



MARÍA LUCÍA ANTÚNEZ
NÚÑEZ

Dra.



lantunez@fq.edu.uy

Instituto Polo Tecnológico de Pando. Facultad de Química. By pass de rutas 8 y 101 s/n. C.P: 91000. Pando, Canelones, Uruguay

SNI

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías

Categorización actual: Nivel I (Activo)

Fecha de publicación: 18/12/2025
Última actualización: 18/12/2025

Datos Generales

INSTITUCIÓN PRINCIPAL

Universidad de la República/ Facultad de Química / Instituto Polo Tecnológico de Pando / Uruguay

DIRECCIÓN INSTITUCIONAL

Institución: Universidad de la República / Facultad de Química / Sector Educación Superior/Público / Instituto Polo Tecnológico de Pando

Dirección: By Pass de Rutas 8 y 101 s/n / 91000

País: Uruguay / Canelones / Pando

Teléfono: (598) 22922021

Correo electrónico/Sitio Web: lantunez@fq.edu.uy www.polotecnologico.fq.edu.uy

Formación

Formación académica

CONCLUIDA

DOCTORADO

Doctorado en Química (2015 - 2020)

Universidad de la República - Facultad de Química, Instituto Polo Tecnológico de Pando, Uruguay
Título de la disertación/tesis/defensa: Evaluación de estrategias de reducción del contenido de sodio de alimentos

Tutor/es: Gastón Ares

Obtención del título: 2021

Financiación:

Universidad de la República / Comisión Académica de Posgrado, Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética / Comportamiento alimentario y políticas públicas

GRADO

Ingeniería de Alimentos (2007 - 2014)

Universidad de la República - Facultad de Química, Uruguay

Título de la disertación/tesis/defensa: Evaluación de una planta elaboradora de preparados a base de frutos nativos

Obtención del título: 2014

Áreas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas /

Formación complementaria

CONCLUIDA

CURSOS DE CORTA DURACIÓN

Determinantes comerciales de la salud de la niñez y adolescencias (08/2024 - 10/2024)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Argentina
20 horas

Áreas de conocimiento:

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética /

**Mercadeo Social y Salud Pública: Planificación y Desarrollo (Programa tutorizado. Edición 2022/2023)
(07/2022 - 02/2023)**

Sector Extranjero/Internacional/Organismos internacionales / Organismos Internacionales / Organización Panamericana de la Salud / Campus Virtual de Salud Pública, Uruguay

60 horas

Palabras Clave: Mercadeo social; salud pública

Áreas de conocimiento:

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética /

Introducción al Mercadeo Social para la Salud Pública (03/2022 - 03/2022)

Sector Extranjero/Internacional/Organismos internacionales / Organismos Internacionales / Organización Panamericana de la Salud / Campus Virtual de Salud Pública, Uruguay

3 horas

Áreas de conocimiento:

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética / Comportamiento alimentario y políticas públicas

Herramientas para el diseño de políticas públicas (01/2016 - 01/2016)

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Espacio Interdisciplinario, Uruguay

Neuromarketing (01/2016 - 01/2016)

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Espacio Interdisciplinario, Uruguay

30 horas

Marketing Social y Comunicación en Salud (01/2016 - 01/2016)

Sector Gobierno/Público / Ministerio de Salud Pública / Programa de Prevención de Enfermedades No Transmisibles, Uruguay

8 horas

Áreas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

Compuestos bioactivos y alimentos funcionales. Desarrollo y Aplicación en la Industria Alimentaria (01/2015 - 01/2015)

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Química, Uruguay

Caracterización fisicoquímica y sensorial de aromas (01/2015 - 01/2015)

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Química, Uruguay

La Colorimetría Triestímulo y su aplicación en alimentos (01/2015 - 01/2015)

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Agronomía, Uruguay

Estadística I (01/2015 - 01/2015)

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Agronomía, Uruguay

Herramientas estadísticas en el desarrollo de productos farmacéuticos (01/2015 - 01/2015)

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Química, Uruguay

Comportamiento del consumidor y toma de decisiones (01/2015 - 01/2015)

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Espacio Interdisciplinario, Uruguay

30 horas

Áreas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y

Ciencia del Consumidor

Vida útil sensorial de alimentos (01/2015 - 01/2015)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional de Quilmes , Argentina
30 horas

Nuevas Metodologías de Caracterización Sensorial de Alimentos (01/2013 - 01/2013)

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Química , Uruguay
20 horas

Análisis de peligros y puntos críticos de control en las empresas alimentarias (HACCP) (01/2012 - 01/2012)

Sector Organizaciones Privadas sin Fines de Lucro/Organizaciones No Gubernamentales / Organizaciones Sin Fines de Lucro / Instituto Uruguayo de Normas Técnicas , Uruguay
27 horas

Nuevas metodologías para estudiar la percepción del consumidor (01/2012 - 01/2012)

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Química , Uruguay

Curso de Tecnología de Harinas y Almidones (01/2012 - 01/2012)

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Química , Uruguay

VIII Curso de Ingeniería de Industria Cítricas (01/2011 - 01/2011)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional de Entre Ríos , Argentina
40 horas

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

15th Pangborn Sensory Symposium (2023)

Tipo: Congreso
Institución organizadora: ELSEVIER, Francia
Alcance geográfico: Internacional

VIII Jornadas de Comunicación Organizacional (2023)

Tipo: Seminario
Institución organizadora: CENUR Noreste (Udelar), Uruguay
Alcance geográfico: Local

3er Encuentro de Investigadores de la Región Noreste (EIRNE) (2023)

Tipo: Encuentro
Institución organizadora: CENUR Noreste (Udelar), Uruguay
Alcance geográfico: Local

International Society of Behavioral Nutrition and Physical Activity (ISBNPA) (2022)

Tipo: Congreso
Institución organizadora: International Society of Behavioral Nutrition and Physical Activity, Estados Unidos
Áreas de conocimiento:
Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética /

II Congreso Latinoamericano de Ciencias Sensoriales y del Consumidor (SensLatam) (2022)

Tipo: Congreso
Áreas de conocimiento:
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

14th Pangborn Sensory Symposium (2021)

Tipo: Congreso
Institución organizadora: Elsevier. El congreso fue desarrollado de forma virtual entre el 9 y el 12 de agosto, Canadá

1er Congreso Latinoamericano de Ciencias Sensoriales y del Consumidor 2020, SenseLatam 2020 (2020)

Tipo: Congreso

Institución organizadora: Asociación Brasileña de Ciencias Sensoriales. El congreso fue desarrollado en formato virtual del 24 al 26 de noviembre, Brasil

14th Conference of the Sensometric Society (2018)

Tipo: Congreso

12th Pangborn Sensory Science Symposium (2017)

Tipo: Congreso

Áreas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas /

Seventh European Conference on Sensory and Consumer Research (2016)

Tipo: Congreso

Áreas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

Taller de formación docente (2016)

Tipo: Taller

Institución organizadora: Espacio Interdisciplinario de la UdelaR, Uruguay

11th Pangborn Sensory Science Symposium (2015)

Tipo: Simposio

VI Congreso Iberoamericano de Nutrición, XVI Congreso Latinoamericano y del Caribe de Nutricionistas y Dietistas, V Congreso Uruguayo de Alimentación y Nutrición (2015)

Tipo: Congreso

4th Society of Sensory Professional Conference (2014)

Tipo: Simposio

10th Pangborn Sensory Science Symposium (2013)

Tipo: Simposio

Sexto Simposio Internacional de Innovación y desarrollo de Alimentos (2013)

Tipo: Simposio

1º Congreso Iberoamericano de Ingenieros Alimentarios (2012)

Tipo: Congreso

Institución organizadora: AIALU, Uruguay

4º Congreso Uruguayo de Nutrición y Alimentación (2012)

Tipo: Congreso

Institución organizadora: AUDYN, Uruguay

Quinto Simposio Internacional de Innovación y Desarrollo de Alimentos INNOVA 2011 (2011)

Tipo: Simposio

Institución organizadora: LATU, Uruguay

Idiomas

Español

Entiende muy bien / Habla muy bien / Lee muy bien / Escribe muy bien

Inglés

Entiende muy bien / Habla bien / Lee muy bien / Escribe muy bien

Áreas de actuación

INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA

Otras Ingenierías y Tecnologías /Alimentos y Bebidas /Sensometría y Ciencia del Consumidor

CIENCIAS MÉDICAS Y DE LA SALUD

Ciencias de la Salud /Nutrición, Dietética /Comportamiento alimentario y políticas públicas

Actuación profesional

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY

Facultad de Química / Instituto Polo Tecnológico de Pando

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (04/2020 - a la fecha) Trabajo relevante

Asistente Área Sensometría y Ciencia del Consumidor 40 horas semanales

Escalafón: Docente

Grado: Grado 2

Cargo: Interino

Funcionario/Empleado (11/2017 - 03/2020) Trabajo relevante

Asistente de área Sensometría y Ciencia del Consumidor 20 horas semanales

Durante este período fui beneficiaria de una beca de doctorado de la CAP

Escalafón: Docente

Grado: Grado 2

Cargo: Interino

Funcionario/Empleado (09/2012 - 11/2017) Trabajo relevante

Ayudante del Área Sensometría y Ciencia del Consumidor 40 horas semanales

Escalafón: Docente

Grado: Grado 1

Cargo: Interino

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Entornos alimentarios (04/2021 - a la fecha)

Los entornos alimentarios pueden ser definidos como el contexto físico, económico, político y socio-cultural a través del cual los consumidores interactúan con el sistema alimentario para obtener, preparar y consumir los alimentos. La presente línea de investigación busca caracterizar los entornos alimentarios del país, así como evaluar el efecto de políticas públicas orientadas a promover entornos alimentarios saludables. Algunas de las temáticas específicas abordadas en esta línea de investigación incluyen la caracterización del entorno alimentario minorista y la publicidad de alimentos.

Aplicada

4 horas semanales , Integrante del equipo

Equipo: ARES, G. , VIDAL, L. , ANTÚNEZ, L. , Alcaire, F. , Brunet, G.

Hábitos alimentarios en la primera infancia (04/2023 - a la fecha)

a alimentación en las primeras etapas de la infancia se vincula fuertemente con el desarrollo, crecimiento y el estado de salud en general de niños y niñas. Tanto el tipo y la cantidad de alimentos que consumen, como los estilos con que son alimentados, han sido identificados como factores potencialmente modificables que inciden en la malnutrición, en especial en el riesgo de sobrepeso y obesidad infantil. La alimentación de los lactantes y niños pequeños depende de sus padres y cuidadores, ya que son éstos quienes toman las decisiones acerca de qué, cómo, dónde, cuándo y con quién comen los niños. Esta línea de investigación explora las prácticas de alimentación en la población infantil, así como los motivos que subyacen a la mismas.

Aplicada

2 horas semanales , Integrante del equipo

Equipo: VIDAL, L. , Girona , ARES, G. , ANTÚNEZ, L. , Leandro Machín , Curutchet, M. R. , Vitola, Agustina , de León Carolina , Rodríguez, Raquel , Brunet, G.

Áreas de conocimiento:

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética / Comportamiento alimentario y políticas públicas

Acceso a los alimentos (04/2023 - a la fecha)

La seguridad alimentaria y nutricional puede definirse como ¿la garantía de que los individuos, las familias y la comunidad en su conjunto, accedan en todo momento a suficientes alimentos inocuos y nutritivos, principalmente producidos en el país en condiciones de competitividad, sostenibilidad y equidad, para que su consumo y utilización biológica les procure óptima nutrición, una vida sana y socialmente productiva, con respecto a la diversidad cultural y preferencias de los consumidores?. Los pilares básicos de la seguridad alimentaria son la disponibilidad, el acceso, la utilización biológica y la estabilidad, los cuales son necesarios para un adecuado estado nutricional y de salud que permita a la población ejercer de forma plena su derecho a la alimentación adecuada. El pilar del acceso intenta asegurar que todas las personas cuenten con los recursos necesarios para adquirir alimentos apropiados para una alimentación nutritiva. Una de las temáticas específicas abordada en esta línea de investigación es la estimación del costo de una alimentación saludable

Aplicada

4 horas semanales , Integrante del equipo

Equipo: Brunet, G. , Fajardo, G. , ARES, G. , Girona , ANTÚNEZ, L. , Gugliucci V , Florencia Ceriani Abt , Lic. Viviana Santín , Belén Araújo Obrusnik , CITA , GABRIELA MORDECKI

Evaluación de nuevos formatos de rotulación nutricional de alimentos (09/2012 - a la fecha)

En los últimos años se ha intentado promover la incorporación de alimentos saludables en los patrones de consumo incluyendo información nutricional en las etiquetas de productos alimenticios. Sin embargo, diversos estudios han mostrado que la información nutricional convencionalmente utilizada resulta difícil de encontrar e interpretar, incluso en personas motivadas por el consumo de productos saludables, siendo escasamente utilizada por los consumidores cuando eligen qué alimentos consumir. El desarrollo de nuevas formas de presentar esta información puede contribuir fuertemente a mejorar su comprensión y uso. A tales efectos, una idea central ha sido la incorporación de información de nutrientes en el frente de la etiqueta como complemento del etiquetado nutricional convencional. En este contexto se plantea estudiar comparativamente distintos formatos de rotulación nutricional frontal evaluando su impacto sobre la percepción del consumidor uruguayo. Para este propósito se planea el uso de técnicas de búsqueda visual y detección de movimientos oculares, ampliamente utilizadas en psicología y psicofísica

Aplicada

3 horas semanales

Sensometría & Ciencia del Consumidor , Integrante del equipo

Equipo: ARES, G. , GIMÉNEZ, A. , ANTÚNEZ, L. , Leandro Machín

Áreas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética / Comportamiento alimentario y políticas públicas

Estrategias de reformulación de alimentos industrializados (03/2015 - a la fecha)

La realización de reducciones graduales y sucesivas del contenido de sal y azúcar de los productos industrializados aparece como una de las estrategias con mayor potencial de éxito para disminuir el consumo de estos nutrientes en el corto plazo. Su principal ventaja es que los consumidores se adaptan progresivamente a consumir productos con menor contenido de estos nutrientes, desarrollando nuevas preferencias. Sin embargo, uno de los principales desafíos para implementar programas de reducción de sal y azúcar, y lograr su adopción por parte de la industria, es asegurar que no se afecta la percepción del consumidor. En este contexto, se busca generar información sobre el efecto de la reducción del contenido de sal y azúcar en la percepción del consumidor. Se plantea desarrollar una metodología basada en la percepción del consumidor para diseñar recomendaciones de reducción gradual de estos ingredientes, las cuales podrán ser trasladadas a la industria nacional.

Aplicada

5 horas semanales

Sensometría & Ciencia del Consumidor , Integrante del equipo

Equipo: ARES, G. , GIMÉNEZ, A. , ANTÚNEZ, L. , Alcaire, F.

Áreas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética / Comportamiento alimentario y políticas públicas

Evaluación de estrategias para la modificación de hábitos alimentarios (03/2015 - a la fecha)

La alimentación adecuada constituye un derecho humano universal y es un elemento fundamental para alcanzar el bienestar. Sin embargo, en la actualidad una importante parte de la población uruguaya no ejerce de forma plena este derecho, existiendo diversos problemas asociados vinculados con la calidad nutricional de los alimentos seleccionados por la población. Las enfermedades crónicas no transmisibles vinculadas a la alimentación, y en particular la elevada prevalencia de obesidad, constituyen uno de los principales desafíos para la mejora de la salud pública y el bienestar de la población. Una de las estrategias que puede utilizarse para revertir esta situación consiste en fomentar cambios de hábitos y empoderar a la población para que pueda tomar decisiones informadas. En este contexto, se busca evaluar distintas estrategias orientadas a generar cambios en los hábitos alimentarios, aportando insumos que contribuyan al diseño de políticas públicas tendientes a modificar los patrones de alimentación de la población uruguaya y alcanzar hábitos más saludables.

Aplicada

15 horas semanales

Sensometría & Ciencia del Consumidor , Integrante del equipo

Equipo: ARES, G. , GIMÉNEZ, A. , VIDAL, L. , Alcaire, F. , ANTÚNEZ, L.

Áreas de conocimiento:

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética / Comportamiento alimentario y políticas públicas

Metodologías novedosas de caracterización sensorial de alimentos (09/2012 - 12/2021)

La caracterización sensorial es una de las herramientas más potentes, sofisticadas y extensamente aplicadas durante el desarrollo de nuevos productos. A nivel mundial existe una elevada demanda por parte de la industria y la academia por nuevas metodologías que permitan obtener información sobre las características sensoriales de los productos en tiempos cortos, sin la necesidad de entrenar un panel de jueces. En este contexto, se busca realizar nuevos desarrollos en metodologías rápidas de caracterización sensorial.

Mixta

3 horas semanales

Sensometría y Ciencia del Consumidor , Integrante del equipo

Equipo: ARES, G. , GIMÉNEZ, A. , VIDAL, L. , ANTÚNEZ, L. , Alcaire, F.

Áreas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Evaluación Sensorial

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Núcleo interdisciplinario Alimentación y Bienestar (09/2012 - a la fecha)

El Núcleo Interdisciplinario "Alimentación y Bienestar" es un grupo de trabajo dentro de la Universidad de la República cuyo objetivo es generar información sobre el proceso de selección de alimentos del consumidor uruguayo. En particular, busca generar información empírica sobre comportamiento alimentario que contribuya al diseño de políticas públicas tendientes a lograr hábitos alimentarios saludables en la población uruguaya, potenciar la formación de recursos humanos en la temática desde una perspectiva interdisciplinaria, y ejecutar actividades de intervención y comunicación. El Núcleo recibió financiación entre 2012 -2014 (Programa de apoyo a Núcleos Interdisciplinarios 2011), 2017- 2019 (Programa de apoyo a Núcleos Interdisciplinarios 2016), 2019-2021 (Convocatoria Núcleos Interdisciplinarios 2019), 2023-2025 (Programa de apoyo a núcleos interdisciplinarios, convocatoria 2022)

20 horas semanales

Espacio interdisciplinario

Investigación

Integrante del Equipo

Concluido

Equipo: ARES, G. (Responsable) , GIMÉNEZ, A. , VIDAL, L. , MAICHE, A. , CURUTCHET, M.R. , ANTÚNEZ, L. , ROSSI, M. (Responsable) , FERRE, Z. , CARBONI, A. , TRIUNFO, P.

Áreas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Evaluación

Sensorial

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética / Comportamiento alimentario y políticas públicas

Estrategias para disminuir el consumo de bebidas energizantes en adolescentes y adultos jóvenes (04/2025 - a la fecha)

Código: FMV_3_2024_1_180814 El aumento en el consumo de bebidas energizantes ha generado preocupación, tanto a nivel nacional como internacional, debido a sus potenciales efectos negativos en la salud. En este contexto, el objetivo general del proyecto es generar insumos para el diseño de estrategias para aumentar la percepción de riesgo y disminuir el consumo de bebidas energizantes en adolescentes y adultos jóvenes. El foco estará puesto en la generación de insumos para el diseño de dos estrategias: i) una política regulatoria basada en advertencias, y ii) una campaña de comunicación que aumente la percepción de riesgo. Se plantea la utilización de un enfoque mixto, lo que permitirá identificar tendencias en los comportamientos y actitudes de los participantes, así como explorar los motivos que las subyacen. Se utilizará co-creación para diseñar advertencias y piezas comunicacionales. A través de un proceso colaborativo, este tipo de enfoque favorece un abordaje culturalmente pertinente, que anticipe y atienda los factores que median el comportamiento de la población objetivo, promoviendo además el desarrollo de confianza en las medidas implementadas y fomentando la reflexión. La eficacia de las advertencias y las piezas comunicacionales será evaluada utilizando estudios aleatorizados controlados. Se espera que los resultados del proyecto generen insumos que contribuyan al diseño de estrategias para disminuir el consumo de bebidas energizantes y sus potenciales efectos negativos en la salud en el país.

