



**ROSALÍA WINOCUR
IPARRAGUIRRE**

Doctora

rosalia.winocur@fic.edu.uy

SNI

Ciencias Sociales / Comunic
ación y Medios
Categorización actual: Nivel
II (Activo)

Fecha de publicación: 05/10/2018
Última actualización SNI: 05/10/2018

Datos Generales

INSTITUCIÓN PRINCIPAL

Universidad de la República/ Facultad de Información y Comunicación / Sección Lenguajes multimediales y tecnologías de la comunicación / Uruguay

DIRECCIÓN INSTITUCIONAL

Institución: Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación / Sector Educación Superior/Público

Dirección: San Salvador 1944 / 11200 / Montevideo , Montevideo , Uruguay

Teléfono: (02) 24010708

Correo electrónico/Sitio Web: rosaliawinocur@yahoo.com.mx

Formación

Formación académica

CONCLUIDA

DOCTORADO

Ciencias Antropológicas (1994 - 1997)

Universidad Autónoma Metropolitana , México

Título de la disertación/tesis: El papel de la radio en la construcción de ciudadanía

Tutor/es: Néstor García Canclini

Obtención del título: 2000

Institución financiadora: Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología , México

Palabras Clave: Radio Ciudadanía Ciudad de México

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

MAESTRÍA

Ciencias Antropológicas (1993 - 1995)

Universidad Autónoma Metropolitana , México

Título de la disertación/tesis: Radio y cultura ciudadana en la ciudad de México

Tutor/es: Néstor García Canclini

Obtención del título: 1995

Palabras Clave: Radio Cultura ciudadana Ciudad de México

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Ciencias Sociales (1990 - 1992)

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales , México

Título de la disertación/tesis: Políticas culturales y participación popular en la Argentina. Evaluación del Programa Cultural en Barrios

Tutor/es: Néstor García Canclini

Obtención del título: 1992

Institución financiadora: Secretaría de Relaciones Exteriores , México

Palabras Clave: Políticas culturales Participación popular Argentina Evaluación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Políticas culturales

GRADO

Ciencias de la educación (1983 - 1988)

Universidad de Buenos Aires , Argentina

Título de la disertación/tesis:

Obtención del título: 1988

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencias de la Educación / Educación General /

Idiomas

Inglés

Entiende regular / Habla regular / Lee bien / Escribe regular

Áreas de actuación

CIENCIAS SOCIALES

Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

HUMANIDADES

Otras Humanidades / Otras Humanidades / Antropología cultural y antropología de los medios de comunicación

CIENCIAS SOCIALES

Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios culturales

CIENCIAS SOCIALES

Sociología / Antropología, Etnología / Cultura Política

Actuación profesional

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY

Facultad de Información y Comunicación

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (09/2015 - a la fecha)

Titular ,35 horas semanales / Dedicación total

Desde el 1/9/2015 al 31/08/2017 estuve como profesora contratada durante 2 años por el programa de profesores extranjeros de CSIC para trabajar en la FIC. Luego gané el concurso para profesora efectiva titular grado 5 en la FIC, efectivo a partir del 1/09/2017.

Escalafón: Docente

Grado: Grado 5

Cargo: Efectivo

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Usos y apropiaciones de las TIC en diversos grupos y sectores socioculturales (09/2015 - a la fecha)

Esta línea de investigación se focaliza en las formas de apropiación simbólica que ejercen los sujetos, grupos y colectivos, en su carácter de ciudadanos, consumidores y usuarios de las redes sociales. Nos interesa registrar no sólo lo que hacen, consumen o producen, sino también cómo y para qué se apropian de algunos contenidos y rechazan u omiten otros. También necesitamos indagar cómo se expresan dichas apropiaciones en diferentes grupos etarios y socio-culturales y explorar qué nuevas formas de subjetividad y producción de sentido se organizan alrededor de la utilización cotidiana de las tecnologías de información y comunicación. Por lo tanto, también debieran ser materia de interés y reflexión para los profesionales de la comunicación, problemas como las identidades digitales y grupos de pertenencia emergentes en Internet, así como las nuevas formas de sociabilidad, entretenimiento, participación política, gestión del conocimiento, circulación de la información, y estrategias de visibilidad e inclusión social en el contexto de las profundas transformaciones operadas en el ámbito de los asuntos públicos y privados.

Mixta

20 horas semanales

Departamento de Medios y Lenguajes, Sección de lenguajes multimediales y tecnologías de la información, Coordinador o Responsable

Equipo: MORALES, ALTUNA

Palabras clave: TIC y vida cotidiana apropiaciones diferenciadas de las TIC

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Usos y apropiaciones de las TIC

Nuevas prácticas y representaciones del ejercicio de la ciudadanía a partir de la generalización de las TIC en la vida cotidiana (12/2017 - a la fecha)

Entre los efectos positivos de la llegada de la Ceibalita y de otros dispositivos digitales al hogar de las familias de menores recursos, estuvo el de haber propiciado la lectura y la inquietud por explorar temas de interés entre los adultos que no lo hacían desde que abandonaron la escuela o el liceo. Los jóvenes y adultos de baja escolaridad que consultan, o buscan algún tipo de información, incluso los que lo hacen ahorrándose el paso de manipular la computadora hasta llegar a los exploradores con la ayuda de sus hijos, están practicando una lectura orientada a satisfacer algún tipo de requerimiento, regular o eventual, de la vida cotidiana (clima, problemas de salud, direcciones o trámites), pero también a buscar referencias de autores, películas, música, noticias, etc., por placer, curiosidad o indignación. Parece pertinente preguntarse entonces, qué tipos de nuevas sensibilidades políticas generan estas prácticas emergentes, y también cómo se resignifican o reciclan, combinan o complementan con las formas tradicionales del ejercicio de la ciudadanía y la participación política. En el marco de las inquietudes planteadas, se propone indagar desde un enfoque socio-antropológico, que recupere la diversidad de prácticas y los significados que los actores les otorgan, por una parte, qué tipo de alcance tiene esta nueva práctica lectora e inquisitiva, y por otra, explorar cómo se traduce dicha experiencia en las prácticas y representaciones políticas, la gestión en el egobierno, la generación de opinión pública y las estrategias de inclusión social.

Mixta

15 horas semanales

Sección Lenguajes multimediales y tecnologías de la comunicación, Coordinador o Responsable

Equipo: MORALES, ALTUNA

Palabras clave: Ciudadanía Prácticas y representaciones Redes digitales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cultura política

Evaluación crítica de las políticas y programas de inclusión digital (09/2015 - 12/2016)

Esta línea de investigación tiene por objetivo general identificar los modos en que las TIC son representadas y experimentadas por los sectores de menores recursos, los imaginarios y estrategias de inclusión que desarrollan frente a ellas, y reconocer el desfase entre los universos simbólicos donde se inscriben las políticas, y los universos simbólicos de las familias. Y, como objetivos específicos: 1) Producir conocimiento acerca de las diversas experiencias de apropiación práctica y simbólica de la XO y de las TIC en las familias de menores recursos y sus comunidades; 2) generar indicadores cualitativos más comprensivos de las experiencias de uso y socialización de las familias y localidades destinatarias; y 3) desarrollar una metodología de seguimiento del proceso de apropiación de las TIC, válida para el monitoreo de programas y políticas de inclusión digital en la región. En la perspectiva socio-antropológica que asumimos para nuestra evaluación, establecer cuál es la forma de usar, apropiar y socializar la computadora no solo pasa por monitorear las condiciones de acceso, la adquisición de habilidades informáticas y el desarrollo de competencias para su utilización productiva en el hogar y en la comunidad, sino por la exploración de imaginarios y matrices culturales muchas veces contradictorios con la racionalidad científico-tecnológica que proponen, explícita o implícitamente, los programas gubernamentales de desarrollo digital. En consecuencia, no nos ocupamos de relevar «lo que tendría que haber ocurrido», previsto en los objetivos del programa, sino a reconstruir «lo que ocurrió» en el encuentro (o desencuentro) entre la política y los sujetos destinatarios. Para eso asumimos que la implementación del Plan Ceibal, al igual que cualquier programa, es una práctica social sujeta a cambios, modificaciones, reinterpretaciones y negociaciones de sentido entre actores diversos (maestros, padres de familia, líderes comunitarios, alfabetizadores digitales, medios de comunicación, promotores, profesionales y estudiantes voluntarios, etc.), con expectativas y representaciones diversas sobre la tecnología y sus posibilidades. Y en dicha perspectiva fue clave la recuperación del sentido que las familias le asignaban a la XO, no solo como un dispositivo tecnológico, sino como un artefacto cultural cargado de significaciones y representaciones sociales que precedían su llegada al hogar.

Mixta

20 horas semanales

Departamento de Medios y Lenguajes, Sección de Lenguajes transmediales y tecnologías de información, Coordinador o Responsable

Equipo: ROSARIO SÁNCHEZ VILELA, MORALES

Palabras clave: Apropiación Políticas de inclusión digital Familias de menores recursos

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Inclusión digital

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Transmedia Literacy. Exploiting transmedia skills and informal learning strategies to improve formal education: research and innovation actions (09/2015 - a la fecha)

Este estudio comparativo, que se desarrolla simultáneamente en 8 países de Europa y América Latina (España, Finlandia, Australia, Reino Unido, Italia, Portugal, Uruguay y Colombia) tiene como objetivo general explorar las prácticas transmediáticas y las estrategias de aprendizaje de los adolescentes de cuatro liceos públicos de Montevideo entre 12 y 18 años, en ámbitos de educación no formal en una gran variedad de contextos socioculturales. En concreto, nuestra atención se enfoca en las prácticas de juego, de sociabilidad y de producción creativa significativas para los adolescentes, incluyendo sus propios modos de aprendizaje, así como sus formas de hacer, sus aspiraciones, intereses y pasiones, con el propósito de luego desarrollar y proponer herramientas pedagógicas que puedan favorecer la incorporación de dichas habilidades en el proceso educativo. La investigación pretende dar respuesta al siguiente conjunto de interrogantes: ¿Qué producción transmedia y qué prácticas de intercambio están desarrollando los adolescentes en los nuevos entornos mediáticos? ¿Qué estrategias de aprendizaje informal están desplegando fuera de la escuela? ¿Cómo pueden recuperar dichas prácticas las escuelas para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje dentro de la institución? ¿Cómo podrían integrarse los contenidos generados por los estudiantes en el proceso de aprendizaje?

20 horas semanales

PRODIC

Investigación

Coordinador o Responsable

En Marcha

Alumnos encargados en el proyecto:

Pregrado:17

Maestría/Magister:3

Financiación:

Comisión Europea, Bélgica, Apoyo financiero

Equipo: CERETTA (Responsable), MORALES

Palabras clave: Transmedia Literacy

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Usos y apropiaciones de las TIC

Reflexiones Críticas acerca de las estrategias de evaluación de modelos de inclusión y alfabetización digital Uno a Uno en familias de sectores populares en la región. Los casos de Argentina, México y Uruguay, (09/2015 - 12/2016)

El problema central de esta investigación radicó en determinar qué tanto influyeron los enfoques teóricos metodológicos utilizados hasta el momento, de forma explícita o implícita, en la recopilación del material empírico y el análisis de los resultados. Lo anterior tenía por objeto demostrar que las evaluaciones de las políticas y programas de inclusión digital no son neutrales frente a los fenómenos que relevan. Aunque se planteen objetivos similares y compartan el mismo universo de estudio, pueden arrojar resultados diferentes de acuerdo al enfoque teórico metodológico que asuman para dar cuenta de la realidad estudiada. Y, esto a su vez se refleja de manera directa en las recomendaciones hacia los gobiernos e instancias decisorias de la política pública, lo cual impacta la valoración de la situación en un sentido o en otro, y no siempre permite comprender la experiencia de los sujetos destinatarios con las TIC. En el caso de modelos Uno a Uno, este problema se vuelve particularmente significativo debido a las altas expectativas que depositaron los gobiernos para la inclusión social y educativa, en contraste con los pobres resultados que las evaluaciones arrojan. Los resultados de dicho estudio posibilitaron, por una parte, generar indicadores cualitativos menos prescriptivos y más comprensivos de las experiencias de uso y apropiación de las TIC en familias de contexto crítico; y, por otra, desarrollar una metodología de seguimiento y evaluación cualitativa de programas y políticas de inclusión digital en la región, que ha generado particular interés en la Cepal y algunos gobiernos de la América Latina.

10 horas semanales

FIC/UNPL, Lenguajes transmediales y tecnologías de información

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

Financiación:

Ministerio de Cultura y Educación, Argentina, Apoyo financiero

Equipo: BENITEZ LARGHI (Responsable)

Palabras clave: Inclusión digital Modelo Uno a Uno

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Inclusión digital

DOCENCIA

Licenciatura en Comunicación (08/2017 - 08/2017)

Maestría

Responsable

Asignaturas:

Tecnologías digitales y vida cotidiana, 3 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Tic y vida cotidiana

Licenciatura en Comunicación (03/2017 - 06/2017)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Seminario Taller de Audiovisual (ciclo de graduación), 3 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Licenciatura en Comunicación (03/2017 - 06/2017)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Prácticas y Narrativas de la Comunicación. Ciclo de iniciación, 3 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Licenciatura en Comunicación (03/2017 - 06/2017)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Sociedad, Cultura y Tic, 3 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Maestría en Información y Comunicación (10/2016 - 12/2016)

Maestría

Responsable

Asignaturas:

TIC y vida cotidiana, 3 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Tic y vida cotidiana

Licenciatura en Comunicación (10/2016 - 10/2016)

Grado

Invitado

Asignaturas:

módulo VII: Consumos, prácticas y representaciones de las TIC. Apropiaciones diferenciadas en diversos sectores socio-culturales., 3 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / consumos cultural

(03/2015 - 04/2015)

Maestría

Responsable
Asignaturas:
Seminario Taller de posgrado sobre el libro Hacia una antropología de los lectores, 3 horas, Teórico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Antropología de la lectura

EXTENSIÓN

(04/2017 - a la fecha)

FIC
1 horas
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

GESTIÓN ACADÉMICA

Tratar todo lo relativo a la investigación en la FIC: políticas, lineamientos, criterios, etc. (03/2017 - a la fecha)

FIC, Comisión Académica de Investigación
Participación en consejos y comisiones

Comisión Asesora que entiende en el llamado a Proyectos concursables de Equipos docentes Innovaciones Educativas en las distintas modalidades de enseñanza de la Udelar (04/2016 - a la fecha)

Comisión Sectorial de Enseñanza Udelar, Comisión asesora
Participación en consejos y comisiones

Integrante de comisiones asesoras concursos docentes (09/2015 - a la fecha)

FIC
Participación en consejos y comisiones

Coordinar todo lo relativo a la investigación y la docencia de la Sección (11/2017 - a la fecha)

Departamento de Medios y Lenguajes, Sección de lenguajes multimediales y tecnologías de la información
Otros
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - MÉXICO

Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (04/1995 - 08/2015)

Docente e investigador ,40 horas semanales / Dedicación total

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Redes virtuales y comunidades mediáticas: nuevos núcleos de sociabilidad y pertenencia. (01/2002 - 08/2015)

Objetivo: Reconstruir la naturaleza y el impacto de las redes de comunicación virtuales a partir de estudiar los usos, formas de apropiación y prácticas culturales que caracterizan a estos nuevos núcleos de pertenencia, sociabilidad y participación en México.

Mixta

20 horas semanales

Departamento de Educación y Comunicación, Área de Investigación básica y transdisciplinaria ,
Coordinador o Responsable

Equipo:

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / TIC

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

De la Galaxia de Gutenberg a la Nube de Android. Cambios en los modos de leer (01/2014 - 12/2014)

Objetivo: Producir conocimiento especializado acerca de la diversidad de lectores, modalidades y competencias lectoras que coexisten en la ciudad de México a partir de la perspectiva de los actores en la definición de los significados de sus prácticas en diferentes escenarios sociales e institucionales online y offline.

20 horas semanales

Unidad Xochimilco e Iztapalapa , Departamento de Antropología y Departamento de Educación y Comunicación

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

Alumnos encargados en el proyecto:

Pregrado:7

Doctorado:1

Financiación:

Fundación Telefónica, España, Apoyo financiero

Equipo: E.NIVÓN , GARCÍA CANCLINI (Responsable)

Palabras clave: Nuevas formas de leer

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Las Redes sociales como espacios estratégicos de visibilidad e inclusión social entre los jóvenes (05/2013 - 06/2013)

Objetivo: dar cuenta de las nuevas formas de sociabilidad e inclusión social entre los jóvenes latinoamericanos.

30 horas semanales

Columbia University , O'Gorman Scholars Program

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

Financiación:

CONACYT - Centro de Investigación y Asistencia en Tecnología y Diseño del , México, Beca

Equipo:

Palabras clave: Participación de jóvenes en redes sociales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Jóvenes y TIC

Evaluación cualitativa de las experiencias de apropiación de las computadoras portátiles XO en las familias y comunidades beneficiarias del Plan Ceibal. BID, FOMIN, PROYECTO RAYUELA Y CENTRO CEIBAL (06/2011 - 12/2012)

Objetivo: Realizar una evaluación cualitativa acerca de las experiencias de apropiación de las XO en las familias y entornos comunitarios de los niños que recibieron las computadoras del Plan Ceibal en Uruguay, concebida desde un enfoque socio antropológico que reconstruya las prácticas e indague los significados que le otorgan las familias a dicha experiencia.

6 horas semanales

UAM México/UCU

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

Alumnos encargados en el proyecto:

Pregrado:8

Maestría/Magister:1

Doctorado:1

Financiación:

Institución del exterior, Remuneración

Equipo: ROSARIO SÁNCHEZ VILELA

Palabras clave: Inclusión digital

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / TIC y desarrollo

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio e Internet

Las nuevas tecnologías de información y comunicación como estrategias de inclusión social entre los pobres

urbanos. Imaginarios y prácticas desde la exclusión en México y Argentina (01/2009 - 12/2010)

Objetivo: profundizar el conocimiento y la reflexión acerca de las condiciones en las que se realizan los procesos de apropiación socio-culturales de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en sectores populares urbanos de México y Argentina.

3 horas semanales

UAM Xochimilco/UNSAM , IDAES

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

Alumnos encargados en el proyecto:

Maestría/Magister:2

Doctorado:3

Financiación:

Institución del exterior, Beca

Equipo:

Palabras clave: TIC inclusión social Pobres Urbanos

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Nuevas desigualdades, experiencia de la exclusión e imaginarios de inclusión en la ciudad de México. Estudios de caso sobre la precarización del empleo, la marginación digital y el sufrimiento social (08/2005 - 12/2008)

Objetivo: Indagar las representaciones sociales y procesos socio-culturales de apropiación de nuevas tecnologías en condiciones de desigualdad social, cultural e informacional.

6 horas semanales

UAM Xochimilco/UAM Iztapalapa

Investigación

Integrante del Equipo

Concluido

Alumnos encargados en el proyecto:

Pregrado:8

Maestría/Magister:2

Doctorado:4

Financiación:

Institución del exterior, Apoyo financiero

Equipo: REYGADAS (Responsable)

Palabras clave: Inclusión y exclusión digital

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Desarrollo y TIC

La mediación de las NTIC en el sufrimiento social. (08/2006 - 10/2006)

Objetivo: Indagar la mediación de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación en los espacios cotidianos del Inmigrante

20 horas semanales

Universidad Autónoma de Barcelona , Instituto de Comunicacion

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

Financiación:

Fundación Carolina, España, Beca

Equipo:

Palabras clave: TIC y sufrimiento

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / TIC

Estudio cualitativo de públicos para Radio UNAM (01/2002 - 12/2002)

Objetivo: Realizar un estudio cualitativo de públicos situado en los espacios y tiempos cotidianos donde habitualmente se produce el consumo de la radio, con el objetivo de brindar elementos valorativos que orienten la reestructuración programática de Radio UNAM.

