



ROSALÍA WINOCUR
IPARRAGUIRRE

Doctora



rosalia.winocur@fic.edu.uy

SNI

Ciencias Sociales / Comunic
ación y Medios

Categorización actual: Nivel
II (Activo)

Fecha de publicación: 19/03/2026
Última actualización: 17/03/2026

Datos Generales

INSTITUCIÓN PRINCIPAL

Universidad de la República/ Facultad de Información y Comunicación / Departamento de Medios y Lenguajes / Uruguay

DIRECCIÓN INSTITUCIONAL

Institución: Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación / Sector Educación Superior/Público

Dirección: San Salvador 1944 / 11200

País: Uruguay / Montevideo / Montevideo

Teléfono: (02) 24010708

Correo electrónico/Sitio Web: rosaliawinocur@yahoo.com.mx

Formación

Formación académica

CONCLUIDA

DOCTORADO

Ciencias Antropológicas (1994 - 1997)

Universidad Autónoma Metropolitana , México

Título de la disertación/tesis/defensa: El papel de la radio en la construcción de ciudadanía

Tutor/es: Néstor García Canclini

Obtención del título: 2000

Financiación:

Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología , México

Palabras Clave: Radio Ciudadanía Ciudad de México

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

MAESTRÍA

Ciencias Antropológicas (1993 - 1995)

Universidad Autónoma Metropolitana , México

Título de la disertación/tesis/defensa: Radio y cultura ciudadana en la ciudad de México

Tutor/es: Néstor García Canclini

Obtención del título: 1995

Palabras Clave: Radio Cultura ciudadana Ciudad de México

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Ciencias Sociales (1990 - 1992)

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales , México

Título de la disertación/tesis/defensa: Políticas culturales y participación popular en la Argentina.

Evaluación del Programa Cultural en Barrios

Tutor/es: Néstor García Canclini

Obtención del título: 1992

Financiación:

Secretaría de Relaciones Exteriores , México

Palabras Clave: Políticas culturales Participación popular Argentina Evaluación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Políticas

culturales

GRADO

Ciencias de la educación (1983 - 1988)

Universidad de Buenos Aires , Argentina

Título de la disertación/tesis/defensa:

Obtención del título: 1988

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencias de la Educación / Educación General /

Idiomas

Inglés

Entiende regular / Habla regular / Lee bien / Escribe regular

Áreas de actuación

CIENCIAS SOCIALES

Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

CIENCIAS SOCIALES

Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios culturales

Actuación profesional

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - MÉXICO

Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (06/2025 - a la fecha)

Investigadora visitante 10 horas semanales

Actualmente realizando una estancia de investigación en la Dirección de Investigación Educativa (CINVESTAV), en el marco de mi periodo sabático (junio/diciembre 2025).

ACTIVIDADES

DOCENCIA

Seminario de avances de tesis de posgrado coordinado por la Dra. Inés Dussel. (06/2025 - 02/2026)

Maestría

Invitado

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY

Facultad de Ingeniería / Doctorado Interinstitucional Internacional en Informática en la Educación de UFRGS-UDELAR

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (03/2019 - a la fecha)

1 hora semanal

Profesora invitada en el Doctorado Interinstitucional Internacional en Informática en la Educación de UFRGS-UDELAR, para dictar un curso optativo y co-dirigir tesis. Convenio entre el Programa de Posgrado en Informática en la Educación, PPGIE-UFRGS y la Universidad de la República, Udelar.

Escalafón: Docente
Grado: Grado 5
Cargo: Honorario

ACTIVIDADES

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Estudio antropológico sobre las prácticas y representaciones sobre la lectura en estudiantes de comunicación (02/2023 - 11/2024)

Código: FMV_1_2021_1_167914 Responsable del ?Estudio antropológico sobre las prácticas y representaciones sobre la lectura en estudiantes de comunicación?, dentro del Proyecto ANII FMV_1_2021_1_167914 de investigación Aplicada Fondo María Viñas 2021 Curaduría y exploración guiadas por semántica de colecciones de datos resultantes de metodologías de investigación híbridas?, Universidad de la República / Facultad de Ingeniería / Instituto de Computación, coordinado por Regina Motz. Objetivo: Ampliar el abordaje de la temática de curaduría y exploración de datos para investigaciones científicas realizadas con metodologías mixtas cualitativas y cuantitativas, a través de la instrumentación de actividades de adquisición, validación, análisis y publicación de colecciones de datos, que aporten conocimiento científico y técnico para la innovación, la práctica profesional y académica, trabajando desde el enfoque Human-in-the-loop, integrando los métodos interpretativos con los métodos basados en consultas de datos, inteligencia artificial y web semántica.

10 horas semanales

Coordinador o Responsable

Concluido

Financiación:

Agencia Nacional de Investigación e Innovación, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo: WINOCUR, R. (Responsable)

DOCENCIA

Doctorado Internacional Interinstitucional de Informática en la Educación (03/2019 - a la fecha)

Doctorado

Invitado

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY

Facultad de Información y Comunicación / Departamento de Medios y Lenguajes

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (09/2015 - a la fecha) Trabajo relevante

Titular 35 horas semanales / Dedicación total

Desde el 1/9/2015 al 31/08/2017 estuve como profesora contratada durante 2 años por el programa de profesores extranjeros de CSIC para trabajar en la FIC. Luego gané el concurso para profesora efectiva titular grado 5 en la FIC, efectivo a partir del 1/09/2017.

Escalafón: Docente

Grado: Grado 5

Cargo: Efectivo

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Prácticas de consumo y socialización de la información política en el contexto de la vida cotidiana (05/2019 - a la fecha)

Objetivo: la línea explora qué nuevas prácticas ciudadanas, sensibilidades políticas y marcos de interpretación de la realidad, se generan en el entramado simbólico, práctico y tecnológico de las diferentes redes de pertenencia próximas y virtuales que estructuran la vida cotidiana de los ciudadanos y ciudadanas. Lo que nos interesa indagar en concreto es cómo los ciudadanos y las ciudadanas de distinta pertenencia etaria y socio-cultural, diversifican, combinan, y resignifican los

procesos de socialización y comunicación tradicionales, con las nuevas prácticas de consumo, sociabilidad, información y comunicación que se despliegan en distintas plataformas digitales.

Mixta

10 horas semanales

Departamento de Medios y Lenguajes, Sección Académica Multimedia y Tecnologías de la Comunicación, Coordinador o Responsable

Equipo: WINOCUR, R., MORALES, S., Pérez, M., Francisco Díaz Heinzen, Rojas, C., Montañés, Agustina, Porta M., Analía Passarini

Palabras clave: Consumo Socialización Información política Vida cotidiana

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Habilidades digitales y prácticas transmediáticas de las y los adolescentes (03/2015 - 12/2018)

Objetivo: registrar y comprender las competencias y habilidades transmediáticas de jóvenes adolescentes entre 12 y 18 años en ámbitos informales, con el objetivo de generar insumos para desarrollar recursos y tecnologías digitales para las escuelas secundarias y liceos.

Mixta

10 horas semanales

Departamento de Medios y Lenguajes, Sección Académica Multimedia y Tecnologías Digitales de la Comunicación, Coordinador o Responsable

Equipo: WINOCUR, R., MORALES, S., CABRERA CASTIGLIONI, M., Gabriela Rodríguez Bissio

Palabras clave: Adolescentes Alfabetización digital Prácticas transmedia

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Evaluación crítica de las políticas y programas de inclusión digital (09/2015 - 12/2016)

Esta línea de investigación tiene por objetivo general identificar los modos en que las TIC son representadas y experimentadas por los sectores de menores recursos, los imaginarios y estrategias de inclusión que desarrollan frente a ellas, y reconocer el desfase entre los universos simbólicos donde se inscriben las políticas, y los universos simbólicos de las familias. Y, como objetivos específicos: 1) Producir conocimiento acerca de las diversas experiencias de apropiación práctica y simbólica de la XO y de las TIC en las familias de menores recursos y sus comunidades; 2) generar indicadores cualitativos más comprensivos de las experiencias de uso y socialización de las familias y localidades destinatarias; y 3) desarrollar una metodología de seguimiento del proceso de apropiación de las TIC, válida para el monitoreo de programas y políticas de inclusión digital en la región. En la perspectiva socio-antropológica que asumimos para nuestra evaluación, establecer cuál es la forma de usar, apropiar y socializar la computadora no solo pasa por monitorear las condiciones de acceso, la adquisición de habilidades informáticas y el desarrollo de competencias para su utilización productiva en el hogar y en la comunidad, sino por la exploración de imaginarios y matrices culturales muchas veces contradictorios con la racionalidad científico-tecnológica que proponen, explícita o implícitamente, los programas gubernamentales de desarrollo digital. En consecuencia, no nos ocupamos de relevar «lo que tendría que haber ocurrido», previsto en los objetivos del programa, sino a reconstruir «lo que ocurrió» en el encuentro (o desencuentro) entre la política y los sujetos destinatarios. Para eso asumimos que la implementación del Plan Ceibal, al igual que cualquier programa, es una práctica social sujeta a cambios, modificaciones, reinterpretaciones y negociaciones de sentido entre actores diversos (maestros, padres de familia, líderes comunitarios, alfabetizadores digitales, medios de comunicación, promotores, profesionales y estudiantes voluntarios, etc.), con expectativas y representaciones diversas sobre la tecnología y sus posibilidades. Y en dicha perspectiva fue clave la recuperación del sentido que las familias le asignaban a la XO, no solo como un dispositivo tecnológico, sino como un artefacto cultural cargado de significaciones y representaciones sociales que precedían su llegada al hogar.

Mixta

20 horas semanales

Departamento de Medios y Lenguajes, Sección de Lenguajes transmediales y tecnologías de información, Coordinador o Responsable

Equipo: ROSARIO SÁNCHEZ VILELA, MORALES

Palabras clave: Apropiación Políticas de inclusión digital Familias de menores recursos

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Inclusión digital

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Prácticas de consumo, apropiación y socialización de información de jóvenes primeros votantes en el

contexto de las elecciones 2024. (Observatorio de Medios del Uruguay) (02/2024 - a la fecha)

Coordinadora del estudio cualitativo sobre “Prácticas de consumo, apropiación y socialización de información de jóvenes primeros votantes en el contexto de las elecciones 2024”. Observatorio de Medios del Uruguay (OMU) <https://omu.fic.edu.uy/FIC/FING/CSIC/UDELAR> Objetivo: Diseñar un instrumento que permita relevar las prácticas de consumo, apropiación y socialización de la información de jóvenes en las elecciones 2024 en Uruguay, a partir de utilizar como insumo los hallazgos de las investigaciones cualitativas “Apropiación y socialización de la información política en el contexto de las elecciones departamentales 2020 en Montevideo, Paysandú y Rivera”. I+D CSIC 2020 y “Estudio de las prácticas ciudadanas de consumo, información y comunicación en el contexto de los procesos electorales del 2019”, realizadas en la Sección Lenguajes Multimediales y Tecnologías de Comunicación de la FIC/Udelar.

5 horas semanales

Coordinador o Responsable

En Marcha

Equipo: WINOCUR, R. (Responsable)

Propuesta de experiencia de investigación vinculados a la asignatura y EFI Sociedad, Cultura y TICs (08/2020 - 11/2024)

Propuesta de experiencia de investigación de 4 créditos incrementales vinculados a la asignatura y EFI Sociedad, Cultura y TICs

10 horas semanales

Coordinador o Responsable

Concluido

Equipo: WINOCUR, R. (Responsable)

Apropiación y socialización de la información política en el contexto de las elecciones departamentales 2020 en Montevideo, Paysandú y Rivera. I+D CSIC 2020 (04/2021 - 11/2023)

Objetivos: 1) profundizar el conocimiento acerca de cómo se combinan, hibridan y resignifican las fuentes y referentes de los medios de comunicación tradicionales, las instituciones políticas y redes sociales presenciales(familia, universidad, comunidad, partido político, amigos, etc.), con las fuentes y formatos de las redes sociodigitales, en el contexto de las elecciones departamentales 2020 en Montevideo, Paysandú y Rivera; 2) indagar las dimensiones sociales, políticas y culturales que intervienen en la apropiación y credibilidad de la información política entre actores sociales de distinta pertenencia política, etaria y socio-cultural.

10 horas semanales

Departamento de Medios y Lenguajes , Sección Académica Multimedia y Tecnologías Digitales Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

RRHH formados en el proyecto:

Pregrado:1

Especialización:1

Maestría/Magister:4

Maestría/Magister prof:4

Doctorado:1

Financiación:

Comisión Sectorial de Investigación Científica, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo: WINOCUR, R. , MORALES, S. , Porta M. , Analía Passarini , Pérez-Pollero, M , Francisco Diaz Heinzen , Rojas Torres, C.

Palabras clave: Apropiación Socialización Información política

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Estudio de las prácticas ciudadanas de consumo, información y comunicación en el contexto de los procesos electorales del 2019 (03/2019 - 11/2020)

Sección Lenguajes Multimediales y TIC/FIC. Objetivo: El estudio se propone explorar qué prácticas ciudadanas, sensibilidades políticas y marcos de interpretación de la realidad, se generan en el entramado simbólico, práctico y tecnológico de las diferentes redes de pertenencia próximas y virtuales que estructuran la vida cotidiana de los ciudadanos y ciudadanas. Lo que nos interesa indagar en concreto es cómo los ciudadanos y las ciudadanas de distinta pertenencia etaria y socio-cultural, diversifican, combinan, y resignifican los procesos de socialización y comunicación tradicionales, con las nuevas prácticas de consumo, sociabilidad, información y comunicación que se despliegan en distintas plataformas digitales.

10 horas semanales

Coordinador o Responsable
Concluido
Equipo: WINOCUR, R. (Responsable)

Transmedia Literacy. Exploiting transmedia skills and informal learning strategies to improve formal education: research and innovation actions (09/2015 - 09/2018)

Este estudio comparativo, que se desarrolla simultáneamente en 8 países de Europa y América Latina (España, Finlandia, Australia, Reino Unido, Italia, Portugal, Uruguay y Colombia) tiene como objetivo general explorar las prácticas transmediáticas y las estrategias de aprendizaje de los adolescentes de cuatro liceos públicos de Montevideo entre 12 y 18 años, en ámbitos de educación no formal en una gran variedad de contextos socioculturales. En concreto, nuestra atención se enfoca en las prácticas de juego, de sociabilidad y de producción creativa significativas para los adolescentes, incluyendo sus propios modos de aprendizaje, así como sus formas de hacer, sus aspiraciones, intereses y pasiones, con el propósito de luego desarrollar y proponer herramientas pedagógicas que puedan favorecer la incorporación de dichas habilidades en el proceso educativo. La investigación pretende dar respuesta al siguiente conjunto de interrogantes: ¿Qué producción transmedia y qué prácticas de intercambio están desarrollando los adolescentes en los nuevos entornos mediáticos? ¿Qué estrategias de aprendizaje informal están desplegando fuera de la escuela? ¿Cómo pueden recuperar dichas prácticas las escuelas para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje dentro de la institución? ¿Cómo podrían integrarse los contenidos generados por los estudiantes en el proceso de aprendizaje?

20 horas semanales

PRODIC

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

RRHH formados en el proyecto:

Pregrado:17

Maestría/Magister:3

Financiación:

Comisión Europea, Bélgica, Apoyo financiero

Equipo: CERETTA (Responsable) , MORALES

Palabras clave: Transmedia Literacy

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Usos y apropiaciones de las TIC

Reflexiones Críticas acerca de las estrategias de evaluación de modelos de inclusión y alfabetización digital Uno a Uno en familias de sectores populares en la región. Los casos de Argentina, México y Uruguay, (09/2015 - 12/2016)

El problema central de esta investigación radicó en determinar qué tanto influyeron los enfoques teóricos metodológicos utilizados hasta el momento, de forma explícita o implícita, en la recopilación del material empírico y el análisis de los resultados. Lo anterior tenía por objeto demostrar que las evaluaciones de las políticas y programas de inclusión digital no son “neutrales” frente a los fenómenos que relevan. Aunque se planteen objetivos similares y compartan el mismo universo de estudio, pueden arrojar resultados diferentes de acuerdo al enfoque teórico metodológico que asuman para dar cuenta de la realidad estudiada. Y, esto a su vez se refleja de manera directa en las recomendaciones hacia los gobiernos e instancias decisorias de la política pública, lo cual impacta la valoración de la situación en un sentido o en otro, y no siempre permite comprender la experiencia de los sujetos destinatarios con las TIC. En el caso de modelos Uno a Uno, este problema se vuelve particularmente significativo debido a las altas expectativas que depositaron los gobiernos para la inclusión social y educativa, en contraste con los pobres resultados que las evaluaciones arrojan. Los resultados de dicho estudio posibilitaron, por una parte, generar indicadores cualitativos menos prescriptivos y más comprensivos de las experiencias de uso y apropiación de las TIC en familias de contexto crítico; y, por otra, desarrollar una metodología de seguimiento y evaluación cualitativa de programas y políticas de inclusión digital en la región, que ha generado particular interés en la Cepal y algunos gobiernos de la América Latina.

10 horas semanales

FIC/UNPL, Lenguajes transmediales y tecnologías de información

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

Financiación:

Ministerio de Cultura y Educación, Argentina, Apoyo financiero

Equipo: BENITEZ LARGHI (Responsable)

Palabras clave: Inclusión digital Modelo Uno a Uno

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Inclusión digital

DOCENCIA

Licenciatura en Comunicación/Multimedia y tecnologías digitales (08/2020 - a la fecha)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Propuesta de experiencia de investigación de 4 créditos incrementales vinculados a la asignatura y EFI Sociedad, Cultura y TICs (Segundo semestre 2020), 3 horas, Teórico

Facultad de Información y Comunicación. Instituto de Comunicación (03/2019 - a la fecha)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Seminario Taller de Grado Multimedia y Tecnologías digitales, 3 horas, Teórico

Facultad de Información y Comunicación. Instituto de Comunicación (08/2017 - a la fecha)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Sociedad, Cultura y TIC, 3 horas, Teórico-Práctico

Facultad de Información y Comunicación. Instituto de Comunicación (03/2019 - a la fecha)

Grado

Invitado

Asignaturas:

Enfoques de las TICs, 3 horas, Teórico-Práctico

Licenciatura en Comunicación/Multimedia y tecnologías digitales (08/2018 - 11/2024)

Grado

Responsable

Licenciatura en Comunicación/Multimedia y tecnologías digitales (03/2019 - 11/2024)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Seminario de Grado Anual Multimedia y Tecnologías digitales, 20 horas, Teórico-Práctico

Maestría en Información y Comunicación (08/2024 - 11/2024)

Maestría

Responsable

Asignaturas:

Seminario optativo "Tecnologías digitales y vida cotidiana". Con la colaboración de la docente Mariana Porta, 20 horas, Teórico

Maestría en Información y Comunicación (03/2023 - 06/2023)

Maestría

Responsable

Asignaturas:

Curso de Teoría Obligatorio. Dictado parcial. Compartido con los profesores Gastón Amén, Gustavo Buquet Fernando González Perilli (Primer semestre 2023), 20 horas, Teórico

Maestría en Información y Comunicación (08/2022 - 11/2022)

Maestría

Responsable

Asignaturas:

Seminario optativo "Tecnologías digitales y vida cotidiana". Dictado total (segundo semestre 2020).

Con la colaboración de la docente Mariana Porta, 20 horas, Teórico

Maestría en Información y Comunicación (03/2021 - 06/2021)

Maestría

Responsable

Asignaturas:

Curso de teoría obligatorio, 20 horas, Teórico

Maestría en Información y Comunicación (03/2021 - 06/2021)

Maestría

Responsable

Asignaturas:

Curso de Teoría Obligatorio. Dictado parcial. Compartido con los profesores Fernando Andach, Fernando González y Mariana Achugar (Primer semestre 2021), 20 horas, Teórico

Maestría en Información y Comunicación (07/2020 - 12/2020)

Maestría

Responsable

Asignaturas:

Seminario optativo Tecnologías digitales y vida cotidiana, 20 horas, Teórico

Maestría en Información y Comunicación (03/2019 - 06/2019)

Maestría

Responsable

Asignaturas:

Curso de teoría obligatorio, 20 horas, Teórico

Facultad de Información y Comunicación (08/2018 - 12/2018)

Grado

Invitado

Asignaturas:

Seminario "Miradas sobre la lectura", 3 horas, Teórico

Licenciatura en Comunicación (08/2018 - 08/2018)

Maestría

Responsable

Asignaturas:

Tecnologías digitales y vida cotidiana, 15 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Tic y vida cotidiana

Facultad de Información y Comunicación (03/2018 - 06/2018)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Prácticas y Narrativas de la Comunicación., 3 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Facultad de Información y Comunicación (03/2018 - 06/2018)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Seminario Taller de Audiovisual, 3 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Facultad de Información y Comunicación (05/2017 - 07/2017)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Alfabetización transmediática, 3 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Licenciatura en Comunicación (03/2017 - 06/2017)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Prácticas y Narrativas de la Comunicación. Ciclo de iniciación, 3 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Licenciatura en Comunicación (03/2017 - 06/2017)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Seminario Taller de Audiovisual (ciclo de graduación), 3 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Maestría en Información y Comunicación (10/2016 - 12/2016)

Maestría

Responsable

Asignaturas:

TIC y vida cotidiana, 20 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Tic y vida cotidiana

Licenciatura en Comunicación (10/2016 - 10/2016)

Grado

Invitado

Asignaturas:

módulo VII: Consumos, prácticas y representaciones de las TIC. Apropiaciones diferenciadas en diversos sectores socio-culturales., 3 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / consumos cultural

Facultad de Información y Comunicación. Instituto de Comunicación (03/2015 - 04/2015)

Maestría

Responsable

Asignaturas:

Seminario Taller de posgrado sobre el libro Hacia una antropología de los lectores, 3 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Antropología de la lectura

EXTENSIÓN

(04/2017 - a la fecha)

FIC

1 horas

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

CAPACITACIÓN/ENTRENAMIENTOS DICTADOS

Departamento de Medios y Lenguajes, Sección Académica Multimedia y Tecnologías Digitales (04/2021 - a la fecha)

Seminario de reflexión interna vinculado al Proyecto Apropiación y socialización de la información política en el contexto de las elecciones departamentales 2020 en Montevideo, Paysandú y Rivera. I+D CSIC 2020, con 1 estudiante de grado, 4 de posgrado y

5 horas semanales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

PRODIC (09/2015 - 09/2018)

Seminario de reflexión interna vinculado al Proyecto Transmedia Literacy. Exploiting transmedia skills and informal learning strategies to improve formal education: research and innovation actions con estudiantes 17 de grado y 3 de posgrado

5 horas semanales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

(03/2018 - 06/2018)

Propuesta de 4 créditos incrementales de investigación vinculados al proyecto de investigación Transmedia Literacy

5 horas semanales

GESTIÓN ACADÉMICA

Coordinadora del Departamento Medios y Lenguajes. (08/2021 - a la fecha)

Gestión de la Enseñanza 5 horas semanales

Integrante del Consejo de la Facultad de Información y comunicación. (12/2021 - a la fecha)

Participación en cogobierno 5 horas semanales

Integrante de la Comisión Académica de Investigación FIC/UdelaR (09/2016 - a la fecha)

FIC

Gestión de la Investigación 1 hora semanal

Integrante de la delegación del orden docente en el Consejo de la Facultad de Información y Comunicación (01/2022 - a la fecha)

Participación en consejos y comisiones 5 horas semanales

Integrante de la Comisión Académica de Posgrado (CAP/FIC) (03/2026 - a la fecha)

Gestión de la Enseñanza 5 horas semanales

Coordinadora de la Sección Lenguajes Multimediales y Tecnologías de la Comunicación. (12/2025 - a la fecha)

Departamento de Lenguas y Medios

Gestión de la Enseñanza 5 horas semanales

Coordinadora del Departamento Medios y Lenguajes (08/2021 - 11/2024)

Gestión de la Enseñanza 5 horas semanales

Participación en la elaboración de la Propuesta de instrumentación progresiva de la Licenciatura en Ingeniería de Medios (LIM). FIC/FING/UDELAR (01/2023 - 11/2024)

Gestión de la Enseñanza 20 horas semanales

Coordinadora general de las I Jornadas de Intercambio de experiencias docentes del Departamento de medios y lenguajes. ¿qué hacen los vecinos? FIC/Udelar (07/2022 - 07/2022)

Gestión de la Investigación 20 horas semanales

Coordinadora de la Sección Lenguajes Multimediales y Tecnologías de la Comunicación. D (07/2017 - 07/2021)

Departamento de Medios y Lenguajes Gestión de la Enseñanza 10 horas semanales

Coordinación con Federico Beltramelli del Seminario-taller de reflexión sobre investigación académica y producción de conocimiento en el campo audiovisual y tecnológico aplicado en la FIC. (04/2021 -

04/2021)

Comisión Académica de Investigación de la FIC (CAI)/ Departamento de Medios y Lenguajes
FIC/Comisión Sectorial de Investigación (CSIC) Gestión de la Investigación 10 horas semanales

**Comisión Asesora que entiende en el llamado a Proyectos concursables de Equipos docentes:
Innovaciones Educativas en las distintas modalidades de enseñanza de la Udelar (04/2016 - 12/2016)**

Comisión Sectorial de Enseñanza Udelar, Comisión asesora
Participación en consejos y comisiones

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - ARGENTINA

Centro de Estudios Avanzados de la Universidad Nacional de
Córdoba

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (11/2018 - 11/2018)

6 horas semanales

Profesora invitada para impartir el Seminario Taller "Prácticas tradicionales y emergentes de
lectoescritura mediadas por TICs, 28-29-30 de noviembre.

Profesor visitante (08/2013 - 08/2013)

Profesora invitada en la Maestría de Comunicación. Énfasis en Cultura 7 horas semanales

Profesora invitada para dictar el curso Cultura y Comunicación. Del 6 al 29 de agosto. 30 horas.

Profesor visitante (04/2012 - 05/2012)

Profesora invitada en la Maestría de Comunicación. Énfasis en Cultura 7 horas semanales

Profesora invitada para dictar el curso Cultura y Comunicación. Del 16 de Abril al 10 de Mayo. 30
horas.

Profesor visitante (08/2011 - 08/2011)

Profesor visitante 12 horas semanales

Di un curso intensivo de Cultura, tecnologías digitales y vida cotidiana de 12 horas repartidos en
tres días a los alumnos de doctorado y maestría.

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - MÉXICO

Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (04/1995 - 08/2015) Trabajo relevante

Docente e investigador 40 horas semanales / Dedicación total

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

**Redes virtuales y comunidades mediáticas: nuevos núcleos de sociabilidad y pertenencia. (01/2002 -
08/2015)**

Objetivo: Reconstruir la naturaleza y el impacto de las redes de comunicación virtuales a partir de
estudiar los usos, formas de apropiación y prácticas culturales que caracterizan a estos nuevos
núcleos de pertenencia, sociabilidad y participación en México.

Mixta

20 horas semanales

Departamento de Educación y Comunicación, Área de Investigación básica y transdisciplinaria,
Coordinador o Responsable

Equipo:

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / TIC

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

De la Galaxia de Gutenberg a la Nube de Android. Cambios en los modos de leer (01/2014 - 12/2014)

Objetivo: Producir conocimiento especializado acerca de la diversidad de lectores, modalidades y competencias lectoras que coexisten en la ciudad de México a partir de la perspectiva de los actores en la definición de los significados de sus prácticas en diferentes escenarios sociales e institucionales online y offline.

20 horas semanales

Unidad Xochimilco e Iztapalapa , Departamento de Antropología y Departamento de Educación y Comunicación

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

RRHH formados en el proyecto:

Pregrado:7

Doctorado:1

Financiación:

Fundación Telefónica, España, Apoyo financiero

Equipo: E.NIVÓN , GARCÍA CANCLINI (Responsable)

Palabras clave: Nuevas formas de leer

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Las Redes sociales como espacios estratégicos de visibilidad e inclusión social entre los jóvenes (05/2013 - 06/2013)

Objetivo: dar cuenta de las nuevas formas de sociabilidad e inclusión social entre los jóvenes latinoamericanos.