20 horas semanales

Coordinador o Responsable

En Marcha

Financiación:

Agencia Nacional de Investigación e Innovación, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo: ANTÚNEZ, L. (Responsable) . Gastón ARES DEVINCENZI , Leandro MACHÍN REBELLATO , Leticia Varela Pereira , Cecilia MARRERO MÉNDEZ , viviana karina santin toriani

Áreas de conocimiento:

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética / Políticas públicas

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética / Comportamiento del consumidor

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

Costo de las necesidades nutricionales para la infancia y adolescencia: Aportes para la innovación en el esquema de protección social de Uruguay (04/2025 - a la fecha)

La inversión en políticas de protección social dirigidas a la infancia y adolescencia es fundamental para el ejercicio pleno de sus derechos, su crecimiento, desarrollo y bienestar, generando además retornos económicos positivos para la sociedad en su conjunto. En Uruguay, la incidencia de la pobreza y de la inseguridad alimentaria en la infancia y la adolescencia obligan a adoptar nuevas estrategias para superarlas. En este contexto, el presente proyecto tiene como objetivo analizar el costo de las necesidades nutricionales para la infancia y la adolescencia en hogares uruguayos con distintas características socioeconómicas, demográficas y territoriales. Se propone estimar el costo de las necesidades nutricionales a través de la construcción de canastas básicas con enfoque nutricional para distintos tramos etarios y analizar diferencias en el precio de los alimentos incluidos y el costo total de las canastas a partir del gasto en alimentos de hogares con distintas características. Además, se propone calcular la diferencia de costos existente entre canastas que incluyan y no incluyan alimentos ultraprocesados en su composición, y estimar el costo de implementar una prestación universal que cubra las necesidades nutricionales de los grupos analizados, complementaria al sistema de protección social del país. El abordaje metodológico consistirá en el análisis de bases de datos secundarios: la Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares 2016-2017 y el Índice de Precios del Consumo. Se calcularán requerimientos y metas nutricionales para la infancia y adolescencia según sexo y edad en base a las recomendaciones nacionales e internacionales y se construirán canastas básicas alimentarias con enfoque nutricional utilizando programación lineal. Se estimará el costo de las canastas y se analizará su asequibilidad en función de las características de los hogares, así como su evolución a través del tiempo. El presente proyecto utiliza abordajes teóricos interdisciplinarios, incluyendo el marco conceptual sobre sistemas alimentarios, los enfoques de pobreza de la economía neoclásica, y abordajes sobre las rentas básicas universales. Los resultados aportarán insumos para la modificación de aspectos metodológicos asociados a la medición de la pobreza, así como para el diseño de políticas públicas para mejorar el nivel de bienestar de la población infantil y adolescente en situación de vulnerabilidad socioeconómica. En este sentido, el proyecto podría aportar insumos para la

implementación de prestaciones universales para este grupo etario, considerando un criterio de referencia nutricional para la definición de sus montos.

5 horas semanales

Integrante del Equipo

En Marcha

RRHH formados en el proyecto:

Maestría/Magister:1

Financiación:

Comisión Sectorial de Investigación Científica, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo: Brunet, G. (Responsable) , Fajardo, G (Responsable) , Girona , ANTÚNEZ, L. , GABRIELA MORDECKI

Areas de conocimiento:

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética / Políticas Públicas

Co-creación de estrategias para aumentar el consumo y reducir el desperdicio de frutas y hortalizas en el país (09/2024 - a la fecha)

El presente proyecto tiene como propósito generar conocimiento sobre la percepción y el comportamiento del consumidor uruguayo para el diseño de estrategias de comercialización y comunicación para aumentar el consumo y reducir el desperdicio de frutas y hortalizas en el país. Desde una lógica de investigación participativa, el proyecto tiene como eje central a los consumidores uruguayos, incorporándolos en todas las actividades de forma de obtener insumos directos sobre cómo modificar su comportamiento. Se plantea la utilización de un enfoque mixto multi-método basado en la combinación de diferentes técnicas cuanti y cualitativas, las cuales estarán en diálogo constante. Este tipo de diseño de investigación permite abordar la complejidad del comportamiento de los consumidores en lo que respecta al consumo y desperdicio de frutas y hortalizas. El proyecto tiene el potencial de impactar en la sociedad uruguaya en su conjunto, generando beneficios a corto, mediano y largo plazo para consumidores, tomadores de decisión en materia de política alimentaria, productores, responsables de puntos de venta minorista y otros eslabones de la cadena de valor, así como el sector académico a través del fortalecimiento de capacidades de investigación.

3 horas semanales

Integrante del Equipo

En Marcha

RRHH formados en el proyecto:

Doctorado:1

Financiación:

Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo: ARES, G. (Responsable) , GIMÉNEZ, A. , Girona , ANTÚNEZ, L. , Brunet, G. , VIDAL, L. , Alcaire, F. , Leandro Machín , Marrero, C , VARELA, L. , Vitola, Agustina

Areas de conocimiento:

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética / Ciencias del Consumidor

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética / Políticas públicas

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Otras Ingenierías y Tecnologías /

Sensometría y Ciencia del Consumidor

Significados, motivaciones y prácticas asociadas a la introducción de alimentos en la primera infancia (04/2023 - 03/2025)

La malnutrición infantil es uno de los principales problemas de salud pública que enfrenta el país, ya que coexisten prevalencias importantes de déficit y exceso nutricional. La alimentación es uno de los principales determinantes de la malnutrición, pudiendo actuar como factor protector o promotor de su desarrollo. Una nutrición adecuada, desde las primeras etapas de la vida, es decisiva para un buen desarrollo físico y mental y para gozar de buena salud en todo el ciclo de la vida. Muchos de los problemas de malnutrición infantil podrían estar relacionados con prácticas inadecuadas de alimentación complementaria. Algunos estudios nacionales sugieren que los principales apartamientos respecto a las recomendaciones nutricionales están vinculados a una limitada diversidad alimentaria y texturas, la introducción tardía de carnes y la introducción temprana de productos lácteos azucarados. Por otra parte, la evidencia sugiere que el consumo de productos ultra-procesados es bajo o moderado en los primeros meses de vida, pero se torna relevante en niños de mayor edad. Debido a su rol fundamental en la alimentación de lactantes y niños pequeños, es necesario conocer los significados que madres y padres atribuyen a los alimentos que eligen para la dieta de sus hijos, sus prácticas y los motivos asociados a éstas. En particular, explorar las prácticas que se apartan de las recomendaciones constituye un primer paso fundamental para identificar estrategias que permitan mejorarlas. El presente proyecto pretende

avanzar en este sentido a través de un abordaje mixto cuali-cuantitativo. El componente cualitativo buscará explorar, mediante entrevistas individuales, los significados y motivos que subyacen a los principales apartamientos de las recomendaciones nutricionales en lactantes y niños pequeños, así como profundizar en el entendimiento de cuándo los padres, madres y cuidadores consideran adecuado comenzar a ofrecer productos ultra-procesados con contenido excesivo de nutrientes críticos a sus hijas e hijos. El componente cuantitativo buscará estimar los momentos de introducción de alimentos recomendados y no recomendados, las frecuencias con que se ofrecen y los motivos asociados. Este tipo de información podría contribuir a la generación de políticas públicas alimentarias y estrategias de comunicación e intervención orientadas a mejorar las prácticas de alimentación en la primera infancia y, en consecuencia, aportar a la mejora de su estado nutricional.

5 horas semanales

Investigación

Integrante del Equipo

En Marcha

Financiación:

Comisión Sectorial de Investigación Científica, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo: VIDAL, L. (Responsable), GIRONA, RODRÍGUEZ, R., LOZANO, M., MAGNONE, S., VINÇON, C., MACHÍN, L., VITOLA, A., REY, N., PARDIÑAS, V., GONZÁLEZ, F., ANTÚNEZ, L.

Areas de conocimiento:

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética / Comportamiento alimentario y políticas públicas

Construcción de una canasta básica alimentaria con enfoque nutricional para la población uruguaya (04/2023 - 03/2025)

La malnutrición en todas sus formas es la principal causa de morbi-mortalidad a nivel mundial. Diferentes investigaciones en Uruguay dan cuenta de una situación alimentaria y nutricional desfavorable para la población, enfrentando simultáneamente problemas vinculados con la malnutrición por déficit y por exceso. Estos datos ponen en relieve la importancia de que se produzcan cambios en esta materia. Por lo tanto, el diseño de estrategias para mejorar el acceso a una alimentación adecuada y el cumplimiento del derecho a la alimentación requiere nuevos enfoques metodológicos para su abordaje y la generación de evidencia empírica que cubra los vacíos de conocimiento del país. El presente trabajo tiene como objetivo analizar las características y estructura del gasto de los hogares uruguayos en relación a su capacidad para adquirir una canasta básica alimentaria con enfoque nutricional (CBAEN). Sus objetivos específicos incluyen: i) crear una canasta básica alimentaria con enfoque nutricional para la población uruguaya, ii) estimar su costo, iii) analizar el gasto de los hogares uruguayos destinado a la compra de alimentos y bebidas, iv) analizar la distribución de los hogares uruguayos según el porcentaje de los ingresos que deberían destinar a la compra de la canasta, v) analizar la distribución del gasto y las características socioeconómicas de los hogares según el ingreso que deberían destinar a la compra de la canasta, vi) comparar el consumo aparente per cápita de distintos grupos de alimentos según los ingresos que deberían destinar a la compra de la canasta. El abordaje metodológico del presente estudio implicará el análisis de datos secundarios de la Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares (ENGIH) 2016-2017, la conformación de una canasta básica alimentaria basada en recomendaciones nutricionales, y la estimación de su costo. La construcción de una canasta básica alimentaria con enfoque nutricional contribuiría a la toma de decisiones de economía y políticas públicas que aporten al ejercicio pleno del derecho a la alimentación en la población uruguaya. Además, la información generada permitiría contribuir a una revisión crítica de las metodologías de cálculo de las líneas de indigencia y pobreza en el país.

5 horas semanales

Investigación

Integrante del Equipo

En Marcha

Financiación:

Comisión Sectorial de Investigación Científica, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo: BRUNET, G. (Responsable), FAJARDO, G. (Responsable), GIRONA, A., PÉREZ, M., GUGLIUCCI, V., SILVA, G., MORDECKI, G., ANTÚNEZ, L.

Areas de conocimiento:

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética / Comportamiento alimentario y políticas públicas

Marketing digital de productos ultra-procesados dirigido a adolescentes: Prevalencia e influencia en la toma de decisiones (04/2021 - 11/2023)

El objetivo general del proyecto es evaluar la prevalencia e impacto del marketing digital de

productos ultra-procesados dirigido a adolescentes. Se utilizará un enfoque cuali-cuantitativo para evaluar la prevalencia e impacto del marketing digital de productos ultra-procesados dirigido a adolescentes. Este abordaje mixto combina las ventajas de los métodos cualitativos y cuantitativos, permitiendo identificar patrones y tendencias vinculadas con la prevalencia e impacto del marketing digital, así como explorar las actitudes y motivos que explican la influencia del marketing digital en el consumo de productos ultra-procesados en la población adolescente. Los resultados del proyecto serían insumos de relevancia para la generación de regulaciones sobre marketing de productos ultra-procesados dirigido a adolescentes en nuestro país. Este tipo de regulación es necesaria para proteger la salud de niños, niñas y adolescentes, y garantizar el cumplimiento de los derechos consagrados en la Convención sobre los Derechos del Niño.

3 horas semanales

Investigación

Integrante del Equipo

En Marcha

Financiación:

Comisión Sectorial de Investigación Científica, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo: ARES, G. (Responsable)

Áreas de conocimiento:

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética /

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Otras Ingenierías y Tecnologías /

Sensometría y Ciencia del Consumidor

Co-creación de mensajes orientados a reducir el uso de sal discrecional: Aportes para el diseño de estrategias de comunicación (04/2021 - 11/2023)

El sostenido aumento en la prevalencia de hipertensión, uno de los principales factores de riesgo para el desarrollo de enfermedades no transmisibles, es motivo de creciente preocupación a nivel mundial. Para hacer frente a esta situación se ha exhortado a los países a tomar acciones urgentes orientadas a mejorar el estado de salud de la población. La reducción de la ingesta de sodio a nivel poblacional ha mostrado ser una iniciativa costo efectiva para lograr este objetivo, dado el estrecho vínculo entre el consumo de sodio y la prevalencia de hipertensión. En esta línea de acción, los esfuerzos en Uruguay se han focalizado principalmente en la eliminación de saleros de restaurantes, la reducción del contenido de sal de productos panificados y la inclusión de rotulación nutricional frontal en alimentos envasados. Sin embargo, ha existido escaso énfasis en la sal discrecional (sal agregada durante la preparación de alimentos o en la mesa), que representa una fuente importante de sodio en la dieta de la población uruguaya. En este contexto, la presente propuesta tiene como objetivo co-crear mensajes orientados a reducir el uso de sal discrecional que sean culturalmente pertinentes y que contemplen a diferentes grupos de consumidores. En una primera etapa se utilizará un enfoque cuali-cuantitativo para explorar las prácticas de uso de sal en nuestra población, tanto dentro del hogar como fuera del mismo. Se obtendrá información sobre la prevalencia de estas prácticas y el efecto de distintas variables psicográficas y sociodemográficas sobre las mismas. La información obtenida en esta primera etapa proporcionará una guía sobre la dirección que deben adoptar los esfuerzos orientados a promover cambios en los hábitos de consumo de sal discrecional. En la segunda etapa del proyecto se propone utilizar un enfoque de co-creación para generar piezas de comunicación visual (compuestas por texto e imágenes) para el diseño de estrategias de comunicación que apunten a reducir el uso de sal, tanto dentro del hogar como fuera del mismo. Participarán de este proceso población en general y un grupo interdisciplinario de especialistas. Finalmente, se evaluará el impacto de las piezas de comunicación visual seleccionadas sobre las actitudes y comportamiento de consumidores uruguayos en relación al uso de sal discrecional. Los resultados aportarán al desarrollo de estrategias orientadas a modificar los hábitos de consumo de sal de la población, promoviendo un abordaje integral de la problemática asociada al consumo excesivo de sodio, que en última instancia contribuirá a mejorar el estado de salud de la población uruguaya.

30 horas semanales

Investigación

Coordinador o Responsable

En Marcha

Financiación:

Comisión Sectorial de Investigación Científica, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo: ANTÚNEZ, L. (Responsable) , Marrero, C (Responsable) , Varela L. , Leandro Machín ,

Curutchet, M.R

Estrategias para promover hábitos alimentarios saludables a través de una selección informada de alimentos (04/2019 - 04/2021)

Una de las posibles alternativas para disminuir la prevalencia de enfermedades no transmisibles es

modificar los hábitos alimentarios de la población de forma de reducir el consumo de alimentos con excesiva cantidad de azúcares, grasas y sodio. La información es considerada un requisito fundamental para el cambio de hábitos y un componente esencial del derecho a la alimentación. Considerando el impacto del entorno alimentario en los hábitos alimentarios y la existencia de asimetría en el acceso a la información, es necesario que los Estados implementen políticas públicas tendientes a mejorar dicho acceso y favorecer la selección informada de alimentos. En este sentido, cambios en las etiquetas de alimentos, así como la inclusión de información nutricional en locales de venta de alimentos listos para consumir podrían empoderar a los consumidores para seleccionar alimentos más saludables y alcanzar hábitos alimentarios más saludables. En este contexto, el objetivo del presente proyecto es evaluar la eficacia de estrategias que promuevan una selección informada de alimentos en la población uruguaya. En primer lugar, se realizará un relevamiento de la información incluida en etiquetas de alimentos procesados y ultra-procesados comercializados en el país para comunicar el concepto de saludable. Luego, se utilizarán técnicas cualitativas (grupos focales y entrevistas grupales) para identificar las características que los consumidores consideran más relevantes para evaluar cuán saludable es un alimento. En la tercera etapa del proyecto se utilizarán metodologías cuantitativas para evaluar la influencia relativa de dichas características sobre la percepción de saludable e intención de compra de distintas categorías de alimentos, en relación al sistema de advertencias nutricionales seleccionado para su aplicación obligatoria en el país. De forma paralela, se diseñará un sistema de información nutricional para locales de venta de alimentos listos para consumir utilizando un enfoque de co-creación, el cual será evaluado de forma experimental. La información obtenida en el proyecto permitirá generar recomendaciones regulatorias vinculadas a cambios en el etiquetado y la inclusión de información nutricional en locales de venta de alimentos listos para consumir, tendientes a desmotivar la elección de alimentos poco saludables de los consumidores uruguayos y, en consecuencia, mejorar el estado de salud de la población.

10 horas semanales

Investigación

Integrante del Equipo

Concluido

Financiación:

Comisión Sectorial de Investigación Científica, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo: ARES, G. , Leandro Machín , ANTÚNEZ, L. , Varela L. , María Rosa Curutchet , Daiana Magnani , Ximena Moratorio

Areas de conocimiento:

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética / Comportamiento alimentario y políticas públicas

Oferta alimentaria en los servicios de alimentación dirigidos a funcionarios públicos en el Departamento de Montevideo (01/2020 - 03/2021)

El objetivo del proyecto fue realizar un diagnóstico de la oferta alimentaria en los servicios de alimentación dirigidos a funcionarios públicos en el Departamento de Montevideo. Se consideró como universo de estudio todos los organismos estatales con inciso en el presupuesto nacional que poseen funcionarios que desempeñan funciones en el Departamento de Montevideo. En una primera etapa se identificaron aquellos organismos que ofrecen algún tipo de servicio de alimentación. En una segunda etapa, entre agosto y noviembre de 2020, se realizó una caracterización de una muestra de 26 servicios de alimentación a través de una entrevista al encargado y una observación del salón comedor.

2 horas semanales

Investigación

Integrante del Equipo

Concluido

Financiación:

Departamento de Desarrollo Social, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo: ARES, G. (Responsable) , Brunet, G. , VIDAL, L. , ANTÚNEZ, L. , Alcaire, F.

Areas de conocimiento:

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética /

Campaña de comunicación para estimular la utilización de información nutricional frontal en la selección de alimentos por parte de familias uruguayas (12/2018 - 03/2021)

Uruguay atraviesa una alarmante situación respecto a las enfermedades no transmisibles, entre ellas la obesidad, el cáncer, las enfermedades cardiovasculares, la hipertensión y la diabetes. Uno de los factores responsables de esta situación son los hábitos alimentarios de la población, los cuales se caracterizan por un bajo consumo de frutas, vegetales y otros alimentos naturales, y un elevado consumo de alimentos procesados con excesivo contenido de azúcares, grasas y sodio. Esta

situación hace necesaria la implementación de medidas educativas y regulatorias que modifiquen los hábitos alimentarios de la población. La inclusión de información nutricional frontal en los alimentos envasados es una de las políticas incluidas en las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud para fomentar la toma de decisiones informadas en los ciudadanos y fomentar dietas saludables, combatiendo de esta forma las enfermedades no transmisibles. Uruguay ha aprobado recientemente un decreto de rotulación frontal, el cual entrará en vigencia en febrero de 2020. Uno de los determinantes claves del éxito de esta política será la campaña de comunicación que informe y motive a la ciudadanía a utilizar la información en el momento de la compra de alimentos. El presente proyecto diseñará y evaluará una campaña de comunicación para que se maximice el entendimiento del sistema de rotulación nutricional frontal por parte de la población uruguaya, así como su intención de utilizarlo en su selección de los alimentos. El proyecto estará liderado por el Núcleo Interdisciplinario "Alimentación y Bienestar" de la Universidad de la República, el cual tiene entre sus objetivos la generación de información empírica sobre el comportamiento alimentario de la población uruguaya que contribuya al diseño de políticas públicas orientadas a mejorar los hábitos alimentarios de la población. En particular, el Núcleo lideró los estudios que apoyaron el decreto de rotulado frontal en el país, convirtiéndose en un referente en la temática a nivel internacional. Además, se contará con la participación de investigadores del Departamento de Gestión de la Escuela de Negocios y Ciencias Sociales de la Universidad de Aarhus (Dinamarca), quienes tienen extensa experiencia en la evaluación de políticas públicas, el diseño de campañas de comunicación y la evaluación de la influencia de señales no verbales en el comportamiento del consumidor.

5 horas semanales

Investigación

Integrante del Equipo

Concluido

Financiación:

Organización de las Naciones Unidas, Uruguay, Otra

Equipo: ARES, G. , ANTÚNEZ, L. , Leandro Machín, Varela L. , Marrero, C , Cardozo, A , Otterbring, T. , Aschemann-Witzel, J.

Areas de conocimiento:

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética / Comportamiento alimentario y políticas públicas

Apoyo alimentario a través de viandas en centros 24 horas de mujeres con niños, niñas y adolescentes: Percepción de las beneficiarias y los equipos técnicos (11/2020 - 12/2020)

El objetivo general del proyecto fue explorar la percepción de la modalidad de apoyo alimentario a través de viandas en centros 24 horas de mujeres con niños, niñas y adolescentes desde la perspectiva de las beneficiarias y los equipos técnicos. Se seleccionaron 8 centros 24 horas de mujeres con niños, niñas y adolescentes de la ciudad de Montevideo que reciben apoyo alimentario a través de viandas.

5 horas semanales

Otra

Integrante del Equipo

Concluido

Financiación:

Instituto Nacional de Alimentación, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo: ARES, G. (Responsable) , Brunet, G. , ANTÚNEZ, L. , GIMÉNEZ, A.

Areas de conocimiento:

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética /

Evaluación de proveedores de comida elaborada para el Programa de Atención a Personas en Situación de Calle (11/2020 - 12/2020)

El objetivo general del presente trabajo fue realizar una evaluación de proveedores de comida elaborada para el Programa de Atención a Personas en Situación de Calle del MIDES desde una perspectiva integral, teniendo en cuenta la percepción de los equipos técnicos y las beneficiarias las características de los menús, las condiciones higiénico-sanitarias de producción y transporte de la comida, y los impactos económicos de la compra a los diferentes proveedores.

