



**SANDRA ZAPATA AGUIRRE**

PhD

[szapata@ccee.edu.uy](mailto:szapata@ccee.edu.uy)

**SNI**

Ciencias Sociales / Economía y Negocios

Categorización actual: Nivel I (Activo)

Fecha de publicación: 05/10/2018  
Última actualización SNI: 05/10/2018

## Datos Generales

### INSTITUCIÓN PRINCIPAL

Universidad de la República / Facultad de Ciencias Económicas y de Administración - UDeLaR / Departamento de Administración / Uruguay

### DIRECCIÓN INSTITUCIONAL

Institución: Universidad de la República / Facultad de Ciencias Económicas y de Administración - UDeLaR / Sector Educación Superior/Público

Dirección: Gonzalo Ramirez 1926 / 11200 / Montevideo, Montevideo, Uruguay

Teléfono: (11200) 24118839

Correo electrónico/Sitio Web: [sazagui17@gmail.com](mailto:sazagui17@gmail.com)

## Formación

### Formación académica

#### CONCLUIDA

#### DOCTORADO

##### Tecnologías y gestión de las infraestructuras aeronáuticas (2012 - 2015)

Università degli Studi di Enna, Italia

Título de la disertación/tesis: The economics and management of airports. Empirical analysis with an international perspective

Tutor/es: Vincenzo Fasone

Obtención del título: 2015

Institución financiadora: Università degli Studi di Enna, Italia

Palabras Clave: Air transport Management Airport management Tourism and Air transport

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

#### MAESTRÍA

##### Dirección y Planificación del Turismo (2011 - 2013)

Universidad de Alicante, España

Título de la disertación/tesis: Análisis de las necesidades de I+D+I del clúster de turismo de negocios, ferias y convenciones (TNFC) de Medellín: Estudio piloto

Tutor/es: Ana Belén Ramón

Obtención del título: 2013

Institución financiadora: ALCALDIA DE MEDELLIN, Colombia

Palabras Clave: Planificación turística Desarrollo local y turismo Investigación de mercados

Dirección estratégica y gestión de empresas Desarrollo turístico y sociedad local

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / sector turístico

#### PREGRADO

##### Administración de Empresas Turísticas (1998 - 2003)

Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, Colombia

Título de la disertación/tesis: Trabajo final de grado: Sistematización de la práctica profesional en el sector hotelero

Obtención del título: 2003

Palabras Clave: Administración de empresas Empresas turísticas

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Empresas servicios

turísticos

## Formación complementaria

### CONCLUIDA

#### CURSOS DE CORTA DURACIÓN

##### **Análisis e investigación en turismo y sostenibilidad (01/2010 - 01/2010)**

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Università degli Studi di Enna , Italia

32 horas

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Geografía Económica y Social / Estudios Urbanos /

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / sector turístico

##### **Introducción a la economía del turismo (01/2009 - 01/2009)**

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia , Colombia

##### **Turismo en espacios rurales (01/2008 - 01/2008)**

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Servicio Nacional de Aprendizaje , Colombia

40 horas

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Geografía Económica y Social / Ciencias Medioambientales /

#### PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

##### **Diseño y Comercialización del producto turístico (2007)**

Tipo: Seminario

Institución organizadora: Escuela Interamericana de Turismo, Colombia

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / sector turístico

## Idiomas

### Inglés

Entiende bien / Habla bien / Lee muy bien / Escribe bien

### Italiano

Entiende bien / Habla regular / Lee bien / Escribe bien

## Áreas de actuación

### CIENCIAS SOCIALES

Economía y Negocios / Negocios y Administración

## Actuación profesional

### SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY

Facultad de Ciencias Económicas y de Administración - UDeLaR

### VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

#### **Funcionario/Empleado (01/2016 - a la fecha)**

Profesor Agregado ,40 horas semanales / Dedicación total

Escalafón: Docente

Grado: Grado 4

Cargo: Efectivo

## ACTIVIDADES

### LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

#### Gestión de las organizaciones y de la actividad turística (01/2016 - a la fecha)

Esta línea de trabajo se subdivide en las siguientes temáticas: Línea Gestión Organizaciones Culturales y Sitios de Interés (desde la perspectiva del consumidor turista) Línea La industria de los cruceros y sus impactos económicos, sociales y ambientales en el territorio. Línea Gestión Aeroportuaria Aplicada  
30 horas semanales  
Departamento de Administración , Coordinador o Responsable  
Equipo: SEIJAS, M.N , BRIDA, JG , RIAÑO, E. , SANTIÑAQUE, F , SPRECHMANN, M

### DOCENCIA

#### Maestría en Finanzas (04/2016 - 12/2017)

Maestría  
Responsable  
Asignaturas:  
Seminario Tópicos en Metodología de la Investigación, 17 horas, Teórico-Práctico  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Investigación

### CAPACITACIÓN/ENTRENAMIENTOS DICTADOS

#### Departamento de Administración (11/2016 - 12/2016)

### PASANTÍAS

#### (05/2017 - 05/2017)

Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, Facultad de Administración  
10 horas semanales  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Turismo

#### (02/2017 - 02/2017)

Universidad Anáhuac de Oaxaca-México, Escuela de Negocios y Administración  
10 horas semanales  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Turismo

#### (12/2016 - 12/2016)

Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, Facultad de Administración  
20 horas semanales

#### (05/2016 - 05/2016)

Colegio Mayor de Antioquia, Facultad de Administración  
30 horas semanales  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Turismo

### GESTIÓN ACADÉMICA

#### Desarrollo de actividades que ayuden a la conformación de un equipo consolidado de investigación en el departamento a través de la programación de diferentes actividades (04/2017 - a la fecha)

Departamento de Administración  
Gestión de la Investigación  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