3 horas semanales

Departamento de Educación y Comunicación

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

Alumnos encargados en el proyecto:

Pregrado:8

Financiación:
Institución del exterior, Apoyo financiero
Equipo:
Palabras clave: Públicos de la radio
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Estudio sobre la participación ciudadana y las condiciones del voto libre y secreto en las elecciones federales del año 2000. (01/2000 - 12/2000)

Objetivo: Determinar la magnitud y los factores que inciden en la coacción del voto en sus distintas modalidades.
3 horas semanales
Departamento de Educación y Comunicación/IEDF
Investigación
Integrante del Equipo
Concluido
Alumnos encargados en el proyecto:
Pregrado:10
Maestría/Magister:2
Financiación:
Institución del exterior, Remuneración
Equipo:
Palabras clave: Participación ciudadana
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política /

DOCENCIA

Comunicación Social (05/2015 - 08/2015)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Curso de apoyo metodológico en Seminario de Investigación III. Área de concentración: Circuitos Alternativos de Difusión de Medios Audiovisuales, 60 horas
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Comunicación Social (01/2015 - 04/2015)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Curso de apoyo metodológico en Seminario de Investigación II. Área de concentración: Circuitos Alternativos de Difusión de Medios Audiovisuales, 60 horas
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Comunicación Social (09/2014 - 09/2014)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Seminario de Teoría. Área de Comunicación y Política., 60 horas
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Comunicación Social (09/2014 - 09/2014)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Curso de apoyo metodológico Seminario de Investigación I. Área de concentración: Circuitos Alternativos de Difusión de Medios Audiovisuales, 60 horas
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Comunicación Social (04/2014 - 07/2014)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Taller de escritura en el Módulo de Prensa, 33 horas, Práctico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Doctorado en Ciencias Sociales (01/2014 - 03/2014)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Seminario de Investigación. Área de Sociedad y Territorio, 33 horas
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Comunicación Social (05/2013 - 07/2013)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Taller de escritura en el Módulo de Prensa., 13 horas, Práctico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Comunicación Social (05/2012 - 07/2012)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Taller de Escritura en el Módulo de Periodismo, 3 horas, Teórico-Práctico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Periodismo / Taller de Escritura

Ciencias Sociales (01/2011 - 12/2011)

Doctorado
Organizador/Coordinador
Asignaturas:
Taller de tesis I, II y III, 3 horas, Teórico-Práctico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales /

Ciencias Sociales (09/2010 - 12/2010)

Doctorado
Organizador/Coordinador
Asignaturas:
Taller de Asesoría de Tesis: Seminario de Tesis III, Comunicación y Política, 3 horas, Teórico-Práctico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales /

Comunicación Social (09/2010 - 12/2010)

Grado
Organizador/Coordinador
Asignaturas:
Curso de Apoyo: Investigación para la Comunicación II, 6 horas, Teórico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Comunicación Social (04/2010 - 07/2010)

Grado
Organizador/Coordinador
Asignaturas:
Curso de apoyo: Investigación para la Comunicación Social I., 6 horas, Teórico
Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Comunicación Social (04/2010 - 07/2010)

Grado
Organizador/Coordinador
Asignaturas:
Taller Asesoría de Tesis: Seminario de Tesis II, 1 horas, Teórico-Práctico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales /

Comunicación Social (01/2010 - 03/2010)

Grado
Organizador/Coordinador
Asignaturas:
Taller Asesoría de Tesis: Seminario de Tesis I, 1 horas, Teórico-Práctico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales /

Ciencias Sociales (01/2008 - 12/2008)

Doctorado
Organizador/Coordinador
Asignaturas:
Seminario de Tesis I, II y III., 1 horas, Teórico-Práctico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales /

Comunicación Social (01/2008 - 12/2008)

Grado
Organizador/Coordinador
Asignaturas:
Curso de apoyo: Investigación para la Comunicación Social I, II, III. Licenciatura en Comunicación Social, 6 horas, Teórico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Comunicación Social (09/2008 - 12/2008)

Grado
Organizador/Coordinador
Asignaturas:
Curso de apoyo: Investigación para la Comunicación Social II., 3 horas, Teórico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Ciencias Sociales (09/2007 - 12/2007)

Doctorado
Organizador/Coordinador
Asignaturas:
Taller asesoría. Módulo Ciencia y sociedad en América Latina, 3 horas, Teórico-Práctico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales /

Ciencias Sociales (09/2007 - 12/2007)

Doctorado
Organizador/Coordinador
Asignaturas:
Seminario metodológico. Módulo Ciencia y sociedad en América Latina, 3 horas, Teórico-Práctico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales / Metodología

Ciencias Sociales (09/2007 - 12/2007)

Doctorado

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Seminario teórico. Módulo Ciencia y sociedad en América Latina, 2 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales /

Ciencias Sociales (09/2007 - 12/2007)

Doctorado

Organizador/Coordinador

Ciencias Sociales (09/2007 - 12/2007)

Doctorado

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Taller de Tesis 3. Área Sociedad y Educación, 1 hora, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales /

Ciencias Sociales (04/2007 - 07/2007)

Doctorado

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Seminario de Metodología: Problemas Actuales de las Ciencias Sociales, 1 hora, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales / Metodología

Ciencias Sociales (04/2007 - 07/2007)

Doctorado

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Seminario de Metodología del tronco correspondiente al Módulo II La Revolución Científica

Tecnológica y su Relación con los Cambios en la Sociedad Contemporánea., 3 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales /

Ciencias Sociales (04/2007 - 07/2007)

Doctorado

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Taller de Tesis II, área Sociedad y Educación, 3 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales /

(04/2007 - 07/2007)

Grado

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Curso de Apoyo metodológico. Investigación para la Comunicación Social I. Área Orígenes de la mitología popular del cine mexicano del último medio siglo, 3 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Ciencias Sociales (01/2007 - 04/2007)

Doctorado

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Seminario de Metodología: Problemas Actuales de las Ciencias Sociales, 3 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales / Metodología

Maestría en Comunicación y Política (01/2007 - 04/2007)

Maestría
Organizador/Coordinador
Asignaturas:
Seminario de Investigación. Módulo Rituales, actos comunicativos y normatividad, 6 horas, Teórico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Ciencias Sociales (09/2006 - 12/2006)

Doctorado
Organizador/Coordinador
Asignaturas:
Seminario de Tesis III, Sociedad y Educación, 3 horas, Teórico-Práctico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales /

Ciencias Sociales (04/2006 - 07/2006)

Doctorado
Organizador/Coordinador
Asignaturas:
Seminario de Tesis II, Sociedad y Educación, 3 horas, Teórico-Práctico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales /

Ciencias Sociales (01/2006 - 04/2006)

Doctorado
Organizador/Coordinador
Asignaturas:
Seminario de Tesis I, Sociedad y Educación, 3 horas, Teórico-Práctico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales /

Comunicación Social (09/2005 - 12/2005)

Grado
Organizador/Coordinador
Asignaturas:
Apoyo metodológico. Investigación para la Comunicación Social II. Área de Video Documental, 3 horas, Teórico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Comunicación Social (04/2005 - 07/2005)

Grado
Organizador/Coordinador
Asignaturas:
Asesoría. Investigación para la Comunicación Social III. Área de Nuevas Tecnologías., 6 horas, Teórico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Ciencias Sociales (01/2005 - 04/2005)

Doctorado
Organizador/Coordinador
Asignaturas:
La mirada antropológica sobre la ciudad, 3 horas, Teórico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Antropología, Etnología / Ciudad

Comunicación Social (01/2005 - 04/2005)

Grado
Organizador/Coordinador
Asignaturas:
Teoría y Asesoría. Investigación para la Comunicación Social II. Área de Nuevas Tecnologías., 9

horas, Teórico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Ciencias Sociales (09/2004 - 12/2004)

Doctorado
Organizador/Coordinador
Asignaturas:
Cultura Urbana, 3 horas, Teórico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Antropología, Etnología / Ciudad

Comunicación Social (09/2004 - 12/2004)

Grado
Organizador/Coordinador
Asignaturas:
Apoyo Metodológico y Asesoría. Investigación para la Comunicación Social I, 9 horas, Teórico-Práctico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Maestría en Comunicación y Política (02/2004 - 07/2004)

Maestría
Responsable
Asignaturas:
Metodologías Cualitativas, 4 horas, Teórico
Seminario de investigación II, 4 horas, Teórico-Práctico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Antropología, Etnología / Metodología

Ciencias Sociales (04/2004 - 07/2004)

Doctorado
Organizador/Coordinador
Asignaturas:
Metodologías cualitativas para la investigación en ciencias sociales. Área Territorio y Sociedad, 3 horas, Teórico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Metodología cualitativa

Comunicación Social (04/2004 - 07/2004)

Grado
Organizador/Coordinador
Asignaturas:
Teoría y Asesoría. Investigación para la Comunicación Social III, 6 horas, Teórico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Comunicación Social (01/2004 - 04/2004)

Grado
Asignaturas:
Teoría y Asesoría. Investigación para la Comunicación Social II, 12 horas, Teórico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Comunicación Social (01/2003 - 04/2003)

Grado
Organizador/Coordinador
Asignaturas:
Modelos y Estrategias de Radiodifusión, 3 horas, Teórico
Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Maestría en Comunicación y Política (05/1998 - 07/1998)

Maestría

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Taller de Investigación: Política, Lenguaje y Poder, 3 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales /

GESTIÓN ACADÉMICA

Miembro del Comité editorial de la Revista Versión Nueva Epoca (08/2009 - a la fecha)

Departamento de Educación y Comunicación

Participación en consejos y comisiones

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Incorporación y Apropiación TIC vida cotidiana

Coordinadora del Área de Investigación Básica y Transdisciplinaria en Ciencias Sociales. (06/2006 - 08/2009)

Departamento de Educación y Comunicación, Xochimilco

Gestión de la Investigación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Incorporación y Apropiación TIC vida cotidiana

Miembro de la Comisión académica de la Maestría de Comunicación y Política de la Universidad Autónoma Metropolitana. (01/2006 - 12/2008)

Maestría de Política y Cultura, Posgrado de ciencias sociales de la unidad Xochimilco

Participación en consejos y comisiones

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Incorporación y Apropiación TIC vida cotidiana

Miembro de la Dictaminadora de Humanidades de la UAM (01/2006 - 12/2008)

Dictaminadoras de las UAM, Rectoría General

Participación en consejos y comisiones

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Incorporación y Apropiación TIC vida cotidiana

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PRIVADO - UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL URUGUAY DÁMASO ANTONIO LARRAÑAGA - URUGUAY

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (08/2010 - 12/2014)

Responsable de proyecto y profesor invitado ,3 horas semanales

Mi colaboración académica con UCU se da en el marco del proyecto de investigación conjunto

Evaluación cualitativa de las experiencias de apropiación de las computadoras portátiles XO en las

familias y comunidades beneficiarias del Plan Ceibal. BID, FOMIN, PROYECTO RAYUELA Y

CENTRO CEIBAL, radicado en la UAM Xochimilco y en la Universidad Católica de Uruguay

Profesor visitante (08/2013 - 08/2013)

Profesora del curso Cultura y Comunicación ,3 horas semanales

Maestría de Comunicación con énfasis en Recepción y Cultura

Profesor visitante (08/2013 - 08/2013)

Profesora de Seminario de Tesis ,3 horas semanales

Maestría de Comunicación con énfasis en Recepción y Cultura

Profesor visitante (04/2012 - 05/2012)

Profesora invitada ,3 horas semanales
Profesora invitada en la Maestría de Comunicación con énfasis en Cultura de la Universidad Católica de Uruguay para dictar el curso Cultura y Comunicación. Del 16 de Abril al 10 de Mayo. 30 horas.

Profesor visitante (06/2011 - 07/2011)

Profesora invitada ,3 horas semanales
2011. Profesora invitada en la Maestría de Comunicación con énfasis en Cultura de la Universidad Católica de Uruguay para dictar el curso Cultura y Comunicación. Del 14 de Junio al 7 de julio.

ACTIVIDADES

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Evaluación cualitativa de las experiencias de apropiación de las computadoras portátiles XO en las familias y comunidades beneficiarias del Plan Ceibal (08/2011 - 12/2012)

El objetivo del proyecto es realizar una evaluación cualitativa acerca de las experiencias de apropiación de las XO en las familias y entornos comunitarios de los niños que recibieron las computadoras del Plan Ceibal en Uruguay, concebida desde un enfoque socio antropológico que reconstruya las prácticas e indague los significados que le otorgan las familias a dicha experiencia.
6 horas semanales

Investigación

Coordinador o Responsable

En Marcha

Alumnos encargados en el proyecto:

Pregrado:7

Maestría/Magister:1

Doctorado:1

Financiación:

Institución del exterior, Apoyo financiero

Equipo: R.WINOCUR (Responsable) , R.SÁNCHEZ V. , M.PORTALES

Palabras clave: CEIBAL experiencias de apropiación XO

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Incorporación y Apropiación TIC vida cotidiana

DOCENCIA

(07/2014 - 08/2014)

Maestría

Invitado

Asignaturas:

Seminario de Tesis, 35 horas

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

(08/2012 - 12/2012)

Maestría

Invitado

Asignaturas:

Seminario de Metodología e Investigación en Comunicación, 3 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Incorporación y Apropiación TIC vida cotidiana

(04/2012 - 05/2012)

Maestría

Invitado

Asignaturas:

Cultura y Comunicación, 6 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cultura y

Comunicación

(08/2011 - 12/2011)

Maestría

Invitado

Asignaturas:

Seminario de Metodología e Investigación en comunicación, 3 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Incorporación y Apropiación TIC vida cotidiana

(06/2011 - 07/2011)

Maestría

Invitado

Asignaturas:

Cultura y Comunicación, 6 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Incorporación y Apropiación TIC vida cotidiana

(08/2010 - 12/2010)

Maestría

Invitado

Asignaturas:

Seminario de Metodología e Investigación en comunicación, 3 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

OTRA ACTIVIDAD TÉCNICO-CIENTÍFICA RELEVANTE

Miembro del comité editorial (08/2011 - a la fecha)

Maestría en Comunicación, énfasis en Cultura, Revista Mediálogos

1 hora semanales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Estudios de recepción

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - BRASIL

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (04/2013 - 04/2013)

Profesora invitada, 10 horas semanales

Profesora invitada en el Programa de Posgrado en Comunicación de la Pontificia Universidad Católica de Rio Grande del Sur (PUCRS) para impartir el seminario: Tecnologías digitales y Vida cotidiana. Del 8 al 10 de Abril. 10 horas.

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - ARGENTINA

Centro de Estudios Avanzados de la Universidad Nacional de Córdoba

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (08/2011 - 08/2011)

Profesor visitante, 8 horas semanales

Di un curso intensivo de 12 horas repartidos en tres días a los alumnos de doctorado y maestría

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - ARGENTINA

Universidad de San Martín

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (05/2011 - 05/2011)

Profesora invitada ,12 horas semanales
Profesora invitada en el posgrado del Instituto de Altos Estudios de la Universidad Nacional de San Martín. Buenos Aires para dictar el curso Cultura, tecnologías digitales y vida cotidiana. 23, 24, 30 y 31 de Mayo.

Profesor visitante (09/2009 - 10/2009)

Docente ,8 horas semanales

ACTIVIDADES

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Las nuevas tecnologías de información y comunicación como estrategias de inclusión social entre los pobres urbanos. Imaginarios y prácticas desde la exclusión en México y Argentina. (09/2009 - 08/2010)

Objetivo: profundizar el conocimiento y la reflexión acerca de las condiciones en las que se realizan los procesos de apropiación socio-culturales de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en sectores populares urbanos de México y Argentina.

6 horas semanales

Instituto de Altos Estudios , Doctorado

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

Alumnos encargados en el proyecto:

Maestría/Magister prof:2

Doctorado:2

Financiación:

Institución del exterior, Beca

Equipo: AGUERRE, C. , R.WINOCUR (Responsable) , A.GRIMSON , G. RODRIGUEZ , S.BENITEZ , P.DIAZ , M. MOGUILLANSKY

Palabras clave: sectores populares Apropiación tics

DOCENCIA

Maestría en sociología de la cultura (05/2011 - 05/2011)

Maestría

Invitado

Asignaturas:

Cultura, tecnologías digitales y vida cotidiana., 8 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Doctorado de Antropología Social (03/2010 - 03/2010)

Doctorado

Invitado

Asignaturas:

Seminario de apoyo metodológico para el proyecto de tesis, 2 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Antropología, Etnología / Metodología

(09/2009 - 10/2009)

Maestría

Asignaturas:

La apropiación de las nuevas tecnologías en la vida cotidiana, 4 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Apropiación

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - BRASIL

Universidad Federal de Paraná

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (04/2010 - 04/2010)

Profesora invitada ,12 horas semanales
Profesora invitada en el Programa de Posgraduados en sociología de la Universidad Federal de Paraná en Curitiba, Brasil, para impartir un Taller Metodológico sobre Estudios Culturales de 12 horas con estudiantes de maestría y doctorado.

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - ARGENTINA

Universidad de Buenos Aires

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (06/2008 - 06/2008)

,4 horas semanales

ACTIVIDADES

DOCENCIA

Posgrado en Ciencias Sociales (06/2008 - 06/2008)

Maestría

Invitado

Asignaturas:

La apropiación de las nuevas tecnologías en la vida cotidiana, 4 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Apropiación

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - MÉXICO

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (01/1993 - 10/2003)

Investigadora de tiempo parcial ,8 horas semanales

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Culturas Políticas en México (01/1995 - 12/1999)

Estudiar las diferentes culturas políticas en México desde una perspectiva socio antropológica
6 horas semanales

Ciencias Sociales, Maestría y Doctorado , Coordinador o Responsable

Equipo: R.WINOCUR , GINGOLD, L.

Palabras clave: Cultura Política Representaciones sociales Prácticas políticas

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Antropología, Etnología / Cultura Política

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Estudio sobre la participación ciudadana y las condiciones del voto libre y secreto en las elecciones federales del año (01/2000 - 12/2000)

Objetivo: Realizar un estudio cualitativo para determinar la magnitud y los factores que inciden en

la coacción del voto en sus distintas modalidades en distintos grupos socio culturales en México.

6 horas semanales

Ciencias Sociales , Posgrado

Desarrollo

Integrante del Equipo

Concluido

Alumnos encargados en el proyecto:

Pregrado:12

Financiación:

Institución del exterior, Remuneración

Equipo: GINGOLD, L. , H.DÍAZ (Responsable)

Palabras clave: México Coacción Voto

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Antropología, Etnología / Cultura Política

Radio y Participación Ciudadana en la ciudad de México, (03/1996 - 03/1999)

Objetivo: Estudiar el espacio de articulación, y la especificidad del vínculo que se da entre los ciudadanos -con sus trayectorias, prácticas y representaciones civiles y políticas-; y los programas radiales de participación ciudadana con su lógica mediática.

8 horas semanales

Ciencias sociales/Posgrado

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

Financiación:

Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, México, Apoyo financiero

Equipo:

Palabras clave: Radio y ciudadanía

Evaluación nacional del impacto de las campañas de educación y divulgación cívica del IFE en las elecciones de 1997 (03/1997 - 03/1998)

Objetivo: Evaluar el impacto de las campañas de educación cívica realizadas por el IFE en escuelas primarias y secundarias de 11 estados de la República Mexicana, e indagar las representaciones y significados asociados a los valores de la cultura democrática en niños, jóvenes y maestros.

6 horas semanales

Ciencias Sociales , Posgrado

Investigación

Concluido

Alumnos encargados en el proyecto:

Pregrado:10

Financiación:

Institución del exterior, Remuneración

Equipo: R.WINOCUR (Responsable) , GINGOLD, L.

Palabras clave: Valores democráticos Evaluación Campañas de Educación Cívica

Cultura política y credibilidad en la ciudad de México y en los Estados de Puebla y Querétaro. (01/1993 - 12/1994)

Objetivo: Explorar los elementos simbólicos que intervienen en la credibilidad de las instituciones políticas y de los procesos electorales en distintas culturas políticas.

3 horas semanales

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

Financiación:

Institución del exterior, Remuneración

Equipo:

Palabras clave: Cultura Política Credibilidad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Cultura política

DOCENCIA

Doctorado en Ciencias Sociales (07/1999 - 10/1999)

Doctorado

Invitado

Asignaturas:

Entrevistas Cualitativas, 3 horas, Teórico-Práctico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Antropología, Etnología / Entrevista cualitativa

Maestría en Ciencias Sociales (09/1995 - 12/1995)

Maestría
Invitado
Asignaturas:
Metodología III, 3 horas, Teórico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Metodología

GESTIÓN ACADÉMICA

Directora de la revista (09/2001 - 08/2003)

Área de ciencias sociales, Revista Perfiles Latinoamericanos
Otros
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/ENSEÑANZA SUPERIOR - MÉXICO

Universidad de Guadalajara

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (07/2001 - 10/2001)

Docente ,3 horas semanales

CARGA HORARIA

Carga horaria de docencia: 8 horas
Carga horaria de investigación: 4 horas
Carga horaria de formación RRHH: Sin horas
Carga horaria de extensión: Sin horas
Carga horaria de gestión: Sin horas

Producción científica/tecnológica

En los últimos treinta años hemos realizado varias investigaciones de carácter socio-antropológico sobre la experiencia de diversos sectores socio-culturales con los medios electrónicos y digitales. Esto implicó la incorporación del enfoque etnográfico como una opción epistemológica y metodológica válida para dar cuenta del proceso de articulación entre los textos mediáticos y las modalidades de apropiación y circulación en la vida cotidiana (Ver Ciudadanos Mediáticos 2002). En el caso de nuestra indagación acerca de los imaginarios y prácticas con Internet y el teléfono celular en familias de distinta condición socio-cultural, permitió comprobar que la relevancia de su impacto no solo se explica por la determinación que ejercen las tecnologías digitales en las personas de cualquier condición social (supuesto del que parten la mayoría de los estudios sobre el tema), sino por la transformación simbólica que han sufrido en el uso diario, en el sentido de que ya no sólo son utilizados como tecnologías de información y comunicación, sino que se comportan, real e imaginariamente, como artefactos rituales para controlar la incertidumbre, neutralizar la dispersión familiar, y garantizar la inclusión social (Ver Robinson Crusoe ya tiene celular, 2009). Asimismo, la investigación sobre las experiencias de apropiación de las XO en las familias beneficiarias del Plan CEIBAL, permitió identificar los modos en que las TIC son representadas y experimentadas por los sectores de menores recursos, los imaginarios y estrategias de inclusión que desarrollan frente a ellas, y reconocer el desfase entre los universos simbólicos donde se inscriben las políticas, y los universos simbólicos de las familias. (Ver Familias pobres y computadoras. Planeta, 2016). En la perspectiva socio-antropológica de nuestras investigaciones, a diferencia de la mayoría de los estudios sobre el tema, asumimos que establecer cuál es la forma de usar, apropiar y socializar las TIC no solo pasa por monitorear las condiciones de acceso y la adquisición de habilidades informáticas, sino por la exploración de imaginarios y matrices culturales muchas veces contradictorios con la racionalidad científico-tecnológica que proponen, explícita o implícitamente, los programas gubernamentales de desarrollo digital. Para eso asumimos que la implementación del Plan Ceibal, al igual que cualquier programa, es una práctica social sujeta a cambios, modificaciones, reinterpretaciones y negociaciones de sentido entre actores diversos, con expectativas y

representaciones diferentes sobre la tecnología y sus posibilidades. Desde el punto de vista epistemológico, apostamos a superar el profundo desencuentro entre método y situación (Martín-Barbero, 1993), que hasta ahora sigue siendo dominante en la evaluación de las políticas públicas. Los resultados de dicho estudio posibilitaron, por una parte, generar indicadores cualitativos menos prescriptivos y más comprensivos de las experiencias de uso y apropiación de las TIC en familias de contexto crítico; y, por otra, desarrollar una metodología de seguimiento y evaluación cualitativa de programas y políticas de inclusión digital en la región, que ha generado particular interés en la Cepal y algunos gobiernos de la América Latina.

Producción bibliográfica

ARTÍCULOS PUBLICADOS

ARBITRADOS

Claves para encontrar los significados en el no diccionario de Néstor García Canclini (Completo, 2017)

WINOCUR, R.
Versión, p.:137 - 144, 2017
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Inclusión digital
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: Ciudad de México
Escrito por invitación
ISSN: 01888242

[latindex](#)

Revisitando la choza favela de los hombres (Completo, 2017)

WINOCUR, R.
Versión, v.: 1 p.:427 - 440, 2017
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: Ciudad de México
Escrito por invitación
ISSN: 01888242

[latindex](#)

El salón de clases como espacio de negociación entre prácticas tradicionales y emergentes de lectura. Etnografía de la experiencia de un grupo de jóvenes universitarios (Completo, 2016)

WINOCUR, R.
Rizoma, v.: 3 2, p.:35 - 46, 2016
Palabras clave: Jovens Leitura Práticas tradicionais Práticas emergentes Dispositivos digitais
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: Universidad Santa Cruz do Sul
Escrito por invitación
ISSN: 2318406X
<https://online.unisc.br/seer/index.php/rizoma/article/view/6711>

Reading online: Young university students experience with internet reading (Completo, 2015)

WINOCUR, R.
International Journal of e-Politics, v.: 1 p.:1 - 17, 2015
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / TIC
Medio de divulgación: Internet
ISSN: 19479131
DOI: [10.4018](https://doi.org/10.4018/19479131)
<http://www.igi-global.com/viewtitlesample.aspx?id=139780&ptid=118715&t=reading+online%3a+young+univer>

Adictos a los dispositivos digitales. Una mirada crítica sobre el diagnóstico del problema (Completo, 2014)

WINOCUR, R.

