



SANDRA ZAPATA AGUIRRE

PhD

szapata@ccee.edu.uy

SNI

Ciencias Sociales / Economía y Negocios

Categorización actual: Nivel I (Activo)

Fecha de publicación: 24/12/2018
Última actualización SNI: 24/12/2018

Datos Generales

INSTITUCIÓN PRINCIPAL

Universidad de la República/ Facultad de Ciencias Económicas y de Administración - UDeLaR / Departamento de Administración / Uruguay

DIRECCIÓN INSTITUCIONAL

Institución: Universidad de la República / Facultad de Ciencias Económicas y de Administración - UDeLaR / Sector Educación Superior/Público

Dirección: Gonzalo Ramirez 1926 / 11200 / Montevideo, Montevideo, Uruguay

Teléfono: (11200) 24118839

Correo electrónico/Sitio Web: sazagui17@gmail.com

Formación

Formación académica

CONCLUIDA

DOCTORADO

Tecnologías y gestión de las infraestructuras aeronáuticas (2012 - 2015)

Università degli Studi di Enna, Italia

Título de la disertación/tesis: The economics and management of airports. Empirical analysis with an international perspective

Tutor/es: Vincenzo Fasone

Obtención del título: 2015

Palabras Clave: Air transport Management Airport management Tourism and Air transport

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

MAESTRÍA

Dirección y Planificación del Turismo (2011 - 2013)

Universidad de Alicante, España

Título de la disertación/tesis: Análisis de las necesidades de I+D+I del clúster de turismo de negocios, ferias y convenciones (TNFC) de Medellín: Estudio piloto

Tutor/es: Ana Belén Ramón

Obtención del título: 2013

Financiación:

ALCALDIA DE MEDELLIN, Colombia

Palabras Clave: Planificación turística Desarrollo local y turismo Investigación de mercados

Dirección estratégica y gestión de empresas Desarrollo turístico y sociedad local

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / sector turístico

PREGRADO

Administración de Empresas Turísticas (1998 - 2003)

Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, Colombia

Título de la disertación/tesis: Trabajo final de grado: Sistematización de la práctica profesional en el sector hotelero

Obtención del título: 2003

Palabras Clave: Administración de empresas Empresas turísticas

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Empresas servicios turísticos

Formación complementaria

CONCLUIDA

CURSOS DE CORTA DURACIÓN

Análisis e investigación en turismo y sostenibilidad (01/2010 - 01/2010)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Università degli Studi di Enna , Italia

32 horas

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Geografía Económica y Social / Estudios Urbanos /

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / sector turístico

Introducción a la economía del turismo (01/2009 - 01/2009)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia , Colombia

Turismo en espacios rurales (01/2008 - 01/2008)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Servicio Nacional de Aprendizaje , Colombia

40 horas

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Geografía Económica y Social / Ciencias Medioambientales /

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

Diseño y Comercialización del producto turístico (2007)

Tipo: Seminario

Institución organizadora: Escuela Interamericana de Turismo, Colombia

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / sector turístico

Idiomas

Inglés

Entiende bien / Habla bien / Lee muy bien / Escribe bien

Italiano

Entiende bien / Habla regular / Lee bien / Escribe bien

Áreas de actuación

CIENCIAS SOCIALES

Economía y Negocios / Negocios y Administración

Actuación profesional

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY

Facultad de Ciencias Económicas y de Administración - UDeLaR

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (01/2016 - a la fecha)

Profesor Agregado ,40 horas semanales / Dedicación total

Escalafón: Docente

Grado: Grado 4

Cargo: Efectivo

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Gestión de las organizaciones y de la actividad turística (01/2016 - a la fecha)

Esta línea de trabajo se subdivide en las siguientes temáticas: Línea Gestión Organizaciones Culturales y Sitios de Interés (desde la perspectiva del consumidor turista) Línea La industria de los cruceros y sus impactos económicos, sociales y ambientales en el territorio. Línea Gestión Aeroportuaria
Aplicada
30 horas semanales
Departamento de Administración , Coordinador o Responsable
Equipo: SEIJAS, M.N , BRIDA, JG , RIAÑO, E. , SANTIÑAQUE, F , SPRECHMANN, M