5 horas semanales

Extensión

Integrante del Equipo

Concluido

Financiación:

Instituto Nacional de Alimentación, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo: ARES, G. (Responsable) , Brunet, G. , ANTÚNEZ, L. , GIMÉNEZ, A.

Áreas de conocimiento:

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética /
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas /

Seguridad alimentaria en hogares con adolescentes escolarizados en Montevideo en el marco de la emergencia sanitaria generada por el coronavirus (COVID-19) (09/2020 - 12/2020)

La pandemia de coronavirus (COVID-19) ha provocado una crisis económica a nivel mundial sin precedentes. Las familias uruguayas más vulnerables han visto crecientemente amenazadas sus posibilidades para acceder a una alimentación suficiente y nutritiva, lo que podría generar un aumento de los niveles de inseguridad alimentaria y nutricional del país. En este marco, el objetivo general del proyecto fue estimar la prevalencia de seguridad alimentaria y analizar comportamientos relativos a la alimentación en hogares con adolescentes escolarizados en Montevideo, en el marco de la emergencia sanitaria generada por el coronavirus (COVID-19).

2 horas semanales

Investigación

Integrante del Equipo

Concluido

Financiación:

Espacio Interdisciplinario, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo: ARES, G. (Responsable), Girona (Responsable), Brunet, G., Florencia Ceriani, VIDAL, L., ANTÚNEZ, L., Alcaire, F., Petingi S, Gugliucci V

Áreas de conocimiento:

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética /

Evaluación de estrategias para reducir el contenido de azúcar de productos lácteos dirigidos a niños y adolescentes (07/2015 - 09/2017)

En los últimos años se ha observado un marcado aumento de la prevalencia de sobrepeso y obesidad en niños y adolescentes. Una de las posibles alternativas para combatir este fenómeno es el desarrollo de estrategias tendientes a reducir la concentración de azúcar de alimentos dirigidos a niños y adolescentes, lo que permitiría una reducción de la ingesta de azúcar de esta población. En este contexto, el proyecto de investigación tiene como objetivo evaluar el efecto de estrategias de reducción del contenido de azúcar de productos lácteos en sus características sensoriales y la percepción de niños y adolescentes. Para ello se propone evaluar reducciones graduales de la concentración de azúcar y la utilización de resaltadores de sabor en tres productos lácteos frecuentemente consumidos por niños y adolescentes: postres lácteos, leches chocolatadas y yogures bebibles. Se aplicarán diversas metodologías de caracterización sensorial estática y dinámica para evaluar cambios en las características sensoriales de los productos al disminuir su contenido de azúcar. Además, se estudiará la influencia de la información sobre la reducción del contenido de azúcar en la percepción sensorial y hedónica de los adolescentes. Los resultados del proyecto permitirán la generación de recomendaciones para disminuir el contenido de azúcar de productos lácteos dirigidos a niños y adolescentes, lo que redundaría en un potencial beneficio sobre su salud.

5 horas semanales

Investigación

Integrante del Equipo

Concluido

Financiación:

Comisión Sectorial de Investigación Científica, Uruguay, Apoyo financiero

CONAPROLE, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo: Gastón ARES DEVINCENZI (Responsable), GIMÉNEZ, A., ANTÚNEZ, L., ALCAIRE, F

Áreas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

Nuevos desarrollos en metodologías rápidas de caracterización sensorial de alimentos (03/2015 - 03/2017)

5 horas semanales

Investigación

Integrante del Equipo

Concluido

Financiación:

Comisión Sectorial de Investigación Científica, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo: ARES, G. (Responsable), GIMÉNEZ, A., VIDAL, L., VARELA, P., ANTÚNEZ, L., NAES, T.

Áreas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

Evaluación del efecto de estrategias de reducción del contenido de sodio de alimentos en la percepción del consumidor (03/2015 - 03/2017)

La reducción del contenido de sodio de alimentos es considerada una de las políticas más económicas y fácilmente aplicables para disminuir la ingesta diaria de sodio, mejorando el estado de salud de la población. Uno de los mayores desafíos asociados a la reducción de sal en alimentos es el impacto negativo que esto genera sobre la preferencia de los consumidores. Para hacer frente a esta limitante se ha propuesto reducir de forma gradual el contenido de sodio de alimentos. En el presente proyecto se estudiaron dos estrategias de reducción de sodio (disminución gradual de la concentración de sal agregada y sustitución parcial de NaCl por KCl), utilizando pan y arroz como alimentos modelo. Para cada estrategia se evaluó el efecto sobre la percepción de sabor salado así como su influencia en la percepción sensorial y hedónica de los consumidores. A partir de los resultados del presente proyecto se concluye que la reducción gradual del contenido de sal de alimentos y la sustitución parcial de sodio por cloruro de potasio son estrategias con gran potencial para reducir el contenido de sodio de alimentos. La información generada constituye una guía para el diseño e implementación de un plan de reducción gradual de sodio en términos de porcentaje de reducción y número de pasos a seguir. Además se establecieron máximos de reducción de sal que podrían alcanzarse sin afectar la percepción del consumidor, proporcionando un valioso insumo para la adopción de este tipo de medidas por parte de la industria de alimentos nacional.

30 horas semanales

Investigación

Integrante del Equipo

Concluido

Financiación:

Comisión Sectorial de Investigación Científica, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo: GIMÉNEZ, A. (Responsable), VIDAL, L., ANTÚNEZ, L., ARES, G.

Áreas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

Aspectos metodológicos de preguntas CATA para caracterización sensorial de alimentos (03/2015 - 12/2015)

Proyecto de investigación financiado por el New Zealand Institute for Plant & Food Research

3 horas semanales

Investigación

Integrante del Equipo

Concluido

Equipo: ARES, G. (Responsable), GIMÉNEZ, A., VIDAL, L., ANTÚNEZ, L., JAEGER, S. R.

Áreas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

Evaluación de metodologías alternativas para la caracterización sensorial de alimentos (04/2013 - 03/2015)

20 horas semanales

Investigación

Integrante del Equipo

Concluido

Financiación:

Comisión Sectorial de Investigación Científica, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo:

Áreas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

Caracterización de astringencia de vino Tannat (04/2013 - 03/2015)

10 horas semanales

Investigación

Integrante del Equipo

Concluido
Financiación:
Comisión Sectorial de Investigación Científica, Uruguay, Apoyo financiero
Equipo:
Areas de conocimiento:
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

Percepción del consumidor de defectos de frutas (12/2013 - 12/2014)

1 horas semanales
Investigación
Integrante del Equipo
Concluido
Equipo:
Areas de conocimiento:
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

Aplicación de las técnicas de búsqueda visual y detección de movimientos oculares al estudio de la percepción de productos alimenticios (09/2012 - 09/2014)

2 horas semanales
Desarrollo
Integrante del Equipo
En Marcha
Equipo:
Areas de conocimiento:
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Evaluación Sensorial

Percepción del consumidor de frutas novedosas (09/2012 - 12/2013)

Convenio con el Plant & Food Research Institute de Nueva Zelanda para estudiar la percepción del consumidor de frutas novedosas utilizando la técnica de detección de movimientos oculares.

1 horas semanales
Investigación
Integrante del Equipo
Concluido
Financiación:
Institución del exterior, Apoyo financiero
Equipo: ARES, G. (Responsable) , GIMÉNEZ, A. , VIDAL, L. , MAICHE, A. , ANTÚNEZ, L. , JAEGER, S.
Areas de conocimiento:
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

Evaluación de la facilidad para encontrar e interpretar la información nutricional presente en distintos formatos de etiquetado de productos alimenticios (09/2011 - 09/2012)

Beca de Iniciación a la Investigación - ANII
20 horas semanales
Investigación
Coordinador o Responsable
Concluido
Equipo: María Lucía ANTÚNEZ NÚÑEZ
Areas de conocimiento:
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Evaluación Sensorial

DOCENCIA

Carreras de Facultad de Química (08/2024 - a la fecha)

Grado
Asistente
Asignaturas:

Caracterización de aromas, 5 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

Curso de Educación Permanente (09/2023 - 09/2023)

Especialización

Asistente

Asignaturas:

¿Por qué comemos lo que comemos? Una mirada interdisciplinaria a los hábitos alimentarios, 30 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética /

Educación Permanente (03/2022 - 04/2022)

Especialización

Asistente

Asignaturas:

ULTRA-PROCESADOS: ¿QUÉ SON Y CÓMO AFECTAN LA SALUD Y EL DERECHO A LA ALIMENTACIÓN ADECUADA?, 30 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética /

Educación Permanente (03/2021 - 03/2021)

Especialización

Asistente

Asignaturas:

Rotulado nutricional frontal: ¿Por qué y para qué?, 30 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas /

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética /

Educación Permanente (11/2020 - 12/2020)

Especialización

Invitado

Asignaturas:

Efectos de la pandemia de coronavirus (COVID-19) en la alimentación, 30 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética /

Curso de Educación Permanente (07/2017 - 07/2017)

Especialización

Invitado

Asignaturas:

Herramientas para el diseño de estrategias de reformulación de alimentos industrializados, 16 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

Ingeniería de Alimentos (03/2013 - 06/2015)

Grado

Asistente

Asignaturas:

Análisis de Alimentos, 4 horas, Práctico

Ingeniería de Alimentos (08/2013 - 11/2013)

Grado
Asistente
Asignaturas:
Laboratorio de Química de Alimentos, 4 horas, Práctico

PASANTÍAS

La pasantía tuvo lugar en el Departamento de Gestión del Sistema Agrario, Alimentario y Forestal de la Universidad de Florencia, bajo la dirección del Dr. Erminio Monteleone. (10/2017 - 11/2017)

40 horas semanales

Áreas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

La pasantía se desarrolló en el Instituto de Agroquímica y Tecnología de Alimentos (IATA), bajo la dirección de la Dra. Paula Varela, y tuvo como principal objetivo la capacitación en la caracterización sensorial de alimentos mediante la metodología de posicionamiento sensorial polarizado (PSP). (11/2013 - 11/2013)

40 horas semanales

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY

Facultad de Psicología

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Colaborador (07/2025 - 12/2025)

Docente invitado 2 horas semanales

Co-orientación de un grupo de estudiantes en la Pasantía en Psicología Experimental

Colaborador (08/2014 - 11/2014)

Docente invitado 2 horas semanales

Participación docente en el curso "Metodologías para estudiar el comportamiento del consumidor", materia electiva del 3º ciclo de la Licenciatura en Psicología de Facultad de Psicología.

ACTIVIDADES

DOCENCIA

Licenciatura en Psicología (08/2014 - 11/2014)

Grado

Invitado

Asignaturas:

"Metodologías para estudiar el comportamiento del consumidor", 2 horas, Teórico-Práctico

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - ARGENTINA

Universidad Nacional de Cuyo

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (08/2025 - 09/2025)

3 horas semanales

Profesor visitante (08/2023 - 09/2023)

3 horas semanales

ACTIVIDADES

DOCENCIA

Maestría de Viticultura y Enología (08/2025 - 09/2025)

Maestría

Invitado

Asignaturas:

Herramientas de Evaluación Sensorial, 30 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y

Ciencia del Consumidor

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - ARGENTINA

Universidad de Buenos Aires, Facultad de Agronomía

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (09/2019 - 09/2019)

Profesor visitante 8 horas semanales

Participación como docente invitado en el marco del tercer módulo de la "Diplomatura en Análisis Sensorial de alimentos: Teoría y Práctica", dictada en la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires. La clase se dictó en una única jornada que tuvo 8 horas de duración.

ACTIVIDADES

DOCENCIA

Diplomatura en Análisis Sensorial de alimentos: Teoría y Práctica (09/2019 - 09/2019)

Especialización

Responsable

Asignaturas:

Nuevas tendencias en caracterización sensorial de alimentos, 8 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y

Ciencia del Consumidor

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY

Facultad de Ciencias Sociales

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Colaborador (10/2016 - 10/2016)

2 horas semanales

ACTIVIDADES

DOCENCIA

Certificado de posgrado "Herramientas para el estudio del comportamiento alimentario del consumidor" (10/2016 - 10/2016)

Especialización

Invitado

Asignaturas:

Dictada del seminario "Estrategias de reducción del contenido de sodio de alimentos" en el marco del Certificado de Posgrado, 2 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y

Ciencia del Consumidor

CARGA HORARIA

Carga horaria de docencia: 5 horas

Carga horaria de investigación: 30 horas

Carga horaria de formación RRHH: 5 horas
Carga horaria de extensión: Sin horas
Carga horaria de gestión: Sin horas

Producción científica/tecnológica

La Sensometría y Ciencia del consumidor es una disciplina científica que utiliza la percepción humana como principal herramienta para obtener información sobre las características sensoriales de distintos productos, entre ellos alimentos, y entender cuáles son los factores que afectan los procesos de toma de decisión del consumidor. En este marco, una de las líneas de investigación en las que se ha centrado mi trabajo involucra el estudio de aspectos metodológicos vinculados a nuevas metodologías de caracterización sensorial, que proporcionan una descripción completa de las características sensoriales de los productos. Estas metodologías permiten obtener la información directamente del consumidor y evitan el tiempo y el costo que implica entrenar y mantener un panel de jueces entrenados, muchas veces inaccesibles para pequeñas y medianas empresas. Los trabajos de investigación en esta línea han dado lugar a valiosos aportes en el área, principalmente en relación a la validez y confiabilidad de diversas metodologías estáticas y dinámicas de caracterización sensorial así como a la generación de recomendaciones para la aplicación de estas metodologías.

Actualmente, mi trabajo de investigación se centra principalmente en el contexto de Núcleo Interdisciplinario Alimentación y Bienestar, al que integro desde su creación, en el año 2012. Se trata de un grupo de trabajo especializado en comportamiento alimentario, que involucra investigadores e investigadores de distintos servicios de Udelar y organismos tomadores de decisiones en materia de política alimentaria. Su principal objetivo es la generación de información que contribuya al diseño de políticas públicas tendientes a modificar los patrones de alimentación de la población uruguaya hacia hábitos más saludables. En el marco de las actividades del Núcleo he participado de diversos proyectos de investigación comprendidos dentro de las siguientes líneas de investigación: hábitos alimentarios y bienestar, entornos alimentarios, estrategias para reducir el consumo de azúcar y sodio, acceso a los alimentos y alimentación en la infancia y adolescencia. En particular, mi trabajo de tesis se focalizó en la evaluación de estrategias de reducción de sodio en alimentos, y en esta misma línea fui co-responsable de un proyecto de investigación que buscó aportar insumos para desmotivar el consumo de sal discrecional a nivel poblacional.

La actividad de investigación desarrollada dentro de las distintas líneas de investigación del Núcleo ha proporcionado valiosos insumos para el desarrollo de políticas públicas, y estrategias de intervención y comunicación, orientadas a mejorar el entorno alimentario y modificar los patrones de consumo de alimentos hacia perfiles nutricionales más saludables.

Producción bibliográfica

ARTÍCULOS PUBLICADOS

ARBITRADOS

Setting targets for a gradual sodium reduction program in Uruguay: comparison with regional benchmarks and analysis of reduction strategies (Completo, 2025)

VIRGINIA NATERO , LUCÍA ANTÚNEZ , FLORENCIA ALCAIRE , GASTÓN ARES

International Journal of Food Sciences and Nutrition, p.:1 - 14, 2025

Áreas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética / Comportamiento alimentario y políticas públicas

Lugar de publicación: United kingdom

ISSN: 09637486

E-ISSN: 14653478

DOI: [10.1080/09637486.2025.2593897](https://doi.org/10.1080/09637486.2025.2593897)

<https://doi.org/10.1080/09637486.2025.2593897>

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Associations between exposure to digital food marketing and food consumption in adolescence: a cross-sectional study in an emerging country (Completo, 2025)

GASTÓN ARES , LUCÍA ANTÚNEZ , FLORENCIA ALCAIRE , VIRGINIA NATERO , VANESSA GUGLIUCCI , LEANDRO MACHÍN , CAROLINA DE LEÓN , TOBIAS OTTERBRING

BMC Public Health, v.: 25 2025
Lugar de publicación: United kingdom
E-ISSN: 14712458
DOI: [10.1186/s12889-025-24443-z](https://doi.org/10.1186/s12889-025-24443-z)
<https://doi.org/10.1186/s12889-025-24443-z>



Analyzing the cost of a healthy food basket in Uruguay: methodological and policy implications (Completo, 2025)

GERÓNIMO BRUNET , ALEJANDRA GIRONA , LUCÍA ANTÚNEZ , GASTÓN ARES , VIVIANA SANTÍN , BELÉN ARAÚJO , GUILLERMO SILVA , FLORENCIA CERIANI , VANESSA GUGLIUCCI , GABRIELA MORDECKI , GABRIELA FAJARDO

Health Promotion International, v.: 40 2025

Areas de conocimiento:

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética / Políticas Públicas

Lugar de publicación: United kingdom

ISSN: 09574824

E-ISSN: 14602245

DOI: [10.1093/heapro/daaf071](https://doi.org/10.1093/heapro/daaf071)

<https://doi.org/10.1093/heapro/daaf071>

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

From visual bias to sensory redemption: Consumer perception of suboptimal fruits through the lens of expectation-disconfirmation theory (Completo, 2025)

ANA GIMÉNEZ , FLORENCIA ALCAIRE , LETICIA VIDAL , LUCÍA ANTÚNEZ , JOANNA LADO , MAXIMILIANO DINI , GASTÓN ARES

Food Quality and Preference, v.: 136 p.:105755 2025

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

Lugar de publicación: United kingdom

ISSN: 09503293

DOI: [10.1016/j.foodqual.2025.105755](https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2025.105755)

<https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2025.105755>

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Factors influencing parental decisions on food choices during complementary feeding: a qualitative study in Uruguay (Completo, 2025)

ALEJANDRA GIRONA , LEANDRO MACHÍN , AGUSTINA VITOLA , GASTÓN ARES , RAQUEL RODRÍGUEZ , CAMILA VINÇON , MÓNICA LOZANO , LUCÍA ANTÚNEZ , VALERIA PARDIÑAS , LETICIA VIDAL

Health Promotion International, v.: 40 2025

Areas de conocimiento:

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética / Comportamiento del consumidor

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

Lugar de publicación: United kingdom

ISSN: 09574824

E-ISSN: 14602245

DOI: [10.1093/heapro/daaf037](https://doi.org/10.1093/heapro/daaf037)

<https://doi.org/10.1093/heapro/daaf037>

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Public perceptions of front-of-package warning label during policy design and implementation in Uruguay: A content analysis of social media narratives (Completo, 2025)

ARES, G. , ANTÚNEZ, L. , Gómez Corona, C , Thow, A-M

Health Policy, 2025

Areas de conocimiento:

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética / Comportamiento alimentario y políticas públicas

ISSN: 18728510

DOI: <https://doi.org/10.1016/j.healthpol.2025.105435>

Exploring energy drink consumption in emerging adulthood in Uruguay: A cross-sectional study (Completo, 2025)

MATÍAS TORRES , GASTÓN ARES , LUCÍA ANTÚNEZ , GABRIELA FERNÁNDEZ-THEODULOZ
Food Quality and Preference, p.:105672 2025

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética / Comportamiento alimentario y políticas públicas

Lugar de publicación: United kingdom

ISSN: 09503293

DOI: [10.1016/j.foodqual.2025.105672](https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2025.105672)

<https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2025.105672>

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Factors underlying mothers' decision to offer ultra-processed meals during early childhood (Completo, 2024)

LETICIA VIDAL , LUCÍA ANTÚNEZ , GASTÓN ARES , VANESSA GUGLIUCCI , AGUSTINA VITOLA , ALEJANDRA GIRONA

Food Quality and Preference, v.: 121 p.:105279 2024

Lugar de publicación: United kingdom

ISSN: 09503293

DOI: [10.1016/j.foodqual.2024.105279](https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2024.105279)

<http://dx.doi.org/10.1016/j.foodqual.2024.105279>

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Is this advertisement designed to appeal to you? Adolescents' views about Instagram advertisements promoting ultra-processed products (Completo, 2024)

GASTÓN ARES , LUCÍA ANTÚNEZ , FLORENCIA ALCAIRE , VIRGINIA NATERO , TOBIAS OTTERBRING

Public Health Nutrition, v.: 27 2024

Lugar de publicación: United kingdom

ISSN: 13689800

E-ISSN: 14752727

DOI: [10.1017/s1368980024000533](https://doi.org/10.1017/s1368980024000533)

<http://dx.doi.org/10.1017/s1368980024000533>

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Warning labels as a policy tool to encourage healthier eating habits (Completo, 2023)

ARES, G. , ANTÚNEZ, L. , CURUTCHET, M. R. , GIMÉNEZ, A.

Current Opinion in Food Science, v.: 51:101011 2023

Escrito por invitación

ISSN: 22147993

DOI: <https://doi.org/10.1016/j.cofs.2023.101011>

Scopus®

Children's reaction to sugar reduced dairy desserts in the context of the implementation of nutritional warning labels: An exploratory study (Completo, 2023)

VELÁZQUEZ, A. L. , VIDAL, L. , ANTÚNEZ, L. , ALCAIRE, F. , VARELA, P. , ARES, G.

