clave: multiplataforma, radio, TV, web, redes sociales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación y TIC

“Playlist: un proyecto experimental comunicativo” en II Jornadas de Investigación FIC. Objetivo específico de Playlist: Explorar la emisión de un mismo contenido en diferentes medios (radio: Uniradio, TV: Vera+ y TV Ciudad y Web:playlist.uy) para generar una nueva experiencia comunicacional sostenida en: las plataformas virtuales (www.playlist.uy), las formas de participación a través de las redes sociales las nuevas formas de consumo mediático.

Detrás de la pantalla. Black Mirror (2017)

Encuentro

Chats, bots e inteligencia artificial

Uruguay

Tipo de participación: Comentarista

Nombre de la institución promotora: Centro de Posgrado, Facultad de Ciencias Económicas y de Administración Palabras Clave: Inteligencia artificial

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación y TIC

II Simposio de la Sección Cono Sur – LASA (2017)

Simposio

II Simposio de la Sección Cono Sur – LASA

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Biblioteca Nacional de Uruguay - University of Notre Dame, EEUU - Stony Brook University, EEUU - Universidad de la República, Uruguay - Asociación de Profesores de Literatura del Uruguay - The Fullbright Commission for Educational Exchange, Uruguay Palabras Clave: e-migrante, globalización, transnacional, tic

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación y TIC

<http://simposioslasaonosur.com/>

V SIMPÓSIO DE PESQUISA SOBRE MIGRAÇÕES (2017)

Simposio

#WelcomeMigrants – activismo del colectivo Marea Granate ante las políticas migratorias en Europa

Brasil

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: IX FÓRUM DE MIGRAÇÕES / MIGRATIC 2017

Palabras Clave: Migración TIC Activismo

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación y TIC

<https://forumdeimigracao.org> FORO DE MIGRACIONES / MIGRATIC 2017 V SIMPOSIO DE INVESTIGACIÓN SOBRE MIGRACIONES 16 a 20 de octubre de 2017 Campus Praia Vermelha – UFRJ Interculturalidad, comunicación y migraciones transnacionales: fronteras, políticas y ciudadanía El Coloquio Internacional: “Interculturalidad, comunicación y migraciones transnacionales: fronteras, políticas y ciudadanía” será realizado del 16 al 20 de octubre del 2017 en el campus Praia Vermelha de la Universidad Federal de Rio de Janeiro (UFRJ), en ocasión de la edición conjunta del IX Foro de Migraciones/MIGRATIC 2017. El evento es fruto de una iniciativa colaborativa y en red emprendida por investigadores de Brasil, Francia, Canadá, Argentina, España, Estados Unidos, Uruguay, Chile, Ecuador y Martinica. El evento tiene el objetivo de reunir investigadores y especialistas de varios países para debatir la cuestión migratoria en relación con el campo de la comunicación social, las teorías de la cultura y los estudios fronterizos, en el marco de nociones conceptuales más amplias como la política, la democracia o la ciudadanía. Además de examinar la trayectoria de los estudios migratorios en el mundo y debatir las experiencias específicas desarrolladas en diferentes países, el encuentro anhela elaborar una reflexión conjunta –a partir de diversos escenarios y perspectivas- sobre los significados de la interculturalidad en el contexto migratorio transnacional; la relevancia de la comunicación (tanto en su naturaleza social y subjetiva como en su configuración tecnológica) para la autonomización de las poblaciones migrantes; la necesidad de construir puentes simbólicos en lugar de muros físicos y mentales; y la urgencia de reintegrar, en la teoría de las migraciones humanas, los principios de la democracia y de la ciudadanía social, política, intercultural y global. Es justamente a partir de esta premisa que invitamos a los estudiosos e investigadores interesados a participar en este encuentro y a enviar sus propuestas hasta el 31 de agosto.

Global Culture and Aesthetic Cosmopolitanism (2016)

Congreso

Características estéticas e os fundamentos das culturas cosmopolitas e translocais.