DOCENCIA

Maestría en Finanzas (04/2016 - 12/2017)

Maestría
Responsable
Asignaturas:
Seminario Tópicos en Metodología de la Investigación, 17 horas, Teórico-Práctico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Investigación

CAPACITACIÓN/ENTRENAMIENTOS DICTADOS

Departamento de Administración (11/2016 - 12/2016)

PASANTÍAS

(05/2017 - 05/2017)

Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, Facultad de Administración
10 horas semanales
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Turismo

(02/2017 - 02/2017)

Universidad Anáhuac de Oaxaca-México, Escuela de Negocios y Administración
10 horas semanales
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Turismo

(12/2016 - 12/2016)

Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, Facultad de Administración
20 horas semanales

(05/2016 - 05/2016)

Colegio Mayor de Antioquia, Facultad de Administración
30 horas semanales
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Turismo

GESTIÓN ACADÉMICA

Desarrollo de actividades que ayuden a la conformación de un equipo consolidado de investigación en el departamento a través de la programación de diferentes actividades (04/2017 - a la fecha)

Departamento de Administración
Gestión de la Investigación
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Miembro del consejo de departamento (03/2017 - a la fecha)

Departamento de Administración
Participación en consejos y comisiones

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - COLOMBIA

Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN**Otro (02/2014 - 12/2014)**

Investigador a contrato ,20 horas semanales

Otro (08/2011 - 12/2014)

Investigador a contrato ,20 horas semanales

Funcionario/Empleado (02/2009 - 06/2011)

Docente cátedra ,19 horas semanales

Otro (03/2001 - 03/2002)

representación académica ,2 horas semanales

ACTIVIDADES**LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN****Planificación turística, mercadeo, gestión turística, turismo cultural (02/2009 - a la fecha)**

20 horas semanales

Facultad de Administración, Grupo investigación GIET , Integrante del equipo

Equipo: GIRALDO, C , MUÑOZ, T , LÓPEZ ZAPATA LEDYS , MARTÍNEZ, HÉCTOR

Palabras clave: turismo Desarrollo turístico y sociedad local Administración de empresas Empresas turísticas Políticas desarrollo turístico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / sector turístico

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO**Análisis de la eficiencia económica de los aeropuertos colombianos. Un estudio de benchmarking (02/2014 - 12/2014)**

A nivel aeroportuario, la eficiencia es considerada una cuestión esencial y ha llamado la atención de muchos investigadores en las últimas décadas. Cada vez más, las asociaciones público-privadas en los aeropuertos, la regionalización y las aerolíneas de bajo coste han ido presionando a los aeropuertos a mejorar sus niveles de eficiencia relativa frente los de sus competidores. Pese a este comportamiento de la industria y de las ambiciones de Colombia por mejorar la conectividad como vía para elevar sus índices de competitividad, la investigación sobre el transporte aéreo en general y en especial sobre aeropuertos en el país, es inexistente. Esto se aprecia a la hora de hacer un exhaustivo rastreo de la literatura en las revistas científicas especializada. Teniendo en cuenta que los aeropuertos son parte esencial del sistema de transporte aéreo que ofrecen toda la infraestructura necesaria para movilizar pasajeros, carga y aeronaves en sí; que para algunos destinos aislados representan la posibilidad de estar en el mapa turístico; que el sector aeroportuario del país está inmerso en esta realidad y, por último, que dada la ausencia de investigaciones al respecto, es de interés de esta propuesta de investigación analizar el desempeño económico de los principales aeropuertos del país a fin de ofrecer información que sea útil en la definición de la dirección de intervenciones futuras de política

19 horas semanales

Dirección de Investigaciones

Investigación

Integrante del Equipo

En Marcha

Alumnos encargados en el proyecto:

Pregrado:2

Financiación:

Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, Colombia, Remuneración

Equipo: ALZANTE, MARÍA (Responsable)

Palabras clave: Gestión aeroportuaria Benchmarking Eficiencia

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Gestión y economía del transporte

Análisis de las infraestructuras aeroportuarias como determinantes de la competitividad de un destino turístico (02/2013 - 12/2013)