Food Research International, v.: 170 11301, 2023

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética / Comportamiento alimentario y políticas públicas

ISSN: 09639969

E-ISSN: 18737145

DOI: <https://doi.org/10.1016/j.foodres.2023.113001>

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

The Idealization of Infant Formula: A Longitudinal Analysis of Labels in Uruguay (Completo, 2023)

RODRÍGUEZ, R., Girona, DE LEÓN, C., Alcaire, F., ANTÚNEZ, L., ARES, G., VIDAL, L.
Journal of Human Lactation, 2023

Áreas de conocimiento:

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética / Comportamiento alimentario y políticas públicas

ISSN: 08903344

E-ISSN: 15525732

DOI: <https://doi.org/10.1177/08903344231172478>

Scopus[®]

Exposure effects to unfamiliar food advertisements on YouTube: A randomized controlled trial among adolescents (Completo, 2023)

GASTÓN ARES, FLORENCIA ALCAIRE, LUCÍA ANTÚNEZ, VIRGINIA NATERO, CAROLINA DE LEÓN, VANESSA GUGLIUCCI, LEANDRO MACHÍN, TOBIAS OTTERBRING

Food Quality and Preference, v.: 111 p.:104983 2023

Lugar de publicación: United kingdom

ISSN: 09503293

DOI: [10.1016/j.foodqual.2023.104983](https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2023.104983)

<http://dx.doi.org/10.1016/j.foodqual.2023.104983>

WEB OF SCIENCE[™] Scopus[®]

Use of nutritional warning labels at the point of purchase: An exploratory study using self-reported measures and eye-tracking (Completo, 2023)

MACHÍN, L., Alcaire, F., ANTÚNEZ, L., GIMÉNEZ, A., CURUTCHET, M.R., ARES, G.

Appetite, 2023

Áreas de conocimiento:

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética / Comportamiento alimentario y políticas públicas

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y

Ciencia del consumidor

ISSN: 01956663

E-ISSN: 10958304

DOI: <https://doi.org/10.1016/j.appet.2023.106634>

Scopus[®]

Caffeine warning labels may increase young adults' intention to purchase energy drinks (Completo, 2023)

GASTÓN ARES, MATÍAS TORRES, LEANDRO MACHIN, LUCÍA ANTUNEZ

Food Quality and Preference, v.: 112 p.:105003 2023

Lugar de publicación: United kingdom

ISSN: 09503293

DOI: [10.1016/j.foodqual.2023.105003](https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2023.105003)

<http://dx.doi.org/10.1016/j.foodqual.2023.105003>

WEB OF SCIENCE[™] Scopus[®]

Health-related cues on the packages of processed and ultra-processed products: prevalence and policy implications (Completo, 2023)

Alcaire, F., VIDAL, L., MACHÍN, L., ANTÚNEZ, L., GIMÉNEZ, A., CURUTCHET, M. R., ARES, G.

British Journal Of Nutrition, v.: 130 1, p.:174 - 184, 2023

Áreas de conocimiento:

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética / Comportamiento alimentario y políticas públicas

E-ISSN: 14752662

DOI: <https://doi.org/10.1017/S000711452200318X>

Scopus[®]

An exploration of what freshness in fruit means to consumers (Completo, 2023)

JAEGER, S. R., ANTÚNEZ, L., ARES, G.

Food Research International, v.: 165 2023

Áreas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y

Ciencia del Consumidor

ISSN: 09639969

E-ISSN: 18737145

DOI: <https://doi.org/10.1016/j.foodres.2023.112491>

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Qualitative exploration of the reasons for not using nutritional warnings after policy implementation in Uruguay (Completo, 2023)

ARES, G. , ANTÚNEZ, L. , CURUTCHET, M. R. , GALICIA, L. , NATERO, V. , GIMÉNEZ, A. , OTTERBRING, T.

Health Promotion International, v.: 38 1 , 2023

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y

Ciencia del Consumidor

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética /

ISSN: 09574824

E-ISSN: 14602245

DOI: <https://doi.org/10.1093/heapro/daac174>

Scopus®

Mental associations with salt among Uruguayan consumers (Completo, 2022)

ANTÚNEZ, L. , MARRERO, C. , MACHÍN, L. , VARELA, L. , CURUTCHET, M. R. , ARES, G.

Food Quality and Preference, v.: 102 p.:10468 2022

ISSN: 09503293

DOI: <https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2022.104684>

Scopus®

Meat insights: Uruguayan consumers' mental associations and motives underlying consumption changes (Completo, 2022)

Realini, C. E. , ARES, G. , ANTÚNEZ, L. , Brito, G. , Luzardo, S. , del Campo, M. , Saunders, C. , Farouk, M. M. , MONTOSSI, F.

Meat Science, v.: 192 p.:10890 2022

ISSN: 03091740

E-ISSN: 18734138

DOI: <https://doi.org/10.1016/j.meatsci.2022.108901>

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Consumer perspectives on the inclusion of nutritional warnings in retail food establishments (Completo, 2022)

ANTÚNEZ, L. , CURUTCHET, M.R. , MORATORIO, X. , GIMÉNEZ, A. , ARES, G.

Revista chilena de nutrición, v.: 49 1 , p.:43 - 52, 2022

E-ISSN: 07177518

DOI: [10.4067/S0717-75182022000100043](https://doi.org/10.4067/S0717-75182022000100043)

Scopus® ^{latindex}

Age, time orientation and risk perception are major determinants of discretionary salt usage (Completo, 2022)

ANTÚNEZ, L. , VIDAL, L. , GIMÉNEZ, A. , CURUTCHET, M.R. , ARES, G.

Appetite, v.: 171 p.:10592 2022

ISSN: 01956663

E-ISSN: 10958304

DOI: <https://doi.org/10.1016/j.appet.2022.105924>

Scopus®

The impact of nutritional warnings on the mental associations raised by advertisements featuring ultra-processed food products (Completo, 2022)

PÉREZ, L. , ANTÚNEZ, L. , Otterbring, T. , ARES, G.

Food Quality and Preference, v.: 101 p.:10464 2022

ISSN: 09503293

DOI: <https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2022.104648>

Scopus®

Even if you don't pay attention to it, you know it's there?: A qualitative exploration of adolescents' experiences with digital food marketing (Completo, 2022)

ARES, G., ANTÚNEZ, L., De León, C., Alcaire, F., VIDAL, L., Natero, V., Tobias, O
Appetite, v.: 176 2022
ISSN: 01956663
E-ISSN: 10958304
DOI: <https://doi.org/10.1016/j.appet.2022.106128>
Scopus[®]

Healthy snacking in the school environment: Exploring children and mothers' perspective using projective techniques (Completo, 2021)

Alcaire, F., ANTÚNEZ, L., VIDAL, L., VELÁZQUEZ, A. L., GIMÉNEZ, A., CURUTCHET, M. R., GIRONA, A., ARES, G.
Food Quality and Preference, v.: 90 p.:10417 2021
ISSN: 09503293
Scopus[®]

COVID-washing of ultra-processed products: The content of digital marketing on Facebook during the COVID- 19 pandemic in Uruguay (Completo, 2021)

ANTÚNEZ, L., Alcaire, F., Brunet, G., BOVE, I., ARES, G.
Public Health Nutrition , v.: 24 5 , p.:1142 - 1152, 2021
ISSN: 14755272

How do consumer characteristics influence responses to nutritional warnings? (Completo, 2021)

ARES, G., ANTÚNEZ, L., GUGLIUCCI, V., CURUTCHET, M. R., GALICIA, L., MORATORIO, X., GIMÉNEZ, A., BOVE, I.
Revista chilena de nutrición, v.: 48 4 , p.:587 2021
Lugar de publicación: 585
E-ISSN: 07161549
Scopus[®] *latindex*

Are the recommendations of pediatricians about complementary feeding aligned with current guidelines in Uruguay? (Completo, 2021)

VIDAL, L., BOVE, I., Brunet, G., GIRONA, A., Alcaire, F., ANTÚNEZ, L., ARES, G.
Public Health Nutrition, v.: 24 p.:641 - 650, 2021
ISSN: 13689800
E-ISSN: 14752727
Scopus[®]

The idealization of bottle-feeding: Content analysis of feeding bottles and teats packages in Uruguay (Completo, 2021)

Alcaire, F., ANTÚNEZ, L., VIDAL, L., de León Carolina, Girona, Rodríguez, Raquel, GIMÉNEZ, A., BOVE, I., ARES, G.
Public Health Nutrition , v.: 24 10 , p.:3147 - 3155, 2021
ISSN: 14755272

Health gains through loss frames: Testing the effectiveness of message framing on citizens? use of nutritional warnings (Completo, 2021)

EGUREN, J., ANTÚNEZ, L., OTTERBRING, T., CURUTCHET, M. R., ARES, G.
Appetite, v.: 166 p.:10546 2021
ISSN: 01956663
E-ISSN: 10958304
Scopus[®]

Can sodium warnings modify preferences? A case study with white bread (Completo, 2020)

ANTÚNEZ, L., Alcaire, F., GIMÉNEZ, A., ARES, G.
Food Research International, v.: 134 p.:10923 2020
Areas de conocimiento:
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor
Medio de divulgación: Otros
ISSN: 09639969

Time orientation and risk perception moderate the influence of sodium T warnings on food choice: Implications for the design of communication campaigns (Completo, 2020)

Rojas-Rivas, E., ANTÚNEZ, L., Cuffia, F., Otterbring, T., Aschemann-Witzel, J., GIMÉNEZ, A., ARES, G.

Appetite, v.: 147 p.:10456 2020

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas /

Medio de divulgación: Otros

ISSN: 01956663

E-ISSN: 10958304

Scopus®

Sick, salient and full of salt, sugar and fat: Understanding the impact of nutritional warnings on consumers? associations through the salience bias. (Completo, 2020)

ARES, G., ANTÚNEZ, L., OTTERBRING, T., CURUTCHET, M.R., GALICIA, L., MORATORIO, X., BOVE, I

Food Quality and Preference, v.: 86 p.:10399 2020

ISSN: 09503293

Scopus®

The heuristics that guide healthiness perception of ultra-processed foods: A qualitative exploration. (Completo, 2020)

Leandro Machín, ANTÚNEZ, L., CURUTCHET, M.R., ARES, G.

Public Health Nutrition, v.: 23 p.:2932 - 2940, 2020

ISSN: 13689800

E-ISSN: 14752727

Scopus®

Immediate effects of the implementation of nutritional warnings in Uruguay: awareness, self-reported use and increased understanding. (Completo, 2020)

ARES, G., ANTÚNEZ, L., CURUTCHET, M.R., GALICIA, L., MORATORIO, X., GIMÉNEZ, A., BOVE, I

Public Health Nutrition, 2020

ISSN: 13689800

E-ISSN: 14752727

DOI: [10.1017/S1368980020002517](https://doi.org/10.1017/S1368980020002517)

Scopus®

Consumers? heterogeneity towards salt reduction: Insights from a case study with white rice (Completo, 2019)

ANTÚNEZ, L., GIMÉNEZ, A., Alcaire, F., VIDAL, L., ARES, G.

Food Research International, v.: 121 p.:48 - 56, 2019

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

Medio de divulgación: Otros

ISSN: 09639969

E-ISSN: 18737145

DOI: <http://doi.org/10.1016/j.foodres.2019.03.007>

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Visual attention to rate-all-that-apply (RATA) questions: A case study with apple images as food stimuli (Completo, 2019)

ANTÚNEZ, L., Leandro Machín, ARES, G., Jaeger, S. R.

Food Quality and Preference, v.: 72 p.:136 - 142, 2019

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

Medio de divulgación: Otros

Sensory product characterisations based on check-all-that-apply questions: Further insights on how the static (CATA) and dynamic (TCATA) approaches perform (Completo, 2019)

VIDAL, L., ANTÚNEZ, L., ARES, G., Cuffia, F., Lee, Pui-Yee, Blond, M. L., Jaeger, S. R.
Food Research International, v.: 125 p.:10851 2019

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

Medio de divulgación: Otros

ISSN: 09639969

E-ISSN: 18737145

DOI: <https://doi.org/10.1016/j.foodres.2019.108510>

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Astringency evaluation of Tannat wines: Comparison of assessments from trained assessors and experts (Completo, 2018)

VIDAL, L., ANTÚNEZ, L., GIMÉNEZ, A., MEDINA, K., BOIDO, E., ARES, G.
Journal of Sensory Studies, 2018

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas /

ISSN: 08878250

E-ISSN: 1745459X

DOI: [10.1111/joss.12330](https://doi.org/10.1111/joss.12330)

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

A citizen perspective on nutritional warnings as front-of-pack labels: insights for the design of accompanying policy measures (Completo, 2018)

ARES, G., Aschemann-Witzel, J., Curutchet, M. R., ANTÚNEZ, L., Moratorio, X., Bove, I.
Public Health Nutrition, v.: 21 18, p.:3450 - 3461, 2018

ISSN: 13689800

E-ISSN: 14752727

DOI: [doi:10.1017/S1368980018002045](https://doi.org/10.1017/S1368980018002045)

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Comparative performance of three interpretative front-of-pack nutrition labelling schemes: Insights for policy making (Completo, 2018)

Gastón ARES DEVINCENZI, Varela, F., Machín, L., ANTÚNEZ, L., GIMÉNEZ, A., Curutchet, M. R., Aschemann-Witzel, J.

Food Quality and Preference, v.: 68 p.:215 - 225, 2018

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas /

ISSN: 09503293

DOI: <https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2018.03.007>

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Nutritional warnings and product substitution or abandonment: Policy implications derived from a repeated purchase simulation (Completo, 2018)

ARES, G., Aschemann-Witzel, J., Curutchet, M. R., ANTÚNEZ, L., Machín, L., VIDAL, L., Martínez, J., GIMÉNEZ, A.

Food Quality and Preference, v.: 65 p.:40 - 48, 2018

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas /

ISSN: 09503293

DOI: <https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2017.12.001>

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Product reformulation in the context of nutritional warning labels: Exploration of consumer preferences towards food concepts in three food categories (Completo, 2018)

ARES, G., Aschemann-Witzel, J., Curutchet, M. R., ANTÚNEZ, L., Machín, L., VIDAL, L., GIMÉNEZ, A.

Food Research International, v.: 107 p.:669 - 674, 2018

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas /

ISSN: 09639969

E-ISSN: 18737145

DOI: <https://doi.org/10.1016/j.foodres.2018.03.021>

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

What is dominance? An exploration of the concept in TDS tests with trained assessors and consumers (Completo, 2018)

Varela, P., ANTÚNEZ, L., Carlehög, M., Alcaire, F., Castura, J. C., Berget, I., GIMÉNEZ, A., Næs, T., ARES, G.

Food Quality and Preference, v.: 64 p.:72 - 81, 2018

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas /

ISSN: 09503293

DOI: <http://dx.doi.org/10.1016/j.foodqual.2017.10.014>

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Visual attention to rate-all-that-apply (RATA) questions: A case study with apple images as food stimuli (Completo, 2018)

ANTÚNEZ, L., Leandro Machín, ARES, G., Jaeger, S. R.

Food Quality and Preference, v.: 72 p.:136 - 142, 2018

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y

Ciencia del Consumidor

ISSN: 09503293

DOI: <https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2018.10.007>

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Partial replacement of NaCl with KCl in bread: Effect on sensory characteristics and consumer perception (Completo, 2018)

ANTÚNEZ, L., GIMÉNEZ, A., VIDAL, L., ARES, G.

Journal of Sensory Studies, v.: e12441, 2018

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y

Ciencia del Consumidor

ISSN: 08878250

E-ISSN: 1745459X

DOI: [10.1111/joss.12441](https://doi.org/10.1111/joss.12441)

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

A comparison of RATA questions with descriptive analysis: Insights from three studies with complex/similar products Gastón (Completo, 2018)

ARES, G., Picallo, A., Coste, B., ANTÚNEZ, L., VIDAL, L., GIMÉNEZ, A., Jaeger, S. R.

Journal of Sensory Studies, v.: e12458, 2018

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y

Ciencia del Consumidor

ISSN: 08878250

E-ISSN: 1745459X

DOI: [10.1111/joss.12458](https://doi.org/10.1111/joss.12458)

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Quality perceptions regarding external appearance of apples: Insights from experts and consumers in four countries (Completo, 2018)

Jaeger, S.R., ANTÚNEZ, L., ARES, G., Swaney-Stueve, M., Jin, D., Harker, F.R.

Postharvest Biology and Technology, v.: 146 p.:99 - 107, 2018

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y

Ciencia del Consumidor

ISSN: 09255214

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Buy, eat or discard? A case study with apples to explore fruit quality perception and food waste (Completo, 2018)

Jaeger, S. R., Leandro Machín, Aschemann-Witzel, J., ANTÚNEZ, L., ARES, G., Harker, F.R. Food Quality and Preference, v.: 69 p.:10 - 20, 2018

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

ISSN: 09503293

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Relationship between astringency and phenolic composition of commercial Uruguayan Tannat wines: Application of boosted regression trees (Completo, 2018)

VIDAL, L., ARES, G., ANTÚNEZ, L., Rodríguez-Haralambides, A., GIMÉNEZ, A., MEDINA, K., BOIDO, E.

Food Research International, v.: 112 p.:25 - 37, 2018

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

ISSN: 09639969

E-ISSN: 18737145

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Comparison of static and dynamic sensory product characterizations based on check-all-that-apply questions with consumers (Completo, 2017)

ALCAIRE, F., ANTÚNEZ, L., VIDAL, L., ZORN, S., GIMÉNEZ, A., CASTURA, J. C., ARES, G.

Food Research International, v.: 97 p.:215 - 222, 2017

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

ISSN: 09639969

E-ISSN: 18737145

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Sensory characterization of the astringency of commercial Uruguayan Tannat wines (Completo, 2017)

VIDAL, L., ANTÚNEZ, L., GIMÉNEZ, A., MEDINA, K., BOIDO, E., ARES, G.

Food Research International, 2017

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

ISSN: 09639969

E-ISSN: 18737145

DOI: [10.1016/j.foodres.2017.09.022](https://doi.org/10.1016/j.foodres.2017.09.022)

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Consumer perception of salt-reduced breads: Comparison of single and two bites evaluation (Completo, 2017)

ANTÚNEZ, L., GIMÉNEZ, A., ALCAIRE, F., VIDAL, L., ARES, G.

Food Research International, v.: 100 p.:254 - 259, 2017

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

ISSN: 09639969

E-ISSN: 18737145

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Influence of Label Design on Childrens Perception of two Snack Food (Completo, 2017)

ARRÚA, A., VIDAL, L., ANTÚNEZ, L., MACHÍN, L., MARTÍNEZ, J., CURUTCHET, M.R., GIMÉNEZ, A., ARES, G.

Journal of Nutrition Education and Behavior, v.: 49 p.:211 - 217, 2017

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

ISSN: 14994046

Influence of consumers' cognitive style on results from projective mapping (Completo, 2017)

VARELA, P., ANTÚNEZ, L., BERGET, I., OLIVEIRA, D., CHRISTENSEN, K., VIDAL, L., NAES, T., ARES, G.

Food Research International, v.: 99 p.:693 - 701, 2017

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

ISSN: 09639969

E-ISSN: 18737145

Identification of drivers of (dis)liking based on dynamic sensory profiles: Comparison of Temporal Dominance of Sensations and Temporal Check-all-that-apply (Completo, 2017)

ARES, G., ALCAIRE, F., ANTÚNEZ, L., VIDAL, L., GIMÉNEZ, A., CASTURA, J. C.

Food Research International, v.: 92 p.:79 - 87, 2017

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

ISSN: 09639969

E-ISSN: 18737145

Hedonic product optimisation: CATA questions as alternatives to JAR scales (Completo, 2017)

ARES, G., Cunha de Andrade, J., ANTÚNEZ, L., Alcaire, F., Swaney-Stueve, M., Gordon, S., Jaeger, S. R.

Food Quality and Preference, v.: 55 p.:67 - 78, 2017

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas /

ISSN: 09503293

DOI: <http://dx.doi.org/10.1016/j.foodqual.2016.08.011>

Identification of drivers of (dis)liking based on dynamic sensory profiles: Comparison of Temporal Dominance of Sensations and Temporal Check-all-that-apply (Completo, 2017)

ARES, G., Alcaire, F., ANTÚNEZ, L., VIDAL, L., GIMÉNEZ, A., Castura, J. C.

Food Research International, v.: 92 p.:79 - 87, 2017

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas /

ISSN: 09639969

E-ISSN: 18737145

DOI: <http://dx.doi.org/10.1016/j.foodres.2016.12.016>

Nutrition warnings as front-of-pack labels: influence of design features on healthfulness perception and attentional capture (Completo, 2017)

Cabrera, M., Leandro, M., ARRÚA, A., ANTÚNEZ, L., Curutchet, M. R., GIMÉNEZ, A., ARES, G. Public Health Nutrition, v.: 20 18, p.:3360 - 3371, 2017

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas /

ISSN: 13689800

E-ISSN: 14752727

DOI: [doi:10.1017/S136898001700249X](https://doi.org/10.1017/S136898001700249X)

Comparison of consumer-based methodologies for sensory characterization: Case study with four sample sets of powdered drinks (Completo, 2017)

ANTÚNEZ, L., ARES, G., DE SALDAMANDO, L., GIMÉNEZ, A., VIDAL, L.