Revista de estudos da comunicação, v.: 15 37 , p.:106 - 118, 2014

Palabras clave: Adicción Hiperconectividad Patología social Enfoque socio-antropológico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Curitiba

Escrito por invitación

ISSN: 15189775

<http://www2.pucpr.br/reol/pb/index.php/comunicacao>

Conflictos y diferencias generacionales en el uso de las tecnologías digitales (Completo, 2014)

WINOCUR, R.

DESidades, N°2 , 2014

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Río de Janeiro, Brasil

Escrito por invitación

ISSN: 23189282

http://desidades.ufrj.br/featured_topic/tics/

[latindex](#)

Etnografías de intimidades multisituadas (Completo, 2013)

WINOCUR, R.

Revista de ciencias sociales (Quilmes), v.: 23 p.:7 - 27, 2013

Palabras clave: intimidad etnografías

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias /

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Buenos Aires

Escrito por invitación

ISSN: 03282643

<http://www.unq.edu.ar/catalogo/311-revista-de-ciencias-sociales-n-23.php>

[latindex](#)

Sufrimiento y performance en las redes sociales (Completo, 2012)

WINOCUR, R.

TELOS: CUADERNOS DE COMUNICACIÓN, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD, v.: 93 p.:79 - 86, 2012

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

ISSN: 0213084X

[latindex](#)

El hogar como un lugar socio antropológico clave para comprender la relación con los medios (Completo, 2011)

WINOCUR, R.

Mediálogos, v.: 11 , p.:8 - 21, 2011

Palabras clave: Vida Cotidiana Celular Internet Hogar

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / antropología de las TIC

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 16888456

[latindex](#)

Etnografía de un proceso de reconstrucción biográfica en Internet (Completo, 2011)

WINOCUR, R.

Etnografías Contemporáneas, v.: 5 p.:165 - 175, 2011

Palabras clave: Internet Etnografía Reconstrucción biográfica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Internet

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Buenos Aires

ISSN: 16692632

Alcances y limitaciones de la evaluación de los programas de alfabetización digital en América Latina y su caso paradigmático: el Plan CEIBAL (Completo, 2011)

WINOCUR, R. , AGUERRE, C.

Infoamérica. Iberoamerican communication review, v.: 5-6 2011

Palabras clave: América Latina Alfabetización digital CEIBAL

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Alfabetización digital

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Malaga España

ISSN: 16962257

Internet y la computadora como estrategias de inclusión social entre los sectores populares. Imaginarios y prácticas desde la exclusión (Completo, 2010)

WINOCUR, R.

Comunicação & Inovação, v.: 11 20 , p.:3 - 25, 2010

Palabras clave: TIC inclusión social sectores populares

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / inclusión social

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: São Caetano do Sul

ISSN: 1809564X

latindex

Digital Convergence as the Symbolic Medium of New Practices and Meanings in Young Peoples Lives (Completo, 2009)

WINOCUR, R.

The International Journal of Media and Culture, v.: 7 3 , p.:127 - 130, 2009

Palabras clave: Digital Convergence New Practices and Meanings Young People

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / inclusión social

Medio de divulgación: Papel

ISSN: 15405702

Scopus

Los medios de comunicación como parte constitutiva de la experiencia urbana (Completo, 2008)

WINOCUR, R.

Alteridades. Laboratorio de Cultura Urbana , v.: 16 36 , p.:107 - 114, 2008

Palabras clave: Medios de Comunicación Experiencia Urbana

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Experiencia Urbana

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: México

ISSN: 01887017

latindex SciELO

El móvil, artefacto ritual para controlar la incertidumbre (Completo, 2008)

WINOCUR, R.

Alambre. Comunicación, Información, Cultura, v.: 1 2008

Palabras clave: Teléfono móvil artefacto ritual Incertidumbre
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Telefonía móvil-antropología
Medio de divulgación: Internet
ISSN: 18517145
www.revistaalambre.com

Democracia, participación y cultura ciudadana: discursos normativos homogéneos versus prácticas y representaciones heterogéneas (Completo, 2007)

WINOCUR, R. , KROTZ E.
Estudios sociológicos, v.: XXV 73 , p.:187 - 218, 2007
Palabras clave: Democracia Participación Cultura ciudadana
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política /
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: México D.F.
ISSN: 01854186

[latindex](#)

Nuevas tecnologías y usuarios. La apropiación de las TIC en la vida cotidiana (Completo, 2007)

WINOCUR, R.
TELOS: CUADERNOS DE COMUNICACIÓN, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD, v.: 73 p.:109 - 117, 2007
Palabras clave: Nuevas tecnologías Apropiación Vida Cotidiana
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Apropiación
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: Madrid
ISSN: 0213084X

[latindex](#)

Apropiación de Internet y la computadora en sectores populares y urbanos (Completo, 2007)

WINOCUR, R.
Versión, v.: 19 p.:191 - 216, 2007
Palabras clave: TIC sectores populares Apropiación
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Apropiación
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: México
ISSN: 01888242

[latindex](#)

La participación en la radio: una posibilidad negociada de ampliación del espacio público (Completo, 2007)

WINOCUR, R.
Razon y palabra, v.: 55 2007
Palabras clave: Radio Espacio Público
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio
Medio de divulgación: Internet
ISSN: 16054806
www.razonypalabra.org.mx

[latindex](#)

Internet en la vida cotidiana de los jóvenes (Completo, 2006)

WINOCUR, R.
Revista Mexicana de Sociología, v.: 68 3 , p.:551 - 580, 2006
Palabras clave: jóvenes Vida Cotidiana Internet
Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Internet
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: México D.F.
ISSN: 01882503

latindex

Radio and everyday life: uses and meanings in the domestic sphere (Completo, 2005)

WINOCUR, R.
Television and new media, v.: 6 3 , p.:319 - 332, 2005
Palabras clave: Vida Cotidiana Radio Espacio doméstico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio
Lugar de publicación: Nueva York
ISSN: 15274764

La computadora e Internet como estrategia de inclusión y recurso de movilidad social en el imaginario popular (Completo, 2005)

WINOCUR, R.
Teoría de la educación: Educación y cultura en la sociedad de la información, v.: 6 2005
Palabras clave: inclusión social Computadora Internet Movilidad Social
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Internet
Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: Salamanca España
ISSN: 11389737
www.usal.es/teoriaeducacion

latindex

La computadora e Internet como estrategia de inclusión y recurso de movilidad social en el imaginario popular (Completo, 2004)

WINOCUR, R.
Revista iberoamericana de comunicación, v.: 7 p.:35 - 52, 2004
Palabras clave: inclusión social Computadora Internet Movilidad Social
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Internet
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: México D.F.
ISSN: 16651677

Posibilidades y limitaciones de la participación en comunidades y redes virtuales (Completo, 2004)

WINOCUR, R.
Versión, v.: 14 p.:85 - 100, 2004
Palabras clave: Participación Comunidades Virtuales
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Internet
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: México
ISSN: 01888242

latindex

Participation in Media: A strategy incorporating private needs into the Public Sphere (Completo, 2003)

WINOCUR, R.
Television and new media, v.: 4 1 , p.:25 - 42, 2003
Palabras clave: Medios de Comunicación Participación
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: Nueva York
ISSN: 15274764

La radio como cronista de la ciudad (Completo, 2003)

WINOCUR, R.

Revista Mexicana de Comunicación, v.: 79 p.:30 - 35, 2003

Palabras clave: Radio Ciudadanía

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: México

ISSN: 01878190

Redes virtuales y comunidades de internautas: nuevos núcleos de sociabilidad y reorganización de la esfera pública (Completo, 2001)

WINOCUR, R.

Perfiles Latinoamericanos, v.: 18 p.:75 - 92, 2001

Palabras clave: prácticas de sociabilidad Internet Redes virtuales Esfera pública

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Internet

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: México

ISSN: 01887653

[latindex](#)

Reseña del libro (Completo, 2001)

WINOCUR, R.

Anuario Antropológico, 2001

Palabras clave: Cultura Identidad diversidad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias /

ISSN: 01024302

Los valores de la democracia según los niños mexicanos (Completo, 2000)

WINOCUR, R.

Perfiles Latinoamericanos, v.: 16 p.:147 - 172, 2000

Palabras clave: Democracia Niños

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Democracia

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: México

ISSN: 01887653

[latindex](#)

La participación en la radio, una posibilidad negociada de ampliación del espacio público (Completo, 2000)

WINOCUR, R.

Diálogos de la Comunicación, v.: 58 p.:37 - 46, 2000

Palabras clave: Radio Espacio Público

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Lima

ISSN: 18139248

Radio y vida cotidiana. Usos y apropiaciones urbanas (Completo, 1999)

WINOCUR, R.

Journal of Latin American Anthropology, v.: 4 1, 1999

Palabras clave: Vida Cotidiana Radio Usos Apropiaciones

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Brandeis University

ISSN: 10857052

La construcción de credibilidad en los medios. Algunas claves para su comprensión (Completo, 1999)

WINOCUR, R.
Diálogos de la Comunicación, v.: 54 p.:51 - 63, 1999
Palabras clave: Medios de Comunicación Credibilidad
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Credibilidad
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: México
ISSN: 18139248

La participación en la radio: entre inquietudes ciudadanas y estrategias mediáticas (Completo, 1996)

WINOCUR, R. , GIGLIA A.
Perfiles Latinoamericanos, v.: 9 p.:73 - 84, 1996
Palabras clave: Radio Participación ciudadana Estrategias Mediáticas
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: México
ISSN: 01887653

[latindex](#)

Reseña del libro Mons Alain. La metáfora social, imagen, territorio, comunicación (Completo, 1995)

WINOCUR, R.
Cuicuilco, v.: 13 , p.:221 - 224, 1995
Palabras clave: Comunicación Imagen Metáfora social Territorio
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias /
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: México
ISSN: 14057778

[latindex](#)

Políticas culturales y participación popular en Argentina: La experiencia del Programa Cultural en Barrios (1984-1989) (Completo, 1993)

WINOCUR, R.
Perfiles Latinoamericanos, v.: 2 p.:97 - 118, 1993
Palabras clave: Políticas culturales Participación popular
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Políticas culturales
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: México
ISSN: 01887653

[latindex](#)

Cultura política y elecciones. Algunas imágenes de la sucesión presidencial (Completo, 1993)

WINOCUR, R.
El cotidiano, v.: 58 1993
Palabras clave: Cultura Política Elecciones
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Cultura política
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: México
ISSN: 01860186

Los unos y los otros. Ciudadanos del Plebiscito (Completo, 1993)

WINOCUR, R. , VÁZQUEZ M, V.
Argumentos. Estudios Críticos de la Sociedad, v.: 16 1993
Palabras clave: Ciudadanía Plebiscito
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política /
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: México
ISSN: 01875795

[latindex](#)

NO ARBITRADOS

La exhibición de la intimidad como estrategia de inclusión social entre los jóvenes y adolescentes (Completo, 2015)

WINOCUR, R.

Entretextos, N° 19 , 2015
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: León, Guanajuato
Escrito por invitación
ISSN: 15195392
<http://entretextos.leon.uia.mx/num/19/PDF/ENT19-2.pdf>

Compartir: la naturaleza social de la lectoescritura en la Red (Completo, 2015)

WINOCUR, R.

Unesco ALSED-LSP Newsletter, v.: 1 p.:10 - 11, 2015
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / TIC
Medio de divulgación: Internet
Escrito por invitación
ISSN: 01060341
<http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Mexico/miradamexico.pdf>

Transformaciones en el espacio público y privado. La intimidad de los jóvenes en las redes sociales (Completo, 2012)

WINOCUR, R.

TELOS: CUADERNOS DE COMUNICACIÓN, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD, p.:79 - 88, 2012
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación: Internet
ISSN: 0213084X
http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/seccion=1266&idioma=es_ES&id=201204261150

O lugar da intimidade nas práticas de sociabilidade dos joven (Completo, 2011)

WINOCUR, R.

Matrizes, p.:179 - 193, 2011
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación: Internet
ISSN: 19828160
<http://www.matrizes.usp.br/index.php/matrizes/article/view/51>

Claves para encontrar los significados en el no diccionario de Néstor García Canclini (Completo, 2010)

WINOCUR, R.

Infoamérica. Iberoamerican communication review, v.: 3-4 p.:239 - 241, 2010
Palabras clave: Néstor García Canclini
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias /

Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: Malaga España
ISSN: 16962257

LIBROS

Jóvenes, transformación digital e inclusión en América Latina (Libro publicado Compilación , 2017)

WINOCUR, R. , BRIOSI , COBO , CORTESI , LOMBANA , REMOLINA , ZUCHETTI , DOCETTI

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 320

Edición: 1,

Editorial: Peguin Random House Uruguay, Montevideo

Tipo de publicación: Divulgación

Referado

En prensa

Escrito por invitación

Palabras clave: jóvenes Inclusión digital

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Inclusión digital

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN:

Financiación/Cooperación:

Centro de Estudios Fundación Ceibal / Apoyo financiero, Uruguay

En la edición de este libro colectivo participaron investigadores del Centro de Estudios Fundación Ceibal, la red de colaboración Digitally Connected (integrada por el Berkman Klein Center for Internet & Society y UNICEF), el Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile, la Facultad de Comunicación e Información de la Universidad de la República (Uruguay) y el GECTI de la Facultad de Derecho de la Universidad de los Andes (Colombia). Los capítulos trazan un recorrido a partir de diferentes voces y contextos, que permite visualizar oportunidades y limitaciones en relación a experiencias de inclusión digital entre los niños, niñas y jóvenes en América Latina. En ellos se presentan reflexiones e iniciativas en torno a temas como la participación cívica y política de las juventudes promovida por soportes digitales; la construcción y proyección de identidades en espacios virtuales; los derechos y responsabilidades asociados al uso de Internet; la privacidad y seguridad en línea y los abordajes sobre juventudes y economía digital.

Familias pobres y computadoras. Claroscuros de la apropiación digital. Nueva edición actualizada y aumentada (Libro publicado Texto integral , 2017)

WINOCUR, R. , ROSARIO SÁNCHEZ VILELA

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 211

Edición: 2,

Editorial: Océano, México

Tipo de publicación: Investigación

Referado

En prensa

Escrito por invitación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Inclusión digital

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN:

Se trata de una nueva edición actualizada y aumentada del libro "Familias pobres y computadoras. Claroscuros de la apropiación digital", publicado por Planeta en 2016

De los medios a las mediaciones de Jesús Martín Barbero. El libro y sus influencias. (Participación , 2017)

WINOCUR, R.

Número de volúmenes: 1

Edición: 1,

Editorial: , Barcelona

Tipo de publicación: Divulgación

Escrito por invitación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación:

ISSN/ISBN: 9788494752155

Capítulos:
Revisitando la choza favela de los hombres
Organizadores: De Moragas, M., Terrón, J L y Rincón O. (coord..)
Página inicial 179, Página final 181

Inclusión digital. Una mirada crítica sobre el modelo Uno a Uno a Latinoamérica (Libro publicado Compilación , 2016)

WINOCUR, R. , BENÍTEZ LARGHI
Número de volúmenes: 1
Número de páginas: 194
Edición: 1,
Editorial: Teseo, Buenos Aires
Tipo de publicación: Investigación
Referado
Escrito por invitación
Palabras clave: Inclusión digital Política Educativa Uno a Uno
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9789877231168
<https://www.teseopress.com/unacomputadoraporalumno>
Libro que reseña los resultados de la investigación Reflexiones Críticas acerca de las estrategias de evaluación de modelos de inclusión y alfabetización digital Uno a Uno en familias de sectores populares en la región. Los casos de Argentina, México y Uruguay, ganador de la convocatoria Hacia un Consenso del Sur para el Desarrollo con Inclusión Social, del Ministerio de Educación y de la Presidencia de Argentina.

Familias pobres y computadoras. Claroscuros de la apropiación digital. (Libro publicado Texto integral , 2016)

WINOCUR, R. , SÁNCHEZ VILELA
Número de volúmenes: 1
Número de páginas: 311
Edición: 1,
Editorial: Planeta, Montevideo
Tipo de publicación: Investigación
Referado
Escrito por invitación
Palabras clave: Inclusión digital
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9789974737242
Libro que reseña los resultados de la investigación Evaluación cualitativa de las experiencias de apropiación de las computadoras portátiles XO en las familias y comunidades beneficiarias del Plan Ceibal. BID, FOMIN, PROYECTO RAYUELA Y CENTRO CEIBAL, radicado en la UAM Xochimilco en la Universidad Católica de Uruguay http://www.ceibal.org.uy/index.php?option=com_content&id=909&Itemid=58

Diálogos educativos dentro y fuera del aula. (Participación , 2016)

WINOCUR, R.
Número de volúmenes: 1
Edición: 1,
Editorial: Universidad de Guadalajara, Guadalajara
Tipo de publicación: Investigación
Referado
Escrito por invitación
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Tic y vida cotidiana
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9786077426783

Capítulos:
Tensiones generacionales mediadas por las pantallas
Organizadores: Sarah Corona (coordinadora)
Página inicial 271, Página final 284

Hacia una antropología de los lectores (Libro publicado Texto integral , 2015)

WINOCUR, R. , GARCÍA CANCLINI , GERBER BICECCI , LÓPEZ OJEDA , NIVÓN BOLÁN , PÉREZ CAMACHO , PINOCHET COBOS

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 281

Edición: 1,

Editorial: Ariel/UAM, Madrid

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Palabras clave: Prácticas tradicionales Prácticas emergentes Lectura online y offline

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Internet

ISSN/ISBN: 9786077471332

Financiación/Cooperación:

Fundación Telefónica / Apoyo financiero, España

https://www.fundaciontelefonica.com/arte_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/ite

Este libro refleja los resultados de la investigación colectiva "De la Galaxia de Gutenberg a la Nube de Android. Cambios en los modos de leer. UAM I/Fundación Telefónica. Ciudad de México", que tenía por objetivo producir conocimiento especializado acerca de la diversidad de lectores, modalidades y competencias lectoras que coexisten en la ciudad de México a partir de la perspectiva de los actores en la definición de los significados de sus prácticas en diferentes escenarios sociales e institucionales online y offline.

Las redes sociodigitales en México (Libro compilado Libro , 2015)

WINOCUR, R. , SÁNCHEZ MARTÍNEZ

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 194

Edición: 1,

Editorial: FCE/CONACULTA, Ciudad de México

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Escrito por invitación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 978607163283

Las redes sociodigitales en México (Participación , 2015)

WINOCUR, R.

Número de volúmenes: 1

Edición: 1,

Editorial: FCE/Conaculta, México

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Escrito por invitación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Inclusión digital

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9786077451686

Capítulos:

La práctica de la diversidad y tolerancia en las redes sociales

Organizadores: Winocur, Rosalía y José Alberto Sánchez Martínez (coordinadores)

Página inicial 62, Página final 80

Technology and social inclusion. Making sense of one-to-one computer programmes around the world (Participación , 2014)

WINOCUR, R. , ROSARIO SÁNCHEZ VILELA

Edición: 1,

Editorial: Humus, Lisboa

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Escrito por invitación

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9789897550465
<http://repositorium.sdum.uminho.pt/handle/1822/40832>

Capítulos:
The appropriation experience of x0 computers in families and communities benefiting from Plan Ceibal in Uruguay digital literacy
Organizadores: Sara Pereira (editor)
Página inicial 217, Página final 244

The International Encyclopedia of Media Studies (Participación , 2013)

WINOCUR, R. , AGUERRE C.
Número de volúmenes: 4
Edición: 1,
Editorial: Wiley- Blackwell,
Tipo de publicación: Investigación
Escrito por invitación
Palabras clave: jóvenes Apropiación
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9781405193566

Capítulos:
Mapping ICT Adoption among Latin American Youth
Organizadores: Kelly Gates (coord.)
Página inicial 543, Página final 568

Nuevas perspectivas en los estudios de comunicacion. La apropiacion tecno-mediática (Participación , 2013)

WINOCUR, R.
Edición: .
Editorial: Imago Mundi, Buenos Aires
En prensa
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9789507931529
Compilado por Morales, S. y Loyola, M.I.

Capítulos:
Una propuesta para repensar la apropiación en los programas de inclusión digital
Organizadores: Susana Morales y María Inés Loyola
Página inicial 53, Página final 64

Encuentro sobre políticas de la diferencia (Participación , 2013)

WINOCUR, R.
Edición: ,
Editorial: CLACSO, Buenos Aires
Palabras clave: Diversidad, medios de comunicación
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Antropología de los medios
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9789871891542
http://www.clacso.org.ar/clacso/novedades_editoriales/libros_clacso/libro_detalle.php?orden&id_libro

Capítulos:
Los diversos digitales y mediáticos que nos habitan cotidianamente
Organizadores: Alejandro Grimson y Karina Bidaseca
Página inicial 245, Página final 262

TVMorfosis 2. Convergencia: escenario para una televisión interactiva (Participación , 2013)

WINOCUR, R.

Edición: .

Editorial: Universidad de Guadalajara/Tintable, Guadalajara

Palabras clave: TIC conexión capacidad crítica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Antropología de los medios

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9786079578954

Capítulos:

¿Estar todo el tiempo conectados vuelve a los ciudadanos más críticos frente al poder y tolerantes con los diversos?

Organizadores: Guillermo Orozco

Página inicial 71, Página final 87

Uruguay Digital: ¿cómo estamos? (Participación , 2013)

WINOCUR, R. , ROSARIO SÁNCHEZ VILELA

Número de volúmenes: 1

Edición: 1,

Editorial: , Montevideo

Palabras clave: Apropiación Tecnología Plan Ceibal

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Antropología y comunicación

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789974767874

<http://uruguaydigital.uy/wps/wcm/connect/16f24a00422cd7649ef7be0b4215b61f/Libro+Uruguay+Di>

Capítulos:

Posibilidades y limitaciones para la apropiación de las computadoras XO en las familias y comunidades de contexto crítico

Organizadores: Presidencia de Uruguay/AGESIC/OBSERVATIC

Página inicial 69, Página final 76

Digital Literacy, Technology and social Inclusion: making sense of one to one computer programmes around the world (Participación , 2013)

WINOCUR, R. , R.SÁNCHEZ V.

Edición: .

Editorial: , Portugal

En prensa

Palabras clave: TIC Apropiación Plan Ceibal

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Antropología y comunicación

Medio de divulgación:

ISSN/ISBN:

Libro coordinado por Sara Pereyra.

Capítulos:

The appropriation experience of XO computers in families and communities benefiting from Plan CEIBAL in Uruguay

Organizadores: Proyecto Magallanes. Centro de Comunicación y Sociedad. Universidad de Minho.

Página inicial 0, Página final 0

Dictionary of Latin American Cultural Studies (Participación , 2012)

WINOCUR, R.

Edición: .