El objetivo de esta investigación consiste en construir el estado del arte acerca de las infraestructuras y gestión aeroportuarias como determinantes de la competitividad de un destino turístico, que contribuya a generar conocimiento en este campo y aporte a la formulación y/o proyección de políticas de gestión

19 horas semanales

Dirección de Investigaciones

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

Alumnos encargados en el proyecto:

Pregrado:1

Financiación:

Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, Colombia, Remuneración

Equipo: GIRALDO, C (Responsable) , MUÑOZ, T , VALDERRAMA, STELLA

Palabras clave: Infraestructuras aeroportuarias Gestión aeroportuaria

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Gestión y economía del transporte

Evaluación de las necesidades de I+D+i del clúster de turismo de negocios, ferias y convenciones (TNFC) de Medellín (08/2012 - 12/2012)

El proyecto busca identificar y evaluar las necesidades de I+D+i relevantes para el fortalecimiento de la productividad, rentabilidad y competitividad del sector turístico de Medellín, siendo el clúster de turismo, negocios, ferias y convenciones (TNFC) el objeto de estudio.

10 horas semanales

Dirección de Investigaciones

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

Alumnos encargados en el proyecto:

Pregrado:1

Financiación:

Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, Colombia, Remuneración

Equipo: MARTÍNEZ, HÉCTOR , ZAPATA, KRIS ELIANA

Palabras clave: I+D+i Cluster Gestión empresarial

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Evaluación de las necesidades de I+D+i del clúster de turismo de negocios, ferias y convenciones (TNFC) de Medellín (02/2012 - 06/2012)

El proyecto busca identificar y evaluar las necesidades de I+D+i relevantes para el fortalecimiento de la productividad, rentabilidad y competitividad del sector turístico de Medellín, siendo el clúster de turismo, negocios, ferias y convenciones (TNFC) el objeto de estudio.

8 horas semanales

Facultad de Administración

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

Alumnos encargados en el proyecto:

Pregrado:1

Financiación:

Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, Colombia, Apoyo financiero

Equipo: MARTÍNEZ, HÉCTOR , ZAPATA, KRIS ELIANA

Palabras clave: turismo I+D+i Cluster Gestión empresarial

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Gestión e innovación en el turismo cultural. El caso de los museos de la ciudad de Medellín. (02/2011 - 11/2011)

Diseñar una propuesta de mejoramiento para la gestión turística de los museos de la ciudad de Medellín a partir de un estudio de mercado y del análisis de los procesos de administración e innovación existentes

20 horas semanales

Facultad de Administración

Investigación

Integrante del Equipo

Concluido

Alumnos encargados en el proyecto:

Pregrado:2

Financiación:

Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, Colombia, Apoyo financiero

Equipo: GIRALDO, C (Responsable) , RUIZ, CARMEN , ROJAS, JAHIDIVEN

Palabras clave: museos Visitantes Estudio de públicos Turismo cultural

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

POLÍTICAS, CRECIMIENTO ECONÓMICO Y TURISMO. EL CASO DE ANTIOQUIA (02/2010 - 12/2010)

El proyecto pretende identificar y evaluar el impacto de las políticas turísticas que se han establecido en los últimos 10 años en Antioquia y determinar la contribución del turismo al crecimiento económico departamental.

20 horas semanales

Facultad de Administración

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

Alumnos encargados en el proyecto:

Pregrado:1

Financiación:

Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, Colombia, Apoyo financiero

Equipo: GIRALDO, C , POSADA, LUISA

Palabras clave: Política Turística crecimiento economico impactos del turismo PIB

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Estudio del perfil del turista nacional que llega a la ciudad de Medellín (08/2009 - 12/2009)

El proyecto de investigación tiene por objetivo Caracterizar la visita del turista nacional que visita la ciudad de Medellín. Esto es, medir las variables del perfil y hábitos turísticos del turista nacional teniendo en cuenta sus características sociodemográficas; estudiar el nivel de satisfacción, así como sus percepciones de la ciudad .