Food Quality and Preference, v.: 56 p.:149 - 163, 2017

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

Aroma-related cross-modal interactions for sugar reduction in milk desserts: Influence on consumer perception (Completo, 2017)

ALCAIRE, F., ANTÚNEZ, L., VIDAL, L., GIMÉNEZ, A., ARES, G.

Food Research International, v.: 97 p.:45 - 50, 2017

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

ISSN: 09639969

E-ISSN: 18737145

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Children and adolescents' attitudes towards sugar reduction in dairy products (Completo, 2017)

YOO, H-J., ANTÚNEZ, L., MACHÍN, L., ARRÚA, A., VIDAL, L., GIMÉNEZ, A., CURUTCHET, M.R., ARES, G.

Food Research International, v.: 94 p.:108 - 114, 2017

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

ISSN: 09639969

E-ISSN: 18737145

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Influence of label design on childrens perception of two snack foods: Comparison of rating and choice-based conjoint analysis (Completo, 2016)

ARES, G., ARRÚA, A., ANTÚNEZ, L., VIDAL, L., MACHÍN, L., MARTÍNEZ, J., CURUTCHET, M.R., GIMÉNEZ, A.

Food Quality and Preference, v.: 53 p.:1 - 8, 2016

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

ISSN: 09503293

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Comparison of two TCATA variants for dynamic sensory characterization of food products (Completo, 2016)

ANTÚNEZ, L., Castura, J. C., ARES, G., VIDAL, L., GIMÉNEZ, A., Coste, B., Picallo, A., Beresford, M. K., Chheang, S. L., Jaeger, S. R.

Food Quality and Preference, v.: 54 - 160, 2016

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

Medio de divulgación: Otros

Lugar de publicación: 172

ISSN: 09503293

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Evaluation of palate cleansers for astringency evaluation of red wines (Completo, 2016)

VIDAL, L., ANTÚNEZ, L., GIMÉNEZ, A., ARES, G.

Journal of Sensory Studies, v.: 31 p.:93 - 100, 2016

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

ISSN: 08878250

E-ISSN: 1745459X

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Consumers visual attention to fruit defects and disorders: A case study with apple images (Completo, 2016)

JAEGER, S. R., ANTÚNEZ, L., ARES, G., JOHNSTON, J. W., HALL, M., HARKER, F. R.

Postharvest Biology and Technology, v.: 116 p.:36 - 44, 2016

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas /

ISSN: 09255214

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Can consumer segmentation in projective mapping contribute to a better understanding of consumer perception? (Completo, 2016)

VIDAL, L., ANTÚNEZ, L., GIMÉNEZ, A., VARELA, P., DELIZA, R., ARES, G.

Food Quality and Preference, p.:64 - 72, 2016

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas /

Lugar de publicación: 47

ISSN: 09503293

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Dynamic characterization of red wine astringency: Case study with Uruguayan Tannat wines (Completo, 2016)

VIDAL, L., ANTÚNEZ, L., GIMÉNEZ, A., MEDINA, K., BOIDO, E., ARES, G.

Food Research International, v.: 82 p.:128 - 135, 2016

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas /

ISSN: 09639969

E-ISSN: 18737145

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Product spaces derived from projective mapping and CATA questions: influence of replicated assessments and increased number of study participants (Completo, 2016)

VIDAL, L., JAEGER, S. R., ANTÚNEZ, L., GIMÉNEZ, A., ARES, G.

Journal of Sensory Studies, v.: 31 p.:373 - 381, 2016

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y

Ciencia del Consumidor

ISSN: 08878250

E-ISSN: 1745459X

DOI: [10.1111/joss.12220](https://doi.org/10.1111/joss.12220)

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Do individual differences in visual attention to CATA questions affect sensory product characterization? A case study with plain crackers. (Completo, 2016)

ANTÚNEZ, L., ARES, G., GIMÉNEZ, A., JAEGER, S. R.

Food Quality and Preference, v.: 48 p.:185 - 194, 2016

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas /

ISSN: 09503293

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Temporal Check-All-That-Apply (TCATA): A novel dynamic method for characterizing product (Completo, 2016)

CASTURA J. C., ANTÚNEZ, L., GIMÉNEZ, A., ARES, G.

Food Quality and Preference, v.: 47 p.:79 - 90, 2016

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas /

ISSN: 09503293

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

A consumer-based approach to salt reduction: Case study with bread (Completo, 2016)

ANTÚNEZ, L., GIMÉNEZ, A., ARES, G.

Food Research International, v.: 90 p.:66 - 72, 2016

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y

Ciencia del Consumidor

ISSN: 09639969

E-ISSN: 18737145

Evaluation of data aggregation in polarized sensory positioning (Completo, 2015)

ANTÚNEZ, L. , SALVADOR, A. , DE SALDAMANDO, L. , VARELA, P. , GIMÉNEZ, A. , ARES, G.
Journal of Sensory Studies, v.: 30 p.:46 - 55, 2015

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas /

ISSN: 08878250

E-ISSN: 1745459X

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Influence of Interpretation Aids on Attentional Capture, Visual Processing, and Understanding of Front-of-Package Nutritional Labels (Completo, 2015)

ANTÚNEZ, L. , GIMÉNEZ, A. , MAICHE, A. , ARES, G.

Journal of Nutrition Education and Behavior, v.: 47 p.:292 - 299, 2015

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas /

ISSN: 14994046

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

List length has little impact on consumers visual attention to CATA questions (Completo, 2015)

ARES, G. , ANTÚNEZ, L. , GIMÉNEZ, A. , JAEGER, S. R.

Food Quality and Preference, v.: 42 p.:100 - 109, 2015

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas /

ISSN: 09503293

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Comparison of sensory product profiles generated by trained assessors and consumers using CATA questions: Four case studies with complex and/or similar samples (Completo, 2015)

ARES, G. , ANTÚNEZ, L. , BRUZZONE, F. , VIDAL, L. , GIMÉNEZ, A. , PINEAU, B. , BERESFORD, M.K. , JIN, D. , PAISLEY A.G. , CHHEANG, S.L. , ROIGARD, CH. M. , JAEGER, S. R.

Food Quality and Preference, v.: 45 p.:75 - 86, 2015

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas /

ISSN: 09503293

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Pole selection in Polarized Sensory Positioning: Insights from the cognitive aspects behind the task (Completo, 2015)

ARES, G. , ANTÚNEZ, L. , OLIVEIRA, D. , ALCAIRE, F. , GIMÉNEZ, A. , BERGET, I. , NÆS, T. , VARELA, P.
Food Quality and Preference, v.: 46 p.:48 - 57, 2015

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas /

ISSN: 09503293

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Recommendations for use of balanced presentation order of terms in CATA questions (Completo, 2015)

ARES, G. , REIS, F. , OLIVEIRA, D. , ANTÚNEZ, L. , VIDAL, L. , GIMÉNEZ, A. , CHHEANG, S.L. , HUNTER, D.C. , KAM, K. , ROIGARD, CH. M. , PAISLEY A.G. , BERESFORD, M.K. , JIN, D. , JAEGER, S. R.

Food Quality and Preference, v.: 46 p.:137 - 141, 2015

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas /

ISSN: 09503293

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Reliability of polarized projective mapping with consumers (Completo, 2015)

DE SALDAMANDO, L. , ANTÚNEZ, L. , TORRES-MORENO, M. , GIMÉNEZ, A. , ARES, G.

Journal of Sensory Studies, v.: 30 p.:280 - 294, 2015

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas /

Check-all-that-apply (CATA) questions for sensory product characterization by consumers: Investigations into the number of terms used in CATA questions (Completo, 2015)

JAEGER, S. R. , BERESFORD, M.K. , PAISLEY A.G. , ANTÚNEZ, L. , VIDAL, L. , SILVA, R. , GIMÉNEZ, A. , ARES, G.
Food Quality and Preference, v.: 42 p.:154 - 164, 2015
Areas de conocimiento:
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas /
ISSN: 09503293
WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Sugar reduction in probiotic chocolate- flavored milk: Impact on dynamic sensory profile and liking (Completo, 2015)

OLIVEIRA, D. , ANTÚNEZ, L. , GIMÉNEZ, A. , CASTURA J. C. , DELIZA, R. , ARES, G.
Food Research International, v.: 75 p.:148 - 156, 2015
Areas de conocimiento:
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas /
ISSN: 09639969
E-ISSN: 18737145
WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Comparison of Correspondence Analysis based on Hellinger and chi-square distances to obtain sensory spaces from check-all-that-apply (CATA) questions (Completo, 2015)

VIDAL, L. , TÁRREGA, A. , ANTÚNEZ, L. , ARES, G. , JAEGER, S. R.
Food Quality and Preference, v.: 43 p.:106 - 112, 2015
Areas de conocimiento:
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas /
ISSN: 09503293
WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Comparison of intensity scales and CATA questions in new product development: Sensory characterisation and directions for product reformulation of milk desserts (Completo, 2015)

BRUZZONE, F. , VIDAL, L. , ANTÚNEZ, L. , GIMÉNEZ, A. , DELIZA, R. , ARES, G.
Food Quality and Preference, v.: 44 p.:183 - 193, 2015
Areas de conocimiento:
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas /
ISSN: 09503293
WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Comparison of TCATA and TDS for dynamic sensory characterization of food products (Completo, 2015)

ARES, G. , JAEGER, S. R. , ANTÚNEZ, L. , VIDAL, L. , GIMÉNEZ, A. , COSTE, B. , PICALLO, A. , CASTURA J. C.
Food Research International, v.: 78 p.:148 - 158, 2015
Areas de conocimiento:
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas /
ISSN: 09639969
E-ISSN: 18737145
WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Stability of sample configurations from projective mapping: How many consumers are necessary? (Completo, 2014)

VIDAL, L. , CADENA, R.S. , ANTÚNEZ, L. , GIMÉNEZ, A. , VARELA, P. , ARES, G.
Food Quality and Preference, v.: 34 p.:79 - 87, 2014
Areas de conocimiento:
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas /
ISSN: 09503293
WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Comparison of check-all-that-apply and forced yes/no questions for sensory characterization

(Completo, 2014)

JAEGER, S., CADENA, R.S, TORRES-MORENO, M., ANTÚNEZ, L., VIDAL, L, GIMÉNEZ, A., HUNTER, D.C., BERESFORD, M.K., KAM, K., YIN, D., PAISLEY A.G., CHHEANG, S.L., ARES, G. Food Quality and Preference, 2014

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas /

ISSN: 09503293

DOI: [10.1016/j.foodqual.2014.02.004](https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2014.02.004)

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Visual attention by consumers to check-all-that-apply questions: Insights to support methodological development (Completo, 2014)

ARES, G., ETCHEMENDY, E., ANTÚNEZ, L., VIDAL, L, GIMÉNEZ, A., JAEGER, S. Food Quality and Preference, v.: 32 p.:210 - 220, 2014

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas /

ISSN: 09503293

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Further investigations into the reproducibility of check-all-that-apply (CATA) questions for sensory product characterization elicited by consumers (Completo, 2014)

ARES, G., ANTÚNEZ, L., GIMÉNEZ, A., RAIGARD, C. M., PINEAU, B., ITUNTER, D. C., JAEGER, S. R.

Food Quality and Preference, v.: 36 p.:111 - 121, 2014

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas /

ISSN: 09503293

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Application of survival analysis to estimate equivalent sweet concentration of low-calorie sweeteners in orange juice (Completo, 2014)

ALCAIRE, F., ZORN, S., SILVA, R., ANTÚNEZ, L., VIDAL, L, GIMÉNEZ, A., ARES, G. Journal of Sensory Studies, v.: 29 p.:474 - 479, 2014

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

ISSN: 08878250

E-ISSN: 1745459X

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Attentional capture and importance of package attributes for consumers' perceived similarities and differences among products: A case study with breakfast cereal packages (Completo, 2014)

VARELA, P., ANTÚNEZ, L., CADENA, R.S, GIMÉNEZ, A., ARES, G.

Food Research International, v.: 64 p.:701 - 710, 2014

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas /

ISSN: 09639969

E-ISSN: 18737145

DOI: [10.1016/j.foodres.2014.08.015](https://doi.org/10.1016/j.foodres.2014.08.015)

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Polarized Projective Mapping: Comparison with Polarized Sensory Positioning approaches (Completo, 2013)

ARES, G., SALDAMANDO, L., VIDAL, L, ANTÚNEZ, L., GIMÉNEZ, A., VARELA, P.

Food Quality and Preference, v.: 28 p.:510 - 518, 2013

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Evaluación Sensorial

Medio de divulgación: Internet

ISSN: 09503293

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Consumers visual processing of food labels: Results from an eye-tracking study (Completo, 2013)

ARES, G. , GIMÉNEZ, A. , BRUZZONE, F. , VIDAL, L. , ANTÚNEZ, L. , MAICHE, A.
Journal of Sensory Studies, v.: 28 p.:138 - 153, 2013

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Evaluación Sensorial

ISSN: 08878250

E-ISSN: 1745459X

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

How do design features influence consumer attention when looking for nutritional information on food labels? Results from an eye-tracking study on pan bread labels. (Completo, 2013)

ANTÚNEZ, L. , VIDAL, L. , SAPOLINSKI, A. , GIMÉNEZ, A. , MAICHE, A. , ARES, G.

International Journal of Food Sciences and Nutrition, v.: 64 p.:515 - 527, 2013

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas /

ISSN: 09637486

E-ISSN: 14653478

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Can eye-tracking techniques overcome some a limitation of conjoint analysis? Case study on healthfulness perception of yogurt labels. (Completo, 2013)

VIDAL, L. , ANTÚNEZ, L. , SAPOLINSKI, A. , GIMÉNEZ, A. , MAICHE, A. , ARES, G.

Journal of Sensory Studies, v.: 28 p.:370 - 380, 2013

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas /

ISSN: 08878250

E-ISSN: 1745459X

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

Attentional capture and understanding of nutrition labelling: a study based on response times (Completo, 2012)

ARES, G. , GIMÉNEZ, A. , BRUZZONE, F. , ANTÚNEZ, L. , SAPOLINSKI, A. , VIDAL, L. , MAICHE, A.
International Journal of Food Sciences and Nutrition, v.: 63 p.:679 - 688, 2012

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Evaluación Sensorial

Medio de divulgación: Internet

ISSN: 09637486

E-ISSN: 14653478

DOI: [10.3109/09637486.2011.652598](https://doi.org/10.3109/09637486.2011.652598)

WEB OF SCIENCE™ Scopus®

LIBROS

Methods in Consumer Research. New Approaches to Classic Methods. Volume 2 (Participación , 2025)

Aceptado

ANTÚNEZ, L. , GIMÉNEZ, A. , ARES, G.

Editor/Compilador: Ares, G. & Varela, P.

Edición: 2

Editorial: ELSEVIER

Tipo de publicación: Material didáctico

Referado

Escrito por invitación

Medio de divulgación: Internet

ISSN/ISBN:

Capítulos:

Consumer methods for the design of food reformulation strategies

Página inicial 0, Página final 0

Núcleo Interdisciplinario Alimentación y Bienestar. Evidencia generada en los primeros 10 años 2012 - 2022 (Completo , 2022) Publicado

ALCAIRE, F., ANTÚNEZ, L., Ares, G., BERGARA, D., BONILLA, L., BRUNET, G., CABRERA, M., CANZANI, J., CARRATO, S., CERRANI, F., CURUTCHET, M. R., DE LEÓN, C., FAJARDO, G., GALICIA, L., GIMÉNEZ, A., GIRONA, A., Gugliucci V, MACHÍN, L., Magnani, D., MARRERO, C., MORATORIO, X., NATERO, V., RODRÍGUEZ, R., SANTÍN, V., SARAVIA, L., VARELA, L., VIDAL, L., VITOLA, A.

Editorial: Universidad de la República

Tipo de publicación: Divulgación

Áreas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética /

Medio de divulgación: Internet

ISSN/ISBN: 978-9974-0-1973-7

<https://hdl.handle.net/20.500.12008/35324>

Introducción al análisis sensorial y estudios con consumidores: Nuevas perspectivas (Participación , 2019) Publicado

ARES, G., ANTÚNEZ, L.

Editor/Compilador: Carlos Gómez-Corona, Maud Lelièvre-Desmas

Edición: 1

Editorial: XOC Editorial, México

Tipo de publicación: Divulgación

Escrito por invitación

Áreas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del consumidor

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 978-607-98549-0-4

Capítulos:

Nuevas técnicas en estudios cuantitativos con consumidores

Página inicial 310, Página final 344

Descriptive Analysis in Sensory Evaluation (Participación , 2018) Publicado

ARES, G., ANTÚNEZ, L., DE SALDAMANDO, L., GIMÉNEZ, A.

Editor/Compilador: Sarah E. Kemp, Joanne Hort, Tracey Hollowood

Editorial: Wiley-Blackwell, Nueva York

Tipo de publicación: Material didáctico

Referado

Escrito por invitación

Áreas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 978-0-470-67139-9

Capítulos:

Polarized Sensory Positioning

Página inicial 561, Página final 578

DOCUMENTOS DE TRABAJO

Informes trimestrales del costo de la Canasta Básica Alimentaria con Enfoque Nutricional (2025)

Completo

Brunet, G., Girona, A., ANTÚNEZ, L., ARES, G., Lic. Viviana Santín, Araújo, B., Silva, G., Ceriani, F., Gugliucci V, GABRIELA MORDECKI, Fajardo, G

Áreas de conocimiento:

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética / Políticas Públicas

Medio de divulgación: Internet

<https://alimentacionybienestar.ei.udelar.edu.uy/acceso-a-los-alimentos-e-inseguridad-alimentaria-it/>

Significados, motivaciones y prácticas asociadas a la introducción de alimentos en la primera infancia (2025)

Completo

VIDAL, L. , ANTÚNEZ, L. , Vitola, Agustina , Leandro Machín , ARES, G. , RODRIGUEZ, R. , Camila Vinçon , Lozano, M , Pardiñas, V. , Girona

Áreas de conocimiento:

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética / Comportamiento alimentario y políticas públicas

Medio de divulgación: Internet

<https://alimentacionybienestar.ei.udelar.edu.uy/wp-content/uploads/2025/09/Informe-Alim.-Comp.-2025>.

Construcción de una canasta básica alimentaria con enfoque nutricional para la población uruguaya. Metodología y principales resultados (2024)

Completo

BRUNET, G. , GIRONA, A. , ANTÚNEZ, L. , ARES, G. , SANTÍN, V. , ARAUJO, B. , SILVA, G. , CERIANI, F. , Gugliucci V , MORDECKI, G. , FAJARDO, G.

Medio de divulgación: Otros

Informe técnico publicado en Setiembre de 2024, en el marco de las actividades del proyecto de investigación "Construcción de una canasta básica alimentaria con enfoque nutricional para la población uruguaya", financiado por la Comisión Sectorial de Investigación Científica.

Informes trimestrales del costo de la Canasta Básica Alimentaria con Enfoque Nutricional (2024)

Completo

Brunet, G. , Girona, A. , ANTÚNEZ, L. , ARES, G. , Lic. Viviana Santín , Araujo, B , Silva, G. , Ceriani, F , Gugliucci V , GABRIELA MORDECKI , Fajardo, G

Áreas de conocimiento:

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética / Políticas Públicas

Medio de divulgación: Internet

<https://alimentacionybienestar.ei.udelar.edu.uy/acceso-a-los-alimentos-e-inseguridad-alimentaria-it/>

Exposición a la publicidad digital de productos ultra-procesados y su asociación con el consumo de alimentos en la población adolescente escolarizada de Montevideo (2024)

Completo

ARES, G. , ANTÚNEZ, L. , Alcaire, F. , Natero, Virginia , Leandro Machín , Gugliucci V , de León Carolina

Áreas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética / Comportamiento alimentario y políticas públicas

Análisis del proceso de implementación del Decreto N° 38.072 (2024)

Completo

Alcaire, F. , Brunet, G. , ANTÚNEZ, L. , VIDAL, L. , ARES, G.

Información nutricional en puntos de venta de comida preparada (2021)

Completo

ANTÚNEZ, L. , Gugliucci V , Leandro Machín , Vitola, A , Curutchet, M. R , ARES, G.

Áreas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética /

<https://www.gub.uy/ministerio-desarrollo-social/comunicacion/publicaciones/informacion-nutricional->

Oferta alimentaria en los servicios de alimentación dirigidos a funcionarios públicos en el

departamento de Montevideo (2021)

Completo

ARES, G. , ANTÚNEZ, L. , Brunet, G. , Alcaire, F. , VIDAL, L.