30 horas semanales

Columbia University , O'Gorman Scholars Program

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

Financiación:

CONACYT - Centro de Investigación y Asistencia en Tecnología y Diseño del , México, Beca

Equipo:

Palabras clave: Participación de jóvenes en redes sociales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Jóvenes y TIC

Evaluación cualitativa de las experiencias de apropiación de las computadoras portátiles XO en las familias y comunidades beneficiarias del Plan Ceibal. BID, FOMIN, PROYECTO RAYUELA Y CENTRO CEIBAL (06/2011 - 12/2012)

Objetivo: Realizar una evaluación cualitativa acerca de las experiencias de apropiación de las XO en las familias y entornos comunitarios de los niños que recibieron las computadoras del Plan Ceibal en Uruguay, concebida desde un enfoque socio antropológico que reconstruya las prácticas e indague los significados que le otorgan las familias a dicha experiencia.

6 horas semanales

UAM México/UCU

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

RRHH formados en el proyecto:

Pregrado:8

Maestría/Magister:1

Doctorado:1

Financiación:

Institución del exterior, Remuneración

Equipo: ROSARIO SÁNCHEZ VILELA

Palabras clave: Inclusión digital

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / TIC y desarrollo

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio e

Internet

Las nuevas tecnologías de información y comunicación como estrategias de inclusión social entre los pobres urbanos. Imaginarios y prácticas desde la exclusión en México y Argentina (01/2009 - 12/2010)

Objetivo: profundizar el conocimiento y la reflexión acerca de las condiciones en las que se realizan los procesos de apropiación socio-culturales de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en sectores populares urbanos de México y Argentina.

3 horas semanales

UAM Xochimilco/UNSAM , IDAES

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

RRHH formados en el proyecto:

Maestría/Magister:2

Doctorado:3

Financiación:

Institución del exterior, Beca

Equipo:

Palabras clave: TIC inclusión social Pobres Urbanos

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Nuevas desigualdades, experiencia de la exclusión e imaginarios de inclusión en la ciudad de México. Estudios de caso sobre la precarización del empleo, la marginación digital y el sufrimiento social (08/2005 - 12/2008)

Objetivo: Indagar las representaciones sociales y procesos socio-culturales de apropiación de nuevas tecnologías en condiciones de desigualdad social, cultural e informacional.

6 horas semanales

UAM Xochimilco/UAM Iztapalapa

Investigación

Integrante del Equipo

Concluido

RRHH formados en el proyecto:

Pregrado:8

Maestría/Magister:2

Doctorado:4

Financiación:

Institución del exterior, Apoyo financiero

Equipo: REYGADAS (Responsable)

Palabras clave: Inclusión y exclusión digital

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Desarrollo y TIC

La mediación de las NTIC en el sufrimiento social. (08/2006 - 10/2006)

Objetivo: Indagar la mediación de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación en los espacios cotidianos del Inmigrante

20 horas semanales

Universidad Autónoma de Barcelona , Instituto de Comunicacion

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

Financiación:

Fundacion Carolina, España, Beca

Equipo:

Palabras clave: TIC y sufrimiento

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / TIC

Estudio cualitativo de públicos para Radio UNAM (01/2002 - 12/2002)

Objetivo: Realizar un estudio cualitativo de públicos situado en los espacios y tiempos cotidianos donde habitualmente se produce el consumo de la radio, con el objetivo de brindar elementos valorativos que orienten la reestructuración programática de Radio UNAM.

3 horas semanales

Departamento de Educación y Comunicación

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

RRHH formados en el proyecto:

Pregrado:8

Financiación:

Institución del exterior, Apoyo financiero

Equipo:

Palabras clave: Públicos de la radio

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Estudio sobre la participación ciudadana y las condiciones del voto libre y secreto en las elecciones federales del año 2000. (01/2000 - 12/2000)

Objetivo: Determinar la magnitud y los factores que inciden en la coacción del voto en sus distintas modalidades.

3 horas semanales

Departamento de Educación y Comunicación/IEDF

Investigación

Integrante del Equipo

Concluido

RRHH formados en el proyecto:

Pregrado:10

Maestría/Magister:2

Financiación:

Institución del exterior, Remuneración

Equipo:

Palabras clave: Participación ciudadana

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política /

DOCENCIA

Comunicación Social (05/2015 - 08/2015)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Curso de apoyo metodológico en Seminario de Investigación III. Área de concentración: Circuitos Alternativos de Difusión de Medios Audiovisuales, 60 horas

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Comunicación Social (01/2015 - 04/2015)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Curso de apoyo metodológico en Seminario de Investigación II. Área de concentración: Circuitos Alternativos de Difusión de Medios Audiovisuales, 60 horas

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Comunicación Social (09/2014 - 09/2014)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Curso de apoyo metodológico Seminario de Investigación I. Área de concentración: Circuitos Alternativos de Difusión de Medios Audiovisuales, 60 horas

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Comunicación Social (09/2014 - 09/2014)

Grado

Responsable
Asignaturas:
Seminario de Teoría. Área de Comunicación y Política., 60 horas
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Comunicación Social (04/2014 - 07/2014)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Taller de escritura en el Módulo de Prensa, 33 horas, Práctico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Doctorado en Ciencias Sociales (01/2014 - 03/2014)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Seminario de Investigación. Área de Sociedad y Territorio, 33 horas
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Comunicación Social (05/2013 - 07/2013)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Taller de escritura en el Módulo de Prensa., 13 horas, Práctico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Comunicación Social (05/2012 - 07/2012)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Taller de Escritura en el Módulo de Periodismo, 3 horas, Teórico-Práctico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Periodismo / Taller de Escritura

Ciencias Sociales (01/2011 - 12/2011)

Doctorado
Organizador/Coordinador
Asignaturas:
Taller de tesis I, II y III, 3 horas, Teórico-Práctico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales /

Ciencias Sociales (09/2010 - 12/2010)

Doctorado
Organizador/Coordinador
Asignaturas:
Taller de Asesoría de Tesis: Seminario de Tesis III, Comunicación y Política, 3 horas, Teórico-Práctico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales /

Comunicación Social (09/2010 - 12/2010)

Grado
Organizador/Coordinador
Asignaturas:
Curso de Apoyo: Investigación para la Comunicación II, 6 horas, Teórico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Comunicación Social (04/2010 - 07/2010)

Grado

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Curso de apoyo: Investigación para la Comunicación Social I., 6 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Comunicación Social (04/2010 - 07/2010)

Grado

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Taller Asesoría de Tesis: Seminario de Tesis II, 1 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales /

Comunicación Social (01/2010 - 03/2010)

Grado

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Taller Asesoría de Tesis: Seminario de Tesis I, 1 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales /

Ciencias Sociales (01/2008 - 12/2008)

Doctorado

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Seminario de Tesis I, II y III., 1 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales /

Comunicación Social (01/2008 - 12/2008)

Grado

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Curso de apoyo: Investigación para la Comunicación Social I, II, III. Licenciatura en Comunicación Social, 6 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Comunicación Social (09/2008 - 12/2008)

Grado

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Curso de apoyo: Investigación para la Comunicación Social II., 3 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Ciencias Sociales (09/2007 - 12/2007)

Doctorado

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Seminario metodológico. Módulo Ciencia y sociedad en América Latina, 3 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales / Metodología

Ciencias Sociales (09/2007 - 12/2007)

Doctorado

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Taller de Tesis 3. Área Sociedad y Educación, 1 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales (09/2007 - 12/2007)

Doctorado
Organizador/Coordinador

Ciencias Sociales (09/2007 - 12/2007)

Doctorado
Organizador/Coordinador
Asignaturas:
Seminario teórico. Módulo Ciencia y sociedad en América Latina, 2 horas, Teórico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales /

Ciencias Sociales (09/2007 - 12/2007)

Doctorado
Organizador/Coordinador
Asignaturas:
Taller asesoría. Módulo Ciencia y sociedad en América Latina, 3 horas, Teórico-Práctico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales /

Ciencias Sociales (04/2007 - 07/2007)

Doctorado
Organizador/Coordinador
Asignaturas:
Seminario de Metodología: "Problemas Actuales de las Ciencias Sociales", 1 horas, Teórico-Práctico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales / Metodología

(04/2007 - 07/2007)

Grado
Organizador/Coordinador
Asignaturas:
Curso de Apoyo metodológico. Investigación para la Comunicación Social I. Área Orígenes de la mitología popular del cine mexicano del último medio siglo, 3 horas, Teórico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Ciencias Sociales (04/2007 - 07/2007)

Doctorado
Organizador/Coordinador
Asignaturas:
Taller de Tesis II, área Sociedad y Educación, 3 horas, Teórico-Práctico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales /

Ciencias Sociales (04/2007 - 07/2007)

Doctorado
Organizador/Coordinador
Asignaturas:
Seminario de Metodología del tronco correspondiente al Módulo II "La Revolución Científico Tecnológica y su Relación con los Cambios en la Sociedad Contemporánea", 3 horas, Teórico-Práctico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales /

Ciencias Sociales (01/2007 - 04/2007)

Doctorado
Organizador/Coordinador
Asignaturas:
Seminario de Metodología: "Problemas Actuales de las Ciencias Sociales", 3 horas, Teórico-Práctico
Areas de conocimiento:

Maestría en Comunicación y Política (01/2007 - 04/2007)

Maestría

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Seminario de Investigación. Módulo "Rituales, actos comunicativos y normatividad", 6 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Ciencias Sociales (09/2006 - 12/2006)

Doctorado

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Seminario de Tesis III, Sociedad y Educación, 3 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales /

Ciencias Sociales (04/2006 - 07/2006)

Doctorado

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Seminario de Tesis II, Sociedad y Educación, 3 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales /

Ciencias Sociales (01/2006 - 04/2006)

Doctorado

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Seminario de Tesis I, Sociedad y Educación, 3 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales /

Comunicación Social (09/2005 - 12/2005)

Grado

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Apoyo metodológico. Investigación para la Comunicación Social II. Área de Video Documental, 3 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Comunicación Social (04/2005 - 07/2005)

Grado

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Asesoría. Investigación para la Comunicación Social III. Área de Nuevas Tecnologías., 6 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Ciencias Sociales (01/2005 - 04/2005)

Doctorado

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

La mirada antropológica sobre la ciudad, 3 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Antropología, Etnología / Ciudad

Comunicación Social (01/2005 - 04/2005)

Grado
Organizador/Coordinador
Asignaturas:
Teoría y Asesoría. Investigación para la Comunicación Social II. Área de Nuevas Tecnologías., 9 horas, Teórico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Comunicación Social (09/2004 - 12/2004)

Grado
Organizador/Coordinador
Asignaturas:
Apoyo Metodológico y Asesoría. Investigación para la Comunicación Social I, 9 horas, Teórico-Práctico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Ciencias Sociales (09/2004 - 12/2004)

Doctorado
Organizador/Coordinador
Asignaturas:
Cultura Urbana, 3 horas, Teórico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Antropología, Etnología / Ciudad

Maestría en Comunicación y Política (02/2004 - 07/2004)

Maestría
Responsable
Asignaturas:
Metodologías Cualitativas, 4 horas, Teórico
Seminario de investigación II, 4 horas, Teórico-Práctico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Antropología, Etnología / Metodología

Ciencias Sociales (04/2004 - 07/2004)

Doctorado
Organizador/Coordinador
Asignaturas:
Metodologías cualitativas para la investigación en ciencias sociales. Área Territorio y Sociedad, 3 horas, Teórico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Metodología cualitativa

Comunicación Social (04/2004 - 07/2004)

Grado
Organizador/Coordinador
Asignaturas:
Teoría y Asesoría. Investigación para la Comunicación Social III, 6 horas, Teórico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Comunicación Social (01/2004 - 04/2004)

Grado

Asignaturas:
Teoría y Asesoría. Investigación para la Comunicación Social II, 12 horas, Teórico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Comunicación Social (01/2003 - 04/2003)

Grado
Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Modelos y Estrategias de Radiodifusión, 3 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Maestría en Comunicación y Política (05/1998 - 07/1998)

Maestría

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Taller de Investigación: Política, Lenguaje y Poder, 3 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales /

GESTIÓN ACADÉMICA

Miembro del Comité editorial de la Revista Versión Nueva Epoca (08/2009 - a la fecha)

Departamento de Educación y Comunicación

Participación en consejos y comisiones

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Incorporación y Apropiación TIC vida cotidiana

Coordinadora del Área de Investigación Básica y Transdisciplinaria en Ciencias Sociales. (06/2006 - 08/2009)

Departamento de Educación y Comunicación, Xochimilco

Gestión de la Investigación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Incorporación y Apropiación TIC vida cotidiana

Miembro de la Dictaminadora de Humanidades de la UAM (01/2006 - 12/2008)

Dictaminadoras de las UAM, Rectoría General

Participación en consejos y comisiones

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Incorporación y Apropiación TIC vida cotidiana

Miembro de la Comisión académica de la Maestría de Comunicación y Política de la Universidad Autónoma Metropolitana. (01/2006 - 12/2008)

Maestría de Política y Cultura, Posgrado de ciencias sociales de la unidad Xochimilco

Participación en consejos y comisiones

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Incorporación y Apropiación TIC vida cotidiana

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PRIVADO - UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL URUGUAY - URUGUAY

Departamento de Comunicación / Maestría de Comunicación con Énfasis en cultura

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (08/2010 - 12/2014)

Responsable de proyecto y profesor invitado 3 horas semanales

Mi colaboración académica con UCU se da en el marco del proyecto de investigación conjunto

Evaluación cualitativa de las experiencias de apropiación de las computadoras portátiles XO en las

familias y comunidades beneficiarias del Plan Ceibal. BID, FOMIN, PROYECTO RAYUELA Y

CENTRO CEIBAL, radicado en la UAM Xochimilco y en la Universidad Católica de Uruguay

Profesor visitante (08/2013 - 08/2013)

Profesora del curso Cultura y Comunicación 3 horas semanales

Maestría de Comunicación con énfasis en Recepción y Cultura

Profesor visitante (08/2013 - 08/2013)

Profesora de Seminario de Tesis 3 horas semanales
Maestría de Comunicación con énfasis en Recepción y Cultura

Profesor visitante (04/2012 - 05/2012)

Profesora invitada 3 horas semanales
Profesora invitada en la Maestría de Comunicación con énfasis en Cultura de la Universidad Católica de Uruguay para dictar el curso Cultura y Comunicación. Del 16 de Abril al 10 de Mayo. 30 horas.

Profesor visitante (06/2011 - 07/2011)

Profesora invitada 3 horas semanales
2011. Profesora invitada en la Maestría de Comunicación con énfasis en Cultura de la Universidad Católica de Uruguay para dictar el curso Cultura y Comunicación. Del 14 de Junio al 7 de julio.

ACTIVIDADES**PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO****Evaluación cualitativa de las experiencias de apropiación de las computadoras portátiles XO en las familias y comunidades beneficiarias del Plan Ceibal (08/2011 - 12/2012)**

El objetivo del proyecto es realizar una evaluación cualitativa acerca de las experiencias de apropiación de las XO en las familias y entornos comunitarios de los niños que recibieron las computadoras del Plan Ceibal en Uruguay, concebida desde un enfoque socio antropológico que reconstruya las prácticas e indague los significados que le otorgan las familias a dicha experiencia.
6 horas semanales

Investigación

Coordinador o Responsable

En Marcha

RRHH formados en el proyecto:

Pregrado:7

Maestría/Magister:1

Doctorado:1

Financiación:

Institución del exterior, Apoyo financiero

Equipo: R.WINOCUR (Responsable) , R.SÁNCHEZ V. , M.PORTALES

Palabras clave: CEIBAL experiencias de apropiación XO

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Incorporación y Apropiación TIC vida cotidiana

DOCENCIA**(07/2014 - 08/2014)**

Maestría

Invitado

Asignaturas:

Seminario de Tesis, 35 horas

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

(08/2012 - 12/2012)

Maestría

Invitado

Asignaturas:

Seminario de Metodología e Investigación en Comunicación, 3 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Incorporación y Apropiación TIC vida cotidiana

(04/2012 - 05/2012)

Maestría

Invitado
Asignaturas:
Cultura y Comunicación, 6 horas, Teórico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cultura y Comunicación

(08/2011 - 12/2011)

Maestría
Invitado
Asignaturas:
Seminario de Metodología e Investigación en comunicación, 3 horas, Teórico-Práctico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Incorporación y Apropiación TIC vida cotidiana

(06/2011 - 07/2011)

Maestría
Invitado
Asignaturas:
Cultura y Comunicación, 6 horas, Teórico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Incorporación y Apropiación TIC vida cotidiana

(08/2010 - 12/2010)

Maestría
Invitado
Asignaturas:
Seminario de Metodología e Investigación en comunicación, 3 horas, Teórico-Práctico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

OTRA ACTIVIDAD TÉCNICO-CIENTÍFICA RELEVANTE

Miembro del comité editorial (08/2011 - a la fecha)

Maestría en Comunicación, énfasis en Cultura, Revista Mediálogos
1 horas semanales
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Estudios de recepción

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PRIVADO - UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL URUGUAY - URUGUAY

Departamento de Comunicación

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (07/2014 - 08/2014)

Profesora invitada en la Maestría de Comunicación. Énfasis en Cultura 8 horas semanales
Profesora invitada en la Maestría de Comunicación para dictar el Seminario de Tesis.

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - BRASIL

Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (04/2013 - 04/2013)

Profesora invitada 10 horas semanales
Profesora invitada en el Programa de Posgrado en Comunicación de la Pontificia Universidad Católica de Rio Grande del Sur (PUCRS) para impartir el seminario: Tecnologías digitales y Vida

cotidiana. Del 8 al 10 de Abril. 10 horas.

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - ARGENTINA

Universidad de San Martín

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (05/2011 - 05/2011)

Profesora invitada 12 horas semanales

Profesora invitada en el posgrado del Instituto de Altos Estudios de la Universidad Nacional de San Martín. Buenos Aires para dictar el curso Cultura, tecnologías digitales y vida cotidiana. 23, 24, 30 y 31 de Mayo.

Profesor visitante (09/2009 - 10/2009)

Docente 8 horas semanales

ACTIVIDADES

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

“Las nuevas tecnologías de información y comunicación como estrategias de inclusión social entre los pobres urbanos. Imaginarios y prácticas desde la exclusión en México y Argentina”. (09/2009 - 08/2010)

Objetivo: profundizar el conocimiento y la reflexión acerca de las condiciones en las que se realizan los procesos de apropiación socio-culturales de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en sectores populares urbanos de México y Argentina.

6 horas semanales

Instituto de Altos Estudios , Doctorado

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

RRHH formados en el proyecto:

Maestría/Magister prof:2

Doctorado:2

Financiación:

Institución del exterior, Beca

Equipo: AGUERRE, C. , R.WINOCUR (Responsable) , A.GRIMSON , G. RODRIGUEZ , S.BENITEZ , P.DIAZ , M. MOGUILLANSKY

Palabras clave: sectores populares Apropiación tics

DOCENCIA

Maestría en sociología de la cultura (05/2011 - 05/2011)

Maestría

Invitado

Asignaturas:

Cultura, tecnologías digitales y vida cotidiana., 8 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Doctorado de Antropología Social (03/2010 - 03/2010)

Doctorado

Invitado

Asignaturas:

Seminario de apoyo metodológico para el proyecto de tesis, 2 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Antropología, Etnología / Metodología

(09/2009 - 10/2009)

Maestría

Asignaturas:

La apropiación de las nuevas tecnologías en la vida cotidiana, 4 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Apropiación

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - BRASIL

Universidad Federal de Paraná

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (04/2010 - 04/2010)

Profesora invitada 12 horas semanales

Profesora invitada en el Programa de Posgraduados en sociología de la Universidad Federal de Paraná en Curitiba, Brasil, para impartir un Taller Metodológico sobre Estudios Culturales de 12 horas con estudiantes de maestría y doctorado.

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - ARGENTINA

Universidad de Buenos Aires

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (06/2008 - 06/2008)

4 horas semanales

ACTIVIDADES

DOCENCIA

Posgrado en Ciencias Sociales (06/2008 - 06/2008)

Maestría

Invitado

Asignaturas:

La apropiación de las nuevas tecnologías en la vida cotidiana, 4 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Apropiación

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - MÉXICO

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (01/1993 - 10/2003)

Investigadora de tiempo parcial 8 horas semanales

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Culturas Políticas en México (01/1995 - 12/1999)

Estudiar las diferentes culturas políticas en México desde una perspectiva socio antropológica
6 horas semanales

Ciencias Sociales, Maestría y Doctorado , Coordinador o Responsable

Equipo: R.WINOCUR , GINGOLD, L.

Palabras clave: Cultura Política Representaciones sociales Prácticas políticas

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Antropología, Etnología / Cultura Política

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Estudio sobre la participación ciudadana y las condiciones del voto libre y secreto en las elecciones federales del año (01/2000 - 12/2000)

Objetivo: Realizar un estudio cualitativo para determinar la magnitud y los factores que inciden en la coacción del voto en sus distintas modalidades en distintos grupos socio culturales en México.

6 horas semanales

Ciencias Sociales , Posgrado

Desarrollo

Integrante del Equipo

Concluido

RRHH formados en el proyecto:

Pregrado:12

Financiación:

Institución del exterior, Remuneración

Equipo: GINGOLD, L. , H.DÍAZ (Responsable)

Palabras clave: México Coacción Voto

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Antropología, Etnología / Cultura Política

Radio y Participación Ciudadana en la ciudad de México, (03/1996 - 03/1999)

Objetivo: Estudiar el espacio de articulación, y la especificidad del vínculo que se da entre los ciudadanos -con sus trayectorias, prácticas y representaciones civiles y políticas-; y los programas radiales de participación ciudadana con su lógica mediática.

8 horas semanales

Ciencias sociales/Posgrado

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

Financiación:

Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, México, Apoyo financiero

Equipo:

Palabras clave: Radio y ciudadanía

Evaluación nacional del impacto de las campañas de educación y divulgación cívica del IFE en las elecciones de 1997 (03/1997 - 03/1998)

Objetivo: Evaluar el impacto de las campañas de educación cívica realizadas por el IFE en escuelas primarias y secundarias de 11 estados de la República Mexicana, e indagar las representaciones y significados asociados a los valores de la cultura democrática en niños, jóvenes y maestros.

6 horas semanales

Ciencias Sociales , Posgrado

Investigación

Concluido

RRHH formados en el proyecto:

Pregrado:10

Financiación:

Institución del exterior, Remuneración

Equipo: R.WINOCUR (Responsable) , GINGOLD, L.

Palabras clave: Valores democráticos Evaluación Campañas de Educación Cívica

Cultura política y credibilidad en la ciudad de México y en los Estados de Puebla y Querétaro. (01/1993 - 12/1994)

Objetivo: Explorar los elementos simbólicos que intervienen en la credibilidad de las instituciones políticas y de los procesos electorales en distintas culturas políticas.

3 horas semanales

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

Financiación:

Institución del exterior, Remuneración

Equipo:

Palabras clave: Cultura Política Credibilidad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Cultura política

DOCENCIA

Doctorado en Ciencias Sociales (07/1999 - 10/1999)

Doctorado

Invitado

Asignaturas:

Entrevistas Cualitativas, 3 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Antropología, Etnología / Entrevista cualitativa

Maestría en Ciencias Sociales (09/1995 - 12/1995)

Maestría

Invitado

Asignaturas:

Metodología III, 3 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Metodología

GESTIÓN ACADÉMICA

Directora de la revista (09/2001 - 08/2003)

Área de ciencias sociales, Revista Perfiles Latinoamericanos

Otros

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/ENSEÑANZA SUPERIOR - MÉXICO

Universidad de Guadalajara

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (07/2001 - 10/2001)

Docente 3 horas semanales

CARGA HORARIA

Carga horaria de docencia: 10 horas

Carga horaria de investigación: 10 horas

Carga horaria de formación RRHH: 5 horas

Carga horaria de extensión: 5 horas

Carga horaria de gestión: 5 horas

Producción científica/tecnológica

He desarrollado múltiples investigaciones de carácter socio-antropológico sobre la experiencia de diversos sectores socio-culturales y etarios con los medios electrónicos y digitales en la vida cotidiana, como una opción epistemológica y metodológica válida para dar cuenta del proceso de articulación entre los textos mediáticos y las modalidades de apropiación y circulación del sentido en la vida cotidiana (Ver Ciudadanos Mediáticos 2002). En el caso de nuestra indagación acerca de los imaginarios y prácticas con Internet y el teléfono celular en familias de distinta condición socio-cultural, permitió comprobar que la relevancia de su impacto no solo se explica por la determinación que ejercen las tecnologías digitales en las personas, sino por la transformación simbólica que han sufrido en el uso diario donde se comportan, real e imaginariamente, como artefactos rituales para controlar la incertidumbre, neutralizar la dispersión familiar, y garantizar la inclusión social (Ver Robinson Crusoe ya tiene celular, 2009). Asimismo, la investigación sobre la apropiación de las XO en las familias beneficiarias del Plan CEIBAL, posibilitó identificar los modos en que las TIC son representadas y experimentadas por los sectores de menores recursos, las estrategias de inclusión que desarrollan, lo cual nos ha permitido identificar el desfase constitutivo entre los universos simbólicos donde se inscriben las políticas, y los universos simbólicos de las familias. (Ver Familias pobres y computadoras. Planeta, 2016, Océano 2018). Los resultados de dicho estudio posibilitaron, por una parte, generar indicadores cualitativos menos prescriptivos y más comprensivos de las experiencias de uso y apropiación de las TIC en familias de contexto crítico; y,

por otra, desarrollar una metodología de seguimiento y evaluación cualitativa de programas y políticas de inclusión digital en la región. En la misma perspectiva teórica metodológica, entre 2015 y 2018 desarrollamos investigaciones sobre las competencias lectoras y prácticas transmediáticas de jóvenes y adolescentes en México y Uruguay (Ver Hacia una antropología de los lectores, Ariel, 2015; Transmedia Literacy 2018, ANII, 2023), y que generaron insumos relevantes para repensar los contenidos curriculares en la educación media y superior. En 2019 abrimos una nueva línea de investigación sobre las prácticas ciudadanas de consumo y socialización de la información política en el contexto de los procesos electorales 2019, 2020 y 2024, (I+D 2021 y Observatorio de Medios 2024), que desplazó el foco de la observación exclusiva del comportamiento de la actividad de las personas en las redes sociodigitales a la recuperación holística de las diferentes dimensiones sociales, culturales e ideológicas que intervienen en la apropiación de la información política-electoral en diversos espacios de convivencia presenciales y virtuales en la vida cotidiana, particularmente en ámbito doméstico. Los hallazgos permiten cuestionar y relativizar el poder unívoco y omnipotente de las redes sociodigitales en la apropiación y reproducción de la información política en la vida cotidiana y abren nuevos interrogantes acerca de los procesos de formación de opinión pública en dichas redes. Adicionalmente, y en el marco de un proyecto ANII liderado por Regina Motz (2023), retomamos una línea de investigación iniciada en México en 2015, acerca de las prácticas de estudio y lectura de jóvenes universitarios de primera generación, con énfasis en la recuperación de la perspectiva del sujeto desde una perspectiva antropológica. Entre los hallazgos principales destaca la necesidad de desplazar la discusión sobre las ventajas y desventajas de las TICs en los modos de enseñanza y aprendizaje, hacia una mirada más holística del problema, que recupera dimensiones afectivas y socioculturales en las trayectorias estudiantiles como variables explicativas de su rendimiento escolar.

Producción bibliográfica

ARTÍCULOS PUBLICADOS

ARBITRADOS

Jóvenes, apropiación y socialización de la información política en un contexto electoral (Completo, 2024)

WINOCUR, R. , Rojas, C. , Pérez Pollero, M.

Desacatos Revista de Ciencias Sociales, v.: 74 74 , p.:148 - 163, 2024

Palabras clave: jóvenes apropiación socialización información política Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Apropiación de tecnologías digitales

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Ciudad de México

ISSN: 1607050X

E-ISSN: 24485144

[https://ciesas.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1015/1731/1/2747-](https://ciesas.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1015/1731/1/2747-Texto%20del%20art%3%adculo-5830-1-10-20240401.pdf)

[Texto%20del%20art%3%adculo-5830-1-10-20240401.pdf](https://ciesas.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1015/1731/1/2747-Texto%20del%20art%3%adculo-5830-1-10-20240401.pdf)

 latindex

Recuperando al sujeto en las redes sociodigitales. Estudio antropológico sobre la apropiación y socialización de la información política en Uruguay (Completo, 2024)

WINOCUR, R. , Rojas, C. , Morales, S. , Porta, M. , Passarini, A. , Díaz Heizen, F.