Editorial: University Press of Florida,

Palabras clave: Cultura Digital

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

CulturaDigital

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9780813037585

Capítulos:
Digital Culture
Organizadores: Mónica Szurmuk y Robert McKee Irwin
Página inicial 131, Página final 136

Las TIC en la escuela, nuevas herramientas para viejos y nuevos problemas. (Participación , 2012)

WINOCUR, R. , AGUERRE C.
Edición: ,
Editorial: Editorial Océano, Barcelona
Palabras clave: Nuevas tecnologías Demografía América Latina
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9788449444623

Capítulos:
Una realidad cambiante. Una introducción a la demografía de las nuevas tecnologías en la región.
Organizadores: Daniel Goldin, Marina Kriscautzky y Flora Perelman
Página inicial 123, Página final 156

Memorias de la 8ª Bienal Internacional de Radio (Participación , 2011)

WINOCUR, R.
Número de volúmenes: 1
Edición: ,
Editorial: Radio Educación,
Palabras clave: Radio Convergencia digital
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Antropología y comunicación
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN:

Capítulos:
El hogar como un lugar estratégico para comprender el alcance de la convergencia digital en la familia
Organizadores:
Página inicial 0, Página final 0

Voces y sonoridades de un proceso ciudadano (Participación , 2010)

WINOCUR, R.
Edición: ,
Editorial: Ministerio de Cultura de la República de Colombia, Bogotá
Palabras clave: Cultura Ciudadanía Radios Comunitarias
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio comunitaria
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9789589177457

Capítulos:
Cultura y Ciudadanía. Una reflexión necesaria para avanzar hacia el futuro de las Radios Comunitarias
Organizadores: Ministerio de Cultura de la República de Colombia/Programa Radios ciudadanas.
Espacios para la democracia
Página inicial 1, Página final 20

Serie Cultura y Desarrollo Humano en la Ciudad de México. Aportes para la discusión (Participación , 2010)

WINOCUR, R.
Edición: ,
Editorial: PNUD, México D.F.
Palabras clave: Ciudadanía Políticas públicas
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Políticas Públicas
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN:

Capítulos:
De las políticas a los ciudadanos
Organizadores:
Página inicial 5, Página final 40

Voces y sonoridades de un proceso ciudadano (Participación , 2010)

WINOCUR, R.
Edición: .
Editorial: Ministerio de Cultura de la República de Colombia, Bogotá
Palabras clave: Cultura Ciudadanía Radios Comunitarias
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio comunitaria
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9589177457

Capítulos:
Cultura y Ciudadanía. Una reflexión necesaria para avanzar hacia el futuro de las Radios Comunitarias
Organizadores: Ministerio de Cultura de la República de Colombia/Programa Radios ciudadanas.
Espacios para la democracia
Página inicial 234, Página final 245

Robinson Crusoe ya tiene celular. La conexión como espacio de control de la incertidumbre (Libro publicado Texto integral , 2009)

WINOCUR, R.
Número de volúmenes: 1
Número de páginas: 167
Edición: 1,
Editorial: Siglo XXI editores, México D.F.
Tipo de publicación: Investigación
Referado
Palabras clave: Incertidumbre Vida Cotidiana Celular
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Celular
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 607030119

Pensar lo contemporáneo. De la cultura situada a la convergencia tecnológica. (Libro compilado Libro , 2009)

WINOCUR, R. , AGUILAR, M. A. , PORTAL, M. , NIVÓN E.
Edición: .
Editorial: Anthropos-UAM, Barcelona
Palabras clave: Cultura Convergencia tecnológica Contemporaneidad
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cultura contemporánea
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 8476589175

Extranjeros en la tecnología y en la cultura (Participación , 2009)

WINOCUR, R.
Edición: .
Editorial: Ariel, Barcelona
Palabras clave: Cultura Migrantes Tecnología
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Migrantes-apropiación
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9789871496037

Capítulos:
Extranjeros digitales y mediáticos: el extrañamiento en la comunicación
Organizadores: Néstor García Canclini
Página inicial 29, Página final 39

Pensar lo contemporáneo: de la cultura situada a la convergencia tecnológica (Participación , 2009)

WINOCUR, R.

Edición: ,

Editorial: Anthropos-UAM, Barcelona

Palabras clave: Convergencia tecnológica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9788476589175

Capítulos:

Presentación general. De la cultura situada a la convergencia tecnológica

Organizadores: Miguel Ángel Aguilar, Eduardo Nivón, María Ana Portal y Rosalía Winocur

Página inicial 7, Página final 11

Pensar lo contemporáneo: de la cultura situada a la convergencia tecnológica (Participación , 2009)

WINOCUR, R.

Edición: ,

Editorial: Anthropos-UAM, Barcelona

Palabras clave: Convergencia tecnológica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9788476589175

Capítulos:

Introducción

Organizadores: Miguel Ángel Aguilar, Eduardo Nivón, María Ana Portal y Rosalía Winocur

Página inicial 245, Página final 247

Pensar lo contemporáneo: de la cultura situada a la convergencia tecnológica (Participación , 2009)

WINOCUR, R.

Edición: ,

Editorial: Anthropos-UAM, Barcelona

Palabras clave: jóvenes Convergencia digital

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9788476589175

Capítulos:

La convergencia digital como experiencia existencial en la vida de los jóvenes

Organizadores: Miguel Ángel Aguilar, Eduardo Nivón, María Ana Portal y Rosalía Winocur

Página inicial 249, Página final 262

Pensar lo contemporáneo: de la cultura situada a la convergencia tecnológica (Participación , 2009)

WINOCUR, R.

Edición: ,

Editorial: Anthropos-UAM, Barcelona

Palabras clave: Convergencia tecnológica Cultura situada

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9788476589175

Capítulos:

Presentación general. De la cultura situada a la convergencia tecnológica

Organizadores: Miguel Ángel Aguilar, Eduardo Nivón, María Ana Portal y Rosalía Winocur

Página inicial 7, Página final 11

Comunicación, cultura y política (Participación , 2008)

WINOCUR, R.

Edición: ,

Editorial: FLACSO Ecuador, Quito

Palabras clave: Teléfono móvil artefacto ritual Otredad
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9789978671757
http://www.flacso.org.ec/html/pub1.php?p_number=LB_0000664

Capítulos:
El móvil, artefacto ritual para exorcizar la otredad
Organizadores: Ma. Belén Albornoz y Mauro Cervino
Página inicial 173, Página final 190

Medios de comunicación. El espacio iberoamericano (Participación , 2007)

WINOCUR, R.
Edición: ,
Editorial: Ariel, Barcelona
Palabras clave: Medios Miami
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9788408075011

Capítulos:
Miami. Enclave estratégico de la producción audiovisual para el mercado hispano
Organizadores: Díaz Nosty, B
Página inicial 135, Página final 138

Informação e Desenvolvimento: em questão: conhecimento, inovacao e apropriacao social (Participación , 2007)

WINOCUR, R.
Edición: ,
Editorial: IBICT/UNESCO, Río de Janeiro
Palabras clave: Apropiación
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9788570130648

Capítulos:
A apropriação das tecnologias da informação e comunicação mitos e realidades
Organizadores: María Lucía Maciel y Sarita Albagli
Página inicial 71, Página final 88

Política, etnicidad e inclusión digital en los albores del milenio (Participación , 2007)

WINOCUR, R. , GUTIÉRREZ LÓPEZ, R.
Edición: ,
Editorial: UAM/Porrúa, México D.F.
Palabras clave: Cultura Política Participación Política
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9789707019522

Capítulos:
La construcción cultural de la política. Su relevancia en el análisis de la participación política
Organizadores: Héctor Tejera, Laura Valladares y Scott Robinson
Página inicial 41, Página final 83

Estudio cualitativo sobre las modalidades civiles y políticas de participación en el Distrito Federal (Libro compilado Libro , 2006)

WINOCUR, R. , GUTIÉRREZ R.
Número de páginas: 186
Edición: ,
Editorial: Instituto Electoral del Distrito Federal, México D.F.
Palabras clave: Participación
Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9707860189

Lugares e Imaginarios en las Metrópolis (Participación , 2006)

WINOCUR, R.
Edición: ,
Editorial: Anthropos/UAM, Barcelona
Palabras clave: Vida Cotidiana Imaginario popular Computadora
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 8476587775

Capítulos:
El imaginario popular sobre la incorporación de la computadora en la casa, la familia y el vecindario
Organizadores: Lindon A., Aguilar M.A y Hiernaux D.
Página inicial 203, Página final 214

El consumo cultural en América Latina (Participación , 2006)

WINOCUR, R.
Edición: 2da,
Editorial: Convenio Andrés Bello, Bogotá
Palabras clave: Internet Sociabilidad
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9586981916

Capítulos:
Procesos de socialización y formas de sociabilidad de los jóvenes universitarios en la red
Organizadores: Guillermo Sunkel
Página inicial 504, Página final 531

El Estado Mexicano: Herencias y Cambios. Tomo III Sociedad Civil y Diversidad (Participación , 2005)

WINOCUR, R.
Número de volúmenes: 3
Edición: ,
Editorial: Cámara de Diputados/CIESAS/Miguel Ángel Porrúa, México D.F.
Palabras clave: Cultura Política Participación ciudadana
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9707016612

Capítulos:
Cultura política y participación ciudadana
Organizadores: Alberto Aziz Nassif y Jorge Alonso Sánchez
Página inicial 196, Página final 220

La antropología urbana en México (Participación , 2005)

WINOCUR, R. , AGUILAR, M. A.
Edición: ,
Editorial: CONACULTA/ FCE/ UAM,
Palabras clave: Ciudad Medios
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación:
ISSN/ISBN: 9681672437

Capítulos:
Ciudad y medios de comunicación: un recorrido desde la antropología
Organizadores: Néstor García Canclini
Página inicial 196, Página final 220

Internet y Televisión. Una mirada a la interculturalidad (Participación , 2004)

WINOCUR, R.

Edición: ,

Editorial: Universidad de Guadalajara, Guadalajara

Palabras clave: Internet Televisión

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9702706262

Capítulos:

La computadora e Internet como estrategia de inclusión y recurso de movilidad social en el imaginario de los pobres

Organizadores: Delia Covi y Francisco Lomeli

Página inicial 53, Página final 72

Democracias en riesgo en América Latina (Participación , 2003)

WINOCUR, R. , HORBARTH J.

Edición: ,

Editorial: Libros en Red, Buenos Aires

Palabras clave: Participación ciudadana

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9875610593

Capítulos:

Claves para repensar el problema de la participación ciudadana

Organizadores: Salazar Robinson, Sandoval Eduardo y De la Rocha D.

Página inicial 483, Página final 514

La disputa por la ciudad. Espacio público y reconstrucción de la ciudadanía (Participación , 2003)

WINOCUR, R.

Edición: ,

Editorial: FLACSO/Miguel Ángel Porrúa, México D.F.

Palabras clave: Ciudadanía Invención mediática

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9707013753

Capítulos:

La invención mediática de la ciudadanía

Organizadores: Patricia Ramírez Kuri

Página inicial 231, Página final 252

Ciudadanos Mediáticos. La construcción de lo público en la radio (Libro publicado Texto integral , 2002)

WINOCUR, R.

Número de páginas: 220

Edición: ,

Editorial: Gedisa, Buenos Aires

Palabras clave: Radio Ciudadanía

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 8474329302

Algunos enfoques metodológicos para el estudio de la cultura política en México (Libro publicado Compilación , 2002)

WINOCUR, R.

Número de páginas: 127

Edición: ,

Editorial: Instituto Federal Electoral/FLACSO/Porrúa, México D.F.

Palabras clave: Cultura Política

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política /
Medio de divulgación: CD-Rom
ISSN/ISBN: 9707012498

Deconstruyendo la ciudadanía. Avances y retos en el desarrollo de la cultura democrática en México (Participación , 2002)

WINOCUR, R.
Edición: ,
Editorial: SEGOB/ Editorial Miguel Ángel Porrúa,
Palabras clave: Participación ciudadana
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Participación
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9707013648

Capítulos:
Claves para repensar el problema de la participación ciudadana
Organizadores: SEGOB
Página inicial 479, Página final 500

IX Anuario de la Investigación de la Comunicación, CONEICC (Participación , 2002)

WINOCUR, R.
Edición: ,
Editorial: Nuevo León, México D.F.
Palabras clave: Radio Antropología
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9687846291

Capítulos:
¿Se puede pensar a la radio como un objeto socio antropológico?
Organizadores: CONEICC
Página inicial 301, Página final 321

Anuario de Investigación 2001 (Participación , 2002)

WINOCUR, R.
Edición: ,
Editorial: Universidad Autónoma Metropolitana,, México D.F.
Palabras clave: Vida Cotidiana Radio Usos Sentidos Ámbito doméstico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio
Medio de divulgación:
ISSN/ISBN: 9703100341

Capítulos:
Radio y vida cotidiana. Usos y sentidos en el ámbito doméstico
Organizadores: Departamento de Educación y Comunicación Universidad Autónoma Metropolitana,
Página inicial 315, Página final 328

Algunos enfoques metodológicos para el estudio de la cultura política en México (Participación , 2002)

WINOCUR, R. , GIGLIA A.
Edición: ,
Editorial: Instituto Federal Electoral/FLACSO/Porrúa, México D.F.
Palabras clave: Cultura Política Enfoque cualitativo
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9707012498

Capítulos:
Posibilidades y alcances de los enfoques cualitativos para el estudio de la cultura política
Organizadores: Rosalía Winocur
Página inicial 200, Página final 217

El 2 de julio: Reflexiones posteriores (Participación , 2001)

WINOCUR, R.

Edición: ,

Editorial: FLACSO-Sede México, IISUNAM, UAM-I, México D.F.

Palabras clave: Credibilidad Medios

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9683690033

Capítulos:

El papel de los medios en hacer creíble el cambio

Organizadores: Yolanda Meyenberg

Página inicial , Página final 99

Léxico de la Política (Participación , 2000)

WINOCUR, R.

Edición: ,

Editorial: CONACYT/FCE/FLACSO-Sede México, México D.F.

Palabras clave: Comunicación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9681661079

Capítulos:

Comunicación

Organizadores: L. Baca, J. Bokser, F. Castañeda, I. Cisneros, G. Pérez

Página inicial 76, Página final 81

Segundo Congreso Nacional de Ciencia Política. Cultura política y Valores de la Democracia y Congreso de la Unión y Democracia en México (Participación , 2000)

WINOCUR, R.

Edición: ,

Editorial: Colegio Nacional de Ciencia Política y Administración Pública,

Palabras clave: Cultura democrática

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN:

Capítulos:

La representación de los valores de la cultura democrática en niños de primaria

Organizadores: Colegio Nacional de Ciencia Política y Administración Pública

Página inicial 119, Página final 146

Una Sociedad de Ciudadanos (Participación , 2000)

WINOCUR, R.

Edición: ,

Editorial: Fundación Demos, México D.F.

Palabras clave: Medios de Comunicación Participación ciudadana

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9709252200

Capítulos:

Medios y participación ciudadana. Problemas y desafíos

Organizadores: Arredondo Vicente

Página inicial 405, Página final 417

Territorio y Cultura en la Ciudad de México (Participación , 1999)

WINOCUR, R.

Edición: ,

Editorial: Programa de Investigación Metropolitana, UAM, México D.F.

Palabras clave: Radio Espacio Público Identidad

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9688566950

Capítulos:

Nuevas identidades y reorganización del espacio público: el caso de la participación en la radio

Organizadores: Miguel Ángel Aguilar, Cesar Cisneros y Eduardo Nivón

Página inicial 1, Página final 20

Cultura y Comunicación (Participación , 1998)

WINOCUR, R.

Edición: ,

Editorial: Grijalbo/UAM, México D.F.

Palabras clave: Radio Ciudadanía

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9700510077

Capítulos:

Radio y Ciudadanos: Usos privados de una voz pública

Organizadores: García Canclini, N.

Página inicial 126, Página final 155

Culturas políticas a fin de siglo (Libro publicado Compilación , 1997)

WINOCUR, R.

Número de páginas: 264

Edición: ,

Editorial: -Sede México/Miguel Angel Porrúa, México D.F.

Palabras clave: Cultura Política

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN:

Tecnología de la comunicación y diversidad (Participación , 1997)

WINOCUR, R. , GIGLIA A.

Edición: ,

Editorial: FELAFACS/Universidad Iberoamericana, México D.F.

Palabras clave: Radio Participación ciudadana

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio, participación ciudadana

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9688592765

Capítulos:

La participación en la radio: ¿canal democrático o estrategia mediática?

Organizadores: Sergio Inestrosa

Página inicial 1, Página final 20

Culturas políticas a fin de siglo (Participación , 1997)

WINOCUR, R.

Edición: ,

Editorial: FLACSO/Trillas, México D.F.

Palabras clave: Cultura Política

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Cultura política

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9686454500

Capítulos:

Cultura política y elecciones. Entre miedos y paradojas

Organizadores: Rosalía Winocur
Página inicial 200, Página final 217

De las Políticas a los Barrios, Políticas Culturales y Participación Popular en Argentina (Libro publicado Texto integral , 1996)

WINOCUR, R.
Número de páginas: 152
Edición: ,
Editorial: FLACSO/Dávila, Buenos Aires
Palabras clave: Políticas culturales Participación popular
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9509467693

Cultura política. Información y comunicación de masas (Participación , 1996)

WINOCUR, R.
Edición: ,
Editorial: ALAS, México D.F.
Palabras clave: Radio Ciudadanía
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9687834021

Capítulos:
Radio y ciudadanía: un vínculo poco explorado
Organizadores: Delia Crovi
Página inicial 105, Página final 114

Cultura y Población en América Latina (Participación , 1996)

WINOCUR, R.
Edición: ,
Editorial: FLACSO-FNUAP, Santiago de Chile
Palabras clave: Enfoque antropológico Estudios de población
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Cultura política
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9977680736

Capítulos:
Posibilidades del Enfoque Antropológico en los Estudios de Población. La problematización del vínculo agente-destinatario
Organizadores: Isabel Hernández, Enrique Gomariz
Página inicial 117, Página final 150

Antropología Simbólica (Participación , 1995)

WINOCUR, R.
Edición: ,
Editorial: ENAH/CONACYT, México D.F.
Palabras clave: Vida Cotidiana Televisión
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN:

Capítulos:
Televisión y vida cotidiana: Un estudio sobre las modalidades de interacción con la televisión en familias urbanas
Organizadores: María Odile Marión
Página inicial 207, Página final 214

PUBLICACIÓN DE TRABAJOS PRESENTADOS EN EVENTOS

Los radioescuchas ya no quieren ser audiencias (2015)

Completo
WINOCUR, R.

Evento: Nacional
Descripción: Memorias de la 10ª Bienal Internacional de Radio
Ciudad: México
Año del evento: 2015
Página inicial: 243
Página final: 281
ISSN/ISBN: 9786077471332
Publicación arbitrada
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

TEXTOS EN PERIÓDICOS O REVISTAS

Los indecisos frente a las próximas elecciones a Jefe de Gobierno en el Distrito Federal (1997)

Latin American Daily Brief
Periodicos
WINOCUR, R. , GINGOLD, L.

Palabras clave: Proceso electoral
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Proceso electoral
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/07/1997

Entrevista con Renato Rosaldo. Universidad y multiculturalidad en Estados Unidos (1995)

La Jornada Semanal
Revista
WINOCUR, R.

Palabras clave: Universidad Multiculturalidad
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencias de la Educación / Educación General / Universidad y multiculturalidad
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 05/02/1995
Lugar de publicación: México

El día después de las elecciones (1994)

La Jornada Semanal
Revista
WINOCUR, R.

Palabras clave: Proceso electoral
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Proceso electoral
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/08/1994
Lugar de publicación: México

Fantasías ciudadanas sobre el día después (1994)

AVANCES Edición Especial
Periodicos
WINOCUR, R. , UBALDI, N.

Palabras clave: Proceso electoral
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Proceso electoral
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 23/12/1994
Lugar de publicación: México

La ciudad: del lugar al no lugar. Entrevista a Marc Augé (1993)

La Jornada Semanal
Revista
WINOCUR, R.

Palabras clave: Ciudad
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Ciudad
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/06/1993
Lugar de publicación: México

Producción técnica

TRABAJOS TÉCNICOS

Reflexiones Críticas acerca de las estrategias de evaluación de modelos de inclusión y alfabetización digital Uno a Uno en familias de sectores populares en la región. Los casos de Argentina, México y Uruguay (2014)

Asesoramiento
WINOCUR, R.

Impulsar la creación de una Red Latinoamericana para la elaboración de propuestas teóricas, que promuevan una perspectiva comparativa de las distintas experiencias sobre políticas públicas de inclusión digital basadas en modelos Uno a Uno en la región.

País: Argentina

Idioma: Español

Duración: 24 meses

Institución financiadora: Ministerio de Educación y Presidencia de Argentina

Palabras clave: Alfabetización digital

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Antropología y comunicación

<http://portales.educacion.gov.ar/spu/noticias/consenso-del-sur-resultados-de-la-convocatoria/>

Proyecto ganador de la convocatoria Hacia un Consenso del Sur para el Desarrollo con Inclusión Social, del Ministerio de Educación y de la Presidencia argentinos.

Sistematización y reflexión crítica acerca de las experiencias de usos y apropiaciones de los programas Uno a Uno (One lap, one child) en familias de escasos recursos en la región. Énfasis en el caso de Uruguay. (2013)

Otra
WINOCUR, R.

País: Uruguay

Idioma: Español

Ciudad: Montevideo

Duración: 6 meses

Institución financiadora: Programa de Proyectos de Investigación e Innovación Orientados a la Inclusión Social, Comisión Sectorial de Desarrollo Científico (CSIC) de la UDELAR y UAM X.

Palabras clave: TIC Apropiación Plan Ceibal

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Antropología y comunicación

Medio de divulgación: Otros

Co-coordinadora del Proyecto: De la galaxia Gutenberg a la Nube de Android. Cambios en los modos de leer. (2013)

Otra
WINOCUR, R.

País: México

Idioma: Español

Duración: 24 meses

Institución financiadora: UAM I/Fundación Telefónica.Ciudad de México

Palabras clave: TIC Internet Lectura

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Antropología y comunicación

Coordinadora junto con Néstor García Canclini y Eduardo Nívón

Responsable del proyecto: Las Redes sociales como espacios estratégicos de visibilidad e inclusión social entre los jóvenes, en el Institute of Latin American Studies at Columbia University (2013)

Otra
WINOCUR, R.

País: Estados Unidos
Idioma: Español
Duración: 1 mes
Palabras clave: inclusión social Redes sociales Juventud
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Antropología y comunicación
Proyecto llevado a cabo en el Institute of Latin American Studies at Columbia University, del 20 de mayo al 28 de junio de 2013, dentro del O'Gorman Scholars Program, Columbia University.