Brasil

Tipo de participación: Panelista

Nombre de la institución promotora: Vincenzo Cicchelli, Gemass, Paris Sorbonne/CNRS, University Paris Descartes — Sylvie Octobre, French Ministry of Culture and Communication, Gemass, Paris — Viviane Riegel, Goldsmiths College London, ESPM, São Paulo Palabras Clave: ciudadanía, migración, TIC, comunicación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / migración, ciudadanía, participación.

4. Cidadania, interculturalidade e migrações A discussão entre cidadania, interculturalidade e migrações parte do questionamento do conceito de cidadania universal, devido aos diferentes contextos e experiências de sujeitos de diferentes origens socioculturais ao redor do mundo, em relação as suas práticas de cidadania e consumo. Para refletirmos sobre a relação entre cidadania e interculturalidade com o cosmopolitismo, propomos nessa linha especificamente os contextos dos processos migratórios contemporâneos, pois frequentemente há um apagamento das diversas barreiras com as quais se deparam para a entrada e inserção nas sociedades para onde migram, uma vez que as fronteiras não estão abertas da mesma forma e a inclusão social ocorre de maneira diferenciada para esses indivíduos, que são privados de diversos direitos de cidadãos. A partir dessa proposta, propomos as seguintes questões: - Será que o cosmopolitismo é um ideal, ou uma característica que pode ser atribuída a todos? Ou seria a cidadania universal uma qualidade somente acessível para alguns sujeitos participantes da sociedade contemporânea global? - Como os sujeitos de diferentes contextos socioculturais em experiências de mobilidade tornam-se cidadãos e/ou consumidores nas suas práticas cotidianas? - Quais são as formas de mobilidades e tecnicidades que permitem a formação de uma visão de mundo, de pertencimento cidadão ao contexto global? - As experiências de mobilidade, principalmente as dos imigrantes, resultam num processo de aproximação ou de distanciamento do Outro?

CONGRESO IBEROAMERICANA DE COMUNICACIÓN : Comunicación, Cultura y Cooperación (2016)

Congreso

Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)

España

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación. Universidad Carlos III de Madrid Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Rey Juan Carlos de Madrid Palabras Clave: Comunicación, movimientos sociales, TIC

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / migración, ciudadanía, participación.

Aprobado el resumen de la ponencia. <http://www.madrid2016.org/> Comisión Académica del Congreso Miguel de MORAGAS SPA. Presidente AE-IC. José M^a. ÁLVAREZ MONZONCILLO.

Presidente Comité Organizador. Jorge CLEMENTE MEDIAVILLA. Vicepresidente Comité

Organizador. M^a. Carmen PÉREZ DE ARMIÑÁN GARCÍA-FRESCA. Decana. Universidad

Complutense. Manuel PALACIO ARRANZ. Decano. Universidad Carlos III de Madrid. Mercedes

del HOYO HURTADO. Decana. Universidad Rey Juan Carlos. Enrique BUSTAMANTE RAMÍREZ.

Vicepresidente AE-IC. Ramon GARCÍA SEDO. Secretario de AE-IC.

XIII Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación (2016)

Congreso

Sociedad del conocimiento y comunicación: reflexiones críticas desde América Latina

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana Palabras Clave: movimientos sociales migración TIC comunicación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / migración, ciudadanía, participación.

Midia, fluxos migratoriose diásporas: perspectiva historica (2016)

Encuentro

Encontro Regional Sul de Historia da Mídia

Brasil

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Universidade Estadual de Ponta Grossa Palabras Clave: migración, TIC, comunicacion

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / migración, ciudadanía, participación.

