



ROSALÍA WINOCUR  
IPARRAGUIRRE

Doctora

[rosalia.winocur@fic.edu.uy](mailto:rosalia.winocur@fic.edu.uy)

SNI

Ciencias Sociales / Comunic  
ación y Medios  
Categorización actual: Nivel  
II (Activo)

Fecha de publicación: 02/06/2021  
Última actualización: 21/08/2020

## Datos Generales

### INSTITUCIÓN PRINCIPAL

Universidad de la República/ Facultad de Información y Comunicación / Sección Lenguajes multimediales y tecnologías de la comunicación / Uruguay

### DIRECCIÓN INSTITUCIONAL

Institución: Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación / Sector Educación Superior/Público

Dirección: San Salvador 1944 / 11200 / Montevideo , Montevideo , Uruguay

Teléfono: (02) 24010708

Correo electrónico/Sitio Web: [rosaliawinocur@yahoo.com.mx](mailto:rosaliawinocur@yahoo.com.mx)

## Formación

### Formación académica

#### CONCLUIDA

#### DOCTORADO

##### Ciencias Antropológicas (1994 - 1997)

Universidad Autónoma Metropolitana , México

Título de la disertación/tesis/defensa: El papel de la radio en la construcción de ciudadanía

Tutor/es: Néstor García Canclini

Obtención del título: 2000

Financiación:

Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología , México

Palabras Clave: Radio Ciudadanía Ciudad de México

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

#### MAESTRÍA

##### Ciencias Antropológicas (1993 - 1995)

Universidad Autónoma Metropolitana , México

Título de la disertación/tesis/defensa: Radio y cultura ciudadana en la ciudad de México

Tutor/es: Néstor García Canclini

Obtención del título: 1995

Palabras Clave: Radio Cultura ciudadana Ciudad de México

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

##### Ciencias Sociales (1990 - 1992)

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales , México

Título de la disertación/tesis/defensa: Políticas culturales y participación popular en la Argentina.

Evaluación del Programa Cultural en Barrios

Tutor/es: Néstor García Canclini

Obtención del título: 1992

Financiación:

Secretaría de Relaciones Exteriores , México

Palabras Clave: Políticas culturales Participación popular Argentina Evaluación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Políticas culturales

## GRADO

### Ciencias de la educación (1983 - 1988)

Universidad de Buenos Aires , Argentina

Título de la disertación/tesis/defensa:

Obtención del título: 1988

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencias de la Educación / Educación General /

## Idiomas

### Inglés

Entiende regular / Habla regular / Lee bien / Escribe regular

## Áreas de actuación

### CIENCIAS SOCIALES

Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

### HUMANIDADES

Otras Humanidades / Otras Humanidades / Antropología cultural y antropología de los medios de comunicación

### CIENCIAS SOCIALES

Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios culturales

### CIENCIAS SOCIALES

Sociología / Antropología, Etnología / Cultura Política

## Actuación profesional

### SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY

Facultad de Información y Comunicación

### VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

#### Funcionario/Empleado (09/2015 - a la fecha) Trabajo relevante

Titular ,35 horas semanales / Dedicación total

Desde el 1/9/2015 al 31/08/2017 estuve como profesora contratada durante 2 años por el programa de profesores extranjeros de CSIC para trabajar en la FIC. Luego gané el concurso para profesora efectiva titular grado 5 en la FIC, efectivo a partir del 1/09/2017.

Escalafón: Docente

Grado: Grado 5

Cargo: Efectivo

### ACTIVIDADES

#### LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

##### Usos y apropiaciones de las TIC en diversos grupos y sectores socioculturales (09/2015 - a la fecha )

Esta línea de investigación se focaliza en las formas de apropiación simbólica que ejercen los sujetos, grupos y colectivos, en su carácter de ciudadanos, consumidores y usuarios de las redes sociales. Nos interesa registrar no sólo lo que hacen, consumen o producen, sino también cómo y para qué se apropian de algunos contenidos y rechazan u omiten otros. También necesitamos indagar cómo se expresan dichas apropiaciones en diferentes grupos etarios y socio-culturales y explorar qué nuevas formas de subjetividad y producción de sentido se organizan alrededor de la utilización cotidiana de las tecnologías de información y comunicación. Por lo tanto, también debieran ser materia de interés y reflexión para los profesionales de la comunicación, problemas como las identidades digitales y grupos de pertenencia emergentes en Internet, así como las nuevas

formas de sociabilidad, entretenimiento, participación política, gestión del conocimiento, circulación de la información, y estrategias de visibilidad e inclusión social en el contexto de las profundas transformaciones operadas en el ámbito de los asuntos públicos y privados.

Mixta

20 horas semanales

Departamento de Medios y Lenguajes, Sección de lenguajes multimediales y tecnologías de la información, Coordinador o Responsable

Equipo: MORALES, ALTUNA

Palabras clave: TIC y vida cotidiana apropiaciones diferenciadas de las TIC

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Usos y apropiaciones de las TIC

### **Nuevas prácticas y representaciones del ejercicio de la ciudadanía a partir de la generalización de las TIC en la vida cotidiana (12/2017 - a la fecha )**

Entre los efectos positivos de la llegada de la Ceibalita y de otros dispositivos digitales al hogar de las familias de menores recursos, estuvo el de haber propiciado la lectura y la inquietud por explorar temas de interés entre los adultos que no lo hacían desde que abandonaron la escuela o el liceo. Los jóvenes y adultos de baja escolaridad que consultan, o buscan algún tipo de información, incluso los que lo hacen ahorrándose el paso de manipular la computadora hasta llegar a los exploradores con la ayuda de sus hijos, están practicando una lectura orientada a satisfacer algún tipo de requerimiento, regular o eventual, de la vida cotidiana (clima, problemas de salud, direcciones o trámites), pero también a buscar referencias de autores, películas, música, noticias, etc., por placer, curiosidad o indignación. Parece pertinente preguntarse entonces, qué tipos de nuevas sensibilidades políticas generan estas prácticas emergentes, y también cómo se resignifican o reciclan, combinan o complementan con las formas tradicionales del ejercicio de la ciudadanía y la participación política. En el marco de las inquietudes planteadas, se propone indagar desde un enfoque socio-antropológico, que recupere la diversidad de prácticas y los significados que los actores les otorgan, por una parte, qué tipo de alcance tiene esta nueva práctica lectora e inquisitiva, y por otra, explorar cómo se traduce dicha experiencia en las prácticas y representaciones políticas, la gestión en el egobierno, la generación de opinión pública y las estrategias de inclusión social.

Mixta

15 horas semanales

Sección Lenguajes multimediales y tecnologías de la comunicación, Coordinador o Responsable

Equipo: MORALES, ALTUNA

Palabras clave: Ciudadanía Prácticas y representaciones Redes digitales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cultura política

### **Estudio de las prácticas ciudadanas de consumo, información y comunicación en el contexto de los procesos electorales del 2019. (05/2019 - a la fecha )**

Objetivo: El estudio se propone explorar qué nuevas prácticas ciudadanas, sensibilidades políticas y marcos de interpretación de la realidad, se generan en el entramado simbólico, práctico y tecnológico de las diferentes redes de pertenencia próximas y virtuales que estructuran la vida cotidiana de los ciudadanos y ciudadanas. Lo que nos interesa indagar en concreto es cómo los ciudadanos y las ciudadanas de distinta pertenencia etaria y socio-cultural, diversifican, combinan, y resignifican los procesos de socialización y comunicación tradicionales, con las nuevas prácticas de consumo, sociabilidad, información y comunicación que se despliegan en distintas plataformas digitales.

Mixta

10 horas semanales, Coordinador o Responsable

Equipo: Rosalía WINOCUR IPARRAGUIRRE, María Soledad MORALES RAMOS, Martín PÉREZ POLLERO, Francisco Díaz Heinzen, Camila Rojas Torres, Agustina MONTAÑÉS, ESCUDERO

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

### **Evaluación crítica de las políticas y programas de inclusión digital (09/2015 - 12/2016 )**

Esta línea de investigación tiene por objetivo general identificar los modos en que las TIC son representadas y experimentadas por los sectores de menores recursos, los imaginarios y estrategias de inclusión que desarrollan frente a ellas, y reconocer el desfase entre los universos simbólicos donde se inscriben las políticas, y los universos simbólicos de las familias. Y, como objetivos específicos: 1) Producir conocimiento acerca de las diversas experiencias de apropiación práctica y simbólica de la XO y de las TIC en las familias de menores recursos y sus comunidades; 2)

generar indicadores cualitativos más comprensivos de las experiencias de uso y socialización de las familias y localidades destinatarias; y 3) desarrollar una metodología de seguimiento del proceso de apropiación de las TIC, válida para el monitoreo de programas y políticas de inclusión digital en la región. En la perspectiva socio-antropológica que asumimos para nuestra evaluación, establecer cuál es la forma de usar, apropiar y socializar la computadora no solo pasa por monitorear las condiciones de acceso, la adquisición de habilidades informáticas y el desarrollo de competencias para su utilización productiva en el hogar y en la comunidad, sino por la exploración de imaginarios y matrices culturales muchas veces contradictorios con la racionalidad científico-tecnológica que proponen, explícita o implícitamente, los programas gubernamentales de desarrollo digital. En consecuencia, no nos ocupamos de relevar «lo que tendría que haber ocurrido», previsto en los objetivos del programa, sino a reconstruir «lo que ocurrió» en el encuentro (o desencuentro) entre la política y los sujetos destinatarios. Para eso asumimos que la implementación del Plan Ceibal, al igual que cualquier programa, es una práctica social sujeta a cambios, modificaciones, reinterpretaciones y negociaciones de sentido entre actores diversos (maestros, padres de familia, líderes comunitarios, alfabetizadores digitales, medios de comunicación, promotores, profesionales y estudiantes voluntarios, etc.), con expectativas y representaciones diversas sobre la tecnología y sus posibilidades. Y en dicha perspectiva fue clave la recuperación del sentido que las familias le asignaban a la XO, no solo como un dispositivo tecnológico, sino como un artefacto cultural cargado de significaciones y representaciones sociales que precedían su llegada al hogar.

Mixta

20 horas semanales

Departamento de Medios y Lenguajes, Sección de Lenguajes transmediales y tecnologías de información, Coordinador o Responsable

Equipo: ROSARIO SÁNCHEZ VILELA, MORALES

Palabras clave: Apropiación Políticas de inclusión digital Familias de menores recursos

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Inclusión digital

## **PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO**

### **Transmedia Literacy. Exploiting transmedia skills and informal learning strategies to improve formal education: research and innovation actions (09/2015 - 09/2018)**

Este estudio comparativo, que se desarrolla simultáneamente en 8 países de Europa y América Latina (España, Finlandia, Australia, Reino Unido, Italia, Portugal, Uruguay y Colombia) tiene como objetivo general explorar las prácticas transmediáticas y las estrategias de aprendizaje de los adolescentes de cuatro liceos públicos de Montevideo entre 12 y 18 años, en ámbitos de educación no formal en una gran variedad de contextos socioculturales. En concreto, nuestra atención se enfoca en las prácticas de juego, de sociabilidad y de producción creativa significativas para los adolescentes, incluyendo sus propios modos de aprendizaje, así como sus formas de hacer, sus aspiraciones, intereses y pasiones, con el propósito de luego desarrollar y proponer herramientas pedagógicas que puedan favorecer la incorporación de dichas habilidades en el proceso educativo. La investigación pretende dar respuesta al siguiente conjunto de interrogantes: ¿Qué producción transmedia y qué prácticas de intercambio están desarrollando los adolescentes en los nuevos entornos mediáticos? ¿Qué estrategias de aprendizaje informal están desplegando fuera de la escuela? ¿Cómo pueden recuperar dichas prácticas las escuelas para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje dentro de la institución? ¿Cómo podrían integrarse los contenidos generados por los estudiantes en el proceso de aprendizaje?

20 horas semanales

PRODIC

Investigación

Coordinador o Responsable

En Marcha

Alumnos encargados en el proyecto:

Pregrado: 17

Maestría/Magister: 3

Financiación:

Comisión Europea, Bélgica, Apoyo financiero

Equipo: CERETTA (Responsable), MORALES

Palabras clave: Transmedia Literacy

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Usos y apropiaciones de las TIC

## **Reflexiones Críticas acerca de las estrategias de evaluación de modelos de inclusión y alfabetización**

**digital Uno a Uno en familias de sectores populares en la región. Los casos de Argentina, México y Uruguay, (09/2015 - 12/2016 )**

El problema central de esta investigación radicó en determinar qué tanto influyeron los enfoques teóricos metodológicos utilizados hasta el momento, de forma explícita o implícita, en la recopilación del material empírico y el análisis de los resultados. Lo anterior tenía por objeto demostrar que las evaluaciones de las políticas y programas de inclusión digital no son neutrales frente a los fenómenos que relevan. Aunque se planteen objetivos similares y compartan el mismo universo de estudio, pueden arrojar resultados diferentes de acuerdo al enfoque teórico metodológico que asuman para dar cuenta de la realidad estudiada. Y, esto a su vez se refleja de manera directa en las recomendaciones hacia los gobiernos e instancias decisorias de la política pública, lo cual impacta la valoración de la situación en un sentido o en otro, y no siempre permite comprender la experiencia de los sujetos destinatarios con las TIC. En el caso de modelos Uno a Uno, este problema se vuelve particularmente significativo debido a las altas expectativas que depositaron los gobiernos para la inclusión social y educativa, en contraste con los pobres resultados que las evaluaciones arrojan. Los resultados de dicho estudio posibilitaron, por una parte, generar indicadores cualitativos menos prescriptivos y más comprensivos de las experiencias de uso y apropiación de las TIC en familias de contexto crítico; y, por otra, desarrollar una metodología de seguimiento y evaluación cualitativa de programas y políticas de inclusión digital en la región, que ha generado particular interés en la Cepal y algunos gobiernos de la América Latina.

10 horas semanales

FIC/UNPL , Lenguajes transmediales y tecnologías de información

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

Financiación:

Ministerio de Cultura y Educación, Argentina, Apoyo financiero

Equipo: BENITEZ LARGHI (Responsable)

Palabras clave: Inclusión digital Modelo Uno a Uno

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Inclusión digital

**DOCENCIA**

**Facultad de Información y Comunicación. Instituto de Comunicación (03/2020 - a la fecha)**

Grado

Responsable

Asignaturas:

Seminario Taller de Grado Multimedia y Tecnologías digitales, 3 horas, Teórico

**Facultad de Información y Comunicación. Instituto de Comunicación (08/2019 - 12/2019)**

Grado

Responsable

Asignaturas:

Sociedad, Cultura y TIC, 3 horas, Teórico-Práctico

**Facultad de Información y Comunicación (03/2019 - 12/2019)**

Grado

Responsable

Asignaturas:

Seminario Taller de Grado Multimedia y Tecnologías digitales, 3 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

**Facultad de Información y Comunicación. Instituto de Comunicación (03/2019 - 06/2019)**

Grado

Responsable

Asignaturas:

Enfoques de las TICs, 3 horas, Teórico-Práctico

**Facultad de Información y Comunicación (08/2018 - 12/2018)**

Grado

Responsable

Asignaturas:  
Sociedad, Cultura y Tics, 3 horas, Teórico-Práctico  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

**Facultad de Información y Comunicación (08/2018 - 12/2018)**

Grado  
Invitado  
Asignaturas:  
Seminario "Miradas sobre la lectura", 3 horas, Teórico

**Facultad de Información y Comunicación (03/2018 - 06/2018)**

Grado  
Responsable  
Asignaturas:  
Seminario Taller de Audiovisual, 3 horas, Teórico-Práctico  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

**Facultad de Información y Comunicación (03/2018 - 06/2018)**

Grado  
Responsable  
Asignaturas:  
Prácticas y Narrativas de la Comunicación., 3 horas, Teórico  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

**Licenciatura en Comunicación (08/2017 - 08/2017)**

Maestría  
Responsable  
Asignaturas:  
Tecnologías digitales y vida cotidiana, 15 horas, Teórico-Práctico  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Tic y vida cotidiana

**Facultad de Información y Comunicación (05/2017 - 07/2017)**

Grado  
Responsable  
Asignaturas:  
Alfabetización transmediática, 3 horas, Teórico-Práctico  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

**Licenciatura en Comunicación (03/2017 - 06/2017)**

Grado  
Responsable  
Asignaturas:  
Seminario Taller de Audiovisual (ciclo de graduación), 3 horas, Teórico-Práctico  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

**Licenciatura en Comunicación (03/2017 - 06/2017)**

Grado  
Responsable  
Asignaturas:  
Prácticas y Narrativas de la Comunicación. Ciclo de iniciación, 3 horas, Teórico  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

**Licenciatura en Comunicación (03/2017 - 06/2017)**

Grado  
Responsable

Asignaturas:  
Sociedad, Cultura y Tic, 3 horas, Teórico-Práctico  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

#### **Maestría en Información y Comunicación (10/2016 - 12/2016)**

Maestría  
Responsable  
Asignaturas:  
TIC y vida cotidiana, 20 horas, Teórico-Práctico  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Tic y vida cotidiana

#### **Licenciatura en Comunicación (10/2016 - 10/2016)**

Grado  
Invitado  
Asignaturas:  
módulo VII: Consumos, prácticas y representaciones de las TIC. Apropiedades diferenciadas en diversos sectores socio-culturales., 3 horas, Teórico  
Sociedad Cultura y TIC, 3 horas, Teórico-Práctico  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / consumos cultural

#### **Facultad de Información y Comunicación. Instituto de Comunicación (03/2015 - 04/2015)**

Maestría  
Responsable  
Asignaturas:  
Seminario Taller de posgrado sobre el libro Hacia una antropología de los lectores, 3 horas, Teórico  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Antropología de la lectura

#### **EXTENSIÓN**

##### **(04/2017 - a la fecha)**

FIC  
1 hora  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

#### **CAPACITACIÓN/ENTRENAMIENTOS DICTADOS**

##### **Alfabetización transmediática, Proyecto Horizon2020 (05/2017 - 07/2017)**

Experiencia de investigación con estudiantes del ciclo de graduación en el marco del proyecto Horizon2020  
6 horas semanales

Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

#### **GESTIÓN ACADÉMICA**

##### **Tratar todo lo relativo a la investigación en la FIC: políticas, lineamientos, criterios, etc. (03/2017 - a la fecha)**

FIC, Comisión Académica de Investigación  
Participación en consejos y comisiones

##### **Comisión Asesora que entiende en el llamado a Proyectos concursables de Equipos docentes Innovaciones Educativas en las distintas modalidades de enseñanza de la Udelar (04/2016 - a la fecha)**

Comisión Sectorial de Enseñanza Udelar, Comisión asesora  
Participación en consejos y comisiones

**Integrante de comisiones asesoras concursos docentes (09/2015 - a la fecha )**

FIC  
Participación en consejos y comisiones

**Coordinar todo lo relativo a la investigación y la docencia de la Sección (11/2017 - a la fecha )**

Departamento de Medios y Lenguajes, Sección de lenguajes multimediales y tecnologías de la información

Otros

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

**SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - ARGENTINA**

Centro de Estudios Avanzados de la Universidad Nacional de Córdoba

**VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN**

**Profesor visitante (11/2018 - 11/2018)**

,6 horas semanales

Profesora invitada para impartir el Seminario Taller "Prácticas tradicionales y emergentes de lectoescritura mediadas por TICs, 28-29-30 de noviembre.

**Profesor visitante (08/2013 - 08/2013)**

Profesora invitada en la Maestría de Comunicación. Énfasis en Cultura ,7 horas semanales

Profesora invitada para dictar el curso Cultura y Comunicación. Del 6 al 29 de agosto. 30 horas.

**Profesor visitante (04/2012 - 05/2012)**

Profesora invitada en la Maestría de Comunicación. Énfasis en Cultura ,7 horas semanales

Profesora invitada para dictar el curso Cultura y Comunicación. Del 16 de Abril al 10 de Mayo. 30 horas.

**Profesor visitante (08/2011 - 08/2011)**

Profesor visitante ,12 horas semanales

Di un curso intensivo de Cultura, tecnologías digitales y vida cotidiana de 12 horas repartidos en tres días a los alumnos de doctorado y maestría.

**SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - MÉXICO**

Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco

**VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN**

**Funcionario/Empleado (04/1995 - 08/2015)** Trabajo relevante

Docente e investigador ,40 horas semanales / Dedicación total

**ACTIVIDADES**

**LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN**

**Redes virtuales y comunidades mediáticas: nuevos núcleos de sociabilidad y pertenencia. (01/2002 - 08/2015)**

Objetivo: Reconstruir la naturaleza y el impacto de las redes de comunicación virtuales a partir de estudiar los usos, formas de apropiación y prácticas culturales que caracterizan a estos nuevos núcleos de pertenencia, sociabilidad y participación en México.

Mixta

20 horas semanales

Departamento de Educación y Comunicación, Área de Investigación básica y transdisciplinaria ,



Coordinador o Responsable

Equipo:

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / TIC

## **PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO**

### **De la Galaxia de Gutenberg a la Nube de Android. Cambios en los modos de leer (01/2014 - 12/2014)**

Objetivo: Producir conocimiento especializado acerca de la diversidad de lectores, modalidades y competencias lectoras que coexisten en la ciudad de México a partir de la perspectiva de los actores en la definición de los significados de sus prácticas en diferentes escenarios sociales e institucionales online y offline.

20 horas semanales

Unidad Xochimilco e Iztapalapa, Departamento de Antropología y Departamento de Educación y Comunicación

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

Alumnos encargados en el proyecto:

Pregrado:7

Doctorado:1

Financiación:

Fundación Telefónica, España, Apoyo financiero

Equipo: E.NIVÓN, GARCÍA CANCLINI (Responsable)

Palabras clave: Nuevas formas de leer

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

### **Las Redes sociales como espacios estratégicos de visibilidad e inclusión social entre los jóvenes (05/2013 - 06/2013)**

Objetivo: dar cuenta de las nuevas formas de sociabilidad e inclusión social entre los jóvenes latinoamericanos.

30 horas semanales

Columbia University, O'Gorman Scholars Program

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

Financiación:

CONACYT - Centro de Investigación y Asistencia en Tecnología y Diseño del, México, Beca

Equipo:

Palabras clave: Participación de jóvenes en redes sociales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Jóvenes y TIC

### **Evaluación cualitativa de las experiencias de apropiación de las computadoras portátiles XO en las familias y comunidades beneficiarias del Plan Ceibal. BID, FOMIN, PROYECTO RAYUELA Y CENTRO CEIBAL (06/2011 - 12/2012)**

Objetivo: Realizar una evaluación cualitativa acerca de las experiencias de apropiación de las XO en las familias y entornos comunitarios de los niños que recibieron las computadoras del Plan Ceibal en Uruguay, concebida desde un enfoque socio antropológico que reconstruya las prácticas e indague los significados que le otorgan las familias a dicha experiencia.

6 horas semanales

UAM México/UCU

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

Alumnos encargados en el proyecto:

Pregrado:8

Maestría/Magister:1

Doctorado:1

Financiación:

Institución del exterior, Remuneración

Equipo: ROSARIO SÁNCHEZ VILELA

Palabras clave: Inclusión digital

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / TIC y desarrollo

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio e Internet

**Las nuevas tecnologías de información y comunicación como estrategias de inclusión social entre los pobres urbanos. Imaginarios y prácticas desde la exclusión en México y Argentina (01/2009 - 12/2010)**

Objetivo: profundizar el conocimiento y la reflexión acerca de las condiciones en las que se realizan los procesos de apropiación socio-culturales de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en sectores populares urbanos de México y Argentina.

3 horas semanales

UAM Xochimilco/UNSAM, IDAES

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

Alumnos encargados en el proyecto:

Maestría/Magister:2

Doctorado:3

Financiación:

Institución del exterior, Beca

Equipo:

Palabras clave: TIC inclusión social Pobres Urbanos

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

**Nuevas desigualdades, experiencia de la exclusión e imaginarios de inclusión en la ciudad de México. Estudios de caso sobre la precarización del empleo, la marginación digital y el sufrimiento social (08/2005 - 12/2008)**

Objetivo: Indagar las representaciones sociales y procesos socio-culturales de apropiación de nuevas tecnologías en condiciones de desigualdad social, cultural e informacional.

6 horas semanales

UAM Xochimilco/UAM Iztapalapa

Investigación

Integrante del Equipo

Concluido

Alumnos encargados en el proyecto:

Pregrado:8

Maestría/Magister:2

Doctorado:4

Financiación:

Institución del exterior, Apoyo financiero

Equipo: REYGADAS (Responsable)

Palabras clave: Inclusión y exclusión digital

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Desarrollo y TIC

**La mediación de las NTIC en el sufrimiento social. (08/2006 - 10/2006)**

Objetivo: Indagar la mediación de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación en los espacios cotidianos del Inmigrante

20 horas semanales

Universidad Autónoma de Barcelona, Instituto de Comunicación

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

Financiación:

Fundacion Carolina, España, Beca

Equipo:

Palabras clave: TIC y sufrimiento

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / TIC

### **Estudio cualitativo de públicos para Radio UNAM (01/2002 - 12/2002 )**

Objetivo: Realizar un estudio cualitativo de públicos situado en los espacios y tiempos cotidianos donde habitualmente se produce el consumo de la radio, con el objetivo de brindar elementos valorativos que orienten la reestructuración programática de Radio UNAM.

3 horas semanales

Departamento de Educación y Comunicación

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

Alumnos encargados en el proyecto:

Pregrado:8

Financiación:

Institución del exterior, Apoyo financiero

Equipo:

Palabras clave: Públicos de la radio

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

### **Estudio sobre la participación ciudadana y las condiciones del voto libre y secreto en las elecciones federales del año 2000. (01/2000 - 12/2000 )**

Objetivo: Determinar la magnitud y los factores que inciden en la coacción del voto en sus distintas modalidades.