Areas de conocimiento:

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética /

<https://montevideo.gub.uy/noticias/salud-y-alimentacion/estudiamos-situacion-de-los-comedores-de-la>

Exploración de los efectos del rotulado nutricional frontal en las decisiones de compra de la población uruguaya (2021)

Completo

ANTÚNEZ, L. , GIMÉNEZ, A. , ARES, G.

Areas de conocimiento:

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética /

Medio de divulgación: Internet

<https://www.unicef.org/uruguay/informes/exploracion-de-los-efectos-del-rotulado-nutricional-frontal>

El coronavirus (COVID-19) en las estrategias de marketing digital de la industria de productos ultra-procesados (2020)

Completo

Alcaire, F. , ANTÚNEZ, L. , Brunet, G. , Girona , ARES, G. , ISABEL BOVE

Montevideo

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y

Ciencia del Consumidor

[https://www.unicef.org/uruguay/media/4306/file/EI%20coronavirus%20\(COVID-19\)%20en%20las%20estrategi](https://www.unicef.org/uruguay/media/4306/file/EI%20coronavirus%20(COVID-19)%20en%20las%20estrategi)

Efectos inmediatos de la implementación del rotulado nutricional frontal en Uruguay (2020)

Completo

ARES, G. , ANTÚNEZ, L. , GIMÉNEZ, A. , Leandro Machín , Gugliucci V , Vitola, A , ISABEL BOVE

Areas de conocimiento:

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética /

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y

Ciencia del Consumidor

Medio de divulgación: Internet

<https://www.unicef.org/uruguay/efectos-del-rotulado-nutricional-frontal-en-uruguay>

PUBLICACIÓN DE TRABAJOS PRESENTADOS EN EVENTOS

La idealización de la fórmula infantil: un análisis longitudinal de etiquetas en Uruguay (2025)

Rodríguez, Raquel , de León Carolina , Girona , Alcaire, F. , ARES, G. , ANTÚNEZ, L. , VIDAL, L.

Publicado

Resumen

Evento: Regional

Descripción: II Congreso de Lactancia Materna del Cono Sur ? VIII Jornadas Científicas de lactancia materna

Ciudad: Montevideo

Año del evento: 2025

Publicación arbitrada

Medio de divulgación: Internet

Setting targets for a gradual sodium reduction program in uruguay: Comparison with regional benchmarks and analysis of reduction strategies (2025)

Natero, Virginia , Alcaire, F. , ANTÚNEZ, L. , GIMÉNEZ, A. , ARES, G.

Publicado

Resumen

Evento: Internacional

Descripción: International Congress of Nutrition

Ciudad: París

Año del evento: 2025

Publicación arbitrada

Áreas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética / Comportamiento alimentario y políticas públicas

Exposure to digital food marketing and food consumption in adolescence: Results from a cross-sectional survey in Uruguay (2025)

ARES, G. , ANTÚNEZ, L. , Alcaire, F. , Natero, Virginia , Gugliucci V , Leandro Machín , de León Carolina , Otterbring, T

Publicado

Resumen

Evento: Internacional

Descripción: Annual Meeting of the International Society of Behavioral Nutrition and Physical Activity - ISBNPA 2025

Ciudad: Auckland

Año del evento: 2025

Publicación arbitrada

Áreas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética / Comportamiento alimentario y políticas públicas

Evolution of the cost of a healthy food basket in Uruguay between 2011 and 2022 (2024)

BRUNET, g. , ANTÚNEZ, L. , FAJARDO, G. , GIRONA, A. , ARAUJO, B. , SANTÍN, V. , SILVA, G. , Gugliucci V , CERIANAI, F. , ARES, G.

Publicado

Resumen

Evento: Internacional

Descripción: ISBNPA 2024

Ciudad: Omaha

Año del evento: 2024

Publicación arbitrada

Medio de divulgación: Otros

Presentado en forma oral por G. Brunet en el ISBNPA 2024.

Aportes para la creación de una prestación universal para la infancia y adolescencia bajo un enfoque de derecho a la alimentación en Uruguay (2024)

BRUNET, G. , FAJARDO, G. , GIRONA, A. , ANTÚNEZ, L. , ARAUJO, B. , SANTÍN, V. , SILVA, G. , Gugliucci V , ARES, G.

Publicado

Resumen

Evento: Regional

Descripción: el Primer Congreso Latinoamericano por la Renta Básica Universal Incondicional (RBU)

Ciudad: San José, Costa Rica

Año del evento: 2024

Publicación arbitrada

Medio de divulgación: Otros

Presentado en forma oral por G. Brunet en el Primer Congreso Latinoamericano por la Renta Básica Universal Incondicional (RBU), realizado en modalidad híbrida entre el 17 y el 19 de julio de 2024 en la Sede Central de la Universidad Estatal a Distancia de San José, Costa Rica.

Co-creación de mensajes orientados a reducir el uso de sal discrecional: aportes para evaluar la percepción de la población y el potencial impacto sobre el cambio de comportamiento (2023)

ANTÚNEZ, L. , MACHÍN, L. , VARELA, L. , CURUTCHET, M.R. , MARRERO, C. , ARES, G.

Publicado

Resumen

Evento: Nacional

Descripción: 3er Encuentro de Investigadores de la Región Noreste (EIRNE)
Ciudad: Melo
Año del evento: 2023
Publicación arbitrada
Areas de conocimiento:
Ciencias Médicas y de la Salud / Otras Ciencias Médicas / Otras Ciencias Médicas /
Medio de divulgación: Otros
Presentación oral a cargo de L. Antúnez en mesa redonda interdisciplinaria desarrollada en el marco del 3er Encuentro de Investigadores de la Región Noreste

La idealización de los preparados para lactantes: un análisis longitudinal de las etiquetas en Uruguay (2023)

Rodríguez, Raquel , de León Carolina , Girona , Alcaire, F. , ANTÚNEZ, L. , ARES, G. , VIDAL, L.
Publicado
Resumen
Evento: Internacional
Descripción: 1º Congreso Latinoamericano de Lactancia Materna
Año del evento: 2023
Publicación arbitrada
Areas de conocimiento:
Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética / Comportamiento alimentario y políticas públicas

Citizens' insights into different type of co-created messages for a communication strategy oriented towards discretionary salt usage reduction: does one size fit all? (2023)

ANTÚNEZ, L. , VARELA, L. , MACHÍN, L. , CURUTCHET, M. R. , ARES, G.
Publicado
Resumen
Evento: Internacional
Descripción: 15th Pangborn Sensory Symposium
Ciudad: Nantes (Francia)
Año del evento: 2023
Publicación arbitrada
Areas de conocimiento:
Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética /
Medio de divulgación: Otros

Co-creación como herramienta para la generación de mensajes orientados a reducir el consumo de sal discrecional en la población uruguaya: aportes interdisciplinarios para el diseño de una estrategia de comunicación (2022)

MARRERO, C. , ANTÚNEZ, L. , VARELA, L.
Publicado
Resumen
Evento: Regional
Descripción: 10o Encuentro Latinoamericano de Diseño y Alimentos: SABOREAR, organizado por la Red Latinoamericana de Food Design
Ciudad: Montevideo
Año del evento: 2022
Publicación arbitrada
Areas de conocimiento:
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

What can consumer neuroscience add to the evaluation of front-of-package nutrition labels? (2022)

ARES, G. , MACHÍN, L. , ANTÚNEZ, L. , GIMÉNEZ, A. , CURUTCHET, M.R.
Publicado
Resumen
Evento: Internacional
Descripción: Annual conference of the International Society of Behavioral Nutrition and Physical Activity (ISBNPA)
Ciudad: Phoenix
Año del evento: 2022
Publicación arbitrada
Areas de conocimiento:

Co-creación de mensajes orientados a reducir el consumo de sal discrecional: aportes para el diseño de una estrategia de comunicación (2022)

ANTÚÑEZ, L. , MARRERO, C. , VARELA, L. , CURUTCHET, M. R. , ARES, G.

Publicado

Resumen

Evento: Internacional

Descripción: SenseLatam 2022

Año del evento: 2022

Publicación arbitrada

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

Contributions from a co-creation approach to the design of communication strategies for reducing consumption of discretionary salt (2022)

ANTÚÑEZ, L. , MARRERO, C. , VARELA, L. , MACHÍN, L. , CURUTCHET, M. R. , ARES, G.

Publicado

Resumen

Evento: Internacional

Descripción: Annual conference of the International Society of Behavioral Nutrition and Physical Activity (ISBNPA)

Ciudad: Phoenix

Año del evento: 2022

Publicación arbitrada

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

Co-creación de mensajes para la promoción de cambios en el consumo de sal discrecional de la población uruguaya (2022)

MARRERO, C. , ANTÚÑEZ, L. , VARELA, L.

Publicado

Resumen

Evento: Internacional

Descripción: Congreso Internacional de Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología (Copuci)

Ciudad: Río Negro (Argentina)

Año del evento: 2022

Publicación arbitrada

Areas de conocimiento:

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética /

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y

Ciencia del Consumidor

Presentación oral a cargo de Cecilia Marrero.

Referencias a salud en etiquetas de productos procesados y ultra-procesados: prevalencia e implicaciones políticas (2022)

ALCAIRE, F. , VIDAL, L. , MACHÍN, L. , ANTÚÑEZ, L. , GIMÉNEZ, A. , CURUTCHET, M. R. , ARES, G.

Publicado

Resumen

Evento: Internacional

Descripción: Informas Food Environment symposium series

Año del evento: 2022

Publicación arbitrada

Areas de conocimiento:

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética /

Co-creación como herramienta para la generación de mensajes orientados a reducir el consumo de sal discrecional en la población uruguaya: aportes interdisciplinarios para el diseño de una estrategia de comunicación (2022)

MARRERO, C., ANTÚNEZ, L., VARELA, L.

Publicado

Resumen expandido

Evento: Regional

Descripción: 0o Encuentro Latinoamericano de Diseño y Alimentos: SABOREA

Ciudad: Montevideo

Año del evento: 2022

Areas de conocimiento:

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética /

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y

Ciencia del Consumidor

Medio de divulgación: Internet

Ensayo incluido en la sesión de diálogo que se desarrollará en el Foro Académico del 10o Encuentro Latinoamericano de Diseño y Alimentos: SABOREAR, organizado por la Red Latinoamericana de Food Design.

Taking nutritional warnings into account when making food purchase decisions is associated with regulatory focus (2021)

ARES, G., EGUREN, J., ANTÚNEZ, L., MACHÍN, L., CURUTCHET, M. R., OTTERBRING, T.

Publicado

Resumen

Evento: Internacional

Descripción: 14th Pangborn Sensory Science Symposium

Año del evento: 2021

Publicación arbitrada

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y

Ciencia del Consumidor

Medio de divulgación: Otros

Insumos para una campaña de comunicación orientada a promover cambios en el consumo de sal discrecional de la población uruguaya (2021)

MARRERO, C., ANTÚNEZ, L.

Publicado

Resumen

Evento: Regional

Descripción: XVIII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social

Año del evento: 2021

Publicación arbitrada

Areas de conocimiento:

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética /

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y

Ciencia del Consumidor

Medio de divulgación: Internet

Exposición oral a cargo de Cecilia Marrero.

Can sodium warnings modify preferences? A case study with bread (2020)

ANTÚNEZ, L., ALCAIRE, F., GIMÉNEZ, A., ARES, G.

Publicado

Resumen

Evento: Internacional

Descripción: Annual conference of the International Society of Behavioral Nutrition and Physical Activity (ISBNPA)

Año del evento: 2020

Publicación arbitrada

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y

Ciencia del Consumidor

Medio de divulgación: Internet

Time orientation and risk perception modulate the influence of nutritional warnings on food choice: Case study with bread packages (2019)

Edgar Rojas-Rivas, Facundo Cuffia, ANTÚNEZ, L., Tobias Otterbring, Jessica Aschemann-Witzel, GIMÉNEZ, A., ARES, G.

Publicado
Resumen
Evento: Internacional
Descripción: ISBNPA 2019 Annual Meeting
Ciudad: Praga
Año del evento: 2019
Anales/Proceedings: Abstract book for the ISBNPA 2019 Annual Meeting
Publicación arbitrada
Áreas de conocimiento:
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor
Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética /
www.isbnpa.org

Encouraging healthier eating habits from the perspective of adolescents (2019)

ARES, G. , ANTÚNEZ, L. , Alcaire, F. , VIDAL, L. , GIMÉNEZ, A.

Publicado
Resumen
Evento: Internacional
Descripción: 13th Pangborn Sensory Science Symposium
Ciudad: Edimburgo
Año del evento: 2019
Publicación arbitrada
Áreas de conocimiento:
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

Barriers and facilitators to healthy snacking in school settings: A children's perspective (2019)

Alcaire, F. , ANTÚNEZ, L. , VIDAL, L. , Velázquez, A. L. , GIMÉNEZ, A. , ARES, G.

Publicado
Resumen
Evento: Internacional
Descripción: 13th Pangborn Sensory Science Symposium
Ciudad: Edimburgo
Año del evento: 2019
Publicación arbitrada
Áreas de conocimiento:
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

Age, time orientation and risk perception are the main determinants of salt consumption habits (2019)

ANTÚNEZ, L. , VIDAL, L. , GIMÉNEZ, A. , ARES, G.

Publicado
Resumen
Evento: Internacional
Descripción: 13th Pangborn Sensory Science Symposium
Ciudad: Edimburgo
Año del evento: 2019
Publicación arbitrada
Áreas de conocimiento:
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del consumidor

Monitoreo del Código de Sucedáneos de la Leche Materna en Uruguay (2019)

DE LEÓN, C. , VIDAL, L. , RODRÍGUEZ, R. , ALCAIRE, F. , ANTÚNEZ, L. , GIRONA, A. , IRAGOLA, V. , ARES, G.

Publicado
Resumen
Evento: Internacional
Descripción: Third World Breastfeeding Conference
Ciudad: Río de Janeiro
Año del evento: 2019

Publicación arbitrada
Áreas de conocimiento:
Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética /

Boosted regression trees for exploring the relationship between sensory and physicochemical data: application to the astringency of Uruguayan Tannat wines (2018)

VIDAL, L., ANTÚNEZ, L., Rodríguez-Haralambides, A., GIMÉNEZ, A., MEDINA, K., BOIDO, E., ARES, G.

Publicado
Resumen
Evento: Internacional
Descripción: Sensometrics 2018
Ciudad: MONTEVIDEO
Año del evento: 2018
Áreas de conocimiento:
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

¿Cómo comunicar la información nutricional? Contribuciones del diseño y las ciencias cognitivas al diseño de un sistema de información nutricional frontal (2018)

MACHÍN, L., CABRERA, M., VARELA, L., CALZADA, F., ANTÚNEZ, L., ARES, G.

Publicado
Resumen
Evento: Internacional
Descripción: I Congreso Internacional de Psicología
Ciudad: Montevideo
Año del evento: 2018
Publicación arbitrada
Áreas de conocimiento:
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

Exploring consumers' reaction toward salt reduction in white rice: contributions from consumer segmentation (2018)

ANTÚNEZ, L., GIMÉNEZ, A., Alcaire, F., VIDAL, L., ARES, G.

Publicado
Resumen
Evento: Internacional
Descripción: Eighth European Conference on Sensory and Consumer Research
Ciudad: Verona
Año del evento: 2018
Publicación arbitrada
Áreas de conocimiento:
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor
Medio de divulgación: Otros

Sugar reduction in dairy products: children and adolescent's sensory perception (2018)

Alcaire, F., ANTÚNEZ, L., VIDAL, L., GIMÉNEZ, A., ARES, G.

Publicado
Resumen
Evento: Internacional
Descripción: Eighth European Conference on Sensory and Consumer Research
Ciudad: Verona
Año del evento: 2018
Publicación arbitrada
Áreas de conocimiento:
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

Do single and multiple bite evaluations provide the same information? A case study with salt reduced bread samples (2017)

ANTÚNEZ, L., GIMÉNEZ, A., ALCAIRE, F., VIDAL, L., ARES, G.

Publicado
Resumen
Evento: Internacional
Descripción: 12th Pangborn Sensory Science Symposium
Ciudad: Providence
Año del evento: 2017
Áreas de conocimiento:
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor
Presentado bajo la modalidad de poster en el 12th Pangborn Sensory Science Symposium, realizado en Providence, Estados Unidos, entre el 20 y el 24 de Agosto de 2017.

Astringency evaluation of Tannat wines: Comparison of assessments from trained panelists and experts (2017)

VIDAL, L., ANTÚNEZ, L., GIMÉNEZ, A., MEDINA, K., BOIDO, E., ARES, G.

Publicado
Resumen
Evento: Internacional
Descripción: 12th Pangborn Sensory Science Symposium
Ciudad: Providence
Año del evento: 2017
Áreas de conocimiento:
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor
Presentado bajo la modalidad de poster en el 12th Pangborn Sensory Science Symposium, realizado en Providence, Estados Unidos, entre el 20 y el 24 de Agosto de 2017.

Sugar reduction in dairy products: Impact on children and adolescents' expectations (2017)

YOO, H.J., MACHÍN, L., ARRÚA, A., ANTÚNEZ, L., VIDAL, L., GIMÉNEZ, A., CURUTCHET, M.R., ARES, G.

Publicado
Resumen
Evento: Internacional
Descripción: 12th Pangborn Sensory Science Symposium
Ciudad: Providence
Año del evento: 2017
Áreas de conocimiento:
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor
Presentado bajo la modalidad de poster en el 12th Pangborn Sensory Science Symposium, realizado en Providence, Estados Unidos, entre el 20 y el 24 de Agosto de 2017.

Sustitución parcial de sodio por cloruro de potasio como estrategia de reducción de sodio en pan. (2017)

ANTÚNEZ, L., GIMÉNEZ, A., ALCALÁ, F., VIDAL, L., ARES, G.

Publicado
Resumen
Evento: Internacional
Descripción: II Congreso de la Asociación Española de Profesionales del Análisis Sensorial
Ciudad: Valencia
Año del evento: 2017
Áreas de conocimiento:
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor
Presentado bajo la modalidad de poster en el II Congreso de la Asociación Española de Profesionales del Análisis Sensorial, realizado en Valencia, España, entre el 18 y el 20 de Octubre de 2017.

How do static and dynamic sensory product characterizations based on check-all-that-apply questions compare? Insights from three consumer studies (2017)

ALCALÁ, F., ANTÚNEZ, L., VIDAL, L., ZORN, S., GIMÉNEZ, A., CASTURA, J. C., ARES, G.

Publicado
Resumen
Evento: Internacional

Descripción: 12th Pangborn Sensory Science Symposium

Ciudad: Providence

Año del evento: 2017

Áreas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

Presentado de forma oral por L. Vidal en el 12th Pangborn Sensory Science Symposium, realizado en Providence, Estados Unidos, entre el 20 y el 24 de Agosto de 2017.

Relationship between dynamic sensory profile and static liking: Dominance vs. description (2016)

ARES, G. , ANTÚNEZ, L. , ALCAIRE, F. , VIDAL, L. , GIMÉNEZ, A.

Publicado

Resumen

Evento: Internacional

Descripción: Sensometrics 2016

Ciudad: Brighton

Año del evento: 2016

Publicación arbitrada

Áreas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

Label design and children s perception: Comparison of rating and choice-based conjoint analysis of two snack foods (2016)

ANTÚNEZ, L. , ARRÚA, A. , ARES, G. , VIDAL, L. , MACHÍN, L. , CURUTCHET, M. R. , GIMÉNEZ, A.

Publicado

Resumen

Evento: Internacional

Descripción: Seventh European Conference on Sensory and Consumer Research

Ciudad: Dijon (Francia)

Año del evento: 2016

Publicación arbitrada

Áreas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

A consumer-based approach to gradual salt reduction: Case study with bread (2016)

ANTÚNEZ, L. , GIMÉNEZ, A. , ARES, G.

Publicado

Resumen

Evento: Internacional

Descripción: Seventh European Conference on Sensory and Consumer Research

Ciudad: Dijon

Año del evento: 2016

Áreas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

Can visual attention to fruit defects predict consumers' rejection? (2015)

ANTÚNEZ, L. , ARES, G. , HARKER, F. R. , JOHNSTON, J. W. , HALL, M. , JAEGER, S. R.

Publicado

Resumen

Evento: Internacional

Descripción: 11th Pangborn Sensory Science Symposium

Ciudad: Gotemburgo, Suecia

Año del evento: 2015

Áreas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas /

Dynamic sensory characterization of complex products: Do TDS and TCATA tell the same story? (2015)

ANTÚNEZ, L. , COSTE, B. , PICALLO, A. , GIMÉNEZ, A. , BERESFORD, M.K. , JAEGER, S. R. ,

CASTURA J. C. , ARES, G.