Jornalismo UEPG sedia encontro regional de história da mídia Evento começa nesta quarta-feira com palestra sobre migrações e tecnologias A Associação Brasileira de Pesquisadores de História da Mídia (Alcar) e o Programa de Mestrado em Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG) realizam, entre os dias 15 e 17 de junho, o 6º Encontro Regional Sul de História da Mídia (Alcar Sul). Apoiado na recente crise global das migrações, o assunto central deste ano será "Mídia, fluxos migratórios e diásporas: perspectiva histórica". O professor uruguaio Mauricio Nihil Olivera, da Universidad de la República, abre o evento com a palestra "Migraciones y TIC: nuevos aspectos comunicacionales", nesta quarta-feira (15), a partir das 19h, no Centro de Cultura de Ponta Grossa.

Transmedia Week UY (2015)

Encuentro

Se trata de la 2ª edición del evento internacional Transmedia Week donde Uruguay participará por primera vez de la mano de un grupo de estudiantes y docentes de la Facultad de Información y Comunicación (FIC) de la UDELAR.

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Facultad de Información y Comunicación (FIC) Palabras Clave: transmedia, migración, uruguay, tic

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / comunicación y sociedad

<http://www.comunicacion.edu.uy/noticias/transmedia-week-uy-%E2%80%9915-comunicar-y->

Conferencias y seminarios: Migraciones: de la globalización al drama humanitario (2015)

Seminario

Migraciones: de la globalización al drama humanitario

Uruguay

Tipo de participación: Panelista

Nombre de la institución promotora: Centro Cultural de España Palabras Clave: migraciones TIC españoles Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / comunicación y sociedad

<http://www.cce.org.uy/los-movimientos-migratorios-recientes-entre-espana-y-uruguay/>

55° Congreso Internacional de Americanistas (ICA) (2015)

Simposio

Conflicto, paz y construcción de identidades en las Américas

El Salvador

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 15

Nombre de la institución promotora: UFG: Universidad Francisco Gavidia. Palabras Clave: Espacio tecnológico geográfico y social

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información / Migración, TICs, comunicación y sociedad

"E-migración: ¿Nuevos actores, espacios y políticas?", 12 al 17 de julio en el simposio "Migraciones transnacionales, comunicación y tecnologías", 55° Congreso Internacional de Americanistas (ICA), en San Salvador (El Salvador, Centroamérica), 2015.

XII Congreso ALAIC 2014 (2014)

Seminario

La Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación (ALAIC)

Perú

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 15

Nombre de la institución promotora: Pontificia Universidad Católica del Perú Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información / TICs, comunicación y sociedad

Ciclo de Conferencias OBSERVATIC (2013)

Encuentro

E-migración: nuevas configuraciones Tecnológicas, Geográficas y sociales

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Facultad de Ciencias Sociales _Udelar Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

La doble cultura: un factor de éxito profesional y social (2010)

Congreso

La integración como un factor de éxito o fracaso en los países de destino

España

Tipo de participación: Moderador

Nombre de la institución promotora: El mundo en Barcelona Palabras Clave: migración integración Barcelona

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / migración

Comunicación y desarrollo en la era digital (2010)

Congreso

Congreso internacional de comunicación

España

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: II Congreso Internacional AE-IC Palabras Clave: sociedad de la información integración (comunitarios-extra comunitarios) identidad inmigración
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / migración
Secciones temáticas Teorías y métodos de la investigación en comunicación Estudios de audiencia y recepción Estructura y políticas de la comunicación Producción y circulación de contenidos
Estudios sobre el discurso Comunicación y cultura digital Comunicación estratégica y organizacional

Los pueblos americanos cambios y continuidades La construcción de lo propio en un mundo globalizado (2009)

Congreso
53º Congreso Internacional de Americanistas
España
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Sede académica en la Universidad Iberoamericana Palabras Clave: Ecuador inmigración
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / migración

Políticas de cultura y comunicación: creatividad, diversidad y bienestar en la Sociedad de la Información (2009)

Congreso
Reflexiones sobre el nuevo escenario socioeconómico, cultural y tecnológico que trae consigo la Sociedad de la Información
España
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura Palabras Clave: sociedad de la información identidad inmigración
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / migración