Evaluación cualitativa de las experiencias de apropiación de las computadoras portátiles XO en las familias y comunidades beneficiarias del Plan Ceibal (2012)

Consultoría
WINOCUR, R., R.SÁNCHEZ V.

País: Uruguay
Idioma: Español
Ciudad: Montevideo
Duración: 18 meses
Institución financiadora: , FOMIN, PROYECTO RAYUELA Y CENTRO CEIBAL
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Antropología

Proyecto Viví Cultura (2011)

Consultoría
WINOCUR, R.

País: Uruguay
Idioma: Español
Ciudad: Montevideo
Institución financiadora: Sector Cultura de la Oficina UNESCO Montevideo - Cluster MERCOSUR
Palabras clave: Cultura
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / cultura

Plan Decenal de Cultura (2010)

Consultoría
WINOCUR, R.
Consulta y diseño del Plan Decenal de Cultura
País: Colombia
Idioma: Español
Ciudad: Cali
Institución financiadora: Secretaría de Cultura del Municipio de Cali
Palabras clave: Cultura
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / cultura

Consultora de la Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura de Colombia para la integración de criterios para fomentar la participación de la ciudadanía en la evaluación de los contenidos audiovisuales de la programación infantil. (2010)

Consultoría
WINOCUR, R.
integración de criterios para fomentar la participación de la ciudadanía en la evaluación de los contenidos audiovisuales de la programación infantil
País: Colombia
Idioma: Español
Ciudad: Bogotá
Duración: 1 mes
Institución financiadora: Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura de Colombia

Palabras clave: Cultura Infancia

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / cultura

Consultora del Programa de Radios Comunitarias de la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura de Colombia para el proceso de evaluación del plan decenal (2010)

Consultoría

WINOCUR, R.

proceso de evaluación del plan decenal

País: Colombia

Idioma: Español

Duración: 24 meses

Institución financiadora: Ministerio de Cultura de Colombia

Palabras clave: Radio comunitaria

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio comunitaria

El impacto del acceso público a las TIC en jóvenes de sectores populares urbanos en la Argentina (2010)

Asesoramiento

WINOCUR, R.

Evaluar el impacto del acceso público a las TIC, principalmente a la computadora e Internet, en jóvenes de sectores populares urbanos de la Argentina teniendo en cuenta su diversidad y heterogeneidad

País: Argentina

Idioma: Español

Ciudad: La Plata

Palabras clave: jóvenes TIC sectores populares

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Jóvenes de sectores populares

Miembro del panel de expertos para la evaluación de proyectos presentados al International Fund for Cultural Diversity (2010-2011) of the 2005 Convention on the Protection and Promotion of the Diversity of Cultural Expressions de UNESCO. (2010)

Consultoría

WINOCUR, R.

País: México

Idioma: Español

Institución financiadora: UNESCO

Palabras clave: Diversidad Cultural

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Diversidad cultural

Medio de divulgación: Papel

Consultora de la Secretaría de Cultura del Gobierno del Distrito Federal en México para el programa de capacitación de promotores y gestores culturales (2010)

Consultoría

WINOCUR, R.

Capacitación de promotores y gestores culturales

País: México

Idioma: Español

Ciudad: México D.F.

Duración: 24 meses

Palabras clave: Cultura

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / cultura

Las nuevas tecnologías de información y comunicación como estrategias de inclusión social entre los pobres urbanos. Imaginarios y prácticas desde la exclusión en México y Argentina (2009)

Otra

WINOCUR, R.

profundizar el conocimiento y la reflexión acerca de las condiciones en las que se realizan los procesos de apropiación socio-culturales de las Nuevas Tecnologías de Información y

Comunicación (TIC) en sectores populares urbanos de México y Argentina

País: Argentina

Idioma: Español

Ciudad: Buenos Aires / México DF

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Antropología y comunicación

Universidad Autónoma Metropolitana e Instituto de Altos Estudios de la UNSAM, Buenos Aires.

De las políticas a los ciudadanos. Una propuesta de estudio de las realidades culturales de los habitantes de la Ciudad de México (2008)

Consultoría

WINOCUR, R.

Consultoría especializada para la redacción del marco conceptual y los términos de referencia del Proyecto De las políticas a los ciudadanos. Una propuesta de estudio de las realidades culturales de los habitantes de la Ciudad de México

País: México

Idioma: Español

Ciudad: México D.F.

Disponibilidad: Irrestringida

Institución financiadora: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo México (PNUD)

Palabras clave: Ciudadanía Políticas

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política /

Medio de divulgación: Papel

Redes virtuales y comunidades mediáticas: nuevos núcleos de sociabilidad y pertenencia (2006)

Otra

WINOCUR, R.

Reconstruir la naturaleza y el impacto de las redes de comunicación virtuales a partir de estudiar los usos, formas de apropiación y prácticas culturales que caracterizan a estos nuevos núcleos de pertenencia, sociabilidad y participación en México.

País: México

Idioma: Español

Institución financiadora: UAM Xochimilco

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Antropología y comunicación

Responsable de proyecto. Área de Investigación Básica e Interdisciplinaria. Departamento de Educación y Comunicación. UAM Xochimilco.

Coordinación de la Línea de investigación: Estrategias de inclusión y nuevas tecnologías. Imaginarios y prácticas sobre Internet desde la exclusión (2005)

Otra

WINOCUR, R.

Indagar las representaciones sociales y procesos socio-culturales de apropiación de nuevas tecnologías en condiciones de desigualdad social, cultural e informacional.

País: México

Idioma: Español

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Antropología y comunicación

Línea de investigación dentro del proyecto CONACYT: Nuevas desigualdades, experiencia de la exclusión e imaginarios de inclusión en la ciudad de México. Estudios de caso sobre la precarización del empleo, la marginación digital y el sufrimiento social.

Estudio cualitativo sobre las modalidades de participación civiles y políticas en el Distrito Federal. Instituto Electoral del Distrito Federal. (2005)

Consultoría

WINOCUR, R.

Indagar cuáles son las prácticas y representaciones de participación en distintos sectores socio-culturales en el Distrito Federal.

País: México

Idioma: Español

Institución financiadora: Instituto Electoral del Distrito Federal.

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política /

Asesora del diseño de la Encuesta Nacional de Cultura Política 2002 (ENCUP 2002) (2002)

Asesoramiento
WINOCUR, R.
diseño de la Encuesta Nacional de Cultura Política 2002
País: México
Idioma: Español
Ciudad: México D.F.
Palabras clave: Cultura Política
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Cultura política
Medio de divulgación: Papel

Responsable línea de Investigación: La participación en radio e Internet: posibilidades y limitaciones para ampliar la esfera de lo público (1999)

Otra
WINOCUR, R.
Establecer la importancia de la radio e Internet como canales de participación y expresión de las necesidades de diversos grupos y su impacto en la formación de opinión pública.
País: México
Idioma: Español
Institución financiadora: Programa de Fomento a la Investigación (PROFI), UAM X, FLACSO-Sede México.
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Coord. Dra. Ligia Tavera.

Responsable línea de Investigación: La participación en la radio: ¿canal democrático o artilugio mediático? en el proyecto: Medios Masivos y Cultura Democrática en México (1998)

Otra
WINOCUR, R.
Objetivo: Estudiar el papel que juega la participación de los ciudadanos en la radio para la ampliación y democratización del espacio público.
País: México
Idioma: Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Coordinado por Dr. Néstor García Canclini-OEA/UAM-Iztapalapa/Universidad de Maryland.

Coordinación del Proyecto: Evaluación nacional del impacto de las campañas de educación y divulgación cívica del IFE en las elecciones de 1997, IFE/ (1997)

Estudios de impacto
WINOCUR, R.
Indagar las representaciones y significados asociados a los valores de la cultura democrática en niños, jóvenes y maestros.
País: México
Idioma: Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología /

Coordinación del Proyecto: Radio y Participación Ciudadana en la ciudad de México (1996)

Otra
WINOCUR, R.
Estudiar el espacio de articulación, y la especificidad del vínculo que se da entre los ciudadanos -con sus trayectorias, prácticas y representaciones civiles y políticas-; y los programas radiales de participación ciudadana con su lógica mediática.
País: México
Idioma: Español
Institución financiadora: CONACYT, UAM X
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Coordinación del Proyecto: Etnografía de la interacción entre la televisión y familias urbanas (1995)

Otra

WINOCUR, R.

Reconstruir las modalidades de interacción con la televisión, y de apropiación de sus mensajes en familias de distinto nivel socio-cultural en la Ciudad de México

País: México

Idioma: Español

Institución financiadora: UAM-Xochimilco. FLACSO-Sede México

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Co-coordinadora: Mtra. Verónica Vázquez Mantecón.

Línea de investigación: Radio y Ciudadanía Cultural en la Ciudad de México dentro del Proyecto: Cultura y comunicación en la Ciudad de México. (1993)

Otra

WINOCUR, R.

Dar cuenta del vínculo existente entre radio y cultura ciudadana en la Ciudad de México

País: México

Idioma: Español

Institución financiadora: UAM-Iztapalapa/Fundación Rockefeller

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Coordinación del proyecto: Cultura política y credibilidad en la ciudad de México y en los Estados de Puebla y Querétaro (1993)

Otra

WINOCUR, R.

Explorar los elementos simbólicos que intervienen en la credibilidad de las instituciones políticas y de los procesos electorales en distintas culturas políticas.

País: México

Idioma: Español

Institución financiadora: FLACSO-Sede México.

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política /

Coordinación del proyecto: Percepción de la reforma política en la Ciudad de México: Evaluación del Plebiscito (1993)

Otra

WINOCUR, R.

Indagar las motivaciones y significados que le atribuyeron a la consulta, los ciudadanos que concurrieron a votar.

País: México

Idioma: Español

Institución financiadora: UAM-Xochimilco. FLACSO-Sede México.

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología /

Evaluaciones

EVALUACIÓN DE PROYECTOS

COMITÉ EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Comisión Asesora que entiende en el llamado a Proyectos concursables de Equipos docentes Innovaciones Educativas en las distintas modalidades de enseñanza de la Udelar (2016)

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Comisión Sectorial de Enseñanza - UDeLaR, Uruguay

Cantidad: De 5 a 20

La comisión asesora funciona cada dos años y soy miembro titular de la misma. La próxima convocatoria es en el 2018

Grupo de Evaluadores de Investigación de la PUCP. (2015)

Sector Educación Superior/Público / , Perú

Cantidad: Menos de 5

Se trata de un comité de evaluación permanente, en el que cada miembro recibe un proyecto de investigación para evaluar al año

International Fund for Cultural Diversity (IFCD).Convención 2005 UNESCO (2010 / 2012)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / UNESCO-Paris , Francia

Cantidad: Mas de 20

International Fund for Cultural Diversity (IFCD).Convención 2005 UNESCO

Fui miembro del Panel de Expertos de la IFCD para la evaluación de proyectos para facilitar la introducción de políticas culturales que protejan y promuevan la diversidad de expresiones culturales, refuercen la infraestructura institucional, provean la capacitación y adquisición de habilidades y que fomenten la creación de industrias culturales.

EVALUACIÓN INDEPENDIENTE DE PROYECTOS

Evaluación de proyecto Programa de iniciación a la investigación de CSIC Internet y mujeres mayores en Uruguay (2017)

Uruguay

Cantidad: Menos de 5

CONACYT (2017)

México

Cantidad: Menos de 5

ANNI (2017)

Uruguay

Cantidad: Menos de 5

Comisión Asesora que entiende en el llamado a Proyectos concursables de Equipos docentes Innovaciones Educativas en las distintas modalidades de enseñanza de la Udelar (2016)

Uruguay

Cantidad: De 5 a 20

La comisión asesora funciona cada dos años y soy miembro titular de la misma. La próxima convocatoria es en el 2018

Grupo de Evaluadores de Investigación de la PUCP. (2015)

Perú

Cantidad: Menos de 5

Se trata de un comité de evaluación permanente, en el que cada miembro recibe un proyecto de investigación para evaluar al año

International Fund for Cultural Diversity (IFCD).Convención 2005 UNESCO (2010 / 2012)

Francia

International Fund for Cultural Diversity (IFCD).Convención 2005 UNESCO

Cantidad: Mas de 20

Fui miembro del Panel de Expertos de la IFCD para la evaluación de proyectos para facilitar la introducción de políticas culturales que protejan y promuevan la diversidad de expresiones culturales, refuercen la infraestructura institucional, provean la capacitación y adquisición de habilidades y que fomenten la creación de industrias culturales.

CONICET (2005)

Argentina

Cantidad: Menos de 5

Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (1999 / 2017)

México

Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología

Cantidad: De 5 a 20

Soy parte de Comité de evaluadores de CONACYT para la dictaminación de los proyectos que se presentan todos los años a las Convocatorias de Investigación Básica y Aplicada de Conacyt.

EVALUACIÓN DE PUBLICACIONES

COMITÉ EDITORIAL

Estudios de la Comunicación (2013 / 2016)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: Menos de 5

Medialógos (2011 / 2012)

Tipo de publicación: Revista
Editorial: Universidad Católica del Uruguay.
Cantidad: Menos de 5

Versión (2010 / 2015)

Tipo de publicación: Revista
Editorial: UAM X
Cantidad: Mas de 20

Derecho a comunicar (2010 / 2013)

Tipo de publicación: Revista
Editorial: Revista Científica de la Asociación Mexicana
Cantidad: Menos de 5

Infoamérica-ICR (Iberoamerican Communication Review) (2009 / 2017)

Tipo de publicación: Revista
Editorial: Cátedra UNESCO de Comunicación de la Universi
Cantidad: De 5 a 20

Popular Communication. The International Journal of Media and Culture, (2005 / 2012)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: De 5 a 20

Además de ser miembro del comité editorial, coordiné el número temático New Intersections for Thinking About Digital Convergence in the Critical Fields of Culture, Communication, and Regulation in Latin America. Popular Communication. The International Journal of Media and Culture, Volume 7 Issue 3

REVISIONES

Comunicación y Sociedad (2017)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: De 5 a 20

Se realiza evaluación de artículos como parte de la Coordinación de dossier sobre Transmedia Literacy

Breviarios de la Investigación (2001 / 2004)

Tipo de publicación: Libros
Cantidad: De 5 a 20

EVALUACIÓN DE CONVOCATORIAS CONCURSABLES

International Fund for Cultural Diversity (2010 / 2012)

Comité evaluador
Francia
Cantidad: Mas de 20
UNESCO

Estancias posdoctorales y sabáticas vinculadas al fortalecimiento del posgrado Nacional 2009 (2009)

Evaluación independiente
México

Cantidad: Menos de 5
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT)

Formación de RRHH

TUTORÍAS CONCLUIDAS

POSGRADO

La experiencia del habitar y formas de construir ciudad en el contexto de crecimiento metropolitano de la Ciudad de México (2017)

Tesis de doctorado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MÉXICO , México
Programa: Doctorado en Ciencias Sociales
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Juan Carlos Hernández Rosete
País/Idioma: México, Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

La experiencia del colectivo LGBT en las redes sociales: Performances y caricaturas en Internet (2015)

Tesis de maestría
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional General San Martín , Argentina
Programa: Maestría en Sociología de la Cultura y Análisis Cultural
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Víctor José Caglioni
País/Idioma: Argentina, Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Los pactos sociales ONG-Empresas en el marco de la Responsabilidad Social Empresarial (2012)

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Centro de Postgrados , Uruguay
Programa: Maestría en Comunicación. Énfasis en cultura
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Irene de Juan
País/Idioma: Uruguay, Español
Palabras Clave: Pactos sociales y RSE
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

La imagen avatar. Representación y performatividad del sujeto en las redes sociales (2012)

Tesis de doctorado
Sector Educación Superior/Privado / , México
Programa: Doctorado en Ciencias Sociales
Nombre del orientado: José Alberto Sánchez
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: México, Español
Palabras Clave: Redes sociales Imagen Avatar Performatividad sujeto
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Redes sociales

La transformación del discurso de la discapacidad a partir del uso de medios de comunicación. La experiencia del colectivo La Pirinola (2012)

Tesis de doctorado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México
Programa: Doctorado en Ciencias Sociales
Nombre del orientado: Elías Barón Levin Rojo
País/Idioma: México, Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Psicología / Psicología especial

Apropiación, formas de resistencia, resignificación y prácticas existentes en torno a los distintos usos sociales de las computadoras e internet en el contexto rural mexicano (2011)

Tesis de doctorado

Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México

Programa: Ciencias Antropológicas

Nombre del orientado: Carmen Pérez Camacho

Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: México, Español

Palabras Clave: Apropiación Internet Resistencia Resignificación Computadoras

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Computadoras Internet

La construcción del pacto en RSE: Actores, confluencias y divergencias (2011)

Tesis de maestría

Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior // , Uruguay

Nombre del orientado: Irene de Juan

Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: RSE

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales

El uso de instrumentos de comunicación por PCDI y la transformación del discurso de la discapacidad (2011)

Tesis de doctorado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México

Programa: Ciencias Sociales

Nombre del orientado: Elías Barón Levin Rojo

Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: México, Español

Palabras Clave: Instrumentos PCDI Discapacidad

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Discapacidad

Hacia una resignificación del espacio público: usos sociales de la Plaza Vizcaínas (2011)

Tesis de doctorado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México

Programa: Ciencias Sociales

Nombre del orientado: Georgina Isabel Campos Cortés

Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: México, Español

Palabras Clave: Espacio Público usos sociales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Espacio público

Apropiación, formas de resistencia, resignación y prácticas existentes en torno a los distintos usos sociales de las computadoras e internet en el contexto rural mexicano (2011)

Tesis de doctorado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana de México , México

Programa: Posgrado en ciencias antropológicas

Nombre del orientado: Carmen Pérez Camacho

País/Idioma: México, Español

Palabras Clave: Apropiación de TIC en sectores de menores recursos

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Antropología

O que escutar quer dizer: a constituicao do habitus do ouvinte de radio no cotidiano familiar (2010)

Tesis de doctorado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidade Federal de Paraná , Brasil
Programa: Programa de Posgraduados en Sociología
Nombre del orientado: Mónica Panis Kaseker
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Brasil, Portugués
Palabras Clave: Vida Cotidiana Radio habitus
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Myspace y la socialidad musical: nuevas formas de interacción entre el público y músicos de la Ciudad de México. Un estudio de los vínculos y las relaciones online-offline (2009)

Tesis de maestría
Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México
Programa: Ciencias Antropológicas
Nombre del orientado: Rosario Guerrero Álvarez
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: México, Español
Palabras Clave: Myspace Interacción músico-público
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Internet

Socialización y apropiación de tecnologías mediáticas en el ámbito familiar y comunitario chichimeca en San Luis de la Paz, Guanajuato (2007)

Tesis de maestría
Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México
Programa: Ciencias Antropológicas
Nombre del orientado: Adrián Eliécer Bautista Rancel
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: México, Español
Palabras Clave: Apropiación Tecnologías mediáticas ámbito familiar
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Nuevos sentidos de lo comunitario. Radio comunitaria y cambio social en Colombia (2002)

Tesis de maestría
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales , México
Programa: Ciencias Sociales
Nombre del orientado: Sandra Osses
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: México, Español
Palabras Clave: Sentido comunitario Radio comunitaria Cambio social Colombia
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

El marketing en las elecciones presidenciales del 2000. Una apuesta al cambio (2002)

Tesis de maestría
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora , México
Programa: Maestría en Sociología Política
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Gabriela Morales Barrientos
País/Idioma: México, Español
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / consumos cultural

Nuevos sentidos de lo comunitario. Radio comunitaria y cambio social en Colombia (2002)

Tesis de maestría
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales , México
Programa: Ciencias Sociales
Nombre del orientado: Sandra Osses
País/Idioma: México, Español

Palabras Clave: Radio comunitaria
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Antropología de los medios
XIII Promoción 2000-2002, Maestría en Ciencias Sociales, FLACSO-Sede México.

La comunicación política en México. Aproximaciones y propuestas para su estudio (2000)

Tesis de maestría
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales , México
Programa: Ciencias Sociales
Nombre del orientado: Luis Razgado
País/Idioma: México, Español
Palabras Clave: Comunicación Política México
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Comunicación política

La comunicación política en México. Aproximaciones y propuestas para su estudio (2000)

Tesis de maestría
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales , México
Programa: Ciencias Sociales
Nombre del orientado: Luis Razgado
País/Idioma: México, Español
Palabras Clave: Comunicación Política
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Antropología de los medios
XII Promoción 1998-2000, Maestría en Ciencias Sociales, FLACSO-Sede México

Seis días que conmocionaron a España. La construcción del acontecimiento ETA en la prensa española: El caso Miguel Angel Blanco Garrido (1998)

Tesis de maestría
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales , México
Programa: Ciencias Sociales
Nombre del orientado: Elena María Labrado Calera
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: México, Español
Palabras Clave: Análisis de prensa ETA Prensa Española
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Prensa

Seis días que conmocionaron a España. La construcción del acontecimiento ETA en la prensa española: El caso Miguel Angel Blanco Garrido (1998)

Tesis de maestría
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales , México
Programa: Ciencias Sociales
Nombre del orientado: Elena María Labrado Calera
País/Idioma: México, Español
Palabras Clave: Comunicación Política
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural
XI Promoción 1996-1998, Maestría en Ciencias Sociales, FLACSO-Sede México.