Publicado

Resumen
Evento: Internacional
Descripción: 11th Pangborn Sensory Science Symposium
Ciudad: Gotemburgo, Suecia
Año del evento: 2015
Áreas de conocimiento:
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas /

Are consumers interested in salt and sugar reduction? Case study with pan bread and juice (2015)

REIS, F. , ANTÚNEZ, L. , GIMÉNEZ, A. , DELIZA, R. , ARES, G.
Publicado
Resumen
Evento: Internacional
Descripción: X Congreso Iberoamericano de Ingeniería de Alimentos
Ciudad: Montevideo
Año del evento: 2015
Publicación arbitrada
Áreas de conocimiento:
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor
Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética /

Application of CATA questions to study children's sensory perception: Case study with dairy products (2015)

ANTÚNEZ, L. , VIDAL, L. , GIMÉNEZ, A. , ARES, G.
Publicado
Resumen
Evento: Internacional
Descripción: 11th Pangborn Sensory Symposium
Ciudad: Gotemburgo, Suecia
Año del evento: 2015
Publicación arbitrada
Áreas de conocimiento:
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

Exploring the use of Polarized Sensory Positioning as a tool in new food product development: the case of probiotic chocolate milk (2015)

GIMÉNEZ, A. , ANTÚNEZ, L. , OLIVEIRA, D. , CAIMI, D. , JAUNERENA, I. , LORENZO, I. , VIDAL, L. , DELIZA, R. , ARES, G.
Publicado
Resumen
Evento: Internacional
Descripción: 11th Pangborn Sensory Symposium
Ciudad: Gotemburgo, Suecia
Año del evento: 2015
Publicación arbitrada
Áreas de conocimiento:
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

Influence of wholistic/analytic cognitive style on results from projective mapping (2015)

ANTÚNEZ, L. , OLIVEIRA, D. , VIDAL, L. , ARES, G. , NÆS, T. , VARELA, P.
Publicado
Resumen
Evento: Internacional
Descripción: 11th Pangborn Sensory Symposium
Ciudad: Gotemburgo, Suecia
Año del evento: 2015
Publicación arbitrada
Áreas de conocimiento:
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

Astringency characterization of Uruguayan Tannat wines (2015)

VIDAL, L., ANTÚNEZ, L., RODRÍGUEZ, A., GIMÉNEZ, A., MEDINA, K., BOIDO, E., ARES, G.

Publicado

Resumen

Evento: Internacional

Descripción: 11th Pangborn Sensory Symposium

Ciudad: Gotemburgo, Suecia

Año del evento: 2015

Publicación arbitrada

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y

Ciencia del Consumidor

Dynamic description of red wine astringency (2015)

VIDAL, L., ANTÚNEZ, L., GIMÉNEZ, A., MEDINA, K., BOIDO, E., ARES, G.

Publicado

Resumen

Evento: Internacional

Descripción: 11th Pangborn Sensory Symposium

Ciudad: Gotemburgo, Suecia

Año del evento: 2015

Publicación arbitrada

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y

Ciencia del Consumidor

Sugar reduction in probiotic chocolate flavoured milk: Impact on dynamic sensory profile and liking (2015)

OLIVEIRA, D., ANTÚNEZ, L., GIMÉNEZ, A., CASTURA, J., DELIZA, R., ARES, G.

Publicado

Resumen

Evento: Internacional

Descripción: 11th Pangborn Sensory Symposium

Ciudad: Gotemburgo, Suecia

Año del evento: 2015

Publicación arbitrada

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y

Ciencia del Consumidor

Evaluación del efecto de la reducción de azúcar en las características sensoriales y hedónicas de postres lácteos de vainilla (2015)

ALCAIRE, F., ANTÚNEZ, L., GIMÉNEZ, A., ARES, G.

Publicado

Resumen

Evento: Nacional

Descripción: X Congreso Iberoamericano de Ingeniería de Alimentos

Año del evento: 2015

Publicación arbitrada

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y

Ciencia del Consumidor

Aplicación de una metodología novedosa a la caracterización sensorial de yerba mate: Dominancia Temporal de Sensaciones en sorbos múltiples (2014)

GIMÉNEZ, A., VIDAL, L., ANTÚNEZ, L., ARES, G.

Publicado

Resumen

Evento: Internacional

Descripción: VI Congreso Sudamericano de la Yerba Mate

Ciudad: Montevideo

Año del evento: 2014

Publicación arbitrada

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas /

Comparison of intensity scales and CATA questions for product optimization using consumers' description of ideal products (2014)

BRUZZONE, F. , VIDAL, L. , ANTÚNEZ, L. , GIMÉNEZ, A. , ARES, G.

Publicado

Resumen

Evento: Internacional

Descripción: Sensometrics 2014

Ciudad: Chicago

Año del evento: 2014

Publicación arbitrada

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas /

Polarized Projective Mapping with consumers: validity, reproducibility and methodological aspects (2014)

DE SALDAMANDO, L. , ANTÚNEZ, L. , TORRES-MORENO, M. , GIMÉNEZ, A. , ARES, G.

Publicado

Resumen

Evento: Internacional

Descripción: Sensometrics 2014

Ciudad: Chicago

Año del evento: 2014

Publicación arbitrada

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas /

Temporal check-all-that-apply: A novel temporal sensory method for characterizing products (2014)

CASTURA, J. , ANTÚNEZ, L. , GIMÉNEZ, A. , ARES, G.

Publicado

Resumen

Evento: Internacional

Descripción: Sensometrics 2014

Ciudad: Chicago

Año del evento: 2014

Publicación arbitrada

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas /

Segmentation in projective mapping, a tool for better understanding consumers perception (2014)

VIDAL, L. , CADENA, R.S. , ANTÚNEZ, L. , VARELA, P. , GIMÉNEZ, A. , ARES, G.

Publicado

Resumen

Evento: Internacional

Descripción: Sensometrics 2014

Ciudad: Chicago

Año del evento: 2014

Publicación arbitrada

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas /

Evaluation of data aggregation in Polarized Sensory Positioning (2014)

ANTÚNEZ, L. , SALVADOR, A. , DE SALDAMANDO, L. , VARELA, P. , GIMÉNEZ, A. , ARES, G.

Publicado

Resumen

Evento: Internacional

Descripción: Eurosense 2014: A Sense of Life

Ciudad: Copenhagen

Año del evento: 2014

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas /

Application of mobile eye-tracking for better understanding a projective mapping task (2014)

VARELA, P., ANTÚNEZ, L., CADENA, R.S, GIMÉNEZ, A., ARES, G.

Publicado

Resumen

Evento: Internacional

Descripción: Eurosense 2014: A Sense of Life

Ciudad: Copenhagen

Año del evento: 2014

Publicación arbitrada

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y

Ciencia del Consumidor

Exploring the use of survival analysis as a tool to predict freshness in minimally processed lettuce (2014)

GIMÉNEZ, A., ANTÚNEZ, L., IRAZOQUI, M., BARRIOS, S., VIDAL, L., LEMA, P., ARES, G.

Publicado

Resumen

Evento: Internacional

Descripción: The Sixth Conference on Sensory and Consumer Research

Ciudad: Copenhagen

Año del evento: 2014

Publicación arbitrada

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y

Ciencia del Consumidor

Evaluation of palate cleansers for astringency evaluation (2014)

ARES, G., BORGES, M., NEGRÍN, F., VIDAL, L., ANTÚNEZ, L., GIMÉNEZ, A.

Publicado

Resumen

Evento: Internacional

Descripción: The Asian Sensory and Consumer Research Symposium

Ciudad: Singapur

Año del evento: 2014

Publicación arbitrada

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas /

Potentialities and drawbacks of the use of eye-tracking tools in the exploration of consumers perception of meals and food packs (2014)

VARELA, P., ARES, G., FISZMAN, S., GIMÉNEZ, A., MITTERER DALTOE, M., ANTÚNEZ, L., CADENA, R.S

Publicado

Resumen

Evento: Internacional

Descripción: The 3rd Nordic Conference on Consumer Research

Ciudad: Vaasa, Finlandia

Año del evento: 2014

Publicación arbitrada

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas /

Comparison of rapid methodologies for sensory characterization (2014)

ANTÚNEZ, L., VIDAL, L., DE SALDAMANDO, L., GIMÉNEZ, A., ARES, G.

Publicado

Resumen

Evento: Internacional

Ciudad: Tucson

Año del evento: 2014

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas /

Attentional capture and understanding of front-of-pack nutrition labels: Insights from visual search and eye-tracking (2013)

ANTÚNEZ, L. , ARES, G. , GIMÉNEZ, A. , MAICHE, A.

Publicado

Resumen

Evento: Internacional

Descripción: 10th Pangborn Sensory Science Symposium

Ciudad: Río de Janeiro

Año del evento: 2013

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas /

How do consumers visually process CATA questions? Implications for question design (2013)

ARES, G. , ETCHEMENDY, E. , ANTÚNEZ, L. , VIDAL, L. , GIMÉNEZ, A. , JAEGER, S.

Publicado

Resumen

Evento: Internacional

Descripción: 10th Pangborn Sensory Science Symposium

Ciudad: Río de Janeiro

Año del evento: 2013

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas /

Choice blindness for consumer evaluation of milk desserts: An extreme case of assimilation of expectations (2013)

MARICHAL, F. , ANTÚNEZ, L. , VIDAL, L. , ARES, G. , GIMÉNEZ, A.

Publicado

Resumen

Evento: Internacional

Descripción: 10th Pangborn Sensory Science Symposium

Ciudad: Río de Janeiro

Año del evento: 2013

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas /

Mapa proyectivo no desenvolvimento de sobremesas lácteas funcionais (2013)

CADENA, R.S. , VIDAL, L. , ANTÚNEZ, L. , GIMÉNEZ, A. , ARES, G.

Publicado

Resumen

Evento: Internacional

Descripción: INNOVA

Ciudad: Montevideo

Año del evento: 2013

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas /

Evaluación de entendimiento de distintos formatos de rotulación nutricional del frente del paquete (2013)

ANTÚNEZ, L. , ARES, G. , GIMÉNEZ, A. , MAICHE, A.

Publicado

Resumen

Evento: Internacional

Descripción: INNOVA

Ciudad: Montevideo

Año del evento: 2013

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas /

How do consumers conclude on the nutrient content of foods? Results from an eye-tracking study on pan bread labels (2012)

ANTÚNEZ, L. , VIDAL, L. , MAICHE, A. , ARES, G. , GIMÉNEZ, A.

Publicado

Resumen

Evento: Internacional

Descripción: Internacional , 5th European Conference on Sensory and Consumer Research , Berna, Suiza , 2012

Ciudad: Berna

Año del evento: 2012

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Evaluación Sensorial

What can eye-tracking techniques add to conjoint analysis on food label design? Application to healthiness perception of yogurt labels (2012)

ANTÚÑEZ, L. , VIDAL, L. , MAICHE, A. , GIMÉNEZ, A. , ARES, G.

Publicado

Resumen

Evento: Internacional

Descripción: Internacional , 5th European Conference on Sensory and Consumer Research , Berna, Suiza , 2012

Año del evento: 2012

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Evaluación Sensorial

Captura atencional y facilidad de entendimiento de rotulación nutricional en el frente de paquetes de alimentos (2012)

ANTÚÑEZ, L. , ARES, G. , GIMÉNEZ, A. , MAICHE, A. , CURUTCHET, M.R.

Publicado

Resumen

Evento: Nacional

Descripción: 4º Congreso Nacional de Nutrición , Montevideo , 2012

Ciudad: Montevideo

Año del evento: 2012

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Evaluación Sensorial

Evaluación de la facilidad de interpretación y entendimiento de distintos formatos de rotulación nutricional en el frente de paquetes de alimentos (2012)

ANTÚÑEZ, L. , ARES, G. , GIMÉNEZ, A. , CURUTCHET, M.R.

Publicado

Resumen

Evento: Nacional

Descripción: 4º Congreso Nacional de Nutrición , Montevideo , 2012

Ciudad: Montevideo

Año del evento: 2012

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Evaluación Sensorial

Evaluación del comportamiento de los consumidores frente a la información nutricional presente en etiquetas de productos alimenticios saludables (2011)

ANTÚÑEZ, L. , SAPOLINSKI, A. , VIDAL, L. , GIMÉNEZ, A. , ARES, G. , BRUZZONE, F. , MAICHE, A.

Publicado

Resumen

Evento: Nacional

Descripción: Internacional , V Simposio Internacional de Innovación y Desarrollo de Alimentos - INNOVA 2011

Ciudad: Montevideo

Año del evento: 2011

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Evaluación Sensorial

Application of reaction times to study consumers perception of nutrition labelling (2011)

GIMÉNEZ, A. , ARES, G. , BRUZZONE, F. , ANTÚNEZ, L. , SAPOLINSKI, A. , VIDAL, L. , MAICHE, A.
Publicado
Resumen
Evento: Internacional
Descripción: Internacional , 9th Pangborn Sensory Science Symposium , Toronto, Canadá , 2011
Ciudad: Toronto
Año del evento: 2011
Áreas de conocimiento:
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Evaluación Sensorial

TEXTOS EN PERIÓDICOS O REVISTAS

PREFERENCIAS, MOTIVACIONES Y CAMBIOS EN EL CONSUMO DE CARNE EN URUGUAY (2022)

Revista INIA v: 71, 43, 47

Revista

Montossi, F. , Ares, G. , ANTÚNEZ, L. , Brito, G. , Luzardo, S. , Del Campo, M. , Realini

ISSN/ISBN:1510-9011

Áreas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y

Ciencia del Consumidor

Medio de divulgación: Papel

Fecha de publicación: 23/12/2022

Producción técnica

TRABAJOS TÉCNICOS

Capacitación en defectos aromáticos en vino (2025)

Consultoría

GIMÉNEZ, A. , ANTÚNEZ, L. , Alcaire, F. , FARIÑA, L. , MEDINA, K.

Se realizó una capacitación teórico-práctica dirigida al personal técnico del INAVI sobre defectos aromáticos en vino, la cual abordó aspectos enológicos y sensoriales. La capacitación tuvo lugar en una jornada de 8 horas.

País: Uruguay

Idioma: Español

Disponibilidad: Restringida

Duración: 1 mes

Institución financiadora: INAVI

Áreas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y

Ciencia del Consumidor

Capacitación en metodologías sensoriales para paneles de jueces entrenados (2023)

Consultoría

GIMÉNEZ, A. , ARES, G. , VIDAL, L. , ANTÚNEZ, L.

Curso de capacitación en modalidad virtual (sincrónica y asincrónica) de 16 horas de duración sobre metodologías analíticas discriminativas y descriptivas para el trabajo con paneles de jueces entrenados, dirigida al personal técnico de la empresa.

País: Colombia

Idioma: Español

Disponibilidad: Restringida

Duración: 1 mes

Institución financiadora: Sinapsis Sensorial

Áreas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y

Ciencia del Consumidor

Formación de un panel de jueces entrenados para la evaluación sensorial de una crema cosmética (2021)

Consultoría
ANTÚNEZ, L. , GIMÉNEZ, A.

País: Uruguay
Idioma: Español
Ciudad: Montevideo
Duración: 6 meses

Vida útil sensorial y microbiológica de pan de molde para celíacos (2019)

Asesoramiento
GIMÉNEZ, A. , Ruffo, C. , ANTÚNEZ, L. , Ares, G.
Estudio de vida útil
País: Uruguay
Idioma: Español
Ciudad: Canelones
Disponibilidad: Restringida

Número de páginas: 15
Duración: 3 meses
Institución financiadora: Sano Deleite SRL
Áreas de conocimiento:
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y
Ciencia del Consumidor
Medio de divulgación: Papel

Estudio de la evolución de las características sensoriales de pan de molde para celíacos durante su almacenamiento (2019)

Asesoramiento
GIMÉNEZ, A. , ANTÚNEZ, L. , Ares, G.

País: Uruguay
Idioma: Español
Ciudad: Canelones
Disponibilidad: Restringida

Número de páginas: 7
Duración: 2 meses
Institución financiadora: Sano Deleite SRL
Medio de divulgación: Papel

Evaluación sensorial de textura de emulsiones cosméticas (2019)

Asesoramiento
GIMÉNEZ, A. , ANTÚNEZ, L. , ARES, G.

País: Uruguay
Idioma: Español
Ciudad: Montevideo
Disponibilidad: Restringida

Número de páginas: 10
Duración: 7 meses
Institución financiadora: Bel Star S.A
Medio de divulgación: Papel

Vida útil sensorial de sándwiches y medialunas de jamón y queso envasados en atmósfera modificada (2018)

Asesoramiento
GIMÉNEZ, A. , ARES, G. , ANTÚNEZ, L.

País: Uruguay
Idioma: Español
Ciudad: Montevideo
Disponibilidad: Restringida

Número de páginas: 8
Duración: 1 mes
Institución financiadora: Itacaré S.A.
Áreas de conocimiento:
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

Optimización sensorial de pan de molde para celíacos (2018)

Asesoramiento
GIMÉNEZ, A. , ARES, G. , ANTÚNEZ, L.

País: Uruguay
Idioma: Español
Ciudad: Montevideo
Disponibilidad: Restringida

Número de páginas: 16
Duración: 1 mes
Institución financiadora: Sano Deleite S.R.L.
Áreas de conocimiento:
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

Formación de un panel de evaluadores entrenados para evaluación de calidad sensorial de leche en polvo (2017)

Consultoría
ARES, G. , GIMÉNEZ, A. , ANTÚNEZ, L.

País: Uruguay
Idioma: Español
Ciudad: Durazno
Número de páginas: 9
Duración: 6 meses
Institución financiadora: Estancias del Lago
Áreas de conocimiento:
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

Identificación de la influencia relativa de variables de formulación en el deterioro de productos de biscochería (2017)

Consultoría
ARES, G. , GIMÉNEZ, A. , ANTÚNEZ, L. , ALCAIRE, F. , RUFO, C

País: Uruguay
Idioma: Español
Ciudad: MONTEVIDEO
Número de páginas: 19
Duración: 7 meses
Institución financiadora: ITACARÉ S.A.
Áreas de conocimiento:
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

Vida útil de aperitivo sin alcohol (2016)

Asesoramiento
ARES, G. , VIDAL, L. , ANTÚNEZ, L. , GIMÉNEZ, A. , RUFFO, C

País: Uruguay
Idioma: Español
Ciudad: Pando
Disponibilidad: Restringida

Número de páginas: 24
Duración: 2 meses

Institución financiadora: Nafirey
Áreas de conocimiento:
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

Caracterización de deterioro de productos de bizcochería (2016)

Asesoramiento
ARES, G. , GIMÉNEZ, A. , ANTÚNEZ, L. , VIDAL, L. , FARIÑA, L. , DELLACASSA, E. , JACHMANIÁN, I.

País: Uruguay
Idioma: Español
Ciudad: Montevideo
Disponibilidad: Restringida

Número de páginas: 30
Duración: 5 meses
Institución financiadora: Itacaré S.A.
Áreas de conocimiento:
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

Percepción del consumidor de bizcochería tradicional (2016)

Asesoramiento
ARES, G. , GIMÉNEZ, A. , ANTÚNEZ, L. , ALCAIRE, F

País: Uruguay
Idioma: Español
Ciudad: Montevideo
Disponibilidad: Restringida

Número de páginas: 28
Duración: 1 mes
Institución financiadora: Itacaré S. A.
Áreas de conocimiento:
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

Percepción del consumidor de pan de molde (2016)

Asesoramiento
ANTÚNEZ, L. , ARES, G. , ALCAIRE, F

País: Uruguay
Idioma: Español
Ciudad: MONTEVIDEO
Disponibilidad: Restringida

Número de páginas: 20
Duración: 1 mes
Institución financiadora: Itacaré S.A.
Áreas de conocimiento:
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

Aceptabilidad de dos muestras de milanesas (2016)

Asesoramiento
ARES, G. , GIMÉNEZ, A. , ALCAIRE, F , VIDAL, L. , ANTÚNEZ, L.

País: Uruguay
Idioma: Español
Número de páginas: 10
Duración: 1 mes
Institución financiadora: BRF

Áreas de conocimiento:
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y

Consultoría para la formación de un panel de evaluadores entrenados para evaluación de calidad sensorial de leche en polvo (2016)

Consultoría

ANTÚNEZ, L. , ARES, G. , GIMÉNEZ, A.

País: Uruguay

Idioma: Español

Número de páginas: 10

Duración: 6 meses

Institución financiadora: Estancias del Lago

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y

Ciencia del Consumidor

Aceptabilidad de muestras de hamburguesas (2015)

Asesoramiento

ARES, G. , VIDAL, L. , ANTÚNEZ, L.

País: Uruguay

Idioma: Español

Ciudad: MONTEVIDEO

Número de páginas: 15

Duración: 1 mes

Institución financiadora: Brasil Foods

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y

Ciencia del Consumidor

Estudio de aceptabilidad de bebidas (2015)

Asesoramiento

ARES, G. , VIDAL, L. , ANTÚNEZ, L. , GIMÉNEZ, A.

País: Uruguay

Idioma: Español

Ciudad: Montevideo

Número de páginas: 10

Duración: 1 mes

Institución financiadora: Demoro-Guzzo

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y

Ciencia del Consumidor

Evaluación de aceptabilidad de pan francés (2015)

Asesoramiento

ARES, G. , ANTÚNEZ, L. , VIDAL, L. , GIMÉNEZ, A.