Simposio internacional, Nuevos Retos del transnacionalismo en el estudio de las migraciones (2008)

Simposio
Prensa e inmigración ecuatoriana: un modelo para mitigar las contradicciones sociales
España
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Grup d'Estudis d'Immigració i Minories Ètniques, GEDIME
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Jornadas Familias, niños, niñas y jóvenes migrantes: Rompiendo estereotipos (2008)

Encuentro
El papel de los medios de comunicación en la experiencia migratoria de las mujeres y los jóvenes
España
Tipo de participación: Moderador Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

III seminário internacional latino-americano de pesquisa da comunicação (2005)

Seminario
Pistas para uma análise crítica do Informe McBride - A Comunicação como parte integral para a educação e o desenvolvimento social
Brasil
Tipo de participación: Expositor oral Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Seminario "Conflicto: 6 Apuestas" (2004)

Seminario
Instituto Catalán de Cooperación Iberoamericana
España
Tipo de participación: Expositor oral Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Periodismo

Congreso Latinoamericano Fels (2002)

Congreso

Semiótica de la vida cotidiana

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: UBA Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales

JURADO/INTEGRANTE DE COMISIONES EVALUADORAS DE TRABAJOS ACADÉMICOS

Consumo cultural a través de pantallas en niñas y niños de 5 años: Prácticas, gustos y representaciones (2025)

Candidato: María Natalia Calvello Scampini

Tipo Jurado: Tesis de Maestría

MAURICIO NIHIL OLIVERA , Paulina Szafran , Ana Wortman

Maestría en Información y Comunicación / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación / Uruguay

País: Uruguay

Idioma: Español

Brasileros en Montevideo. La aventura migratoria en un mundo sobremoderno (2024)

Candidato: Hugo Adrián Martínez

Tipo Jurado: Tesis de Maestría

MAURICIO NIHIL OLIVERA , Javier Taks , Enrique Coraza de Los Santos

Maestría en Humanidades, opción Estudios Latinoamericanos / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación / Uruguay

País: Uruguay

Idioma: Español

El retrato de los años de 1968 y 1985 en Brasil a través de la representación visual de las tapas de discos producidas en los movimientos Tropicália y rock (2021)

Candidato: Ane Franke

Tipo Jurado: Tesis de Maestría

MAURICIO NIHIL OLIVERA

Maestría en Información y Comunicación / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación / Uruguay

País: Uruguay

Idioma: Español

Los desafíos de la TV pública en tiempos de transmedialidad y convergencias. Un estudio de las estrategias transmediales en dos series de ficción nacional. (2020)

Candidato: Tania González

Tipo Jurado: Tesis de Maestría

MAURICIO NIHIL OLIVERA

Maestría en comunicación. Énfasis en recepción y cultura / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Departamento de Comunicación / Uruguay

País: Uruguay

Idioma: Español

La omisión de la justicia uruguaya ante los crímenes de lesa humanidad y la influencia de la fiscalía especializada (2020)

Candidato: Sadia Baudino y Lucía Gandioli

Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado

MAURICIO NIHIL OLIVERA

Facultad de Información y Comunicación. Instituto de Comunicación / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación / Uruguay

País: Uruguay

Idioma: Español

Análisis de la construcción de tráileres y las estrategias de promoción de tres películas uruguayas (2020)

Candidato: Lucía Sánchez León Amado

Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado

MAURICIO NIHIL OLIVERA

Licenciado en Ciencias de la Comunicación / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación / Uruguay

País: Uruguay

Idioma: Español

Universidad, jóvenes y TIC: ¿Nuevas formas de informarse y comunicarse? (2019)

Candidato: Antonella Badetto

Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado

MAURICIO NIHIL OLIVERA

Facultad de Información y Comunicación. Instituto de Comunicación / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación / Uruguay

País: Uruguay

Idioma: Español

Comunicación institucional: Club Nacional de Football (2019)