18 horas semanales

Facultad de Administración

Investigación

Integrante del Equipo

Concluido

Alumnos encargados en el proyecto:

Pregrado:1

Financiación:

Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, Colombia, Apoyo financiero

Equipo: GIRALDO, C (Responsable) , POSADA, LUISA

Palabras clave: turismo perfil marketing

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

DOCENCIA

Administración de Empresas Turísticas (08/2009 - 06/2011)

Pregrado

Responsable

Asignaturas:

Semillero de investigación, 4 horas, Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Administración turística

Administración de Empresas Turísticas (08/2002 - 12/2002)

Pregrado

Asistente

Asignaturas:

Monitoría (Asistente del profesor) de Inglés I y II, 20 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Humanidades / Lengua y Literatura / Lenguajes Específicos / Inglés

EXTENSIÓN

(02/2014 - a la fecha)

Dirección de Investigaciones y Unidad de extensión

20 horas

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

CAPACITACIÓN/ENTRENAMIENTOS DICTADOS

Facultad de Administración (07/2013 - 07/2013)

Asesoría Grupo de Investigación GIET: Proceso de publicación académica y Modelo de Medición grupos de investigación Colciencias

3 horas semanales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Investigación

OTRA ACTIVIDAD TÉCNICO-CIENTÍFICA RELEVANTE

(07/2013 - 07/2013)

Facultad de Administración

3 horas semanales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Investigación

GESTIÓN ACADÉMICA

Representante estudiantil Consejo de Facultad (03/2001 - 03/2002)

Facultad de Administración, Consejo de Facultad

Participación en consejos y comisiones

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - MÉXICO

UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Colaborador (02/2014 - 02/2014)

Colaborador ,10 horas semanales

ACTIVIDADES

DOCENCIA

Administración de recursos turísticos (02/2014 - 02/2014)

Grado
Invitado
Asignaturas:
Curso Turismo cultural. Caso de los museos, 10 horas, Teórico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - ITALIA

Università degli Studi di Sassari

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (12/2013 - 12/2013)

,12 horas semanales

ACTIVIDADES

DOCENCIA

Máster internacional en gestión del turismo (12/2013 - 12/2013)

Maestría
Responsable
Asignaturas:
Módulo turismo de cruceros, 12 horas, Teórico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - COLOMBIA

PROEXPORT COLOMBIA

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Otro (09/2009 - 05/2010)

Contratista prestación de servicios ,25 horas semanales

ACTIVIDADES

SERVICIO TÉCNICO ESPECIALIZADO

(09/2009 - 05/2010)

Vicepresidencia de Turismo, Turismo vacacional
25 horas semanales
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - COLOMBIA

Reserva Natural Montevivo

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (03/2006 - 03/2008)

Asistente gerencia general ,20 horas semanales

Funcionario/Empleado (09/2003 - 06/2005)

Administrador ,48 horas semanales

ACTIVIDADES

DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN

(03/2006 - 03/2008)

Gerencia
20 horas semanales

(09/2003 - 06/2005)

Gerencia
48 horas semanales

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - COLOMBIA

WALDEN 4 TECNOLOGÍA DE LA CONDUCTA

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Otro (02/2006 - 08/2006)

Contratista prestación de servicios ,20 horas semanales

ACTIVIDADES

SERVICIO TÉCNICO ESPECIALIZADO

(02/2006 - 08/2006)

Gerencia
20 horas semanales
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

CARGA HORARIA

Carga horaria de docencia: 6 horas
Carga horaria de investigación: 24 horas
Carga horaria de formación RRHH: Sin horas
Carga horaria de extensión: Sin horas
Carga horaria de gestión: Sin horas

Producción científica/tecnológica

Mi trayectoria en la investigación se ha enfocado en la actividad turística analizada desde la gestión de las empresas que conforman este sector, desde la planificación y el desarrollo local, así como desde la economía y los impactos que este sector genera en los territorios donde se desarrolla. En especial mi trabajo se ha concentrado en:

A) El turismo de cruceros: Estudio de sus impactos sociales y económicos; planificación y gestión de esta modalidad de turismo.

B) Turismo y transporte aéreo: Actual área de trabajo, producto del tema de mi tesis doctoral. Mi enfoque en esta área es en la gestión y el desempeño económico de las infraestructuras aeroportuarias.