Signo y Pensamiento, v.: 43 2024

Palabras clave: redes sociodigitales apropiación socialización tramas de sociabilidad información política

Medio de divulgación: Internet

ISSN: 01204823

E-ISSN: 20272731


DOI: <https://doi.org/10.11144/Javeriana.syp43.rsr>

<https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento>

Scopus  latindex 

¿Qué tan determinantes son las redes sociodigitales en un año electoral? (Completo, 2022) Trabajo relevante

WINOCUR, R. , MORALES, S. , Francisco Diaz Heinzen , Rojas, C. , Montañés, Agustina

Revista Mexicana de Sociología, v.: 84 1 , p.:127 - 158, 2022
Palabras clave: redes digitales información política elecciones Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación: Internet
ISSN: 01882503
E-ISSN: 25940651
<http://revistamexicanadesociologia.unam.mx/index.php/rms/index>
<http://revistamexicanadesociologia.unam.mx/index.php/rms/article/view/60227/53184>


La tribu de los memes. Un territorio virtual de inclusión-exclusión entre los adolescentes (Completo, 2019)

WINOCUR, R.
Comunicación y Sociedad, 2019 , p.:1 - 22, 2019
Palabras clave: Memes adolescentes tribus virtuales
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación: Internet
E-ISSN: 24489042
<http://www.comunicacionysociedad.cucsh.udg.mx/index.php/comsoc/article/view/7327>

Desafíos teóricos, políticos y metodológicos para abordar el estudio de la participación ciudadana en la convergencia mediática (Completo, 2018)

WINOCUR, R.
RevCom, p.:45 - 55, 2018
Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: Argentina
E-ISSN: 24517836
<https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/revcom/>

Alfabetismo transmedia. Una introducción (Resumen, 2018)

WINOCUR, R. , SCOLARI, C. , PEREIRA, S. , BARRENECHE, C.
Comunicación y Sociedad, 33 , p.:7 - 13, 2018
Medio de divulgación: Internet
Escrito por invitación
E-ISSN: 24489042
<http://www.comunicacionysociedad.cucsh.udg.mx/index.php/comsoc/issue/view/674>

Habilidades transmedia de los adolescentes y desafíos pedagógicos (Resumen, 2018)

WINOCUR, R. , Gutiérrez, G. , Barreneche, C.
Revista Educación y Ciudad, 35 , p.:169 - 178, 2018
Palabras clave: Adolescentes habilidades transmedia estrategias de aprendizaje informal desafíos pedagógicos
Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: Colombia
E-ISSN: 23576286
<http://revistas.idep.edu.co/index.php/index/>

Claves para encontrar los significados en el no diccionario de Néstor García Canclini (Completo, 2017)

WINOCUR, R.
Versión, p.:137 - 144, 2017
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Inclusión digital
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: Ciudad de México
Escrito por invitación
ISSN: 01888242

Revisitando la choza favela de los hombres (Completo, 2017)

WINOCUR, R.
Versión, v.: 1 p.:427 - 440, 2017
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: Ciudad de México
Escrito por invitación
ISSN: 01888242

El salón de clases como espacio de negociación entre prácticas tradicionales y emergentes de lectura. Etnografía de la experiencia de un grupo de jóvenes universitarios (Completo, 2016)

WINOCUR, R.
Rizoma, v.: 3 2 , p.:35 - 46, 2016
Palabras clave: Jovens Leitura Práticas tradicionais Práticas emergentes Dispositivos digitais
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: Universidad Santa Cruz do Sul
Escrito por invitación
E-ISSN: 2318406X
<https://online.unisc.br/seer/index.php/rizoma/article/view/6711>

Reading online: Young university students' experience with internet reading (Completo, 2015)

WINOCUR, R.
International Journal of E-Politics, v.: 1 p.:1 - 17, 2015
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / TIC
Medio de divulgación: Internet
ISSN: 19479131
E-ISSN: 1947914X
DOI: [10.4018](https://doi.org/10.4018/19479131)
<http://www.igjglobal.com/viewtitlesample.aspx?id=139780&ptid=118715&t=reading+online%3a+young+univer>

Adictos" a los dispositivos digitales. Una mirada crítica sobre el diagnóstico del problema (Completo, 2014)

WINOCUR, R.
Revista de Estudos da Comunicação, v.: 15 37 , p.:106 - 118, 2014
Palabras clave: Adicción Hiperconectividad Patología social Enfoque socio-antropológico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: Curitiba
Escrito por invitación
ISSN: 15189775
E-ISSN: 19828675
<http://www2.pucpr.br/reol/pb/index.php/comunicacao>

Conflictos y diferencias generacionales en el uso de las tecnologías digitales (Completo, 2014)

WINOCUR, R.
Desidades - Revista Eletrônica de Divulgação Científica da Infância e Juventude, N°2 , 2014
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: Río de Janeiro, Brasil

Escrito por invitación
E-ISSN: 23189282
http://desidades.ufrj.br/featured_topic/tics/

[latindex](#)

Etnografías de intimidades multisituadas (Completo, 2013)

WINOCUR, R.
Revista de Ciencias Sociales, v.: 23 p.:7 - 27, 2013
Palabras clave: intimidad etnografías
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias /
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: Buenos Aires
Escrito por invitación
ISSN: 03282643
<http://www.unq.edu.ar/catalogo/311-revista-de-ciencias-sociales-n-23.php>

[latindex](#)

Sufrimiento y performance en las redes sociales (Completo, 2012)

WINOCUR, R.
Telos, v.: 93 p.:79 - 86, 2012
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación: Papel
ISSN: 0213084X
E-ISSN: 2340342X

[latindex](#)

Etnografía de un proceso de reconstrucción biográfica en Internet (Completo, 2011)

WINOCUR, R.
Etnografías Contemporáneas, v.: 5 p.:165 - 175, 2011
Palabras clave: Internet Etnografía Reconstrucción biográfica
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Internet
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: Buenos Aires
ISSN: 16692632
E-ISSN: 24518050

Alcances y limitaciones de la evaluación de los programas de alfabetización digital en América Latina y su caso paradigmático: el Plan CEIBAL (Completo, 2011)

WINOCUR, R. , AGUERRE, C.
Infoamérica; Iberoamerican Communication Review, v.: 5-6 2011
Palabras clave: América Latina Alfabetización digital CEIBAL
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Alfabetización digital
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: Malaga España
E-ISSN: 16962257

El hogar como un lugar socio antropológico clave para comprender la relación con los medios (Completo, 2011)

WINOCUR, R.
Mediálogos, v.: 11 , p.:8 - 21, 2011
Palabras clave: Vida Cotidiana Celular Internet Hogar
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
antropología de las TIC
Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo
ISSN: 16888456
E-ISSN: 16889916

 latindex

Internet y la computadora como estrategias de inclusión social entre los sectores populares. Imaginarios y prácticas desde la exclusión (Completo, 2010)

WINOCUR, R.

Comunicação & Inovação, v.: 11 20 , p.:3 - 25, 2010

Palabras clave: TIC inclusión social sectores populares

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / inclusión social

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: São Caetano do Sul

ISSN: 1809564X

E-ISSN: 21780145

 latindex

Digital Convergence as the Symbolic Medium of New Practices and Meanings in Young People's Lives (Completo, 2009)

WINOCUR, R.

Popular Communication, v.: 7 3 , p.:127 - 130, 2009

Palabras clave: Digital Convergence New Practices and Meanings Young People

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / inclusión social

Medio de divulgación: Papel

ISSN: 15405702

E-ISSN: 15405710

 Scopus

Los medios de comunicación como parte constitutiva de la experiencia urbana (Completo, 2008)

WINOCUR, R.

Alteridades, v.: 16 36 , p.:107 - 114, 2008

Palabras clave: Medios de Comunicación Experiencia Urbana

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Experiencia Urbana

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: México

ISSN: 01887017

E-ISSN: 2448850X

 SciELO latindex

El móvil, artefacto ritual para controlar la incertidumbre (Completo, 2008)

WINOCUR, R.

Alambre, v.: 1 2008

Palabras clave: Teléfono móvil artefacto ritual Incertidumbre

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Telefonía móvil-antropología

Medio de divulgación: Internet

ISSN: 18517145

www.revistaalambre.com

Nuevas tecnologías y usuarios. La apropiación de las TIC en la vida cotidiana (Completo, 2007)

WINOCUR, R.

Telos, v.: 73 p.:109 - 117, 2007

Palabras clave: Nuevas tecnologías Apropiación Vida Cotidiana

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Apropiación
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: Madrid
ISSN: 0213084X
E-ISSN: 2340342X

 latindex

Apropiación de Internet y la computadora en sectores populares y urbanos (Completo, 2007)

WINOCUR, R.
Versión, v.: 19 p.:191 - 216, 2007
Palabras clave: TIC sectores populares Apropiación
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Apropiación
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: México
ISSN: 01888242

 latindex

La participación en la radio: una posibilidad negociada de ampliación del espacio público (Completo, 2007)

WINOCUR, R.
Razón y Palabra, v.: 55 2007
Palabras clave: Radio Espacio Público
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio
Medio de divulgación: Internet
E-ISSN: 16054806
www.razonypalabra.org.mx

 latindex

Democracia, participación y cultura ciudadana: discursos normativos homogéneos versus prácticas y representaciones heterogéneas (Completo, 2007)

WINOCUR, R. , KROTZ E.
Estudios Sociológicos de El Colegio de México, v.: XXV 73 , p.:187 - 218, 2007
Palabras clave: Democracia Participación Cultura ciudadana
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política /
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: México D.F.
ISSN: 01854186
E-ISSN: 24486442

 latindex

Internet en la vida cotidiana de los jóvenes (Completo, 2006)

WINOCUR, R.
Revista Mexicana de Sociología, v.: 68 3 , p.:551 - 580, 2006
Palabras clave: jóvenes Vida Cotidiana Internet
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Internet
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: México D.F.
ISSN: 01882503
E-ISSN: 25940651

  redalyc

Radio and everyday life: uses and meanings in the domestic sphere (Completo, 2005)

WINOCUR, R.
Television & New Media, v.: 6 3 , p.:319 - 332, 2005

Palabras clave: Vida Cotidiana Radio Espacio doméstico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Lugar de publicación: Nueva York

ISSN: 15274764

La computadora e Internet como estrategia de inclusión y recurso de movilidad social en el imaginario popular (Completo, 2005)

WINOCUR, R.

Education in the Knowledge Society (EKS), v.: 6 2005

Palabras clave: inclusión social Computadora Internet Movilidad Social

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Internet

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Salamanca España

E-ISSN: 11389737

www.usal.es/teoriaeducacion

[latindex](#)

La computadora e Internet como estrategia de inclusión y recurso de movilidad social en el imaginario popular (Completo, 2004)

WINOCUR, R.

Revista Iberoamericana de Comunicación, v.: 7 p.:35 - 52, 2004

Palabras clave: inclusión social Computadora Internet Movilidad Social

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Internet

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: México D.F.

ISSN: 16651677

Posibilidades y limitaciones de la participación en comunidades y redes virtuales (Completo, 2004)

WINOCUR, R.

Versión, v.: 14 p.:85 - 100, 2004

Palabras clave: Participación Comunidades Virtuales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Internet

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: México

ISSN: 01888242

[latindex](#)

Participation in Media: A strategy incorporating private needs into the Public Sphere (Completo, 2003)

WINOCUR, R.

Television & New Media, v.: 4 1 , p.:25 - 42, 2003

Palabras clave: Medios de Comunicación Participación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Nueva York

ISSN: 15274764

La radio como cronista de la ciudad (Completo, 2003)

WINOCUR, R.

Revista Mexicana de Comunicación, v.: 79 p.:30 - 35, 2003

Palabras clave: Radio Ciudadanía

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: México

ISSN: 01878190
E-ISSN: 16054083

Redes virtuales y comunidades de internautas: nuevos núcleos de sociabilidad y reorganización de la esfera pública (Completo, 2001)

WINOCUR, R.

Perfiles Latinoamericanos, v.: 18 p.:75 - 92, 2001

Palabras clave: prácticas de sociabilidad Internet Redes virtuales Esfera pública

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Internet

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: México

ISSN: 01887653

E-ISSN: 23094982

[latindex](#)

Reseña del libro (Completo, 2001)

WINOCUR, R.

Anuario Antropológico, 2001

Palabras clave: Cultura Identidad diversidad

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias /

ISSN: 01024302

E-ISSN: 2357738X

Los valores de la democracia según los niños mexicanos (Completo, 2000)

WINOCUR, R.

Perfiles Latinoamericanos, v.: 16 p.:147 - 172, 2000

Palabras clave: Democracia Niños

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Democracia

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: México

ISSN: 01887653

E-ISSN: 23094982

[latindex](#)

La participación en la radio, una posibilidad negociada de ampliación del espacio público (Completo, 2000)

WINOCUR, R.

Diálogos de la Comunicación, v.: 58 p.:37 - 46, 2000

Palabras clave: Radio Espacio Público

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Lima

ISSN: 18139248

E-ISSN: 19956630

La construcción de credibilidad en los medios. Algunas claves para su comprensión (Completo, 1999)

WINOCUR, R.

Diálogos de la Comunicación, v.: 54 p.:51 - 63, 1999

Palabras clave: Medios de Comunicación Credibilidad

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Credibilidad

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: México

ISSN: 18139248

Radio y vida cotidiana. Usos y apropiaciones urbanas (Completo, 1999)

WINOCUR, R.

Journal of Latin American Anthropology, v.: 4 1 , 1999

Palabras clave: Vida Cotidiana Radio Usos Apropiaciones

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Brandeis University

ISSN: 10857052

E-ISSN: 15487180

La participación en la radio: entre inquietudes ciudadanas y estrategias mediáticas (Completo, 1996)

WINOCUR, R. , GIGLIA A.

Perfiles Latinoamericanos, v.: 9 p.:73 - 84, 1996

Palabras clave: Radio Participación ciudadana Estrategias Mediáticas

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: México

ISSN: 01887653

E-ISSN: 23094982

[latindex](#)

Reseña del libro "Mons Alain. La metáfora social, imagen, territorio, comunicación" (Completo, 1995)

WINOCUR, R.

Cuicuilco - Revista de Ciencias Antropológicas, v.: 1 3 , p.:221 - 224, 1995

Palabras clave: Comunicación Imagen Metáfora social Territorio

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias /

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: México

ISSN: 24489018

E-ISSN: 24488488

[latindex](#)

Políticas culturales y participación popular en Argentina: La experiencia del Programa Cultural en Barrios (1984-1989) (Completo, 1993)

WINOCUR, R.

Perfiles Latinoamericanos, v.: 2 p.:97 - 118, 1993

Palabras clave: Políticas culturales Participación popular

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Políticas culturales

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: México

ISSN: 01887653

E-ISSN: 23094982

[latindex](#)

Cultura política y elecciones. Algunas imágenes de la sucesión presidencial (Completo, 1993)

WINOCUR, R.

El Cotidiano, v.: 58 1993

Palabras clave: Cultura Política Elecciones

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Cultura política

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: México

ISSN: 01861840

E-ISSN: 15637417

Los unos y los otros. Ciudadanos del Plebiscito (Completo, 1993)

WINOCUR, R. , VÁZQUEZ M, V.
Argumentos Estudios críticos de la sociedad, v.: 16 1993
Palabras clave: Ciudadanía Plebiscito
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política /
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: México
ISSN: 01875795

[latindex](#)

NO ARBITRADOS

La exhibición de la intimidad como estrategia de inclusión social entre los jóvenes y adolescentes (Completo, 2015)

WINOCUR, R.

Entretextos, N° 19 , 2015
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: León, Guanajuato
Escrito por invitación
E-ISSN: 15195392
<http://entretextos.leon.uia.mx/num/19/PDF/ENT19-2.pdf>

Compartir: la naturaleza social de la lectoescritura en la Red (Completo, 2015)

WINOCUR, R.

Unesco ALSED-LSP Newsletter, v.: 1 p.:10 - 11, 2015
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / TIC
Medio de divulgación: Internet
Escrito por invitación
ISSN: 01060341
<http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Mexico/miradamexico.pdf>

Transformaciones en el espacio público y privado. La intimidad de los jóvenes en las redes sociales (Completo, 2012)

WINOCUR, R.

Telos, p.:79 - 88, 2012
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación: Internet
ISSN: 0213084X
E-ISSN: 2340342X
http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/seccion=1266&idioma=es_ES&id=201204261155

O lugar da intimidade nas práticas de sociabilidade dos joven (Completo, 2011)

WINOCUR, R.

Matrizes, p.:179 - 193, 2011
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación: Internet
E-ISSN: 19828160
<http://www.matrizes.usp.br/index.php/matrizes/article/view/51>

Claves para encontrar los significados en el 'no diccionario' de Néstor García Canclini (Completo, 2010)

WINOCUR, R.

Infoamérica; Iberoamerican Communication Review, v.: 3-4 p.:239 - 241, 2010
Palabras clave: Néstor García Canclini
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias /
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: Malaga España
E-ISSN: 16962257

ARTÍCULOS ACEPTADOS

ARBITRADOS

La impronta del ritual familiar de “hacer los deberes” en las prácticas de estudio de estudiantes universitarios/as de primera generación (Completo, 2026)

WINOCUR, R.

Polifonías, v.: 29 2026
Palabras clave: Estudiantes Primera generación estrategias de estudio espacio practicado ritual de hacer los deberes
Medio de divulgación: Internet
Fecha de aceptación: 20/02/2026
ISSN: 23140488
E-ISSN: 23140496

LIBROS

Navegando en la infodemia con AMI: Alfabetización Mediática e Informativa (Participación , 2022)

Publicado

WINOCUR, R.

Editor/Compilador: Felipe Chibás Ortiz y Sebastián Novomisky

Editorial: UNESCO

Tipo de publicación: Divulgación

Referado

Escrito por invitación

Palabras clave: Ciudadanía digital Desigualdad Diagnósticos Tecnologías Alfabetización Mediática e Informativa

Medio de divulgación: Internet

ISSN/ISBN: 978-92-3-300182-4

<https://defensadelpublico.gob.ar/un-libro-con-unesco-para-navegar-en-la-infodemia/>

Capítulos:

Algunas consideraciones para avanzar en diagnósticos más comprensivos de los procesos de construcción de ciudadanía digital

Página inicial 115, Página final 118

The Handbook on Media Education Research: Contributions from an Evolving Field. Part 2: Global Media Cultures and Young People's Everyday Life (Participación , 2020) Publicado

WINOCUR, R. , Dussel, R.

Editor/Compilador: Divina Frau Meigs, Sirkku Kotilainen, Manisha Pathak-Shelat (eds.)

Editorial: John Wiley & Sons Inc , New York, United States

Tipo de publicación: Divulgación

Referado

Escrito por invitación

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 111916687X

Capítulos:

Memes Production as Parodic Activism: Inclusion and Exclusion in Young People's Digital Participation in Latin America

Página inicial 1, Página final 2

Familias pobres y computadoras. Claroscuros de la apropiación digital. Nueva edición actualizada y aumentada (Completo , 2018) Publicado

WINOCUR, R. , ROSARIO SÁNCHEZ VILELA

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 283

Edición: 2

Editorial: Océano , México

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Escrito por invitación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Inclusión digital

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 978-607-527-320-4

Se trata de una nueva edición actualizada y aumentada del libro "Familias pobres y computadoras. Claroscuros de la apropiación digital", publicado por Planeta en 2016

Jóvenes, transformación digital e inclusión en América Latina (Completo , 2018) Publicado

WINOCUR, R. , BRIOSI , COBO , CORTESI , LOMBANA , REMOLINA , ZUCHETTI , DOCETTI

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 320

Edición: 1

Editorial: Penguin Random House Uruguay , Montevideo

Tipo de publicación: Divulgación

Referado

Escrito por invitación

Palabras clave: jóvenes Inclusión digital

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Inclusión digital

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 978-9974-881-49-5

Financiación/Cooperación:

Centro de Estudios Fundación Ceibal / Apoyo financiero, Uruguay

<https://digital.fundacionceibal.edu.uy/jspui/handle/123456789/229>

En la edición de este libro colectivo participaron investigadores del Centro de Estudios Fundación Ceibal, la red de colaboración Digitally Connected (integrada por el Berkman Klein Center for Internet & Society y UNICEF), el Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile, la Facultad de Comunicación e Información de la Universidad de la República (Uruguay) y el GECTI de la Facultad de Derecho de la Universidad de los Andes (Colombia). Los capítulos trazan un recorrido a partir de diferentes voces y contextos, que permite visualizar oportunidades y limitaciones en relación a experiencias de inclusión digital entre los niños, niñas y jóvenes en América Latina. En ellos se presentan reflexiones e iniciativas en torno a temas como la participación cívica y política de las juventudes promovida por soportes digitales; la construcción y proyección de identidades en espacios virtuales; los derechos y responsabilidades asociados al uso de Internet; la privacidad y seguridad en línea y los abordajes sobre juventudes y economía digital.

Lengua, Comunicación e Información. (Compilación , 2018) Publicado

WINOCUR, R.

Edición: 1

Editorial: Facultad de Información y Comunicación, Udelar, Montevideo, Uruguay

Tipo de publicación: Divulgación

Referado

Escrito por invitación

Medio de divulgación: Internet

ISSN/ISBN: 978-9974-94-121-2

Financiación/Cooperación:

Facultad de Información y Comunicación / Cooperación, Uruguay

Lo complejo y lo transparente. Investigaciones transdisciplinarias en ciencias sociales. (Participación , 2018) Publicado

WINOCUR, R.

Editor/Compilador: Eva Alcántara, Yissel Arce y Rodrigo Parrini

Editorial: Universidad Autónoma Metropolitana, Xochimilco, México
Tipo de publicación: Investigación
Referado
Escrito por invitación
Medio de divulgación: Internet
ISSN/ISBN: 978-607-28-1244-4
Financiación/Cooperación:
Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco / Otra, México
http://www.casadelibrosabiertos.uam.mx/contenido/contenido/Libroelectronico/Complejo_transparente

Capítulos:
Intimar en Red
Página inicial 53, Página final 68

Jóvenes, transformación digital e inclusión en América Latina. (Participación , 2018) Publicado

WINOCUR, R. , Rueda, R. , Benítez, S.
Editor/Compilador: Cobo, C., Cortesi, S., Briossi, L., Docetti, S., Lombana, A., Remolina, N., Winocur, R. y Zucchetti, A.
Editorial: Penguin Random House , Montevideo, Uruguay
Tipo de publicación: Divulgación
Referado
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 978-9974-881-49-5

Capítulos:
Nuevas identidades, culturas emergentes y estrategias de inclusión social
Página inicial 149, Página final 154

Adolescentes, Medios de Comunicación y culturas colaborativas. (Participación , 2018) Publicado

WINOCUR, R. , MORALES, S.
Editor/Compilador: Carlos Scolari
Editorial: Universitat Pompeu Fabra - Barcelona , Barcelona, España
Tipo de publicación: Divulgación
Referado
Escrito por invitación
Medio de divulgación: Internet
ISSN/ISBN: 978-84-09-00292-4
http://transmedialiteracy.upf.edu/sites/default/files/files/TL_Teens_es.pdf

Capítulos:
Facebook
Página inicial 109, Página final 112

De los medios a las mediaciones de Jesús Martín Barbero. El libro y sus influencias. (Participación , 2017) Publicado

WINOCUR, R.
Editor/Compilador: De Moragas, M., Terrón, J L y Rincón O. (coord..)
Edición: 1
Editorial: Universitat Autònoma de Barcelona , Barcelona
Tipo de publicación: Divulgación
Referado
Escrito por invitación
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación: Internet
ISSN/ISBN: 9788494752155

Capítulos:
Revisitando la choza favela de los hombres
Página inicial 179, Página final 181

Familias pobres y computadoras. Claroscuros de la apropiación digital. (Completo , 2016)

Publicado

Trabajo relevante

WINOCUR, R. , SÁNCHEZ VILELA

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 311

Edición: 1

Editorial: Planeta , Montevideo

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Escrito por invitación

Palabras clave: Inclusión digital

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789974737242

Libro que reseña los resultados de la investigación Evaluación cualitativa de las experiencias de apropiación de las computadoras portátiles XO en las familias y comunidades beneficiarias del Plan Ceibal. BID, FOMIN, PROYECTO RAYUELA Y CENTRO CEIBAL, radicado en la UAM Xochimilco y en la Universidad Católica de Uruguay http://www.ceibal.org.uy/index.php?option=com_content&id=909&Itemid=58

Inclusión digital. Una mirada crítica sobre el modelo Uno a Uno a Latinoamérica (Completo , 2016)

Publicado

WINOCUR, R. , BENÍTEZ LARGHI

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 194

Edición: 1

Editorial: Teseo , Buenos Aires

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Escrito por invitación

Palabras clave: Inclusión digital Política Educativa Uno a Uno

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789877231168

<https://www.teseopress.com/unacomputadoraporalumno>

Libro que reseña los resultados de la investigación Reflexiones Críticas acerca de las estrategias de evaluación de modelos de inclusión y alfabetización digital Uno a Uno en familias de sectores populares en la región. Los casos de Argentina, México y Uruguay, ganador de la convocatoria "Hacia un Consenso del Sur para el Desarrollo con Inclusión Social", del Ministerio de Educación y de la Presidencia de Argentina.

Diálogos educativos dentro y fuera del aula. (Participación , 2016)

Publicado

WINOCUR, R.

Editor/Compilador: Sarah Corona (coordinadora)

Número de volúmenes: 1

Edición: 1

Editorial: Universidad de Guadalajara , Guadalajara

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Escrito por invitación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Tic y vida cotidiana

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9786077426783

Capítulos:

Tensiones generacionales mediadas por las pantallas

Página inicial 271, Página final 284

Hacia una antropología de los lectores (Completo , 2015)

Publicado

Trabajo relevante

WINOCUR, R. , GARCÍA CANCLINI , GERBER BICECCI , LÓPEZ OJEDA , NIVÓN BOLÁN , PÉREZ CAMACHO , PINOCHET COBOS

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 281

Edición: 1

Editorial: Ariel/UAM , Madrid

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Palabras clave: Prácticas tradicionales Prácticas emergentes Lectura online y offline

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Internet

ISSN/ISBN: 9786077471332

Financiación/Cooperación:

Fundación Telefónica / Apoyo financiero, España

https://www.fundaciontelefonica.com/arte_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/ite

Este libro refleja los resultados de la investigación colectiva "De la Galaxia de Gutenberg a la Nube de Android. Cambios en los modos de leer. UAM I/Fundación Telefónica. Ciudad de México", que tenía por objetivo producir conocimiento especializado acerca de la diversidad de lectores, modalidades y competencias lectoras que coexisten en la ciudad de México a partir de la perspectiva de los actores en la definición de los significados de sus prácticas en diferentes escenarios sociales e institucionales online y offline.

Las redes sociodigitales en México (Compilación , 2015) Publicado

WINOCUR, R. , SÁNCHEZ MARTÍNEZ

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 194

Edición: 1

Editorial: FCE/CONACULTA , Ciudad de México

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Escrito por invitación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 978607163283

Las redes sociodigitales en México (Participación , 2015) Publicado

WINOCUR, R.