#### Miembro del consejo de departamento (03/2017 - a la fecha )

Departamento de Administración  
Participación en consejos y comisiones

#### SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - COLOMBIA

Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia

#### VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

##### Otro (02/2014 - 12/2014)

Investigador a contrato ,20 horas semanales

##### Otro (08/2011 - 12/2014)

Investigador a contrato ,20 horas semanales

##### Funcionario/Empleado (02/2009 - 06/2011)

Docente cátedra ,19 horas semanales

##### Otro (03/2001 - 03/2002)

representación académica ,2 horas semanales

#### ACTIVIDADES

#### LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

##### Planificación turística, mercadeo, gestión turística, turismo cultural (02/2009 - a la fecha )

20 horas semanales

Facultad de Administración, Grupo investigación GIET , Integrante del equipo  
Equipo: GIRALDO, C , MUÑOZ, T , LÓPEZ ZAPATA LEDYS , MARTÍNEZ, HÉCTOR  
Palabras clave: turismo Desarrollo turístico y sociedad local Administración de empresas Empresas  
turísticas Políticas desarrollo turístico  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / sector turístico

#### PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

##### Análisis de la eficiencia económica de los aeropuertos colombianos. Un estudio de benchmarking (02/2014 - 12/2014 )

A nivel aeroportuario, la eficiencia es considerada una cuestión esencial y ha llamado la atención de muchos investigadores en las últimas décadas. Cada vez más, las asociaciones público-privadas en los aeropuertos, la regionalización y las aerolíneas de bajo coste han ido presionando a los aeropuertos a mejorar sus niveles de eficiencia relativa frente los de sus competidores. Pese a este comportamiento de la industria y de las ambiciones de Colombia por mejorar la conectividad como vía para elevar sus índices de competitividad, la investigación sobre el transporte aéreo en general y en especial sobre aeropuertos en el país, es inexistente. Esto se aprecia a la hora de hacer un exhaustivo rastreo de la literatura en las revistas científicas especializada. Teniendo en cuenta que los aeropuertos son parte esencial del sistema de transporte aéreo que ofrecen toda la infraestructura necesaria para movilizar pasajeros, carga y aeronaves en sí; que para algunos destinos aislados representan la posibilidad de estar en el mapa turístico; que el sector aeroportuario del país está inmerso en esta realidad y, por último, que dada la ausencia de investigaciones al respecto, es de interés de esta propuesta de investigación analizar el desempeño económico de los principales aeropuertos del país a fin de ofrecer información que sea útil en la definición de la dirección de intervenciones futuras de política

19 horas semanales

Dirección de Investigaciones

Investigación

Integrante del Equipo

En Marcha

Alumnos encargados en el proyecto:

Pregrado:2

Financiación:

Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, Colombia, Remuneración

Equipo: ALZANTE, MARÍA (Responsable)

Palabras clave: Gestión aeroportuaria Benchmarking Eficiencia

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Gestión y economía del transporte

**Análisis de las infraestructuras aeroportuarias como determinantes de la competitividad de un destino turístico (02/2013 - 12/2013 )**

El objetivo de esta investigación consiste en construir el estado del arte acerca de las infraestructuras y gestión aeroportuarias como determinantes de la competitividad de un destino turístico, que contribuya a generar conocimiento en este campo y aporte a la formulación y/o proyección de políticas de gestión

19 horas semanales

Dirección de Investigaciones

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

Alumnos encargados en el proyecto:

Pregrado:1

Financiación:

Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, Colombia, Remuneración

Equipo: GIRALDO, C (Responsable) , MUÑOZ, T , VALDERRAMA, STELLA

Palabras clave: Infraestructuras aeroportuarias Gestión aeroportuaria

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Gestión y economía del transporte

**Evaluación de las necesidades de I+D+i del clúster de turismo de negocios, ferias y convenciones (TNFC) de Medellín (08/2012 - 12/2012 )**

El proyecto busca identificar y evaluar las necesidades de I+D+i relevantes para el fortalecimiento de la productividad, rentabilidad y competitividad del sector turístico de Medellín, siendo el clúster de turismo, negocios, ferias y convenciones (TNFC) el objeto de estudio.

10 horas semanales

Dirección de Investigaciones

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

Alumnos encargados en el proyecto:

Pregrado:1

Financiación:

Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, Colombia, Remuneración

Equipo: MARTÍNEZ, HÉCTOR , ZAPATA, KRIS ELIANA

Palabras clave: I+D+i Cluster Gestion empresarial

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

**Evaluación de las necesidades de I+D+i del clúster de turismo de negocios, ferias y convenciones (TNFC) de Medellín (02/2012 - 06/2012 )**

El proyecto busca identificar y evaluar las necesidades de I+D+i relevantes para el fortalecimiento de la productividad, rentabilidad y competitividad del sector turístico de Medellín, siendo el clúster de turismo, negocios, ferias y convenciones (TNFC) el objeto de estudio.

8 horas semanales

Facultad de Administracion

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

Alumnos encargados en el proyecto:

Pregrado:1

Financiación:

Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, Colombia, Apoyo financiero

Equipo: MARTÍNEZ, HÉCTOR , ZAPATA, KRIS ELIANA

Palabras clave: turismo I+D+i Cluster Gestion empresarial

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

### **Gestión e innovación en el turismo cultural. El caso de los museos de la ciudad de Medellín. (02/2011 - 11/2011)**

Diseñar una propuesta de mejoramiento para la gestión turística de los museos de la ciudad de Medellín a partir de un estudio de mercado y del análisis de los procesos de administración e innovación existentes

20 horas semanales

Facultad de Administración

Investigación

Integrante del Equipo

Concluido

Alumnos encargados en el proyecto:

Pregrado:2

Financiación:

Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, Colombia, Apoyo financiero

Equipo: GIRALDO, C (Responsable) , RUIZ, CARMEN , ROJAS, JAHIDIVEN

Palabras clave: museos Visitantes Estudio de públicos Turismo cultural

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

### **POLÍTICAS, CRECIMIENTO ECONÓMICO Y TURISMO. EL CASO DE ANTIOQUIA (02/2010 - 12/2010)**

El proyecto pretende identificar y evaluar el impacto de las políticas turísticas que se han establecido en los últimos 10 años en Antioquia y determinar la contribución del turismo al crecimiento económico departamental.