C) Turismo cultural. He aportado elementos para la gestión y toma de decisiones de los principales museos de la ciudad de Medellín a través de una investigación en la que trabajé como coordinadora. Fruto de este proyecto son varios artículos publicados como puede apreciarse en el ítem "producción bibliográfica" del CV.

Los resultados de las investigaciones en las anteriores líneas han sido publicados en revistas arbitradas incluidas en las bases de datos JCR (ISI THOMPSON) y SCOPUS.

Más información sobre mi producción bibliográfica se puede encontrar en:

ORCID ID: orcid.org/0000-0001-6326-4837:

Producción bibliográfica

ARTÍCULOS PUBLICADOS

ARBITRADOS

La contribución del turismo al crecimiento económico de Colombia: análisis por ramas características del sector utilizando la Cuenta Satélite de Turismo - CST (Completo, 2017)

ZAPATA-AGUIRRE,S., MEJÍA-ALZATE, M., RODRÍGUEZ-BRINDIS, M., BRIDA, JG

Revista de Estudios Regionales, v.: 109 p.:121 - 138, 2017

Palabras clave: tourism economics Tourism Satellite Accounts

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Economía del turismo

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: España

ISSN: 02137585

<http://www.revistaestudiosregionales.com/articulosPendientes/ver/id/100>

Scopus  

La calidad percibida del servicio. Un análisis de las infraestructuras aeroportuarias (Completo, 2017)

ZAPATA-AGUIRRE,S., GIRALDO, C., MUNOZ, T., VALDERRAMA, STELLA

Dimensión Empresarial, v.: 15 1, p.:61 - 70, 2017

Palabras clave: calidad

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Turismo

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Colombia

ISSN: 16928563

DOI: [10.15665/rde.v15i1+E1.539](https://doi.org/10.15665/rde.v15i1+E1.539)



Travelers Satisfaction with Food and Beverage Services in Airports (Completo, 2017)

ZAPATA-AGUIRRE,S., SEIJAS, M.N., DEL CHIAP, G.

Journal of Hospitality Marketing and Management (E), v.: 26 8, p.:829 - 845, 2017

Palabras clave: Food and beverages services

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Turismo y servicios

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: USA

ISSN: 19368631

DOI: [10.1080/19368623.2017.1326866](https://doi.org/10.1080/19368623.2017.1326866)

<http://www.tandfonline.com/eprint/PYWQrNEPjPrCu3sGxfaS/full>

Customer perception of service quality: the role of Information and Communication Technologies (ICTs) at airport functional areas (Completo, 2016)

ZAPATA-AGUIRRE,S., MORENO-IZQUIERDO, L., BRIDA, JG

Tourism Management Perspectives, v.: 20 p.:209 - 216, 2016

Palabras clave: Airport Service Quality Passenger satisfaction

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Medio de divulgación: Internet

ISSN: 22119736

DOI: [10.1016/j.tmp.2016.09.003](https://doi.org/10.1016/j.tmp.2016.09.003)

Scopus 

Causality between economic growth and air transport expansion: empirical evidence from Mexico (Completo, 2016)

ZAPATA-AGUIRRE,S., BRIDA, JG, RODRÍGUEZ-BRINDIS, M

World Review of Intermodal Transportation Research, v.: 6 1, p.:1 - 15, 2016

Palabras clave: Air transport

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /
Medio de divulgación: Internet
ISSN: 17494729
<http://www.inderscience.com/info/ingeneral/forthcoming.php?jcode=write>
Scopus'

Dynamic relationship between air transport and economic growth in Italy: a time series analysis (Completo, 2016)

ZAPATA-AGUIRRE,S., BRIDA, JG, BUCKSTEIN, D.
International Journal of Aviation Management, v.: 3 1 , p.:52 - 67, 2016
Palabras clave: Air transport
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Investigación
Medio de divulgación: Internet
ISSN: 17559901
<http://www.inderscience.com/info/ingeneral/forthcoming.php?jcode=ijam>

Measuring business performance in the airport context. A critical review of literature (Completo, 2016)