Editor/Compilador: Winocur, Rosalía y José Alberto Sánchez Martínez (coordinadores)

Número de volúmenes: 1

Edición: 1

Editorial: FCE/Conaculta , México

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Escrito por invitación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Inclusión digital

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9786077451686

Capítulos:

La práctica de la diversidad y tolerancia en las redes sociales

Página inicial 62, Página final 80

Technology and social inclusion. Making sense of one-to-one computer programmes around the world (Participación , 2014) Publicado

WINOCUR, R. , ROSARIO SÁNCHEZ VILELA

Editor/Compilador: Sara Pereira (editor)

Edición: 1

Editorial: Humus , Lisboa

Tipo de publicación: Investigación
Referado
Escrito por invitación
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9789897550465
<http://repositorium.sdum.uminho.pt/handle/1822/40832>

Capítulos:
The appropriation experience of x0 computers in families and communities benefiting from Plan Ceibal in Uruguay digital literacy
Página inicial 217, Página final 244

The International Encyclopedia of Media Studies (Participación , 2013) Publicado

WINOCUR, R. , AGUERRE C.
Editor/Compilador: Kelly Gates (coord.)
Número de volúmenes: 4
Edición: 1
Editorial: Wiley- Blackwell
Tipo de publicación: Investigación
Escrito por invitación
Palabras clave: jóvenes Apropiación
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9781405193566

Capítulos:
Mapping ICT Adoption among Latin American Youth
Página inicial 543, Página final 568

Nuevas perspectivas en los estudios de comunicacion. La apropiacion tecno-mediática (Participación , 2013) Publicado

WINOCUR, R.
Editor/Compilador: Susana Morales y María Inés Loyola
Editorial: Imago Mundi , Buenos Aires
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9789507931529
Compilado por Morales, S. y Loyola, M.I.

Capítulos:
Una propuesta para repensar la apropiación en los programas de inclusión digital
Página inicial 53, Página final 64

Encuentro sobre políticas de la diferencia (Participación , 2013) Publicado

WINOCUR, R.
Editor/Compilador: Alejandro Grimson y Karina Bidaseca
Editorial: CLACSO , Buenos Aires
Palabras clave: Diversidad, medios de comunicación
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Antropología de los medios
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9789871891542
http://www.clacso.org.ar/clacso/novedades_editoriales/libros_clacso/libro_detalle.php?orden&id_libro

Capítulos:
Los diversos digitales y mediáticos que nos habitan cotidianamente
Página inicial 245, Página final 262

TVMorfosis 2. Convergencia: escenario para una televisión interactiva (Participación , 2013) Publicado

WINOCUR, R.
Editor/Compilador: Guillermo Orozco
Editorial: Universidad de Guadalajara/Tintable , Guadalajara
Palabras clave: TIC conexión capacidad crítica
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Antropología de los medios
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9786079578954

Capítulos:
¿Estar todo el tiempo conectados vuelve a los ciudadanos más críticos frente al poder y tolerantes con los diversos?
Página inicial 71, Página final 87

Uruguay Digital: ¿cómo estamos? (Participación , 2013) Publicado

WINOCUR, R. , ROSARIO SÁNCHEZ VILELA
Editor/Compilador: Presidencia de Uruguay/AGESIC/OBSERVATIC
Número de volúmenes: 1
Edición: 1 , Montevideo
Palabras clave: Apropiación Tecnología Plan Ceibal
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Antropología y comunicación
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9789974767874
<http://uruguaydigital.uy/wps/wcm/connect/16f24a00422cd7649ef7be0b4215b61f/Libro+Uruguay+Di>

Capítulos:
Posibilidades y limitaciones para la apropiación de las computadoras XO en las familias y comunidades de contexto crítico
Página inicial 69, Página final 76

Digital Literacy, Technology and social Inclusion: making sense of one to one computer programmes around the world (Participación , 2013) Publicado

WINOCUR, R. , R.SÁNCHEZ V.
Editor/Compilador: Proyecto Magallanes. Centro de Comunicación y Sociedad. Universidad de Minho. , Portugal
Palabras clave: TIC Apropiación Plan Ceibal
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Antropología y comunicación
Medio de divulgación:
ISSN/ISBN:
Libro coordinado por Sara Pereyra.

Capítulos:
The appropriation experience of XO computers in families and communities benefiting from Plan CEIBAL in Uruguay
Página inicial 0, Página final 0

Dictionary of Latin American Cultural Studies (Participación , 2012) Publicado

WINOCUR, R.
Editor/Compilador: Mónica Szurmuk y Robert McKee Irwin
Editorial: University Press of Florida
Palabras clave: Cultura Digital

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Cultura Digital
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9780813037585

Capítulos:
Digital Culture
Página inicial 131, Página final 136

Las TIC en la escuela, nuevas herramientas para viejos y nuevos problemas. (Participación , 2012)

Publicado

WINOCUR, R. , AGUERRE C.
Editor/Compilador: Daniel Goldin, Marina Kriscautzky y Flora Perelman
Editorial: Editorial Océano , Barcelona
Palabras clave: Nuevas tecnologías Demografía América Latina
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9788449444623

Capítulos:
Una realidad cambiante. Una introducción a la demografía de las nuevas tecnologías en la región.
Página inicial 123, Página final 156

Memorias de la 8ª Bienal Internacional de Radio (Participación , 2011) Publicado

WINOCUR, R.
Número de volúmenes: 1
Editorial: Radio Educación
Palabras clave: Radio Convergencia digital
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Antropología y comunicación
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN:

Capítulos:
El hogar como un lugar estratégico para comprender el alcance de la convergencia digital en la familia
Página inicial 0, Página final 0

Voces y sonoridades de un proceso ciudadano (Participación , 2010) Publicado

WINOCUR, R.
Editor/Compilador: Ministerio de Cultura de la República de Colombia/Programa Radios ciudadanas. Espacios para la democracia
Editorial: Ministerio de Cultura de la República de Colombia , Bogotá
Palabras clave: Cultura Ciudadanía Radios Comunitarias
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio comunitaria
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9789589177457

Capítulos:
Cultura y Ciudadanía. Una reflexión necesaria para avanzar hacia el futuro de las Radios Comunitarias
Página inicial 1, Página final 20

Serie Cultura y Desarrollo Humano en la Ciudad de México. Aportes para la discusión (Participación , 2010) Publicado

WINOCUR, R.
Editorial: PNUD , México D.F.
Palabras clave: Ciudadanía Políticas públicas
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Políticas Públicas
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN:

Capítulos:
De las políticas a los ciudadanos
Página inicial 5, Página final 40

Voces y sonoridades de un proceso ciudadano (Participación , 2010) Publicado

WINOCUR, R.
Editor/Compilador: Ministerio de Cultura de la República de Colombia/Programa Radios
ciudadanas. Espacios para la democracia
Editorial: Ministerio de Cultura de la República de Colombia , Bogotá
Palabras clave: Cultura Ciudadanía Radios Comunitarias
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio
comunitaria
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9589177457

Capítulos:
Cultura y Ciudadanía. Una reflexión necesaria para avanzar hacia el futuro de las Radios
Comunitarias
Página inicial 234, Página final 245

Robinson Crusoe ya tiene celular. La conexión como espacio de control de la incertidumbre (Completo , 2009) Publicado Trabajo relevante

WINOCUR, R.
Número de volúmenes: 1
Número de páginas: 167
Edición: 1
Editorial: Siglo XXI editores , México D.F.
Tipo de publicación: Investigación
Referado
Palabras clave: Incertidumbre Vida Cotidiana Celular
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Celular
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 607030119

Pensar lo contemporáneo. De la cultura situada a la convergencia tecnológica. (Compilación , 2009) Publicado

WINOCUR, R. , AGUILAR, M. A. , PORTAL, M. , NIVÓN E.
Editorial: Anthropos-UAM , Barcelona
Palabras clave: Cultura Convergencia tecnológica Contemporaneidad
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cultura
contemporánea
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 8476589175

Extranjeros en la tecnología y en la cultura (Participación , 2009) Publicado

WINOCUR, R.
Editor/Compilador: Néstor García Canclini
Editorial: Ariel , Barcelona
Palabras clave: Cultura Migrantes Tecnología
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Migrantes-

apropiación
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9789871496037

Capítulos:
Extranjeros digitales y mediáticos: el extrañamiento en la comunicación
Página inicial 29, Página final 39

Pensar lo contemporáneo: de la cultura situada a la convergencia tecnológica (Participación , 2009)

Publicado

WINOCUR, R.
Editor/Compilador: Miguel Ángel Aguilar, Eduardo Nivón, María Ana Portal y Rosalía Winocur
Editorial: Anthropos-UAM , Barcelona
Palabras clave: Convergencia tecnológica
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9788476589175

Capítulos:
Presentación general. De la cultura situada a la convergencia tecnológica
Página inicial 7, Página final 11

Pensar lo contemporáneo: de la cultura situada a la convergencia tecnológica (Participación , 2009)

Publicado

WINOCUR, R.
Editor/Compilador: Miguel Ángel Aguilar, Eduardo Nivón, María Ana Portal y Rosalía Winocur
Editorial: Anthropos-UAM , Barcelona
Palabras clave: Convergencia tecnológica
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9788476589175

Capítulos:
Introducción
Página inicial 245, Página final 247

Pensar lo contemporáneo: de la cultura situada a la convergencia tecnológica (Participación , 2009)

Publicado

WINOCUR, R.
Editor/Compilador: Miguel Ángel Aguilar, Eduardo Nivón, María Ana Portal y Rosalía Winocur
Editorial: Anthropos-UAM , Barcelona
Palabras clave: jóvenes Convergencia digital
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9788476589175

Capítulos:
La convergencia digital como experiencia existencial en la vida de los jóvenes
Página inicial 249, Página final 262

Pensar lo contemporáneo: de la cultura situada a la convergencia tecnológica (Participación , 2009)

Publicado

WINOCUR, R.
Editor/Compilador: Miguel Ángel Aguilar, Eduardo Nivón, María Ana Portal y Rosalía Winocur
Editorial: Anthropos-UAM , Barcelona
Palabras clave: Convergencia tecnológica Cultura situada
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9788476589175

Capítulos:
Presentación general. De la cultura situada a la convergencia tecnológica
Página inicial 7, Página final 11

Comunicación, cultura y política (Participación , 2008) Publicado

WINOCUR, R.
Editor/Compilador: Ma. Belén Albornoz y Mauro Cervino
Editorial: FLACSO Ecuador , Quito
Palabras clave: Teléfono móvil artefacto ritual Otredad
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9789978671757
http://www.flacso.org.ec/html/pub1.php?p_number=LB_0000664

Capítulos:
El móvil, artefacto ritual para exorcizar la otredad
Página inicial 173, Página final 190

Medios de comunicación. El espacio iberoamericano (Participación , 2007) Publicado

WINOCUR, R.
Editor/Compilador: Díaz Nosty, B
Editorial: Ariel , Barcelona
Palabras clave: Medios Miami
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9788408075011

Capítulos:
Miami. Enclave estratégico de la producción audiovisual para el mercado hispano
Página inicial 135, Página final 138

Informação e Desenvolvimento: em questão: conhecimento, inovacao e apropriacao social (Participación , 2007) Publicado

WINOCUR, R.
Editor/Compilador: María Lucía Maciel y Sarita Albagli
Editorial: IBICT/UNESCO , Río de Janeiro
Palabras clave: Apropiación
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9788570130648

Capítulos:
A apropriação das tecnologias da informação e comunicação – mitos e realidades
Página inicial 71, Página final 88

Política, etnicidad e inclusión digital en los albores del milenio (Participación , 2007) Publicado

WINOCUR, R. , GUTIÉRREZ LÓPEZ, R.
Editor/Compilador: Héctor Tejera, Laura Valladares y Scott Robinson
Editorial: UAM/Porrúa , México D.F.
Palabras clave: Cultura Política Participación Política
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9789707019522

Capítulos:

La construcción cultural de la política. Su relevancia en el análisis de la participación política
Página inicial 41, Página final 83

Estudio cualitativo sobre las modalidades civiles y políticas de participación en el Distrito Federal (Compilación , 2006) Publicado

WINOCUR, R. , GUTIÉRREZ R.

Número de páginas: 186

Editorial: Instituto Electoral del Distrito Federal , México D.F.

Palabras clave: Participación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9707860189

Lugares e Imaginarios en las Metrópolis (Participación , 2006) Publicado

WINOCUR, R.

Editor/Compilador: Lindon A., Aguilar M.A y Hiernaux D.

Editorial: Anthropos/UAM , Barcelona

Palabras clave: Vida Cotidiana Imaginario popular Computadora

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 8476587775

Capítulos:

El imaginario popular sobre la incorporación de la computadora en la casa, la familia y el vecindario
Página inicial 203, Página final 214

El consumo cultural en América Latina (Participación , 2006) Publicado

WINOCUR, R.

Editor/Compilador: Guillermo Sunkel

Edición: 2da

Editorial: Convenio Andrés Bello , Bogotá

Palabras clave: Internet Sociabilidad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9586981916

Capítulos:

Procesos de socialización y formas de sociabilidad de los jóvenes universitarios en la red
Página inicial 504, Página final 531

El Estado Mexicano: Herencias y Cambios. Tomo III Sociedad Civil y Diversidad (Participación , 2005)

Publicado

WINOCUR, R.

Editor/Compilador: Alberto Aziz Nassif y Jorge Alonso Sánchez

Número de volúmenes: 3

Editorial: Cámara de Diputados/CIESAS/Miguel Ángel Porrúa , México D.F.

Palabras clave: Cultura Política Participación ciudadana

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9707016612

Capítulos:

Cultura política y participación ciudadana

Página inicial 196, Página final 220

La antropología urbana en México (Participación , 2005) Publicado

WINOCUR, R. , AGUILAR, M. A.
Editor/Compilador: Néstor García Canclini
Editorial: CONACULTA/ FCE/ UAM
Palabras clave: Ciudad Medios
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación:
ISSN/ISBN: 9681672437

Capítulos:
Ciudad y medios de comunicación: un recorrido desde la antropología
Página inicial 196, Página final 220

Internet y Televisión. Una mirada a la interculturalidad (Participación , 2004) Publicado

WINOCUR, R.
Editor/Compilador: Delia Crovi y Francisco Lomelí
Editorial: Universidad de Guadalajara , Guadalajara
Palabras clave: Internet Televisión
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9702706262

Capítulos:
La computadora e Internet como estrategia de inclusión y recurso de movilidad social en el
imaginario de los pobres
Página inicial 53, Página final 72

Democracias en riesgo en América Latina (Participación , 2003) Publicado

WINOCUR, R. , HORBARTH J.
Editor/Compilador: Salazar Robinson, Sandoval Eduardo y De la Rocha D.
Editorial: Libros en Red , Buenos Aires
Palabras clave: Participación ciudadana
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9875610593

Capítulos:
Claves para repensar el problema de la participación ciudadana
Página inicial 483, Página final 514

La disputa por la ciudad. Espacio público y reconstrucción de la ciudadanía (Participación , 2003)

Publicado

WINOCUR, R.
Editor/Compilador: Patricia Ramírez Kuri
Editorial: FLACSO/Miguel Ángel Porrúa , México D.F.
Palabras clave: Ciudadanía Invención mediática
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9707013753

Capítulos:
La invención mediática de la ciudadanía
Página inicial 231, Página final 252

Ciudadanos Mediáticos. La construcción de lo público en la radio (Completo , 2002) Publicado

Trabajo relevante

WINOCUR, R.
Número de páginas: 220
Editorial: Gedisa , Buenos Aires
Tipo de publicación: Investigación
Referado
Palabras clave: Radio Ciudadanía esfera pública
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 8474329302

Algunos enfoques metodológicos para el estudio de la cultura política en México (Completo , 2002)

Publicado

WINOCUR, R.
Número de páginas: 127
Editorial: Instituto Federal Electoral/FLACSO/Porrúa , México D.F.
Palabras clave: Cultura Política
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política /
Medio de divulgación: CD-Rom
ISSN/ISBN: 9707012498

Deconstruyendo la ciudadanía. Avances y retos en el desarrollo de la cultura democrática en México (Participación , 2002)

Publicado

WINOCUR, R.
Editor/Compilador: SEGOB
Editorial: SEGOB/ Editorial Miguel Ángel Porrúa
Palabras clave: Participación ciudadana
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Participación
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9707013648

Capítulos:
Claves para repensar el problema de la participación ciudadana
Página inicial 479, Página final 500

IX Anuario de la Investigación de la Comunicación, CONEICC (Participación , 2002)

Publicado

WINOCUR, R.
Editor/Compilador: CONEICC
Editorial: Nuevo León , México D.F.
Palabras clave: Radio Antropología
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9687846291

Capítulos:
¿Se puede pensar a la radio como un objeto socio antropológico?"
Página inicial 301, Página final 321

Anuario de Investigación 2001 (Participación , 2002)

Publicado

WINOCUR, R.
Editor/Compilador: Departamento de Educación y Comunicación Universidad Autónoma Metropolitana,
Editorial: Universidad Autónoma Metropolitana, , México D.F.
Palabras clave: Vida Cotidiana Radio Usos Sentidos Ámbito doméstico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio
Medio de divulgación:
ISSN/ISBN: 9703100341

Capítulos:
Radio y vida cotidiana. Usos y sentidos en el ámbito doméstico
Página inicial 315, Página final 328

Algunos enfoques metodológicos para el estudio de la cultura política en México (Participación , 2002)

Publicado

WINOCUR, R. , GIGLIA A.
Editor/Compilador: Rosalía Winocur
Editorial: Instituto Federal Electoral/FLACSO/Porrúa , México D.F.
Palabras clave: Cultura Política Enfoque cualitativo
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9707012498

Capítulos:
Posibilidades y alcances de los enfoques cualitativos para el estudio de la cultura política
Página inicial 200, Página final 217

El 2 de julio: Reflexiones posteriores (Participación , 2001) Publicado

WINOCUR, R.
Editor/Compilador: Yolanda Meyenberg
Editorial: FLACSO-Sede México, IISUNAM, UAM-I , México D.F.
Palabras clave: Credibilidad Medios
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9683690033

Capítulos:
El papel de los medios en hacer creíble “el cambio”
Página inicial , Página final 99

Léxico de la Política (Participación , 2000) Publicado

WINOCUR, R.
Editor/Compilador: L. Baca, J. Bokser, F. Castañeda, I. Cisneros, G. Pérez
Editorial: CONACYT/FCE/FLACSO-Sede México , México D.F.
Palabras clave: Comunicación
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9681661079

Capítulos:
Comunicación
Página inicial 76, Página final 81

Segundo Congreso Nacional de Ciencia Política. Cultura política y Valores de la Democracia y Congreso de la Unión y Democracia en México (Participación , 2000) Publicado

WINOCUR, R.
Editor/Compilador: Colegio Nacional de Ciencia Política y Administración Pública
Editorial: Colegio Nacional de Ciencia Política y Administración Pública
Palabras clave: Cultura democrática
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN:

Capítulos:

Una Sociedad de Ciudadanos (Participación , 2000) Publicado

WINOCUR, R.

Editor/Compilador: Arredondo Vicente

Editorial: Fundación Demos , México D.F.

Palabras clave: Medios de Comunicación Participación ciudadana

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9709252200

Capítulos:

Medios y participación ciudadana. Problemas y desafíos

Página inicial 405, Página final 417

Territorio y Cultura en la Ciudad de México (Participación , 1999) Publicado

WINOCUR, R.

Editor/Compilador: Miguel Ángel Aguilar, Cesar Cisneros y Eduardo Nivón

Editorial: Programa de Investigación Metropolitana, UAM , México D.F.

Palabras clave: Radio Espacio Público Identidad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9688566950

Capítulos:

Nuevas identidades y reorganización del espacio público: el caso de la participación en la radio

Página inicial 1, Página final 20

Cultura y Comunicación (Participación , 1998) Publicado

WINOCUR, R.

Editor/Compilador: García Canclini, N.

Editorial: Grijalbo/UAM , México D.F.

Palabras clave: Radio Ciudadanía

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9700510077

Capítulos:

Radio y Ciudadanos: Usos privados de una voz pública

Página inicial 126, Página final 155

Culturas políticas a fin de siglo (Completo , 1997) Publicado

WINOCUR, R.

Número de páginas: 264

Editorial: -Sede México/Miguel Angel Porrúa , México D.F.

Palabras clave: Cultura Política

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN:

Tecnología de la comunicación y diversidad (Participación , 1997) Publicado

WINOCUR, R. , GIGLIA A.

Editor/Compilador: Sergio Inestrosa

Editorial: FELAFACS/Universidad Iberoamericana , México D.F.

Palabras clave: Radio Participación ciudadana

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio, participación ciudadana
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9688592765

Capítulos:
La participación en la radio: ¿canal democrático o estrategia mediática?
Página inicial 1, Página final 20

Culturas políticas a fin de siglo (Participación , 1997) Publicado

WINOCUR, R.
Editor/Compilador: Rosalía Winocur
Editorial: FLACSO/Trillas , México D.F.
Palabras clave: Cultura Política
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Cultura política
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9686454500

Capítulos:
Cultura política y elecciones. Entre miedos y paradojas
Página inicial 200, Página final 217

De las Políticas a los Barrios, Políticas Culturales y Participación Popular en Argentina (Completo , 1996) Publicado

WINOCUR, R.
Número de páginas: 152
Editorial: FLACSO/Dávila , Buenos Aires
Palabras clave: Políticas culturales Participación popular
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9509467693

Cultura política. Información y comunicación de masas (Participación , 1996) Publicado

WINOCUR, R.
Editor/Compilador: Delia Covi
Editorial: ALAS , México D.F.
Palabras clave: Radio Ciudadanía
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9687834021

Capítulos:
Radio y ciudadanía: un vínculo poco explorado
Página inicial 105, Página final 114

Cultura y Población en América Latina (Participación , 1996) Publicado

WINOCUR, R.
Editor/Compilador: Isabel Hernández, Enrique Gomariz
Editorial: FLACSO-FNUAP , Santiago de Chile
Palabras clave: Enfoque antropológico Estudios de población
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Cultura política
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9977680736

Capítulos:

Posibilidades del Enfoque Antropológico en los Estudios de Población. La problematización del vínculo agente-destinatario
Página inicial 117, Página final 150

Antropología Simbólica (Participación , 1995) Publicado

WINOCUR, R.

Editor/Compilador: María Odile Marión

Editorial: ENAH/CONACYT , México D.F.

Palabras clave: Vida Cotidiana Televisión

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN:

Capítulos:

Televisión y vida cotidiana: Un estudio sobre las modalidades de interacción con la televisión en familias urbanas

Página inicial 207, Página final 214

DOCUMENTOS DE TRABAJO

Prácticas de estudio y de lectura de estudiantes de la Licenciatura en Comunicación de la Facultad de Información y Comunicación, Uruguay (2024)

Completo

WINOCUR, R. , CABRERA CASTIGLIONI, M. , MORALES, S. , Rojas Torres, C.

Medio de divulgación: Internet

https://github.com/magelacabrera/Pr-cticas_estudio_lectura

Resumen Se presentan los principales hallazgos de un estudio exploratorio cualitativo, sobre las prácticas de estudio y modos de lectura de estudiantes avanzados de comunicación de una universidad pública. La indagación tuvo como objetivo entender desde el punto de vista de los y las jóvenes cómo estudian, aprenden y aprueban las asignaturas en distintos momentos de la carrera. Para lo cual, se diseñó una entrevista autoadministrada que fue aplicada en el marco de una asignatura del ciclo de graduación de la carrera de comunicación de la Udelar. Los hallazgos permiten concluir que las decisiones que toman, de forma planificada o improvisada, son fundamentalmente estratégicas y dependen de la combinación de diversos factores: el tipo de contenido, el momento de la carrera, la percepción individual y grupal de las claves para aprobar cada materia, la conexión con sus intereses y los ciclos vitales que atraviesan a lo largo de la carrera. Ciclos vitales, obviamente, cruzados por distintas realidades sociales, posibilidades económicas, capitales culturales y circunstancias biográficas que condicionan, por una parte, la disponibilidad y calidad de los recursos, y por otra, las expectativas y representaciones sobre su futuro y las oportunidades laborales.

PUBLICACIÓN DE TRABAJOS PRESENTADOS EN EVENTOS

Los radioescuchas ya no quieren ser audiencias (2015)

WINOCUR, R.

Publicado

Completo

Evento: Nacional

Descripción: Memorias de la 10ª Bienal Internacional de Radio

Ciudad: México

Año del evento: 2015

Página inicial: 243

Página final: 281

ISSN/ISBN: 9786077471332

Publicación arbitrada

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

TEXTOS EN PERIÓDICOS O REVISTAS

Los indecisos frente a las próximas elecciones a Jefe de Gobierno en el Distrito Federal (1997)

Latin American Daily Brief
Periodicos
WINOCUR, R. , GINGOLD, L.

Palabras clave: Proceso electoral
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Proceso electoral
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/07/1997

Entrevista con Renato Rosaldo. Universidad y multiculturalidad en Estados Unidos (1995)

La Jornada Semanal
Revista
WINOCUR, R.

Palabras clave: Universidad Multiculturalidad
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencias de la Educación / Educación General / Universidad y multiculturalidad
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 05/02/1995
Lugar de publicación: México

El día después de las elecciones (1994)

La Jornada Semanal
Revista
WINOCUR, R.

Palabras clave: Proceso electoral
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Proceso electoral
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/08/1994
Lugar de publicación: México

Fantasías ciudadanas sobre el día después (1994)

AVANCES Edición Especial
Periodicos
WINOCUR, R. , UBALDI, N.

Palabras clave: Proceso electoral
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Proceso electoral
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 23/12/1994
Lugar de publicación: México

La ciudad: del lugar al no lugar. Entrevista a Marc Augé (1993)

La Jornada Semanal
Revista
WINOCUR, R.

Palabras clave: Ciudad
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Ciudad
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/06/1993
Lugar de publicación: México

Producción técnica

TRABAJOS TÉCNICOS

Reflexiones Críticas acerca de las estrategias de evaluación de modelos de inclusión y alfabetización

digital Uno a Uno en familias de sectores populares en la región. Los casos de Argentina, México y Uruguay (2014)

Asesoramiento

WINOCUR, R.

Impulsar la creación de una Red Latinoamericana para la elaboración de propuestas teóricas, que promuevan una perspectiva comparativa de las distintas experiencias sobre políticas públicas de inclusión digital basadas en modelos Uno a Uno en la región.

País: Argentina

Idioma: Español

Duración: 24 meses

Institución financiadora: Ministerio de Educación y Presidencia de Argentina

Palabras clave: Alfabetización digital

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Antropología y comunicación

<http://portales.educacion.gov.ar/spu/noticias/consenso-del-sur-resultados-de-la-convocatoria/>

Proyecto ganador de la convocatoria "Hacia un Consenso del Sur para el Desarrollo con Inclusión Social", del Ministerio de Educación y de la Presidencia argentinos.

Systematización y reflexión crítica acerca de las experiencias de usos y apropiaciones de los programas Uno a Uno (One lap, one child) en familias de escasos recursos en la región. Énfasis en el caso de Uruguay. (2013)

Otra

WINOCUR, R.

País: Uruguay

Idioma: Español

Ciudad: Montevideo

Duración: 6 meses

Institución financiadora: Programa de Proyectos de Investigación e Innovación Orientados a la Inclusión Social, Comisión Sectorial de Desarrollo Científico (CSIC) de la UDELAR y UAM X.

Palabras clave: TIC Apropiación Plan Ceibal

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Antropología y comunicación

Medio de divulgación: Otros

Responsable del proyecto: "Las Redes sociales como espacios estratégicos de visibilidad e inclusión social entre los jóvenes", en el Institute of Latin American Studies at Columbia University (2013)

Otra

WINOCUR, R.

País: Estados Unidos

Idioma: Español

Duración: 1 mes

Palabras clave: inclusión social Redes sociales Juventud

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Antropología y comunicación

Proyecto llevado a cabo en el Institute of Latin American Studies at Columbia University, del 20 de mayo al 28 de junio de 2013, dentro del O'Gorman Scholars Program, Columbia University.

Co-coordinadora del Proyecto: De la galaxia Gutenberg a la Nube de Android. Cambios en los modos de leer. (2013)

Otra

WINOCUR, R.

País: México

Idioma: Español

Duración: 24 meses

Institución financiadora: UAM I/Fundación Telefónica.Ciudad de México

Palabras clave: TIC Internet Lectura

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Antropología y comunicación
Coordinadora junto con Néstor García Canclini y Eduardo Nivón

Evaluación cualitativa de las experiencias de apropiación de las computadoras portátiles XO en las familias y comunidades beneficiarias del Plan Ceibal (2012)

Consultoría
WINOCUR, R. , R.SÁNCHEZ V.