GRADO

Circuitos alternativos de difusión de medios audiovisuales. Cineclubes del D.F. y la zona Noroeste del país (2015)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MÉXICO , México
Programa: Carrera de Comunicación Social
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: González Ramírez Oscar, y otros autores
País/Idioma: México, Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Circuitos alternativos e independientes de exhibición cinematográfica en el D.F. (2015)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MÉXICO , México
Programa: Carrera de Comunicación Social
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Candia Lira Orlando y otros autores
País/Idioma: México, Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Circuitos alternativos de difusión de medios audiovisuales en el D.F., San Cristóbal de las Casas y Tehuantepec, Oaxaca (2015)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MÉXICO , México
Programa: Carrera de Comunicación Social
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Escobar Paniagua Janim, y otros autores
País/Idioma: México, Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Red de cineclubes de Tlalpan (2015)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MÉXICO , México
Programa: Carrera de Comunicación Social
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Arellanes Juárez Nuria y otros autores
País/Idioma: México, Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Circuitos alternativos de difusión de medios audiovisuales. Salas apoyadas por gobiernos locales (2015)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MÉXICO , México
Programa: Carrera de Comunicación Social
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Chavarría Rodríguez Carolina, y otros autores
País/Idioma: México, Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

La actualización de los ejes míticos del terror según Román Gubern en el cine, desde una visión de Guillermo del Toro (2011)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México
Programa: Comunicación social
Nombre del orientado: Mariana Lozano Laguna y Julia Soledad Martínez Sánchez
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: México, Español
Palabras Clave: Cine de terror Román Gubern Ejes míticos
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

Propuestas estéticas de los documentales estudiantiles producidos en: el Centro Universitario de Estudios Cinematográficos (CUEC) y el Centro de Capacitación Cinematográfica (CCC) (2011)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México
Programa: Comunicación social
Nombre del orientado: Campos G., Esquivel V., Karam E., Ornelas D., Reyes I.
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: México, Español
Palabras Clave: Estética Documentales estudiantiles
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

La Cinematografía desde la perspectiva estética funcional de los mexicanos Emmanuel Lubezki, Rodrigo Prieto y Guillermo Navarro (2011)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México
Programa: Comunicación social
Nombre del orientado: Pablo Outon, Felipe Escalona Regino y Alan Martínez Vázquez
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: México, Español
Palabras Clave: Estética cinematográfica
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

La representación del indígena en el cine documental: video P'urhépecha (2011)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México
Programa: Comunicación social
Nombre del orientado: Jessica Camargol, Delia Marmolejo y Julio Valdez
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: México, Español
Palabras Clave: Indígenas cine documental
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

La Llorona en el cine de terror mexicano (2011)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México
Programa: Comunicación social
Nombre del orientado: Armando García, Jacobo Nuncio y Víctor Rodríguez
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: México, Español
Palabras Clave: Cine de terror mexicano
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

El niño como personaje y su significación crítica del mundo adulto. El papel del niño en el cine mexicano de las últimas décadas (2011)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México
Programa: Comunicación social
Nombre del orientado: R. Aguilar, I. Icaza, S. Hernández, V. Hernández
Medio de divulgación: Microfilme
País/Idioma: México, Español
Palabras Clave: Infancia cine
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

El lenguaje red. Apropiación de los usuarios en escenarios en Internet (2005)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México
Programa: Comunicación social
Nombre del orientado: Iván Nava García y Luis Carlos Solís Cadena
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: México, Español
Palabras Clave: Apropiación Internet Lenguaje
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Internet

Identidad y software libre. Una perspectiva social (2005)

Tesis/Monografía de grado

Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México
Programa: Comunicación social
Nombre del orientado: Nayeli Rodríguez, Edgar Guzmán y Gabriela Robelo
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: México, Español
Palabras Clave: Identidad Software libre
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Software libre

Escenarios y relaciones de consumo del cortometraje mexicano (2005)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México
Programa: Comunicación social
Nombre del orientado: A. Peña, R. Luna, A. Monroy, J. Chavéz y A. Torres
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: México, Español
Palabras Clave: Consumo Cultural Cortometraje
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine-Consumo cultural

Weblogs: comunidades en busca de conocimiento (2005)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México
Programa: Comunicación social
Nombre del orientado: Jesús Olvera, Ivett Sánchez, María Elena Vázquez
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: México, Español
Palabras Clave: Weblogs Comunidades en internet
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Internet

El video juego en red. Espacios virtuales de interacción social (2004)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México
Programa: Comunicación social
Nombre del orientado: Irma Gabriela Hernández Tobón y Rubén Sánchez
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: México, Español
Palabras Clave: videojuego en red Interacción social en internet
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Internet-Videojuegos

Internet: rituales de apropiación de los jóvenes en cuatro cibercafés de Texcoco (2004)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México
Programa: Comunicación social
Nombre del orientado: A. Campos, R. Godinez, A. Hernández, M. Romero
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: México, Español
Palabras Clave: jóvenes Internet Cibercafé Rituales de apropiación
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Internet

Procesos socioculturales de apropiación de obras de arte digital en galerías y museos (2004)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana ,

México
Programa: Comunicación social
Nombre del orientado: C. Llaguno, K. Reyes, M. Prieto y R. Ponce
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: México, Español
Palabras Clave: Apropiación Arte digital museos
Áreas de conocimiento:
Humanidades / Arte / Arte, Historia del Arte / Arte digital

Apropiación cotidiana de Internet (2004)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México
Programa: Comunicación social
Nombre del orientado: C. Carrillo, E. Martínez , L. Cazares , S. Romero
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: México, Español
Palabras Clave: Apropiación Vida Cotidiana Internet
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Internet

Del pincel al puntero: una caracterización del Net Art en México (2004)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México
Programa: Comunicación social
Nombre del orientado: S. Camacho, E. García, N. K. Lara y J. Maldonado
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: México, Español
Palabras Clave: México Net Art
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Net Art

La radio: Institución formadora de identidad. Estudio de caso de Zona Libre (2003)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México
Programa: Comunicación social
Nombre del orientado: Martha Martínez, Erika Sandoval, Gabriela Vargas
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: México, Español
Palabras Clave: Radio Identidad Zona Libre
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Perfil radiofónico de los jóvenes universitarios (2003)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México
Programa: Comunicación Social
Nombre del orientado: Ana García, Ivonne Montes, Andrés Rodríguez
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: México, Español
Palabras Clave: Radio Jóvenes universitarios
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Interacciones cotidianas entre la familia y los medios de comunicación en el ámbito doméstico (2003)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México
Programa: Comunicación Social
Nombre del orientado: A. Bautista, D. Castañeda, A. Hermosill, Y. Peña, D. Urdapilleta
Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: México, Español
Palabras Clave: Medios de Comunicación Ámbito doméstico interacciones familiares
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Familia

Percepción de la publicidad en Internet diferenciada por género y edad (2003)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México
Programa: Comunicación Social
Nombre del orientado: Jesús Armando Córdoba Chávez y Martha Valeria Manzano Mateos
País/Idioma: México, Español
Palabras Clave: Internet Publicidad
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Internet

La incorporación del análisis de las políticas de comunicación en la formación profesional de los comunicadores. Un reto para las universidades (2001)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México
Programa: Comunicación Social
Nombre del orientado: Guinette López Peñaloza et al.
País/Idioma: México, Español
Palabras Clave: Políticas de comunicación Formación profesional Comunicación
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de comunicación

Por los caminos del Blues o Buscando el hilo negro de los gustos musicales (2000)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México
Programa: Comunicación Social
Nombre del orientado: G. Navarro, Humberto Muñoz, Milo Montiel, Jonathan Amador
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: México, Español
Palabras Clave: Blues Gustos musicales
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Música

La vida cotidiana en los años sesenta: Concepción de un programa y su público (2000)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México
Programa: Comunicación Social
Nombre del orientado: Alejandra Fuentes Becker Et. Al.
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: México, Español
Palabras Clave: Vida Cotidiana Años sesenta
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Entre las calles y edificios: Una expresión radial a las distintas formas de experimentar la ciudad (2000)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México
Programa: Comunicación Social
Nombre del orientado: Vianey Cobián Et. Al.
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: México, Español
Palabras Clave: Radio Ciudadanía
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Cronotomía. Propuesta de programa radiofónico misceláneo de cultura y entretenimiento (2000)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México
Programa: Comunicación Social
Nombre del orientado: Norma Arenas Gamarra Et. Al.
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: México, Español
Palabras Clave: Radio Cultura Entretenimiento
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

La radio infantil y los niños como público (2000)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México
Programa: Comunicación Social
Nombre del orientado: José Pedro Camarillo Padrón Et al.
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: México, Español
Palabras Clave: Radio Niñez
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

La construcción de la noticia en los corresponsales extranjeros en México (2000)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México
Programa: Comunicación Social
Nombre del orientado: Erika Álvarez Arambula et al.
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: México, Español
Palabras Clave: Noticia Corresponsales extranjeros
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Noticias

El consumidor de drogas y su entorno social (1999)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México
Programa: Comunicación Social
Nombre del orientado: Nelly González Reyes et al.
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: México, Español
Palabras Clave: CONsumo de drogas Entorno Social
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Drogas y entorno social

Internet con aroma de café (1997)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México
Programa: Comunicación Social
Nombre del orientado: Daniela Acosta Salas et al.
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: México, Español
Palabras Clave: Internet
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Internet

Consultorio sentimental para jóvenes: experiencias privadas en el espacio público (1996)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco ,

México
Programa: Comunicación Social
Nombre del orientado: Figueroa Figueroa Silvia y Ruiz Arbola Evelyn
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: México, Español
Palabras Clave: jóvenes Espacio Público Experiencias privadas
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Espacio público

Radio y Minorías, un estudio de caso del programa Media Noche en Babilonia y de su audiencia participante (1996)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México
Programa: Comunicación Social
Nombre del orientado: Patiño Martínez Jaime
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: México, Español
Palabras Clave: Radio Minorías
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Cuando la radio compite con la imagen en la década de los cincuenta (1996)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México
Programa: Comunicación Social
Nombre del orientado: Domínguez Tapia Sandra
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: México, Español
Palabras Clave: Radio Imagen Historia
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Análisis discursivo de El Mañanero (1996)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México
Programa: Comunicación Social
Nombre del orientado: Acevedo Roberto, Chávez Olga, Velasco Elizabeth
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: México, Español
Palabras Clave: Radio Análisis del discurso
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Radiodifusión educativa un medio alternativo para el Instituto Patria de Chalco (1996)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México
Programa: Comunicación Social
Nombre del orientado: Alarcón Pizarro Gabriela Et. Al.
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: México, Español
Palabras Clave: Radio educativa
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Una mirada a la radio infantil (un estudio de diagnóstico) (1996)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México
Programa: Comunicación Social
Nombre del orientado: López Esquivel Ma. Teresa

Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: México, Español
Palabras Clave: Radio infantil
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Deportes, medio y familia (estudio de caso) (1996)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México
Programa: Comunicación Social
Nombre del orientado: Carvajal Castañeda Piedad Et. al.
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: México, Español
Palabras Clave: Deportes Medio Familia
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Deportes

La construcción de la noticia radiofónica en el discurso de Pedro Ferris de Con (1996)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México
Programa: Comunicación Social
Nombre del orientado: Campos Callejas Norma, Reygadas Valverde Emma
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: México, Español
Palabras Clave: Radio Noticias Discurso
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

El estereotipo de joven WFM: Análisis del Programa Fallaste Corazón (1996)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México
Programa: Comunicación Social
Nombre del orientado: Montoya Adame Cristóbal, Nápoles Juárez Miguel
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: México, Español
Palabras Clave: jóvenes Radio
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Estructura discursiva del comentario deportivo en la radio y sus efectos posibles caso: Los Protagonistas (1996)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México
Programa: Comunicación Social
Nombre del orientado: Osorio Bermúdez Liliana Et. al.
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: México, Español
Palabras Clave: Radio Programas deportivos
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

OTRAS

TIC y experiencias de tiempo y espacio en jóvenes de sectores populares argentinos (2011)

Otras tutorías/orientaciones
Sector Extranjero/Internacional/Otros / CONICET , Argentina
Tipo de orientación: Cotutor en pie de igualdad
Nombre del orientado: Dr. Sebastián Benítez Larghi
País/Idioma: Argentina, Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Seguridad ciudadana e identidad: los valores de construcción de las subjetividades como foco de violencia psicológica (los casos de México y Argentina) (2010)

Otras tutorías/orientaciones
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México
Nombre del orientado: Dr. Marcelo Moriconi Bezerra
País/Idioma: México, Español
Palabras Clave: Seguridad y subjetividad
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política

Teleaudiencias y cibernautas: identidades móviles en el contexto del consumo cultural mediado por la TV cultural pública e Internet en la ciudad de México (2009)

Otras tutorías/orientaciones
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México
Nombre del orientado: Dr. André Dorcé
País/Idioma: México, Español
Palabras Clave: Participación ciudadana en los medios
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

TUTORÍAS EN MARCHA

POSGRADO

Las TICs como extensión virtual de los lazos protectores del hogar: Un estudio de las apropiaciones de las nuevas tecnologías en familias con miembros fuera del hogar (2017)

Tesis de doctorado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul , Brasil
Programa: Comunicação Social
Tipo de orientación: Cotutor en pie de igualdad
Nombre del orientado: Aline Feijó Bianchini
País/Idioma: Brasil, Portugués
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / TIC

Jóvenes en redes mediadas por tecnologías digitales (2017)

Tesis de doctorado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional de La Plata , Brasil
Programa: Doctorado en Comunicación
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Dr. José Cabrera Paz
País/Idioma: Brasil, Portugués
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / TIC

Del fogón a la pantalla. La experiencia de cocinar mediada por las TIC (2017)

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Centro de Postgrados , Uruguay
Programa: Maestría en Comunicación. Énfasis en cultura
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Sofía Baldizán
País/Idioma: Uruguay, Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / consumos cultural

La experiencia de los públicos en el Espacio de Arte contemporáneo (2017)

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Centro de Postgrados , Uruguay

Programa: Maestría en Comunicación. Enfoque en cultura
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Agustina Rodríguez
País/Idioma: Uruguay, Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / consumos cultural

Radio y convergencia mediática. El oyente en la era de la experiencia digital (2017)

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Centro de Postgrados , Uruguay
Programa: Maestría en Comunicación. Enfoque en cultura
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Nelsón Barceló
País/Idioma: Uruguay, Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / consumos cultural

El rol de los medios en las migraciones recientes en Uruguay. El caso de las familias Sirias (2017)

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay
Programa: Maestría en Información y Comunicación
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Facundo Ibiñete
País/Idioma: Uruguay, Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Código de Barras, una experiencia de comunicación radial en una cárcel. La palabra como lugar de encuentro con el sí mismo y con los otros (2017)

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Centro de Postgrados , Uruguay
Programa: Maestría en Comunicación. Enfoque en cultura
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Mercedes Clara
País/Idioma: Uruguay, Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Jóvenes en redes mediadas por tecnologías digitales (2015)

Tesis de doctorado
Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Nacional de la Plata , Argentina
Programa: Doctorado en Comunicación
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: José Cabrera Paz
País/Idioma: Argentina, Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

GRADO

Peñarol: el imaginario de un colectivo (2017)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay
Programa: Licenciatura en Comunicación
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Andrea Blanco y Denise Aycaguer
País/Idioma: Uruguay, Español
Áreas de conocimiento:

Otros datos relevantes

PREMIOS, HONORES Y TÍTULOS

Investigador nivel II (2017)

(Internacional)
Sistema Nacional de Investigadores/Conacyt México

Premio Anual a las Áreas de Investigación 2016 (2016)

(Nacional)
DSCH/ UAM Xochimilco/México
Reconocimiento a la productividad de un grupo de investigadores integrantes de una área de investigación ganado por concurso

Apoyo CONACYT para realizar una estancia sabática en la Comisión Sectorial de Investigación Científica (CSIC) de la Universidad de la República. Montevideo, Uruguay (2013)

(Internacional)
CONACYT
Convocatoria 2013 Estancias Posdoctorales y Sabáticas al Extranjero para la Consolidación de Grupos de Investigación.

Miembro regular de la Academia Mexicana de Ciencias (AMC) (2012)

Academia Mexicana de Ciencias

Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI), Uruguay (2012)

Agencia Nacional de Investigación e Innovación de Uruguay (ANII)
Investigador Asociado (Ad honorem).

Beca para estancia de investigación en Institute of Latin American Studies at Columbia University, como un Adjunct Research Scholar (2012)

(Internacional)
Convocatoria 2011 O'Gorman Scholars Program, Columbia University
20 de mayo al 28 de junio de 2013

Reconocimiento al Perfil Deseable y Apoyo (PROMEP) (2012)

(Nacional)
Secretaría de Educación Superior e Investigación Científica
2012-2015

Miembro de la Red de Especialistas y Académicos en Inclusión Digital (2011)

(Nacional)
Universidad de Colima
Miembro de la Red de Especialistas y Académicos en Inclusión Digital del Sistema de Gestión del Conocimiento de la Universidad de Colima por encargo de la Coordinación para la sociedad de la Información y el Conocimiento de la Secretaría de Transporte y comunicaciones.

Miembro del Grupo de Trabajo Cultura y Poder de CLACSO (2010)

(Internacional)
CLACSO
El Grupo de Trabajo Cultura y Poder de CLACSO, coordinado por Alejandro Grimson, investigador y Decano del Instituto de Altos Estudios de la Universidad Nacional de San Martín (IDAES) e integrado por investigadores de México, Costa Rica, Bolivia, Argentina, Colombia y Perú.

Nombramiento de UNESCO como experta del panel de evaluación para el recientemente creado International Fund for Cultural Diversity (2010-2011) of the 2005 Convention on the Protection and Promotion of the Diversity of Cultural Expressions. (2009)

(Internacional)
UNESCO

Beca para realizar una estancia posdoctoral en el Instituto de altos Estudios de la Universidad Nacional de San Martín (2009)

(Internacional)
Universidad Nacional de San Martín
Nombre de la Convocatoria: Convocatoria 2009-2010 Estancias Posdoctorales y Sabáticas al Extranjero para la Consolidación de Grupos de Investigación

Premio Anual a las Áreas de Investigación 2006 (2006)

(Nacional)
Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco

Beca Fundación Carolina para instancia de investigación posdoctoral, España (2006)

Fundación Carolina
Beca para realizar una estancia corta de investigación posdoctoral, en el Instituto de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona.

Reconocimiento al Perfil Deseable y Apoyo (PROMEP) (2004)

(Nacional)
Secretaría de Educación Superior e Investigación Científica. México

Medalla al Mérito Universitario (2001)

(Nacional)
Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa

Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de México (Conacyt). Nivel II (1995)

(Internacional)
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de México

Beca del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) (1994)

CONACYT
Beca del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) para cursar estudios de Doctorado en Ciencias Antropológicas. UAM-Iztapalapa. México.

Beca de la Fundación ROCKEFELLER (1993)

(Internacional)
Fundación ROCKEFELLER
Beca ganada en concurso internacional para integrarse al programa de investigadores visitantes en el Programa "Cultura Urbana en la Ciudad de México" UAM-Iztapalapa México. Coordinado por el Dr. Néstor García Canclini. México

Beca de la Secretaría de Relaciones Exteriores de México (1990)

Secretaría de Relaciones Exteriores de México
Beca de la Secretaría de Relaciones Exteriores de México para realizar estudios de Maestría en Ciencias Sociales en FLACSO-Sede México.

Beca de Perfeccionamiento para Graduados (1990)

Universidad de Buenos Aires (UBA)

PRESENTACIONES EN EVENTOS

II Jornadas de Investigación FIC (2017)

Seminario

Ponencia: Habilidades transmediáticas en adolescentes uruguayos: los memes como caso de estudio

Uruguay

Tipo de participación: Panelista

Nombre de la institución promotora: Universidad de la República - FIC

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

XIX CONGRESO REDCOM: FEDERALIZAR LA COMUNICACIÓN (2017)

Congreso

Conferencia: Desafíos teóricos, políticos y metodológicos para abordar el estudio de las participaciones de los jóvenes en las redes sociodigitales

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad Comodoro Rivadavia

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Presentación del Libro Hacia una Antropología de los Lectores (2017)

Otra

Presentación del Libro Hacia una Antropología de los Lectores

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Centro Cultural España

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Coloquio: Comunicación, lengua e Información: leer y escribir en clave académica (2017)

Otra

Ponencia: Prácticas tradicionales y emergentes de lectoescritura en estudiantes universitarios

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad de la República - FIC

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Simposio Culture as Resource (2017)

Simposio

Ponencia: La apropiación del Recurso de la Cultura en la prensa cultural argentina

Estados Unidos

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad de Miami

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

II Simposio de la Sección Estudios del Cono Sur (2017)

Simposio

Ponencia: Habilidades transmediáticas en adolescentes uruguayos

Uruguay

Tipo de participación: Panelista

Nombre de la institución promotora: LASA Cono Sur MVD

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Coloquio Taller de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (2016)

Seminario

Jóvenes, participación e inclusión digital

Chile

Tipo de participación: Panelista

Nombre de la institución promotora: Pontificia Universidad Católica de Valparaíso

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Presentación del Libro Hacia una Antropología de los Lectores (2016)

Otra
Presentación del Libro Hacia una Antropología de los Lectores
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Librería FCE
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Presentación del Libro Las Redes Sociodigitales en México (2016)

Otra
Presentación del Libro Las Redes Sociodigitales en México
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Librería FCE
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Conferencia pública La exhibición de la intimidad como estrategia de inclusión social entre los jóvenes y adolescentes (2016)

Otra
Conferencia pública: La exhibición de la intimidad como estrategia de inclusión social entre los jóvenes y adolescentes
Colombia
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Universidad ICESI
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Conferencia pública La conexión como espacio de vida entre los jóvenes (2016)

Otra
Conferencia pública: La conexión como espacio de vida entre los jóvenes
Colombia
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Universidad ICESI, Cali
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Consejo Asesor de Enlaces para la Construcción de una Agenda Digital en Educación (2016)

Encuentro
Desafío clave de la evaluación. Comprender los claroscuros de la apropiación digital
Chile
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Ministerio de Educación de Chile
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Seminario Pensando la Cultura. Expositora (2015)

Seminario
Ponencia: Tres cuestionamientos a las encuestas y políticas de promoción a la lectura en México
Uruguay
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Teatro Solís y Universidad de la República
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Transmedia Week Uy15 (2015)

Seminario
Ponencia: Presentación de proyecto: Alfabetización transmediática. Exploración de habilidades

transmediáticas y estrategias de aprendizaje informales para mejorar la educación formal
Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad de la República - FIC

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / TIC

I Jornadas de Investigación de la Facultad de Información y Comunicación (2015)

Seminario

Ponencia: Presentación de proyecto: Alfabetización transmediática. Exploración de habilidades transmediáticas y estrategias de aprendizaje informales para mejorar la educación formal

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad de la República - FIC

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / TIC

XI Congreso de la Reunión de Antropología del Mercosur (RAM) (2015)

Congreso

Ponencia: La experiencia de las familias de menores recursos con la incorporación de la computadora portátil (XO) en el hogar

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad de la República

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / TIC

Reflexiones Críticas acerca de las estrategias de evaluación de modelos de inclusión y alfabetización digital Uno a Uno en familias de sectores populares en la región. Los casos de Argentina, México y Uruguay. (2015)

Seminario

Reflexiones Críticas acerca de las estrategias de evaluación de modelos de inclusión y alfabetización digital Uno a Uno en familias de sectores populares en la región. Los casos de Argentina, México y Uruguay.