ZAPATA-AGUIRRE,S., FASONE, V
International Journal of Productivity and Performance Management, v.: 65 8 , p.:1137 - 1158, 2016
Palabras clave: Air transport Management
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Investigación
Medio de divulgación: Internet
ISSN: 17410401
Scopus'

La causalidad entre el crecimiento económico y la expansión del transporte aéreo: Un análisis empírico para Chile (Completo, 2015)

ZAPATA-AGUIRRE,S., MEJÍA-ALZATE, M, RODRÍGUEZ-BRINDIS, M
Revista de Economía del Rosario, v.: 18 1 , p.:127 - 144, 2015
Palabras clave: Transporte aéreo
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Transporte aéreo
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: Bogota
ISSN: 01235362
<http://www.urosario.edu.co/facultad-economia/Publicaciones/Revista-de-Economia/>
Scopus'

Las infraestructuras aeroportuarias: tipo de propiedad y su relación con la eficiencia (Completo, 2015)

ZAPATA-AGUIRRE,S., GIRALDO, C
Revista Ingenierías, v.: 14 27 , p.:179 - 194, 2015
Palabras clave: Eficiencia aeropuertos
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Gestión aeroportuaria
Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: medllin
ISSN: 16923324
<http://revistas.udem.edu.co/index.php/ingenierias/>

latindex 

Exploring the determinants of cruise passengers expenditure while at ports of call in Uruguay (Completo, 2014)

ZAPATA-AGUIRRE,S., FASONE, V, SCUDERI, R, BRIDA, JG
Tourism Economics, v.: 20 15 , p.:1133 - 1143, 2014
Palabras clave: Cruise passenger expenditure Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Turismo
Medio de divulgación: Internet

ISSN: 13548166

DOI: [10.5367/te.2013.0322](https://doi.org/10.5367/te.2013.0322)

http://www.ingentaconnect.com/content/ip/tec/pre-prints/content-ip_13548166_teft73

Scopus® WEB OF SCIENCE™

ClustOfVar and the segmentation of cruise passengers in Uruguay from mixed data (Completo, 2014)

ZAPATA-AGUIRRE,S., FASONE, V , SCUDERI, R, BRIDA, JG

Knowledge-Based Systems, v.: 70 p.:128 - 136, 2014

Palabras clave: Cruise industry marketing Uruguay Segmentation

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Turismo

Medio de divulgación: Internet

ISSN: 09507051

DOI: [10.1016/j.knosys.2014.06.016](https://doi.org/10.1016/j.knosys.2014.06.016)

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0950705114002378>

Scopus® WEB OF SCIENCE™

Air transport performance. Current evidences about the efficiency of Italian airports (Completo, 2014)

ZAPATA-AGUIRRE,S., FASONE, V , BRIDA, JG

International Journal of Business Performance Management (E), v.: 15 4 , p.:351 - 371, 2014

Palabras clave: Airport management Economic efficiency Air transport

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Aeropuertos

Medio de divulgación: Internet

ISSN: 17415039

<http://www.inderscience.com/info/ingeneral/forthcoming.php?jcode=ijbpm>

Scopus®

Cruise Passengers in a Homeport: A Market Analysis (Completo, 2013)

BRIDA, JG , PULINA, M. , RIAÑO, E. , ZAPATA-AGUIRRE,S.

Tourism Geographies, v.: 15 1 , p.:68 - 87, 2013

Palabras clave: tourism economics cruise

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

Medio de divulgación: Internet

ISSN: 14616688

DOI: [10.1080/14616688.2012.675510](https://doi.org/10.1080/14616688.2012.675510)

Scopus® WEB OF SCIENCE™

Análisis de los factores que influyen en el gasto de los turistas culturales: el caso de los visitantes de museos de Medellín (Completo, 2013)

ZAPATA-AGUIRRE,S., MONTERUBBIANESI, P , BRIDA, JG

Revista de Economía del Rosario, v.: 16 1 , p.:147 - 168, 2013

Palabras clave: Museos Cultural Economics Gestión cultural Gasto turístico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias /

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Colombia

ISSN: 01235362

http://www.urosario.edu.co/economia/documentos/v16_n1Brida_Monterubbiansesi_Zapata/

Scopus®

Determinantes del grado de satisfacción en la visita a un atractivo cultural: El caso del museo de Antioquia (Completo, 2013)