País: Uruguay
Idioma: Español
Ciudad: Montevideo
Duración: 18 meses
Institución financiadora: , FOMIN, PROYECTO RAYUELA Y CENTRO CEIBAL
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Antropología

Proyecto Viví Cultura (2011)

Consultoría
WINOCUR, R.

País: Uruguay
Idioma: Español
Ciudad: Montevideo
Institución financiadora: Sector Cultura de la Oficina UNESCO Montevideo - Cluster MERCOSUR
Palabras clave: Cultura
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / cultura

Miembro del panel de expertos para la evaluación de proyectos presentados al International Fund for Cultural Diversity – (2010-2011) of the 2005 Convention on the Protection and Promotion of the Diversity of Cultural Expressions de UNESCO. (2010)

Consultoría
WINOCUR, R.

País: México
Idioma: Español
Institución financiadora: UNESCO
Palabras clave: Diversidad Cultural
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Diversidad cultural
Medio de divulgación: Papel

Consultora de la Secretaría de Cultura del Gobierno del Distrito Federal en México para el programa de capacitación de promotores y gestores culturales (2010)

Consultoría
WINOCUR, R.
Capacitación de promotores y gestores culturales
País: México
Idioma: Español
Ciudad: México D.F.
Duración: 24 meses
Palabras clave: Cultura
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / cultura

Plan Decenal de Cultura (2010)

Consultoría
WINOCUR, R.
Consulta y diseño del Plan Decenal de Cultura
País: Colombia
Idioma: Español
Ciudad: Cali

Institución financiadora: Secretaría de Cultura del Municipio de Cali
Palabras clave: Cultura
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / cultura

Consultora de la Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura de Colombia para la integración de criterios para fomentar la participación de la ciudadanía en la evaluación de los contenidos audiovisuales de la programación infantil. (2010)

Consultoría
WINOCUR, R.
integración de criterios para fomentar la participación de la ciudadanía en la evaluación de los contenidos audiovisuales de la programación infantil
País: Colombia
Idioma: Español
Ciudad: Bogotá
Duración: 1 mes
Institución financiadora: Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura de Colombia
Palabras clave: Cultura Infancia
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / cultura

Consultora del Programa de Radios Comunitarias de la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura de Colombia para el proceso de evaluación del plan decenal (2010)

Consultoría
WINOCUR, R.
proceso de evaluación del plan decenal
País: Colombia
Idioma: Español
Duración: 24 meses
Institución financiadora: Ministerio de Cultura de Colombia
Palabras clave: Radio comunitaria
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio comunitaria

El impacto del acceso público a las TIC en jóvenes de sectores populares urbanos en la Argentina (2010)

Asesoramiento
WINOCUR, R.
Evaluar el impacto del acceso público a las TIC, principalmente a la computadora e Internet, en jóvenes de sectores populares urbanos de la Argentina teniendo en cuenta su diversidad y heterogeneidad
País: Argentina
Idioma: Español
Ciudad: La Plata
Palabras clave: jóvenes TIC sectores populares
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Jóvenes de sectores populares

Las nuevas tecnologías de información y comunicación como estrategias de inclusión social entre los pobres urbanos. Imaginarios y prácticas desde la exclusión en México y Argentina (2009)

Otra
WINOCUR, R.
profundizar el conocimiento y la reflexión acerca de las condiciones en las que se realizan los procesos de apropiación socio-culturales de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en sectores populares urbanos de México y Argentina
País: Argentina
Idioma: Español
Ciudad: Buenos Aires / México DF
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Antropología y comunicación
Universidad Autónoma Metropolitana e Instituto de Altos Estudios de la UNSAM, Buenos Aires.

De las políticas a los ciudadanos. Una propuesta de estudio de las realidades culturales de los habitantes de la Ciudad de México (2008)

Consultoría

WINOCUR, R.

Consultoría especializada para la redacción del marco conceptual y los términos de referencia del Proyecto “De las políticas a los ciudadanos. Una propuesta de estudio de las realidades culturales de los habitantes de la Ciudad de México”

País: México

Idioma: Español

Ciudad: México D.F.

Disponibilidad: Irrestriccta

Institución financiadora: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo México (PNUD)

Palabras clave: Ciudadanía Políticas

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política /

Medio de divulgación: Papel

Redes virtuales y comunidades mediáticas: nuevos núcleos de sociabilidad y pertenencia (2006)

Otra

WINOCUR, R.

Reconstruir la naturaleza y el impacto de las redes de comunicación virtuales a partir de estudiar los usos, formas de apropiación y prácticas culturales que caracterizan a estos nuevos núcleos de pertenencia, sociabilidad y participación en México.

País: México

Idioma: Español

Institución financiadora: UAM Xochimilco

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Antropología y comunicación

Responsable de proyecto. Área de Investigación Básica e Interdisciplinaria. Departamento de Educación y Comunicación. UAM Xochimilco.

Coordinación de la Línea de investigación: “Estrategias de inclusión y nuevas tecnologías. Imaginarios y prácticas sobre Internet desde la exclusión (2005)

Otra

WINOCUR, R.

Indagar las representaciones sociales y procesos socio-culturales de apropiación de nuevas tecnologías en condiciones de desigualdad social, cultural e informacional.

País: México

Idioma: Español

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Antropología y comunicación

Línea de investigación dentro del proyecto CONACYT: Nuevas desigualdades, experiencia de la exclusión e imaginarios de inclusión en la ciudad de México. Estudios de caso sobre la precarización del empleo, la marginación digital y el sufrimiento social.

Estudio cualitativo sobre las modalidades de participación civiles y políticas en el Distrito Federal. Instituto Electoral del Distrito Federal. (2005)

Consultoría

WINOCUR, R.

Indagar cuáles son las prácticas y representaciones de participación en distintos sectores socio-culturales en el Distrito Federal.

País: México

Idioma: Español

Institución financiadora: Instituto Electoral del Distrito Federal.

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política /

Asesora del diseño de la Encuesta Nacional de Cultura Política 2002 (ENCUP 2002) (2002)

Asesoramiento

WINOCUR, R.

diseño de la Encuesta Nacional de Cultura Política 2002

País: México

Idioma: Español

Ciudad: México D.F.

Palabras clave: Cultura Política

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Cultura política

Medio de divulgación: Papel

Responsable línea de Investigación: “La participación en radio e Internet: posibilidades y limitaciones para ampliar la esfera de lo público” (1999)

Otra

WINOCUR, R.

Establecer la importancia de la radio e Internet como canales de participación y expresión de las necesidades de diversos grupos y su impacto en la formación de opinión pública.

País: México

Idioma: Español

Institución financiadora: Programa de Fomento a la Investigación (PROFI), UAM X, FLACSO-Sede México.

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Coord. Dra. Ligia Tavera.

Responsable línea de Investigación: “La participación en la radio: ¿canal democrático o artilugio mediático?” en el proyecto: Medios Masivos y Cultura Democrática en México (1998)

Otra

WINOCUR, R.

Objetivo: Estudiar el papel que juega la participación de los ciudadanos en la radio para la ampliación y democratización del espacio público.

País: México

Idioma: Español

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Coordinado por Dr. Néstor García Canclini-OEA/UAM-Iztapalapa/Universidad de Maryland.

Coordinación del Proyecto: Evaluación nacional del impacto de las campañas de educación y divulgación cívica del IFE en las elecciones de 1997, IFE/ (1997)

Estudios de impacto

WINOCUR, R.

Indagar las representaciones y significados asociados a los valores de la cultura democrática en niños, jóvenes y maestros.

País: México

Idioma: Español

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología /

Coordinación del Proyecto: Radio y Participación Ciudadana en la ciudad de México (1996)

Otra

WINOCUR, R.

Estudiar el espacio de articulación, y la especificidad del vínculo que se da entre los ciudadanos -con sus trayectorias, prácticas y representaciones civiles y políticas-; y los programas radiales de participación ciudadana con su lógica mediática.

País: México

Idioma: Español

Institución financiadora: CONACYT, UAM X

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Coordinación del Proyecto: Etnografía de la interacción entre la televisión y familias urbanas (1995)

Otra

WINOCUR, R.

Reconstruir las modalidades de interacción con la televisión, y de apropiación de sus mensajes en familias de distinto nivel socio-cultural en la Ciudad de México

País: México
Idioma: Español
Institución financiadora: UAM-Xochimilco. FLACSO-Sede México
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Co-coordinadora: Mtra. Verónica Vázquez Mantecón.

Línea de investigación: "Radio y Ciudadanía Cultural en la Ciudad de México" dentro del Proyecto: Cultura y comunicación en la Ciudad de México. (1993)

Otra
WINOCUR, R.
Dar cuenta del vínculo existente entre radio y cultura ciudadana en la Ciudad de México
País: México
Idioma: Español
Institución financiadora: UAM-Iztapalapa/Fundación Rockefeller
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Coordinación del proyecto: Cultura política y credibilidad en la ciudad de México y en los Estados de Puebla y Querétaro (1993)

Otra
WINOCUR, R.
Explorar los elementos simbólicos que intervienen en la credibilidad de las instituciones políticas y de los procesos electorales en distintas culturas políticas.
País: México
Idioma: Español
Institución financiadora: FLACSO-Sede México.
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política /

Coordinación del proyecto: Percepción de la reforma política en la Ciudad de México: Evaluación del Plebiscito (1993)

Otra
WINOCUR, R.
Indagar las motivaciones y significados que le atribuyeron a la consulta, los ciudadanos que concurren a votar.
País: México
Idioma: Español
Institución financiadora: UAM-Xochimilco. FLACSO-Sede México.
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología /

Evaluaciones

EVALUACIÓN DE PROYECTOS

COMITÉ EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Comité de Agenda correspondiente al llamado 2023 del Fondo Sectorial de Educación: Inclusión Digital, Educación con Nuevos Horizontes (2024 / 2025)

Sector Gobierno/Público / Agencia Nacional de Investigación e Innovación / Agencia Nacional de Investigación e Innovación, Uruguay

Cantidad: Menos de 5

CEIBAL, ANEP

Representante de la Universidad de la República al Comité de Agenda correspondiente al llamado 2023 del Fondo Sectorial de Educación: Inclusión Digital, Educación con Nuevos Horizontes (ANII, CEIBAL, ANEP)

Comité de Evaluación y Seguimiento de la convocatoria 2020 del Fondo Sectorial de Educación, modalidad inclusión digital: educación con nuevos horizontes (2020 / 2020)

Sector Gobierno/Público / Agencia Nacional de Investigación e Innovación / Agencia Nacional de Investigación e Innovación, Uruguay

Cantidad: De 5 a 20
Ceibal, CONICIT

Comité Académico de las Jornadas de Investigación en Facultad de Información y Comunicación (2019)

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay
Cantidad: De 5 a 20

Presidenta del Comité

Comisión de Seguimiento del Programa fase B de Humanidades (2019 / 2020)

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Comisión Sectorial de Investigación Científica / Centro de Lenguas Extranjeras , Uruguay
Cantidad: De 5 a 20

Adscrita a la Sub comisión de Programa de Calidad de CSIC.

Subcomisión Asesora de Ciencias Sociales y Humanidades para la Convocatoria 2018 de Grupos de Investigación I+D (2018 / 2018)

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Comisión Sectorial de Investigación Científica , Uruguay
Cantidad: De 5 a 20

Comisión Asesora de la Convocatoria a Proyectos de Extensión ciudadanía Digital 2018 (2018 / 2018)

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Comisión Sectorial de Extensión y Actividades en el Medio , Uruguay
Cantidad: De 5 a 20

Comisión Asesora que entiende en el llamado a Proyectos concursables de Equipos docentes: Innovaciones Educativas en las distintas modalidades de enseñanza de la Udelar (2016 / 2021)

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Comisión Sectorial de Enseñanza , Uruguay
Cantidad: De 5 a 20

La comisión asesora funciona cada dos años y soy miembro titular de la misma. La próxima convocatoria es en el 2022

Grupo de Evaluadores de Investigación de la PUCP. (2015)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Pontificia Universidad Católica del Perú , Perú
Cantidad: Menos de 5

Se trata de un comité de evaluación permanente, en el que cada miembro recibe un proyecto de investigación para evaluar al año

International Fund for Cultural Diversity (IFCD).Convención 2005 UNESCO (2010 / 2012)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / UNESCO-Paris , Francia
Cantidad: Mas de 20

International Fund for Cultural Diversity (IFCD).Convención 2005 UNESCO
Fui miembro del Panel de Expertos de la IFCD para la evaluación de proyectos para facilitar la introducción de políticas culturales que protejan y promuevan la diversidad de expresiones culturales, refuercen la infraestructura institucional, provean la capacitación y adquisición de habilidades y que fomenten la creación de industrias culturales.

EVALUACIÓN INDEPENDIENTE DE PROYECTOS

Integrante del Consejo Internacional Asesor del Centro de Investigación en Industrias Culturales (2022 / 2022)

Argentina
Universidad Nacional de Quilmes

Cantidad: Menos de 5

Integrante del Consejo Internacional Asesor del Centro de Investigación en Industrias Culturales de la Universidad Nacional de Quilmes.

ANNI (2017)

Uruguay

Cantidad: Menos de 5

CONACYT (2017)

México

Cantidad: Menos de 5

Evaluación de proyecto Programa de iniciación a la investigación de CSIC: Internet y mujeres mayores en Uruguay (2017)

Uruguay

Cantidad: Menos de 5

Comisión Asesora que entiende en el llamado a Proyectos concursables de Equipos docentes: Innovaciones Educativas en las distintas modalidades de enseñanza de la Udelar (2016 / 2021)

Uruguay

Cantidad: De 5 a 20

La comisión asesora funciona cada dos años y soy miembro titular de la misma. La próxima convocatoria es en el 2022

Grupo de Evaluadores de Investigación de la PUCP. (2015)

Perú

Cantidad: Menos de 5

Se trata de un comité de evaluación permanente, en el que cada miembro recibe un proyecto de investigación para evaluar al año

International Fund for Cultural Diversity (IFCD). Convención 2005 UNESCO (2010 / 2012)

Francia

International Fund for Cultural Diversity (IFCD). Convención 2005 UNESCO

Cantidad: Mas de 20

Fui miembro del Panel de Expertos de la IFCD para la evaluación de proyectos para facilitar la introducción de políticas culturales que protejan y promuevan la diversidad de expresiones culturales, refuercen la infraestructura institucional, provean la capacitación y adquisición de habilidades y que fomenten la creación de industrias culturales.

CONICET (2005)

Argentina

Cantidad: Menos de 5

Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (1999 / 2017)

México

Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología

Cantidad: De 5 a 20

Soy parte de Comité de evaluadores de CONACYT para la dictaminación de los proyectos que se presentan todos los años a las Convocatorias de Investigación Básica y Aplicada de Conacyt.

EVALUACIÓN DE PUBLICACIONES

COMITÉ EDITORIAL

Locus Digital (2020)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Mas de 20

Permanencia hasta la fecha. Miembro del Consejo Editorial de la Revista LOCUS. Publicación perteneciente a la Unidad Académica de Tecnología Educativa - CFE, Uruguay.

Textos y Contextos desde el Sur (2019)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5
Miembro del Consejo Asesor. Facultad de Humanidades y ciencias Sociales de la Universidad Nacional de la Patagonia.

Memoria y Olvido (2015 / 2025)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: Menos de 5

Estudios de la Comunicación (2013 / 2016)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: Menos de 5

Medialógos (2011 / 2012)

Tipo de publicación: Revista
Editorial: Universidad Católica del Uruguay.
Cantidad: Menos de 5

Derecho a comunicar (2010 / 2013)

Tipo de publicación: Revista
Editorial: Revista Científica de la Asociación Mexicana
Cantidad: Menos de 5

Versión (2010 / 2015)

Tipo de publicación: Revista
Editorial: UAM X
Cantidad: Mas de 20

Infoamérica-ICR (Iberoamerican Communication Review) (2009 / 2017)

Tipo de publicación: Revista
Editorial: Cátedra UNESCO de Comunicación de la Universi
Cantidad: De 5 a 20

Popular Communication. The International Journal of Media and Culture, (2005 / 2012)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: De 5 a 20
Además de ser miembro del comité editorial, coordiné el número temático "New Intersections for Thinking About Digital Convergence in the Critical Fields of Culture, Communication, and Regulation in Latin America". Popular Communication. The International Journal of Media and Culture, Volume 7 Issue 3

REVISIONES

Comunicación y Sociedad (2017)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: De 5 a 20
Se realiza evaluación de artículos como parte de la Coordinación de dossier sobre Transmedia Literacy

Breviarios de la Investigación (2001 / 2004)

Tipo de publicación: Libros
Cantidad: De 5 a 20

EVALUACIÓN DE PREMIOS

Premios Nacionales de Literatura 2023. Obras de Ciencias Sociales (2023 / 2023)

Evaluación de premios y concursos
Uruguay

Cantidad: Menos de 5
Ministerio de Educación y Cultura
Integrante del Tribunal Premios Nacionales

EVALUACIÓN DE CONVOCATORIAS CONCURSABLES

International Fund for Cultural Diversity (2010 / 2012)

Comité evaluador
Francia
Cantidad: Mas de 20
UNESCO

Estancias posdoctorales y sabáticas vinculadas al fortalecimiento del posgrado Nacional 2009 (2009)

Evaluación independiente
México
Cantidad: Menos de 5
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT)

JURADO DE TESIS

Doctorado en Informática en Educación (2023)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Federal de Río Grande del Sur , Brasil
Nivel de formación: Doctorado
"Docentes de Educación Superior: Desafíos y Transformaciones para el Diseño y Orquestación de Propuestas Educativas en Contexto Postpandémico", Autora: Mariana Porta Galván.

Doctorado en Tiempo libre (2021 / 2021)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad de Deusto , España
Nivel de formación: Doctorado

Maestría en comunicación e información (2018)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay
Nivel de formación: Maestría

Maestría en Educación (2017 / 2017)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Centro de Investigacion y de Estudios Avanzados del Instituto Politecnico Nacional , México
Nivel de formación: Maestría

Carrera de Comunicación de la FIC/Udelar (2016)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación / Comunicación , Uruguay
Nivel de formación: Grado

Doctorado en Comunicación (2000 / 2015)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional Autónoma de México / Doctorado en Comunicación , México
Nivel de formación: Doctorado

Maestría de Comunicación (1999 / 2015)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México
Nivel de formación: Maestría

Carrera de Ciencias de la Comunicación (1996 / 2015)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco / Departamento de Educación y Comunicación , México

Nivel de formación: Grado

Formación de RRHH

TUTORÍAS CONCLUIDAS

POSGRADO

Reconstrucción de las estrategias de comunicación para fortalecer la imagen institucional del Fondo Nacional de Recursos (2021 - 2026)

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay
Programa: Maestría en Información y Comunicación
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: María Victoria Maidana Clavijo
País: Uruguay

Goles y memes. Identidades futboleras en las redes y en las canchas de Uruguay y Argentina (2020 - 2024)

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación , Uruguay
Programa: Maestría en Ciencias Humanas (Opción Estudios Latinoamericanos)
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Francisco Díaz Heinzen
País: Uruguay

Código de Barras, una experiencia de comunicación radial en una cárcel. La palabra como lugar de encuentro con el sí mismo y con los otros (2020 - 2024)

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Departamento de Comunicación , Uruguay
Programa: Maestría en comunicación. Énfasis en recepción y cultura
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Mercedes Clara
País: Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Prácticas y representaciones del tiempo libre y el ocio en jóvenes estudiantes universitarios. (2020 - 2023)

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay
Programa: Maestría en Información y Comunicación
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Martín Pérez Pollero
País: Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Radio y convergencia mediática. El oyente en la era de la experiencia digital (2020 - 2022)

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Escuela de Postgrados , Uruguay
Programa: Maestría en Comunicación. Énfasis en cultura
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Nelsón Barceló
País: Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / consumos

cultural

Refugiados y prensa en Uruguay. El tratamiento periodístico de los refugiados sirios (2018 - 2020)

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay
Programa: Maestría en Información y Comunicación
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Facundo Ibiñete
País: Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

La experiencia de los públicos en el Espacio de Arte contemporáneo (2012 - 2019)

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Escuela de Postgrados , Uruguay
Programa: Maestría en Comunicación y Cultura
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Agustina Rodríguez
País: Uruguay

La experiencia del habitar y formas de construir ciudad en el contexto de crecimiento metropolitano de la Ciudad de México

Tesis de doctorado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MÉXICO , México
Programa: Doctorado en Ciencias Sociales
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Juan Carlos Hernández Rosete
País: México
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

La experiencia del colectivo LGBT en las redes sociales: Performances y caricaturas en Internet

Tesis de maestría
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional Genral San Martín , Argentina
Programa: Maestría en Sociología de la Cultura y Análisis Cultural
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Victor José Caglioni
País: Argentina
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

“Los pactos sociales ONG-Empresas en el marco de la Responsabilidad Social Empresarial”

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Escuela de Postgrados , Uruguay
Programa: Maestría en Comunicación. Enfoque en cultura
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Irene de Juan
País: Uruguay
Palabras Clave: Pactos sociales y RSE
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

La transformación del discurso de la discapacidad a partir del uso de medios de comunicación. La experiencia del colectivo La Pirinola

Tesis de doctorado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México
Programa: Doctorado en Ciencias Sociales
Nombre del orientado: Elías Barón Levin Rojo
País: México

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Psicología / Psicología especial
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

La imagen avatar. Representación y performatividad del sujeto en las redes sociales Trabajo relevante

Tesis de doctorado
, México
Programa: Doctorado en Ciencias Sociales
Nombre del orientado: José Alberto Sánchez
País: México
Palabras Clave: Redes sociales Imagen Avatar Performatividad sujeto
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Redes sociales

Apropiación, formas de resistencia, resignificación y prácticas existentes en torno a los distintos usos sociales de las computadoras e internet en el contexto rural mexicano

Tesis de doctorado
Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México
Programa: Ciencias Antropológicas
Nombre del orientado: Carmen Pérez Camacho
País: México
Palabras Clave: Apropiación Internet Resistencia Resignificación Computadoras
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Computadoras Internet

Hacia una resignificación del espacio público: usos sociales de la Plaza Vizcaínas

Tesis de doctorado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México
Programa: Ciencias Sociales
Nombre del orientado: Georgina Isabel Campos Cortés
País: México
Palabras Clave: Espacio Público usos sociales
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Espacio público

O que escutar quer dizer: a constituicao do habitus do ouvinte de radio no cotidiano familiar

Trabajo relevante

Tesis de doctorado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidade Federal de Paraná , Brasil
Programa: Programa de Posgraduados en Sociología
Nombre del orientado: Mónica Panis Kaseker
País: Brasil
Palabras Clave: Vida Cotidiana Radio habitus
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Myspace y la socialidad musical: nuevas formas de interacción entre el público y músicos de la Ciudad de México. Un estudio de los vínculos y las relaciones online-offline

Tesis de maestría
Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México
Programa: Ciencias Antropológicas
Nombre del orientado: Rosario Guerrero Álvarez
País: México
Palabras Clave: Myspace Interacción músico-público
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Internet

Socialización y apropiación de tecnologías mediáticas en el ámbito familiar y comunitario chichimeca

en San Luis de la Paz, Guanajuato

Tesis de maestría
Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México
Programa: Ciencias Antropológicas
Nombre del orientado: Adrián Eliécer Bautista Rancel
País: México
Palabras Clave: Apropiación Tecnologías mediáticas ámbito familiar
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Nuevos sentidos de lo comunitario. Radio comunitaria y cambio social en Colombia

Tesis de maestría
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales , México
Programa: Ciencias Sociales
Nombre del orientado: Sandra Osses
País: México
Palabras Clave: Radio comunitaria
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Antropología de los medios
XIII Promoción 2000-2002, Maestría en Ciencias Sociales, FLACSO-Sede México.

El marketing en las elecciones presidenciales del 2000. Una apuesta al cambio

Tesis de maestría
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora , México
Programa: Maestría en Sociología Política
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Gabriela Morales Barrientos
País: México
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / consumos cultural

Nuevos sentidos de lo comunitario. Radio comunitaria y cambio social en Colombia

Tesis de maestría
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales , México
Programa: Ciencias Sociales
Nombre del orientado: Sandra Osses
País: México
Palabras Clave: Sentido comunitario Radio comunitaria Cambio social Colombia
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

La comunicación política en México. Aproximaciones y propuestas para su estudio

Tesis de maestría
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales , México
Programa: Ciencias Sociales
Nombre del orientado: Luis Razgado
País: México
Palabras Clave: Comunicación Política
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Antropología de los medios
XII Promoción 1998-2000, Maestría en Ciencias Sociales, FLACSO-Sede México

La comunicación política en México. Aproximaciones y propuestas para su estudio

Tesis de maestría
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales , México
Programa: Ciencias Sociales
Nombre del orientado: Luis Razgado
País: México

Palabras Clave: Comunicación Política México
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Comunicación política

Seis días que conmocionaron a España. La construcción del acontecimiento "ETA" en la prensa española: El caso Miguel Angel Blanco Garrido

Tesis de maestría
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales , México
Programa: Ciencias Sociales
Nombre del orientado: Elena María Labrado Calera
País: México
Palabras Clave: Comunicación Política
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural
XI Promoción 1996-1998, Maestría en Ciencias Sociales, FLACSO-Sede México.

Seis días que conmocionaron a España. La construcción del acontecimiento "ETA" en la prensa española: El caso Miguel Angel Blanco Garrido

Tesis de maestría
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales , México
Programa: Ciencias Sociales
Nombre del orientado: Elena María Labrado Calera
País: México
Palabras Clave: Análisis de prensa ETA Prensa Española
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Prensa

GRADO

egresa : Visibilización de los Trabajos Finales de Grado de la Licenciatura de Comunicación (2024 - 2025)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay
Programa: Licenciatura en Comunicación/Multimedia y tecnologías digitales
Tipo de orientación: Cotutor en pie de igualdad (WINOCUR, R. , Analía Passarini)
Nombre del orientado: Milano, Azul; Sosa, Gastón; Carvajal, Mariana; Velásquez, Sebastián
País: Uruguay
Palabras Clave: Narrativa transmedia Visibilización Trabajos finales de grado Egresados
Licenciatura en Comunicación

Estudio sobre la experiencia de mujeres músicas uruguayas con la exposición y difusión de su contenido artístico en Instagram (2024 - 2025)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay
Programa: Licenciatura en Comunicación/Multimedia y tecnologías digitales
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Elisa Debenedetti, Clara Fernández y Rocío Reyes
País: Uruguay

La experiencia de jóvenes integrantes de la comunidad Wattpad en Uruguay (2023 - 2024)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay
Programa: Licenciatura en Comunicación/Multimedia y tecnologías digitales
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Eugenia del Valle, Natalia Fernández, Milagros Vecino
País: Uruguay

Estudio del proceso de viralización del caso Nuevo Comienzo en la cuenta de Twitter del fotógrafo Julio Eizmendi (2022 - 2023)

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay
Programa: Licenciatura en Comunicación
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Mauricio Pérez y Dalma Corbo
País: Uruguay

Estudio de la cultura Fandom Army en Uruguay (2021 - 2022)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay
Programa: Licenciatura en Comunicación/Multimedia y tecnologías digitales
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Rodrigo González, Melina Boyero, Inés Martínez y Valentina Forteza
País: Uruguay

Producción y canales de difusión de los videos participativos, el cine participativo y las películas comunitarias (2021 - 2022)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación / Instituto de Comunicación , Uruguay
Programa: Licenciatura en Comunicación/Multimedia y tecnologías digitales
Tipo de orientación: Cotutor en pie de igualdad (WINOCUR, R. , Passarini, A.)
Nombre del orientado: Valentina Fava
País: Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación y Medios

Estudio del impacto de la cultura de la cancelación en los artistas musicales (2020 - 2022)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay
Programa: Orientación Multimedia y Tecnología digitales
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Antonella Pierno y Ezequiel Abreu
País: Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Estudio sobre las formas alternativas de socialización de series de Netflix entre jóvenes uruguayos (2020 - 2021)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay
Programa: Orientación Multimedia y Tecnología digitales
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Aldana Rucán, Mayte Galicchio y Anaclara Sandoval
País: Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación y Medios

El fútbol y sus estrategias de comunicación en las redes sociodigitales. (2019 - 2021)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación / Instituto de Comunicación , Uruguay
Programa: Facultad de Información y Comunicación. Instituto de Comunicación
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Agustín Oronoz
País: Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Violencia de género en Uruguay: el "escrache" como herramienta de denuncia en las redes

sociodigitales. (2019 - 2021)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay
Programa: Orientación Multimedia y Tecnología digitales
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Camila Rojas Torres
País: Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

La construcción de la identidad en el club de fútbol Huracán Buceo a través de las redes socio digitales. (2019 - 2021)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación / Instituto de Comunicación , Uruguay
Programa: Facultad de Información y Comunicación. Instituto de Comunicación
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Nicolás Bonetto
País: Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Estudio de la participación de las mujeres en los programas deportivos de televisión en Uruguay. (2019 - 2020)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación / Instituto de Comunicación , Uruguay
Programa: Orientación Multimedia y Tecnología digitales
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Manuela Piastri
País: Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Circuitos alternativos de difusión de medios audiovisuales. Salas apoyadas por gobiernos locales

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MÉXICO , México
Programa: Carrera de Comunicación Social
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Chavarría Rodríguez Carolina, y otros autores
País: México
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Red de cineclubes de Tlalpan

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MÉXICO , México
Programa: Carrera de Comunicación Social
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Arellanes Juárez Nuria y otros autores
País: México
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Circuitos alternativos de difusión de medios audiovisuales en el D.F., San Cristóbal de las Casas y Tehuantepec, Oaxaca

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MÉXICO , México
Programa: Carrera de Comunicación Social
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Escobar Paniagua Janim, y otros autores
País: México

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Circuitos alternativos e independientes de exhibición cinematográfica en el D.F

Tesis/Monografía de grado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MÉXICO , México

Programa: Carrera de Comunicación Social

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Candia Lira Orlando y otros autores

País: México

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Circuitos alternativos de difusión de medios audiovisuales. Cineclubes del D.F. y la zona Noroeste del país

Tesis/Monografía de grado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MÉXICO , México

Programa: Carrera de Comunicación Social

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: González Ramírez Oscar, y otros autores

País: México

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Propuestas estéticas de los documentales estudiantiles producidos en: el Centro Universitario de Estudios Cinematográficos (CUEC) y el Centro de Capacitación Cinematográfica (CCC)

Tesis/Monografía de grado

Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana, México

Programa: Comunicación social

Nombre del orientado: Campos G., Esquivel V., Karam E., Ornelas D., Reyes I.