20 horas semanales

Facultad de Administración

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

Alumnos encargados en el proyecto:

Pregrado:1

Financiación:

Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, Colombia, Apoyo financiero

Equipo: GIRALDO, C , POSADA, LUISA

Palabras clave: Política Turística crecimiento economico impactos del turismo PIB

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

### **Estudio del perfil del turista nacional que llega a la ciudad de Medellín (08/2009 - 12/2009)**

El proyecto de investigación tiene por objetivo Caracterizar la visita del turista nacional que visita la ciudad de Medellín. Esto es, medir las variables del perfil y hábitos turísticos del turista nacional teniendo en cuenta sus características sociodemográficas; estudiar el nivel de satisfacción, así como sus percepciones de la ciudad .

18 horas semanales

Facultad de Administración

Investigación

Integrante del Equipo

Concluido

Alumnos encargados en el proyecto:

Pregrado:1

Financiación:

Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, Colombia, Apoyo financiero

Equipo: GIRALDO, C (Responsable) , POSADA, LUISA

Palabras clave: turismo perfil marketing

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

### **DOCENCIA**

#### **Administración de Empresas Turísticas (08/2009 - 06/2011)**

Pregrado

Responsable

Asignaturas:

Semillero de investigación, 4 horas, Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Administración turística

#### **Administración de Empresas Turísticas (08/2002 - 12/2002 )**

Pregrado

Asistente

Asignaturas:

Monitoría (Asistente del profesor) de Inglés I y II, 20 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Humanidades / Lengua y Literatura / Lenguajes Específicos / Inglés

#### **EXTENSIÓN**

**(02/2014 - a la fecha )**

Dirección de Investigaciones y Unidad de extensión

20 horas

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

#### **CAPACITACIÓN/ENTRENAMIENTOS DICTADOS**

**Facultad de Administración (07/2013 - 07/2013)**

Asesoría Grupo de Investigación GIET:Proceso de publicación académica y Modelo de Medición grupos de investigación Colciencias

3 horas semanales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Investigación

#### **OTRA ACTIVIDAD TÉCNICO-CIENTÍFICA RELEVANTE**

**(07/2013 - 07/2013 )**

Facultad de Administración

3 horas semanales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Investigación

#### **GESTIÓN ACADÉMICA**

**Representante estudiantil Consejo de Facultad (03/2001 - 03/2002 )**

Facultad de Administración, Consejo de Facultad

Participación en consejos y comisiones

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

#### **SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - MÉXICO**

UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO

#### **VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN**

**Colaborador (02/2014 - 02/2014)**

Colaborador ,10 horas semanales

#### **ACTIVIDADES**

#### **DOCENCIA**

**Administración de recursos turísticos (02/2014 - 02/2014 )**

Grado

Invitado

Asignaturas:

Curso Turismo cultural. Caso de los museos, 10 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

**SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - ITALIA**

Università degli Studi di Sassari

**VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN**

**Profesor visitante (12/2013 - 12/2013)**

,12 horas semanales

**ACTIVIDADES**

**DOCENCIA**

**Máster internacional en gestión del turismo (12/2013 - 12/2013 )**

Maestría

Responsable

Asignaturas:

Módulo turismo de cruceros, 12 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

**SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - COLOMBIA**

PROEXPORT COLOMBIA

**VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN**

**Otro (09/2009 - 05/2010)**

Contratista prestación de servicios ,25 horas semanales

**ACTIVIDADES**

**SERVICIO TÉCNICO ESPECIALIZADO**

**(09/2009 - 05/2010 )**

Vicepresidencia de Turismo, Turismo vacacional

25 horas semanales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

**SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - COLOMBIA**

Reserva Natural Montevivo

**VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN**

**Funcionario/Empleado (03/2006 - 03/2008)**

Asistente gerencia general ,20 horas semanales

**Funcionario/Empleado (09/2003 - 06/2005)**

Administrador ,48 horas semanales

**ACTIVIDADES**

**DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN**

**(03/2006 - 03/2008 )**



Gerencia  
20 horas semanales

(09/2003 - 06/2005 )

Gerencia  
48 horas semanales

#### SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - COLOMBIA

### WALDEN 4 TECNOLOGÍA DE LA CONDUCTA

#### VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Otro (02/2006 - 08/2006)

Contratista prestación de servicios ,20 horas semanales

#### ACTIVIDADES

##### SERVICIO TÉCNICO ESPECIALIZADO

(02/2006 - 08/2006 )

Gerencia  
20 horas semanales  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

##### CARGA HORARIA

Carga horaria de docencia: 6 horas  
Carga horaria de investigación: 24 horas  
Carga horaria de formación RRHH: Sin horas  
Carga horaria de extensión: Sin horas  
Carga horaria de gestión: Sin horas

### Producción científica/tecnológica

Mi trayectoria en la investigación se ha enfocado en la actividad turística analizada desde la gestión de las empresas que conforman este sector, desde la planificación y el desarrollo local, así como desde la economía y los impactos que este sector genera en los territorios donde se desarrolla. En especial mi trabajo se ha concentrado en:

A) El turismo de cruceros: Estudio de sus impactos sociales y económicos; planificación y gestión de esta modalidad de turismo.

B) Turismo y transporte aéreo: Actual área de trabajo, producto del tema de mi tesis doctoral. Mi enfoque en esta área es en la gestión y el desempeño económico de las infraestructuras aeroportuarias.

C) Turismo cultural. He aportado elementos para la gestión y toma de decisiones de los principales museos de la ciudad de Medellín a través de una investigación en la que trabajé como coordinadora. Fruto de este proyecto son varios artículos publicados como puede apreciarse en el ítem "producción bibliográfica" del CV.

Los resultados de las investigaciones en las anteriores líneas han sido publicados en revistas arbitradas incluidas en las bases de datos JCR (ISI THOMPSON) y SCOPUS.