País: Uruguay

Idioma: Español

Ciudad: Montevideo

Número de páginas: 10

Duración: 1 mes

Institución financiadora: Itacaré S.A.

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y

Ciencia del Consumidor

Estudio de preferencia de dos muestras de Pan Francés (2015)

Asesoramiento

ARES, G. , GIMÉNEZ, A. , ANTÚNEZ, L. , VIDAL, L. , OLIVEIRA, D. , REIS, F

País: Uruguay

Idioma: Español
Ciudad: MONTEVIDEO
Disponibilidad: Restricta

Número de páginas: 10
Duración: 1 mes
Institución financiadora: Itacaré
Áreas de conocimiento:
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

Estudio de aceptabilidad de galleta Merienda y consideración de adecuación del producto a la marca Merienda (2014)

Asesoramiento
ARES, G. , GIMÉNEZ, A. , ANTÚNEZ, L. , VIDAL, L

País: Uruguay
Idioma: Español
Áreas de conocimiento:
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas /

Estudio de aceptabilidad de tres muestras de postres lácteos con niños y adolescentes (2014)

Asesoramiento
ARES, G. , GIMÉNEZ, A. , VIDAL, L , ANTÚNEZ, L.

País: Uruguay
Idioma: Español
Ciudad: Montevideo
Áreas de conocimiento:
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas /

Estudio de aceptabilidad de 4 muestras de yogur bebible con niños y adolescentes (2014)

Asesoramiento
ARES, G. , GIMÉNEZ, A. , ANTÚNEZ, L. , VIDAL, L

País: Uruguay
Idioma: Español
Áreas de conocimiento:
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas /

Estudio de aceptabilidad de tres muestras de leche chocolatada con niños y adolescentes (2014)

Asesoramiento
ARES, G. , GIMÉNEZ, A. , ANTÚNEZ, L. , VIDAL, L

País: Uruguay
Idioma: Español
Áreas de conocimiento:
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas /

Estudio de aceptabilidad de donuts (2014)

Asesoramiento
ARES, G. , VIDAL, L , GIMÉNEZ, A. , ANTÚNEZ, L.

País: Uruguay
Idioma: Español
Ciudad: MONTEVIDEO
Número de páginas: 10
Duración: 1 mes
Institución financiadora: Itacaré S. A.
Áreas de conocimiento:
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

Estudio de aceptabilidad de galleta Merienda reformulada y consideración de adecuación del producto a la marca Merienda (2014)

Asesoramiento

ARES, G. , GIMÉNEZ, A. , VIDAL, L , ANTÚNEZ, L.

País: Uruguay

Idioma: Español

Ciudad: Montevideo

Número de páginas: 10

Áreas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas /

Estudio de preferencia de 6 muestras de galletas dulces con 3 comparaciones (2013)

Asesoramiento

ARES, G. , GIMÉNEZ, A. , VIDAL, L , ANTÚNEZ, L.

País: Uruguay

Idioma: Español

Ciudad: Montevideo

Disponibilidad: Restringida

Institución financiadora: Panificadora Bimbo del Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Evaluación Sensorial

Estudio de preferencia de 4 muestras de galletas dulces (2013)

Asesoramiento

ARES, G. , ANTÚNEZ, L. , VIDAL, L , GIMÉNEZ, A.

País: Uruguay

Idioma: Español

Ciudad: Montevideo

Institución financiadora: Panificadora Bimbo del Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Evaluación Sensorial

Estudio de preferencia de 5 muestras de galletas dulces , 2013 (2013)

Asesoramiento

ARES, G. , ANTÚNEZ, L. , VIDAL, L , GIMÉNEZ, A.

País: Uruguay

Idioma: Español

Ciudad: Montevideo

Institución financiadora: Panificadora Bimbo del Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Evaluación Sensorial

Estudio de aceptabilidad de 3 variedades de maní con chocolate (2013)

Asesoramiento

ARES, G. , ANTÚNEZ, L. , VIDAL, L , GIMÉNEZ, A.

País: Uruguay

Idioma: Español

Ciudad: Montevideo

Institución financiadora: Plucky S.A.

Áreas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Evaluación Sensorial

Estudio de aceptabilidad de galletas al agua (2012)

Asesoramiento
ARES, G. , GIMÉNEZ, A. , ANTÚNEZ, L. , VIDAL, L

País: Uruguay
Idioma: Español
Ciudad: Montevideo
Institución financiadora: Panificadora Bimbo del Uruguay
Areas de conocimiento:
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Evaluación Sensorial

Estudio de preferencia de galletas de salvado sin sal (2012)

Asesoramiento
ARES, G. , ANTÚNEZ, L. , VIDAL, L , GIMÉNEZ, A.

País: Uruguay
Idioma: Español
Ciudad: Montevideo
Institución financiadora: Panificadora Bimbo del Uruguay
Areas de conocimiento:
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Evaluación Sensorial

Estudio de aceptabilidad de nuevos productos de bollería (2012)

Asesoramiento
ARES, G. , ANTÚNEZ, L. , VIDAL, L , GIMÉNEZ, A.

País: Uruguay
Idioma: Español
Ciudad: Montevideo
Institución financiadora: Panificadora Bimbo del Uruguay
Areas de conocimiento:
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Evaluación Sensorial

Estudio de aceptabilidad de manzanas (2011)

Asesoramiento
ARES, G. , GIMÉNEZ, A. , ANTÚNEZ, L. , VIDAL, L , SAPOLINSKI, A.

País: Uruguay
Idioma: Español
Ciudad: Montevideo
Institución financiadora: Mercado Modelo
Areas de conocimiento:
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Evaluación Sensorial

Estudio de aceptabilidad de pan tipo tortuga (2011)

Asesoramiento
ARES, G. , GIMÉNEZ, A. , VIDAL, L , ANTÚNEZ, L.

País: Uruguay
Idioma: Español
Ciudad: Montevideo
Institución financiadora: Panificadora Bimbo del Uruguay
Areas de conocimiento:
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Evaluación Sensorial

Estudio de aceptabilidad de pan de viena (2011)

Asesoramiento
ARES, G. , GIMÉNEZ, A. , VIDAL, L , ANTÚNEZ, L.

País: Uruguay
Idioma: Español
Ciudad: Montevideo
Institución financiadora: Panificadora Bimbo del Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Evaluación Sensorial

Evaluaciones

EVALUACIÓN DE PROYECTOS

EVALUACIÓN INDEPENDIENTE DE PROYECTOS

Fondo Clemente Estable ANII (2025 / 2025)

Uruguay
Cantidad: Menos de 5

Fondo Vaz Ferreira (2023 / 2023)

Uruguay
Cantidad: Menos de 5
Actué como evaluadora externa del CTA Ingenierías y Tecnologías en la evaluación de un proyecto de investigación postulado al llamado Fondo Vaz Ferreira 2023, que promueve la Agencia Nacional de Investigación e Innovación de Uruguay (ANII) y el Ministerio de Educación y Cultura (MEC).

EVALUACIÓN DE PUBLICACIONES

REVISIONES

International Journal of Gastronomy and Food Science (2023)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: Menos de 5

Journal of food product marketing (2022)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: Menos de 5

Journal of the Science of Food and Agriculture (2022)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: Menos de 5

Nutrition and Food Science (2022)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: Menos de 5

Journal of Consumer Protection and Food Safety (2021)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: Menos de 5

Appetite (2020)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: De 5 a 20

European Food Research and Technology (2018)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: Menos de 5

Journal of Food Science (2018)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: Menos de 5

Journal of Food Quality (2018)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Aquaculture (2018)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Food Research International (2017)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: De 5 a 20

British Food Journal (2017)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Food Quality and Preference (2017)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: De 5 a 20

Food Bioscience (2016)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Journal of Sensory Studies (2015)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: De 5 a 20

Obesity (2015)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

EVALUACIÓN DE EVENTOS Y CONGRESOS

II Congreso Latinoamericano de Ciencias Sensoriales y del Consumidor - SenseLatam 2022 (2022 / 2022)

Revisiones

México

14th Pangborn Sensory Science Symposium (2021 / 2021)

Revisiones

Canadá

Participación como revisora de trabajos para la sesión ECR (Early Career Research)

I Congresso Latino-Americano de Ciências Sensoriais e do Consumidor- SenseLatam 2020 (2020 / 2020)

Revisiones

Brasil

Invitación del comité organizador del congreso para participar como revisora de los trabajos (resúmenes) presentados.

EVALUACIÓN DE CONVOCATORIAS CONCURSABLES

Programa de Becas de Posgrados Nacionales (2025 / 2025)

Evaluación independiente

Uruguay
Cantidad: Menos de 5
ANII

Programa de Becas de Posgrados Nacionales (2024 / 2024)

Evaluación independiente
Uruguay
Cantidad: Menos de 5
ANII

Formación de RRHH

TUTORÍAS CONCLUIDAS

GRADO

Caracterización del contenido de sodio en productos procesados y ultraprocesados comercializados en el mercado Uruguayo y cambios a partir de la implementación del rotulado nutricional frontal (2023 - 2023)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Escuela de Nutrición , Uruguay
Programa: Lic. en Nutrición
Tipo de orientación: Cotutor en pie de igualdad (ANTÚNEZ, L. , SANTÍN, V.)
Nombre del orientado: Agustina Mateo; Julieta Olivera; Guillermina Pozzi; Eloisa Priliac; Fabricio Rodríguez; Carolina Waw
País: Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética

EXPLORACIÓN DE LA INFLUENCIA DE VARIABLES INDIVIDUALES SOBRE LAS PRÁCTICAS DE USO DE SAL DISCRECIONAL EN LA POBLACIÓN URUGUAYA (2022 - 2022)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Escuela de Nutrición , Uruguay
Programa: Tutorías Académicas en la Escuela de Nutrición
Tipo de orientación: Cotutor en pie de igualdad (ANTÚNEZ, L. , SANTÍN, V.)
Nombre del orientado: Stephanie Blanco; Alfonsina Brunini; Catalina González; Federico Lercari; Julieta Poletti; Valeria R
País: Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética
Tutora en pie de igualdad del trabajo final de grado de un grupo de 6 estudiantes de la Licenciatura en Nutrición

Otros datos relevantes

PREMIOS, HONORES Y TÍTULOS

Integrante de mesa de trabajo interinstitucional creada para el abordaje de la problemática relacionada al consumo de bebidas energizantes en la población uruguaya. (2025)

(Nacional)
Secretaría Nacional de Drogas

Miembro del Comité científico del III Congreso Latinoamericano de Ciencias Sensoriales y del Consumidor (SenseLatam 2024) (2024)

(Internacional)
Red Latinoamericana de Evaluación Sensorial

Miembro del grupo coordinador de la Red Latinoamericana de Ciencias Sensoriales y del Consumidor (RedSenseLatam) (2023)

(Internacional)

No aplica

RedSenselatam, es una comunidad latinoamericana autogestionada que busca fortalecer y promover el análisis sensorial y la ciencia del consumidor en la región. El objetivo de la red es impulsar la investigación, la calidad y la innovación en el área, así como fomentar el intercambio de conocimientos y experiencias para el desarrollo de las y los profesionales actuales y futuros.

Integrante del Sistema Nacional de Investigadores - Nivel 1 (2023)

(Nacional)

ANII

Miembro del Comité científico del II Congreso Latinoamericano de Ciencias Sensoriales y del Consumidor (SenseLatam 2022) (2022)

(Internacional)

Red Latinoamericana de Evaluación Sensorial

Beca para estudios de posgrado (doctorado) (2017)

(Nacional)

CAP

Beca para asistir al 12th Pangborn Sensory Symposium (2017)

(Internacional)

Comité organizador del simposio

Integrante del Sistema Nacional de Investigadores - Categoría: Iniciación (activo) (2017)

(Nacional)

ANII

Ingresé al SNI en 2017 y en 2020 obtuve la permanencia en la categoría Iniciación por tres años

Beca de viaje para estudiantes para asistir a la 2014 Society of Sensory Professionals Conference (2014)

(Internacional)

Society of Sensory Professionals

Mención especial en el Programa de Apoyo a la Investigación Estudiantil Edición 2011 (2013)

(Nacional)

Comisión Sectorial de Investigación Científica

Beca para asistir al 10th Pangborn Sensory Science Symposium (2013)

(Internacional)

Comité organizador del simposio

PRESENTACIONES EN EVENTOS

Programa Jornada "Bebidas Energizantes: Mitos y Realidades" (2025)

Otra

Participación como expositora invitada en la jornada organizada por la SND, con la charla titulada "Las bebidas energizantes desde la visión de adolescentes y jóvenes"

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Secretaría Nacional de Drogas

Alcance geográfico: Nacional Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética / Comportamiento

Descubrimos qué ToxiMix. La Junta Nacional de Drogas te invita a un debate sobre esta mezcla (2025)

Otra

La actividad consistió en un encuentro donde se proponía generar conciencia sobre los efectos y peligros de la combinación de sustancias, con la participación de la Sociedad Uruguaya de Pediatría, el Núcleo Interdisciplinario Alimentación y Bienestar de la Universidad de la República, el Departamento de Toxicología del Hospital de Clínicas y el Dr. Leonel Briozzo, subsecretario del Ministerio de Salud Pública.

Uruguay

Tipo de participación: Panelista

Nombre de la institución promotora: Junta Nacional de Drogas Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética / Comportamiento alimentario y políticas públicas

VIII Jornadas de Comunicación Organizacional (2023)

Seminario

Co-creación de mensajes orientados a reducir el uso de sal discrecional: aportes para el diseño de estrategias de comunicación

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: CENUR Noreste (Udelar)

Alcance geográfico: Local Areas de conocimiento:

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética

3er Encuentro de Investigadores de la Región Noreste (EIRNE 2023) (2023)

Encuentro

Co-creación de mensajes orientados a reducir el uso de sal discrecional: aportes para evaluar la percepción de la población y el potencial impacto sobre el cambio de comportamiento. Presentación oral en mesa redonda interdisciplinaria

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: CENUR Noreste (Udelar)

Alcance geográfico: Local Areas de conocimiento:

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética

15th Pangborn Sensory Science Symposium (2023)

Congreso

Accounting for diversity in Sensory and Consumer Research in Latin America Recruitment challenges with focus on socioeconomic diversity?

Francia

Tipo de participación: Panelista

Nombre de la institución promotora: Elsevier

Alcance geográfico: Internacional Deliza, R., Goldner, M. C., Garitta, L., Sosa, M., Della Fontana, F., Vidal, L., Antúnez, L., Torres, J. D., Coutiño, V., Méndez, I. Presentación a cargo de Lucía Antúnez como representante de la Red Latinoamericana de Análisis Sensorial, en el marco del workshop ? Challenges & Practical Solutions in Global Diversity Research ? Perspectives from Cross-Regional Sensory & Consumer Research Organizations?.

II Congreso Latinoamericano de Ciencias Sensoriales y del Consumidor (SensLatam) (2022)

Congreso

Co-creación de mensajes orientados a reducir el consumo de sal discrecional: aportes para el diseño de una estrategia de comunicación

Tipo de participación: Expositor oral Areas de conocimiento:

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

Webinar previo al II SensLatam 2022 (2022)

Otra

Webinar "Repensando la reformulación de alimentos: ¿qué caminos hemos transitado y hacia

dónde vamos?" realizado en el marco del congreso SensLatam 2022

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: SensLatam El webinar fue organizado por el Comité Científico del SensLatam 2022 como una actividad previa para difundir y promocionar el congreso.

I Congreso Latinoamericano de Ciencias Sensoriales y del Consumidor (SenseLatam) (2020)

Congreso

Estrategias de reducción de sodio en alimentos: Desafíos y perspectivas

Brasil

Tipo de participación: Conferencista invitado Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y

Ciencia del Consumidor

Congreso desarrollado entre el 24 y el 26 de noviembre de 2020 en formato virtual.

VI Congreso Iberoamericano de Nutrición, XVI Congreso Latinoamericano y del Caribe de Nutricionistas y Dietistas, V Congreso Uruguayo de Alimentación y Nutrición (2015)

Congreso

Percepción del consumidor de la rotulación nutricional

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

2014 Society of Sensory Professionals Conference (2014)

Congreso

Comparison of rapid methodologies for sensory characterization

Estados Unidos

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Society of Sensory Professionals Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas

4º Congreso Uruguayo de Nutrición y Alimentación (2012)

Congreso

Evaluación de la facilidad de interpretación y entendimiento de distintos formatos de rotulación nutricional en el frente de paquetes de alimentos

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: AUDYN

JURADO/INTEGRANTE DE COMISIONES EVALUADORAS DE TRABAJOS ACADÉMICOS

Efecto del color externo en la calidad de la mandarina clementina de Nules durante la conservación refrigerada (2025)

Candidato: Gerónimo Fernández

Tipo Jurado: Otras

ANTÚNEZ, L. , BORGES, SILVEIRA GÓMEZ, A.C.

Maestría en Ciencias Agrarias / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Agronomía / Uruguay

País: Uruguay

Idioma: Español

Areas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor

Integrante del tribunal de seguimiento del Seminario I Ciencias Vegetales que tiene lugar en el marco de la maestría en Ciencias Agrarias de la Facultad de Agronomía

COMPREENSÃO E USO DA ROTULAGEM NUTRICIONAL FRONTAL POR CONSUMIDORES BRASILEIROS: EVIDÊNCIAS AO LONGO DA SUA IMPLEMENTAÇÃO (2025)

Candidato: Laudiane Justo Sant'Anna

Tipo Jurado: Tesis de Doctorado

ANTÚNEZ, L. , ROSIRES DELIZA, ELLEN MAYRA MENEZES AYRES, LAURO LUÍS MARTINS MEDEIROS DE MELO, SUZANA DELLA LUCIA

Programa de Pós-graduação em Ciência e Tecnologia de Alimentos / Sector

Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidad Federal Rural de Rio de Janeiro / Brasil

País: Brasil
Idioma: Portugués
Áreas de conocimiento:
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Alimentos y Bebidas / Sensometría y Ciencia del Consumidor
Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética / Comportamiento alimentario y políticas públicas

Insumos para el desarrollo de cerveza artesanal reducida en carbohidratos (2023)

Candidato: Cecilia Schinca
Tipo Jurado: Tesis de Maestría
ANTÚNEZ, L. , PONCE DE LEÓN, I. , LIBKIND, D.
Programa de Posgrado en Biotecnología / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español

PUBLICIDAD DE SERVICIOS GASTRONÓMICOS EN INSTAGRAM (2023)

Candidato: HOURCADE BERTINAT , ANNA; SECO FERNÁNDEZ, AGUSTÍN; ZULUAGA GÓMEZ, LUCÍA; CARBALLO TERAN , MICAELA
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
ANTÚNEZ, L. , Saravia; L. , Ares, G.
Trabajo de Finalización de Grado / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Escuela de Nutrición / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Médicas y de la Salud / Otras Ciencias Médicas / Otras Ciencias Médicas

Percepción de madres y padres sobre las preparaciones que les brindan a sus hijos de 6 a 60 meses de edad en Uruguay (2022)

Candidato: AGUSTINA AYERZA, MAITE CARINA GARCÍA, AGUSTINA NOEL LEZCANO, ANA BELÉN PORTELA, OSCAR GASTÓN SILVA
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
ANTÚNEZ, L. , SANTÍN, V, VIDAL, L
Licenciatura en Nutrición / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Escuela de Nutrición / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética

EL ROTULADO NUTRICIONAL FRONTAL Y SU EFECTO EN LA DECISIÓN DE COMPRA DE PRODUCTOS ULTRAPROCESADOS EN ADULTOS DE URUGUAY (2022)

Candidato: CAMILA CIRIELLI, MARIA ISABEL CURBELO, DAIANA DELYAN DORTA, VALERIA ESBERT, BRUNA LETICIA FARÍAS
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
ANTÚNEZ, L. , Girona, A. , Bálsamo, A.
Licenciatura en Nutrición / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Escuela de Nutrición / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Nutrición, Dietética

CONSTRUCCIÓN INSTITUCIONAL

Integrante de la Comisión de Género de la Facultad de Química desde mayo 2024.

Información adicional

Indicadores de producción

ACTIVIDADES	45
Líneas de investigación	7
Proyectos Investigación Desarrollo	24
Docencia	12
Pasantía	2
PRODUCCIÓN BIBLIOGRÁFICA	178
Artículos publicados en revistas científicas	95
Completo	95
Trabajos en eventos	67
Libros y Capítulos	4
Libro publicado	1
Capítulos de libro publicado	3
Textos en periódicos	1
Revistas	1
Documentos de trabajo	11
Completo	11
PRODUCCIÓN TÉCNICA	36
Trabajos técnicos	36
EVALUACIONES	23
Evaluación de proyectos	2
Evaluación de eventos	3
Evaluación de publicaciones	16
Evaluación de convocatorias concursables	2
FORMACIÓN RRHH	2
Tutorías/Orientaciones/Supervisiones concluidas	2
Tesis/Monografía de grado	2