Candidato: Adriana Peralta - Carolina Colman

Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado

MAURICIO NIHIL OLIVERA

Facultad de Información y Comunicación. Instituto de Comunicación / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación / Uruguay

País: Uruguay

Idioma: Español

Cuando sea grande quiero ser youtuber? Jóvenes, subjetivación y tecnología (2018)

Candidato: Fernando Silva

Tipo Jurado: Tesis de Maestría

MAURICIO NIHIL OLIVERA

Antropología de la Cuenca de la Plata / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación / Uruguay

País: Uruguay

Idioma: Español

Gobierno Abierto en Uruguay: desafíos comunicacionales y organizacionales del proceso de reforma del Estado (2018)

Candidato: María del Carmen Correa

Tipo Jurado: Tesis de Maestría

MAURICIO NIHIL OLIVERA

Maestría en Información y Comunicación / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación / Uruguay

País: Uruguay

Idioma: Español

Revista do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Linguagens (2017)

Candidato: Mauricio Olivera

Tipo Jurado: Otras

COGO, D., R, TASSI, MAURICIO NIHIL OLIVERA

Revista do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Linguagens / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidade Tuiuti do Paraná / Brasil

Sitio Web: <http://revistacmc.espm.br/index.php/revistacmc/article/view/1308>

País: Brasil

Idioma: Español

Palabras Clave: Comunicacion

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación y TIC

Editor invitado junto con Denise Cogo y Rafael Tassi Teixeira en la Revista Interin: dossiê Migração e Comunicação, v. 22, n. 1 (2017) - Revista do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Linguagens Universidade Tuiuti do Paraná - ISSN / 1980-5276. En:

<http://seer.utp.br/index.php/i/issue/view/37/showToc>

Acceso, uso y apropiación de Internet en organizaciones ambientales uruguayas. Estudiante (2015)

Candidato: Martín Pérez Pollero

Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado

MAURICIO NIHIL OLIVERA

Licenciatura en Sociología / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República /

Facultad de Ciencias Sociales / Uruguay

País: Uruguay

Idioma: Español

Ciudadanía 2.0: dos lógicas de ciberactivismo mediante Facebook (2015)

Candidato: Sofía Berón

Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado

MAURICIO NIHIL OLIVERA

Licenciatura de Sociología / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República /

Facultad de Ciencias Sociales / Uruguay

País: Uruguay

Idioma: Español

Gestió unificada de les notícies del Campus de Terrassa UPC (2013)

Candidato: Joan Pau Cabañol Moyano

Tipo Jurado: Tesis de Maestría

MAURICIO NIHIL OLIVERA

Educación Social / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universitat

Obserta de Catalunya / España

País: España

Idioma: Catalán

Las mujeres inmigrantes se hacen sentir. L?Harem. Proyecto de programa de radio. Espacio de género a Radio Pollensa (107.9 FM) (2011)

Candidato: María Magdalena Tortella Cifre

Tipo Jurado: Tesis de Maestría

MAURICIO NIHIL OLIVERA

Cultura, Sociedad y Comunicación Digital / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución

Extranjera / Universitat Oberta de Catalunya / España

País: España

Idioma: Español

CONSTRUCCIÓN INSTITUCIONAL

Como profesor agregado con dedicación total en el Departamento de Medios y Lenguajes de la FIC-UDELAR, en los últimos dos años he participado activamente en la creación y gestión de la Licenciatura en Ingeniería de Medios (LIM), una carrera conjunta entre la Facultad de Información y Comunicación (FIC) y la Facultad de Ingeniería (FING) que comenzará en marzo de 2026. Desde 2024 me desempeño como director académico de la LIM, un rol que requirió una inversión sustancial en tiempo para la creación y desarrollo integral de la propuesta: elaboración del diseño curricular y su fundamentación académica; definición de la estructura institucional y de los acuerdos entre facultades; gestión de los recursos humanos; construcción del marco normativo, así como la planificación estratégica de la carrera y su articulación con las funciones universitarias de investigación y extensión. Esta propuesta interdisciplinaria, que combina saberes de la ingeniería, la comunicación y la información, constituye un nuevo campo de formación estratégica para el país. Durante casi tres años asumí la conducción de los procesos institucionales y curriculares necesarios para asegurar la viabilidad académica, técnica y administrativa de la LIM, fortaleciendo la capacidad de la Udelar para innovar en áreas sensibles para su desarrollo futuro. La LIM representa, además, un hito en la innovación curricular de la Universidad de la República y marca una etapa renovada de cooperación académica entre la FIC y la FING.