Más información sobre mi producción bibliográfica se puede encontrar en:

ORCID ID: [orcid.org/0000-0001-6326-4837](https://orcid.org/0000-0001-6326-4837):

### Producción bibliográfica

#### ARTÍCULOS PUBLICADOS

## ARBITRADOS

### **La contribución del turismo al crecimiento económico de Colombia: análisis por ramas características del sector utilizando la Cuenta Satélite de Turismo - CST (Completo, 2017)**

ZAPATA-AGUIRRE,S., MEJÍA-ALZATE, M , RODRÍGUEZ-BRINDIS, M , BRIDA, JG  
Revista de Estudios Regionales, v.: 109 p.:121 - 138, 2017  
Palabras clave: tourism economics Tourism Satellite Accounts  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Economía del turismo  
Medio de divulgación: Internet  
Lugar de publicación: España  
ISSN: 02137585  
<http://www.revistaestudiosregionales.com/articulosPendientes/ver/id/100>

Scopus®  

### **La calidad percibida del servicio. Un análisis de las infraestructuras aeroportuarias (Completo, 2017)**

ZAPATA-AGUIRRE,S., GIRALDO, C , MUNOZ, T , VALDERRAMA, STELLA  
Dimensión Empresarial, v.: 15 1 , p.:61 - 70, 2017  
Palabras clave: calidad  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Turismo  
Medio de divulgación: Internet  
Lugar de publicación: Colombia  
ISSN: 16928563  
DOI: [10.15665/rde.v15i1+E1.539](https://doi.org/10.15665/rde.v15i1+E1.539)

 Scopus®

### **Travelers Satisfaction with Food and Beverage Services in Airports (Completo, 2017)**

ZAPATA-AGUIRRE,S., SEIJAS, M.N , DEL CHIAP, G.  
Journal of Hospitality Marketing and Management (E), v.: 26 8 , p.:829 - 845, 2017  
Palabras clave: Food and beverages services  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Turismo y servicios  
Medio de divulgación: Internet  
Lugar de publicación: USA  
ISSN: 19368631  
DOI: [10.1080/19368623.2017.1326866](https://doi.org/10.1080/19368623.2017.1326866)  
<http://www.tandfonline.com/eprint/PYWQrNEPjPrCu3sGxfaS/full>

### **Customer perception of service quality: the role of Information and Communication Technologies (ICTs) at airport functional areas (Completo, 2016)**

ZAPATA-AGUIRRE,S., MORENO-IZQUIERDO, L. , BRIDA, JG  
Tourism Management Perspectives, v.: 20 p.:209 - 216, 2016  
Palabras clave: Airport Service Quality Passenger satisfaction  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /  
Medio de divulgación: Internet  
ISSN: 22119736  
DOI: [10.1016/j.tmp.2016.09.003](https://doi.org/10.1016/j.tmp.2016.09.003)

Scopus®

### **Causality between economic growth and air transport expansion: empirical evidence from Mexic (Completo, 2016)**

ZAPATA-AGUIRRE,S., BRIDA, JG , RODRÍGUEZ-BRINDIS, M  
World Review of Intermodal Transportation Research, v.: 6 1 , p.:1 - 15, 2016  
Palabras clave: Air transport  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /  
Medio de divulgación: Internet  
ISSN: 17494729  
<http://www.inderscience.com/info/ingeneral/forthcoming.php?jcode=write>

Scopus®

**Dynamic relationship between air transport and economic growth in Italy: a time series analysis (Completo, 2016)**

ZAPATA-AGUIRRE,S. , BRIDA, JG , BUCKSTEIN, D.  
International Journal of Aviation Management, v.: 3 1 , p.:52 - 67, 2016  
Palabras clave: Air transport  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Investigación  
Medio de divulgación: Internet  
ISSN: 17559901  
<http://www.inderscience.com/info/ingeneral/forthcoming.php?jcode=ijam>

**Measuring business performance in the airport context. A critical review of literature (Completo, 2016)**

ZAPATA-AGUIRRE,S. , FASONE, V  
International Journal of Productivity and Performance Management, v.: 65 8 , p.:1137 - 1158, 2016  
Palabras clave: Air transport Management  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Investigación  
Medio de divulgación: Internet  
ISSN: 17410401  
**Scopus**

**La causalidad entre el crecimiento económico y la expansión del transporte aéreo: Un análisis empírico para Chile (Completo, 2015)**

ZAPATA-AGUIRRE,S. , MEJÍA-ALZATE, M , RODRÍGUEZ-BRINDIS, M  
Revista de Economía del Rosario, v.: 18 1 , p.:127 - 144, 2015  
Palabras clave: Transporte aéreo  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Transporte aéreo  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Bogota  
ISSN: 01235362  
<http://www.urosario.edu.co/facultad-economia/Publicaciones/Revista-de-Economia/>  
**Scopus**

**Las infraestructuras aeroportuarias: tipo de propiedad y su relación con la eficiencia (Completo, 2015)**

ZAPATA-AGUIRRE,S. , GIRALDO, C  
Revista Ingenierías, v.: 14 27 , p.:179 - 194, 2015  
Palabras clave: Eficiencia aeropuertos  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Gestión aeroportuaria  
Medio de divulgación: Internet  
Lugar de publicación: medllin  
ISSN: 16923324  
<http://revistas.udem.edu.co/index.php/ingenierias/>

**latindex** 

**Exploring the determinants of cruise passengers expenditure while at ports of call in Uruguay (Completo, 2014)**

ZAPATA-AGUIRRE,S. , FASONE, V , SCUDERI, R , BRIDA, JG  
Tourism Economics, v.: 20 15 , p.:1133 - 1143, 2014  
Palabras clave: Cruise passenger expenditure Uruguay  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Turismo  
Medio de divulgación: Internet  
ISSN: 13548166  
DOI: [10.5367/te.2013.0322](https://doi.org/10.5367/te.2013.0322)  
[http://www.ingentaconnect.com/content/ip/tec/pre-prints/content-ip\\_13548166\\_teft73](http://www.ingentaconnect.com/content/ip/tec/pre-prints/content-ip_13548166_teft73)  
**Scopus** **WEB OF SCIENCE**

**ClustOfVar and the segmentation of cruise passengers in Uruguay from mixed data (Completo, 2014)**

ZAPATA-AGUIRRE,S. , FASONE, V , SCUDERI, R , BRIDA, JG  
Knowledge-Based Systems, v.: 70 p.:128 - 136, 2014

Palabras clave: Cruise industry marketing Uruguay Segmentation  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Turismo  
Medio de divulgación: Internet  
ISSN: 09507051  
DOI: [10.1016/j.knosys.2014.06.016](https://doi.org/10.1016/j.knosys.2014.06.016)  
<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0950705114002378>  
Scopus® WEB OF SCIENCE™