3 horas semanales

Departamento de Educación y Comunicación/IEDF

Investigación

Integrante del Equipo

Concluido

Alumnos encargados en el proyecto:

Pregrado:10

Maestría/Magister:2

Financiación:

Institución del exterior, Remuneración

Equipo:

Palabras clave: Participación ciudadana

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política /

## **DOCENCIA**

### **Comunicación Social (05/2015 - 08/2015 )**

Grado

Responsable

Asignaturas:

Curso de apoyo metodológico en Seminario de Investigación III. Área de concentración: Circuitos Alternativos de Difusión de Medios Audiovisuales, 60 horas

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

### **Comunicación Social (01/2015 - 04/2015 )**

Grado

Responsable

Asignaturas:

Curso de apoyo metodológico en Seminario de Investigación II. Área de concentración: Circuitos Alternativos de Difusión de Medios Audiovisuales, 60 horas

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

### **Comunicación Social (09/2014 - 09/2014 )**

Grado

Responsable

Asignaturas:

Seminario de Teoría. Área de Comunicación y Política., 60 horas

Areas de conocimiento:

**Comunicación Social (09/2014 - 09/2014 )**

Grado

Responsable

Asignaturas:

Curso de apoyo metodológico Seminario de Investigación I. Área de concentración: Circuitos Alternativos de Difusión de Medios Audiovisuales, 60 horas

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

**Comunicación Social (04/2014 - 07/2014 )**

Grado

Responsable

Asignaturas:

Taller de escritura en el Módulo de Prensa, 33 horas, Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

**Doctorado en Ciencias Sociales (01/2014 - 03/2014 )**

Grado

Responsable

Asignaturas:

Seminario de Investigación. Área de Sociedad y Territorio, 33 horas

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

**Comunicación Social (05/2013 - 07/2013 )**

Grado

Responsable

Asignaturas:

Taller de escritura en el Módulo de Prensa., 13 horas, Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

**Comunicación Social (05/2012 - 07/2012 )**

Grado

Responsable

Asignaturas:

Taller de Escritura en el Módulo de Periodismo, 3 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Periodismo / Taller de Escritura

**Ciencias Sociales (01/2011 - 12/2011 )**

Doctorado

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Taller de tesis I, II y III, 3 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales /

**Ciencias Sociales (09/2010 - 12/2010 )**

Doctorado

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Taller de Asesoría de Tesis: Seminario de Tesis III, Comunicación y Política, 3 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales /

**Comunicación Social (09/2010 - 12/2010 )**

Grado

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Curso de Apoyo: Investigación para la Comunicación II, 6 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

**Comunicación Social (04/2010 - 07/2010)**

Grado

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Curso de apoyo: Investigación para la Comunicación Social I., 6 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

**Comunicación Social (04/2010 - 07/2010)**

Grado

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Taller Asesoría de Tesis: Seminario de Tesis II, 1 hora, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales /

**Comunicación Social (01/2010 - 03/2010)**

Grado

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Taller Asesoría de Tesis: Seminario de Tesis I, 1 hora, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales /

**Ciencias Sociales (01/2008 - 12/2008)**

Doctorado

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Seminario de Tesis I, II y III., 1 hora, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales /

**Comunicación Social (01/2008 - 12/2008)**

Grado

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Curso de apoyo: Investigación para la Comunicación Social I, II, III. Licenciatura en Comunicación Social, 6 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

**Comunicación Social (09/2008 - 12/2008)**

Grado

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Curso de apoyo: Investigación para la Comunicación Social II., 3 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

**Ciencias Sociales (09/2007 - 12/2007)**

Doctorado

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Taller asesoría. Módulo Ciencia y sociedad en América Latina, 3 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales /

**Ciencias Sociales (09/2007 - 12/2007)**

Doctorado  
Organizador/Coordinador  
Asignaturas:  
Seminario metodológico. Módulo Ciencia y sociedad en América Latina, 3 horas, Teórico-Práctico  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales / Metodología

**Ciencias Sociales (09/2007 - 12/2007 )**

Doctorado  
Organizador/Coordinador  
Asignaturas:  
Seminario teórico. Módulo Ciencia y sociedad en América Latina, 2 horas, Teórico  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales /

**Ciencias Sociales (09/2007 - 12/2007 )**

Doctorado  
Organizador/Coordinador

**Ciencias Sociales (09/2007 - 12/2007 )**

Doctorado  
Organizador/Coordinador  
Asignaturas:  
Taller de Tesis 3. Área Sociedad y Educación, 1 horas, Teórico-Práctico  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales /

**Ciencias Sociales (04/2007 - 07/2007 )**

Doctorado  
Organizador/Coordinador  
Asignaturas:  
Seminario de Metodología: Problemas Actuales de las Ciencias Sociales, 1 horas, Teórico-Práctico  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales / Metodología

**Ciencias Sociales (04/2007 - 07/2007 )**

Doctorado  
Organizador/Coordinador  
Asignaturas:  
Seminario de Metodología del tronco correspondiente al Módulo II La Revolución Científico Tecnológica y su Relación con los Cambios en la Sociedad Contemporánea., 3 horas, Teórico-Práctico  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales /

**Ciencias Sociales (04/2007 - 07/2007 )**

Doctorado  
Organizador/Coordinador  
Asignaturas:  
Taller de Tesis II, área Sociedad y Educación, 3 horas, Teórico-Práctico  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales /

**(04/2007 - 07/2007 )**

Grado  
Organizador/Coordinador  
Asignaturas:  
Curso de Apoyo metodológico. Investigación para la Comunicación Social I. Área Orígenes de la mitología popular del cine mexicano del último medio siglo, 3 horas, Teórico  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

**Ciencias Sociales (01/2007 - 04/2007 )**

Doctorado  
Organizador/Coordinador  
Asignaturas:  
Seminario de Metodología: Problemas Actuales de las Ciencias Sociales, 3 horas, Teórico-Práctico  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales / Metodología

**Maestría en Comunicación y Política (01/2007 - 04/2007 )**

Maestría  
Organizador/Coordinador  
Asignaturas:  
Seminario de Investigación. Módulo Rituales, actos comunicativos y normatividad, 6 horas, Teórico  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

**Ciencias Sociales (09/2006 - 12/2006 )**

Doctorado  
Organizador/Coordinador  
Asignaturas:  
Seminario de Tesis III, Sociedad y Educación, 3 horas, Teórico-Práctico  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales /

**Ciencias Sociales (04/2006 - 07/2006 )**

Doctorado  
Organizador/Coordinador  
Asignaturas:  
Seminario de Tesis II, Sociedad y Educación, 3 horas, Teórico-Práctico  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales /

**Ciencias Sociales (01/2006 - 04/2006 )**

Doctorado  
Organizador/Coordinador  
Asignaturas:  
Seminario de Tesis I, Sociedad y Educación, 3 horas, Teórico-Práctico  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales /

**Comunicación Social (09/2005 - 12/2005 )**

Grado  
Organizador/Coordinador  
Asignaturas:  
Apoyo metodológico. Investigación para la Comunicación Social II. Área de Video Documental, 3 horas, Teórico  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

**Comunicación Social (04/2005 - 07/2005 )**

Grado  
Organizador/Coordinador  
Asignaturas:  
Asesoría. Investigación para la Comunicación Social III. Área de Nuevas Tecnologías., 6 horas, Teórico  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

**Ciencias Sociales (01/2005 - 04/2005 )**

Doctorado  
Organizador/Coordinador  
Asignaturas:  
La mirada antropológica sobre la ciudad, 3 horas, Teórico  
Areas de conocimiento:

**Comunicación Social (01/2005 - 04/2005 )**

Grado

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Teoría y Asesoría. Investigación para la Comunicación Social II. Área de Nuevas Tecnologías., 9 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

**Ciencias Sociales (09/2004 - 12/2004 )**

Doctorado

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Cultura Urbana, 3 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Antropología, Etnología / Ciudad

**Comunicación Social (09/2004 - 12/2004 )**

Grado

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Apoyo Metodológico y Asesoría. Investigación para la Comunicación Social I, 9 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

**Maestría en Comunicación y Política (02/2004 - 07/2004 )**

Maestría

Responsable

Asignaturas:

Metodologías Cualitativas, 4 horas, Teórico

Seminario de investigación II, 4 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Antropología, Etnología / Metodología

**Ciencias Sociales (04/2004 - 07/2004 )**

Doctorado

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Metodologías cualitativas para la investigación en ciencias sociales. Área Territorio y Sociedad, 3 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Metodología cualitativa

**Comunicación Social (04/2004 - 07/2004 )**

Grado

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Teoría y Asesoría. Investigación para la Comunicación Social III, 6 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

**Comunicación Social (01/2004 - 04/2004 )**

Grado

Asignaturas:

Teoría y Asesoría. Investigación para la Comunicación Social II, 12 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /



### **Comunicación Social (01/2003 - 04/2003 )**

Grado

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Modelos y Estrategias de Radiodifusión, 3 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

### **Maestría en Comunicación y Política (05/1998 - 07/1998 )**

Maestría

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Taller de Investigación: Política, Lenguaje y Poder, 3 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales /

### **GESTIÓN ACADÉMICA**

#### **Miembro del Comité editorial de la Revista Versión Nueva Epoca (08/2009 - a la fecha )**

Departamento de Educación y Comunicación

Participación en consejos y comisiones

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Incorporación y Apropiación TIC vida cotidiana

#### **Coordinadora del Área de Investigación Básica y Transdisciplinaria en Ciencias Sociales. (06/2006 - 08/2009 )**

Departamento de Educación y Comunicación, Xochimilco

Gestión de la Investigación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Incorporación y Apropiación TIC vida cotidiana

#### **Miembro de la Comisión académica de la Maestría de Comunicación y Política de la Universidad Autónoma Metropolitana. (01/2006 - 12/2008 )**

Maestría de Política y Cultura, Posgrado de ciencias sociales de la unidad Xochimilco

Participación en consejos y comisiones

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Incorporación y Apropiación TIC vida cotidiana

#### **Miembro de la Dictaminadora de Humanidades de la UAM (01/2006 - 12/2008 )**

Dictaminadoras de las UAM, Rectoría General

Participación en consejos y comisiones

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Incorporación y Apropiación TIC vida cotidiana

### **SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PRIVADO - UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL URUGUAY - URUGUAY**

#### **VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN**

##### **Profesor visitante (08/2010 - 12/2014)**

Responsable de proyecto y profesor invitado ,3 horas semanales

Mi colaboración académica con UCU se da en el marco del proyecto de investigación conjunto

Evaluación cualitativa de las experiencias de apropiación de las computadoras portátiles XO en las

familias y comunidades beneficiarias del Plan Ceibal. BID, FOMIN, PROYECTO RAYUELA Y

CENTRO CEIBAL, radicado en la UAM Xochimilco y en la Universidad Católica de Uruguay

##### **Profesor visitante (08/2013 - 08/2013)**

Profesora del curso Cultura y Comunicación ,3 horas semanales

Maestría de Comunicación con énfasis en Recepción y Cultura

**Profesor visitante (08/2013 - 08/2013)**

Profesora de Seminario de Tesis ,3 horas semanales  
Maestría de Comunicación con énfasis en Recepción y Cultura

**Profesor visitante (04/2012 - 05/2012)**

Profesora invitada ,3 horas semanales  
Profesora invitada en la Maestría de Comunicación con énfasis en Cultura de la Universidad Católica de Uruguay para dictar el curso Cultura y Comunicación. Del 16 de Abril al 10 de Mayo. 30 horas.

**Profesor visitante (06/2011 - 07/2011)**

Profesora invitada ,3 horas semanales  
2011. Profesora invitada en la Maestría de Comunicación con énfasis en Cultura de la Universidad Católica de Uruguay para dictar el curso Cultura y Comunicación. Del 14 de Junio al 7 de julio.

**ACTIVIDADES****PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO****Evaluación cualitativa de las experiencias de apropiación de las computadoras portátiles XO en las familias y comunidades beneficiarias del Plan Ceibal (08/2011 - 12/2012 )**

El objetivo del proyecto es realizar una evaluación cualitativa acerca de las experiencias de apropiación de las XO en las familias y entornos comunitarios de los niños que recibieron las computadoras del Plan Ceibal en Uruguay, concebida desde un enfoque socio antropológico que reconstruya las prácticas e indague los significados que le otorgan las familias a dicha experiencia.

6 horas semanales

Investigación

Coordinador o Responsable

En Marcha

Alumnos encargados en el proyecto:

Pregrado:7

Maestría/Magister:1

Doctorado:1

Financiación:

Institución del exterior, Apoyo financiero

Equipo: R.WINOCUR (Responsable) , R.SÁNCHEZ V. , M.PORTALES

Palabras clave: CEIBAL experiencias de apropiación XO

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Incorporación y Apropiación TIC vida cotidiana

**DOCENCIA****(07/2014 - 08/2014 )**

Maestría

Invitado

Asignaturas:

Seminario de Tesis, 35 horas

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

**(08/2012 - 12/2012 )**

Maestría

Invitado

Asignaturas:

Seminario de Metodología e Investigación en Comunicación, 3 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Incorporación y Apropiación TIC vida cotidiana

**(04/2012 - 05/2012 )**

Maestría

Invitado

Asignaturas:

Cultura y Comunicación, 6 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cultura y Comunicación

**(08/2011 - 12/2011 )**

Maestría

Invitado

Asignaturas:

Seminario de Metodología e Investigación en comunicación, 3 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Incorporación y Apropiación TIC vida cotidiana

**(06/2011 - 07/2011 )**

Maestría

Invitado

Asignaturas:

Cultura y Comunicación, 6 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Incorporación y Apropiación TIC vida cotidiana

**(08/2010 - 12/2010 )**

Maestría

Invitado

Asignaturas:

Seminario de Metodología e Investigación en comunicación, 3 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

**OTRA ACTIVIDAD TÉCNICO-CIENTÍFICA RELEVANTE**

**Miembro del comité editorial (08/2011 - a la fecha )**

Maestría en Comunicación, énfasis en Cultura, Revista Mediálogos

1 hora semanales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Estudios de recepción

**SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PRIVADO - UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL URUGUAY - URUGUAY**

Departamento de Comunicación

**VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN**

**Profesor visitante (07/2014 - 08/2014)**

Profesora invitada en la Maestría de Comunicación. Énfasis en Cultura, 8 horas semanales

Profesora invitada en la Maestría de Comunicación para dictar el Seminario de Tesis.

**SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - BRASIL**

Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

**VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN**

**Profesor visitante (04/2013 - 04/2013)**

Profesora invitada, 10 horas semanales

Profesora invitada en el Programa de Posgrado en Comunicación de la Pontificia Universidad Católica de Rio Grande del Sur (PUCRS) para impartir el seminario: Tecnologías digitales y Vida cotidiana. Del 8 al 10 de Abril. 10 horas.

## Universidad de San Martín

### VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

#### **Profesor visitante (05/2011 - 05/2011)**

Profesora invitada ,12 horas semanales

Profesora invitada en el posgrado del Instituto de Altos Estudios de la Universidad Nacional de San Martín. Buenos Aires para dictar el curso Cultura, tecnologías digitales y vida cotidiana. 23, 24, 30 y 31 de Mayo.

#### **Profesor visitante (09/2009 - 10/2009)**

Docente ,8 horas semanales

### ACTIVIDADES

#### **PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO**

#### **Las nuevas tecnologías de información y comunicación como estrategias de inclusión social entre los pobres urbanos. Imaginarios y prácticas desde la exclusión en México y Argentina. (09/2009 - 08/2010 )**

Objetivo: profundizar el conocimiento y la reflexión acerca de las condiciones en las que se realizan los procesos de apropiación socio-culturales de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en sectores populares urbanos de México y Argentina.

6 horas semanales

Instituto de Altos Estudios , Doctorado

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

Alumnos encargados en el proyecto:

Maestría/Magister prof:2

Doctorado:2

Financiación:

Institución del exterior, Beca

Equipo: AGUERRE, C. , R.WINOCUR (Responsable) , A.GRIMSON , G. RODRIGUEZ , S.BENITEZ , P.DIAZ , M. MOGUILLANSKY

Palabras clave: sectores populares Apropiación tics

#### **DOCENCIA**

#### **Maestría en sociología de la cultura (05/2011 - 05/2011 )**

Maestría

Invitado

Asignaturas:

Cultura, tecnologías digitales y vida cotidiana., 8 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

#### **Doctorado de Antropología Social (03/2010 - 03/2010 )**

Doctorado

Invitado

Asignaturas:

Seminario de apoyo metodológico para el proyecto de tesis, 2 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Antropología, Etnología / Metodología

#### **(09/2009 - 10/2009 )**

Maestría

Asignaturas:

La apropiación de las nuevas tecnologías en la vida cotidiana, 4 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Apropiación

#### **SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - BRASIL**

Universidad Federal de Paraná

##### **VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN**

###### **Profesor visitante (04/2010 - 04/2010)**

Profesora invitada ,12 horas semanales

Profesora invitada en el Programa de Posgraduados en sociología de la Universidad Federal de Paraná en Curitiba, Brasil, para impartir un Taller Metodológico sobre Estudios Culturales de 12 horas con estudiantes de maestría y doctorado.

#### **SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - ARGENTINA**

Universidad de Buenos Aires

##### **VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN**

###### **Profesor visitante (06/2008 - 06/2008)**

,4 horas semanales

##### **ACTIVIDADES**

###### **DOCENCIA**

###### **Posgrado en Ciencias Sociales (06/2008 - 06/2008 )**

Maestría

Invitado

Asignaturas:

La apropiación de las nuevas tecnologías en la vida cotidiana, 4 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Apropiación

#### **SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - MÉXICO**

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales

##### **VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN**

###### **Funcionario/Empleado (01/1993 - 10/2003)**

Investigadora de tiempo parcial ,8 horas semanales

##### **ACTIVIDADES**

###### **LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN**

###### **Culturas Políticas en México (01/1995 - 12/1999 )**

Estudiar las diferentes culturas políticas en México desde una perspectiva socio antropológica  
6 horas semanales

Ciencias Sociales, Maestría y Doctorado , Coordinador o Responsable

Equipo: R.WINOCUR , GINGOLD, L.

Palabras clave: Cultura Política Representaciones sociales Prácticas políticas

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Antropología, Etnología / Cultura Política

###### **PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO**

**Estudio sobre la participación ciudadana y las condiciones del voto libre y secreto en las elecciones federales del año (01/2000 - 12/2000 )**

Objetivo: Realizar un estudio cualitativo para determinar la magnitud y los factores que inciden en la coacción del voto en sus distintas modalidades en distintos grupos socio culturales en México.

6 horas semanales

Ciencias Sociales , Posgrado

Desarrollo

Integrante del Equipo

Concluido

Alumnos encargados en el proyecto:

Pregrado:12

Financiación:

Institución del exterior, Remuneración

Equipo: GINGOLD, L. , H.DÍAZ (Responsable)

Palabras clave: México Coacción Voto

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Antropología, Etnología / Cultura Política

**Radio y Participación Ciudadana en la ciudad de México, (03/1996 - 03/1999 )**

Objetivo: Estudiar el espacio de articulación, y la especificidad del vínculo que se da entre los ciudadanos -con sus trayectorias, prácticas y representaciones civiles y políticas-; y los programas radiales de participación ciudadana con su lógica mediática.

8 horas semanales

Ciencias sociales/Posgrado

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

Financiación:

Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, México, Apoyo financiero

Equipo:

Palabras clave: Radio y ciudadanía

**Evaluación nacional del impacto de las campañas de educación y divulgación cívica del IFE en las elecciones de 1997 (03/1997 - 03/1998 )**

Objetivo: Evaluar el impacto de las campañas de educación cívica realizadas por el IFE en escuelas primarias y secundarias de 11 estados de la República Mexicana, e indagar las representaciones y significados asociados a los valores de la cultura democrática en niños, jóvenes y maestros.

6 horas semanales

Ciencias Sociales , Posgrado

Investigación

Concluido

Alumnos encargados en el proyecto:

Pregrado:10

Financiación:

Institución del exterior, Remuneración

Equipo: R.WINOCUR (Responsable) , GINGOLD, L.

Palabras clave: Valores democráticos Evaluación Campañas de Educación Cívica

**Cultura política y credibilidad en la ciudad de México y en los Estados de Puebla y Querétaro. (01/1993 - 12/1994 )**

Objetivo: Explorar los elementos simbólicos que intervienen en la credibilidad de las instituciones políticas y de los procesos electorales en distintas culturas políticas.

3 horas semanales

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

Financiación:

Institución del exterior, Remuneración

Equipo:

Palabras clave: Cultura Política Credibilidad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Cultura política

**DOCENCIA**

### **Doctorado en Ciencias Sociales (07/1999 - 10/1999 )**

Doctorado

Invitado

Asignaturas:

Entrevistas Cualitativas, 3 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Antropología, Etnología / Entrevista cualitativa

### **Maestría en Ciencias Sociales (09/1995 - 12/1995 )**

Maestría

Invitado

Asignaturas:

Metodología III, 3 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Metodología

### **GESTIÓN ACADÉMICA**

#### **Directora de la revista (09/2001 - 08/2003 )**

Area de ciencias sociales, Revista Perfiles Latinoamericanos

Otros

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

### **SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/ENSEÑANZA SUPERIOR - MÉXICO**

Universidad de Guadalajara

### **VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN**

#### **Profesor visitante (07/2001 - 10/2001)**

Docente ,3 horas semanales

#### **CARGA HORARIA**

Carga horaria de docencia: 8 horas

Carga horaria de investigación: 4 horas

Carga horaria de formación RRHH: Sin horas

Carga horaria de extensión: Sin horas

Carga horaria de gestión: Sin horas

### **Producción científica/tecnológica**

En los últimos treinta y cinco años hemos realizado diversas investigaciones de carácter socio-antropológico sobre la experiencia de diversos sectores socio-culturales con los medios electrónicos y digitales en la vida cotidiana, como una opción epistemológica y metodológica válida para dar cuenta del proceso de articulación entre los textos mediáticos y las modalidades de apropiación y circulación en la vida cotidiana (Ver Ciudadanos Mediáticos 2002). En el caso de nuestra indagación acerca de los imaginarios y prácticas con Internet y el teléfono celular en familias de distinta condición socio-cultural, permitió comprobar que la relevancia de su impacto no solo se explica por la determinación que ejercen las tecnologías digitales en las personas, sino por la transformación simbólica que han sufrido en el uso diario donde se comportan, real e imaginariamente, como artefactos rituales para controlar la incertidumbre, neutralizar la dispersión familiar, y garantizar la inclusión social (Ver Robinson Crusoe ya tiene celular, 2009). Asimismo, la investigación sobre la apropiación de las XO en las familias beneficiarias del Plan CEIBAL, posibilitó identificar los modos en que las TIC son representadas y experimentadas por los sectores de menores recursos, los imaginarios y estrategias de inclusión que desarrollan frente a ellas, y reconocer el desfase entre los universos simbólicos donde se inscriben las políticas, y los universos simbólicos de las familias. (Ver Familias pobres y computadoras. Planeta, 2016). Desde el punto de vista epistemológico, apostamos a superar el profundo desencuentro entre método y situación (Martín-Barbero, 1993), que hasta ahora sigue siendo dominante en la evaluación de las políticas públicas. Los resultados de dicho estudio posibilitaron, por una parte, generar indicadores cualitativos menos prescriptivos y más comprensivos de las experiencias de uso y apropiación de las

TIC en familias de contexto crítico; y, por otra, desarrollar una metodología de seguimiento y evaluación cualitativa de programas y políticas de inclusión digital en la región, que ha generado particular interés en la Cepal y algunos gobiernos de la América Latina. En la misma línea teórica metodológica, entre 2015 y 2020, por una parte, desarrollamos investigaciones sobre las competencias lectoras y prácticas transmediáticas de jóvenes y adolescentes en México y Uruguay (Ver Hacia una antropología de los lectores, Ariel, 2015; Transmedia Literacy 2018), y por otra abrimos una nueva línea de investigación sobre el consumo y socialización de la información política en el contexto de las elecciones presidenciales 2019 y departamentales 2020, donde sin dejar de reconocer la creciente importancia de las redes sociodigitales en las campañas políticas, nos situamos en otra perspectiva para mirar el problema, donde no damos por hecho su poder unívoco para incidir en el flujo cotidiano de la socialización de los acontecimientos políticos y en los resultados electorales. En consecuencia, asumimos una postura epistemológica que desplaza el foco de la observación del comportamiento de la actividad de las personas en las redes sociodigitales, a la recuperación holística de las diferentes dimensiones sociales, culturales e ideológicas que intervienen en la apropiación de la información política-electoral en diversos ámbitos de convivencia presenciales y virtuales.

## Producción bibliográfica

### ARTÍCULOS PUBLICADOS

#### ARBITRADOS

##### **La tribu de los memes. Un territorio virtual de inclusión-exclusión entre los adolescentes (Completo, 2019)**

WINOCUR, R.

Comunicación y Sociedad, 2019 , p.:1 - 22, 2019

Palabras clave: Memes adolescentes tribus virtuales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Internet

ISSN: 24489042

<http://www.comunicacionysociedad.cucsh.udg.mx/index.php/comsoc/article/view/7327>

##### **Desafíos teóricos, políticos y metodológicos para abordar el estudio de la participación ciudadana en la convergencia mediática (Completo, 2018)**

WINOCUR, R.

REVCOM, p.:45 - 55, 2018

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Argentina

ISSN: 24517836

<https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/revcom/>

##### **Alfabetismo transmedia. Una introducción (Resumen, 2018)**

WINOCUR, R. , SCOLARI, C. , PEREIRA, S. , BARRENECHE, C.

Comunicación y Sociedad, 33 , p.:7 - 13, 2018

Medio de divulgación: Internet

Escrito por invitación

ISSN: 24489042

<http://www.comunicacionysociedad.cucsh.udg.mx/index.php/comsoc/issue/view/674>

##### **Habilidades transmedia de los adolescentes y desafíos pedagógicos (Resumen, 2018)**

WINOCUR, R. , Gutiérrez, G. , Barreneche, C.