México

Tipo de participación: Otros

Nombre de la institución promotora: UAM Xochimilco y DIE Cinvestav

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Informe de la UNESCO Lectura en la era móvil (2015)

Otra

Ponencia: Compartir la naturaleza social de la lectoescritura en la Red

México

Tipo de participación: Panelista

Nombre de la institución promotora: UNESCO

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / TIC

Coloquio Internacional Desafío de las Políticas Culturales en los próximos 15 años (2015)

Congreso

Pensar los desafíos de las políticas culturales desde la perspectiva de los destinatarios

Uruguay

Tipo de participación: Panelista

Nombre de la institución promotora: Polo de Desarrollo Universitario Políticas Culturales y Políticas de la Cultura

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Seminario Reflexiones Críticas acerca de las estrategias de evaluación de modelos de inclusión y alfabetización digital Uno a Uno en familias de sectores populares en la región. Los casos de Argentina, México y Uruguay. (2015)

Seminario

Avances de investigación

México

Tipo de participación: Otros
Nombre de la institución promotora: UAM Xochimilco y DIE Cinvestav.
Organizadora

III Seminario Proyecto Reflexiones críticas acerca de las estrategias de evaluación de modelos de inclusión y alfabetización digital Uno a Uno en familias de sectores populares en la región. Los casos de Argentina, México y Uruguay (2015)

Seminario
Seminario Proyecto Reflexiones críticas acerca de las estrategias de evaluación de modelos de inclusión y alfabetización digital Uno a Uno en familias de sectores populares en la región. Los casos de Argentina, México y Uruguay
Argentina
Tipo de participación: Comentarista
Nombre de la institución promotora: Instituto de Altos Estudios de la UNSAM.

Seminario Jóvenes y Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en la región Tijuana-San Diego: una aproximación a sus usos y apropiaciones. (2015)

Congreso
Experiencias de investigación
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: COLEF

Posgrado Internacional de Gestión y Política en Cultura y Comunicación. (2015)

Encuentro
Ponencia: Prácticas emergentes y tradicionales de lectoescritura en jóvenes universitarios de la Ciudad de México
Argentina
Tipo de participación: Panelista
Nombre de la institución promotora: FLACSO Argentina
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / TIC

Congreso de IBBY Internacional (2014)

Congreso
Acceso a la lectura en medios digitales e inclusión
México
Tipo de participación: Panelista
Nombre de la institución promotora: IBBY México
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / TIC

Memorias de la 10ª Bienal Internacional de Radio. Radio Educación (2014)

Congreso
Los radioescuchas ya no quieren ser audiencias
México
Tipo de participación: Panelista
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Acceso a la lectura en medios digitales e inclusión. 34 Congreso de IBBY Internacional (2014)

Congreso
¿Los lectores son sólo aquellos que leen libros, periódicos y revistas?
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: A leer IBBY México
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Seminario Internacional: El futuro de la escuela. Debates en torno a la educación pública (2014)

Seminario
Claroscuros de la apropiación digital de las XO en Uruguay
México

Tipo de participación: Panelista
Nombre de la institución promotora: CINVESTAV
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Reunión anual de la American Studies Association: (2014)

Congreso
'Private' and 'Public' Intimacies: Youth Representations on the Practice of Their Intimacy
Estados Unidos
Tipo de participación: Panelista
Nombre de la institución promotora: ASA's International Committee
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Seminario de Intercambio de Experiencias de Investigación sobre el Plan Ceibal. (2013)

Seminario
Ponencia: La experiencia de apropiación de la XO en las familias beneficiarias del Plan Ceibal. Una reflexión sobre el proceso de investigación
Uruguay
Tipo de participación: Panelista
Nombre de la institución promotora: CSIC/UCU. Espacio Interdisciplinario de la UDELAR
Palabras Clave: Apropiación Investigación Plan Ceibal

Seminario Permanente del Instituto de Altos Estudios (IDAES) (2013)

Seminario
Conferencia "La experiencia de las familias de menores recursos con la XO en Uruguay. Los claroscuros de la apropiación"
Argentina
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Universidad de San Martín
Palabras Clave: Apropiación Plan Ceibal
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Seminario En-Clave Inter 2013 (2013)

Seminario
Conferencia Taller de Reflexión Crítica acerca de los enfoques teóricos metodológicos para evaluar el impacto de los programas Uno a Uno (One lap, One child) en familias de escasos recursos en la región. Énfasis en el caso del Ceibal
Uruguay
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Espacio Interdisciplinario de la Universidad de la República de Uruguay. Montevideo
Palabras Clave: Investigación Plan Ceibal

CONACULTA: III SIMPOSIO INTERNACIONAL SOBRE LIBRO ELECTRÓNICO: La cadena del libro en el mundo digital (2013)

Seminario
¿Los lectores son solo aquellos que leen libros, periódicos y revistas?
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Museo Nacional de Antropología Ciudad de México
Palabras Clave: Lectura libros

II Semana de la Comunicación (2013)

Seminario
¿Estar todo el tiempo conectados vuelve a los ciudadanos más críticos frente al poder y tolerantes con los diversos?
Colombia
Tipo de participación: Conferencista invitado
Nombre de la institución promotora: Universidad de Cartagena
Palabras Clave: Ciudadanía poder diversos
Áreas de conocimiento:

Seminario de experiencias de investigación sobre diversos usos y apropiaciones de las TIC en niños, jóvenes y familias de escasos recursos (2013)

Seminario

La experiencia de apropiación de las computadoras portátiles XO en las familias y comunidades beneficiarias del Plan CEIBAL en Uruguay

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Rectoría de la UAM Xochimilco. Departamento de Educación y Comunicación. UAM Xochimilco,

Palabras Clave: Apropiación Plan Ceibal

Seminario Prospectiva y Metodología de los Medios de Comunicación (2013)

Seminario

La experiencia de apropiación de las computadoras XO en las familias y comunidades beneficiarias del Plan Ceibal

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Instituto de Investigaciones Sociales. UNAM

Palabras Clave: Apropiación Plan Ceibal

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Séptima Semana Internacional de la comunicación: Cartografías y Nuevas Rutas de la Comunicación. Reconocimiento a la Obra de Jesús Martín Barbero (2013)

Otra

Conferencia magistral: Revisitando la choza favela de los hombres con Jesús Martín Barbero

Colombia

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Universidad Uniminuto

Palabras Clave: mediaciones Martín Barbero

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Presentación pública del Informe Final de la Investigación: (2013)

Otra

Evaluación cualitativa de las experiencias de apropiación de las computadoras portátiles XO en las familias y comunidades

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Centro Ceibal

Palabras Clave: Apropiación Plan Ceibal

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Tercera edición del foro TV Morfosis convergencia: escenario para una televisión interactiva (2013)

Congreso

¿Estar todo el tiempo conectados vuelve a los televidentes enredados más diversos y tolerantes?

México

Tipo de participación: Panelista

Palabras Clave: Internet Televisión diversos

Panel 5: Televidentes en-red-dados. Claroscuros de su interacción

ExpoAprende Plan Ceibal (2013)

Encuentro

Participante de la Mesa de Expertos Las mediaciones tecnológicas en los procesos de socialización: ¿nuevos vínculos, nuevos riesgos?

Uruguay

Tipo de participación: Panelista

Nombre de la institución promotora: Plan Ceibal

Palabras Clave: Plan Ceibal mediaciones

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

ExpoAprende Plan Ceibal (2013)

Encuentro
Comentarista de la exposición de Experiencias y buenas prácticas en el Entorno Uno a Uno
Uruguay
Tipo de participación: Comentarista
Nombre de la institución promotora: Plan Ceibal
Palabras Clave: Apropiación Plan Ceibal

Coloquio de Invierno 2012 (2012)

Encuentro
Participación en el Coloquio de Invierno 2012.
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Doctorado en Ciencias Sociales. Club Alemán

Mesa redonda Comunicación y Democracia en el entorno digital. La agenda de la sociedad ante los nuevos poderes (2012)

Otra
Los desafíos del nuevo gobierno en materia de inclusión digital
México
Tipo de participación: Expositor oral
Palabras Clave: Inclusión digital Gobierno

Bienal Internacional de Radio. 9º Bienal Internacional de Radio (2012)

Otra
Presentación de Néstor García Canclini
México
Tipo de participación: Otros
Nombre de la institución promotora: Conaculta
Palabras Clave: García Canclini
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

III Congreso sobre Juventud, Medios e Industrias Culturales. Juventud y Modos de Participación Política (2012)

Congreso
Los diversos digitales y mediáticos que habitan culturas juveniles
Argentina
Tipo de participación: Conferencista invitado
Nombre de la institución promotora: UNLP. Facultad de Periodismo, La Plata
Palabras Clave: Juventud Diversos digitales Culturas juveniles
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Congreso de ALAIC (2012)

Congreso
Etnografía de un proceso de reconstrucción biográfica en Internet
Uruguay
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: ALAIC
Palabras Clave: Internet Etnografía

Coloquio Extranjerías y Otros Extrañamientos (2012)

Congreso
Inmigrantes y nativos digitales: una alteridad sin interlocutor
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Museo Universitario de Arte Contemporáneo. Ciudad de México

Mesa redonda: Proyectos de Investigación convocatoria Plan Ceibal (2011)

Encuentro
Evaluación cualitativa de las experiencias de apropiación de las computadoras portátiles XO en las

familias y comunidades beneficiarias del Plan Ceiba
Uruguay
Tipo de participación: Otros
Nombre de la institución promotora: Tecnológico del Uruguay
Palabras Clave: Apropiación Plan Ceibal

. IX Reunião de Antropologia do Mercosul (2011)

Encuentro
Juventudes na América Latina: cultura, comunicação e participação. IX Reunião de Antropologia do Mercosul
Brasil
Tipo de participación: Otros
Nombre de la institución promotora: Universidad Federal do Paraná
Palabras Clave: Participación Juventud
Participación en la mesa redonda

. Foros de la Red Sur de intelectuales y trabajadores de la cultura (2011)

Congreso
Una reflexión crítica sobre los supuestos y definiciones que asumen las políticas culturales para conceptualizar la cultura y los derechos culturales
Uruguay
Tipo de participación: Conferencista invitado
Nombre de la institución promotora: Dirección Nacional de Cultura del Ministerio de Educación y Cultura de Uruguay
Palabras Clave: Políticas culturales

Coloquio Binacional Multidisciplinario. Intimidad y espacio público en las metrópolis contemporáneas: Estado de las formas de la medialidad urbana en Montreal y en la Ciudad de México (2011)

Simposio
El lugar de la intimidad en las prácticas de sociabilidad de los jóvenes
México
Tipo de participación: Conferencista invitado
Palabras Clave: intimidad jóvenes Sociabilidad
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales / Sociabilidad

Segundo Seminario Internacional e Intensivo de la Red de Estudios y Políticas Culturales (2011)

Seminario
Los límites de la cultura. Crítica de las teorías de la identidad de Alejandro Grimson
México
Tipo de participación: Comentarista
Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana- Iztapalapa
Palabras Clave: Cultura Identidad Grimson

Robinson Crusoe ya tiene celular y la revolución educativa a partir de las TIC's (2011)

Encuentro
Robinson Crusoe ya tiene celular y la revolución educativa a partir de las TIC's
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: 53 Feria del Libro. Festival Cultural Universitario
Palabras Clave: TIC Celular Educación
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Foro de Investigación 2011 (2011)

Congreso
La reflexividad como espacio clave de producción teórica y metodológica en la investigación cualitativa en ciencias sociales.
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Universidad del Estado de México
Palabras Clave: Ciencias Sociales Investigación

Cultura, Formación Artística y Participación (2010)

Otra
Cultura, Formación Artística y Participación
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Fundación Cultural de la Ciudad de México
Palabras Clave: Cultura
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Robinson Crosué já tem celular. A conexão como espacio de controle da incerteza (2010)

Otra
Robinson Crosué já tem celular. A conexão como espacio de controle da incerteza
Brasil
Tipo de participación: Conferencista invitado
Nombre de la institución promotora: Universidad Federal do Paraná
Palabras Clave: Incertidumbre Celular
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Plan Decenal cultural de Santiago de Cali (2010)

Otra
De las Políticas culturales a los barrios: Representaciones y prácticas ciudadanas sobre la cultura
Colombia
Tipo de participación: Conferencista invitado
Palabras Clave: Ciudadanía Políticas culturales prácticas culturales
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Política culturales

Primera Reunión Internacional de la Red de Intelectuales de la Cultura Sur (2010)

Simposio
Los diversos digitales y mediáticos que nos habitan cotidianamente
Uruguay
Tipo de participación: Conferencista invitado
Palabras Clave: Medios de Comunicación diversidad
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Conversación pública sobre las pantallas audiovisuales: Infancias y acciones ciudadanas (2010)

Simposio
Cinco razones por las que la ciudadanía debe participar en la definición y evaluación de la oferta audiovisual, y cinco caminos posibles para promoverla
Colombia
Tipo de participación: Conferencista invitado
Nombre de la institución promotora: Universidad Nacional de Colombia
Palabras Clave: Ciudadanía Participación Oferta audiovisual
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Proyecto condiciones socio-culturales y experiencias de apropiación de las TIC en familias de bajos recursos en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México y el Conurbano Bonaerense (2010)

Otra
Proyecto condiciones socio-culturales y experiencias de apropiación de las TIC en familias de bajos recursos en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México y el Conurbano Bonaerense
México
Tipo de participación: Expositor oral
Palabras Clave: TIC Familias de sectores populares
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Estrategias para observar, investigar e intervenir en las Políticas Culturales (2010)

Encuentro
Estrategias para observar, investigar e intervenir en las Políticas Culturales
México

Tipo de participación: Moderador
Nombre de la institución promotora: Fundación Cultural de la Ciudad de México
Palabras Clave: Políticas culturales Investigación
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política

La 8ª Bienal Internacional de Radio (2010)

Congreso
El hogar como un lugar socio antropológico clave para comprender el alcance de la convergencia digital en la familia
México
Tipo de participación: Expositor oral
Palabras Clave: Hogar Convergencia digital
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

La 8ª Bienal Internacional de Radio (2010)

Congreso
Robinson Crusoe ya tiene celular
México
Tipo de participación: Expositor oral
Palabras Clave: Vida Cotidiana Celular
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

6º Foro internacional Michoacán. Gobernabilidad y Desarrollo Democrático, instancia para el intercambio de experiencias que contribuyen al desarrollo de las administraciones públicas iberoamericanas (2009)

Otra
Los supuestos involucrados en los temas participación y ciudadanía
México
Tipo de participación: Expositor oral
Palabras Clave: Ciudadanía Participación
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política

Voces híbridas: Ciudad, Juventud e interculturalidad. Releyendo a García Canclini (2009)

Simposio
Claves para encontrar los significados en el no-diccionario de Néstor García Canclini
México
Tipo de participación: Panelista
Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana
Palabras Clave: Néstor García Canclini
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales

VIII Reunión de Antropología del Mercosur Diversidad y poder en América Latina (2009)

Encuentro
Internet como ámbito de manipulación de la biografía
Argentina
Tipo de participación: Expositor oral
Palabras Clave: Internet Biografía
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Encuentro Nacional de Radios Ciudadanas (2009)

Encuentro
Construcción de ciudadanía desde la radio local
Colombia
Tipo de participación: Conferencista invitado
Palabras Clave: Ciudadanía Radio local
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Seminario General del Instituto De Altos Estudios de la Universidad Nacional de San Martín (2009)

Seminario
Internet como ámbito de manipulación de la biografía
Argentina
Tipo de participación: Conferencista invitado
Nombre de la institución promotora: Universidad Nacional de San Martín
Palabras Clave: Internet Biografía
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

SEMINARIO INTERNACIONAL MÚSICA, RADIO Y DOCUMENTOS SONOROS (2009)

Seminario
Nuestra radio de todos los días
Colombia
Tipo de participación: Conferencista invitado
Nombre de la institución promotora: Feria Internacional del Libro
Palabras Clave: Vida Cotidiana Radio
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

II CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN PARA LA PAZ (2009)

Congreso
Los ciudadanos recreados por los medios
Colombia
Tipo de participación: Conferencista invitado
Nombre de la institución promotora: Universidad de Santo Tomás
Palabras Clave: Medios de Comunicación Ciudadanía
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

XXVII CONGRESO ALAS 2009 (2009)

Congreso
Internet como ámbito de manipulación de la biografía
Argentina
Tipo de participación: Expositor oral
Palabras Clave: Internet Biografía
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

XXVIII International Congress of the Latin American Studies Association (2009)

Congreso
Conexiones desde la desconexión. Estrategias de inclusión de los excluidos en el mundo digital
Brasil
Tipo de participación: Panelista
Palabras Clave: Inclusión digital
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Inclusión digital

Muestra Iberoamericana de Televisión Educativa 2008 (2008)

Otra
Globalización Mediática y entorno cultura
México
Tipo de participación: Panelista
Nombre de la institución promotora: Dirección de Televisión Educativa
Palabras Clave: Medios de Comunicación Globalización
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Coloquio Repensar la inclusión desde las experiencias de los excluidos (2008)

Otra
Internet y el celular como estrategias de inclusión social en el imaginario de los pobres
México
Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana Conacyt
Palabras Clave: inclusión social Celular Internet
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

La apropiación de las nuevas tecnologías de comunicación e información en la vida cotidiana (2008)

Otra
La apropiación de las nuevas tecnologías de comunicación e información en la vida cotidiana
Argentina
Tipo de participación: Conferencista invitado
Palabras Clave: TIC Apropiación Vida Cotidiana
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

XX Encuentro Nacional AMIC (2008)

Otra
Aportes teórico-metodológicos de la investigación en comunicación a la Teoría Social
México
Tipo de participación: Panelista
Palabras Clave: Comunicación Teoría social
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Coloquio Extranjeros en la cultura y en la tecnología, Fundación Telefónica (2008)

Otra
Los extranjeros mediáticos y digitales que nos habitan cotidianamente
Argentina
Tipo de participación: Conferencista invitado
Palabras Clave: Vida Cotidiana Extranjeros mediáticos
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

III Acta Internacional de la lengua Española. Una Nueva era Audiovisual y Tecnológica (2008)

Otra
Aciertos y limitaciones de las estrategias para evaluar el grado de avance de la sociedad
España
Tipo de participación: Expositor oral
Palabras Clave: Sociedad
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales

Comunicación, cultura y convergencia digital (2008)

Otra
Comunicación, cultura y convergencia digital
España
Tipo de participación: Conferencista invitado
Nombre de la institución promotora: Departamento de Antropología Social y Cultural. Universidad Nacional a distancia
Palabras Clave: Cultura Comunicación Convergencia digital
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

La relación entre cultura y desarrollo humano (2008)

Encuentro
De las políticas a los ciudadanos. Una propuesta de estudio de las realidades culturales de los ciudadanos del DF
México
Tipo de participación: Conferencista invitado
Nombre de la institución promotora: Programa de Naciones Unidas México (PNUD)/Fundación cultural de la Ciudad de México
Palabras Clave: Cultura Ciudadanía Políticas
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política

Seminario Cultura, política y Globalización: claves para el debate contemporáneo (2008)

Seminario

La convergencia como experiencia existencial en la vida de los jóvenes

México

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana

Palabras Clave: jóvenes Convergencia

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Seminario mensual Prospectiva y metodología de los medios de comunicación (2008)

Seminario

El móvil, artefacto ritual para controlar la incertidumbre

México

Tipo de participación: Conferencista invitado

Palabras Clave: Incertidumbre Celular

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Muestra Iberoamericana 2007 de Televisión y Video Educativo, Científico y cultural (2007)

Otra

La apropiación de las nuevas tecnologías en la vida cotidiana. Mitos y realidades

México

Tipo de participación: Conferencista invitado

Palabras Clave: TIC Vida Cotidiana

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

IV Coloquio Departamental. Estética y Vínculo Social. Nuevas formas de comunicación en los albores del siglo XXI (2007)

Otra

El teléfono celular, nuestra segunda piel empuñada hacia los otros

México

Tipo de participación: Conferencista invitado

Palabras Clave: Celular

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

XIX Feria del Libro de Antropología e Historia (2007)

Otra

El teléfono celular: nueva cultura masiva

México

Tipo de participación: Conferencista invitado

Palabras Clave: Celular Cultura masiva

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Taller: extranjeros en la tecnología y en la cultura (2007)

Otra

Los extranjeros que nos habitan cotidianamente: algunas imágenes del extrañamiento

Argentina

Tipo de participación: Conferencista invitado

Palabras Clave: Inclusión digital

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Coloquio Internacional Espacios de Mediación: Acceso a las tecnologías de la información y comunicación (2007)

Otra

Los usos formales e informales de la tecnología digital en los estudiantes de la UAM

México

Tipo de participación: Expositor oral

Palabras Clave: Usos Tecnología digital Estudiantes universitarios

Áreas de conocimiento:

Coloquio: Prácticas, etnografías y geografías urbanas (2007)

Otra

Desafíos metodológicos para encarar una etnografía de los viejos y nuevos medios en el ámbito doméstico

México

Tipo de participación: Expositor oral

Palabras Clave: Medios de Comunicación Etnografía

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Foro Internacional: Concentración o Pluralidad: El reto de la convergencia tecnológica (2007)

Otra

Repensar las audiencias a la luz de los procesos de convergencia tecnológica

México

Tipo de participación: Expositor oral

Palabras Clave: Convergencia digital Audiencias

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Seminario mensual Prospectiva y Metodología de los Medios de Comunicación (2007)

Seminario

La apropiación de las TIC en la vida cotidiana. Mitos y realidades

México

Tipo de participación: Expositor oral

Palabras Clave: TIC Apropiación Vida Cotidiana

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales (2007)

Congreso

El móvil como dispositivo para exorcizar la otredad

Ecuador

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: FLACSO, Ecuador

Palabras Clave: Celular Otredad

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

III Coloquio Departamental De la cultura del miedo a la cultura de la diversidad y pluralidad (2006)

Otra

Las diferencias generacionales en la experiencia de apropiación de Internet

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana

Palabras Clave: Apropiación Internet Diferencias generacionales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

XVIII Encuentro Nacional de Investigadores de la Comunicación (2006)

Encuentro

La experiencia de apropiación de las nuevas tecnologías en el contexto de la relación entre padres e hijos

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: AMIC

Palabras Clave: TIC Apropiación Relaciones parentales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

II Seminario Nuevos paradigmas para el estudio de las ciencias sociales (2006)

Seminario
Nuevas Tecnologías y Vida Cotidiana
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana
Palabras Clave: TIC Vida Cotidiana
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

SEMINARIO INTERNACIONAL: Desenvolvimento em Questao: que sociedades da informacao e do conhecimento? (2006)

Seminario
Cuándo se habla de apropiación de las TIC en la Sociedad de la Información y del Conocimiento, ¿a qué tipo de operaciones prácticas y simbólicas se hace referencia?
Brasil
Tipo de participación: Conferencista invitado
Palabras Clave: TIC Apropiación Sociedad de la información
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Seminario Cultura y Poder en México (2006)

Seminario
La construcción cultural de la política. Su relevancia en el análisis de la participación política
México
Tipo de participación: Expositor oral
Palabras Clave: Políticas culturales
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Políticas culturales

Prospectiva y Metodología de los Medios de Comunicación (2006)

Seminario
Internet en la vida cotidiana de los jóvenes
México
Tipo de participación: Expositor oral
Palabras Clave: jóvenes Vida Cotidiana Internet
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Coloquio Los vacíos del poder (2005)