**Air transport performance. Current evidences about the efficiency of Italian airports (Completo, 2014)**

ZAPATA-AGUIRRE,S., FASONE, V , BRIDA, JG  
International Journal of Business Performance Management (E), v.: 15 4 , p.:351 - 371, 2014  
Palabras clave: Airport management Economic efficiency Air transport  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Aeropuertos  
Medio de divulgación: Internet  
ISSN: 17415039  
<http://www.inderscience.com/info/ingeneral/forthcoming.php?jcode=ijbpm>  
Scopus®

**Cruise Passengers in a Homeport: A Market Analysis (Completo, 2013)**

BRIDA, JG , PULINA, M. , RIAÑO, E. , ZAPATA-AGUIRRE,S.  
Tourism Geographies, v.: 15 1 , p.:68 - 87, 2013  
Palabras clave: tourism economics cruise  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /  
Medio de divulgación: Internet  
ISSN: 14616688  
DOI: [10.1080/14616688.2012.675510](https://doi.org/10.1080/14616688.2012.675510)  
Scopus® WEB OF SCIENCE™

**Análisis de los factores que influyen el gasto de los turistas culturales: el caso de los visitantes de museos de Medellín (Completo, 2013)**

ZAPATA-AGUIRRE,S. , MONTERUBBIANESI, P , BRIDA, JG  
Revista de Economía del Rosario, v.: 16 1 , p.:147 - 168, 2013  
Palabras clave: Museos Cultural Economics Gestión cultural Gasto turístico  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /  
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias /  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Colombia  
ISSN: 01235362  
[http://www.urosario.edu.co/economia/documentos/v16\\_n1Brida\\_Monterubbianesi\\_Zapata/](http://www.urosario.edu.co/economia/documentos/v16_n1Brida_Monterubbianesi_Zapata/)  
Scopus®

**Determinantes del grado de satisfacción en la visita a un atractivo cultural: El caso del museo de Antioquia (Completo, 2013)**

ZAPATA-AGUIRRE,S. , MONTERUBBIANESI, P , BRIDA, JG  
Estudios y Perspectivas en Turismo, v.: 22 4 , p.:729 - 744, 2013  
Palabras clave: Museos Gestión organizaciones culturales Satisfacción visitantes Marketing cultural  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Organizaciones Culturales  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Argentina  
ISSN: 18511732  
<http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V22/N04/v22n4a07.doc.pdf>

latindex Scopus®

**Cruise passengers experience embarking in a Caribbean Homeport (Completo, 2012)**

BRIDA, JG , PULINA, M. , RIAÑO, E. , ZAPATA-AGUIRRE,S.  
Ocean & coastal management, v.: 55 1 , p.:135 - 145, 2012  
Palabras clave: cruise tourism; economic impacts Homeports

Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Transporte turístico  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN: 09645691  
DOI: [10.1016/j.ocecoaman.2011.10.003](https://doi.org/10.1016/j.ocecoaman.2011.10.003)  
Scopus® WEB OF SCIENCE™

**Cruise visitors intention to return as land tourists and to recommend a visited destination (Completo, 2012)**

BRIDA, JG, PULINA, M., RIAÑO, E., ZAPATA-AGUIRRE, S.  
Anatolia: an International Journal of Tourism and Hospitality Research, v.: 23 3, p.:395 - 412, 2012  
Palabras clave: cruise SEM probability of recommend probability of return loyalty customers satisfaction  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN: 20925557  
DOI: [10.1080/13032917.2012.712873](https://doi.org/10.1080/13032917.2012.712873)

**Percepciones de los residentes acerca de los impactos del turismo en la comunidad: un análisis factorial y de clústeres (Completo, 2012)**

BRIDA, JG, RIAÑO, E., ZAPATA-AGUIRRE, S.  
Cuadernos de Turismo, v.: 29 p.:79 - 107, 2012  
Palabras clave: Percepciones residentes Cartagena de Indias análisis factorial análisis de clúster  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Universidad de Murcia, España  
ISSN: 11397861  
<http://revistas.um.es/turismo/article/view/153311>

**latindex**

**El potencial turístico de los museos como recursos culturales urbanos. un análisis de caso del Museo de Arte Moderno de la ciudad de Medellín (Completo, 2012)**

ZAPATA-AGUIRRE, S.  
TURyDES, v.: 5 12, 2012  
Palabras clave: Museos Recursos culturales Gestión organizaciones culturales  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /  
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias /  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN: 19885261  
<http://www.eumed.net/rev/turydes/12/sza.pdf>

**latindex**

**Valoración del turismo de cruceros por parte de la comunidad local (Completo, 2012)**

ZAPATA-AGUIRRE, S., BRIDA, JG, RIAÑO, E., SUCH, M.J  
Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales, v.: 16 389, 2012  
Palabras clave: Turismo de cruceros Valoración comunidad local Impactos sociales  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias /  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Turismo  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN: 11389788  
<http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-389.htm>

Scopus® WEB OF SCIENCE™ **latindex**

**Análisis de los factores que afectan la repetición de la visita a una atracción cultural: una aplicación al Museo de Antioquia (Completo, 2012)**

ZAPATA-AGUIRRE, S., MONTERUBBIANESI, P., BRIDA, JG  
Cuadernos de Administración, v.: 25 45, p.:87 - 112, 2012  
Palabras clave: Museos Gestión organizaciones culturales Marketing empresas culturales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Organizaciones Culturales

Medio de divulgación: Papel

ISSN: 01203592

[http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuadernos\\_admon/article/view/4225/3202](http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuadernos_admon/article/view/4225/3202)

Scopus<sup>®</sup>  

**Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo. El caso de los principales destinos turísticos de Colombia (Completo, 2011)**

MONTERUBBIANESI, P , ZAPATA-AGUIRRE,S. , BRIDA, JG

Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, v.: 9 2 , p.:291 - 303, 2011

Palabras clave: impactos del turismo Colombia destinos turísticos

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: España

ISSN: 16957121

[http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211\\_06.pdf](http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211_06.pdf)



**Residents attitudes and perception towards cruise tourism development: a case study of Cartagena de Indias (Colombia) (Completo, 2011)**

BRIDA, JG , RIAÑO, E. , ZAPATA-AGUIRRE,S.