País: México

Palabras Clave: Estética Documentales estudiantiles

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

La actualización de los ejes míticos del terror según Román Gubern en el cine, desde una visión de Guillermo del Toro

Tesis/Monografía de grado

Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana, México

Programa: Comunicación social

Nombre del orientado: Mariana Lozano Laguna y Julia Soledad Martínez Sánchez

País: México

Palabras Clave: Cine de terror Román Gubern Ejes míticos

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

La Cinematografía desde la perspectiva estética funcional de los mexicanos Emmanuel Lubezki, Rodrigo Prieto y Guillermo Navarro

Tesis/Monografía de grado

Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana, México

Programa: Comunicación social

Nombre del orientado: Pablo Outon, Felipe Escalona Regino y Alan Martínez Vázquez

País: México

Palabras Clave: Estética cinematográfica

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

La representación del indígena en el cine documental: video P'urhépecha

Tesis/Monografía de grado

Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana,

México
Programa: Comunicación social
Nombre del orientado: Jessica Camargol, Delia Marmolejo y Julio Valdez
País: México
Palabras Clave: Indígenas cine documental
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

La Llorona en el cine de terror mexicano

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México
Programa: Comunicación social
Nombre del orientado: Armando García, Jacobo Nuncio y Víctor Rodríguez
País: México
Palabras Clave: Cine de terror mexicano
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

El niño como personaje y su significación crítica del mundo adulto. El papel del niño en el cine mexicano de las últimas décadas

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México
Programa: Comunicación social
Nombre del orientado: R. Aguilar, I. Icaza, S. Hernández, V. Hernández
País: México
Palabras Clave: Infancia cine
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

El lenguaje red. Apropiación de los usuarios en escenarios en Internet

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México
Programa: Comunicación social
Nombre del orientado: Iván Nava García y Luis Carlos Solís Cadena
País: México
Palabras Clave: Apropiación Internet Lenguaje
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Internet

Identidad y software libre. Una perspectiva social

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México
Programa: Comunicación social
Nombre del orientado: Nayeli Rodríguez, Edgar Guzmán y Gabriela Robelo
País: México
Palabras Clave: Identidad Software libre
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Software libre

Escenarios y relaciones de consumo del cortometraje mexicano

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México
Programa: Comunicación social
Nombre del orientado: A. Peña, R. Luna, A. Monroy, J. Chavéz y A. Torres
País: México
Palabras Clave: Consumo Cultural Cortometraje
Áreas de conocimiento:

Weblogs: comunidades en busca de conocimiento

Tesis/Monografía de grado

Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México

Programa: Comunicación social

Nombre del orientado: Jesús Olvera, Ivett Sánchez, María Elena Vázquez

País: México

Palabras Clave: Weblogs Comunidades en internet

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Internet

El video juego en red. Espacios virtuales de interacción social

Tesis/Monografía de grado

Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México

Programa: Comunicación social

Nombre del orientado: Irma Gabriela Hernández Tobón y Rubén Sánchez

País: México

Palabras Clave: videojuego en red Interacción social en internet

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Internet-Videojuegos

Internet: rituales de apropiación de los jóvenes en cuatro cibercafés de Texcoco

Tesis/Monografía de grado

Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México

Programa: Comunicación social

Nombre del orientado: A. Campos, R. Godinez, A. Hernández, M. Romero

País: México

Palabras Clave: jóvenes Internet Cibercafé Rituales de apropiación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Internet

Procesos socioculturales de apropiación de obras de arte digital en galerías y museos

Tesis/Monografía de grado

Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México

Programa: Comunicación social

Nombre del orientado: C. LLaguno, K. Reyes, M. Prieto y R. Ponce

País: México

Palabras Clave: Apropiación Arte digital museos

Areas de conocimiento:

Humanidades / Arte / Arte, Historia del Arte / Arte digital

Apropiación cotidiana de Internet

Tesis/Monografía de grado

Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México

Programa: Comunicación social

Nombre del orientado: C. Carrillo, E. Martínez , L. Cazares , S. Romero

País: México

Palabras Clave: Apropiación Vida Cotidiana Internet

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Internet

Del pincel al puntero: una caracterización del Net Art en México

Tesis/Monografía de grado

Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México

Programa: Comunicación social
Nombre del orientado: S. Camacho, E. García, N. K. Lara y J. Maldonado
País: México
Palabras Clave: México Net Art
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Net Art

Interacciones cotidianas entre la familia y los medios de comunicación en el ámbito doméstico

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México
Programa: Comunicación Social
Nombre del orientado: A.Bautista, D.Castañed, A.Hermosill, Y. Peña, D. Urdapilleta
País: México
Palabras Clave: Medios de Comunicación Ámbito doméstico interacciones familiares
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Familia

Perfil radiofónico de los jóvenes universitarios

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México
Programa: Comunicación Social
Nombre del orientado: Ana García, Ivonne Montes, Andrés Rodríguez
País: México
Palabras Clave: Radio Jóvenes universitarios
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

La radio: Institución formadora de identidad. Estudio de caso de Zona Libre

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México
Programa: Comunicación social
Nombre del orientado: Martha Martínez, Erika Sandoval, Gabriela Vargas
País: México
Palabras Clave: Radio Identidad Zona Libre
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Percepción de la publicidad en Internet diferenciada por género y edad

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México
Programa: Comunicación Social
Nombre del orientado: Jesús Armando Córdoba Chávez y Martha Valeria Manzano Mateos
País: México
Palabras Clave: Internet Publicidad
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Internet

La incorporación del análisis de las políticas de comunicación en la formación profesional de los comunicadores. Un reto para las universidades

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México
Programa: Comunicación Social
Nombre del orientado: Guinette López Peñaloza et al.
País: México
Palabras Clave: Políticas de comunicación Formación profesional Comunicación
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de comunicación

“Por los caminos del Blues” o “Buscando el hilo negro de los gustos musicales”

Tesis/Monografía de grado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México

Programa: Comunicación Social

Nombre del orientado: G. Navarro, Humberto Muñoz, Milo Montiel, Jonathan Amador

País: México

Palabras Clave: Blues Gustos musicales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Música

La vida cotidiana en los años sesenta: Concepción de un programa y su público

Tesis/Monografía de grado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México

Programa: Comunicación Social

Nombre del orientado: Alejandra Fuentes Becker Et. Al.

País: México

Palabras Clave: Vida Cotidiana Años sesenta

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Entre las calles y edificios: Una expresión radial a las distintas formas de experimentar la ciudad

Tesis/Monografía de grado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México

Programa: Comunicación Social

Nombre del orientado: Vianey Cobián Et. Al.

País: México

Palabras Clave: Radio Ciudadanía

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Cronotomía. Propuesta de programa radiofónico misceláneo de cultura y entretenimiento

Tesis/Monografía de grado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México

Programa: Comunicación Social

Nombre del orientado: Norma Arenas Gamarra Et. Al.

País: México

Palabras Clave: Radio Cultura Entretenimiento

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

La radio infantil y los niños como público

Tesis/Monografía de grado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México

Programa: Comunicación Social

Nombre del orientado: José Pedro Camarillo Padrón Et al.

País: México

Palabras Clave: Radio Niñez

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

La construcción de la noticia en los corresponsales extranjeros en México

Tesis/Monografía de grado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México

Programa: Comunicación Social

Nombre del orientado: Erika Álvarez Arambula et al.

País: México

Palabras Clave: Noticia Corresponsales extranjeros

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Noticias

El consumidor de drogas y su entorno social

Tesis/Monografía de grado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México

Programa: Comunicación Social

Nombre del orientado: Nelly González Reyes et al.

País: México

Palabras Clave: Consumo de drogas Entorno Social

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Drogas y entorno social

Internet con aroma de café

Tesis/Monografía de grado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México

Programa: Comunicación Social

Nombre del orientado: Daniela Acosta Salas et al.

País: México

Palabras Clave: Internet

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Internet

Consultorio sentimental para jóvenes: experiencias privadas en el espacio público

Tesis/Monografía de grado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México

Programa: Comunicación Social

Nombre del orientado: Figueroa Figueroa Silvia y Ruiz Arbola Evelyn

País: México

Palabras Clave: jóvenes Espacio Público Experiencias privadas

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Espacio público

Estructura discursiva del comentario deportivo en la radio y sus efectos posibles caso: Los

Protagonistas

Tesis/Monografía de grado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México

Programa: Comunicación Social

Nombre del orientado: Osorio Bermúdez Liliana Et. al.

País: México

Palabras Clave: Radio Programas deportivos

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Radio y Minorías, un estudio de caso del programa Media Noche en Babilonia y de su audiencia participante

Tesis/Monografía de grado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México

Programa: Comunicación Social

Nombre del orientado: Patiño Martínez Jaime

País: México

Palabras Clave: Radio Minorías

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Cuando la radio compite con la imagen en la década de los cincuenta

Tesis/Monografía de grado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco ,

México
Programa: Comunicación Social
Nombre del orientado: Domínguez Tapia Sandra
País: México
Palabras Clave: Radio Imagen Historia
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Análisis discursivo de El Mañanero

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México
Programa: Comunicación Social
Nombre del orientado: Acevedo Roberto, Chávez Olga, Velasco Elizabeth
País: México
Palabras Clave: Radio Análisis del discurso
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Radiodifusión educativa un medio alternativo para el "Instituto Patria de Chalco"

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México
Programa: Comunicación Social
Nombre del orientado: Alarcón Pizarro Gabriela Et. Al.
País: México
Palabras Clave: Radio educativa
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Una mirada a la radio infantil (un estudio de diagnóstico)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México
Programa: Comunicación Social
Nombre del orientado: López Esquivel Ma. Teresa
País: México
Palabras Clave: Radio infantil
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Deportes, medio y familia (estudio de caso)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México
Programa: Comunicación Social
Nombre del orientado: Carvajal Castañeda Piedad Et. al.
País: México
Palabras Clave: Deportes Medio Familia
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Deportes

La construcción de la noticia radiofónica en el discurso de Pedro Ferris de Con

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México
Programa: Comunicación Social
Nombre del orientado: Campos Callejas Norma, Reygadas Valverde Emma
País: México
Palabras Clave: Radio Noticias Discurso
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

El estereotipo de joven WFM: Análisis del Programa Fallaste Corazón

Tesis/Monografía de grado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México

Programa: Comunicación Social

Nombre del orientado: Montoya Adame Cristóbal, Nápoles Juárez Miguel

País: México

Palabras Clave: jóvenes Radio

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

OTRAS

TIC y experiencias de tiempo y espacio en jóvenes de sectores populares argentinos

Otras tutorías/orientaciones

Sector Extranjero/Internacional/Otros / CONICET , Argentina

Tipo de orientación: Cotutor en pie de igualdad

Nombre del orientado: Dr. Sebastián Benítez Larghi

País: Argentina

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Seguridad ciudadana e identidad: los valores de construcción de las subjetividades como foco de violencia psicológica (los casos de México y Argentina)

Orientación de posdoctorado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México

Nombre del orientado: Dr. Marcelo Moriconi Bezerra

País: México

Palabras Clave: Seguridad y subjetividad

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política

Teleaudiencias y cibernautas: identidades móviles en el contexto del consumo cultural mediado por la TV cultural pública e Internet en la ciudad de México

Orientación de posdoctorado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México

Nombre del orientado: Dr. André Dorcé

País: México

Palabras Clave: Participación ciudadana en los medios

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

TUTORÍAS EN MARCHA

POSGRADO

Apropiación tecnológica y procesos creativos de jóvenes lectores: prácticas de creación multimedia con inteligencia artificial generativa (2026)

Tesis de maestría

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay

Programa: Maestría en Información y Comunicación

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: María Milagros Vecino Zunini

País/Idioma: Uruguay,

Avance 20%

Jóvenes en redes mediadas por tecnologías digitales (2025)

Tesis de doctorado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional de La Plata , Argentina

Programa: Doctorado en Comunicación

Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: José Cabrera Paz
País/Idioma: Argentina, Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural
En proceso de redacción del borrador final

La práctica de la comunicación cooperativa descentralizada en comunidades virtuales. Aprendizaje, pasión y trabajo: dos décadas de colaboración sostenida en una comunidad virtual de subtituladores amateur. (2025)

Tesis de doctorado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional de La Plata , Argentina
Programa: Doctorado en Comunicación
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Marta Pilar Bianchi
País/Idioma: Argentina,

Experiencia personas mayores con servicios digitales del Estado (2023)

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay
Programa: Maestría en Información y Comunicación
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Yannella Origoni
País/Idioma: Uruguay,
Avance 60%

Otros datos relevantes

PREMIOS, HONORES Y TÍTULOS

Investigador nivel II (2017)

(Internacional)
Sistema Nacional de Investigadores/Conacyt México

Premio Anual a las Áreas de Investigación 2016 (2016)

(Nacional)
DSCH/ UAM Xochimilco/México
Reconocimiento a la productividad de un grupo de investigadores integrantes de una área de investigación ganado por concurso

Beca para estancia de investigación en Institute of Latin American Studies at Columbia University, como un Adjunct Research Scholar (2013)

(Internacional)
Convocatoria 2011 O'Gorman Scholars Program, Columbia University
20 de mayo al 28 de junio de 2013

Apoyo CONACYT para realizar una estancia sabática en la Comisión Sectorial de Investigación Científica (CSIC) de la Universidad de la República. Montevideo, Uruguay (2013)

(Internacional)
CONACYT
Convocatoria 2013 "Estancias Posdoctorales y Sabáticas al Extranjero para la Consolidación de Grupos de Investigación".

Miembro regular de la Academia Mexicana de Ciencias (AMC) (2012)

Academia Mexicana de Ciencias

Reconocimiento al Perfil Deseable y Apoyo (PROMEP) (2012)

(Nacional)
Secretaría de Educación Superior e Investigación Científica

2012-2015

Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI), Uruguay (2011)

(Nacional)

Agencia Nacional de Investigación e Innovación de Uruguay (ANII)

Actualmente Miembro Nivel II

Miembro de la Red de Especialistas y Académicos en Inclusión Digital (2011)

(Nacional)

Universidad de Colima

Miembro de la Red de Especialistas y Académicos en Inclusión Digital del Sistema de Gestión del Conocimiento de la Universidad de Colima por encargo de la Coordinación para la sociedad de la Información y el Conocimiento de la Secretaría de Transporte y comunicaciones.

Miembro del Grupo de Trabajo Cultura y Poder de CLACSO (2010)

(Internacional)

CLACSO

El Grupo de Trabajo Cultura y Poder de CLACSO, coordinado por Alejandro Grimson, investigador y Decano del Instituto de Altos Estudios de la Universidad Nacional de San Martín (IDAES) e integrado por investigadores de México, Costa Rica, Bolivia, Argentina, Colombia y Perú.

Beca para realizar una estancia posdoctoral en el Instituto de altos Estudios de la Universidad Nacional de San Martín (2009)

(Internacional)

Universidad Nacional de San Martín

Nombre de la Convocatoria: Convocatoria 2009-2010 "Estancias Posdoctorales y Sabáticas al Extranjero para la Consolidación de Grupos de Investigación"

Nombramiento de UNESCO como experta del panel de evaluación para el recientemente creado International Fund for Cultural Diversity – (2010-2011) of the 2005 Convention on the Protection and Promotion of the Diversity of Cultural Expressions. (2009)

(Internacional)

UNESCO

Premio Anual a las Áreas de Investigación 2006 (2006)

(Nacional)

Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco

Beca Fundación Carolina para instancia de investigación posdoctoral, España (2006)

Fundación Carolina

Beca para realizar una estancia corta de investigación posdoctoral, en el Instituto de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona.

Reconocimiento al Perfil Deseable y Apoyo (PROMEP) (2004)

(Nacional)

Secretaría de Educación Superior e Investigación Científica. México

Medalla al Mérito Universitario (2001)

(Nacional)

Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa

Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de México (Conacyt). Nivel II (1995)

(Internacional)

Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de México

Beca del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) (1994)

CONACYT

Beca del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) para cursar estudios de Doctorado en Ciencias Antropológicas. UAM-Iztapalapa. México.

Beca de la Fundación ROCKEFELLER (1993)

(Internacional)

Fundación ROCKEFELLER

Beca ganada en concurso internacional para integrarse al programa de investigadores visitantes en el Programa "Cultura Urbana en la Ciudad de México" UAM-Iztapalapa México. Coordinado por el Dr. Néstor García Canclini. México

Beca de la Secretaría de Relaciones Exteriores de México (1990)

Secretaría de Relaciones Exteriores de México

Beca de la Secretaría de Relaciones Exteriores de México para realizar estudios de Maestría en Ciencias Sociales en FLACSO-Sede México.

Beca de Perfeccionamiento para Graduados (1990)

Universidad de Buenos Aires (UBA)

PRESENTACIONES EN EVENTOS

CIESAS (2025)

Congreso

Al rescate del sujeto en las redes sociodigitales: Estudio antropológico sobre la apropiación y socialización de la información política en Uruguay
México

Tipo de participación: Expositor oral Ciudad de México, 28 de octubre

XI Congreso INCOM (2025)

Congreso

"Al rescate del sujeto en la telaraña de algoritmos y filtros burbuja"

Chile

Tipo de participación: Expositor oral Santiago de Chile, 5 al 7 de noviembre 2025.

IV Congreso Latinoamericano de Investigación y Educación Superior Interdisciplinaria (2024)

Congreso

"Reflexión sobre una experiencia de codiseño de software para investigación cualitativa".

Tipo de participación: Expositor oral Montevideo, 23 al 26 de julio de 2024. En coautoría con Alejandro Adorjan, Magela Cabrera, Soledad Morales y Camila Rojas.

International Conference: Reconfigurations of Educational In/Equalities in a Digital World (RED) (2024)

Congreso

?La vida cotidiana y el relato biográfico como anclajes hermenéuticos para comprender la complejidad de la experiencia con las tecnologías digitales?.

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral Buenos Aires, 26/9/2024 <https://red.uni-oldenburg.de/2024/10/09/the-conference-reconfigurations-of-educational-in-equalities-in-a-digital-world-in-the-city-of-buenos-aires/>

V Jornadas de Investigación FIC (2024)

Encuentro

Prácticas de consumo, apropiación y socialización de la información política en jóvenes que votan por primera vez

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral Montevideo, 16 de octubre.

V Jornadas de Investigación FIC (2024)

Encuentro

?Estrategias de Estudio en jóvenes universitarios de la Udelar. Propuestas y Desafíos teórico-metodológicos para abordar su estudio?

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral Montevideo, 16 de octubre

Congreso WECUDI (2023)

Congreso

Conferencia: ?Prácticas de consumo, apropiación y socialización de la información política en Uruguay?

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: WIKIMEDIA Argentina/ UNLP Congreso WECUDI, 14 al 16/9/2023. WIKIMEDIA Argentina/ UNLP. La Plata, Argentina

VI Encuentro Latinoamericano RIAT/III Reunión del GT CLACSO (2023)

Encuentro

Ponencia: ?Desafíos epistemológicos para profundizar la comprensión de la apropiación de las tecnologías digitales en la vida cotidiana?.

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral VI Encuentro Latinoamericano RIAT/III Reunión del GT

CLACSO. Puerto Madryn, 10 al 12 de octubre 2023

XVI Congreso ALAIC: Ponencia: Panel Subjetividad, Arte, Política y Movimientos Sociales. (2022)

Congreso

Ponencia: Panel Subjetividad, Arte, Política y Movimientos Sociales. ?La emergencia del sujeto en la intersección de la calle y las redes sociodigitales?

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: ALAIC 27 al 30/10/2022.

XVI Congreso ALAIC: GT Metodología (2022)

Congreso

Ponencia: ?Prácticas ciudadanas de apropiación y socialización de la información política: Una perspectiva teórico-metodológica para abordar su estudio?. GT Metodología

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: ALAIC Ponencia: ?Prácticas ciudadanas de apropiación y socialización de la información política: Una perspectiva teórico-metodológica para abordar su estudio?. GT Metodología XVI Congreso ALAIC, 27 al 30/10/2022. Co-autoría Mariana Porta

Programa de Postgrado en Comunicación de la Universidad Federal de Santa María (2022)

Congreso

Conferencia: "Consideraciones para avanzar en estudios más comprensivos de las condiciones de apropiación de las tecnologías digitales?."

Brasil

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad Federal de Santa María Conferencia:

"Consideraciones para avanzar en estudios más comprensivos de las condiciones de apropiación de las tecnologías digitales?." Programa de Postgrado en Comunicación de la Universidad Federal de Santa María (Rio Grande do Sul, Brasil). 11/10/2022

Puentes para el abordaje de la lengua (2022)

Encuentro

Conferencia "¿Los lectores y lectoras son solo quienes no leen libros ni periódicos?" Puentes para el abordaje de la lengua

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Ceibal/Prolee. Conferencia ?Los lectores y lectoras son solo quienes no leen libros ni periódicos? Puentes para el abordaje de la lengua. Ceibal/Prolee. 19/10/2022.

V Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales ?Democracia, justicia e igualdad? (2022)

Congreso

Ponencia: ?Apropiación y socialización de la información política en el contexto de la emergencia sanitaria del covid-19 en Uruguay?

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral Montevideo del 16 al 18 de noviembre de 2022. Co-autoría Francisco Díaz Heinzen.

V Encuentro de Investigadores de la Región Noroeste en el Área Social (2021)

Encuentro

Ponencia Estudio cualitativo de las prácticas de apropiación y socialización de la información política en Rivera en el contexto de pandemia. Avance de investigación"

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: CUCEL/UDELAR

Semana UNIPE Virtual 2021 (2021)

Congreso

Conferencia magistral: Familias pobres y computadoras. Claroscuros de la apropiación digital

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: UNIPE

Primera Jornada de Alfabetización Digital, ciudadanía y desinformación en tiempos de pandemia (2021)

Congreso

Ponencia: Consideraciones para avanzar en diagnósticos más comprensivos de los procesos de construcción de ciudadanía digital.

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: UNESCO y Defensoría del Público de Argentina

Congreso ESOCITE LALICS (2021)

Congreso

Ponencia: Consumo, apropiación y socialización de la información política en los procesos electorales 2019 en Uruguay

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: ESOCITE, LALICS, UdelAR Co-autoría Soledad Morales, Francisco Sánchez, Camila Rojas y Martín Pérez Pollero.

VI Congreso Internacional TMIC 2021 (2021)

Congreso

Ponencia: Desplazamientos epistemológicos y desafíos metodológicos para la comprensión holística del impacto de las redes sociodigitales en los procesos de comunicación

España

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: UCM VI Congreso Internacional TMIC 2021. Sección Teorías y métodos de Investigación en Comunicación. Madrid, 25 y 26/11/2021.

Conferencia magistral: "Familias pobres y computadoras. Claroscuros de la apropiación digital" (2021)

Congreso

Conferencia magistral

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: UNIPE

LASA / América Ladina: Vinculando Mundos y Saberes, Tejiendo Esperanzas (2020)

Congreso

Ponencia: Prácticas ciudadanas de información y socialización políticas en el contexto de las elecciones 2019 en Uruguay?. Congreso virtual

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Latin American Studies Association

II Seminario en Tecnologías en Primera Infancia. Nuevas relaciones entre familias y centros educativos en tiempos de distanciamiento. (2020)

Seminario

Participación en panel de expertos: Educación, tecnología y primera infancia: 2020 en debate?.

Uruguay

Tipo de participación: Panelista

Nombre de la institución promotora: Plan Ceibal

I encuentro del grupo de trabajo CLACSO Apropiación de tecnologías digitales e interseccionalidades.

Quién se apropia de qué. (2020)

Encuentro

Ponencia: Prácticas de consumo y apropiación de la información política en el contexto de las elecciones de Uruguay 2019.

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: CLACSO <https://www.youtube.com/watch?v=HB8MgNO2TWY&list=PLYFJ0htOrK51SSEzJNvazSRECD2RVdpKq&index=6>

XV Congreso ALAIC 2020 (2020)

Congreso

Ponencia: Filtraciones y porosidades en las burbujas informativas.

Colombia

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: ALAIC, Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación

VI Congreso ALA 2020 (2020)

Congreso

Ponencia: Prácticas de información y socialización política en el contexto de los procesos electorales 2019.

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: ALA, Asociación Latinoamericana de Antropología Mesa redonda 66

Coloquio La cultura popular en problemas. La esfera pública popular (2020)

Otra

Ponencia: La cultura popular en la intersección de las redes sociodigitales y presenciales.

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: ANII, Udelar

Ciclo de conversaciones Technos Magazine digital: Vida cotidiana y tecnologías en contexto de pandemia. (2020)

Congreso

Conferencia: Acerca de la apropiación de tecnologías.

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad de Sarmiento

Conferencia: "Acerca de la apropiación de tecnologías" (2020)

Otra

Ciclo de conversaciones Technos Magazine digital: Vida cotidiana y tecnologías en contexto de pandemia

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Ciclo de conversaciones Technos Magazine digital: Vida cotidiana y tecnologías en contexto de pandemia Grabación disponible:

<https://www.youtube.com/watch?v=myKjQxyHQXY&t=1s>

V Jornadas de tecnologías aplicadas a la enseñanza de lenguas. (2019)

Otra

Conferencia: El salón de clases como espacio de negociación pragmática entre prácticas tradicionales y emergentes de lectoescritura?

Argentina

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Universidad Nacional de Córdoba - Facultad de Lenguas.

Arti, Spettacolo, Eventi culturali (2019)

Seminario

Conferencia ¿De las políticas a los ciudadanos. Una reflexión crítica sobre los supuestos de las políticas culturales en América Latina?

Italia

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Universidad IULM, Milán.

Presentación del libro Familias pobres y computadoras. Claroscuros de la apropiación digital (2019)

Encuentro

Ponente en la mesa Modernità digitale: ricchezza e povertà.