Educación y Ciudad, 35 , p.:169 - 178, 2018

Palabras clave: Adolescentes habilidades transmedia estrategias de aprendizaje informal desafíos pedagógicos

Medio de divulgación: Internet



Lugar de publicación: Colombia  
ISSN: 23576286  
<http://revistas.idep.edu.co/index.php/index/>

**Claves para encontrar los significados en el no diccionario de Néstor García Canclini (Completo, 2017)**

WINOCUR, R.  
Versión, p.: 137 - 144, 2017  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Inclusión digital  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Ciudad de México  
Escrito por invitación  
ISSN: 01888242

[latindex](#)

**Revisitando la choza favela de los hombres (Completo, 2017)**

WINOCUR, R.  
Versión, v.: 1 p.: 427 - 440, 2017  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /  
Medio de divulgación: Internet  
Lugar de publicación: Ciudad de México  
Escrito por invitación  
ISSN: 01888242

[latindex](#)

**El salón de clases como espacio de negociación entre prácticas tradicionales y emergentes de lectura. Etnografía de la experiencia de un grupo de jóvenes universitarios (Completo, 2016)**

WINOCUR, R.  
Rizoma, v.: 3 2, p.: 35 - 46, 2016  
Palabras clave: Jovens Leitura Práticas tradicionais Práticas emergentes Dispositivos digitais  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /  
Medio de divulgación: Internet  
Lugar de publicación: Universidad Santa Cruz do Sul  
Escrito por invitación  
ISSN: 2318406X  
<https://online.unisc.br/seer/index.php/rizoma/article/view/6711>

**Reading online: Young university students experience with internet reading (Completo, 2015)**

WINOCUR, R.  
International Journal of e-Politics, v.: 1 p.: 1 - 17, 2015  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / TIC  
Medio de divulgación: Internet  
ISSN: 19479131  
DOI: [10.4018](https://doi.org/10.4018/19479131)  
<http://www.igiglobal.com/viewtitlesample.aspx?id=139780&ptid=118715&t=reading+online%3a+young+univer>

**Adictos a los dispositivos digitales. Una mirada crítica sobre el diagnóstico del problema (Completo, 2014)**

WINOCUR, R.  
Revista de estudos da comunicação, v.: 15 37, p.: 106 - 118, 2014  
Palabras clave: Adicción Hiperconectividad Patología social Enfoque socio-antropológico  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /  
Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Curitiba  
Escrito por invitación  
ISSN: 15189775  
<http://www2.pucpr.br/reol/pb/index.php/comunicacao>

**Conflictos y diferencias generacionales en el uso de las tecnologías digitales (Completo, 2014)**

WINOCUR, R.  
DESidades, N°2 , 2014  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /  
Medio de divulgación: Internet  
Lugar de publicación: Río de Janeiro, Brasil  
Escrito por invitación  
ISSN: 23189282  
[http://desidades.ufrj.br/featured\\_topic/tics/](http://desidades.ufrj.br/featured_topic/tics/)

[latindex](#)

**Etnografías de intimidades multisituadas (Completo, 2013)**

WINOCUR, R.  
Revista de ciencias sociales (Quilmes), v.: 23 p.:7 - 27, 2013  
Palabras clave: intimidad etnografías  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias /  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Buenos Aires  
Escrito por invitación  
ISSN: 03282643  
<http://www.unq.edu.ar/catalogo/311-revista-de-ciencias-sociales-n-23.php>

[latindex](#)

**Sufrimiento y performance en las redes sociales (Completo, 2012)**

WINOCUR, R.  
TELOS: CUADERNOS DE COMUNICACIÓN, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD, v.: 93 p.:79 - 86,  
2012  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN: 0213084X

[latindex](#)

**El hogar como un lugar socio antropológico clave para comprender la relación con los medios (Completo, 2011)**

WINOCUR, R.  
Mediálogos, v.: 11 , p.:8 - 21, 2011  
Palabras clave: Vida Cotidiana Celular Internet Hogar  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /  
antropología de las TIC  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Montevideo  
ISSN: 16888456

[latindex](#)

**Etnografía de un proceso de reconstrucción biográfica en Internet (Completo, 2011)**

WINOCUR, R.  
Etnografías Contemporáneas, v.: 5 p.:165 - 175, 2011  
Palabras clave: Internet Etnografía Reconstrucción biográfica  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Internet  
Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Buenos Aires  
ISSN: 16692632

**Alcances y limitaciones de la evaluación de los programas de alfabetización digital en América Latina y su caso paradigmático: el Plan CEIBAL (Completo, 2011)**

WINOCUR, R., AGUERRE, C.

Infoamérica. Iberoamerican communication review, v.: 5-6 2011

Palabras clave: América Latina Alfabetización digital CEIBAL

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Alfabetización digital

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Malaga España

ISSN: 16962257

**Internet y la computadora como estrategias de inclusión social entre los sectores populares.**

**Imaginario y prácticas desde la exclusión (Completo, 2010)**

WINOCUR, R.

Comunicação & Inovação, v.: 11 20, p.:3 - 25, 2010

Palabras clave: TIC inclusión social sectores populares

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / inclusión

social

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: São Caetano do Sul

ISSN: 1809564X

latindex

**Digital Convergence as the Symbolic Medium of New Practices and Meanings in Young Peoples Lives (Completo, 2009)**

WINOCUR, R.

The International Journal of Media and Culture, v.: 7 3, p.:127 - 130, 2009

Palabras clave: Digital Convergence New Practices and Meanings Young People

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / inclusión

social

Medio de divulgación: Papel

ISSN: 15405702

Scopus

**Los medios de comunicación como parte constitutiva de la experiencia urbana (Completo, 2008)**

WINOCUR, R.

Alteridades. Laboratorio de Cultura Urbana, v.: 16 36, p.:107 - 114, 2008

Palabras clave: Medios de Comunicación Experiencia Urbana

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Experiencia Urbana

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: México

ISSN: 01887017

latindex SciELO

**El móvil, artefacto ritual para controlar la incertidumbre (Completo, 2008)**

WINOCUR, R.

Alambre. Comunicación, Información, Cultura, v.: 1 2008

Palabras clave: Teléfono móvil artefacto ritual Incertidumbre

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Telefonía

móvil-antropología

Medio de divulgación: Internet

**Democracia, participación y cultura ciudadana: discursos normativos homogéneos versus prácticas y representaciones heterogéneas (Completo, 2007)**

WINOCUR, R. , KROTZ E.  
Estudios sociológicos, v.: XXV 73 , p.:187 - 218, 2007  
Palabras clave: Democracia Participación Cultura ciudadana  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política /  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: México D.F.  
ISSN: 01854186

[latindex](#)

**Nuevas tecnologías y usuarios. La apropiación de las TIC en la vida cotidiana (Completo, 2007)**

WINOCUR, R.  
TELOS: CUADERNOS DE COMUNICACIÓN, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD, v.: 73 p.:109 - 117, 2007  
Palabras clave: Nuevas tecnologías Apropiación Vida Cotidiana  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /  
Apropiación  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Madrid  
ISSN: 0213084X

[latindex](#)

**Apropiación de Internet y la computadora en sectores populares y urbanos (Completo, 2007)**

WINOCUR, R.  
Versión, v.: 19 p.:191 - 216, 2007  
Palabras clave: TIC sectores populares Apropiación  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /  
Apropiación  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: México  
ISSN: 01888242

[latindex](#)

**La participación en la radio: una posibilidad negociada de ampliación del espacio público (Completo, 2007)**

WINOCUR, R.  
Razon y palabra, v.: 55 2007  
Palabras clave: Radio Espacio Público  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio  
Medio de divulgación: Internet  
ISSN: 16054806  
[www.razonypalabra.org.mx](http://www.razonypalabra.org.mx)

[latindex](#)

**Internet en la vida cotidiana de los jóvenes (Completo, 2006)**

WINOCUR, R.  
Revista Mexicana de Sociología, v.: 68 3 , p.:551 - 580, 2006  
Palabras clave: jóvenes Vida Cotidiana Internet  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Internet  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: México D.F.

ISSN: 01882503

[latindex](#)

**Radio and everyday life: uses and meanings in the domestic sphere (Completo, 2005)**

WINOCUR, R.

Television and new media, v.: 6 3 , p.:319 - 332, 2005

Palabras clave: Vida Cotidiana Radio Espacio doméstico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Lugar de publicación: Nueva York

ISSN: 15274764

**La computadora e Internet como estrategia de inclusión y recurso de movilidad social en el imaginario popular (Completo, 2005)**

WINOCUR, R.

Teoría de la educación: Educación y cultura en la sociedad de la información, v.: 6 2005

Palabras clave: inclusión social Computadora Internet Movilidad Social

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Internet

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Salamanca España

ISSN: 11389737

[www.usal.es/teoriaeducacion](http://www.usal.es/teoriaeducacion)

[latindex](#)

**La computadora e Internet como estrategia de inclusión y recurso de movilidad social en el imaginario popular (Completo, 2004)**

WINOCUR, R.

Revista iberoamericana de comunicación, v.: 7 p.:35 - 52, 2004

Palabras clave: inclusión social Computadora Internet Movilidad Social

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Internet

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: México D.F.

ISSN: 16651677

**Posibilidades y limitaciones de la participación en comunidades y redes virtuales (Completo, 2004)**

WINOCUR, R.

Versión, v.: 14 p.:85 - 100, 2004

Palabras clave: Participación Comunidades Virtuales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Internet

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: México

ISSN: 01888242

[latindex](#)

**Participation in Media: A strategy incorporating private needs into the Public Sphere (Completo, 2003)**

WINOCUR, R.

Television and new media, v.: 4 1 , p.:25 - 42, 2003

Palabras clave: Medios de Comunicación Participación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Nueva York

ISSN: 15274764

**La radio como cronista de la ciudad (Completo, 2003)**

WINOCUR, R.  
Revista Mexicana de Comunicación, v.: 79 p.:30 - 35, 2003  
Palabras clave: Radio Ciudadanía  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: México  
ISSN: 01878190

**Redes virtuales y comunidades de internautas: nuevos núcleos de sociabilidad y reorganización de la esfera pública (Completo, 2001)**

WINOCUR, R.  
Perfiles Latinoamericanos, v.: 18 p.:75 - 92, 2001  
Palabras clave: prácticas de sociabilidad Internet Redes virtuales Esfera pública  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Internet  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: México  
ISSN: 01887653

[latindex](#)

**Reseña del libro (Completo, 2001)**

WINOCUR, R.  
Anuario Antropológico, 2001  
Palabras clave: Cultura Identidad diversidad  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias /  
ISSN: 01024302

**Los valores de la democracia según los niños mexicanos (Completo, 2000)**

WINOCUR, R.  
Perfiles Latinoamericanos, v.: 16 p.:147 - 172, 2000  
Palabras clave: Democracia Niños  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Democracia  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: México  
ISSN: 01887653

[latindex](#)

**La participación en la radio, una posibilidad negociada de ampliación del espacio público (Completo, 2000)**

WINOCUR, R.  
Diálogos de la Comunicación, v.: 58 p.:37 - 46, 2000  
Palabras clave: Radio Espacio Público  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Lima  
ISSN: 18139248

**Radio y vida cotidiana. Usos y apropiaciones urbanas (Completo, 1999)**

WINOCUR, R.  
Journal of Latin American Anthropology, v.: 4 1 , 1999  
Palabras clave: Vida Cotidiana Radio Usos Apropiaciones  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Brandeis University

**La construcción de credibilidad en los medios. Algunas claves para su comprensión (Completo, 1999)**

WINOCUR, R.

Diálogos de la Comunicación, v.: 54 p.:51 - 63, 1999

Palabras clave: Medios de Comunicación Credibilidad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Credibilidad

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: México

ISSN: 18139248

**La participación en la radio: entre inquietudes ciudadanas y estrategias mediáticas (Completo, 1996)**

WINOCUR, R. , GIGLIA A.

Perfiles Latinoamericanos, v.: 9 p.:73 - 84, 1996

Palabras clave: Radio Participación ciudadana Estrategias Mediáticas

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: México

ISSN: 01887653

[latindex](#)

**Reseña del libro Mons Alain. La metáfora social, imagen, territorio, comunicación (Completo, 1995)**

WINOCUR, R.

Cuicuilco, v.: 13 , p.:221 - 224, 1995

Palabras clave: Comunicación Imagen Metáfora social Territorio

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias /

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: México

ISSN: 14057778

[latindex](#)

**Políticas culturales y participación popular en Argentina: La experiencia del Programa Cultural en Barrios (1984-1989) (Completo, 1993)**

WINOCUR, R.

Perfiles Latinoamericanos, v.: 2 p.:97 - 118, 1993

Palabras clave: Políticas culturales Participación popular

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Políticas culturales

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: México

ISSN: 01887653

[latindex](#)

**Cultura política y elecciones. Algunas imágenes de la sucesión presidencial (Completo, 1993)**

WINOCUR, R.

El cotidiano, v.: 58 1993

Palabras clave: Cultura Política Elecciones

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Cultura política

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: México

ISSN: 01860186

**Los unos y los otros. Ciudadanos del Plebiscito (Completo, 1993)**

WINOCUR, R. , VÁZQUEZ M, V.  
Argumentos. Estudios Críticos de la Sociedad, v.: 16 1993  
Palabras clave: Ciudadanía Plebiscito  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política /  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: México  
ISSN: 01875795

[latindex](#)

## **NO ARBITRADOS**

### **La exhibición de la intimidad como estrategia de inclusión social entre los jóvenes y adolescentes (Completo, 2015)**

WINOCUR, R.

Entretextos, N° 19 , 2015  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /  
Medio de divulgación: Internet  
Lugar de publicación: León, Guanajuato  
Escrito por invitación  
ISSN: 15195392  
<http://entretextos.leon.uia.mx/num/19/PDF/ENT19-2.pdf>

### **Compartir: la naturaleza social de la lectoescritura en la Red (Completo, 2015)**

WINOCUR, R.

Unesco ALSED-LSP Newsletter, v.: 1 p.:10 - 11, 2015  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / TIC  
Medio de divulgación: Internet  
Escrito por invitación  
ISSN: 01060341  
<http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Mexico/miradamexico.pdf>

### **Transformaciones en el espacio público y privado. La intimidad de los jóvenes en las redes sociales (Completo, 2012)**

WINOCUR, R.

TELOS: CUADERNOS DE COMUNICACIÓN, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD, p.:79 - 88, 2012  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /  
Medio de divulgación: Internet  
ISSN: 0213084X  
[http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/seccion=1266&idioma=es\\_ES&id=20120426115](http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/seccion=1266&idioma=es_ES&id=20120426115)

### **O lugar da intimidade nas práticas de sociabilidade dos joven (Completo, 2011)**

WINOCUR, R.

Matrizes, p.:179 - 193, 2011  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /  
Medio de divulgación: Internet  
ISSN: 19828160  
<http://www.matrizes.usp.br/index.php/matrizes/article/view/51>

### **Claves para encontrar los significados en el no diccionario de Néstor García Canclini (Completo, 2010)**

WINOCUR, R.

Infoamérica. Iberoamerican communication review, v.: 3-4 p.:239 - 241, 2010  
Palabras clave: Néstor García Canclini  
Areas de conocimiento:



Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias /  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Malaga España  
ISSN: 16962257

## LIBROS

### **The Handbook on Media Education Research: Contributions from an Evolving Field. Part 2: Global Media Cultures and Young People's Everyday Life ( Participación , 2020)**

WINOCUR, R. , Dussel, R.  
Edición: ,  
Editorial: John Wiley & Sons Inc, New York, United States  
Tipo de publicación: Divulgación  
Referado  
En prensa  
Escrito por invitación  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN/ISBN: 111916687X

Capítulos:  
Activism and parody in young people's media practices in Latin America. The case of the memes fanpage in Uruguay  
Organizadores: Divina Frau Meigs, Sirkku Kotilainen, Manisha Pathak-Shelat (eds.)  
Página inicial 1, Página final 2

### **Jóvenes, transformación digital e inclusión en América Latina ( Libro publicado Compilación , 2018)**

WINOCUR, R. , BRIOSI , COBO , CORTESI , LOMBANA , REMOLINA , ZUCHETTI , DOCETTI  
Número de volúmenes: 1  
Número de páginas: 320

Edición: 1,  
Editorial: Penguin Random House Uruguay, Montevideo  
Tipo de publicación: Divulgación  
Referado  
En prensa  
Escrito por invitación  
Palabras clave: jóvenes Inclusión digital  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Inclusión digital  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN/ISBN: 978-9974-881-49-5  
Financiación/Cooperación:

Centro de Estudios Fundación Ceibal / Apoyo financiero, Uruguay  
<https://digital.fundacionceibal.edu.uy/jspui/handle/123456789/229>  
En la edición de este libro colectivo participaron investigadores del Centro de Estudios Fundación Ceibal, la red de colaboración Digitally Connected (integrada por el Berkman Klein Center for Internet & Society y UNICEF), el Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile, la Facultad de Comunicación e Información de la Universidad de la República (Uruguay) y el GECTI de la Facultad de Derecho de la Universidad de los Andes (Colombia). Los capítulos trazan un recorrido a partir de diferentes voces y contextos, que permite visualizar oportunidades y limitaciones en relación a experiencias de inclusión digital entre los niños, niñas y jóvenes en América Latina. En ellos se presentan reflexiones e iniciativas en torno a temas como la participación cívica y política de las juventudes promovida por soportes digitales; la construcción y proyección de identidades en espacios virtuales; los derechos y responsabilidades asociados al uso de Internet; la privacidad y seguridad en línea y los abordajes sobre juventudes y economía digital.

### **Lo complejo y lo transparente. Investigaciones transdisciplinarias en ciencias sociales. ( Participación , 2018)**

WINOCUR, R.  
Edición: ,  
Editorial: Universidad Autónoma Metropolitana, Xochimilco, México  
Tipo de publicación: Investigación  
Referado  
Escrito por invitación

Medio de divulgación: Internet  
ISSN/ISBN: 978-607-28-1244-4  
Financiación/Cooperación:  
Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco / Otra, México  
[http://www.casadelibrosabiertos.uam.mx/contenido/contenido/Libroelectronico/Complejo\\_transparente](http://www.casadelibrosabiertos.uam.mx/contenido/contenido/Libroelectronico/Complejo_transparente)

Capítulos:  
Intimar en Red  
Organizadores: Eva Alcántara, Yissel Arce y Rodrigo Parrini  
Página inicial 53, Página final 68

**Lengua, Comunicación e Información. ( Libro compilado Compilación , 2018)**

WINOCUR, R.  
Edición: 1,  
Editorial: Facultad de Información y Comunicación, UdelaR, Montevideo, Uruguay  
Tipo de publicación: Divulgación  
Referado  
Escrito por invitación  
Medio de divulgación: Internet  
ISSN/ISBN: 978-9974-94-121-2  
Financiación/Cooperación:  
Facultad de Información y Comunicación / Cooperación, Uruguay

**Jóvenes, transformación digital e inclusión en América Latina. ( Participación , 2018)**

WINOCUR, R. , Rueda, R. , Benítez, S.  
Edición: ,  
Editorial: Penguin Random House, Montevideo, Uruguay  
Tipo de publicación: Divulgación  
Referado  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN/ISBN: 978-9974-881-49-5

Capítulos:  
Nuevas identidades, culturas emergentes y estrategias de inclusión social  
Organizadores: Cobo, C., Cortesi, S., Briossi, L., Docetti, S., Lombana, A., Remolina, N., Winocur, R. y Zucchetti, A.  
Página inicial 149, Página final 154

**Adolescentes, Medios de Comunicación y culturas colaborativas. ( Participación , 2018)**

WINOCUR, R. , MORALES, S.  
Edición: ,  
Editorial: Universitat Pompeu Fabra - Barcelona, Barcelona, España  
Tipo de publicación: Divulgación  
Referado  
En prensa  
Escrito por invitación  
Medio de divulgación: Internet  
ISSN/ISBN: 978-84-09-00292-4  
[http://transmedialiteracy.upf.edu/sites/default/files/files/TL\\_Teens\\_es.pdf](http://transmedialiteracy.upf.edu/sites/default/files/files/TL_Teens_es.pdf)

Capítulos:  
Facebook  
Organizadores: Carlos Scolari  
Página inicial 109, Página final 112

**Familias pobres y computadoras. Claroscuros de la apropiación digital. Nueva edición actualizada y aumentada ( Libro publicado Texto integral , 2018)**

WINOCUR, R. , ROSARIO SÁNCHEZ VILELA  
Número de volúmenes: 1  
Número de páginas: 283  
Edición: 2,  
Editorial: Océano, México  
Tipo de publicación: Investigación  
Referado

En prensa

Escrito por invitación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Inclusión digital

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 978-607-527-320-4

Se trata de una nueva edición actualizada y aumentada del libro "Familias pobres y computadoras. Claroscuros de la apropiación digital", publicado por Planeta en 2016

**De los medios a las mediaciones de Jesús Martín Barbero. El libro y sus influencias. ( Participación , 2017)**

WINOCUR, R.

Edición: 1,

Editorial: Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona

Tipo de publicación: Divulgación

Referado

Escrito por invitación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Internet

ISSN/ISBN: 9788494752155

Capítulos:

Revisitando la choza favela de los hombres

Organizadores: De Moragas, M., Terrón, J L y Rincón O. (coord..)

Página inicial 179, Página final 181

**Inclusión digital. Una mirada crítica sobre el modelo Uno a Uno a Latinoamérica ( Libro publicado Compilación , 2016)**

WINOCUR, R. , BENÍTEZ LARGHI

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 194

Edición: 1,

Editorial: Teseo, Buenos Aires

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Escrito por invitación

Palabras clave: Inclusión digital Política Educativa Uno a Uno

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789877231168

<https://www.teseopress.com/unacomputadoraporalumno>

Libro que reseña los resultados de la investigación Reflexiones Críticas acerca de las estrategias de evaluación de modelos de inclusión y alfabetización digital Uno a Uno en familias de sectores populares en la región. Los casos de Argentina, México y Uruguay, ganador de la convocatoria Hacia un Consenso del Sur para el Desarrollo con Inclusión Social, del Ministerio de Educación y de la Presidencia de Argentina.

**Familias pobres y computadoras. Claroscuros de la apropiación digital. ( Libro publicado Texto integral , 2016)** Trabajo relevante

WINOCUR, R. , SÁNCHEZ VILELA

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 311

Edición: 1,

Editorial: Planeta, Montevideo

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Escrito por invitación

Palabras clave: Inclusión digital

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789974737242

Libro que reseña los resultados de la investigación Evaluación cualitativa de las experiencias de apropiación de las computadoras portátiles XO en las familias y comunidades beneficiarias del Plan Ceibal. BID, FOMIN, PROYECTO RAYUELA Y CENTRO CEIBAL, radicado en la UAM Xochimilco y en la Universidad Católica de Uruguay [http://www.ceibal.org.uy/index.php?option=com\\_content&id=909&Itemid=58](http://www.ceibal.org.uy/index.php?option=com_content&id=909&Itemid=58)

#### **Diálogos educativos dentro y fuera del aula. ( Participación , 2016)**

WINOCUR, R.

Número de volúmenes: 1

Edición: 1,

Editorial: Universidad de Guadalajara, Guadalajara

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Escrito por invitación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Tic y vida cotidiana

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9786077426783

Capítulos:

Tensiones generacionales mediadas por las pantallas

Organizadores: Sarah Corona (coordinadora)

Página inicial 271, Página final 284

#### **Hacia una antropología de los lectores ( Libro publicado Texto integral , 2015) Trabajo relevante**

WINOCUR, R. , GARCÍA CANCLINI , GERBER BICECCI , LÓPEZ OJEDA , NIVÓN BOLÁN , PÉREZ CAMACHO , PINOCHET COBOS

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 281

Edición: 1,

Editorial: Ariel/UAM, Madrid

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Palabras clave: Prácticas tradicionales Prácticas emergentes Lectura online y offline

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Internet

ISSN/ISBN: 9786077471332

Financiación/Cooperación:

Fundación Telefónica / Apoyo financiero, España

[https://www.fundaciontelefonica.com/arte\\_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/ite](https://www.fundaciontelefonica.com/arte_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/ite)

Este libro refleja los resultados de la investigación colectiva "De la Galaxia de Gutemberg a la Nube de Android. Cambios en los modos de leer. UAM I/Fundación Telefónica. Ciudad de México", que tenía por objetivo producir conocimiento especializado acerca de la diversidad de lectores, modalidades y competencias lectoras que coexisten en la ciudad de México a partir de la perspectiva de los actores en la definición de los significados de sus prácticas en diferentes escenarios sociales e institucionales online y offline.

#### **Las redes sociodigitales en México ( Libro compilado Libro , 2015)**

WINOCUR, R. , SÁNCHEZ MARTÍNEZ

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 194

Edición: 1,

Editorial: FCE/CONACULTA, Ciudad de México

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Escrito por invitación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 978607163283

**Las redes sociodigitales en México ( Participación , 2015)**

WINOCUR, R.

Número de volúmenes: 1

Edición: 1,

Editorial: FCE/Conaculta, México

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Escrito por invitación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Inclusión digital

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9786077451686

Capítulos:

La práctica de la diversidad y tolerancia en las redes sociales

Organizadores: Winocur, Rosalía y José Alberto Sánchez Martínez (coordinadores)

Página inicial 62, Página final 80

**Technology and social inclusion. Making sense of one-to-one computer programmes around the world ( Participación , 2014)**

WINOCUR, R. , ROSARIO SÁNCHEZ VILELA

Edición: 1,

Editorial: Humus, Lisboa

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Escrito por invitación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789897550465

<http://repositorium.sdum.uminho.pt/handle/1822/40832>

Capítulos:

The appropriation experience of xo computers in families and communities benefiting from Plan Ceibal in Uruguay digital literacy

Organizadores: Sara Pereira (editor)

Página inicial 217, Página final 244

**The International Encyclopedia of Media Studies ( Participación , 2013)**

WINOCUR, R. , AGUERRE C.

Número de volúmenes: 4

Edición: 1,

Editorial: Wiley- Blackwell,

Tipo de publicación: Investigación

Escrito por invitación

Palabras clave: jóvenes Apropiación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9781405193566

Capítulos:

Mapping ICT Adoption among Latin American Youth

Organizadores: Kelly Gates (coord.)

Página inicial 543, Página final 568

**Nuevas perspectivas en los estudios de comunicacion. La apropiacion tecno-mediática ( Participación , 2013)**

WINOCUR, R.

Edición: ,

Editorial: Imago Mundi, Buenos Aires

En prensa

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN/ISBN: 9789507931529  
Compilado por Morales, S. y Loyola, M.I.

Capítulos:

Una propuesta para repensar la apropiación en los programas de inclusión digital

Organizadores: Susana Morales y María Inés Loyola

Página inicial 53, Página final 64

### **Encuentro sobre políticas de la diferencia ( Participación , 2013)**

WINOCUR, R.