Tourism and Hospitality Research, v.: 11 3 , p.:181 - 196, 2011

Palabras clave: residents`attitudes and perceptions Social impacts

Áreas de conocimiento:

Humanidades / Otras Humanidades / Otras Humanidades / Sociología

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

Medio de divulgación: Papel

ISSN: 14673584

DOI: [10.1177/1467358411415153](https://doi.org/10.1177/1467358411415153)



**Un análisis del gasto del crucerista que visita Costa Rica (Completo, 2010)**

ZAPATA-AGUIRRE,S. , BRIDA, JG , GIRALDO, C

Anuario Turismo y Sociedad, v.: 11 p.:35 - 50, 2010

Palabras clave: Gasto turístico Turismo de cruceros

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Colombia

ISSN: 01207555

[www.uexternado.edu.co/turismoysociedad](http://www.uexternado.edu.co/turismoysociedad)

**Cruise tourism: Economic, Socio-Cultural and Environmental Impacts (Completo, 2010)**

ZAPATA-AGUIRRE,S. , BRIDA, JG

International Journal of Leisure and Tourism Marketing, v.: 1 3 , p.:205 - 226, 2010

Palabras clave: Cruise tourism Tourism Impacts

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias /

Medio de divulgación: Papel

ISSN: 17575567

DOI: [10.1504/IJLTM.2010.029585](https://doi.org/10.1504/IJLTM.2010.029585)

**Economic Impacts of Cruise Tourism: The Case of Costa Rica (Completo, 2010)**

ZAPATA-AGUIRRE,S. , BRIDA, JG

Anatolia: an International Journal of Tourism and Hospitality Research, v.: 21 2 , p.:322 - 338, 2010

Palabras clave: Cruise tourism Cruise economics impacts

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Turismo

Medio de divulgación: Papel  
ISSN: 20925557  
DOI: [10.1080/13032917.2010.9687106](https://doi.org/10.1080/13032917.2010.9687106)

**Turismo y crecimiento económico: El caso de Antioquia (Completo, 2010)**

ZAPATA-AGUIRRE,S., MONTERUBBIANESI, P, GIRALDO, C, BRIDA, JG  
TURyDES, v.: 3 7, 2010  
Palabras clave: crecimiento economico Economía del turismo Antioquia  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Turismo  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN: 19885261  
<http://www.eumed.net/rev/turydes/07/bmav.htm>

 latindex

**Política Turística en el departamento de Antioquia (Completo, 2010)**

ZAPATA-AGUIRRE,S., GIRALDO, C  
TURyDES, v.: 3 8, 2010  
Palabras clave: Política Turística Políticas Públicas  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Administración Pública /  
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias /  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN: 19885261  
<http://www.eumed.net/rev/turydes/08/gvza.htm>

 latindex

**Análisis del perfil y satisfacción de los pasajeros de cruceros que visitan el puerto de Cartagena de Indias (Completo, 2010)**

ZAPATA-AGUIRRE,S., GIRALDO, C, BRIDA, JG  
TURyDES, v.: 3 8, 2010  
Palabras clave: Cartagena de Indias Satisfacción Turista Segmentación Cruceros  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias /  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN: 19885261  
<http://www.eumed.net/rev/turydes/08/bav.htm>

 latindex

**Turismo y crecimiento económico: un análisis empírico de Colombia (Completo, 2009)**

ZAPATA-AGUIRRE,S., BRIDA, JG, RISSO, W.A., PEREYRA, J.S, SUCH, M.J  
Estudios y Perspectivas en Turismo, v.: 18 1, p.:21 - 35, 2009  
Palabras clave: turismo crecimiento economico PBI  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Sector Turismo  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: ARgentina  
ISSN: 18511732  
<http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V18/v18n1a2.pdf>

 latindex 

**The tourism-led growth hypothesis: empirical evidence from Colombia (Completo, 2009)**

ZAPATA-AGUIRRE,S.  
TOURISMOS: An International Multidisciplinary Journal of Tourism, v.: 4 2, p.:13 - 27, 2009  
Palabras clave: Led growth hypothesis Tourism Colombia  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Sector Turismo  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN: 17908418

Scopus

**La contribución del turismo al crecimiento económico: el caso de España, Francia, Italia, U.K. y Estados Unidos (Completo, 2008)**

ZAPATA-AGUIRRE,S. , PEREYRA, J.S , BRIDA, JG , SUCH, M.J  
Cuadernos de Turismo, v.: 22 p.:35 - 46, 2008  
Palabras clave: crecimiento economico impactos del turismo Economía del turismo  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Turismo  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN: 11397861  
<http://revistas.um.es/turismo/issue/view/4691>

[latindex](#)

**LIBROS**

**Understanding Tropical Coastal and Island Tourism Development ( Participación , 2016)**

ZAPATA-AGUIRRE,S. , RIAÑO, E. , PULINA, M. , BRIDA, JG  
Número de volúmenes: 1  
Edición: ,  
Editorial: Routledge,  
Tipo de publicación: Investigación  
Referado  
Escrito por invitación  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Turismo  
Ciencias Sociales / Geografía Económica y Social / Geografía Cultural y Económica /  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN/ISBN: 9781317645580

Capítulos:  
Cruise passengers in a homeport: A market analysis  
Organizadores:  
Página inicial 1, Página final 178

**Sustainable tourism as a factor of local development ( Participación , 2009)**

ZAPATA-AGUIRRE,S.  
Número de volúmenes: 1  
Edición: 0,0  
Editorial: Tangram Edizioni Scientifiche, Trento  
Palabras clave: Cruise tourism Sustainable tourism Sustainable development  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Turismo  
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias /  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN/ISBN: 978886458001  
Financiación/Cooperación:  
Università degli Studi di Milano Bicocca / Otra, Italia  
<http://edizioni-tangram.it/libri/sustainable-tourism-factor-local-development>

Capítulos:  
The impacts of the cruise industry on tourism destinations  
Organizadores: GRISS-Research Unit on Sustainable Development, University of Milano Bicocca  
Página inicial 110, Página final 117

**DOCUMENTOS DE TRABAJO**

**Can the airport business boost economic growth? Empirical evidence from Chile (2018)**

Completo  
ZAPATA-AGUIRRE,S. , Fasone, V. , SCUDERI, R.