Otra
La representación social de las nuevas tecnologías en sectores populares
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana
Palabras Clave: TIC Representaciones sociales
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Reunión Anual del Centro Mexicano para la Filantropía 2005: Sociedad Civil y Medios de comunicación (2005)

Otra
El imaginario de los pobres acerca de Internet
México
Tipo de participación: Expositor oral
Palabras Clave: Internet Pobreza
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Laboratorio de Cultura Urbana: Los conflictos culturales en el futuro de las ciudades (2005)

Otra
¿Y qué hicimos con los medios de comunicación?
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana

Palabras Clave: Medios de Comunicación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Diferentes concepciones sobre los imaginarios sociales. Algunos casos de estudio (2005)

Seminario

Las posibilidades de la teoría de representaciones sociales para indagar el impacto de las nuevas tecnologías en el imaginario popular

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana

Palabras Clave: TIC Representaciones sociales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Repensar la Metrópoli (2005)

Seminario

Las nuevas tecnologías como estrategia de inclusión social en el imaginario popular

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana

Palabras Clave: TIC inclusión social Imaginario popular

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Seminario Cultura Política y Participación Ciudadana en el Distrito Federal (2005)

Seminario

Cultura política y participación ciudadana en el Distrito Federal. Documento teórico-metodológico

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana

Palabras Clave: Ciudadanía Cultura Política

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Cultura política

Seminario mensual Prospectiva y Metodología de los Medios de Comunicación (2005)

Seminario

El imaginario de los pobres acerca de Internet

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad Nacional Autónoma de México

Palabras Clave: Internet Pobreza

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Coloquio: La crisis de la política (2004)

Otra

Los ciudadanos recreados por los medios

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana

Palabras Clave: Medios de Comunicación Ciudadanía

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Coloquio Internacional Imaginarios, lugares y metrópolis (2004)

Otra

Las nuevas tecnologías como estrategia de inclusión social en el imaginario popular

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana

Palabras Clave: TIC inclusión social Imaginario popular

Areas de conocimiento:

Socialización política y Educación Cívica en los niños (2004)

Otra
Socialización política y Educación Cívica en los niños
México
Tipo de participación: Comentarista
Palabras Clave: Infancia Socialización Política Educación cívica
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política

Diálogo Comunicación y Diversidad Cultural (2004)

Otra
Vivir sin Internet. Imaginario Popular y Exclusión Social en México
España
Tipo de participación: Conferencista invitado
Nombre de la institución promotora: Forum Barcelona
Palabras Clave: inclusión social Imaginario popular Internet
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

VI Encuentro Regional Zona Noreste: Comunicación para el desarrollo (2004)

Encuentro
El impacto de la radio en la formación de ciudadanía
México
Tipo de participación: Conferencista invitado
Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma de Tamaulipas
Palabras Clave: Radio Ciudadanía
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

II Congreso Latinoamericano de Ciencia Política (2004)

Congreso
Democracia, participación y cultura ciudadana. Discursos normativos homogéneos vs. Prácticas y representaciones heterogéneas
México
Tipo de participación: Expositor oral
Palabras Clave: Democracia Participación Cultura ciudadana
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política

10 Congreso Internacional del: International Association for Intercultural Communication Studies (IAICS) (2004)

Congreso
La computadora e Internet como estrategia de inclusión y recursos de movilidad social en el imaginario de los pobres
México
Tipo de participación: Expositor oral
Palabras Clave: inclusión social Imaginario popular Computadora Internet
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Seminario Nuevas Perspectivas Acerca del Medio Radial (2003)

Seminario
Experiencia de Metodología de Investigación en Recepción Radial
Chile
Tipo de participación: Conferencista invitado
Nombre de la institución promotora: Universidad Católica de Chile
Palabras Clave: Metodología Investigación radial
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

XII Semana de la Investigación Científica en la UAM X: Espacio de encuentro y socialización del pensamiento (2003)

Otra
Internet en México, usos, sentidos y expectativas
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana
Palabras Clave: Internet
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

XV Encuentro Nacional de Investigadores de la Comunicación (2003)

Encuentro
La representación de Internet en sectores populares
México
Tipo de participación: Expositor oral
Palabras Clave: Imaginario popular Internet
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Seminario Nuevas Perspectivas Acerca del Medio Radial (2003)

Seminario
Programación radial y ciudadanía mediática
Chile
Tipo de participación: Conferencista invitado
Nombre de la institución promotora: Universidad Católica de Chile
Palabras Clave: Radio Ciudadanía
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Seminario Nuevas Perspectivas Acerca del Medio Radial (2003)

Seminario
Público Radial y Nueva Ciudadanía Mediática
Chile
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Universidad Católica de Chile
Palabras Clave: Radio Ciudadanía
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Seminario El Estado mexicano: herencias y cambios, (2003)

Seminario
Cultura política y ciudadanía
México
Tipo de participación: Conferencista invitado
Nombre de la institución promotora: CIESAS
Palabras Clave: Ciudadanía Cultura Política
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política

Congreso La Ciudad y sus Cronistas, Historia, testimonio, literatura y periodismo (2002)

Congreso
La radio como cronista de la ciudad
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Secretaría de Cultura del Gobierno del Distrito Federal, Consejo de la Crónica de la Ciudad de México y el Centro de Educación Continua del Instituto Politécnico Nacional
Palabras Clave: Radio Ciudad
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Primer Congreso Latinoamericano de Ciencia Política (2002)

Congreso
La recuperación de la perspectiva del actor en el fenómeno de la manipulación del voto

España
Tipo de participación: Expositor oral
Palabras Clave: Participación ciudadana
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política

Coloquio para Análisis de Encuestas Nacionales sobre Cultura Política y Prácticas Ciudadanas (2002)

Otra
Claves para repensar el problema de la participación ciudadana
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: SEGOB, IFE, ITAM y CIDE
Palabras Clave: Participación ciudadana
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Research Planning Meeting on Culture, Diversity and the Internet (2002)

Encuentro
El imaginario popular sobre Internet
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: CRIM
Palabras Clave: Imaginario popular Internet
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Seminario Pensar y habitar la ciudad: lugares, imágenes y narrativas (2002)

Seminario
La percepción de Internet en los sectores populares
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales
Palabras Clave: Imaginario popular Internet
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Espacios Públicos y Espacios Locales (2002)

Seminario
La invención mediática de la ciudadanía
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales
Palabras Clave: Medios de Comunicación Ciudadanía
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Seminario Desarrollo Cultural y Políticas Culturales, Diagnóstico y perspectivas (2002)

Seminario
La radio: Nuevas formas de sociabilidad, ciudadanía y participación Social
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Instituto de Cultura de la Ciudad de México
Palabras Clave: Radio Participación ciudadana Sociabilidad
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio y participación

Reabrir espacios públicos: políticas culturales y ciudadanía (2001)

Simposio
La reinención de la ciudadanía en la escena urbana
México
Tipo de participación: Comentarista
Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana

Palabras Clave: Ciudadanía
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Ciudadanía

Reunión de Radiodifusoras Universitarias (2001)

Otra
Las radios universitarias frente al nuevo contexto nacional
México
Tipo de participación: Panelista
Nombre de la institución promotora: Universidad Nacional Autónoma de México
Palabras Clave: Radio Universitaria
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Radio

Las innovaciones en el quehacer científico de la UAM (2001)

Otra
Redes virtuales y comunidades de internautas: nuevos núcleos de socialidad y reorganización de la esfera pública
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana
Palabras Clave: Redes virtuales Esfera pública Sociabilidad Comunidades de internautas
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Primera Reunión de Grupos Temáticos de Investigación (2001)

Otra
Espacio y Redes Sociales: hacia un mapa de la socialidad urbana
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales
Palabras Clave: Sociabilidad Redes sociales
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales

Primera Reunión de Grupos Temáticos de Investigación (2001)

Otra
Sociedad, política e informática
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales
Palabras Clave: Sociedad Política Informática
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales

IV Conferencia Internacional El reto de las Telecomunicaciones en el Marco de la Reforma del Estado de México (2001)

Otra
Experiencias Internacionales en el acceso social a las Tecnologías de Información y Comunicación
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Senado de la República, Cámara de Diputados, Universidad Ibero, UNESCO, Konrad Adenauer, Casa Abierta al Tiempo
Palabras Clave: TIC Acceso social
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales

La antropología urbana en México (2001)

Otra
Ciudad y medios de comunicación: un recorrido
México
Tipo de participación: Expositor oral
Palabras Clave: Medios de Comunicación Ciudadanía

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

XIII Congreso Nacional de Estudios Electorales, SOMEE (2001)

Congreso
Representación y valoración de diversas situaciones de manipulación del voto en áreas rurales y urbanas
México
Tipo de participación: Expositor oral
Palabras Clave: Participación ciudadana
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política

XXIII Congreso Latinoamericano de Sociología, ALAS (2001)

Congreso
Internet como generador de micro esferas públicas
Guatemala
Tipo de participación: Expositor oral
Palabras Clave: Internet micro esferas públicas
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Reunión de órganos de Gobierno del Sistema Sep-Conacyt (2000)

Otra
Los valores de la democracia según los niños mexicanos
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Conacyt
Palabras Clave: Democracia Infancia
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política

International Communication Association (ICA) (2000)

Otra
Participation in Radio as a Strategy of Visibility of the Citizen Demands in the Public Sphere
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: International Communication Association (ICA)
Palabras Clave: Radio Participación Esfera pública
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

II Encuentro de Investigación México-Colombia: Medios de Comunicación y Cultura Democracia en México y Colombia (2000)

Encuentro
La participación en la radio, una posibilidad negociada de ampliación del espacio público
Colombia
Tipo de participación: Conferencista invitado
Palabras Clave: Radio Participación Esfera pública
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Ciudadanía, Identidades y Multiculturalismo (2000)

Seminario
Medios, consumo y ciudadanía: una relación emergente
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales
Palabras Clave: Medios de Comunicación Ciudadanía Consumo
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Seminario 2 de Julio. Reflexiones posteriores (2000)

Seminario
El papel de los medios en hacer creíble el cambio
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales
Palabras Clave: Medios de Comunicación
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

XII Congreso Nacional de Estudios Electorales (2000)

Congreso
La contribución de la perspectiva antropológica para el estudio de la cultura política
México
Tipo de participación: Expositor oral
Palabras Clave: Cultura Política
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Antropología, Etnología

Seminario Internacional: Tendencias de la Investigación en Comunicación en América Latina (1999)

Seminario
Medios y participación ciudadana: problemas y desafíos
Perú
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Felafacs
Palabras Clave: Medios de Comunicación Participación ciudadana
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Congreso Ciencia Política, (AECPA), Medios y Participación Ciudadana: Problemas y Desafíos (1999)

Congreso
Espacio público, medios y participación ciudadana: límites y posibilidades para la construcción del consenso y la tolerancia del disenso
España
Tipo de participación: Expositor oral
Palabras Clave: Medios de Comunicación Participación ciudadana
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Cultura y política en América Latina: Nuevos retos (1998)

Otra
El discurso de la radio como espacio narrativo sobre la ciudad
México
Tipo de participación: Conferencista invitado
Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Instituto de Ciencias Sociales
Palabras Clave: Radio Ciudad
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Foro de Educación Cívica y Cultura Política (1998)

Otra
La representación de los valores de la cultura democrática en niños de primaria
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Instituto Federal Electoral
Palabras Clave: Cultura Política Infancia
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Cultura política infancia

II Encuentro de Investigadores sobre Culturas y Ciudades Contemporáneas (1998)

Encuentro
El noticiero radial: un espacio narrativo sobre la ciudad
México

Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: INAH
Palabras Clave: Ciudad Noticias radiales
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Seminario Cultura Urbana y Medios Masivos (1998)

Seminario
Noticias radiales: mapas para orientarse en la ciudad
México
Tipo de participación: Expositor oral
Palabras Clave: Ciudad Noticias radiales
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Seminario Internacional, Léxico de la política: Conceptos y categorías de las ciencias sociales en un Dialogo intercultural (1998)

Seminario
Comunicación Política
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Conacyt, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales
Palabras Clave: Comunicación Política
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Segundo Congreso Nacional de Ciencia Política (1998)

Congreso
Los valores de la democracia según los niños de primaria
México
Tipo de participación: Expositor oral
Palabras Clave: Democracia Infancia
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Cultura política infancia

Congreso de la Asociación Latinoamericana de los investigadores de la Comunicación (ALAIC) (1998)

Congreso
El Noticiero radial un espacio narrativo sobre la ciudad
Brasil
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: ALAIC
Palabras Clave: Ciudad Noticias radiales
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Latin America: Moving Beyond neo-liberalismo CALACS/ACELAC XXVIII Congres (1998)

Congreso
Los públicos de la radio: Nuevos problemas y desafíos metodológicos
Canadá
Tipo de participación: Expositor oral
Palabras Clave: Radio Nuevos públicos
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

I Conferencia de las Américas. Tecnología de la Comunicación y Diversidad (1997)

Otra
La participación en la radio: ¿canal democrático o estrategia mediática?
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: FELAFACS/SCA
Palabras Clave: Radio Participación
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

IX Encuentro Nacional CONEICC (1997)

Encuentro
Radio y vida cotidiana
México
Tipo de participación: Expositor oral
Palabras Clave: Vida Cotidiana Radio
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Nuevas Tecnologías de Información, Globalización y Sociedades Multiculturales (1997)

Congreso
Públicos Radiales: nuevos Escenarios y problemas para su estudio
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: International Association of Media and Communication Research-Universidad Iberoamericana
Palabras Clave: Públicos radiales
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Latin American Association, XX International Congress (1997)

Congreso
La Participación de los Ciudadanos en la Agenda Mediática: El caso de la radio
México
Tipo de participación: Expositor oral
Palabras Clave: Radio Participación ciudadana Agenda mediática
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio y participación

Congreso Internacional Ciudad de México (1997)

Congreso
Nuevas identidades y reorganización del espacio público: el caso de la participación en la radio
México
Tipo de participación: Expositor oral
Palabras Clave: Radio Espacio Público Participación Nuevas identidades
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Simposio Internacional: Lo público y lo privado en ciudades multiculturales (1996)

Simposio
Radio y Ciudadanos. Usos privados de una voz pública
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana y Fundación ROCKEFELLER
Palabras Clave: Radio Ciudadanía
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

I Encuentro de Investigadores sobre Culturas y Ciudades Contemporáneas (1996)

Encuentro
Audiencias radiales, una propuesta metodológica para su estudio
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: ENAH-INAH
Palabras Clave: Audiencias radiales
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

V Semana Cultural de la Dirección de Etnología y antropología social (1995)

Otra

Radio y participación ciudadana

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: DEAS/INAH

Palabras Clave: Radio Participación ciudadana

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Primer Seminario de Antropología Simbólica (1995)

Seminario

.V. y vida cotidiana: Un estudio sobre las modalidades de interacción entre la televisión y familias urbanas

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: ENAH

Palabras Clave: Vida Cotidiana Televisión

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Televisión

XX Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología (1995)

Congreso

Radio y ciudadanía: un vínculo poco explorado

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Asociación Latinoamericana de Sociología

Palabras Clave: Radio Ciudadanía

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

I Seminario-Taller Regional sobre Población y Cultura (1994)

Taller

Posibilidades del enfoque antropológico en los estudios de población. La problematización del vínculo Agente-Destinatario

Costa Rica

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: ONU-FNUAP-FLACSO

Palabras Clave: Enfoque antropológico Estudios de población vínculo Agente-Destinatario

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales

Seminario Antropología Política: Análisis y nuevos enfoques de estudio (1994)

Seminario

Acerca del estudio de la cultura política en México

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: UAM-INAH

Palabras Clave: Cultura Política México

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Cultura política

Latin American Studies Association XVIII International Congress (1994)

Congreso

Cultura política y Plebiscito en la Ciudad de México

Estados Unidos

Tipo de participación: Expositor oral

Palabras Clave: Cultura Política Plebiscito México

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Cultura política

XIII Congreso Internacional de Ciencias Antropológicas y Etnográficas (1993)

Congreso

Políticas culturales y usuarios: una relación a repensar. La experiencia del Programa Cultural en Barrios de la M.C.B.A. (1984-1989)

México
Tipo de participación: Expositor oral
Palabras Clave: Políticas culturales
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política

Las Políticas Culturales y la Antropología en la Argentina actual (1988)

Simposio
Semanas de Historia Viva: Una experiencia de trabajo comunitario en Villa Soldati
Argentina
Tipo de participación: Expositor oral
Palabras Clave: Historia viva Trabajo comunitario Villa Soldati
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales

EXPO/BECA 88 (1988)

Otra
Sistematización y reflexión de las acciones de desarrollo cultural implementadas por el Estado en sectores populares: Evaluación del Programa Cultural en Barrios (Estudio de caso)
Argentina
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Universidad de Buenos Aires
Palabras Clave: Políticas culturales
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Políticas culturales

Primer Encuentro Nacional de Experiencias Educativas y Culturales a Través de Medios Alternativos (1988)

Encuentro
Rescate del Patrimonio Cultural de los barrios de la Ciudad de Buenos Aires desde un Programa Gubernamental
Argentina
Tipo de participación: Expositor oral
Palabras Clave: Patrimonio cultural
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Patrimonio cultural

I Seminario Latinoamericano de Políticas Culturales (1988)

Seminario
Políticas culturales y participación de la comunidad: rol del Estado y su organización en actividades de participación popular
Perú
Tipo de participación: Expositor oral
Palabras Clave: Participación ciudadana Políticas culturales
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política

Información adicional

CONSULTORÍAS ESPECIALIZADAS NACIONALES E INTERNACIONALES

2017. Consultora de CEPAL para el Proyecto de Hogares Conectados del gobierno de Costa Rica. 12 y 13 de Julio. San José

2016. Consultora participante en el Taller Estudio prospectivo sobre la Cultura Uruguaya y el Desarrollo del País. Caracterización de valores, creencias y actitudes. Oficina de Presupuesto y Planificación (OPP). Presidencia de la República de Uruguay. 2 de Mayo.

2014-2015 Asesora del Proyecto: Reflexiones Críticas acerca de las estrategias de evaluación de modelos de inclusión y alfabetización digital Uno a Uno en familias de sectores populares en la región. Los casos de Argentina, México y Uruguay, ganador de la convocatoria "Hacia un Consenso del Sur para el Desarrollo con Inclusión Social", del Ministerio de Educación y de la Presidencia argentinos.

2013. Consultora de la Secretaría de Educación del Gobierno del Distrito Federal para el programa de inclusión digital en escuelas secundarias: Proyecto Tablets para Estudiantes de Secundaria de primer año en el Distrito Federal SEDU-DF.

2009-2012. Miembro del panel de expertos para la evaluación de proyectos presentados al International Fund for Cultural Diversity – (2010-2011) of the 2005 Convention on the Protection and Promotion of the Diversity of Cultural Expressions de UNESCO.

2009-2011. Consultora de la Secretaría de Cultura del Gobierno del Distrito Federal en México para el programa de capacitación de promotores y gestores culturales.

2010-2011. Consultora del Sector Cultura de la Oficina UNESCO Montevideo - Cluster MERCOSUR para el Proyecto **Viví Cultura**. (Abril 2010-Enero 2011)

2010. Asesora del Plan Decenal de Cultura para Cali (2010-2020) Alcaldía de Santiago de Cali. Universidad del Valle.

2010. Consultora de la Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura de Colombia para la integración de criterios para fomentar la participación de la ciudadanía en la evaluación de los contenidos audiovisuales de la programación infantil.

2009-2010. Consultora del Programa de Radios Comunitarias de la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura de Colombia para el proceso de evaluación del plan decenal.

2008. Consultoría especializada para la redacción del marco conceptual y los términos de referencia del Proyecto “De las políticas a los ciudadanos. Una propuesta de estudio de las realidades culturales de los habitantes de la Ciudad de México”, solicitada por Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo México (PNUD).

2002. Asesora del diseño de la Encuesta Nacional de Cultura Política 2002 (ENCUP 2002), Dirección General de Desarrollo Político, Secretaría de Gobernación.

PERTENENCIA A REDES ACADÉMICAS Y GRUPOS DE TRABAJO NACIONALES E INTERNACIONALES

2017 Miembro de la Red de Investigadores sobre Apropiación de Tecnologías.
<http://apropiaciondetecnologias.com/>

2012 Miembro de la Red Iberoamericana de Investigación en Ciencias Sociales abocado al análisis de las relaciones entre ciencia, tecnología y desarrollo Social.
 Coordinado por María Elina Estébanez del Centro de Estudios sobre Ciencia, Desarrollo y Educación Superior Universidad de Buenos Aires/ Facultad de Ciencias Sociales.

2011-2012 Miembro de la Red de Especialistas y Académicos en Inclusión Digital del Sistema de Gestión del Conocimiento de la Universidad de Colima por encargo de la Coordinación para la Sociedad de la Información y el Conocimiento de la Secretaría de Transporte y comunicaciones.

2010-2012 Miembro del Grupo de Trabajo Cultura y Poder de CLACSO, coordinado por Alejandro Grimson, investigador y Decano del Instituto de Altos Estudios de la Universidad Nacional de San Martín (IDAES) e integrado por investigadores de México, Costa Rica, Bolivia, Argentina, Colombia y Perú.

2010-11 Coordinadora de la Red de Intelectuales y Trabajadores de la Cultura SUR. Proyecto Viví Cultura/ Oficina de Cultura de Unesco en Montevideo. De abril del 2010 a febrero de 2011.

2005-12. Miembro del Seminario Prospectiva y Metodología de los Medios de Comunicación coordinado por el Dr. Raúl Trejo Delarbre en el IIS de la UNAM, integrado por investigadores de la UNAM, la UAM X, y la IBERO.

1994 a la fecha Miembro del Programa de Cultura Urbana coordinado por Néstor García Canclini y Eduardo Nivón Bolán en la UAM Iztapalapa integrado por investigadores de la UAM Xochimilco, Iztapalapa, Cuajimalpa, y la ENAH.

Indicadores de producción

PRODUCCIÓN BIBLIOGRÁFICA	108
Artículos publicados en revistas científicas	42
Completo	42
Trabajos en eventos	1
Libros y Capítulos	60
Libro publicado	13
Capítulos de libro publicado	47
Textos en periódicos	5
Periodicos	2
Revistas	3
PRODUCCIÓN TÉCNICA	26
Trabajos técnicos	26
EVALUACIONES	21
Evaluación de proyectos	11
Evaluación de publicaciones	8
Evaluación de convocatorias concursables	2

FORMACIÓN RRHH	75
Tutorías/Orientaciones/Supervisiones concluidas	66
Tesis de doctorado	8
Tesis de maestría	12
Tesis/Monografía de grado	43
Otras tutorías/orientaciones	3
Tutorías/Orientaciones/Supervisiones en marcha	9
Tesis de doctorado	3
Tesis de maestría	5
Tesis/Monografía de grado	1