Edición: ,

Editorial: CLACSO, Buenos Aires

Palabras clave: Diversidad, medios de comunicación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Antropología de los medios

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789871891542

[http://www.clacso.org.ar/clacso/novedades\\_editoriales/libros\\_clacso/libro\\_detalle.php?orden&id\\_libro](http://www.clacso.org.ar/clacso/novedades_editoriales/libros_clacso/libro_detalle.php?orden&id_libro)

Capítulos:

Los diversos digitales y mediáticos que nos habitan cotidianamente

Organizadores: Alejandro Grimson y Karina Bidaseca

Página inicial 245, Página final 262

### **TVMorfosis 2. Convergencia: escenario para una televisión interactiva ( Participación , 2013)**

WINOCUR, R.

Edición: ,

Editorial: Universidad de Guadalajara/Tintable, Guadalajara

Palabras clave: TIC conexión capacidad crítica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Antropología de los medios

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9786079578954

Capítulos:

¿Estar todo el tiempo conectados vuelve a los ciudadanos más críticos frente al poder y tolerantes con los diversos?

Organizadores: Guillermo Orozco

Página inicial 71, Página final 87

### **Uruguay Digital: ¿cómo estamos? ( Participación , 2013)**

WINOCUR, R. , ROSARIO SÁNCHEZ VILELA

Número de volúmenes: 1

Edición: 1,

Editorial: , Montevideo

Palabras clave: Apropiación Tecnología Plan Ceibal

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Antropología y comunicación

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789974767874

<http://uruguaydigital.uy/wps/wcm/connect/16f24a00422cd7649ef7be0b4215b61f/Libro+Uruguay+Di>

Capítulos:

Posibilidades y limitaciones para la apropiación de las computadoras XO en las familias y comunidades de contexto crítico

Organizadores: Presidencia de Uruguay/AGESIC/OBSERVATIC

Página inicial 69, Página final 76

**Digital Literacy, Technology and social inclusion: making sense of one to one computer programmes around the world ( Participación , 2013)**

WINOCUR, R. , R.SÁNCHEZ V.

Edición: ,

Editorial: , Portugal

En prensa

Palabras clave: TIC Apropiación Plan Ceibal

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Antropología y comunicación

Medio de divulgación:

ISSN/ISBN:

Libro coordinado por Sara Pereyra.

Capítulos:

The appropriation experience of XO computers in families and communities benefiting from Plan CEIBAL in Uruguay

Organizadores: Proyecto Magallanes. Centro de Comunicación y Sociedad. Universidad de Minho.

Página inicial 0, Página final 0

**Dictionary of Latin American Cultural Studies ( Participación , 2012)**

WINOCUR, R.

Edición: ,

Editorial: University Press of Florida,

Palabras clave: Cultura Digital

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / CulturaDigital

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9780813037585

Capítulos:

Digital Culture

Organizadores: Mónica Szurmuk y Robert McKee Irwin

Página inicial 131, Página final 136

**Las TIC en la escuela, nuevas herramientas para viejos y nuevos problemas. ( Participación , 2012)**

WINOCUR, R. , AGUERRE C.

Edición: ,

Editorial: Editorial Océano, Barcelona

Palabras clave: Nuevas tecnologías Demografía América Latina

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9788449444623

Capítulos:

Una realidad cambiante. Una introducción a la demografía de las nuevas tecnologías en la región.

Organizadores: Daniel Goldin, Marina Kriscautzky y Flora Perelman

Página inicial 123, Página final 156

**Memorias de la 8ª Bienal Internacional de Radio ( Participación , 2011)**

WINOCUR, R.

Número de volúmenes: 1

Edición: ,

Editorial: Radio Educación,

Palabras clave: Radio Convergencia digital

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Antropología y comunicación

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN:

Capítulos:

El hogar como un lugar estratégico para comprender el alcance de la convergencia digital en la familia

Organizadores:

Página inicial 0, Página final 0

**Voces y sonoridades de un proceso ciudadano ( Participación , 2010)**

WINOCUR, R.

Edición: .

Editorial: Ministerio de Cultura de la República de Colombia, Bogotá

Palabras clave: Cultura Ciudadanía Radios Comunitarias

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio comunitaria

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789589177457

Capítulos:

Cultura y Ciudadanía. Una reflexión necesaria para avanzar hacia el futuro de las Radios Comunitarias

Organizadores: Ministerio de Cultura de la República de Colombia/Programa Radios ciudadanas.

Espacios para la democracia

Página inicial 1, Página final 20

**Serie Cultura y Desarrollo Humano en la Ciudad de México. Aportes para la discusión ( Participación , 2010)**

WINOCUR, R.

Edición: .

Editorial: PNUD, México D.F.

Palabras clave: Ciudadanía Políticas públicas

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Políticas Públicas

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN:

Capítulos:

De las políticas a los ciudadanos

Organizadores:

Página inicial 5, Página final 40

**Voces y sonoridades de un proceso ciudadano ( Participación , 2010)**

WINOCUR, R.

Edición: .

Editorial: Ministerio de Cultura de la República de Colombia, Bogotá

Palabras clave: Cultura Ciudadanía Radios Comunitarias

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio comunitaria

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9589177457

Capítulos:

Cultura y Ciudadanía. Una reflexión necesaria para avanzar hacia el futuro de las Radios Comunitarias

Organizadores: Ministerio de Cultura de la República de Colombia/Programa Radios ciudadanas.

Espacios para la democracia

Página inicial 234, Página final 245

**Robinson Crusoe ya tiene celular. La conexión como espacio de control de la incertidumbre ( Libro publicado Texto integral , 2009) [Trabajo relevante](#)**

WINOCUR, R.

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 167

Edición: 1,

Editorial: Siglo XXI editores, México D.F.



Tipo de publicación: Investigación  
Referado  
Palabras clave: Incertidumbre Vida Cotidiana Celular  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Celular  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN/ISBN: 607030119

**Pensar lo contemporáneo. De la cultura situada a la convergencia tecnológica. (Libro compilado Libro , 2009)**

WINOCUR, R. , AGUILAR, M. A. , PORTAL, M. , NIVÓN E.  
Edición: ,  
Editorial: Anthropos-UAM, Barcelona  
Palabras clave: Cultura Convergencia tecnológica Contemporaneidad  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cultura contemporánea  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN/ISBN: 8476589175

**Extranjeros en la tecnología y en la cultura ( Participación , 2009)**

WINOCUR, R.  
Edición: ,  
Editorial: Ariel, Barcelona  
Palabras clave: Cultura Migrantes Tecnología  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Migrantes-apropiación  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN/ISBN: 9789871496037

Capítulos:  
Extranjeros digitales y mediáticos: el extrañamiento en la comunicación  
Organizadores: Néstor García Canclini  
Página inicial 29, Página final 39

**Pensar lo contemporáneo: de la cultura situada a la convergencia tecnológica ( Participación , 2009)**

WINOCUR, R.  
Edición: ,  
Editorial: Anthropos-UAM, Barcelona  
Palabras clave: Convergencia tecnológica  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN/ISBN: 9788476589175

Capítulos:  
Presentación general. De la cultura situada a la convergencia tecnológica  
Organizadores: Miguel Ángel Aguilar, Eduardo Nivón, María Ana Portal y Rosalía Winocur  
Página inicial 7, Página final 11

**Pensar lo contemporáneo: de la cultura situada a la convergencia tecnológica ( Participación , 2009)**

WINOCUR, R.  
Edición: ,  
Editorial: Anthropos-UAM, Barcelona  
Palabras clave: Convergencia tecnológica  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN/ISBN: 9788476589175

Capítulos:  
Introducción  
Organizadores: Miguel Ángel Aguilar, Eduardo Nivón, María Ana Portal y Rosalía Winocur

**Pensar lo contemporáneo: de la cultura situada a la convergencia tecnológica ( Participación , 2009)**

WINOCUR, R.

Edición: .

Editorial: Anthropos-UAM, Barcelona

Palabras clave: jóvenes Convergencia digital

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9788476589175

Capítulos:

La convergencia digital como experiencia existencial en la vida de los jóvenes

Organizadores: Miguel Ángel Aguilar, Eduardo Nivón, María Ana Portal y Rosalía Winocur

Página inicial 249, Página final 262

**Pensar lo contemporáneo: de la cultura situada a la convergencia tecnológica ( Participación , 2009)**

WINOCUR, R.

Edición: .

Editorial: Anthropos-UAM, Barcelona

Palabras clave: Convergencia tecnológica Cultura situada

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9788476589175

Capítulos:

Presentación general. De la cultura situada a la convergencia tecnológica

Organizadores: Miguel Ángel Aguilar, Eduardo Nivón, María Ana Portal y Rosalía Winocur

Página inicial 7, Página final 11

**Comunicación, cultura y política ( Participación , 2008)**

WINOCUR, R.

Edición: .

Editorial: FLACSO Ecuador, Quito

Palabras clave: Teléfono móvil artefacto ritual Otredad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789978671757

[http://www.flacso.org.ec/html/pub1.php?p\\_number=LB\\_0000664](http://www.flacso.org.ec/html/pub1.php?p_number=LB_0000664)

Capítulos:

El móvil, artefacto ritual para exorcizar la otredad

Organizadores: Ma. Belén Albornoz y Mauro Cervino

Página inicial 173, Página final 190

**Medios de comunicación. El espacio iberoamericano ( Participación , 2007)**

WINOCUR, R.

Edición: .

Editorial: Ariel, Barcelona

Palabras clave: Medios Miami

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9788408075011

Capítulos:

Miami. Enclave estratégico de la producción audiovisual para el mercado hispano

Organizadores: Díaz Nosty, B

Página inicial 135, Página final 138

**Informação e Desenvolvimento: em questão: conhecimento, inovacao e apropriacao social (**

**Participación , 2007)**

WINOCUR, R.

Edición: ,

Editorial: IBICT/UNESCO, Río de Janeiro

Palabras clave: Apropiación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9788570130648

Capítulos:

A apropriação das tecnologias da informação e comunicação mitos e realidades

Organizadores: María Lucía Maciel y Sarita Albagli

Página inicial 71, Página final 88

**Política, etnicidad e inclusión digital en los albores del milenio ( Participación , 2007)**

WINOCUR, R. , GUTIÉRREZ LÓPEZ, R.

Edición: ,

Editorial: UAM/Porrúa, México D.F.

Palabras clave: Cultura Política Participación Política

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789707019522

Capítulos:

La construcción cultural de la política. Su relevancia en el análisis de la participación política

Organizadores: Héctor Tejera, Laura Valladares y Scott Robinson

Página inicial 41, Página final 83

**Estudio cualitativo sobre las modalidades civiles y políticas de participación en el Distrito Federal ( Libro compilado Libro , 2006)**

WINOCUR, R. . GUTIÉRREZ R.

Número de páginas: 186

Edición: ,

Editorial: Instituto Electoral del Distrito Federal, México D.F.

Palabras clave: Participación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9707860189

**Lugares e Imaginarios en las Metrópolis ( Participación , 2006)**

WINOCUR, R.

Edición: ,

Editorial: Anthropos/UAM, Barcelona

Palabras clave: Vida Cotidiana Imaginario popular Computadora

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 8476587775

Capítulos:

El imaginario popular sobre la incorporación de la computadora en la casa, la familia y el vecindario

Organizadores: Lindon A., Aguilar M.A y Hiernaux D.

Página inicial 203, Página final 214

**El consumo cultural en América Latina ( Participación , 2006)**

WINOCUR, R.

Edición: 2da,

Editorial: Convenio Andrés Bello, Bogotá

Palabras clave: Internet Sociabilidad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel  
ISSN/ISBN: 9586981916

Capítulos:  
Procesos de socialización y formas de sociabilidad de los jóvenes universitarios en la red  
Organizadores: Guillermo Sunkel  
Página inicial 504, Página final 531

**El Estado Mexicano: Herencias y Cambios. Tomo III Sociedad Civil y Diversidad ( Participación , 2005)**

WINOCUR, R.  
Número de volúmenes: 3  
Edición: ,  
Editorial: Cámara de Diputados/CIESAS/Miguel Ángel Porrúa, México D.F.  
Palabras clave: Cultura Política Participación ciudadana  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN/ISBN: 9707016612

Capítulos:  
Cultura política y participación ciudadana  
Organizadores: Alberto Aziz Nassif y Jorge Alonso Sánchez  
Página inicial 196, Página final 220

**La antropología urbana en México ( Participación , 2005)**

WINOCUR, R. , AGUILAR, M. A.  
Edición: ,  
Editorial: CONACULTA/ FCE/ UAM,  
Palabras clave: Ciudad Medios  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /  
Medio de divulgación:  
ISSN/ISBN: 9681672437

Capítulos:  
Ciudad y medios de comunicación: un recorrido desde la antropología  
Organizadores: Néstor García Canclini  
Página inicial 196, Página final 220

**Internet y Televisión. Una mirada a la interculturalidad ( Participación , 2004)**

WINOCUR, R.  
Edición: ,  
Editorial: Universidad de Guadalajara, Guadalajara  
Palabras clave: Internet Televisión  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN/ISBN: 9702706262

Capítulos:  
La computadora e Internet como estrategia de inclusión y recurso de movilidad social en el imaginario de los pobres  
Organizadores: Delia Crovi y Francisco Lomelí  
Página inicial 53, Página final 72

**Democracias en riesgo en América Latina ( Participación , 2003)**

WINOCUR, R. , HORBARTH J.  
Edición: ,  
Editorial: Libros en Red, Buenos Aires  
Palabras clave: Participación ciudadana  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política /  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN/ISBN: 9875610593

Capítulos:  
Claves para repensar el problema de la participación ciudadana  
Organizadores: Salazar Robinson, Sandoval Eduardo y De la Rocha D.  
Página inicial 483, Página final 514

**La disputa por la ciudad. Espacio público y reconstrucción de la ciudadanía ( Participación , 2003)**

WINOCUR, R.  
Edición: ,  
Editorial: FLACSO/Miguel Ángel Porrúa, México D.F.  
Palabras clave: Ciudadanía Invención mediática  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN/ISBN: 9707013753

Capítulos:  
La invención mediática de la ciudadanía  
Organizadores: Patricia Ramírez Kuri  
Página inicial 231, Página final 252

**Ciudadanos Mediáticos. La construcción de lo público en la radio ( Libro publicado Texto integral , 2002)**

WINOCUR, R.  
Número de páginas: 220  
Edición: ,  
Editorial: Gedisa, Buenos Aires  
Palabras clave: Radio Ciudadanía  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN/ISBN: 8474329302

**Algunos enfoques metodológicos para el estudio de la cultura política en México ( Libro publicado Compilación , 2002)**

WINOCUR, R.  
Número de páginas: 127  
Edición: ,  
Editorial: Instituto Federal Electoral/FLACSO/Porrúa, México D.F.  
Palabras clave: Cultura Política  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política /  
Medio de divulgación: CD-Rom  
ISSN/ISBN: 9707012498

**Deconstruyendo la ciudadanía. Avances y retos en el desarrollo de la cultura democrática en México ( Participación , 2002)**

WINOCUR, R.  
Edición: ,  
Editorial: SEGOB/ Editorial Miguel Ángel Porrúa,  
Palabras clave: Participación ciudadana  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Participación  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN/ISBN: 9707013648

Capítulos:  
Claves para repensar el problema de la participación ciudadana  
Organizadores: SEGOB  
Página inicial 479, Página final 500

**IX Anuario de la Investigación de la Comunicación, CONEICC ( Participación , 2002)**

WINOCUR, R.

Edición: ,  
Editorial: Nuevo León, México D.F.  
Palabras clave: Radio Antropología  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN/ISBN: 9687846291

Capítulos:  
¿Se puede pensar a la radio como un objeto socio antropológico?  
Organizadores: CONEICC  
Página inicial 301, Página final 321

#### **Anuario de Investigación 2001 ( Participación , 2002)**

WINOCUR, R.  
Edición: ,  
Editorial: Universidad Autónoma Metropolitana,, México D.F.  
Palabras clave: Vida Cotidiana Radio Usos Sentidos Ámbito doméstico  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio  
Medio de divulgación:  
ISSN/ISBN: 9703100341

Capítulos:  
Radio y vida cotidiana. Usos y sentidos en el ámbito doméstico  
Organizadores: Departamento de Educación y Comunicación Universidad Autónoma Metropolitana,  
Página inicial 315, Página final 328

#### **Algunos enfoques metodológicos para el estudio de la cultura política en México ( Participación , 2002)**

WINOCUR, R. , GIGLIA A.  
Edición: ,  
Editorial: Instituto Federal Electoral/FLACSO/Porrúa, México D.F.  
Palabras clave: Cultura Política Enfoque cualitativo  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política /  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN/ISBN: 9707012498

Capítulos:  
Posibilidades y alcances de los enfoques cualitativos para el estudio de la cultura política  
Organizadores: Rosalía Winocur  
Página inicial 200, Página final 217

#### **El 2 de julio: Reflexiones posteriores ( Participación , 2001)**

WINOCUR, R.  
Edición: ,  
Editorial: FLACSO-Sede México, IISUNAM, UAM-I, México D.F.  
Palabras clave: Credibilidad Medios  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN/ISBN: 9683690033

Capítulos:  
El papel de los medios en hacer creíble el cambio  
Organizadores: Yolanda Meyenberg  
Página inicial , Página final 99

#### **Léxico de la Política ( Participación , 2000)**

WINOCUR, R.  
Edición: ,  
Editorial: CONACYT/FCE/FLACSO-Sede México, México D.F.  
Palabras clave: Comunicación

Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información /  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN/ISBN: 9681661079

Capítulos:  
Comunicación  
Organizadores: L. Baca, J. Bokser, F. Castañeda, I. Cisneros, G. Pérez  
Página inicial 76, Página final 81

**Segundo Congreso Nacional de Ciencia Política. Cultura política y Valores de la Democracia y Congreso de la Unión y Democracia en México ( Participación , 2000)**

WINOCUR, R.  
Edición: ,  
Editorial: Colegio Nacional de Ciencia Política y Administración Pública,  
Palabras clave: Cultura democrática  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política /  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN/ISBN:

Capítulos:  
La representación de los valores de la cultura democrática en niños de primaria  
Organizadores: Colegio Nacional de Ciencia Política y Administración Pública  
Página inicial 119, Página final 146

**Una Sociedad de Ciudadanos ( Participación , 2000)**

WINOCUR, R.  
Edición: ,  
Editorial: Fundación Demos, México D.F.  
Palabras clave: Medios de Comunicación Participación ciudadana  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN/ISBN: 9709252200

Capítulos:  
Medios y participación ciudadana. Problemas y desafíos  
Organizadores: Arredondo Vicente  
Página inicial 405, Página final 417

**Territorio y Cultura en la Ciudad de México ( Participación , 1999)**

WINOCUR, R.  
Edición: ,  
Editorial: Programa de Investigación Metropolitana, UAM, México D.F.  
Palabras clave: Radio Espacio Público Identidad  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN/ISBN: 9688566950

Capítulos:  
Nuevas identidades y reorganización del espacio público: el caso de la participación en la radio  
Organizadores: Miguel Ángel Aguilar, Cesar Cisneros y Eduardo Nivón  
Página inicial 1, Página final 20

**Cultura y Comunicación ( Participación , 1998)**

WINOCUR, R.  
Edición: ,  
Editorial: Grijalbo/UAM, México D.F.  
Palabras clave: Radio Ciudadanía  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /  
Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9700510077

Capítulos:

Radio y Ciudadanos: Usos privados de una voz pública

Organizadores: García Canclini, N.

Página inicial 126, Página final 155

**Culturas políticas a fin de siglo ( Libro publicado Compilación , 1997)**

WINOCUR, R.

Número de páginas: 264

Edición: .

Editorial: -Sede México/Miguel Angel Porrúa, México D.F.

Palabras clave: Cultura Política

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN:

**Tecnología de la comunicación y diversidad ( Participación , 1997)**

WINOCUR, R. , GIGLIA A.

Edición: .

Editorial: FELAFACS/Universidad Iberoamericana, México D.F.

Palabras clave: Radio Participación ciudadana

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio, participación ciudadana

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9688592765

Capítulos:

La participación en la radio: ¿canal democrático o estrategia mediática?

Organizadores: Sergio Inestrosa

Página inicial 1, Página final 20

**Culturas políticas a fin de siglo ( Participación , 1997)**

WINOCUR, R.

Edición: .

Editorial: FLACSO/Trillas, México D.F.

Palabras clave: Cultura Política

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Cultura política

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9686454500

Capítulos:

Cultura política y elecciones. Entre miedos y paradojas

Organizadores: Rosalía Winocur

Página inicial 200, Página final 217

**De las Políticas a los Barrios, Políticas Culturales y Participación Popular en Argentina ( Libro publicado Texto integral , 1996)**

WINOCUR, R.

Número de páginas: 152

Edición: .

Editorial: FLACSO/Dávila, Buenos Aires

Palabras clave: Políticas culturales Participación popular

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9509467693

**Cultura política. Información y comunicación de masas ( Participación , 1996)**

WINOCUR, R.



Edición: ,  
Editorial: ALAS, México D.F.  
Palabras clave: Radio Ciudadanía  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN/ISBN: 9687834021

Capítulos:  
Radio y ciudadanía: un vínculo poco explorado  
Organizadores: Delia Crovi  
Página inicial 105, Página final 114

#### **Cultura y Población en América Latina ( Participación , 1996)**

WINOCUR, R.  
Edición: ,  
Editorial: FLACSO-FNUAP, Santiago de Chile  
Palabras clave: Enfoque antropológico Estudios de población  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Cultura política  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN/ISBN: 9977680736

Capítulos:  
Posibilidades del Enfoque Antropológico en los Estudios de Población. La problematización del vínculo agente-destinatario  
Organizadores: Isabel Hernández, Enrique Gomariz  
Página inicial 117, Página final 150

#### **Antropología Simbólica ( Participación , 1995)**

WINOCUR, R.  
Edición: ,  
Editorial: ENAH/CONACYT, México D.F.  
Palabras clave: Vida Cotidiana Televisión  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN/ISBN:

Capítulos:  
Televisión y vida cotidiana: Un estudio sobre las modalidades de interacción con la televisión en familias urbanas  
Organizadores: María Odile Marión  
Página inicial 207, Página final 214

#### **PUBLICACIÓN DE TRABAJOS PRESENTADOS EN EVENTOS**

##### **Los radioescuchas ya no quieren ser audiencias (2015)**

Completo  
WINOCUR, R.

Evento: Nacional  
Descripción: Memorias de la 10ª Bienal Internacional de Radio  
Ciudad: México  
Año del evento: 2015  
Pagina inicial: 243  
Pagina final: 281  
ISSN/ISBN: 9786077471332  
Publicación arbitrada  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

#### **TEXTOS EN PERIÓDICOS O REVISTAS**

Las inclusiones frente a las políticas de migración: Un caso de estudio en el Distrito Federal (1997)

#### **Los indecisos frente a las próximas elecciones a Jefe de Gobierno en el Distrito Federal (1997)**

Latin American Daily Brief  
Periodicos  
WINOCUR, R. , GINGOLD, L.

Palabras clave: Proceso electoral  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Proceso electoral  
Medio de divulgación: Papel  
Fecha de publicación: 01/07/1997

#### **Entrevista con Renato Rosaldo. Universidad y multiculturalidad en Estados Unidos (1995)**

La Jornada Semanal  
Revista  
WINOCUR, R.

Palabras clave: Universidad Multiculturalidad  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Ciencias de la Educación / Educación General / Universidad y multiculturalidad  
Medio de divulgación: Papel  
Fecha de publicación: 05/02/1995  
Lugar de publicación: México

#### **El día después de las elecciones (1994)**

La Jornada Semanal  
Revista  
WINOCUR, R.

Palabras clave: Proceso electoral  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Proceso electoral  
Medio de divulgación: Papel  
Fecha de publicación: 01/08/1994  
Lugar de publicación: México

#### **Fantasías ciudadanas sobre el día después (1994)**

AVANCES Edición Especial  
Periodicos  
WINOCUR, R. , UBALDI, N.

Palabras clave: Proceso electoral  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Proceso electoral  
Medio de divulgación: Papel  
Fecha de publicación: 23/12/1994  
Lugar de publicación: México

#### **La ciudad: del lugar al no lugar. Entrevista a Marc Augé (1993)**

La Jornada Semanal  
Revista  
WINOCUR, R.

Palabras clave: Ciudad  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Ciudad  
Medio de divulgación: Papel  
Fecha de publicación: 01/06/1993  
Lugar de publicación: México

## **Producción técnica**

### **TRABAJOS TÉCNICOS**

**Reflexiones Críticas acerca de las estrategias de evaluación de modelos de inclusión y alfabetización digital Uno a Uno en familias de sectores populares en la región. Los casos de Argentina, México y Uruguay (2014)**

Asesoramiento

WINOCUR, R.

Impulsar la creación de una Red Latinoamericana para la elaboración de propuestas teóricas, que promuevan una perspectiva comparativa de las distintas experiencias sobre políticas públicas de inclusión digital basadas en modelos Uno a Uno en la región.

País: Argentina

Idioma: Español

Duración: 24 meses

Institución financiadora: Ministerio de Educación y Presidencia de Argentina

Palabras clave: Alfabetización digital

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Antropología y comunicación

<http://portales.educacion.gov.ar/spu/noticias/consenso-del-sur-resultados-de-la-convocatoria/>

Proyecto ganador de la convocatoria Hacia un Consenso del Sur para el Desarrollo con Inclusión Social, del Ministerio de Educación y de la Presidencia argentinos.

**Sistematización y reflexión crítica acerca de las experiencias de usos y apropiaciones de los programas Uno a Uno (One lap, one child) en familias de escasos recursos en la región. Énfasis en el caso de Uruguay. (2013)**

Otra

WINOCUR, R.

País: Uruguay

Idioma: Español

Ciudad: Montevideo

Duración: 6 meses

Institución financiadora: Programa de Proyectos de Investigación e Innovación Orientados a la Inclusión Social, Comisión Sectorial de Desarrollo Científico (CSIC) de la UDELAR y UAM X.

Palabras clave: TIC Apropiación Plan Ceibal

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Antropología y comunicación

Medio de divulgación: Otros

**Co-coordinadora del Proyecto: De la galaxia Gutenberg a la Nube de Android. Cambios en los modos de leer. (2013)**

Otra

WINOCUR, R.