Italia  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /  
Medio de divulgación: Internet



<https://www.mulino.it/riviste/issn/0019-7416>

Artículo enviado a evaluación para su posible publicación a la revista L'industria - Rivista di economia e politica industriale

**Determinantes Del Grado De Satisfacción Global Con Los Servicios Del Aeropuerto Internacional Arturo Merino Benítez (Determinants of Global Satisfaction with Airport Services at the Comodoro Arturo Merino Benítez International Airport ) (2017)**

Completo

ZAPATA-AGUIRRE,S. , RODRIGUEZ-BRINDIS, M.

EEUU

Medio de divulgación: Internet

<https://ssrn.com/abstract=3056046>

## Evaluaciones

### EVALUACIÓN DE PROYECTOS

#### EVALUACIÓN INDEPENDIENTE DE PROYECTOS

**CARACTERIZACIÓN DE LAS MANIFESTACIONES DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL ASOCIADAS A LAS COCINAS TRADICIONALES PARA SU INCLUSIÓN EN PROCESOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES DE BASE COMUNITARIA EN LA ZONA DE INFLUENCIA DEL BIEN DE INTERÉS CULTURAL SALADO DE CONSOT ( 2015 )**

Colombia

Universidad Tecnológica de Pereira

Cantidad: Menos de 5

### EVALUACIÓN DE PUBLICACIONES

#### COMITÉ EDITORIAL

##### Transitare ( 2015 )

Tipo de publicación: Revista

Editorial: Universidad Aahúac

Cantidad: Menos de 5

##### Revista Intersección ( 2014 )

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

##### Estudios y Perspectivas en Turismo ( 2011 / 2011 )

Cantidad: Menos de 5

#### REVISIONES

##### Revista CIVILIZAR ( 2017 )

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

##### International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research ( 2017 )

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

##### European Journal of Management & Business Economics ( 2017 )

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

##### ANATOLIA-An International Journal of Tourism and Hospitality Research ( 2016 )

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

**Journal of Hospitality and Tourism Management ( 2015 )**

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

**Revista Innovar Journal ( 2012 )**

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

**EVALUACIÓN DE EVENTOS Y CONGRESOS**

**Workshop en Economía del Turismo y del Transporte ( 2014 )**

Comité programa congreso

Uruguay

Actuación: evaluador de ponencias y miembro del comité organizador. Evento desarrollado en el CURE de Maldonado, organizado el grupo de investigación en Dinámica Económica de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de la República (UdelaR), en la modalidad de Workshop y su foco son las metodologías dinámicas aplicables a problemas de la Economía del Turismo y del Transporte, aunque no excluye otros métodos sobre los temas Turismo y Transporte. Además pretende promover el encuentro y debate entre investigadores especializados en estas áreas, nacionales e internacionales.

**Formación de RRHH**

**TUTORÍAS CONCLUIDAS**

**OTRAS**

**Cuáles son los principales determinantes del work engagement? Estudio a partir de una muestra variada de trabajadores uruguayos (2016)**

Otras tutorías/orientaciones

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Económicas y de Administración - UDeLaR , Uruguay

Tipo de orientación: Asesor/Orientador

Nombre del orientado: Valentín Romanelli

Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: Work engagement Burnout

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Comportamiento organizacional

**Proyecto de investigación Estudio del Público Visitante y No Visitante del Museo de Antioquia (2014)**

Iniciación a la investigación

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia , Colombia

Tipo de orientación: Asesor/Orientador

Nombre del orientado: María Alejandra Pérez Vásquez

País/Idioma: Colombia, Español

Palabras Clave: Administración Organizaciones culturales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

Orientadora estudiante becaria en investigación

**Proyecto de investigación Estudio del Público Visitante y No Visitante del Museo de Antioquia (2014)**

Iniciación a la investigación

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia , Colombia

Nombre del orientado: David Ocampo Rodríguez

País/Idioma: Colombia, Español  
Palabras Clave: Administración Organizaciones culturales  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración  
Orientación a estudiante becario de investigación

**Proyecto de Investigación Análisis de las infraestructuras aeroportuarias como determinantes de la competitividad de un destino turístico (2013)**

Iniciación a la investigación  
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia , Colombia  
Nombre del orientado: Julieth Holguín  
País/Idioma: Colombia, Español  
Palabras Clave: Gestión aeroportuaria Competitividad turística Desempeño económico  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

**Proyecto de investigación: Evaluación de las necesidades de I+D+I del clúster de turismo de negocios, ferias y convenciones (TNFC) de Medellín (2012)**

Iniciación a la investigación  
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia , Colombia  
Tipo de orientación: Asesor/Orientador  
Nombre del orientado: Kris Eliana Zapata  
País/Idioma: Colombia, Español  
Palabras Clave: Empresas turísticas I+D+i Innovación  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración  
Orientadora de la estudiante becaria en iniciación a la investigación

**Proyecto de investigación Gestión e innovación en el turismo cultural. El caso de los museos de la ciudad de Medellín (2011)**

Iniciación a la investigación  
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia , Colombia  
Tipo de orientación: Asesor/Orientador  
Nombre del orientado: Carmen Ruiz  
País/Idioma: Colombia, Español  
Palabras Clave: Turismo cultural Gestión cultural  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración  
Orientadora de la estudiante becaria en iniciación a la investigación

**TUTORÍAS EN MARCHA**

**OTRAS**

**Impacto de Airbnb sobre el sector hotelero de Montevideo: un análisis de tasas de ocupación (2018)**

Iniciación a la investigación  
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Económicas y de Administración - UDeLaR / Departamento de Administración , Uruguay  
Tipo de orientación: Asesor/Orientador  
Nombre del orientado: Martín Sprechmann  
País/Idioma: Uruguay, Español

**Investigación inter-institucional Eventos y Turismo: estudio de los visitantes de ColombiaTex (2017)**

Otras tutorías/orientaciones  
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Económicas y de Administración - UDeLaR , Uruguay  
Tipo de orientación: Asesor/Orientador  
Nombre del orientado: Alex Rodríguez  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Eventos y turismo  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Turismo