Italia

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Università IULM Con motivo de la presentación del libro Familias pobres y computadoras. Claroscuros de la apropiación digital. La iniciativa, que contó con la participación de expertos de distintos ateneos de Milán, fue promovida por la Università IULM a través del Master en Comunicación para las Relaciones Internacionales (MICRI) y el Dipartimento di Studi umanistici (proyecto de investigación) La città e gli spazi lontani. Memorie culturali, tra recupero del passato e ricostruzione del futuro?), junto con el Grupo consular América latina y el Caribe en el Norte de Italia.

III Jornadas de Investigación FIC (2019)

Congreso

Ponencia: Estudio de las prácticas ciudadanas de consumo, información y comunicación en el contexto de los procesos electorales de 2019. En co-autoría con S. Morales, M. Pérez Pollero, F. Díaz, C. Rojas y A. Montañes.

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Facultad de Información y Comunicación, Universidad de la República

XXXII Congreso ALAS (2019)

Congreso

Ponencia: Prácticas ciudadanas de información y socialización políticas en el contexto de las elecciones 2019 en Uruguay.

Perú

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Asociación Latinoamericana de Sociología

XXXII Congreso ALAS (2019)

Congreso

Ponencia: Tribus urbanas online: Los memes como recurso de inclusión/exclusión social entre los adolescentes.

Perú

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Asociación Latinoamericana de Sociología

Coloquio: Transmedia Literacy Research. Resultados, aportes y desafíos pedagógicos. (2018)

Otra

Presentación de resultados de la investigación Transmedia Literacy en Uruguay y Colombia. En coautoría con Soledad Morales y Eduardo Gutiérrez.

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad de la República - FIC, Comisión Europea, Horizon2020 y Universidad Pompeu Fabra

Coloquio: Transmedia Literacy Research. Resultados, aportes y desafíos pedagógicos. (2018)

Otra

Ponencia ¿Enfoque metodológico de Transmedia Literacy. Enseñanzas y desafíos?. En coautoría con Elisenda Ardévol.

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad de la República - FIC, Comisión Europea, Horizon2020 y Universidad Pompeu Fabra

Transmedia Literacy Conference. (2018)

Otra

Ponencia: ¿Transmedia skills, adolescents and pedagogical challenges?

España

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Comisión Europea, Horizon2020 y Universidad Pompeu Fabra.

Grupo de Investigación en Cultura y comunicación Digital Mediaccions. (2018)

Otra

Conferencia magistral: ¿Los memes como prácticas de inclusión-exclusión entre los adolescentes?

España

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Universidad Abierta de Catalunya (UOC)

Conferencia: "Prácticas Transmedia de los adolescentes en la Red: ¿producción de contenidos o producción de sentido?" (2018)

Otra

En la investigación "Alfabetización Transmedia" realizada en 8 países de Europa y América Latina (2015-2018), se constató que la mayoría de los adolescentes participantes en el estudio son básicamente consumidores de contenidos, y que los productores son más bien la excepción. También se verificó, al igual que en otros estudios similares, la existencia de una cultura digital de rasgos fuertemente globalizados. No obstante, si reubicamos a las prácticas de consumo como un ámbito de producción de sentido en el espacio biográfico de los adolescentes, se comprueba que constituyen actividades altamente significativas y productivas en términos simbólicos. Las selfies, gifts, memes y otros recursos digitales, recrean sus gustos, sociabilidades, códigos de comunicación y estrategias simbólicas de afirmación, distinción e inclusión. En esta conferencia argumentaremos que para comprender el sentido y alcance de dichas prácticas, no resulta conveniente en términos conceptuales y analíticos separar la producción de contenidos de la producción de sentido, como se hace habitualmente en los estudios que pretenden generar insumos y recursos pedagógicos para la escuela secundaria más adecuados a las sensibilidades y competencias digitales de los adolescentes.

México

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Departamento de Investigaciones Educativas (DIE) - Cinvestav

27 Seminario de Literatura Juvenil, un universo expandido. (2018)

Otra

Conferencia magistral: ¿Alicia en el País de Facebook. Prácticas cotidianas de lectura y escritura de los jóvenes en Internet?

Colombia

Tipo de participación: Conferencista invitado

ProEVA 10 años. (2018)

Encuentro

Ponencia: algunos desafíos de la docencia universitaria en la era digital.

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Comisión Sectorial de Enseñanza, Universidad de la República

IV Seminario Internacional Pensando la Cultura (2018)

Seminario

Ponencia: ¿Tribus urbanas online: los memes como recurso de inclusión/exclusión social entre los adolescentes?

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad de la República - Facultad de Humanidades, Teatro Solís

III Encuentro Latinoamericano de la Red de Investigadores sobre Apropiación de Tecnologías (RIAT) (2018)

Encuentro

Ponencia: ¿La perspectiva antropológica para el Estudio de los claroscuros de la apropiación digital?

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad de la República - Facultad de Ciencias Sociales

XIX CONGRESO REDCOM: FEDERALIZAR LA COMUNICACIÓN (2017)

Congreso

Conferencia: Desafíos teóricos, políticos y metodológicos para abordar el estudio de las participación de los jóvenes en las redes sociodigitales

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad Comodoro Rivadavia Areas de conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

II Jornadas de Investigación FIC (2017)

Seminario

Ponencia: Habilidades transmediáticas en adolescentes uruguayos: los memes como caso de estudio

Uruguay

Tipo de participación: Panelista

Nombre de la institución promotora: Universidad de la República - FIC Areas de conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Simposio Culture as Resource (2017)

Simposio

Ponencia: La apropiación del Recurso de la Cultura en la prensa cultural argentina Estados Unidos

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad de Miami Areas de conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

II Simposio de la Sección Estudios del Cono Sur (2017)

Simposio

Ponencia: Habilidades transmediáticas en adolescentes uruguayos. Co autoría con María Soledad Morales.

Uruguay

Tipo de participación: Panelista

Nombre de la institución promotora: LASA Cono Sur MVD Areas de conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Presentación del Libro Hacia una Antropología de los Lectores (2017)

Otra

Presentación del Libro Hacia una Antropología de los Lectores

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Centro Cultural España Areas de conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Coloquio: Comunicación, lengua e Información: leer y escribir en clave académica (2017)

Otra

Ponencia: Prácticas tradicionales y emergentes de lectoescritura en estudiantes universitarios Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad de la República - FIC Areas de conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Coloquio Taller de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (2016)

Seminario

Jóvenes, participación e inclusión digital

Chile

Tipo de participación: Panelista

Nombre de la institución promotora: Pontificia Universidad Católica de Valparaíso Areas de conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Consejo Asesor de Enlaces para la Construcción de una Agenda Digital en Educación (2016)

Encuentro

Desafío clave de la evaluación. Comprender los claroscuros de la apropiación digital

Chile

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Ministerio de Educación de Chile Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Presentación del Libro Hacia una Antropología de los Lectores (2016)

Otra

Presentación del Libro Hacia una Antropología de los Lectores

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Librería FCE Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Presentación del Libro Las Redes Sociodigitales en México (2016)

Otra

Presentación del Libro Las Redes Sociodigitales en México

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Librería FCE Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Conferencia pública "La exhibición de la intimidad como estrategia de inclusión social entre los jóvenes y adolescentes (2016)

Otra

Conferencia pública: La exhibición de la intimidad como estrategia de inclusión social entre los jóvenes y adolescentes

Colombia

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad ICESI Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Conferencia pública "La conexión como espacio de vida entre los jóvenes (2016)

Otra

Conferencia pública: La conexión como espacio de vida entre los jóvenes

Colombia

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad ICESI, Cali Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Coloquio Internacional "Desafío de las Políticas Culturales en los próximos 15 años" (2015)

Congreso

Pensar los desafíos de las políticas culturales desde la perspectiva de los destinatarios

Uruguay

Tipo de participación: Panelista

Nombre de la institución promotora: Polo de Desarrollo Universitario Políticas Culturales y Políticas de la Cultura Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Seminario Jóvenes y Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en la región Tijuana-San Diego: una aproximación a sus usos y apropiaciones. (2015)

Congreso

Experiencias de investigación

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: COLEF

XI Congreso de la Reunión de Antropología del Mercosur (RAM) (2015)

Congreso

Ponencia: La experiencia de las familias de menores recursos con la incorporación de la

computadora portátil (XO) en el hogar

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad de la República Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / TIC

Seminario Reflexiones Críticas acerca de las estrategias de evaluación de modelos de inclusión y alfabetización digital Uno a Uno en familias de sectores populares en la región. Los casos de Argentina, México y Uruguay. (2015)

Seminario

Avances de investigación

México

Tipo de participación: Otros

Nombre de la institución promotora: UAM Xochimilco y DIE Cinvestav. Organizadora

III Seminario Proyecto Reflexiones críticas acerca de las estrategias de evaluación de modelos de inclusión y alfabetización digital Uno a Uno en familias de sectores populares en la región. Los casos de Argentina, México y Uruguay (2015)

Seminario

Seminario Proyecto Reflexiones críticas acerca de las estrategias de evaluación de modelos de inclusión y alfabetización digital Uno a Uno en familias de sectores populares en la región. Los casos de Argentina, México y Uruguay

Argentina

Tipo de participación: Comentarista

Nombre de la institución promotora: Instituto de Altos Estudios de la UNSAM.

Seminario Pensando la Cultura. Expositora (2015)

Seminario

Ponencia: Tres cuestionamientos a las encuestas y políticas de promoción a la lectura en México

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Teatro Solís y Universidad de la República Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Transmedia Week Uy'15 (2015)

Seminario

Ponencia: Presentación de proyecto: "Alfabetización transmediática. Exploración de habilidades transmediáticas y estrategias de aprendizaje informales para mejorar la educación formal

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad de la República - FIC Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / TIC

I Jornadas de Investigación de la Facultad de Información y Comunicación (2015)

Seminario

Ponencia: Presentación de proyecto: "Alfabetización transmediática. Exploración de habilidades transmediáticas y estrategias de aprendizaje informales para mejorar la educación formal

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad de la República - FIC Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / TIC

Reflexiones Críticas acerca de las estrategias de evaluación de modelos de inclusión y alfabetización digital Uno a Uno en familias de sectores populares en la región. Los casos de Argentina, México y Uruguay. (2015)

Seminario

Reflexiones Críticas acerca de las estrategias de evaluación de modelos de inclusión y alfabetización digital Uno a Uno en familias de sectores populares en la región. Los casos de Argentina, México y Uruguay.

México

Tipo de participación: Otros

Nombre de la institución promotora: UAM Xochimilco y DIE Cinvestav Areas de conocimiento:

Posgrado Internacional de Gestión y Política en Cultura y Comunicación. (2015)

Encuentro

Ponencia: Prácticas emergentes y tradicionales de lectoescritura en jóvenes universitarios de la Ciudad de México

Argentina

Tipo de participación: Panelista

Nombre de la institución promotora: FLACSO Argentina Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / TIC

Informe de la UNESCO Lectura en la era móvil (2015)

Otra

Ponencia: Compartir la naturaleza social de la lectoescritura en la Red México

Tipo de participación: Panelista

Nombre de la institución promotora: UNESCO Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / TIC

Memorias de la 10ª Bienal Internacional de Radio. Radio Educación (2014)

Congreso

Los radioescuchas ya no quieren ser audiencias

México

Tipo de participación: Panelista Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Acceso a la lectura en medios digitales e inclusión. 34 Congreso de IBBY Internacional (2014)

Congreso

¿Los lectores son sólo aquellos que leen libros, periódicos y revistas?

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: A leer IBBY México Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Reunión anual de la American Studies Association: (2014)

Congreso

'Private' and 'Public' Intimacies: Youth Representations on the Practice of Their Intimacy

Estados Unidos

Tipo de participación: Panelista

Nombre de la institución promotora: ASA's International Committee Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Congreso de IBBY Internacional (2014)

Congreso

Acceso a la lectura en medios digitales e inclusión

México

Tipo de participación: Panelista

Nombre de la institución promotora: IBBY México Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / TIC

Seminario Internacional: El futuro de la escuela. Debates en torno a la educación pública (2014)

Seminario

Claroscuros de la apropiación digital de las XO en Uruguay

México

Tipo de participación: Panelista

Nombre de la institución promotora: CINVESTAV Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Tercera edición del foro TV Morfosis "convergencia: escenario para una televisión interactiva (2013)

Congreso

"¿Estar todo el tiempo conectados vuelve a los televidentes enredados más diversos y tolerantes?"

México

Tipo de participación: Panelista Palabras Clave: Internet Televisión diversos

Panel 5: Televidentes “en-red-dados”. Claroscuros de su interacción

Seminario de Intercambio de Experiencias de Investigación sobre el Plan Ceibal. (2013)

Seminario

Ponencia: La experiencia de apropiación de la XO en las familias beneficiarias del Plan Ceibal. Una reflexión sobre el proceso de investigación

Uruguay

Tipo de participación: Panelista

Nombre de la institución promotora: CSIC/UCU. Espacio Interdisciplinario de la UDELAR Palabras

Clave: Apropiación Investigación Plan Ceibal

Seminario Permanente del Instituto de Altos Estudios (IDAES) (2013)

Seminario

Conferencia "La experiencia de las familias de menores recursos con la XO en Uruguay. Los claroscuros de la apropiación"

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad de San Martín Palabras Clave: Apropiación Plan Ceibal

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Seminario En-Clave Inter 2013 (2013)

Seminario

Conferencia “Taller de Reflexión Crítica acerca de los enfoques teóricos metodológicos para evaluar el impacto de los programas Uno a Uno (One lap, One child) en familias de escasos recursos en la región. Énfasis en el caso del Ceibal

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Espacio Interdisciplinario de la Universidad de la República de Uruguay. Montevideo Palabras Clave: Investigación Plan Ceibal

CONACULTA: III SIMPOSIO INTERNACIONAL SOBRE LIBRO ELECTRÓNICO: “La cadena del libro en el mundo digital” (2013)

Seminario

“¿Los lectores son solo aquellos que leen libros, periódicos y revistas?”

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Museo Nacional de Antropología Ciudad de México Palabras Clave: Lectura libros

II Semana de la Comunicación (2013)

Seminario

¿Estar todo el tiempo conectados vuelve a los ciudadanos más críticos frente al poder y tolerantes con los diversos?.

Colombia

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Universidad de Cartagena Palabras Clave: Ciudadanía poder diversos

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Seminario de experiencias de investigación sobre diversos usos y apropiaciones de las TIC en niños, jóvenes y familias de escasos recursos (2013)

Seminario

La experiencia de apropiación de las computadoras portátiles XO en las familias y comunidades beneficiarias del Plan CEIBAL en Uruguay

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Rectoría de la UAM Xochimilco. Departamento de Educación y Comunicación. UAM Xochimilco, Palabras Clave: Apropiación Plan Ceibal

Seminario Prospectiva y Metodología de los Medios de Comunicación (2013)

Seminario

La experiencia de apropiación de las computadoras XO en las familias y comunidades beneficiarias del Plan Ceibal

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Instituto de Investigaciones Sociales. UNAM Palabras Clave: Apropiación Plan Ceibal

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

ExpoAprende Plan Ceibal (2013)

Encuentro

Participante de la Mesa de Expertos "Las mediaciones tecnológicas en los procesos de socialización: ¿nuevos vínculos, nuevos riesgos?"

Uruguay

Tipo de participación: Panelista

Nombre de la institución promotora: Plan Ceibal Palabras Clave: Plan Ceibal mediaciones

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

ExpoAprende Plan Ceibal (2013)

Encuentro

Comentarista de la exposición de "Experiencias y buenas prácticas en el Entorno Uno a Uno

Uruguay

Tipo de participación: Comentarista

Nombre de la institución promotora: Plan Ceibal Palabras Clave: Apropiación Plan Ceibal

Séptima Semana Internacional de la comunicación: Cartografías y Nuevas Rutas de la Comunicación. Reconocimiento a la Obra de Jesús Martín Barbero (2013)

Otra

Conferencia magistral: "Revisitando la choza favela de los hombres con Jesús Martín Barbero"

Colombia

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Universidad Uniminuto Palabras Clave: mediaciones Martín Barbero

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Presentación pública del Informe Final de la Investigación: (2013)

Otra

"Evaluación cualitativa de las experiencias de apropiación de las computadoras portátiles XO en las familias y comunidades

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Centro Ceibal Palabras Clave: Apropiación Plan Ceibal

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

III Congreso sobre Juventud, Medios e Industrias Culturales. Juventud y Modos de Participación Política (2012)

Congreso

Los diversos digitales y mediáticos que habitan culturas juveniles

Argentina

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: UNLP. Facultad de Periodismo, La Plata Palabras Clave: Juventud Diversos digitales Culturas juveniles

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Congreso de ALAIC (2012)

Congreso

Etnografía de un proceso de reconstrucción biográfica en Internet

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: ALAIC Palabras Clave: Internet Etnografía

Coloquio Extranjerías y Otros Extrañamientos (2012)

Congreso
Inmigrantes y nativos digitales: una alteridad sin interlocutor
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Museo Universitario de Arte Contemporáneo. Ciudad de México

Coloquio de Invierno 2012 (2012)

Encuentro
Participación en el Coloquio de Invierno 2012.
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Doctorado en Ciencias Sociales. Club Alemán

Mesa redonda Comunicación y Democracia en el entorno digital. La agenda de la sociedad ante los nuevos poderes (2012)

Otra
Los desafíos del nuevo gobierno en materia de inclusión digital
México
Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: Inclusión digital Gobierno

Bienal Internacional de Radio. 9º Bienal Internacional de Radio (2012)

Otra
Presentación de Néstor García Canclini
México
Tipo de participación: Otros
Nombre de la institución promotora: Conaculta Palabras Clave: García Canclini
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Foro de Investigación 2011 (2011)

Congreso
La reflexividad como espacio clave de producción teórica y metodológica en la investigación cualitativa en ciencias sociales.
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Universidad del Estado de México Palabras Clave: Ciencias Sociales Investigación

. Foros de la Red Sur de intelectuales y trabajadores de la cultura (2011)

Congreso
Una reflexión crítica sobre los supuestos y definiciones que asumen las políticas culturales para conceptualizar la cultura y los derechos culturales
Uruguay
Tipo de participación: Conferencista invitado
Nombre de la institución promotora: Dirección Nacional de Cultura del Ministerio de Educación y Cultura de Uruguay Palabras Clave: Políticas culturales

Segundo Seminario Internacional e Intensivo de la Red de Estudios y Políticas Culturales (2011)

Seminario
Los límites de la cultura. Crítica de las teorías de la identidad de Alejandro Grimson
México
Tipo de participación: Comentarista
Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana- Iztapalapa Palabras Clave: Cultura Identidad Grimson

Coloquio Binacional Multidisciplinario. Intimidad y espacio público en las metrópolis contemporáneas: Estado de las formas de la medialidad urbana en Montreal y en la Ciudad de México (2011)

Simposio
El lugar de la intimidad en las prácticas de sociabilidad de los jóvenes
México
Tipo de participación: Conferencista invitado Palabras Clave: intimidad jóvenes Sociabilidad
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales / Sociabilidad

Robinson Crusoe ya tiene celular y la revolución educativa a partir de las TIC's (2011)

Encuentro
Robinson Crusoe ya tiene celular y la revolución educativa a partir de las TIC's
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: 53 Feria del Libro. Festival Cultural Universitario Palabras Clave: TIC Celular Educación
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Mesa redonda: Proyectos de Investigación convocatoria Plan Ceibal (2011)

Encuentro
"Evaluación cualitativa de las experiencias de apropiación de las computadoras portátiles XO en las familias y comunidades beneficiarias del Plan Ceiba
Uruguay
Tipo de participación: Otros
Nombre de la institución promotora: Tecnológico del Uruguay Palabras Clave: Apropiación Plan Ceibal

. IX Reunião de Antropologia do Mercosul (2011)

Encuentro
Juventudes na América Latina: cultura, comunicação e participação. IX Reunião de Antropologia do Mercosul
Brasil
Tipo de participación: Otros
Nombre de la institución promotora: Universidad Federal do Paraná Palabras Clave: Participación Juventud
Participación en la mesa redonda

La 8ª Bienal Internacional de Radio (2010)

Congreso
El hogar como un lugar socio antropológico clave para comprender el alcance de la convergencia digital en la familia
México
Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: Hogar Convergencia digital
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

La 8ª Bienal Internacional de Radio (2010)

Congreso
Robinson Crusoe ya tiene celular
México
Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: Vida Cotidiana Celular
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Primera Reunión Internacional de la Red de Intelectuales de la Cultura Sur (2010)

Simposio
Los "diversos" digitales y mediáticos que nos habitan cotidianamente
Uruguay
Tipo de participación: Conferencista invitado Palabras Clave: Medios de Comunicación diversidad
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Conversación pública sobre las pantallas audiovisuales: Infancias y acciones ciudadanas (2010)

Simposio

Cinco razones por las que la ciudadanía debe participar en la definición y evaluación de la oferta audiovisual, y cinco caminos posibles para promoverla

Colombia

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Universidad Nacional de Colombia Palabras Clave:

Ciudadanía Participación Oferta audiovisual

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Estrategias para observar, investigar e intervenir en las Políticas Culturales (2010)

Encuentro

Estrategias para observar, investigar e intervenir en las Políticas Culturales

México

Tipo de participación: Moderador

Nombre de la institución promotora: Fundación Cultural de la Ciudad de México Palabras Clave:

Políticas culturales Investigación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política

Cultura, Formación Artística y Participación (2010)

Otra

Cultura, Formación Artística y Participación

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Fundación Cultural de la Ciudad de México Palabras Clave:

Cultura

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Robinson Crosuê já tem celular. A conexão como espaço de controle da incerteza (2010)

Otra

Robinson Crosuê já tem celular. A conexão como espaço de controle da incerteza

Brasil

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Universidad Federal do Paraná Palabras Clave: Incertidumbre

Celular

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Plan Decenal cultural de Santiago de Cali (2010)

Otra

De las Políticas culturales a los barrios: Representaciones y prácticas ciudadanas sobre la cultura

Colombia

Tipo de participación: Conferencista invitado Palabras Clave: Ciudadanía Políticas culturales prácticas culturales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Política culturales

Proyecto condiciones socio-culturales y experiencias de apropiación de las TIC en familias de bajos recursos en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México y el Conurbano Bonaerense (2010)

Otra

Proyecto condiciones socio-culturales y experiencias de apropiación de las TIC en familias de bajos recursos en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México y el Conurbano Bonaerense

México

Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: TIC Familias de sectores populares

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

II CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN PARA LA PAZ (2009)

Congreso

Los ciudadanos recreados por los medios

Colombia

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Universidad de Santo Tomás Palabras Clave: Medios de Comunicación Ciudadanía

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

XXVII CONGRESO ALAS 2009 (2009)

Congreso

Internet como ámbito de manipulación de la biografía

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: Internet Biografía

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

XXVIII International Congress of the Latin American Studies Association (2009)

Congreso

Conexiones desde la desconexión. Estrategias de inclusión de los excluidos en el mundo digital

Brasil

Tipo de participación: Panelista Palabras Clave: Inclusión digital

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Inclusión digital

Seminario General del Instituto De Altos Estudios de la Universidad Nacional de San Martín (2009)

Seminario

Internet como ámbito de manipulación de la biografía

Argentina

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Universidad Nacional de San Martín Palabras Clave: Internet Biografía

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

SEMINARIO INTERNACIONAL MÚSICA, RADIO Y DOCUMENTOS SONOROS (2009)

Seminario

Nuestra radio de todos los días

Colombia

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Feria Internacional del Libro Palabras Clave: Vida Cotidiana Radio

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Voces híbridas: Ciudad, Juventud e interculturalidad. Releyendo a García Canclini (2009)

Símpoio

Claves para encontrar los significados en el "no-diccionario" de Néstor García Canclini

México

Tipo de participación: Panelista

Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana Palabras Clave: Néstor García Canclini

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales

VIII Reunión de Antropología del Mercosur "Diversidad y poder en América Latina" (2009)

Encuentro

Internet como ámbito de manipulación de la biografía

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: Internet Biografía

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Encuentro Nacional de Radios Ciudadanas (2009)

Encuentro

Construcción de ciudadanía desde la radio local

Colombia

Tipo de participación: Conferencista invitado Palabras Clave: Ciudadanía Radio local

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

6º Foro internacional Michoacán. Gobernabilidad y Desarrollo Democrático, instancia para el intercambio de experiencias que contribuyen al desarrollo de las administraciones públicas iberoamericanas (2009)

Otra

Los supuestos involucrados en los temas "participación" y "ciudadanía"

México

Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: Ciudadanía Participación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política

Seminario Cultura, política y Globalización: claves para el debate contemporáneo (2008)

Seminario

La convergencia como experiencia existencial en la vida de los jóvenes

México

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana Palabras Clave: jóvenes Convergencia

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Seminario mensual Prospectiva y metodología de los medios de comunicación (2008)

Seminario

El móvil, artefacto ritual para controlar la incertidumbre

México

Tipo de participación: Conferencista invitado Palabras Clave: Incertidumbre Celular

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

La relación entre cultura y desarrollo humano (2008)

Encuentro

De las políticas a los ciudadanos. Una propuesta de estudio de las realidades culturales de los ciudadanos del DF

México

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Programa de Naciones Unidas México (PNUD)/Fundación cultural de la Ciudad de México Palabras Clave: Cultura Ciudadanía Políticas

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política

Muestra Iberoamericana de Televisión Educativa 2008 (2008)

Otra

Globalización Mediática y entorno cultura

México

Tipo de participación: Panelista

Nombre de la institución promotora: Dirección de Televisión Educativa Palabras Clave: Medios de Comunicación Globalización

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Coloquio Repensar la inclusión desde las experiencias de los excluidos (2008)

Otra

Internet y el celular como estrategias de inclusión social en el imaginario de los pobres

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana Conacyt Palabras Clave: inclusión social Celular Internet

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

La apropiación de las nuevas tecnologías de comunicación e información en la vida cotidiana (2008)

Otra

La apropiación de las nuevas tecnologías de comunicación e información en la vida cotidiana

Argentina

Tipo de participación: Conferencista invitado Palabras Clave: TIC Apropiación Vida Cotidiana

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

XX Encuentro Nacional AMIC (2008)

Otra

Aportes teórico-metodológicos de la investigación en comunicación a la Teoría Social

México

Tipo de participación: Panelista Palabras Clave: Comunicación Teoría social

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Coloquio Extranjeros en la cultura y en la tecnología, Fundación Telefónica (2008)

Otra

Los extranjeros mediáticos y digitales que nos habitan cotidianamente

Argentina

Tipo de participación: Conferencista invitado Palabras Clave: Vida Cotidiana Extranjeros mediáticos

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

III Acta Internacional de la lengua Española. Una Nueva era Audiovisual y Tecnológica (2008)

Otra

Aciertos y limitaciones de las estrategias para evaluar el grado de avance de la sociedad

España

Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: Sociedad

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales

Comunicación, cultura y convergencia digital (2008)

Otra

Comunicación, cultura y convergencia digital

España

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Departamento de Antropología Social y Cultural. Universidad Nacional a distancia Palabras Clave: Cultura Comunicación Convergencia digital

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales (2007)

Congreso

El móvil como dispositivo para exorcizar la otredad

Ecuador

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: FLACSO, Ecuador Palabras Clave: Celular Otredad

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Seminario mensual Prospectiva y Metodología de los Medios de Comunicación (2007)

Seminario

La apropiación de las TIC en la vida cotidiana. Mitos y realidades

México

Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: TIC Apropiación Vida Cotidiana

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Muestra Iberoamericana 2007 de Televisión y Video Educativo, Científico y cultural (2007)

Otra

La apropiación de las nuevas tecnologías en la vida cotidiana. Mitos y realidades

México

Tipo de participación: Conferencista invitado Palabras Clave: TIC Vida Cotidiana

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

IV Coloquio Departamental. Estética y Vínculo Social. Nuevas formas de comunicación en los albores del siglo XXI (2007)

Otra

El teléfono celular, nuestra segunda piel empuñada hacia los otros

México

Tipo de participación: Conferencista invitado Palabras Clave: Celular

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

XIX Feria del Libro de Antropología e Historia (2007)

Otra

El teléfono celular: nueva cultura masiva

México

Tipo de participación: Conferencista invitado Palabras Clave: Celular Cultura masiva

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Taller: extranjeros en la tecnología y en la cultura (2007)

Otra

Los extranjeros que nos habitan cotidianamente: algunas imágenes del extrañamiento

Argentina

Tipo de participación: Conferencista invitado Palabras Clave: Inclusión digital

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Coloquio Internacional Espacios de Mediación: Acceso a las tecnologías de la información y comunicación (2007)

Otra

Los usos formales e informales de la tecnología digital en los estudiantes de la UAM

México

Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: Usos Tecnología digital Estudiantes universitarios

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Coloquio: Prácticas, etnografías y geografías urbanas (2007)

Otra

Desafíos metodológicos para encarar una etnografía de los viejos y nuevos medios en el ámbito doméstico

México

Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: Medios de Comunicación Etnografía

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Foro Internacional: Concentración o Pluralidad: El reto de la convergencia tecnológica (2007)

Otra

Repensar las audiencias a la luz de los procesos de convergencia tecnológica

México

Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: Convergencia digital Audiencias

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

II Seminario Nuevos paradigmas para el estudio de las ciencias sociales (2006)

Seminario

Nuevas Tecnologías y Vida Cotidiana

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana Palabras Clave: TIC

Vida Cotidiana

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

SEMINARIO INTERNACIONAL: Desenvolvimento em Questao: que sociedades da informacao e do conhecimento? (2006)

Seminario

Cuándo se habla de apropiación de las TIC en la Sociedad de la Información y del Conocimiento, ¿a qué tipo de operaciones prácticas y simbólicas se hace referencia?