País: México

Idioma: Español

Duración: 24 meses

Institución financiadora: UAM I/Fundación Telefónica.Ciudad de México

Palabras clave: TIC Internet Lectura

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Antropología y comunicación

Coordinadora junto con Néstor García Canclini y Eduardo Nívón

**Responsable del proyecto: Las Redes sociales como espacios estratégicos de visibilidad e inclusión social entre los jóvenes, en el Institute of Latin American Studies at Columbia University (2013)**

Otra

WINOCUR, R.

País: Estados Unidos

Idioma: Español

Duración: 1 mes

Palabras clave: inclusión social Redes sociales Juventud

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Antropología y comunicación

Proyecto llevado a cabo en el Institute of Latin American Studies at Columbia University, del 20 de mayo al 28 de junio de 2013, dentro del O'Gorman Scholars Program, Columbia University.

**Evaluación cualitativa de las experiencias de apropiación de las computadoras portátiles XO en las familias y comunidades beneficiarias del Plan Ceibal (2012)**

Consultoría  
WINOCUR, R. , R.SÁNCHEZ V.

País: Uruguay  
Idioma: Español  
Ciudad: Montevideo  
Duración: 18 meses  
Institución financiadora: , FOMIN, PROYECTO RAYUELA Y CENTRO CEIBAL  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Antropología

**Proyecto Viví Cultura (2011)**

Consultoría  
WINOCUR, R.

País: Uruguay  
Idioma: Español  
Ciudad: Montevideo  
Institución financiadora: Sector Cultura de la Oficina UNESCO Montevideo - Cluster MERCOSUR  
Palabras clave: Cultura  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / cultura

**Plan Decenal de Cultura (2010)**

Consultoría  
WINOCUR, R.  
Consulta y diseño del Plan Decenal de Cultura  
País: Colombia  
Idioma: Español  
Ciudad: Cali  
Institución financiadora: Secretaría de Cultura del Municipio de Cali  
Palabras clave: Cultura  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / cultura

**Consultora de la Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura de Colombia para la integración de criterios para fomentar la participación de la ciudadanía en la evaluación de los contenidos audiovisuales de la programación infantil. (2010)**

Consultoría  
WINOCUR, R.  
integración de criterios para fomentar la participación de la ciudadanía en la evaluación de los contenidos audiovisuales de la programación infantil  
País: Colombia  
Idioma: Español  
Ciudad: Bogotá  
Duración: 1 mes  
Institución financiadora: Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura de Colombia  
Palabras clave: Cultura Infancia  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / cultura

**Consultora del Programa de Radios Comunitarias de la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura de Colombia para el proceso de evaluación del plan decenal (2010)**

Consultoría  
WINOCUR, R.

proceso de evaluación del plan decenal

País: Colombia

Idioma: Español

Duración: 24 meses

Institución financiadora: Ministerio de Cultura de Colombia

Palabras clave: Radio comunitaria

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio comunitaria

**El impacto del acceso público a las TIC en jóvenes de sectores populares urbanos en la Argentina (2010)**

Asesoramiento

WINOCUR, R.

Evaluar el impacto del acceso público a las TIC, principalmente a la computadora e Internet, en jóvenes de sectores populares urbanos de la Argentina teniendo en cuenta su diversidad y heterogeneidad

País: Argentina

Idioma: Español

Ciudad: La Plata

Palabras clave: jóvenes TIC sectores populares

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Jóvenes de sectores populares

**Miembro del panel de expertos para la evaluación de proyectos presentados al International Fund for Cultural Diversity (2010-2011) of the 2005 Convention on the Protection and Promotion of the Diversity of Cultural Expressions de UNESCO. (2010)**

Consultoría

WINOCUR, R.

País: México

Idioma: Español

Institución financiadora: UNESCO

Palabras clave: Diversidad Cultural

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Diversidad cultural

Medio de divulgación: Papel

**Consultora de la Secretaría de Cultura del Gobierno del Distrito Federal en México para el programa de capacitación de promotores y gestores culturales (2010)**

Consultoría

WINOCUR, R.

Capacitación de promotores y gestores culturales

País: México

Idioma: Español

Ciudad: México D.F.

Duración: 24 meses

Palabras clave: Cultura

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / cultura

**Las nuevas tecnologías de información y comunicación como estrategias de inclusión social entre los pobres urbanos. Imaginarios y prácticas desde la exclusión en México y Argentina (2009)**

Otra

WINOCUR, R.

profundizar el conocimiento y la reflexión acerca de las condiciones en las que se realizan los procesos de apropiación socio-culturales de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en sectores populares urbanos de México y Argentina

País: Argentina

Idioma: Español

Ciudad: Buenos Aires / México DF

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Antropología y comunicación

**De las políticas a los ciudadanos. Una propuesta de estudio de las realidades culturales de los habitantes de la Ciudad de México (2008)**

Consultoría

WINOCUR, R.

Consultoría especializada para la redacción del marco conceptual y los términos de referencia del Proyecto De las políticas a los ciudadanos. Una propuesta de estudio de las realidades culturales de los habitantes de la Ciudad de México

País: México

Idioma: Español

Ciudad: México D.F.

Disponibilidad: Irrestringida

Institución financiadora: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo México (PNUD)

Palabras clave: Ciudadanía Políticas

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política /

Medio de divulgación: Papel

**Redes virtuales y comunidades mediáticas: nuevos núcleos de sociabilidad y pertenencia (2006)**

Otra

WINOCUR, R.

Reconstruir la naturaleza y el impacto de las redes de comunicación virtuales a partir de estudiar los usos, formas de apropiación y prácticas culturales que caracterizan a estos nuevos núcleos de pertenencia, sociabilidad y participación en México.

País: México

Idioma: Español

Institución financiadora: UAM Xochimilco

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Antropología y comunicación

Responsable de proyecto. Área de Investigación Básica e Interdisciplinaria. Departamento de Educación y Comunicación. UAM Xochimilco.

**Coordinación de la Línea de investigación: Estrategias de inclusión y nuevas tecnologías. Imaginarios y prácticas sobre Internet desde la exclusión (2005)**

Otra

WINOCUR, R.

Indagar las representaciones sociales y procesos socio-culturales de apropiación de nuevas tecnologías en condiciones de desigualdad social, cultural e informacional.

País: México

Idioma: Español

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Antropología y comunicación

Línea de investigación dentro del proyecto CONACYT: Nuevas desigualdades, experiencia de la exclusión e imaginarios de inclusión en la ciudad de México. Estudios de caso sobre la precarización del empleo, la marginación digital y el sufrimiento social.

**Estudio cualitativo sobre las modalidades de participación civiles y políticas en el Distrito Federal. Instituto Electoral del Distrito Federal. (2005)**

Consultoría

WINOCUR, R.

Indagar cuáles son las prácticas y representaciones de participación en distintos sectores socio-culturales en el Distrito Federal.

País: México

Idioma: Español

Institución financiadora: Instituto Electoral del Distrito Federal.

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política /

**Asesora del diseño de la Encuesta Nacional de Cultura Política 2002 (ENCUP 2002) (2002)**

Asesoramiento  
WINOCUR, R.  
diseño de la Encuesta Nacional de Cultura Política 2002  
País: México  
Idioma: Español  
Ciudad: México D.F.  
Palabras clave: Cultura Política  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Cultura política  
Medio de divulgación: Papel

**Responsable línea de Investigación: La participación en radio e Internet: posibilidades y limitaciones para ampliar la esfera de lo público (1999)**

Otra  
WINOCUR, R.  
Establecer la importancia de la radio e Internet como canales de participación y expresión de las necesidades de diversos grupos y su impacto en la formación de opinión pública.  
País: México  
Idioma: Español  
Institución financiadora: Programa de Fomento a la Investigación (PROFI), UAM X, FLACSO-Sede México.  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /  
Coord. Dra. Ligia Tavera.

**Responsable línea de Investigación: La participación en la radio: ¿canal democrático o artilugio mediático? en el proyecto: Medios Masivos y Cultura Democrática en México (1998)**

Otra  
WINOCUR, R.  
Objetivo: Estudiar el papel que juega la participación de los ciudadanos en la radio para la ampliación y democratización del espacio público.  
País: México  
Idioma: Español  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /  
Coordinado por Dr. Néstor García Canclini-OEA/UAM-Iztapalapa/Universidad de Maryland.

**Coordinación del Proyecto: Evaluación nacional del impacto de las campañas de educación y divulgación cívica del IFE en las elecciones de 1997, IFE/ (1997)**

Estudios de impacto  
WINOCUR, R.  
Indagar las representaciones y significados asociados a los valores de la cultura democrática en niños, jóvenes y maestros.  
País: México  
Idioma: Español  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología /

**Coordinación del Proyecto: Radio y Participación Ciudadana en la ciudad de México (1996)**

Otra  
WINOCUR, R.  
Estudiar el espacio de articulación, y la especificidad del vínculo que se da entre los ciudadanos -con sus trayectorias, prácticas y representaciones civiles y políticas-; y los programas radiales de participación ciudadana con su lógica mediática.  
País: México  
Idioma: Español  
Institución financiadora: CONACYT, UAM X  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

**Coordinación del Proyecto: Etnografía de la interacción entre la televisión y familias urbanas (1995)**

Otra  
WINOCUR, R.

Reconstruir las modalidades de interacción con la televisión, y de apropiación de sus mensajes en familias de distinto nivel socio-cultural en la Ciudad de México

País: México

Idioma: Español

Institución financiadora: UAM-Xochimilco. FLACSO-Sede México

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Co-coordinadora: Mtra. Verónica Vázquez Mantecón.

**Línea de investigación: Radio y Ciudadanía Cultural en la Ciudad de México dentro del Proyecto: Cultura y comunicación en la Ciudad de México. (1993)**

Otra

WINOCUR, R.

Dar cuenta del vínculo existente entre radio y cultura ciudadana en la Ciudad de México

País: México

Idioma: Español

Institución financiadora: UAM-Iztapalapa/Fundación Rockefeller

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

**Coordinación del proyecto: Cultura política y credibilidad en la ciudad de México y en los Estados de Puebla y Querétaro (1993)**

Otra

WINOCUR, R.

Explorar los elementos simbólicos que intervienen en la credibilidad de las instituciones políticas y de los procesos electorales en distintas culturas políticas.

País: México

Idioma: Español

Institución financiadora: FLACSO-Sede México.

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política /

**Coordinación del proyecto: Percepción de la reforma política en la Ciudad de México: Evaluación del Plebiscito (1993)**

Otra

WINOCUR, R.

Indagar las motivaciones y significados que le atribuyeron a la consulta, los ciudadanos que concurren a votar.

País: México

Idioma: Español

Institución financiadora: UAM-Xochimilco. FLACSO-Sede México.

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología /

## Evaluaciones

### EVALUACIÓN DE PROYECTOS

#### COMITÉ EVALUACIÓN DE PROYECTOS

**Comisión Asesora que entiende en el llamado a Proyectos concursables de Equipos docentes Innovaciones Educativas en las distintas modalidades de enseñanza de la Udelar (2016)**

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Comisión Sectorial de Enseñanza - UDeLaR, Uruguay

Cantidad: De 5 a 20

La comisión asesora funciona cada dos años y soy miembro titular de la misma. La próxima convocatoria es en el 2018

**Grupo de Evaluadores de Investigación de la PUCP. (2015)**

Sector Educación Superior/Público / , Perú

Cantidad: Menos de 5



Se trata de un comité de evaluación permanente, en el que cada miembro recibe un proyecto de investigación para evaluar al año

**International Fund for Cultural Diversity (IFCD).Convención 2005 UNESCO ( 2010 / 2012 )**

Sector Extranjero/Internacional/Otros / UNESCO-Paris , Francia

Cantidad: Mas de 20

International Fund for Cultural Diversity (IFCD).Convención 2005 UNESCO

Fui miembro del Panel de Expertos de la IFCD para la evaluación de proyectos para facilitar la introducción de políticas culturales que protejan y promuevan la diversidad de expresiones culturales, refuercen la infraestructura institucional, provean la capacitación y adquisición de habilidades y que fomenten la creación de industrias culturales.

**EVALUACIÓN INDEPENDIENTE DE PROYECTOS**

**Evaluación de proyecto Programa de iniciación a la investigación de CSIC Internet y mujeres mayores en Uruguay ( 2017 )**

Uruguay

Cantidad: Menos de 5

**CONACYT ( 2017 )**

México

Cantidad: Menos de 5

**ANNI ( 2017 )**

Uruguay

Cantidad: Menos de 5

**Comisión Asesora que entiende en el llamado a Proyectos concursables de Equipos docentes Innovaciones Educativas en las distintas modalidades de enseñanza de la Udelar ( 2016 )**

Uruguay

Cantidad: De 5 a 20

La comisión asesora funciona cada dos años y soy miembro titular de la misma. La próxima convocatoria es en el 2018

**Grupo de Evaluadores de Investigación de la PUCP. ( 2015 )**

Perú

Cantidad: Menos de 5

Se trata de un comité de evaluación permanente, en el que cada miembro recibe un proyecto de investigación para evaluar al año

**International Fund for Cultural Diversity (IFCD).Convención 2005 UNESCO ( 2010 / 2012 )**

Francia

International Fund for Cultural Diversity (IFCD).Convención 2005 UNESCO

Cantidad: Mas de 20

Fui miembro del Panel de Expertos de la IFCD para la evaluación de proyectos para facilitar la introducción de políticas culturales que protejan y promuevan la diversidad de expresiones culturales, refuercen la infraestructura institucional, provean la capacitación y adquisición de habilidades y que fomenten la creación de industrias culturales.

**CONICET ( 2005 )**

Argentina

Cantidad: Menos de 5

**Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología ( 1999 / 2017 )**

México

Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología

Cantidad: De 5 a 20

Soy parte de Comité de evaluadores de CONACYT para la dictaminación de los proyectos que se presentan todos los años a las Convocatorias de Investigación Básica y Aplicada de Conacyt.

**EVALUACIÓN DE PUBLICACIONES**

## COMITÉ EDITORIAL

### **Estudios de la Comunicación (2013 / 2016)**

Tipo de publicación: Revista  
Cantidad: Menos de 5

### **Medialógos (2011 / 2012)**

Tipo de publicación: Revista  
Editorial: Universidad Católica del Uruguay.  
Cantidad: Menos de 5

### **Versión (2010 / 2015)**

Tipo de publicación: Revista  
Editorial: UAMX  
Cantidad: Mas de 20

### **Derecho a comunicar (2010 / 2013)**

Tipo de publicación: Revista  
Editorial: Revista Científica de la Asociación Mexicana  
Cantidad: Menos de 5

### **Infoamérica-ICR (Iberoamerican Communication Review) (2009 / 2017)**

Tipo de publicación: Revista  
Editorial: Cátedra UNESCO de Comunicación de la Universi  
Cantidad: De 5 a 20

### **Popular Communication. The International Journal of Media and Culture, (2005 / 2012)**

Tipo de publicación: Revista  
Cantidad: De 5 a 20

Además de ser miembro del comité editorial, coordiné el número temático New Intersections for Thinking About Digital Convergence in the Critical Fields of Culture, Communication, and Regulation in Latin America. Popular Communication. The International Journal of Media and Culture, Volume 7 Issue 3

## REVISIONES

### **Comunicación y Sociedad (2017)**

Tipo de publicación: Revista  
Cantidad: De 5 a 20

Se realiza evaluación de artículos como parte de la Coordinación de dossier sobre Transmedia Literacy

### **Breviarios de la Investigación (2001 / 2004)**

Tipo de publicación: Libros  
Cantidad: De 5 a 20

## EVALUACIÓN DE CONVOCATORIAS CONCURSABLES

### **International Fund for Cultural Diversity (2010 / 2012)**

Comité evaluador  
Francia  
Cantidad: Mas de 20  
UNESCO

### **Estancias posdoctorales y sabáticas vinculadas al fortalecimiento del posgrado Nacional 2009 (2009)**

Evaluación independiente  
México  
Cantidad: Menos de 5  
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT)

## Formación de RRHH

## TUTORÍAS CONCLUIDAS

### POSGRADO

#### **El rol de los medios en las migraciones recientes en Uruguay. El caso de las familias Sirias (2020)**

Tesis de maestría  
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Facundo Ibiñete  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

#### **La experiencia de los públicos en el Espacio de Arte contemporáneo (2019)**

Tesis de maestría  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Escuela de Postgrados , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Agustina Rodríguez  
País/Idioma: Uruguay, Español

#### **La experiencia del habitar y formas de construir ciudad en el contexto de crecimiento metropolitano de la Ciudad de México (2017)**

Tesis de doctorado  
Sector Extranjero/Internacional/Otros / UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MÉXICO , México  
Programa: Doctorado en Ciencias Sociales  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Juan Carlos Hernández Rosete  
País/Idioma: México, Español  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

#### **La experiencia del colectivo LGBT en las redes sociales: Performances y caricaturas en Internet (2015)**

Tesis de maestría  
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional Genral San Martín , Argentina  
Programa: Maestría en Sociología de la Cultura y Análisis Cultural  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Víctor José Caglioni  
País/Idioma: Argentina, Español  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

#### **Los pactos sociales ONG-Empresas en el marco de la Responsabilidad Social Empresarial (2012)**

Tesis de maestría  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Escuela de Postgrados , Uruguay  
Programa: Maestría en Comunicación. Énfasis en cultura  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Irene de Juan  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Pactos sociales y RSE  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

#### **La imagen avatar. Representación y performatividad del sujeto en las redes sociales (2012)**

**Trabajo relevante**

Tesis de doctorado  
Sector Educación Superior/Privado / , México  
Programa: Doctorado en Ciencias Sociales  
Nombre del orientado: José Alberto Sánchez  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: México, Español

Palabras Clave: Redes sociales Imagen Avatar Performatividad sujeto

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Redes sociales

**La transformación del discurso de la discapacidad a partir del uso de medios de comunicación. La experiencia del colectivo La Pirinola (2012)**

Tesis de doctorado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México

Programa: Doctorado en Ciencias Sociales

Nombre del orientado: Elías Barón Levin Rojo

País/Idioma: México, Español

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Psicología / Psicología especial

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**Apropiación, formas de resistencia, resignificación y prácticas existentes en torno a los distintos usos sociales de las computadoras e internet en el contexto rural mexicano (2011)**

Tesis de doctorado

Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México

Programa: Ciencias Antropológicas

Nombre del orientado: Carmen Pérez Camacho

Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: México, Español

Palabras Clave: Apropiación Internet Resistencia Resignificación Computadoras

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Computadoras Internet

**Hacia una resignificación del espacio público: usos sociales de la Plaza Vizcaínas (2011)**

Tesis de doctorado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México

Programa: Ciencias Sociales

Nombre del orientado: Georgina Isabel Campos Cortés

Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: México, Español

Palabras Clave: Espacio Público usos sociales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Espacio público

**Apropiación, formas de resistencia, resignación y prácticas existentes en torno a los distintos usos sociales de las computadoras e internet en el contexto rural mexicano (2011)**

Tesis de doctorado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana de México , México

Programa: Posgrado en ciencias antropológicas

Nombre del orientado: Carmen Pérez Camacho

País/Idioma: México, Español

Palabras Clave: Apropiación de TIC en sectores de menores recursos

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Antropología

**O que escutar quer dizer: a constituicao do habitus do ouvinte de radio no cotidiano familiar (2010)**

Trabajo relevante

Tesis de doctorado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidade Federal de Paraná , Brasil

Programa: Programa de Posgraduados en Sociología

Nombre del orientado: Mónica Panis Kaseker

Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: Brasil, Portugués

Palabras Clave: Vida Cotidiana Radio habitus

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

**Myspace y la socialidad musical: nuevas formas de interacción entre el público y músicos de la Ciudad de México. Un estudio de los vínculos y las relaciones online-offline (2009)**

Tesis de maestría

Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana, México

Programa: Ciencias Antropológicas

Nombre del orientado: Rosario Guerrero Álvarez

Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: México, Español

Palabras Clave: Myspace Interacción músico-público

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Internet

**Socialización y apropiación de tecnologías mediáticas en el ámbito familiar y comunitario chichimeca en San Luis de la Paz, Guanajuato (2007)**

Tesis de maestría

Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana, México

Programa: Ciencias Antropológicas

Nombre del orientado: Adrián Eliécer Bautista Rancel

Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: México, Español

Palabras Clave: Apropiación Tecnologías mediáticas ámbito familiar

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**Nuevos sentidos de lo comunitario. Radio comunitaria y cambio social en Colombia (2002)**

Tesis de maestría

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, México

Programa: Ciencias Sociales

Nombre del orientado: Sandra Osses

Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: México, Español

Palabras Clave: Sentido comunitario Radio comunitaria Cambio social Colombia

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

**El marketing en las elecciones presidenciales del 2000. Una apuesta al cambio (2002)**

Tesis de maestría

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, México

Programa: Maestría en Sociología Política

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Gabriela Morales Barrientos

País/Idioma: México, Español

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / consumos cultural

**Nuevos sentidos de lo comunitario. Radio comunitaria y cambio social en Colombia (2002)**

Tesis de maestría

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, México

Programa: Ciencias Sociales

Nombre del orientado: Sandra Osses

País/Idioma: México, Español

Palabras Clave: Radio comunitaria

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Antropología de los medios

XIII Promoción 2000-2002, Maestría en Ciencias Sociales, FLACSO-Sede México.

**La comunicación política en México. Aproximaciones y propuestas para su estudio (2000)**

Tesis de maestría  
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales , México  
Programa: Ciencias Sociales  
Nombre del orientado: Luis Razgado  
País/Idioma: México, Español  
Palabras Clave: Comunicación Política México  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Comunicación política

**La comunicación política en México. Aproximaciones y propuestas para su estudio (2000)**

Tesis de maestría  
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales , México  
Programa: Ciencias Sociales  
Nombre del orientado: Luis Razgado  
País/Idioma: México, Español  
Palabras Clave: Comunicación Política  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /  
Antropología de los medios  
XII Promoción 1998-2000, Maestría en Ciencias Sociales, FLACSO-Sede México

**Seis días que conmocionaron a España. La construcción del acontecimiento ETA en la prensa española:  
El caso Miguel Angel Blanco Garrido (1998)**

Tesis de maestría  
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales , México  
Programa: Ciencias Sociales  
Nombre del orientado: Elena María Labrado Calera  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: México, Español  
Palabras Clave: Análisis de prensa ETA Prensa Española  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Prensa

**Seis días que conmocionaron a España. La construcción del acontecimiento ETA en la prensa española:  
El caso Miguel Angel Blanco Garrido (1998)**

Tesis de maestría  
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales , México  
Programa: Ciencias Sociales  
Nombre del orientado: Elena María Labrado Calera  
País/Idioma: México, Español  
Palabras Clave: Comunicación Política  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural  
XI Promoción 1996-1998, Maestría en Ciencias Sociales, FLACSO-Sede México.