## Otros datos relevantes

### PREMIOS, HONORES Y TÍTULOS

#### Premio Extraordinario Máster Universitario en Dirección y Planificación de Turismo (2014)

(Internacional)  
Universidad de Alicante

#### Beca Iniciación a la investigación (2013)

(Internacional)  
Universidad de Alicante

#### Beneficiario programa Enlazamundos (2010)

(Nacional)  
Alcaldía de Medellín  
Beca para realizar estudios de maestría fuera de Colombia para el periodo 2011 y renovada en 2012

#### Matrícula de honor Pregrado Administración de Empresas Turísticas (2000)

(Nacional)  
Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia

### PRESENTACIONES EN EVENTOS

#### Perspectiva de la economía global (2017)

Encuentro  
Perspectivas del sector turístico  
México  
Tipo de participación: Panelista  
Carga horaria: 2  
Nombre de la institución promotora: Universidad Anáhuac de Oaxaca  
Palabras Clave: sector turístico  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Turismo

#### Seminario de Estudios Turísticos (2017)

Seminario  
La investigación como actividad laboral para los profesionales en turismo: elementos esenciales  
México  
Tipo de participación: Expositor oral  
Carga horaria: 2  
Nombre de la institución promotora: Universidad de Guanajuato  
Palabras Clave: investigación turística  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Turismo

#### VIII Workshop Economía, gestión y Turismo (2017)

Congreso  
Evaluación de la calidad del servicio en eventos especiales  
Colombia  
Tipo de participación: Expositor oral  
Carga horaria: 16  
Nombre de la institución promotora: Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Turismo

#### VII Workshop on tourism and transport: tourists as consumers, visitor and travelers (2016)

Congreso

La contribución del Turismo al crecimiento económico de Colombia: Análisis por ramas características del sector utilizando CST

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 20

Nombre de la institución promotora: Universidad Nacional de La Plata

#### **II Workshop on tourism and transport: tourists as consumers, visitor and travelers (2016)**

Congreso

Determinantes del grado de satisfacción global con los servicios del aeropuerto internacional

Arturo Merino Benitez

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 20

Nombre de la institución promotora: Universidad Nacional de La Plata

#### **VII Congreso Nacional de Estudiantes de Posgrado en Economía y Afines (2015)**

Congreso

Long-run relationship between GDP and air transportation

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 14

Nombre de la institución promotora: Universidad Nacional del Sur Bahía Blanca

#### **II Jornadas de Economía: Globalización y crisis económica (2015)**

Congreso

Causalidad entre la expansión del transporte aéreo y el crecimiento económico: Evidencia empírica de México

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad del Mar Sede Huatulco

Palabras Clave: Transporte aéreo Administración aeroportuaria

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Gestión aeroportuaria

#### **Seminario de Estudios Turísticos (2014)**

Seminario

Determinantes del grado de satisfacción en la visita a un atractivo cultural: El caso del museo de Antioquia

México

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 2

Nombre de la institución promotora: Universidad de Guanajuato

Palabras Clave: Museos Gestión organizaciones culturales Marketing cultural

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Sociología del turismo

#### **MÉTODOS DINÁMICOS EN ECONOMÍA DEL TURISMO Y DEL TRANSPORTE (2014)**

Congreso

MÉTODOS DINÁMICOS EN ECONOMÍA DEL TURISMO Y DEL TRANSPORTE

Uruguay

Tipo de participación: Moderador

Carga horaria: 20

#### **Cátedra Abierta Maruja Vargas de Gómez (2013)**

Seminario

La I+D+I en las empresas turísticas

Colombia

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 2

Nombre de la institución promotora: IUCMA

Palabras Clave: Empresas turísticas I+D+i Innovación  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

#### **II workshop on Tourists as Consumers, Visitors, Travellers (2013)**

Taller  
Stakeholder support for tourism development (discussant)  
Italia  
Tipo de participación: Comentarista  
Carga horaria: 12  
Nombre de la institución promotora: Free University of Bolzano  
Palabras Clave: Desarrollo local y turismo Consumidores Visitantes y turistas Actores claves  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Sociología del turismo

#### **Workshop on Advances in Tourism Research (2013)**

Taller  
The air transport performance. Current evidences about the efficiency of Italian airports  
Italia  
Tipo de participación: Expositor oral  
Carga horaria: 10  
Nombre de la institución promotora: Università degli Studi di Palermo  
Palabras Clave: Airport management Economic efficiency Air transport  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Transporte aéreo

#### **1º workshop on (2012)**

Taller  
Non-Aviation Revenues: An Analysis of Italian Airports  
Italia  
Tipo de participación: Expositor oral  
Nombre de la institución promotora: Università degli Studi di Enna, Sicilia  
Palabras Clave: Air transport Non aviation revenues Italian airports  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Aeropuertos, transporte aéreo

#### **6º Taller Internacional de Turismo en el Caribe (2008)**

Taller  
Tourism and economic growth: an empirical analysis for the case of Colombia  
México  
Tipo de participación: Expositor oral  
Carga horaria: 12  
Nombre de la institución promotora: Universidad de Quintana Roo. Unidad Académica Cozumel  
Palabras Clave: turismo crecimiento economico  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Turismo

## **Información adicional**

Investigador Nivel I del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) del Uruguay (vigente hasta 2019)  
Miembro del grupo de Evaluadores Pares Reconocidos del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología de COLCIENCIAS, Colombia.

## **Indicadores de producción**

<b>PRODUCCIÓN BIBLIOGRÁFICA</b>	<b>36</b>
<b>Artículos publicados en revistas científicas</b>	<b>32</b>
Completo	32
<b>Libros y Capítulos</b>	<b>2</b>

Capítulos de libro publicado	2
<b>Documentos de trabajo</b>	2
Completo	2
<b>EVALUACIONES</b>	<b>11</b>
Evaluación de proyectos	1
Evaluación de eventos	1
Evaluación de publicaciones	9
<b>FORMACIÓN RRHH</b>	<b>8</b>
<b>Tutorías/Orientaciones/Supervisiones concluidas</b>	6
Iniciación a la investigación	5
Otras tutorías/orientaciones	1
<b>Tutorías/Orientaciones/Supervisiones en marcha</b>	2
Otras tutorías/orientaciones	1
Iniciación a la investigación	1