Brasil

Tipo de participación: Conferencista invitado Palabras Clave: TIC Apropiación Sociedad de la información

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Seminario Cultura y Poder en México (2006)

Seminario

La construcción cultural de la política. Su relevancia en el análisis de la participación política México

Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: Políticas culturales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Políticas culturales

Prospectiva y Metodología de los Medios de Comunicación (2006)

Seminario

Internet en la vida cotidiana de los jóvenes

México

Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: jóvenes Vida Cotidiana Internet

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

XVIII Encuentro Nacional de Investigadores de la Comunicación (2006)

Encuentro

La experiencia de apropiación de las nuevas tecnologías en el contexto de la relación entre padres e hijos

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: AMIC Palabras Clave: TIC Apropiación Relaciones parentales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

III Coloquio Departamental "De la cultura del miedo a la cultura de la diversidad y pluralidad" (2006)

Otra

Las diferencias generacionales en la experiencia de apropiación de Internet

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana Palabras Clave:

Apropiación Internet Diferencias generacionales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Diferentes concepciones sobre los imaginarios sociales. Algunos casos de estudio (2005)

Seminario

Las posibilidades de la teoría de representaciones sociales para indagar el impacto de las nuevas tecnologías en el imaginario popular

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana Palabras Clave: TIC

Representaciones sociales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Repensar la Metrópoli (2005)

Seminario

Las nuevas tecnologías como estrategia de inclusión social en el imaginario popular

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana Palabras Clave: TIC
inclusión social Imaginario popular

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Seminario Cultura Política y Participación Ciudadana en el Distrito Federal (2005)

Seminario

Cultura política y participación ciudadana en el Distrito Federal. Documento teórico-metodológico

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana Palabras Clave:
Ciudadanía Cultura Política

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Cultura política

Seminario mensual Prospectiva y Metodología de los Medios de Comunicación (2005)

Seminario

El imaginario de los pobres acerca de Internet

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad Nacional Autónoma de México Palabras Clave:
Internet Pobreza

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Coloquio Los vacíos del poder (2005)

Otra

La representación social de las nuevas tecnologías en sectores populares

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana Palabras Clave: TIC
Representaciones sociales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Reunión Anual del Centro Mexicano para la Filantropía 2005: Sociedad Civil y Medios de comunicación (2005)

Otra

El imaginario de los pobres acerca de Internet

México

Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: Internet Pobreza

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Laboratorio de Cultura Urbana: Los conflictos culturales en el futuro de las ciudades (2005)

Otra

¿Y qué hicimos con los medios de comunicación?

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana Palabras Clave: Medios
de Comunicación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

II Congreso Latinoamericano de Ciencia Política (2004)

Congreso

Democracia, participación y cultura ciudadana. Discursos normativos homogéneos vs. Prácticas y
representaciones heterogéneas

México

Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: Democracia Participación Cultura ciudadana
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política

10 Congreso Internacional del: International Association for Intercultural Communication Studies (IAICS) (2004)

Congreso
La computadora e Internet como estrategia de inclusión y recursos de movilidad social en el imaginario de los pobres
México
Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: inclusión social Imaginario popular
Computadora Internet
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

VI Encuentro Regional Zona Noreste: Comunicación para el desarrollo (2004)

Encuentro
El impacto de la radio en la formación de ciudadanía
México
Tipo de participación: Conferencista invitado
Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma de Tamaulipas Palabras Clave: Radio Ciudadanía
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Coloquio: La crisis de la política (2004)

Otra
Los ciudadanos recreados por los medios
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana Palabras Clave: Medios de Comunicación Ciudadanía
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Coloquio Internacional Imaginarios, lugares y metrópolis (2004)

Otra
Las nuevas tecnologías como estrategia de inclusión social en el imaginario popular
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana Palabras Clave: TIC inclusión social Imaginario popular
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Socialización política y Educación Cívica en los niños (2004)

Otra
Socialización política y Educación Cívica en los niños
México
Tipo de participación: Comentarista Palabras Clave: Infancia Socialización Política Educación cívica
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política

Diálogo Comunicación y Diversidad Cultural (2004)

Otra
Vivir sin Internet. Imaginario Popular y Exclusión Social en México
España
Tipo de participación: Conferencista invitado
Nombre de la institución promotora: Forum Barcelona Palabras Clave: inclusión social Imaginario popular Internet
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Seminario Nuevas Perspectivas Acerca del Medio Radial (2003)

Seminario
Experiencia de Metodología de Investigación en Recepción Radial
Chile
Tipo de participación: Conferencista invitado
Nombre de la institución promotora: Universidad Católica de Chile Palabras Clave: Metodología Investigación radial
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Seminario Nuevas Perspectivas Acerca del Medio Radial (2003)

Seminario
Programación radial y ciudadanía mediática
Chile
Tipo de participación: Conferencista invitado
Nombre de la institución promotora: Universidad Católica de Chile Palabras Clave: Radio Ciudadanía
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Seminario Nuevas Perspectivas Acerca del Medio Radial (2003)

Seminario
Público Radial y Nueva Ciudadanía Mediática
Chile
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Universidad Católica de Chile Palabras Clave: Radio Ciudadanía
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Seminario El Estado mexicano: herencias y cambios, (2003)

Seminario
Cultura política y ciudadanía
México
Tipo de participación: Conferencista invitado
Nombre de la institución promotora: CIESAS Palabras Clave: Ciudadanía Cultura Política
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política

XV Encuentro Nacional de Investigadores de la Comunicación (2003)

Encuentro
La representación de Internet en sectores populares
México
Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: Imaginario popular Internet
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

XII Semana de la Investigación Científica en la UAM X: Espacio de encuentro y socialización del pensamiento (2003)

Otra
Internet en México, usos, sentidos y expectativas
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana Palabras Clave: Internet
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Congreso La Ciudad y sus Cronistas, Historia, testimonio, literatura y periodismo (2002)

Congreso
La radio como cronista de la ciudad
México
Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Secretaría de Cultura del Gobierno del Distrito Federal, Consejo de la Crónica de la Ciudad de México y el Centro de Educación Continua del Instituto Politécnico Nacional Palabras Clave: Radio Ciudad

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Primer Congreso Latinoamericano de Ciencia Política (2002)

Congreso

La recuperación de la perspectiva del actor en el fenómeno de la manipulación del voto

España

Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: Participación ciudadana

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política

Seminario Desarrollo Cultural y Políticas Culturales, Diagnóstico y perspectivas (2002)

Seminario

La radio: Nuevas formas de sociabilidad, ciudadanía y participación Social

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Instituto de Cultura de la Ciudad de México Palabras Clave:

Radio Participación ciudadana Sociabilidad

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio y participación

Seminario Pensar y habitar la ciudad: lugares, imágenes y narrativas (2002)

Seminario

La percepción de Internet en los sectores populares

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Palabras Clave:

Imaginario popular Internet

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Espacios Públicos y Espacios Locales (2002)

Seminario

La invención mediática de la ciudadanía

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Palabras Clave:

Medios de Comunicación Ciudadanía

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Research Planning Meeting on Culture, Diversity and the Internet (2002)

Encuentro

El imaginario popular sobre Internet

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: CRIM Palabras Clave: Imaginario popular Internet

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Coloquio para Análisis de Encuestas Nacionales sobre Cultura Política y Prácticas Ciudadanas (2002)

Otra

Claves para repensar el problema de la participación ciudadana

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: SEGOB, IFE, ITAM y CIDE Palabras Clave: Participación ciudadana

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

XIII Congreso Nacional de Estudios Electorales, SOMEE (2001)

Congreso

Representación y valoración de diversas situaciones de manipulación del voto en áreas rurales y urbanas

México

Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: Participación ciudadana

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política

XXIII Congreso Latinoamericano de Sociología, ALAS (2001)

Congreso

Internet como generador de micro esferas públicas

Guatemala

Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: Internet micro esferas públicas

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Reabrir espacios públicos: políticas culturales y ciudadanía (2001)

Simposio

La reinención de la ciudadanía en la escena urbana

México

Tipo de participación: Comentarista

Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana Palabras Clave:

Ciudadanía

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Ciudadanía

Reunión de Radiodifusoras Universitarias (2001)

Otra

Las radios universitarias frente al nuevo contexto nacional

México

Tipo de participación: Panelista

Nombre de la institución promotora: Universidad Nacional Autónoma de México Palabras Clave:

Radio Universitaria

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Radio

Las innovaciones en el quehacer científico de la UAM (2001)

Otra

Redes virtuales y comunidades de internautas: nuevos núcleos de socialidad y reorganización de la esfera pública

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana Palabras Clave: Redes virtuales Esfera pública Sociabilidad Comunidades de internautas

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Primera Reunión de Grupos Temáticos de Investigación (2001)

Otra

Espacio y Redes Sociales: hacia un mapa de la socialidad urbana

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Palabras Clave:

Sociabilidad Redes sociales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales

Primera Reunión de Grupos Temáticos de Investigación (2001)

Otra

Sociedad, política e informática

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Palabras Clave: Sociedad Política Informática

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales

IV Conferencia Internacional El reto de las Telecomunicaciones en el Marco de la Reforma del Estado de México (2001)

Otra

Experiencias Internacionales en el acceso social a las Tecnologías de Información y Comunicación México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Senado de la República, Cámara de Diputados, Universidad Ibero, UNESCO, Konrad Adenauer, Casa Abierta al Tiempo Palabras Clave: TIC Acceso social

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales

La antropología urbana en México (2001)

Otra

Ciudad y medios de comunicación: un recorrido

México

Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: Medios de Comunicación Ciudadanía

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

XII Congreso Nacional de Estudios Electorales (2000)

Congreso

La contribución de la perspectiva antropológica para el estudio de la cultura política México

Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: Cultura Política

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Antropología, Etnología

Ciudadanía, Identidades y Multiculturalismo (2000)

Seminario

Medios, consumo y ciudadanía: una relación emergente

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Palabras Clave: Medios de Comunicación Ciudadanía Consumo

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Seminario 2 de Julio. Reflexiones posteriores (2000)

Seminario

El papel de los medios en hacer creíble "el cambio"

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Palabras Clave: Medios de Comunicación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

II Encuentro de Investigación México-Colombia: "Medios de Comunicación y Cultura Democracia en México y Colombia (2000)

Encuentro

La participación en la radio, una posibilidad negociada de ampliación del espacio público Colombia

Tipo de participación: Conferencista invitado Palabras Clave: Radio Participación Esfera pública

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Reunión de órganos de Gobierno del Sistema Sep-Conacyt (2000)

Otra

Los valores de la democracia según los niños mexicanos

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Conacyt Palabras Clave: Democracia Infancia

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política

International Communication Association (ICA) (2000)

Otra

Participation in Radio as a Strategy of Visibility of the Citizen Demands in the Public Sphere

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: International Communication Association (ICA) Palabras

Clave: Radio Participación Esfera pública

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Congreso Ciencia Política, (AECPA), Medios y Participación Ciudadana: Problemas y Desafíos (1999)

Congreso

Espacio público, medios y participación ciudadana: límites y posibilidades para la construcción del consenso y la tolerancia del disenso

España

Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: Medios de Comunicación Participación ciudadana

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Seminario Internacional: Tendencias de la Investigación en Comunicación en América Latina (1999)

Seminario

Medios y participación ciudadana: problemas y desafíos

Perú

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Felafacs Palabras Clave: Medios de Comunicación

Participación ciudadana

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Segundo Congreso Nacional de Ciencia Política (1998)

Congreso

Los valores de la democracia según los niños de primaria

México

Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: Democracia Infancia

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Cultura política infancia

Congreso de la Asociación Latinoamericana de los investigadores de la Comunicación (ALAIIC) (1998)

Congreso

El Noticiero radial un espacio narrativo sobre la ciudad

Brasil

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: ALAIIC Palabras Clave: Ciudad Noticias radiales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Latin America: Moving Beyond neo-liberalismo CALACS/ACELAC XXVIII Congreso (1998)

Congreso

Los públicos de la radio: Nuevos problemas y desafíos metodológicos

Canadá

Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: Radio Nuevos públicos

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Seminario Cultura Urbana y Medios Masivos (1998)

Seminario
Noticias radiales: mapas para orientarse en la ciudad
México
Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: Ciudad Noticias radiales
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Seminario Internacional, Léxico de la política: Conceptos y categorías de las ciencias sociales en un Diálogo intercultural (1998)

Seminario
Comunicación Política
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Conacyt, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales
Palabras Clave: Comunicación Política
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

II Encuentro de Investigadores sobre Culturas y Ciudades Contemporáneas (1998)

Encuentro
El noticiero radial: un espacio narrativo sobre la ciudad
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: INAH Palabras Clave: Ciudad Noticias radiales
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Cultura y política en América Latina: Nuevos retos (1998)

Otra
El discurso de la radio como espacio narrativo sobre la ciudad
México
Tipo de participación: Conferencista invitado
Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Instituto de Ciencias Sociales Palabras Clave: Radio Ciudad
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Foro de Educación Cívica y Cultura Política (1998)

Otra
La representación de los valores de la cultura democrática en niños de primaria
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Instituto Federal Electoral Palabras Clave: Cultura Política Infancia
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Cultura política infancia

Nuevas Tecnologías de Información, Globalización y Sociedades Multiculturales (1997)

Congreso
Públicos Radiales: nuevos Escenarios y problemas para su estudio
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: International Association of Media and Communication Research-Universidad Iberoamericana Palabras Clave: Públicos radiales
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Latin American Association, XX International Congress (1997)

Congreso
La Participación de los Ciudadanos en la Agenda Mediática: El caso de la radio
México
Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: Radio Participación ciudadana Agenda mediática

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio y participación

Congreso Internacional Ciudad de México (1997)

Congreso

Nuevas identidades y reorganización del espacio público: el caso de la participación en la radio México

Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: Radio Espacio Público Participación Nuevas identidades

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

IX Encuentro Nacional CONEICC (1997)

Encuentro

Radio y vida cotidiana

México

Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: Vida Cotidiana Radio

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

I Conferencia de las Américas. Tecnología de la Comunicación y Diversidad (1997)

Otra

La participación en la radio: ¿canal democrático o estrategia mediática?"

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: FELAFACS/SCA Palabras Clave: Radio Participación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Simposio Internacional: Lo público y lo privado en ciudades multiculturales (1996)

Simposio

Radio y Ciudadanos. Usos privados de una voz pública

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana y Fundación ROCKEFELLER Palabras Clave: Radio Ciudadanía

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

I Encuentro de Investigadores sobre Culturas y Ciudades Contemporáneas (1996)

Encuentro

Audiencias radiales, una propuesta metodológica para su estudio

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: ENAH-INAH Palabras Clave: Audiencias radiales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

XX Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología (1995)

Congreso

Radio y ciudadanía: un vínculo poco explorado

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Asociación Latinoamericana de Sociología Palabras Clave: Radio Ciudadanía

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Primer Seminario de Antropología Simbólica (1995)

Seminario

.V. y vida cotidiana: Un estudio sobre las modalidades de interacción entre la televisión y familias urbanas

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: ENAH Palabras Clave: Vida Cotidiana Televisión

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Televisión

V Semana Cultural de la Dirección de Etnología y antropología social (1995)

Otra

Radio y participación ciudadana

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: DEAS/INAH Palabras Clave: Radio Participación ciudadana

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Latin American Studies Association XVIII International Congress (1994)

Congreso

Cultura política y Plebiscito en la Ciudad de México

Estados Unidos

Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: Cultura Política Plebiscito México

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Cultura política

Seminario Antropología Política: Análisis y nuevos enfoques de estudio (1994)

Seminario

Acerca del estudio de la cultura política en México

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: UAM-INAH Palabras Clave: Cultura Política México

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Cultura política

I Seminario-Taller Regional sobre Población y Cultura (1994)

Taller

Posibilidades del enfoque antropológico en los estudios de población. La problematización del vínculo Agente-Destinataro

Costa Rica

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: ONU-FNUAP-FLACSO Palabras Clave: Enfoque antropológico Estudios de población vínculo Agente-Destinataro

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales

XIII Congreso Internacional de Ciencias Antropológicas y Etnográficas (1993)

Congreso

Políticas culturales y usuarios: una relación a repensar. La experiencia del Programa Cultural en Barrios de la M.C.B.A. (1984-1989)

México

Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: Políticas culturales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política

I Seminario Latinoamericano de Políticas Culturales (1988)

Seminario

Políticas culturales y participación de la comunidad: rol del Estado y su organización en actividades de participación popular

Perú

Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: Participación ciudadana Políticas culturales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política

Las Políticas Culturales y la Antropología en la Argentina actual (1988)

Simposio

Semanas de Historia Viva: Una experiencia de trabajo comunitario en Villa Soldati
Argentina
Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: Historia viva Trabajo comunitario Villa Soldati
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales

Primer Encuentro Nacional de Experiencias Educativas y Culturales a Través de Medios Alternativos (1988)

Encuentro
Rescate del Patrimonio Cultural de los barrios de la Ciudad de Buenos Aires desde un Programa Gubernamental
Argentina
Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: Patrimonio cultural
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Patrimonio cultural

EXPO/BECA 88 (1988)

Otra
Sistematización y reflexión de las acciones de desarrollo cultural implementadas por el Estado en sectores populares: Evaluación del Programa Cultural en Barrios (Estudio de caso)
Argentina
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Universidad de Buenos Aires Palabras Clave: Políticas culturales
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Políticas culturales

JURADO/INTEGRANTE DE COMISIONES EVALUADORAS DE TRABAJOS ACADÉMICOS

Docentes en educación superior : transformaciones para el diseño y orquestación de propuestas educativas en contexto pospandémico (2025)

Candidato: Mariana PORTA
Tipo Jurado: Tesis de Doctorado
WINOCUR, R.
Doctorado / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidad Federal de Río Grande del Sur / Brasil
País: Brasil
Idioma: Español

CONSTRUCCIÓN INSTITUCIONAL

A 8 años de mi inserción en la FIC/Udelar como profesora titular efectiva, mis aportes a la construcción institucional se reflejan en las siguientes actividades: 1) el diseño de la formulación de políticas y lineamientos para la investigación en la Comisión Académica de Investigación (2017-2021); 2) con el apoyo de CSIC se generó una propuesta para visibilizar, reconocer e impulsar un nuevo ámbito de investigación - creación en el área de la producción audiovisual (2020-2024); 3) Como Presidenta del Comité Académico de las Jornadas de Investigación de la FIC (2019), contribuí a generar reglas y procesos más transparentes para la participación y el intercambio de las líneas y grupos de investigación; 4) Como responsable de la Sección Lenguajes Multimediales (2017-31/7/2021), impulsé la creación de un nuevo trayecto y orientación para los estudiantes que apuesta fuertemente a la articulación entre los proyectos de investigación de los docentes con la enseñanza y el relacionamiento con el medio; 5) Como coordinadora del Departamento de Medios y Lenguajes (2021/2024), diseñé, junto con los coordinadores de las Secciones Académicas, un plan de trabajo para visibilizar y fortalecer el aporte de la investigación de sus miembros a la renovación e innovación de los contenidos curriculares y estrategias pedagógicas; 6) Como integrante de la delegación del orden docente en el Consejo de la Facultad (2021/2026), contribuí con la elaboración de políticas y acciones para profundizar los procesos de institucionalización de la investigación en la FIC y su articulación con las prácticas docentes, contenidos curriculares y actividades de extensión.; 7) Participé en la elaboración de la Propuesta de instrumentación Progresiva de la Licenciatura en Ingeniería de Medios (LIM) FIC/FING/UDELAR <https://www.fing.edu.uy/es/node/48558>. (2023/2024).

Información adicional

ARTÍCULOS EN PROCESO DE EVALUACIÓN, PRESENTADOS EN REVISTAS ARBITRADAS (2026) "Jóvenes y confianza en los medios: el papel de los referentes de autoridad personales y familiares en la asignación de credibilidad". En coautoría con Soledad Morales, Amanda Muñoz y

Natalia Uval.

(2026) "Jóvenes en microesferas públicas: Compartir y debatir información política sin riesgos", Revista Comunicación y Sociedad. UDG. (En proceso de evaluación)

CONSULTORÍAS ESPECIALIZADAS NACIONALES E INTERNACIONALES

2021 Consultora internacional en el Centro Euresis para el diagnóstico, intervención e investigación del DSA (Disturbio Específico del Aprendizaje) Universidad IULM de Milán.

2020. Invitación a participar en la Reunión Regional de expertos convocada por la CEPAL Regional break-out session: ECLAC Challenges and Policy Recommendations, realizada en torno a la reunión global "Socially just transition towards sustainable development: The role of digital technologies on social development and well-being of all?" organizada por el Departamento de Asuntos Sociales y Económicos de Naciones Unidas (UNDESA), en colaboración con la UNCTAD y la ITU.

2017. Consultora de CEPAL para el Proyecto de Hogares Conectados del gobierno de Costa Rica. 12 y 13 de Julio. San José

2016. Consultora participante en el Taller Estudio prospectivo sobre la Cultura Uruguaya y el Desarrollo del País. Caracterización de valores, creencias y actitudes. Oficina de Presupuesto y Planificación (OPP). Presidencia de la República de Uruguay. 2 de Mayo.

2014-2015 Asesora del Proyecto: Reflexiones Críticas acerca de las estrategias de evaluación de modelos de inclusión y alfabetización digital Uno a Uno en familias de sectores populares en la región. Los casos de Argentina, México y Uruguay, ganador de la convocatoria "Hacia un Consenso del Sur para el Desarrollo con Inclusión Social?", del Ministerio de Educación y de la Presidencia argentinos.

2013. Consultora de la Secretaría de Educación del Gobierno del Distrito Federal para el programa de inclusión digital en escuelas secundarias: Proyecto Tablets para Estudiantes de Secundaria de primer año en el Distrito Federal SEDU-DF.

2009-2012. Miembro del panel de expertos para la evaluación de proyectos presentados al International Fund for Cultural Diversity (2010-2011) of the 2005 Convention on the Protection and Promotion of the Diversity of Cultural Expressions de UNESCO.

2009-2011. Consultora de la Secretaría de Cultura del Gobierno del Distrito Federal en México para el programa de capacitación de promotores y gestores culturales.

2010-2011. Consultora del Sector Cultura de la Oficina UNESCO Montevideo - Cluster MERCOSUR para el Proyecto **Viví Cultura**. (Abril 2010-Enero 2011)

2010. Asesora del Plan Decenal de Cultura para Cali (2010-2020) Alcaldía de Santiago de Cali. Universidad del Valle.

2010. Consultora de la Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura de Colombia para la integración de criterios para fomentar la participación de la ciudadanía en la evaluación de los contenidos audiovisuales de la programación infantil.

2009-2010. Consultora del Programa de Radios Comunitarias de la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura de Colombia para el proceso de evaluación del plan decenal.

2008. Consultoría especializada para la redacción del marco conceptual y los términos de referencia del Proyecto "De las políticas a los ciudadanos. Una propuesta de estudio de las realidades culturales de los habitantes de la Ciudad de México?", solicitada por Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo México (PNUD).

2002. Asesora del diseño de la Encuesta Nacional de Cultura Política 2002 (ENCUP 2002), Dirección General de Desarrollo Político, Secretaría de Gobernación.

PERTENENCIA A REDES ACADÉMICAS Y GRUPOS DE TRABAJO NACIONALES E INTERNACIONALES

2025 Reconfigurations of Educational In/Equality in a Digital World (RED)

2022-2025 Integrante del GT "Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación" de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC)

2023-2025 Integrante del Grupo de trabajo CLACSO 2023-2025 Apropiación de Tecnologías Digitales e interseccionalidades., coordinado por Ana Rivoir, Susana Morales y Roberto Canales

<https://www.clacso.org/apropiacion-de-tecnologias-digitales-e-interseccionalidades/>

2017-2024 Miembro de la Red de Investigadores sobre Apropiación de Tecnologías.

<http://apropiaciondetecnologias.com/>

2012 Miembro de la Red Iberoamericana de Investigación en Ciencias Sociales abocado al análisis de las relaciones entre ciencia, tecnología y desarrollo Social.

Coordinado por María Elina Estébanez del Centro de Estudios sobre Ciencia, Desarrollo y Educación Superior Universidad de Buenos Aires/ Facultad de Ciencias Sociales.

2011-2012 Miembro de la Red de Especialistas y Académicos en Inclusión Digital del Sistema de Gestión del Conocimiento de la Universidad de Colima por encargo de la Coordinación para la Sociedad de la Información y el Conocimiento de la Secretaría de Transporte y comunicaciones.

2010-2012 Miembro del Grupo de Trabajo Cultura y Poder de CLACSO, coordinado por Alejandro Grimson, investigador y Decano del Instituto de Altos Estudios de la Universidad Nacional de San Martín (IDAES) e integrado por

investigadores de México, Costa Rica, Bolivia, Argentina, Colombia y Perú.

2010-11 Coordinadora de la Red de Intelectuales y Trabajadores de la Cultura SUR . Proyecto Viví Cultura/ Oficina de Cultura de Unesco en Montevideo. De abril del 2010 a febrero de 2011.

2005-12. Miembro del Seminario Prospectiva y Metodología de los Medios de Comunicación , coordinado por el Dr. Raúl Trejo Delarbre en el IIS de la UNAM, integrado por investigadores de la UNAM, la UAM X, y la IBERO.

1994 a la fecha Miembro del Programa de Cultura Urbana coordinado por Néstor García Canclini y Eduardo Nivón Bolán en la UAM Iztapalapa integrado por investigadores de la UAM Xochimilco, Iztapalapa, Cuajimalpa, y la ENAH.

Indicadores de producción

ACTIVIDADES	128
Líneas de investigación	5
Proyectos Investigación Desarrollo	21
Docencia	80
Extensión	1
Gestión Académica	17
Capacitación Entrenamiento	3
Otra Actividad Técnica	1
PRODUCCIÓN BIBLIOGRÁFICA	123
Artículos publicados en revistas científicas	49
Completo	47
Resumen	2
Artículos aceptados para publicación en revistas científicas	1
Completo	1
Trabajos en eventos	1
Libros y Capítulos	66
Libro publicado	14
Capítulos de libro publicado	52
Textos en periódicos	5
Periódicos	2
Revistas	3
Documentos de trabajo	1
Completo	1
PRODUCCIÓN TÉCNICA	26
Trabajos técnicos	26
EVALUACIONES	39
Evaluación de proyectos	18
Evaluación de publicaciones	11
Evaluación de convocatorias concursables	2

Jurado de tesis	8
FORMACIÓN RRHH	86
Tutorías/Orientaciones/Supervisiones concluidas	82
Tesis de doctorado	6
Tesis de maestría	18
Tesis/Monografía de grado	55
Orientación de posdoctorado	2
Otras tutorías/orientaciones	1
Tutorías/Orientaciones/Supervisiones en marcha	4
Tesis de doctorado	2
Tesis de maestría	2