**GRADO**

**Circuitos alternativos de difusión de medios audiovisuales. Cineclubes del D.F. y la zona Noroeste del país (2015)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Extranjero/Internacional/Otros / UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MÉXICO , México  
Programa: Carrera de Comunicación Social  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: González Ramírez Oscar, y otros autores  
País/Idioma: México, Español  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**Circuitos alternativos e independientes de exhibición cinematográfica en el D.F (2015)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Extranjero/Internacional/Otros / UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MÉXICO , México  
Programa: Carrera de Comunicación Social

Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Candia Lira Orlando y otros autores  
País/Idioma: México, Español  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**Circuitos alternativos de difusión de medios audiovisuales en el D.F., San Cristóbal de las Casas y Tehuantepec, Oaxaca (2015)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Extranjero/Internacional/Otros / UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MÉXICO , México  
Programa: Carrera de Comunicación Social  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Escobar Paniagua Janim, y otros autores  
País/Idioma: México, Español  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**Red de cineclubes de Tlalpan (2015)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Extranjero/Internacional/Otros / UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MÉXICO , México  
Programa: Carrera de Comunicación Social  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Arellanes Juárez Nuria y otros autores  
País/Idioma: México, Español  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**Circuitos alternativos de difusión de medios audiovisuales. Salas apoyadas por gobiernos locales (2015)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Extranjero/Internacional/Otros / UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MÉXICO , México  
Programa: Carrera de Comunicación Social  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Chavarría Rodríguez Carolina, y otros autores  
País/Idioma: México, Español  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**La actualización de los ejes míticos del terror según Román Gubern en el cine, desde una visión de Guillermo del Toro (2011)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México  
Programa: Comunicación social  
Nombre del orientado: Mariana Lozano Laguna y Julia Soledad Martínez Sánchez  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: México, Español  
Palabras Clave: Cine de terror Román Gubern Ejes míticos  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

**Propuestas estéticas de los documentales estudiantiles producidos en: el Centro Universitario de Estudios Cinematográficos (CUEC) y el Centro de Capacitación Cinematográfica (CCC) (2011)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México  
Programa: Comunicación social  
Nombre del orientado: Campos G., Esquivel V., Karam E., Ornelas D., Reyes I.  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: México, Español  
Palabras Clave: Estética Documentales estudiantiles  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

**La Cinematografía desde la perspectiva estética funcional de los mexicanos Emmanuel Lubezki, Rodrigo Prieto y Guillermo Navarro (2011)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México  
Programa: Comunicación social  
Nombre del orientado: Pablo Outon, Felipe Escalona Regino y Alan Martínez Vázquez  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: México, Español  
Palabras Clave: Estética cinematográfica  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

**La representación del indígena en el cine documental: video P´urhépecha (2011)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México  
Programa: Comunicación social  
Nombre del orientado: Jessica Camargol, Delia Marmolejo y Julio Valdez  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: México, Español  
Palabras Clave: Indígenas cine documental  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

**La Llorona en el cine de terror mexicano (2011)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México  
Programa: Comunicación social  
Nombre del orientado: Armando García, Jacobo Nuncio y Víctor Rodríguez  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: México, Español  
Palabras Clave: Cine de terror mexicano  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

**El niño como personaje y su significación crítica del mundo adulto. El papel del niño en el cine mexicano de las últimas décadas (2011)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México  
Programa: Comunicación social  
Nombre del orientado: R. Aguilar, I. Icaza, S. Hernández, V. Hernández  
Medio de divulgación: Microfilme  
País/Idioma: México, Español  
Palabras Clave: Infancia cine  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

**El lenguaje red. Apropiación de los usuarios en escenarios en Internet (2005)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México  
Programa: Comunicación social  
Nombre del orientado: Iván Nava García y Luis Carlos Solís Cadena  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: México, Español  
Palabras Clave: Apropiación Internet Lenguaje  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Internet

**Identidad y software libre. Una perspectiva social (2005)**



Tesis/Monografía de grado  
Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México  
Programa: Comunicación social  
Nombre del orientado: Nayeli Rodríguez, Edgar Guzmán y Gabriela Robelo  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: México, Español  
Palabras Clave: Identidad Software libre  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Software libre

#### **Escenarios y relaciones de consumo del cortometraje mexicano (2005)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México  
Programa: Comunicación social  
Nombre del orientado: A. Peña, R. Luna, A. Monroy, J. Chavéz y A. Torres  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: México, Español  
Palabras Clave: Consumo Cultural Cortometraje  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine-Consumo cultural

#### **Weblogs: comunidades en busca de conocimiento (2005)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México  
Programa: Comunicación social  
Nombre del orientado: Jesús Olvera, Ivett Sánchez, María Elena Vázquez  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: México, Español  
Palabras Clave: Weblogs Comunidades en internet  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Internet

#### **El video juego en red. Espacios virtuales de interacción social (2004)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México  
Programa: Comunicación social  
Nombre del orientado: Irma Gabriela Hernández Tobón y Rubén Sánchez  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: México, Español  
Palabras Clave: videojuego en red Interacción social en internet  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Internet-Videojuegos

#### **Internet: rituales de apropiación de los jóvenes en cuatro cibercafés de Texcoco (2004)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México  
Programa: Comunicación social  
Nombre del orientado: A. Campos, R. Godinez, A. Hernández, M. Romero  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: México, Español  
Palabras Clave: jóvenes Internet Cibercafé Rituales de apropiación  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Internet

#### **Procesos socioculturales de apropiación de obras de arte digital en galerías y museos (2004)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana ,  
México  
Programa: Comunicación social  
Nombre del orientado: C. Llaguno, K. Reyes, M. Prieto y R. Ponce  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: México, Español  
Palabras Clave: Apropiación Arte digital museos  
Areas de conocimiento:  
Humanidades / Arte / Arte, Historia del Arte / Arte digital

#### **Apropiación cotidiana de Internet (2004)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana ,  
México  
Programa: Comunicación social  
Nombre del orientado: C. Carrillo, E. Martínez , L. Cazares , S. Romero  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: México, Español  
Palabras Clave: Apropiación Vida Cotidiana Internet  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Internet

#### **Del pincel al puntero: una caracterización del Net Art en México (2004)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana ,  
México  
Programa: Comunicación social  
Nombre del orientado: S. Camacho, E. García, N. K. Lara y J. Maldonado  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: México, Español  
Palabras Clave: México Net Art  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Net Art

#### **La radio: Institución formadora de identidad. Estudio de caso de Zona Libre (2003)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana ,  
México  
Programa: Comunicación social  
Nombre del orientado: Martha Martínez, Erika Sandoval, Gabriela Vargas  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: México, Español  
Palabras Clave: Radio Identidad Zona Libre  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

#### **Perfil radiofónico de los jóvenes universitarios (2003)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco ,  
México  
Programa: Comunicación Social  
Nombre del orientado: Ana García, Ivonne Montes, Andrés Rodríguez  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: México, Español  
Palabras Clave: Radio Jóvenes universitarios  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

#### **Interacciones cotidianas entre la familia y los medios de comunicación en el ámbito doméstico (2003)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco ,  
México

Programa: Comunicación Social  
Nombre del orientado: A.Bautista, D.Castañed, A.Hermosill, Y. Peña, D. Urdapilleta  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: México, Español  
Palabras Clave: Medios de Comunicación Ámbito doméstico interacciones familiares  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Familia

**Percepción de la publicidad en Internet diferenciada por género y edad (2003)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México  
Programa: Comunicación Social  
Nombre del orientado: Jesús Armando Córdoba Chávez y Martha Valeria Manzano Mateos  
País/Idioma: México, Español  
Palabras Clave: Internet Publicidad  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Internet

**La incorporación del análisis de las políticas de comunicación en la formación profesional de los comunicadores. Un reto para las universidades (2001)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México  
Programa: Comunicación Social  
Nombre del orientado: Guinette López Peñaloza et al.  
País/Idioma: México, Español  
Palabras Clave: Políticas de comunicación Formación profesional Comunicación  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de comunicación

**Por los caminos del Blues o Buscando el hilo negro de los gustos musicales (2000)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México  
Programa: Comunicación Social  
Nombre del orientado: G. Navarro, Humberto Muñoz, Milo Montiel, Jonathan Amador  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: México, Español  
Palabras Clave: Blues Gustos musicales  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Música

**La vida cotidiana en los años sesenta: Concepción de un programa y su público (2000)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México  
Programa: Comunicación Social  
Nombre del orientado: Alejandra Fuentes Becker Et. Al.  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: México, Español  
Palabras Clave: Vida Cotidiana Años sesenta  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**Entre las calles y edificios: Una expresión radial a las distintas formas de experimentar la ciudad (2000)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México  
Programa: Comunicación Social  
Nombre del orientado: Vianey Cobián Et. Al.  
Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: México, Español  
Palabras Clave: Radio Ciudadanía  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

**Cronotomía. Propuesta de programa radiofónico misceláneo de cultura y entretenimiento (2000)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México  
Programa: Comunicación Social  
Nombre del orientado: Norma Arenas Gamarra Et. Al.  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: México, Español  
Palabras Clave: Radio Cultura Entretenimiento  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

**La radio infantil y los niños como público (2000)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México  
Programa: Comunicación Social  
Nombre del orientado: José Pedro Camarillo Padrón Et al.  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: México, Español  
Palabras Clave: Radio Niñez  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

**La construcción de la noticia en los corresponsales extranjeros en México (2000)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México  
Programa: Comunicación Social  
Nombre del orientado: Erika Álvarez Arambula et al.  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: México, Español  
Palabras Clave: Noticia Corresponsales extranjeros  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Noticias

**El consumidor de drogas y su entorno social (1999)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México  
Programa: Comunicación Social  
Nombre del orientado: Nelly González Reyes et al.  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: México, Español  
Palabras Clave: Consumo de drogas Entorno Social  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Drogas y entorno social

**Internet con aroma de café (1997)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México  
Programa: Comunicación Social  
Nombre del orientado: Daniela Acosta Salas et al.  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: México, Español  
Palabras Clave: Internet  
Áreas de conocimiento:

**Consultorio sentimental para jóvenes: experiencias privadas en el espacio público (1996)**

Tesis/Monografía de grado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México

Programa: Comunicación Social

Nombre del orientado: Figueroa Figueroa Silvia y Ruiz Arbola Evelyn

Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: México, Español

Palabras Clave: jóvenes Espacio Público Experiencias privadas

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Espacio público

**Radio y Minorías, un estudio de caso del programa Media Noche en Babilonia y de su audiencia participante (1996)**

Tesis/Monografía de grado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México

Programa: Comunicación Social

Nombre del orientado: Patiño Martínez Jaime

Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: México, Español

Palabras Clave: Radio Minorías

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

**Cuando la radio compite con la imagen en la década de los cincuenta (1996)**

Tesis/Monografía de grado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México

Programa: Comunicación Social

Nombre del orientado: Domínguez Tapia Sandra

Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: México, Español

Palabras Clave: Radio Imagen Historia

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

**Análisis discursivo de El Mañanero (1996)**

Tesis/Monografía de grado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México

Programa: Comunicación Social

Nombre del orientado: Acevedo Roberto, Chávez Olga, Velasco Elizabeth

Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: México, Español

Palabras Clave: Radio Análisis del discurso

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

**Radiodifusión educativa un medio alternativo para el Instituto Patria de Chalco (1996)**

Tesis/Monografía de grado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México

Programa: Comunicación Social

Nombre del orientado: Alarcón Pizarro Gabriela Et. Al.

Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: México, Español

Palabras Clave: Radio educativa

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

### **Una mirada a la radio infantil (un estudio de diagnóstico) (1996)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México  
Programa: Comunicación Social  
Nombre del orientado: López Esquivel Ma. Teresa  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: México, Español  
Palabras Clave: Radio infantil  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

### **Deportes, medio y familia (estudio de caso) (1996)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México  
Programa: Comunicación Social  
Nombre del orientado: Carvajal Castañeda Piedad Et. al.  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: México, Español  
Palabras Clave: Deportes Medio Familia  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Deportes

### **La construcción de la noticia radiofónica en el discurso de Pedro Ferris de Con (1996)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México  
Programa: Comunicación Social  
Nombre del orientado: Campos Callejas Norma, Reygadas Valverde Emma  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: México, Español  
Palabras Clave: Radio Noticias Discurso  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

### **El estereotipo de joven WFM: Análisis del Programa Fallaste Corazón (1996)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México  
Programa: Comunicación Social  
Nombre del orientado: Montoya Adame Cristóbal, Nápoles Juárez Miguel  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: México, Español  
Palabras Clave: jóvenes Radio  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

### **Estructura discursiva del comentario deportivo en la radio y sus efectos posibles caso: Los Protagonistas (1996)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México  
Programa: Comunicación Social  
Nombre del orientado: Osorio Bermúdez Liliana Et. al.  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: México, Español  
Palabras Clave: Radio Programas deportivos  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

**OTRAS**

### **TIC y experiencias de tiempo y espacio en jóvenes de sectores populares argentinos (2011)**

Otras tutorías/orientaciones  
Sector Extranjero/Internacional/Otros / CONICET , Argentina  
Tipo de orientación: Cotutor en pie de igualdad  
Nombre del orientado: Dr. Sebastián Benítez Larghi  
País/Idioma: Argentina, Español  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

### **Seguridad ciudadana e identidad: los valores de construcción de las subjetividades como foco de violencia psicológica (los casos de México y Argentina) (2010)**

Orientación de posdoctorado  
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México  
Nombre del orientado: Dr. Marcelo Moriconi Bezerra  
País/Idioma: México, Español  
Palabras Clave: Seguridad y subjetividad  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política

### **Teleaudiencias y cibernautas: identidades móviles en el contexto del consumo cultural mediado por la TV cultural pública e Internet en la ciudad de México (2009)**

Orientación de posdoctorado  
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México  
Nombre del orientado: Dr. André Dorcé  
País/Idioma: México, Español  
Palabras Clave: Participación ciudadana en los medios  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

## **TUTORÍAS EN MARCHA**

### **POSGRADO**

#### **Las identidades nacionales futboleras del Río de la Plata en las redes sociodigitales (2020)**

Tesis de maestría  
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación - UDeLaR , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Francisco Díaz Heinzen  
País/Idioma: Uruguay, Español

#### **La mediación de las tecnologías digitales en el cuidado familiar de la salud (2020)**

Tesis de maestría  
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Ana Molina  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

#### **La mediación de las TIC en la gestión y uso del tiempo libre (2020)**

Tesis de maestría  
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Martín Pérez Pollero  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**Del fogón a la pantalla. La experiencia de cocinar mediada por las TIC (2020)**

Tesis de maestría  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Escuela de Postgrados ,  
Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Sofía Baldizán  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / consumos  
cultural

**Radio y convergencia mediática. El oyente en la era de la experiencia digital (2020)**

Tesis de maestría  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Escuela de Postgrados ,  
Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Nelsón Barceló  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / consumos  
cultural

**Código de Barras, una experiencia de comunicación radial en una cárcel. La palabra como lugar de  
encuentro con el sí mismo y con los otros (2020)**

Tesis de maestría  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Escuela de Postgrados ,  
Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Mercedes Clara  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**Las TICs como extensión virtual de los lazos protectores del hogar: Un estudio de las apropiaciones de  
las nuevas tecnologías en familias con miembros fuera del hogar. (2019)**

Tesis de doctorado  
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul ,  
Brasil  
Tipo de orientación: Cotutor en pie de igualdad  
Nombre del orientado: Aline Feijó Bianchini  
País/Idioma: Brasil, Español

**Jóvenes en redes mediadas por tecnologías digitales (2019)**

Tesis de doctorado  
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional de La Plata , Argentina  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: José Cabrera Paz  
País/Idioma: Argentina, Español  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**Las TICs como extensión virtual de los lazos protectores del hogar: Un estudio de las apropiaciones de  
las nuevas tecnologías en familias con miembros fuera del hogar (2017)**

Tesis de doctorado  
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul ,  
Brasil  
Programa: Comunicação Social  
Tipo de orientación: Cotutor en pie de igualdad  
Nombre del orientado: Aline Feijó Bianchini  
País/Idioma: Brasil, Portugués  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / TIC



## GRADO

### **Violencia de género en Uruguay: el 'escrache' como herramienta de denuncia en las redes sociodigitales. (2020)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Camila Rojas Torres  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

### **Producción y canales de difusión de los videos participativos, el cine participativo y las películas comunitarias (2020)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación / Instituto de Comunicación , Uruguay  
Nombre del orientado: Valentina Fava  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación y Medios

### **Estudio de la participación de las mujeres en los programas deportivos de televisión en Uruguay. (2020)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación / Instituto de Comunicación , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Manuela Piastrri  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

### **El fútbol y sus estrategias de comunicación en las redes sociodigitales. (2020)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación / Instituto de Comunicación , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Agustín Oronoz  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

### **La construcción de la identidad en el club de fútbol Huracán Buceo a través de las redes socio digitales. (2020)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación / Instituto de Comunicación , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Nicolás Bonetto  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

### **Peñarol: el imaginario de un colectivo (2017)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay  
Programa: Licenciatura en Comunicación  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Andrea Blanco y Denise Aycaguer  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Áreas de conocimiento:

## Otros datos relevantes

### PREMIOS, HONORES Y TÍTULOS

#### **Investigador nivel II (2017)**

(Internacional)

Sistema Nacional de Investigadores/Conacyt México

#### **Premio Anual a las Áreas de Investigación 2016 (2016)**

(Nacional)

DSCH/ UAM Xochimilco/México

Reconocimiento a la productividad de un grupo de investigadores integrantes de una área de investigación ganado por concurso

#### **Beca para estancia de investigación en Institute of Latin American Studies at Columbia University, como un Adjunct Research Scholar (2013)**

(Internacional)

Convocatoria 2011 OGorman Scholars Program, Columbia University

20 de mayo al 28 de junio de 2013

#### **Apoyo CONACYT para realizar una estancia sabática en la Comisión Sectorial de Investigación Científica (CSIC) de la Universidad de la República. Montevideo, Uruguay (2013)**

(Internacional)

CONACYT

Convocatoria 2013 Estancias Posdoctorales y Sabáticas al Extranjero para la Consolidación de Grupos de Investigación.

#### **Miembro regular de la Academia Mexicana de Ciencias (AMC) (2012)**

Academia Mexicana de Ciencias

#### **Reconocimiento al Perfil Deseable y Apoyo (PROMEP) (2012)**

(Nacional)

Secretaría de Educación Superior e Investigación Científica

2012-2015

#### **Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI), Uruguay (2011)**

(Nacional)

Agencia Nacional de Investigación e Innovación de Uruguay (ANII)

Actualmente Miembro Nivel II

#### **Miembro de la Red de Especialistas y Académicos en Inclusión Digital (2011)**

(Nacional)

Universidad de Colima

Miembro de la Red de Especialistas y Académicos en Inclusión Digital del Sistema de Gestión del Conocimiento de la Universidad de Colima por encargo de la Coordinación para la sociedad de la Información y el Conocimiento de la Secretaría de Transporte y comunicaciones.

#### **Miembro del Grupo de Trabajo Cultura y Poder de CLACSO (2010)**

(Internacional)

CLACSO

El Grupo de Trabajo Cultura y Poder de CLACSO, coordinado por Alejandro Grimson, investigador y Decano del Instituto de Altos Estudios de la Universidad Nacional de San Martín (IDAES) e integrado por investigadores de México, Costa Rica, Bolivia, Argentina, Colombia y Perú.

#### **Nombramiento de UNESCO como experta del panel de evaluación para el recientemente creado International Fund for Cultural Diversity (2010-2011) of the 2005 Convention on the Protection and Promotion of the Diversity of Cultural Expressions. (2009)**

(Internacional)  
UNESCO

**Beca para realizar una estancia posdoctoral en el Instituto de altos Estudios de la Universidad Nacional de San Martín (2009)**

(Internacional)  
Universidad Nacional de San Martín  
Nombre de la Convocatoria: Convocatoria 2009-2010 Estancias Posdoctorales y Sabáticas al Extranjero para la Consolidación de Grupos de Investigación

**Premio Anual a las Áreas de Investigación 2006 (2006)**

(Nacional)  
Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco

**Beca Fundación Carolina para instancia de investigación posdoctoral, España (2006)**

Fundación Carolina  
Beca para realizar una estancia corta de investigación posdoctoral, en el Instituto de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona.

**Reconocimiento al Perfil Deseable y Apoyo (PROMEPA) (2004)**

(Nacional)  
Secretaría de Educación Superior e Investigación Científica. México

**Medalla al Mérito Universitario (2001)**

(Nacional)  
Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa

**Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de México (Conacyt). Nivel II (1995)**

(Internacional)  
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de México

**Beca del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) (1994)**

CONACYT  
Beca del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) para cursar estudios de Doctorado en Ciencias Antropológicas. UAM-Iztapalapa. México.

**Beca de la Fundación ROCKEFELLER (1993)**

(Internacional)  
Fundación ROCKEFELLER  
Beca ganada en concurso internacional para integrarse al programa de investigadores visitantes en el Programa "Cultura Urbana en la Ciudad de México" UAM-Iztapalapa México. Coordinado por el Dr. Néstor García Canclini. México

**Beca de la Secretaría de Relaciones Exteriores de México (1990)**

Secretaría de Relaciones Exteriores de México  
Beca de la Secretaría de Relaciones Exteriores de México para realizar estudios de Maestría en Ciencias Sociales en FLACSO-Sede México.

**Beca de Perfeccionamiento para Graduados (1990)**

Universidad de Buenos Aires (UBA)

**PRESENTACIONES EN EVENTOS**

**América Ladina: Vinculando Mundos y Saberes, Tejiendo Esperanzas (2020)**

Congreso

Ponencia: ¿Prácticas ciudadanas de información y socialización políticas en el contexto de las elecciones 2019 en Uruguay?. Congreso virtual

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Latin American Studies Association

### **III Jornadas de Investigación FIC (2019)**

Congreso

Ponencia: Estudio de las prácticas ciudadanas de consumo, información y comunicación en el contexto de los procesos electorales de 2019. En co-autoría con S. Morales, M. Pérez Pollero, F. Díaz, C. Rojas y A. Montañes.

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Facultad de Información y Comunicación, Universidad de la República

### **XXXII Congreso ALAS (2019)**

Congreso

Ponencia: ¿Tribus urbanas online: Los memes como recurso de inclusión/exclusión social entre los adolescentes?

Perú

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Asociación Latinoamericana de Sociología

### **XXXII Congreso ALAS (2019)**

Congreso

Ponencia: ¿Prácticas ciudadanas de información y socialización políticas en el contexto de las elecciones 2019 en Uruguay?

Perú

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Asociación Latinoamericana de Sociología

### **V Jornadas de tecnologías aplicadas a la enseñanza de lenguas. (2019)**

Otra

Conferencia: ¿El salón de clases como espacio de negociación pragmática entre prácticas tradicionales y emergentes de lectoescritura?

Argentina

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Universidad Nacional de Córdoba - Facultad de Lenguas.

### **XXXII Congreso ALAS (2019)**

Congreso

Ponencia: ¿Tribus urbanas online: Los memes como recurso de inclusión/exclusión social entre los adolescentes?

Perú

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Asociación Latinoamericana de Sociología

### **Arti, Spettacolo, Eventi culturali (2019)**

Seminario

Conferencia ¿De las políticas a los ciudadanos. Una reflexión crítica sobre los supuestos de las políticas culturales en América Latina?

Italia

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Universidad IULM, Milán.

### **Presentación del libro Familia pobres y computadoras. Claroscuros de la apropiación digital (2019)**

Encuentro

Ponente en la mesa Modernità digitale: ricchezza e povertà.

Italia

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Università IULM

Con motivo de la presentación del libro Familia pobres y computadoras. Claroscuros de la apropiación digital. La iniciativa, que contó con la participación de expertos de distintos ateneos de Milán, fue promovida por la Università IULM a través del Master en Comunicación para las Relaciones Internacionales (MICRI) y el Dipartimento di Studi umanistici (proyecto de investigación ?La città e gli spazi lontani. Memorie culturali, tra recupero del passato e ricostruzione del futuro?), junto con el Grupo consular América latina y el Caribe en el Norte de Italia.

**Coloquio: Transmedia Literacy Research. Resultados, aportes y desafíos pedagógicos. (2018)**

Otra

Presentación de resultados de la investigación Transmedia Literacy en Uruguay y Colombia. En coautoría con Soledad Morales y Eduardo Gutiérrez.

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad de la República - FIC, Comisión Europea, Horizon2020 y Universidad Pompeu Fabra

**Coloquio: Transmedia Literacy Research. Resultados, aportes y desafíos pedagógicos. (2018)**

Otra

Ponencia ?Enfoque metodológico de Transmedia Literacy. Enseñanzas y desafíos?. En coautoría con Elisenda Ardévol.

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad de la República - FIC, Comisión Europea, Horizon2020 y Universidad Pompeu Fabra

**Transmedia Literacy Conference. (2018)**

Otra

Ponencia: ?Transmedia skills, adolescents and pedagogical challenges?

España

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Comisión Europea, Horizon2020 y Universidad Pompeu Fabra.

**Grupo de Investigación en Cultura y comunicación Digital Mediaccions. (2018)**

Otra

Conferencia magistral: ?Los memes como prácticas de inclusión-exclusión entre los adolescentes?

España

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Universidad Abierta de Catalunya (UOC)

**Conferencia: "Prácticas Transmedia de los adolescentes en la Red: ¿producción de contenidos o producción de sentido?" (2018)**

Otra

En la investigación "Alfabetización Transmedia" realizada en 8 países de Europa y América Latina (2015-2018), se constató que la mayoría de los adolescentes participantes en el estudio son básicamente consumidores de contenidos, y que los productores son más bien la excepción. También se verificó, al igual que en otros estudios similares, la existencia de una cultura digital de rasgos fuertemente globalizados. No obstante, si reubicamos a las prácticas de consumo como un ámbito de producción de sentido en el espacio biográfico de los adolescentes, se comprueba que constituyen actividades altamente significativas y productivas en términos simbólicos. Las selfies, gifts, memes y otros recursos digitales, recrean sus gustos, sociabilidades, códigos de comunicación y estrategias simbólicas de afirmación, distinción e inclusión. En esta conferencia argumentaremos que para comprender el sentido y alcance de dichas prácticas, no resulta conveniente en términos conceptuales y analíticos separar la producción de contenidos de la producción de sentido, como se hace habitualmente en los estudios que pretenden generar insumos y recursos pedagógicos para la escuela secundaria más adecuados a las sensibilidades y competencias digitales de los adolescentes. México

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Departamento de Investigaciones Educativas (DIE) - Cinvestav

**27 Seminario de Literatura Juvenil, un universo expandido. (2018)**

Otra

Conferencia magistral: ¿Alicia en el País de Facebook. Prácticas cotidianas de lectura y escritura de los jóvenes en Internet?

Colombia

Tipo de participación: Conferencista invitado

#### **ProEVA 10 años. (2018)**

Encuentro

Ponencia: algunos desafíos de la docencia universitaria en la era digital.

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Comisión Sectorial de Enseñanza, Universidad de la República

#### **IV Seminario Internacional Pensando la Cultura (2018)**

Seminario

Ponencia: ¿Tribus urbanas online: los memes como recurso de inclusión/exclusión social entre los adolescentes?

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad de la República - Facultad de Humanidades, Teatro Solís

#### **III Encuentro Latinoamericano de la Red de Investigadores sobre Apropiación de Tecnologías (RIAT) (2018)**

Encuentro

Ponencia: ¿La perspectiva antropológica para el Estudio de los claroscuros de la apropiación digital?