Paralelamente, desde mi ingreso a la institución he contribuido al desarrollo y consolidación de un campo de estudios sobre movilidad humana, caracterizado por un fuerte enfoque interdisciplinario y una alta incidencia en la comunicación social, en diálogo permanente con actores estatales y organizaciones de la sociedad civil. En ese marco, impulsé la conformación de tres líneas de investigación, la formación de recursos humanos (incluyendo tesis de grado y maestría) y la creación de un dispositivo de divulgación y relacionamiento con el medio a través del sitio web www.migramedios.com.uy. Asimismo, promoví la innovación metodológica y el fortalecimiento técnico del grupo mediante la incorporación de herramientas digitales avanzadas. En particular, coordiné el desarrollo de una plataforma basada en técnicas de Procesamiento de Lenguaje Natural (PLN), destinada a automatizar la recolección y el análisis de contenidos provenientes de medios de comunicación uruguayos. Esta infraestructura potenció la capacidad de investigación del equipo y consolidó un espacio de referencia en los estudios sobre movilidad humana en el país. El trabajo se consolidó en 2023 con la conformación del Grupo de Investigación y Desarrollo (I+D) del

CSIC que coordino, lo que fortaleció institucionalmente un campo de alta relevancia social y académica. Además, la proyección internacional del equipo se fortaleció mediante la integración al Grupo de Trabajo Migraciones y Fronteras Sur-Sur de CLACSO. También participé en evaluaciones científicas a nivel nacional. Además, desempeño otros roles institucionales: formo parte de la Comisión de Enseñanza y de la Comisión Académica de Posgrados y Educación Permanente de la FIC; coordino la Sección Académica Lenguajes Multimediales y Tecnologías de la Comunicación; y pertenezco al Sistema Nacional de Investigadores del Uruguay (Nivel I).

Información adicional

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

* TÍTULO DEL PROYECTO: "Observatorio sobre discursos mediáticos y política pública en torno a movilidad humana en Uruguay"

ENTIDAD FINANCIADORA: CSIC - Llamado Programa Grupos de I+D 2022 (2023-2027)

DURACIÓN: 4 años (En curso)

PRINCIPAL INVESTIGATOR: Mauricio Olivera, Universidad de la República/ FIC, Co-responsable Ana Sanchez Muñoz, Universidad de California State University.

Indicadores de producción

ACTIVIDADES	39
Líneas de investigación	2
Proyectos Investigación Desarrollo	13
Docencia	15
Gestión Académica	9
PRODUCCIÓN BIBLIOGRÁFICA	42
Artículos publicados en revistas científicas	22
Completo	21
Reseña	1
Trabajos en eventos	7
Libros y Capítulos	9
Libro publicado	3
Capítulos de libro publicado	6
Textos en periódicos	3
Periodicos	3
Documentos de trabajo	1
Completo	1
PRODUCCIÓN TÉCNICA	17
Trabajos técnicos	1
Otros tipos	16
EVALUACIONES	43
Evaluación de proyectos	10
Evaluación de eventos	1

Evaluación de publicaciones	8
Jurado de tesis	24
FORMACIÓN RRHH	22
Tutorías/Orientaciones/Supervisiones concluidas	18
Tesis de maestría	6
Tesis/Monografía de grado	11
Otras tutorías/orientaciones	1
Tutorías/Orientaciones/Supervisiones en marcha	4
Tesis de maestría	4