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad de la República - Facultad de Ciencias Sociales

#### **II Jornadas de Investigación FIC (2017)**

Seminario

Ponencia: Habilidades transmediáticas en adolescentes uruguayos: los memes como caso de estudio

Uruguay

Tipo de participación: Panelista

Nombre de la institución promotora: Universidad de la República - FIC

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

#### **XIX CONGRESO REDCOM: FEDERALIZAR LA COMUNICACIÓN (2017)**

Congreso

Conferencia: Desafíos teóricos, políticos y metodológicos para abordar el estudio de la participación de los jóvenes en las redes sociodigitales

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad Comodoro Rivadavia

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

#### **Presentación del Libro Hacia una Antropología de los Lectores (2017)**

Otra

Presentación del Libro Hacia una Antropología de los Lectores

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Centro Cultural España

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

#### **Coloquio: Comunicación, lengua e Información: leer y escribir en clave académica (2017)**

Otra

Ponencia: Prácticas tradicionales y emergentes de lectoescritura en estudiantes universitarios

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad de la República - FIC  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**Simposio Culture as Resource (2017)**

Simposio  
Ponencia: La apropiación del Recurso de la Cultura en la prensa cultural argentina  
Estados Unidos  
Tipo de participación: Expositor oral  
Nombre de la institución promotora: Universidad de Miami  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**II Simposio de la Sección Estudios del Cono Sur (2017)**

Simposio  
Ponencia: Habilidades transmediáticas en adolescentes uruguayos. Co autoría con María Soledad Morales.  
Uruguay  
Tipo de participación: Panelista  
Nombre de la institución promotora: LASA Cono Sur MVD  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**Coloquio Taller de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (2016)**

Seminario  
Jóvenes, participación e inclusión digital  
Chile  
Tipo de participación: Panelista  
Nombre de la institución promotora: Pontificia Universidad Católica de Valparaíso  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**Presentación del Libro Hacia una Antropología de los Lectores (2016)**

Otra  
Presentación del Libro Hacia una Antropología de los Lectores  
México  
Tipo de participación: Expositor oral  
Nombre de la institución promotora: Librería FCE  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**Presentación del Libro Las Redes Sociodigitales en México (2016)**

Otra  
Presentación del Libro Las Redes Sociodigitales en México  
México  
Tipo de participación: Expositor oral  
Nombre de la institución promotora: Librería FCE  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**Conferencia pública La exhibición de la intimidad como estrategia de inclusión social entre los jóvenes y adolescentes (2016)**

Otra  
Conferencia pública: La exhibición de la intimidad como estrategia de inclusión social entre los jóvenes y adolescentes  
Colombia  
Tipo de participación: Expositor oral  
Nombre de la institución promotora: Universidad ICESI  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**Conferencia pública La conexión como espacio de vida entre los jóvenes (2016)**

Otra

Conferencia pública: La conexión como espacio de vida entre los jóvenes  
Colombia  
Tipo de participación: Expositor oral  
Nombre de la institución promotora: Universidad ICESI, Cali  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**Consejo Asesor de Enlaces para la Construcción de una Agenda Digital en Educación (2016)**

Encuentro  
Desafío clave de la evaluación. Comprender los claroscuros de la apropiación digital  
Chile  
Tipo de participación: Expositor oral  
Nombre de la institución promotora: Ministerio de Educación de Chile  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**Seminario Pensando la Cultura. Expositora (2015)**

Seminario  
Ponencia: Tres cuestionamientos a las encuestas y políticas de promoción a la lectura en México  
Uruguay  
Tipo de participación: Expositor oral  
Nombre de la institución promotora: Teatro Solís y Universidad de la República  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**Transmedia Week Uy15 (2015)**

Seminario  
Ponencia: Presentación de proyecto: Alfabetización transmediática. Exploración de habilidades transmediáticas y estrategias de aprendizaje informales para mejorar la educación formal  
Uruguay  
Tipo de participación: Expositor oral  
Nombre de la institución promotora: Universidad de la República - FIC  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / TIC

**I Jornadas de Investigación de la Facultad de Información y Comunicación (2015)**

Seminario  
Ponencia: Presentación de proyecto: Alfabetización transmediática. Exploración de habilidades transmediáticas y estrategias de aprendizaje informales para mejorar la educación formal  
Argentina  
Tipo de participación: Expositor oral  
Nombre de la institución promotora: Universidad de la República - FIC  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / TIC

**XI Congreso de la Reunión de Antropología del Mercosur (RAM) (2015)**

Congreso  
Ponencia: La experiencia de las familias de menores recursos con la incorporación de la computadora portátil (XO) en el hogar  
Uruguay  
Tipo de participación: Expositor oral  
Nombre de la institución promotora: Universidad de la República  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / TIC

**Reflexiones Críticas acerca de las estrategias de evaluación de modelos de inclusión y alfabetización digital Uno a Uno en familias de sectores populares en la región. Los casos de Argentina, México y Uruguay. (2015)**

Seminario  
Reflexiones Críticas acerca de las estrategias de evaluación de modelos de inclusión y alfabetización digital Uno a Uno en familias de sectores populares en la región. Los casos de Argentina, México y Uruguay.  
México



Tipo de participación: Otros  
Nombre de la institución promotora: UAM Xochimilco y DIE Cinvestav  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**Informe de la UNESCO Lectura en la era móvil (2015)**

Otra  
Ponencia: Compartir la naturaleza social de la lectoescritura en la Red  
México  
Tipo de participación: Panelista  
Nombre de la institución promotora: UNESCO  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / TIC

**Coloquio Internacional Desafío de las Políticas Culturales en los próximos 15 años (2015)**

Congreso  
Pensar los desafíos de las políticas culturales desde la perspectiva de los destinatarios  
Uruguay  
Tipo de participación: Panelista  
Nombre de la institución promotora: Polo de Desarrollo Universitario Políticas Culturales y Políticas de la Cultura  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**Seminario Reflexiones Críticas acerca de las estrategias de evaluación de modelos de inclusión y alfabetización digital Uno a Uno en familias de sectores populares en la región. Los casos de Argentina, México y Uruguay. (2015)**

Seminario  
Avances de investigación  
México  
Tipo de participación: Otros  
Nombre de la institución promotora: UAM Xochimilco y DIE Cinvestav.  
Organizadora

**III Seminario Proyecto Reflexiones críticas acerca de las estrategias de evaluación de modelos de inclusión y alfabetización digital Uno a Uno en familias de sectores populares en la región. Los casos de Argentina, México y Uruguay (2015)**

Seminario  
Seminario Proyecto Reflexiones críticas acerca de las estrategias de evaluación de modelos de inclusión y alfabetización digital Uno a Uno en familias de sectores populares en la región. Los casos de Argentina, México y Uruguay  
Argentina  
Tipo de participación: Comentarista  
Nombre de la institución promotora: Instituto de Altos Estudios de la UNSAM.

**Seminario Jóvenes y Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en la región Tijuana-San Diego: una aproximación a sus usos y apropiaciones. (2015)**

Congreso  
Experiencias de investigación  
México  
Tipo de participación: Expositor oral  
Nombre de la institución promotora: COLEF

**Posgrado Internacional de Gestión y Política en Cultura y Comunicación. (2015)**

Encuentro  
Ponencia: Prácticas emergentes y tradicionales de lectoescritura en jóvenes universitarios de la Ciudad de México  
Argentina  
Tipo de participación: Panelista  
Nombre de la institución promotora: FLACSO Argentina  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / TIC

#### **Congreso de IBBY Internacional (2014)**

Congreso

Acceso a la lectura en medios digitales e inclusión

México

Tipo de participación: Panelista

Nombre de la institución promotora: IBBY México

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / TIC

#### **Memorias de la 10ª Bienal Internacional de Radio. Radio Educación (2014)**

Congreso

Los radioescuchas ya no quieren ser audiencias

México

Tipo de participación: Panelista

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

#### **Acceso a la lectura en medios digitales e inclusión. 34 Congreso de IBBY Internacional (2014)**

Congreso

¿Los lectores son sólo aquellos que leen libros, periódicos y revistas?

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: A leer IBBY México

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

#### **Seminario Internacional: El futuro de la escuela. Debates en torno a la educación pública (2014)**

Seminario

Claroscuros de la apropiación digital de las XO en Uruguay

México

Tipo de participación: Panelista

Nombre de la institución promotora: CINESTAV

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

#### **Reunión anual de la American Studies Association: (2014)**

Congreso

'Private' and 'Public' Intimacies: Youth Representations on the Practice of Their Intimacy

Estados Unidos

Tipo de participación: Panelista

Nombre de la institución promotora: ASA's International Committee

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

#### **Seminario de Intercambio de Experiencias de Investigación sobre el Plan Ceibal. (2013)**

Seminario

Ponencia: La experiencia de apropiación de la XO en las familias beneficiarias del Plan Ceibal. Una reflexión sobre el proceso de investigación

Uruguay

Tipo de participación: Panelista

Nombre de la institución promotora: CSIC/UCU. Espacio Interdisciplinario de la UDELAR

Palabras Clave: Apropiación Investigación Plan Ceibal

#### **Seminario Permanente del Instituto de Altos Estudios (IDAES) (2013)**

Seminario

Conferencia "La experiencia de las familias de menores recursos con la XO en Uruguay. Los claroscuros de la apropiación"

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad de San Martín

Palabras Clave: Apropiación Plan Ceibal

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

### **Seminario En-Clave Inter 2013 (2013)**

Seminario

Conferencia Taller de Reflexión Crítica acerca de los enfoques teóricos metodológicos para evaluar el impacto de los programas Uno a Uno (One lap, One child) en familias de escasos recursos en la región. Énfasis en el caso del Ceibal

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Espacio Interdisciplinario de la Universidad de la República de Uruguay. Montevideo

Palabras Clave: Investigación Plan Ceibal

### **CONACULTA: III SIMPOSIO INTERNACIONAL SOBRE LIBRO ELECTRÓNICO: La cadena del libro en el mundo digital (2013)**

Seminario

¿Los lectores son solo aquellos que leen libros, periódicos y revistas?

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Museo Nacional de Antropología Ciudad de México

Palabras Clave: Lectura libros

### **II Semana de la Comunicación (2013)**

Seminario

¿Estar todo el tiempo conectados vuelve a los ciudadanos más críticos frente al poder y tolerantes con los diversos?.

Colombia

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Universidad de Cartagena

Palabras Clave: Ciudadanía poder diversos

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

### **Seminario de experiencias de investigación sobre diversos usos y apropiaciones de las TIC en niños, jóvenes y familias de escasos recursos (2013)**

Seminario

La experiencia de apropiación de las computadoras portátiles XO en las familias y comunidades beneficiarias del Plan CEIBAL en Uruguay

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Rectoría de la UAM Xochimilco. Departamento de Educación y Comunicación. UAM Xochimilco,

Palabras Clave: Apropiación Plan Ceibal

### **Seminario Prospectiva y Metodología de los Medios de Comunicación (2013)**

Seminario

La experiencia de apropiación de las computadoras XO en las familias y comunidades beneficiarias del Plan Ceibal

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Instituto de Investigaciones Sociales. UNAM

Palabras Clave: Apropiación Plan Ceibal

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

### **Séptima Semana Internacional de la comunicación: Cartografías y Nuevas Rutas de la Comunicación. Reconocimiento a la Obra de Jesús Martín Barbero (2013)**

Otra

Conferencia magistral: Revisitando la choza favela de los hombres con Jesús Martín Barbero

Colombia

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Universidad Uniminuto

Palabras Clave: mediaciones Martín Barbero

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**Presentación pública del Informe Final de la Investigación: (2013)**

Otra

Evaluación cualitativa de las experiencias de apropiación de las computadoras portátiles XO en las familias y comunidades

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Centro Ceibal

Palabras Clave: Apropiación Plan Ceibal

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**Tercera edición del foro TV Morfosis convergencia: escenario para una televisión interactiva (2013)**

Congreso

¿Estar todo el tiempo conectados vuelve a los televidentes enredados más diversos y tolerantes?

México

Tipo de participación: Panelista

Palabras Clave: Internet Televisión diversos

Panel 5: Televidentes en-red-dados. Claroscuros de su interacción

**ExpoAprende Plan Ceibal (2013)**

Encuentro

Participante de la Mesa de Expertos Las mediaciones tecnológicas en los procesos de socialización: ¿nuevos vínculos, nuevos riesgos?

Uruguay

Tipo de participación: Panelista

Nombre de la institución promotora: Plan Ceibal

Palabras Clave: Plan Ceibal mediaciones

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**ExpoAprende Plan Ceibal (2013)**

Encuentro

Comentarista de la exposición de Experiencias y buenas prácticas en el Entorno Uno a Uno

Uruguay

Tipo de participación: Comentarista

Nombre de la institución promotora: Plan Ceibal

Palabras Clave: Apropiación Plan Ceibal

**Coloquio de Invierno 2012 (2012)**

Encuentro

Participación en el Coloquio de Invierno 2012.

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Doctorado en Ciencias Sociales. Club Alemán

**Mesa redonda Comunicación y Democracia en el entorno digital. La agenda de la sociedad ante los nuevos poderes (2012)**

Otra

Los desafíos del nuevo gobierno en materia de inclusión digital

México

Tipo de participación: Expositor oral

Palabras Clave: Inclusión digital Gobierno

**Bienal Internacional de Radio. 9º Bienal Internacional de Radio (2012)**

Otra

Presentación de Néstor García Canclini

México

Tipo de participación: Otros

Nombre de la institución promotora: Conaculta

Palabras Clave: García Canclini

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**III Congreso sobre Juventud, Medios e Industrias Culturales. Juventud y Modos de Participación Política (2012)**

Congreso  
Los diversos digitales y mediáticos que habitan culturas juveniles  
Argentina  
Tipo de participación: Conferencista invitado  
Nombre de la institución promotora: UNLP. Facultad de Periodismo, La Plata  
Palabras Clave: Juventud Diversos digitales Culturas juveniles  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**Congreso de ALAIC (2012)**

Congreso  
Etnografía de un proceso de reconstrucción biográfica en Internet  
Uruguay  
Tipo de participación: Expositor oral  
Nombre de la institución promotora: ALAIC  
Palabras Clave: Internet Etnografía

**Coloquio Extranjerías y Otros Extrañamientos (2012)**

Congreso  
Inmigrantes y nativos digitales: una alteridad sin interlocutor  
México  
Tipo de participación: Expositor oral  
Nombre de la institución promotora: Museo Universitario de Arte Contemporáneo. Ciudad de México

**Mesa redonda: Proyectos de Investigación convocatoria Plan Ceibal (2011)**

Encuentro  
Evaluación cualitativa de las experiencias de apropiación de las computadoras portátiles XO en las familias y comunidades beneficiarias del Plan Ceiba  
Uruguay  
Tipo de participación: Otros  
Nombre de la institución promotora: Tecnológico del Uruguay  
Palabras Clave: Apropiación Plan Ceibal

**. IX Reunião de Antropologia do Mercosul (2011)**

Encuentro  
Juventudes na América Latina: cultura, comunicação e participação. IX Reunião de Antropologia do Mercosul  
Brasil  
Tipo de participación: Otros  
Nombre de la institución promotora: Universidad Federal do Paraná  
Palabras Clave: Participación Juventud  
Participación en la mesa redonda

**. Foros de la Red Sur de intelectuales y trabajadores de la cultura (2011)**

Congreso  
Una reflexión crítica sobre los supuestos y definiciones que asumen las políticas culturales para conceptualizar la cultura y los derechos culturales  
Uruguay  
Tipo de participación: Conferencista invitado  
Nombre de la institución promotora: Dirección Nacional de Cultura del Ministerio de Educación y Cultura de Uruguay  
Palabras Clave: Políticas culturales

**Coloquio Binacional Multidisciplinario. Intimidad y espacio público en las metrópolis contemporáneas: Estado de las formas de la medialidad urbana en Montreal y en la Ciudad de México (2011)**

Simposio  
El lugar de la intimidad en las prácticas de sociabilidad de los jóvenes  
México  
Tipo de participación: Conferencista invitado  
Palabras Clave: intimidad jóvenes Sociabilidad

Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales / Sociabilidad

**Segundo Seminario Internacional e Intensivo de la Red de Estudios y Políticas Culturales (2011)**

Seminario  
Los límites de la cultura. Crítica de las teorías de la identidad de Alejandro Grimson  
México  
Tipo de participación: Comentarista  
Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana- Iztapalapa  
Palabras Clave: Cultura Identidad Grimson

**Robinson Crusoe ya tiene celular y la revolución educativa a partir de las TIC's (2011)**

Encuentro  
Robinson Crusoe ya tiene celular y la revolución educativa a partir de las TIC's  
México  
Tipo de participación: Expositor oral  
Nombre de la institución promotora: 53 Feria del Libro. Festival Cultural Universitario  
Palabras Clave: TIC Celular Educación  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**Foro de Investigación 2011 (2011)**

Congreso  
La reflexividad como espacio clave de producción teórica y metodológica en la investigación cualitativa en ciencias sociales.  
México  
Tipo de participación: Expositor oral  
Nombre de la institución promotora: Universidad del Estado de México  
Palabras Clave: Ciencias Sociales Investigación

**Cultura, Formación Artística y Participación (2010)**

Otra  
Cultura, Formación Artística y Participación  
México  
Tipo de participación: Expositor oral  
Nombre de la institución promotora: Fundación Cultural de la Ciudad de México  
Palabras Clave: Cultura  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**Robinson Crosuê já tem celular. A conexão como espaço de controle da incerteza (2010)**

Otra  
Robinson Crosuê já tem celular. A conexão como espaço de controle da incerteza  
Brasil  
Tipo de participación: Conferencista invitado  
Nombre de la institución promotora: Universidad Federal do Paraná  
Palabras Clave: Incertidumbre Celular  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**Plan Decenal cultural de Santiago de Cali (2010)**

Otra  
De las Políticas culturales a los barrios: Representaciones y prácticas ciudadanas sobre la cultura  
Colombia  
Tipo de participación: Conferencista invitado  
Palabras Clave: Ciudadanía Políticas culturales prácticas culturales  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Política culturales

**Primera Reunión Internacional de la Red de Intelectuales de la Cultura Sur (2010)**

Simposio  
Los diversos digitales y mediáticos que nos habitan cotidianamente  
Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado  
Palabras Clave: Medios de Comunicación diversidad  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**Conversación pública sobre las pantallas audiovisuales: Infancias y acciones ciudadanas (2010)**

Simposio  
Cinco razones por las que la ciudadanía debe participar en la definición y evaluación de la oferta audiovisual, y cinco caminos posibles para promoverla  
Colombia  
Tipo de participación: Conferencista invitado  
Nombre de la institución promotora: Universidad Nacional de Colombia  
Palabras Clave: Ciudadanía Participación Oferta audiovisual  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**Proyecto condiciones socio-culturales y experiencias de apropiación de las TIC en familias de bajos recursos en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México y el Conurbano Bonaerense (2010)**

Otra  
Proyecto condiciones socio-culturales y experiencias de apropiación de las TIC en familias de bajos recursos en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México y el Conurbano Bonaerense  
México  
Tipo de participación: Expositor oral  
Palabras Clave: TIC Familias de sectores populares  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**Estrategias para observar, investigar e intervenir en las Políticas Culturales (2010)**

Encuentro  
Estrategias para observar, investigar e intervenir en las Políticas Culturales  
México  
Tipo de participación: Moderador  
Nombre de la institución promotora: Fundación Cultural de la Ciudad de México  
Palabras Clave: Políticas culturales Investigación  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política

**La 8ª Bienal Internacional de Radio (2010)**

Congreso  
El hogar como un lugar socio antropológico clave para comprender el alcance de la convergencia digital en la familia  
México  
Tipo de participación: Expositor oral  
Palabras Clave: Hogar Convergencia digital  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**La 8ª Bienal Internacional de Radio (2010)**

Congreso  
Robinson Crusoe ya tiene celular  
México  
Tipo de participación: Expositor oral  
Palabras Clave: Vida Cotidiana Celular  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**6º Foro internacional Michoacán. Gobernabilidad y Desarrollo Democrático, instancia para el intercambio de experiencias que contribuyen al desarrollo de las administraciones públicas iberoamericanas (2009)**

Otra  
Los supuestos involucrados en los temas participación y ciudadanía  
México  
Tipo de participación: Expositor oral

Palabras Clave: Ciudadanía Participación  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política

**Voces híbridas: Ciudad, Juventud e interculturalidad. Releyendo a García Canclini (2009)**

Simposio  
Claves para encontrar los significados en el no-diccionario de Néstor García Canclini  
México  
Tipo de participación: Panelista  
Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana  
Palabras Clave: Néstor García Canclini  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales

**VIII Reunión de Antropología del Mercosur Diversidad y poder en América Latina (2009)**

Encuentro  
Internet como ámbito de manipulación de la biografía  
Argentina  
Tipo de participación: Expositor oral  
Palabras Clave: Internet Biografía  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**Encuentro Nacional de Radios Ciudadanas (2009)**

Encuentro  
Construcción de ciudadanía desde la radio local  
Colombia  
Tipo de participación: Conferencista invitado  
Palabras Clave: Ciudadanía Radio local  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**Seminario General del Instituto De Altos Estudios de la Universidad Nacional de San Martín (2009)**

Seminario  
Internet como ámbito de manipulación de la biografía  
Argentina  
Tipo de participación: Conferencista invitado  
Nombre de la institución promotora: Universidad Nacional de San Martín  
Palabras Clave: Internet Biografía  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**SEMINARIO INTERNACIONAL MÚSICA, RADIO Y DOCUMENTOS SONOROS (2009)**

Seminario  
Nuestra radio de todos los días  
Colombia  
Tipo de participación: Conferencista invitado  
Nombre de la institución promotora: Feria Internacional del Libro  
Palabras Clave: Vida Cotidiana Radio  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**II CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN PARA LA PAZ (2009)**

Congreso  
Los ciudadanos recreados por los medios  
Colombia  
Tipo de participación: Conferencista invitado  
Nombre de la institución promotora: Universidad de Santo Tomás  
Palabras Clave: Medios de Comunicación Ciudadanía  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**XXVII CONGRESO ALAS 2009 (2009)**



Congreso  
Internet como ámbito de manipulación de la biografía  
Argentina  
Tipo de participación: Expositor oral  
Palabras Clave: Internet Biografía  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**XXVIII International Congress of the Latin American Studies Association (2009)**

Congreso  
Conexiones desde la desconexión. Estrategias de inclusión de los excluidos en el mundo digital  
Brasil  
Tipo de participación: Panelista  
Palabras Clave: Inclusión digital  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Inclusión digital

**Muestra Iberoamericana de Televisión Educativa 2008 (2008)**

Otra  
Globalización Mediática y entorno cultura  
México  
Tipo de participación: Panelista  
Nombre de la institución promotora: Dirección de Televisión Educativa  
Palabras Clave: Medios de Comunicación Globalización  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**Coloquio Repensar la inclusión desde las experiencias de los excluidos (2008)**

Otra  
Internet y el celular como estrategias de inclusión social en el imaginario de los pobres  
México  
Tipo de participación: Expositor oral  
Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana Conacyt  
Palabras Clave: inclusión social Celular Internet  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**La apropiación de las nuevas tecnologías de comunicación e información en la vida cotidiana (2008)**

Otra  
La apropiación de las nuevas tecnologías de comunicación e información en la vida cotidiana  
Argentina  
Tipo de participación: Conferencista invitado  
Palabras Clave: TIC Apropiación Vida Cotidiana  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**XX Encuentro Nacional AMIC (2008)**

Otra  
Aportes teórico-metodológicos de la investigación en comunicación a la Teoría Social  
México  
Tipo de participación: Panelista  
Palabras Clave: Comunicación Teoría social  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**Coloquio Extranjeros en la cultura y en la tecnología, Fundación Telefónica (2008)**

Otra  
Los extranjeros mediáticos y digitales que nos habitan cotidianamente  
Argentina  
Tipo de participación: Conferencista invitado  
Palabras Clave: Vida Cotidiana Extranjeros mediáticos  
Areas de conocimiento:

**III Acta Internacional de la lengua Española. Una Nueva era Audiovisual y Tecnológica (2008)**

Otra

Aciertos y limitaciones de las estrategias para evaluar el grado de avance de la sociedad

España

Tipo de participación: Expositor oral

Palabras Clave: Sociedad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales

**Comunicación, cultura y convergencia digital (2008)**

Otra

Comunicación, cultura y convergencia digital

España

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Departamento de Antropología Social y Cultural. Universidad Nacional a distancia

Palabras Clave: Cultura Comunicación Convergencia digital

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**La relación entre cultura y desarrollo humano (2008)**

Encuentro

De las políticas a los ciudadanos. Una propuesta de estudio de las realidades culturales de los ciudadanos del DF

México

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Programa de Naciones Unidas México (PNUD)/Fundación cultural de la Ciudad de México

Palabras Clave: Cultura Ciudadanía Políticas

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política

**Seminario Cultura, política y Globalización: claves para el debate contemporáneo (2008)**

Seminario

La convergencia como experiencia existencial en la vida de los jóvenes

México

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana

Palabras Clave: jóvenes Convergencia

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**Seminario mensual Prospectiva y metodología de los medios de comunicación (2008)**

Seminario

El móvil, artefacto ritual para controlar la incertidumbre

México

Tipo de participación: Conferencista invitado

Palabras Clave: Incertidumbre Celular

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**Muestra Iberoamericana 2007 de Televisión y Video Educativo, Científico y cultural (2007)**

Otra

La apropiación de las nuevas tecnologías en la vida cotidiana. Mitos y realidades

México

Tipo de participación: Conferencista invitado

Palabras Clave: TIC Vida Cotidiana

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**IV Coloquio Departamental. Estética y Vínculo Social. Nuevas formas de comunicación en los albores**

**del siglo XXI (2007)**

Otra

El teléfono celular, nuestra segunda piel empuñada hacia los otros

México

Tipo de participación: Conferencista invitado

Palabras Clave: Celular

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**XIX Feria del Libro de Antropología e Historia (2007)**

Otra

El teléfono celular: nueva cultura masiva

México

Tipo de participación: Conferencista invitado

Palabras Clave: Celular Cultura masiva

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**Taller: extranjeros en la tecnología y en la cultura (2007)**

Otra

Los extranjeros que nos habitan cotidianamente: algunas imágenes del extrañamiento

Argentina

Tipo de participación: Conferencista invitado

Palabras Clave: Inclusión digital

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**Coloquio Internacional Espacios de Mediación: Acceso a las tecnologías de la información y comunicación (2007)**

Otra

Los usos formales e informales de la tecnología digital en los estudiantes de la UAM

México

Tipo de participación: Expositor oral

Palabras Clave: Usos Tecnología digital Estudiantes universitarios

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**Coloquio: Prácticas, etnografías y geografías urbanas (2007)**

Otra

Desafíos metodológicos para encarar una etnografía de los viejos y nuevos medios en el ámbito doméstico

México

Tipo de participación: Expositor oral

Palabras Clave: Medios de Comunicación Etnografía

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**Foro Internacional: Concentración o Pluralidad: El reto de la convergencia tecnológica (2007)**

Otra

Repensar las audiencias a la luz de los procesos de convergencia tecnológica

México

Tipo de participación: Expositor oral

Palabras Clave: Convergencia digital Audiencias

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**Seminario mensual Prospectiva y Metodología de los Medios de Comunicación (2007)**

Seminario

La apropiación de las TIC en la vida cotidiana. Mitos y realidades

México

Tipo de participación: Expositor oral

Palabras Clave: TIC Apropiación Vida Cotidiana

Areas de conocimiento:

**Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales (2007)**

Congreso

El móvil como dispositivo para exorcizar la otredad

Ecuador

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: FLACSO, Ecuador

Palabras Clave: Celular Otredad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**III Coloquio Departamental De la cultura del miedo a la cultura de la diversidad y pluralidad (2006)**

Otra

Las diferencias generacionales en la experiencia de apropiación de Internet

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana

Palabras Clave: Apropiación Internet Diferencias generacionales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**XVIII Encuentro Nacional de Investigadores de la Comunicación (2006)**

Encuentro

La experiencia de apropiación de las nuevas tecnologías en el contexto de la relación entre padres e hijos

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: AMIC

Palabras Clave: TIC Apropiación Relaciones parentales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**II Seminario Nuevos paradigmas para el estudio de las ciencias sociales (2006)**

Seminario

Nuevas Tecnologías y Vida Cotidiana

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana

Palabras Clave: TIC Vida Cotidiana

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**SEMINARIO INTERNACIONAL: Desenvolvimento em Questao: que sociedades da informacao e do conhecimento? (2006)**

Seminario

Cuándo se habla de apropiación de las TIC en la Sociedad de la Información y del Conocimiento, ¿a qué tipo de operaciones prácticas y simbólicas se hace referencia?

Brasil

Tipo de participación: Conferencista invitado

Palabras Clave: TIC Apropiación Sociedad de la información

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**Seminario Cultura y Poder en México (2006)**

Seminario

La construcción cultural de la política. Su relevancia en el análisis de la participación política

México

Tipo de participación: Expositor oral

Palabras Clave: Políticas culturales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Políticas culturales

### **Prospectiva y Metodología de los Medios de Comunicación (2006)**

Seminario  
Internet en la vida cotidiana de los jóvenes  
México  
Tipo de participación: Expositor oral  
Palabras Clave: jóvenes Vida Cotidiana Internet  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

### **Coloquio Los vacíos del poder (2005)**

Otra  
La representación social de las nuevas tecnologías en sectores populares  
México  
Tipo de participación: Expositor oral  
Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana  
Palabras Clave: TIC Representaciones sociales  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

### **Reunión Anual del Centro Mexicano para la Filantropía 2005: Sociedad Civil y Medios de comunicación (2005)**

Otra  
El imaginario de los pobres acerca de Internet  
México  
Tipo de participación: Expositor oral  
Palabras Clave: Internet Pobreza  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

### **Laboratorio de Cultura Urbana: Los conflictos culturales en el futuro de las ciudades (2005)**

Otra  
¿Y qué hicimos con los medios de comunicación?  
México  
Tipo de participación: Expositor oral  
Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana  
Palabras Clave: Medios de Comunicación  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

### **Diferentes concepciones sobre los imaginarios sociales. Algunos casos de estudio (2005)**

Seminario  
Las posibilidades de la teoría de representaciones sociales para indagar el impacto de las nuevas tecnologías en el imaginario popular  
México  
Tipo de participación: Expositor oral  
Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana  
Palabras Clave: TIC Representaciones sociales  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

### **Repensar la Metrópoli (2005)**

Seminario  
Las nuevas tecnologías como estrategia de inclusión social en el imaginario popular  
México  
Tipo de participación: Expositor oral  
Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana  
Palabras Clave: TIC inclusión social Imaginario popular  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

### **Seminario Cultura Política y Participación Ciudadana en el Distrito Federal (2005)**

Seminario  
Cultura política y participación ciudadana en el Distrito Federal. Documento teórico-metodológico

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana

Palabras Clave: Ciudadanía Cultura Política

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Cultura política

#### **Seminario mensual Prospectiva y Metodología de los Medios de Comunicación (2005)**

Seminario

El imaginario de los pobres acerca de Internet

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad Nacional Autónoma de México

Palabras Clave: Internet Pobreza

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

#### **Coloquio: La crisis de la política (2004)**

Otra

Los ciudadanos recreados por los medios

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana

Palabras Clave: Medios de Comunicación Ciudadanía

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

#### **Coloquio Internacional Imaginarios, lugares y metrópolis (2004)**

Otra

Las nuevas tecnologías como estrategia de inclusión social en el imaginario popular

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana

Palabras Clave: TIC inclusión social Imaginario popular

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

#### **Socialización política y Educación Cívica en los niños (2004)**

Otra

Socialización política y Educación Cívica en los niños

México

Tipo de participación: Comentarista

Palabras Clave: Infancia Socialización Política Educación cívica

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política

#### **Diálogo Comunicación y Diversidad Cultural (2004)**

Otra

Vivir sin Internet. Imaginario Popular y Exclusión Social en México

España

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Forum Barcelona

Palabras Clave: inclusión social Imaginario popular Internet

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

#### **VI Encuentro Regional Zona Noreste: Comunicación para el desarrollo (2004)**

Encuentro

El impacto de la radio en la formación de ciudadanía

México

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma de Tamaulipas

Palabras Clave: Radio Ciudadanía

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

### **II Congreso Latinoamericano de Ciencia Política (2004)**

Congreso

Democracia, participación y cultura ciudadana. Discursos normativos homogéneos vs. Prácticas y representaciones heterogéneas

México

Tipo de participación: Expositor oral

Palabras Clave: Democracia Participación Cultura ciudadana

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política

### **10 Congreso Internacional del: International Association for Intercultural Communication Studies (IAICS) (2004)**

Congreso

La computadora e Internet como estrategia de inclusión y recursos de movilidad social en el imaginario de los pobres

México

Tipo de participación: Expositor oral

Palabras Clave: inclusión social Imaginario popular Computadora Internet

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

### **Seminario Nuevas Perspectivas Acerca del Medio Radial (2003)**

Seminario

Experiencia de Metodología de Investigación en Recepción Radial

Chile

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Universidad Católica de Chile

Palabras Clave: Metodología Investigación radial

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

### **XII Semana de la Investigación Científica en la UAM X: Espacio de encuentro y socialización del pensamiento (2003)**

Otra

Internet en México, usos, sentidos y expectativas

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana

Palabras Clave: Internet

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

### **XV Encuentro Nacional de Investigadores de la Comunicación (2003)**

Encuentro

La representación de Internet en sectores populares

México

Tipo de participación: Expositor oral

Palabras Clave: Imaginario popular Internet

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

### **Seminario Nuevas Perspectivas Acerca del Medio Radial (2003)**

Seminario

Programación radial y ciudadanía mediática

Chile

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Universidad Católica de Chile

Palabras Clave: Radio Ciudadanía

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

### **Seminario Nuevas Perspectivas Acerca del Medio Radial (2003)**

Seminario  
Público Radial y Nueva Ciudadanía Mediática  
Chile  
Tipo de participación: Expositor oral  
Nombre de la institución promotora: Universidad Católica de Chile  
Palabras Clave: Radio Ciudadanía  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

### **Seminario El Estado mexicano: herencias y cambios, (2003)**

Seminario  
Cultura política y ciudadanía  
México  
Tipo de participación: Conferencista invitado  
Nombre de la institución promotora: CIESAS  
Palabras Clave: Ciudadanía Cultura Política  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política

### **Congreso La Ciudad y sus Cronistas, Historia, testimonio, literatura y periodismo (2002)**

Congreso  
La radio como cronista de la ciudad  
México  
Tipo de participación: Expositor oral  
Nombre de la institución promotora: Secretaría de Cultura del Gobierno del Distrito Federal, Consejo de la Crónica de la Ciudad de México y el Centro de Educación Continua del Instituto Politécnico Nacional  
Palabras Clave: Radio Ciudad  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

### **Primer Congreso Latinoamericano de Ciencia Política (2002)**

Congreso  
La recuperación de la perspectiva del actor en el fenómeno de la manipulación del voto  
España  
Tipo de participación: Expositor oral  
Palabras Clave: Participación ciudadana  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política

### **Coloquio para Análisis de Encuestas Nacionales sobre Cultura Política y Prácticas Ciudadanas (2002)**

Otra  
Claves para repensar el problema de la participación ciudadana  
México  
Tipo de participación: Expositor oral  
Nombre de la institución promotora: SEGOB, IFE, ITAM y CIDE  
Palabras Clave: Participación ciudadana  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

### **Research Planning Meeting on Culture, Diversity and the Internet (2002)**

Encuentro  
El imaginario popular sobre Internet  
México  
Tipo de participación: Expositor oral  
Nombre de la institución promotora: CRIM  
Palabras Clave: Imaginario popular Internet  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

### **Seminario Pensar y habitar la ciudad: lugares, imágenes y narrativas (2002)**

Seminario



La percepción de Internet en los sectores populares  
México  
Tipo de participación: Expositor oral  
Nombre de la institución promotora: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales  
Palabras Clave: Imaginario popular Internet  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

#### **Espacios Públicos y Espacios Locales (2002)**

Seminario  
La invención mediática de la ciudadanía  
México  
Tipo de participación: Expositor oral  
Nombre de la institución promotora: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales  
Palabras Clave: Medios de Comunicación Ciudadanía  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

#### **Seminario Desarrollo Cultural y Políticas Culturales, Diagnóstico y perspectivas (2002)**

Seminario  
La radio: Nuevas formas de sociabilidad, ciudadanía y participación Social  
México  
Tipo de participación: Expositor oral  
Nombre de la institución promotora: Instituto de Cultura de la Ciudad de México  
Palabras Clave: Radio Participación ciudadana Sociabilidad  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio y participación

#### **Reabrir espacios públicos: políticas culturales y ciudadanía (2001)**

Simposio  
La reinención de la ciudadanía en la escena urbana  
México  
Tipo de participación: Comentarista  
Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana  
Palabras Clave: Ciudadanía  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Ciudadanía

#### **Reunión de Radiodifusoras Universitarias (2001)**

Otra  
Las radios universitarias frente al nuevo contexto nacional  
México  
Tipo de participación: Panelista  
Nombre de la institución promotora: Universidad Nacional Autónoma de México  
Palabras Clave: Radio Universitaria  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Radio

#### **Las innovaciones en el quehacer científico de la UAM (2001)**

Otra  
Redes virtuales y comunidades de internautas: nuevos núcleos de socialidad y reorganización de la esfera pública  
México  
Tipo de participación: Expositor oral  
Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana  
Palabras Clave: Redes virtuales Esfera pública Sociabilidad Comunidades de internautas  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

#### **Primera Reunión de Grupos Temáticos de Investigación (2001)**

Otra  
Espacio y Redes Sociales: hacia un mapa de la socialidad urbana

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales

Palabras Clave: Sociabilidad Redes sociales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales

#### **Primera Reunión de Grupos Temáticos de Investigación (2001)**

Otra

Sociedad, política e informática

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales

Palabras Clave: Sociedad Política Informática

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales

#### **IV Conferencia Internacional El reto de las Telecomunicaciones en el Marco de la Reforma del Estado de México (2001)**

Otra

Experiencias Internacionales en el acceso social a las Tecnologías de Información y Comunicación

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Senado de la República, Cámara de Diputados, Universidad

Ibero, UNESCO, Konrad Adenauer, Casa Abierta al Tiempo

Palabras Clave: TIC Acceso social

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales

#### **La antropología urbana en México (2001)**

Otra

Ciudad y medios de comunicación: un recorrido

México

Tipo de participación: Expositor oral

Palabras Clave: Medios de Comunicación Ciudadanía

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

#### **XIII Congreso Nacional de Estudios Electorales, SOMEE (2001)**

Congreso

Representación y valoración de diversas situaciones de manipulación del voto en áreas rurales y urbanas

México

Tipo de participación: Expositor oral

Palabras Clave: Participación ciudadana

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política

#### **XXIII Congreso Latinoamericano de Sociología, ALAS (2001)**

Congreso

Internet como generador de micro esferas públicas

Guatemala

Tipo de participación: Expositor oral

Palabras Clave: Internet micro esferas públicas

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

#### **Reunión de órganos de Gobierno del Sistema Sep-Conacyt (2000)**

Otra

Los valores de la democracia según los niños mexicanos

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Conacyt

Palabras Clave: Democracia Infancia  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política

**International Communication Association (ICA) (2000)**

Otra  
Participation in Radio as a Strategy of Visibility of the Citizen Demands in the Public Sphere  
México  
Tipo de participación: Expositor oral  
Nombre de la institución promotora: International Communication Association (ICA)  
Palabras Clave: Radio Participación Esfera pública  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**II Encuentro de Investigación México-Colombia: Medios de Comunicación y Cultura Democracia en México y Colombia (2000)**

Encuentro  
La participación en la radio, una posibilidad negociada de ampliación del espacio público  
Colombia  
Tipo de participación: Conferencista invitado  
Palabras Clave: Radio Participación Esfera pública  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**Ciudadanía, Identidades y Multiculturalismo (2000)**

Seminario  
Medios, consumo y ciudadanía: una relación emergente  
México  
Tipo de participación: Expositor oral  
Nombre de la institución promotora: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales  
Palabras Clave: Medios de Comunicación Ciudadanía Consumo  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**Seminario 2 de Julio. Reflexiones posteriores (2000)**

Seminario  
El papel de los medios en hacer creíble el cambio  
México  
Tipo de participación: Expositor oral  
Nombre de la institución promotora: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales  
Palabras Clave: Medios de Comunicación  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

**XII Congreso Nacional de Estudios Electorales (2000)**

Congreso  
La contribución de la perspectiva antropológica para el estudio de la cultura política  
México  
Tipo de participación: Expositor oral  
Palabras Clave: Cultura Política  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Antropología, Etnología

**Seminario Internacional: Tendencias de la Investigación en Comunicación en América Latina (1999)**

Seminario  
Medios y participación ciudadana: problemas y desafíos  
Perú  
Tipo de participación: Expositor oral  
Nombre de la institución promotora: Felafacs  
Palabras Clave: Medios de Comunicación Participación ciudadana  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

### **Congreso Ciencia Política, (AECPA), Medios y Participación Ciudadana: Problemas y Desafíos (1999)**

Congreso

Espacio público, medios y participación ciudadana: límites y posibilidades para la construcción del consenso y la tolerancia del disenso

España

Tipo de participación: Expositor oral

Palabras Clave: Medios de Comunicación Participación ciudadana

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

### **Cultura y política en América Latina: Nuevos retos (1998)**

Otra

El discurso de la radio como espacio narrativo sobre la ciudad

México

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Instituto de Ciencias Sociales

Palabras Clave: Radio Ciudad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

### **Foro de Educación Cívica y Cultura Política (1998)**

Otra

La representación de los valores de la cultura democrática en niños de primaria

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Instituto Federal Electoral

Palabras Clave: Cultura Política Infancia

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Cultura política infancia

### **II Encuentro de Investigadores sobre Culturas y Ciudades Contemporáneas (1998)**

Encuentro

El noticiero radial: un espacio narrativo sobre la ciudad

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: INAH

Palabras Clave: Ciudad Noticias radiales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

### **Seminario Cultura Urbana y Medios Masivos (1998)**

Seminario

Noticias radiales: mapas para orientarse en la ciudad

México

Tipo de participación: Expositor oral

Palabras Clave: Ciudad Noticias radiales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

### **Seminario Internacional, Léxico de la política: Conceptos y categorías de las ciencias sociales en un Dialogo intercultural (1998)**

Seminario

Comunicación Política

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Conacyt, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales

Palabras Clave: Comunicación Política

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

### **Segundo Congreso Nacional de Ciencia Política (1998)**

Congreso

Los valores de la democracia según los niños de primaria

México

Tipo de participación: Expositor oral

Palabras Clave: Democracia Infancia

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Cultura política infancia

#### **Congreso de la Asociación Latinoamericana de los investigadores de la Comunicación (ALAIIC) (1998)**

Congreso

El Noticiero radial un espacio narrativo sobre la ciudad

Brasil

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: ALAIIC

Palabras Clave: Ciudad Noticias radiales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

#### **Latin America: Moving Beyond neo-liberalismo CALACS/ACELAC XXVIII Congreso (1998)**

Congreso

Los públicos de la radio: Nuevos problemas y desafíos metodológicos

Canadá

Tipo de participación: Expositor oral

Palabras Clave: Radio Nuevos públicos

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

#### **I Conferencia de las Américas. Tecnología de la Comunicación y Diversidad (1997)**

Otra

La participación en la radio: ¿canal democrático o estrategia mediática?

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: FELAFACS/SCA

Palabras Clave: Radio Participación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

#### **IX Encuentro Nacional CONEICC (1997)**

Encuentro

Radio y vida cotidiana

México

Tipo de participación: Expositor oral

Palabras Clave: Vida Cotidiana Radio

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

#### **Nuevas Tecnologías de Información, Globalización y Sociedades Multiculturales (1997)**

Congreso

Públicos Radiales: nuevos Escenarios y problemas para su estudio

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: International Association of Media and Communication Research-Universidad Iberoamericana

Palabras Clave: Públicos radiales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

#### **Latin American Association, XX International Congress (1997)**

Congreso

La Participación de los Ciudadanos en la Agenda Mediática: El caso de la radio

México

Tipo de participación: Expositor oral

Palabras Clave: Radio Participación ciudadana Agenda mediática

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio y participación

**Congreso Internacional Ciudad de México (1997)**

Congreso

Nuevas identidades y reorganización del espacio público: el caso de la participación en la radio México

Tipo de participación: Expositor oral

Palabras Clave: Radio Espacio Público Participación Nuevas identidades

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

**Simposio Internacional: Lo público y lo privado en ciudades multiculturales (1996)**

Simposio

Radio y Ciudadanos. Usos privados de una voz pública

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana y Fundación ROCKEFELLER

Palabras Clave: Radio Ciudadanía

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

**I Encuentro de Investigadores sobre Culturas y Ciudades Contemporáneas (1996)**

Encuentro

Audiencias radiales, una propuesta metodológica para su estudio

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: ENAH-INAH

Palabras Clave: Audiencias radiales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

**V Semana Cultural de la Dirección de Etnología y antropología social (1995)**

Otra

Radio y participación ciudadana

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: DEAS/INAH

Palabras Clave: Radio Participación ciudadana

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

**Primer Seminario de Antropología Simbólica (1995)**

Seminario

.V. y vida cotidiana: Un estudio sobre las modalidades de interacción entre la televisión y familias urbanas

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: ENAH

Palabras Clave: Vida Cotidiana Televisión

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Televisión

**XX Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología (1995)**

Congreso

Radio y ciudadanía: un vínculo poco explorado

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Asociación Latinoamericana de Sociología

Palabras Clave: Radio Ciudadanía

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

### **I Seminario-Taller Regional sobre Población y Cultura (1994)**

Taller

Posibilidades del enfoque antropológico en los estudios de población. La problematización del vínculo Agente-Destinataro

Costa Rica

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: ONU-FNUAP-FLACSO

Palabras Clave: Enfoque antropológico Estudios de población vínculo Agente-Destinataro

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales

### **Seminario Antropología Política: Análisis y nuevos enfoques de estudio (1994)**

Seminario

Acerca del estudio de la cultura política en México

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: UAM-INAH

Palabras Clave: Cultura Política México

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Cultura política

### **Latin American Studies Association XVIII International Congress (1994)**

Congreso

Cultura política y Plebiscito en la Ciudad de México

Estados Unidos

Tipo de participación: Expositor oral

Palabras Clave: Cultura Política Plebiscito México

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Cultura política

### **XIII Congreso Internacional de Ciencias Antropológicas y Etnográficas (1993)**

Congreso

Políticas culturales y usuarios: una relación a repensar. La experiencia del Programa Cultural en Barrios de la M.C.B.A. (1984-1989)

México

Tipo de participación: Expositor oral

Palabras Clave: Políticas culturales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política

### **Las Políticas Culturales y la Antropología en la Argentina actual (1988)**

Simposio

Semanas de Historia Viva: Una experiencia de trabajo comunitario en Villa Soldati

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Palabras Clave: Historia viva Trabajo comunitario Villa Soldati

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales

### **EXPO/BECA 88 (1988)**

Otra

Sistematización y reflexión de las acciones de desarrollo cultural implementadas por el Estado en sectores populares: Evaluación del Programa Cultural en Barrios (Estudio de caso)

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad de Buenos Aires

Palabras Clave: Políticas culturales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Políticas culturales

### **Primer Encuentro Nacional de Experiencias Educativas y Culturales a Través de Medios Alternativos (1988)**

Encuentro

Rescate del Patrimonio Cultural de los barrios de la Ciudad de Buenos Aires desde un Programa Gubernamental

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Palabras Clave: Patrimonio cultural

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Patrimonio cultural

### **I Seminario Latinoamericano de Políticas Culturales (1988)**

Seminario

Políticas culturales y participación de la comunidad: rol del Estado y su organización en actividades de participación popular

Perú

Tipo de participación: Expositor oral

Palabras Clave: Participación ciudadana Políticas culturales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política

## **CONSTRUCCIÓN INSTITUCIONAL**

A 30 meses de mi inserción en la FIC/Udelar, mi contribución se refleja en 1) formulación de políticas y lineamientos para la investigación en la CAI; 2) gestión de convenios internacionales e interinstitucionales; 3) participación en comisiones de gestión y evaluación en la FiC y Sectorial de Enseñanza, 4) creación de 2 grupos de investigación y 5) reestructuración de la Sección Académica Lenguajes Multimediales y TIC. Por su parte en la Universidad Autónoma Metropolitana, participé a lo largo de 20 años en diversas instancias de gestión y evaluación institucional en el grado y en el posgrado.

## **Información adicional**

### **CONSULTORÍAS ESPECIALIZADAS NACIONALES E INTERNACIONALES**

2017. Consultora de CEPAL para el Proyecto de Hogares Conectados del gobierno de Costa Rica. 12 y 13 de Julio. San José

2016. Consultora participante en el Taller Estudio prospectivo sobre la Cultura Uruguay y el Desarrollo del País. Caracterización de valores, creencias y actitudes. Oficina de Presupuesto y Planificación (OPP). Presidencia de la República de Uruguay. 2 de Mayo.

2014-2015 Asesora del Proyecto: Reflexiones Críticas acerca de las estrategias de evaluación de modelos de inclusión y alfabetización digital Uno a Uno en familias de sectores populares en la región. Los casos de Argentina, México y Uruguay, ganador de la convocatoria "Hacia un Consenso del Sur para el Desarrollo con Inclusión Social", del Ministerio de Educación y de la Presidencia argentinos.

2013. Consultora de la Secretaría de Educación del Gobierno del Distrito Federal para el programa de inclusión digital en escuelas secundarias: Proyecto Tablets para Estudiantes de Secundaria de primer año en el Distrito Federal SEDU-DF.

2009-2012. Miembro del panel de expertos para la evaluación de proyectos presentados al International Fund for Cultural Diversity – (2010-2011) of the 2005 Convention on the Protection and Promotion of the Diversity of Cultural Expressions de UNESCO.

2009-2011. Consultora de la Secretaría de Cultura del Gobierno del Distrito Federal en México para el programa de capacitación de promotores y gestores culturales.

2010-2011. Consultora del Sector Cultura de la Oficina UNESCO Montevideo - Cluster MERCOSUR para el Proyecto **Viví Cultura**. (Abril 2010-Enero 2011)

2010. Asesora del Plan Decenal de Cultura para Cali (2010-2020) Alcaldía de Santiago de Cali. Universidad del Valle.

2010. Consultora de la Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura de Colombia para la integración de criterios para fomentar la participación de la ciudadanía en la evaluación de los contenidos audiovisuales de la programación infantil.

2009-2010. Consultora del Programa de Radios Comunitarias de la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura de Colombia para el proceso de evaluación del plan decenal.

2008. Consultoría especializada para la redacción del marco conceptual y los términos de referencia del Proyecto "De las políticas a los ciudadanos. Una propuesta de estudio de las realidades culturales de los habitantes de la Ciudad de México", solicitada por Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo México (PNUD).

2002. Asesora del diseño de la Encuesta Nacional de Cultura Política 2002 (ENCUP 2002), Dirección General de Desarrollo Político, Secretaría de Gobernación.

### **PERTENENCIA A REDES ACADÉMICAS Y GRUPOS DE TRABAJO NACIONALES E INTERNACIONALES**



2017 Miembro de la Red de Investigadores sobre Apropiación de Tecnologías.

<http://apropiaciondetecnologias.com/>

2012 Miembro de la Red Iberoamericana de Investigación en Ciencias Sociales abocado al análisis de las relaciones entre ciencia, tecnología y desarrollo Social.

Coordinado por María Elina Estébanez del Centro de Estudios sobre Ciencia, Desarrollo y Educación Superior Universidad de Buenos Aires/ Facultad de Ciencias Sociales.

2011-2012 Miembro de la Red de Especialistas y Académicos en Inclusión Digital del Sistema de Gestión del Conocimiento de la Universidad de Colima por encargo de la Coordinación para la Sociedad de la Información y el Conocimiento de la Secretaría de Transporte y comunicaciones.

2010-2012 Miembro del Grupo de Trabajo Cultura y Poder de CLACSO, coordinado por Alejandro Grimson, investigador y Decano del Instituto de Altos Estudios de la Universidad Nacional de San Martín (IDAES) e integrado por investigadores de México, Costa Rica, Bolivia, Argentina, Colombia y Perú.

2010-11 Coordinadora de la Red de Intelectuales y Trabajadores de la Cultura SUR. Proyecto Viví Cultura/ Oficina de Cultura de Unesco en Montevideo. De abril del 2010 a febrero de 2011.

2005-12. Miembro del Seminario Prospectiva y Metodología de los Medios de Comunicación coordinado por el Dr. Raúl Trejo Delarbre en el IIS de la UNAM, integrado por investigadores de la UNAM, la UAM X, y la IBERO.

1994 a la fecha Miembro del Programa de Cultura Urbana coordinado por Néstor García Canclini y Eduardo Nivón Bolán en la UAM Iztapalapa integrado por investigadores de la UAM Xochimilco, Iztapalapa, Cuajimalpa, y la ENAH.

## Indicadores de producción

<b>PRODUCCIÓN BIBLIOGRÁFICA</b>	<b>117</b>
<b>Artículos publicados en revistas científicas</b>	46
Completo	44
Resumen	2
<b>Trabajos en eventos</b>	1
<b>Libros y Capítulos</b>	65
Libro publicado	14
Capítulos de libro publicado	51
<b>Textos en periódicos</b>	5
Periodicos	2
Revistas	3
<b>PRODUCCIÓN TÉCNICA</b>	<b>26</b>
<b>Trabajos técnicos</b>	26
<b>EVALUACIONES</b>	<b>21</b>
<b>Evaluación de proyectos</b>	11
<b>Evaluación de publicaciones</b>	8
<b>Evaluación de convocatorias concursables</b>	2
<b>FORMACIÓN RRHH</b>	<b>81</b>
<b>Tutorías/Orientaciones/Supervisiones concluidas</b>	66
Tesis de doctorado	7
Tesis de maestría	13
Tesis/Monografía de grado	43
Orientación de posdoctorado	2

Otras tutorías/orientaciones	1
<b>Tutorías/Orientaciones/Supervisiones en marcha</b>	15
Tesis de maestría	6
Tesis/Monografía de grado	6
Tesis de doctorado	3