ZAPATA-AGUIRRE,S., MONTERUBBIANESI, P , BRIDA, JG

Estudios y Perspectivas en Turismo, v.: 22 4 , p.:729 - 744, 2013

Palabras clave: Museos Gestión organizaciones culturales Satisfacción visitantes Marketing cultural

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Organizaciones Culturales

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Argentina

ISSN: 18511732

<http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V22/N04/v22n4a07.doc.pdf>



Cruise passengers experience embarking in a Caribbean Homeport (Completo, 2012)

BRIDA, JG , PULINA, M. , RIAÑO, E. , ZAPATA-AGUIRRE,S.

Ocean & coastal management, v.: 55 1 , p.:135 - 145, 2012

Palabras clave: cruise tourism; economic impacts Homeports

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Transporte turístico

Medio de divulgación: Papel

ISSN: 09645691

DOI: [10.1016/j.ocecoaman.2011.10.003](https://doi.org/10.1016/j.ocecoaman.2011.10.003)

Scopus® WEB OF SCIENCE™

Cruise visitors intention to return as land tourists and to recommend a visited destination (Completo, 2012)

BRIDA, JG , PULINA, M. , RIAÑO, E. , ZAPATA-AGUIRRE,S.

Anatolia: an International Journal of Tourism and Hospitality Research, v.: 23 3 , p.:395 - 412, 2012

Palabras clave: cruise SEM probability of recommend probability of return loyalty customers

satisfaction

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

Medio de divulgación: Papel

ISSN: 20925557

DOI: [10.1080/13032917.2012.712873](https://doi.org/10.1080/13032917.2012.712873)

Percepciones de los residentes acerca de los impactos del turismo en la comunidad: un análisis factorial y de clústeres (Completo, 2012)

BRIDA, JG , RIAÑO, E. , ZAPATA-AGUIRRE,S.

Cuadernos de Turismo, v.: 29 p.:79 - 107, 2012

Palabras clave: Percepciones residentes Cartagena de Indias análisis factorial análisis de clúster

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Universidad de Murcia, España

ISSN: 11397861

<http://revistas.um.es/turismo/article/view/153311>



El potencial turístico de los museos como recursos culturales urbanos. un análisis de caso del Museo de Arte Moderno de la ciudad de Medellín (Completo, 2012)

ZAPATA-AGUIRRE,S.

TURyDES, v.: 5 12 , 2012

Palabras clave: Museos Recursos culturales Gestión organizaciones culturales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias /

Medio de divulgación: Papel

ISSN: 19885261

<http://www.eumed.net/rev/turydes/12/sza.pdf>



Valoración del turismo de cruceros por parte de la comunidad local (Completo, 2012)

ZAPATA-AGUIRRE,S. , BRIDA, JG , RIAÑO, E. , SUCH, M.J

Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales, v.: 16 389 , 2012

Palabras clave: Turismo de cruceros Valoración comunidad local Impactos sociales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias /

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Turismo
Medio de divulgación: Papel
ISSN: 11389788
<http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-389.htm>

Scopus® WEB OF SCIENCE™ 

Análisis de los factores que afectan la repetición de la visita a una atracción cultural: una aplicación al Museo de Antioquia (Completo, 2012)

ZAPATA-AGUIRRE,S. , MONTERUBBIANESI, P , BRIDA, JG

Cuadernos de Administración, v.: 25 45 , p.:87 - 112, 2012

Palabras clave: Museos Gestión organizaciones culturales Marketing empresas culturales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Organizaciones Culturales

Medio de divulgación: Papel

ISSN: 01203592

http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuadernos_admon/article/view/4225/3202

Scopus®  

Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo. El caso de los principales destinos turísticos de Colombia (Completo, 2011)

MONTERUBBIANESI, P , ZAPATA-AGUIRRE,S. , BRIDA, JG

Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, v.: 9 2 , p.:291 - 303, 2011

Palabras clave: impactos del turismo Colombia destinos turísticos

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: España

ISSN: 16957121

http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211_06.pdf



Residents attitudes and perception towards cruise tourism development: a case study of Cartagena de Indias (Colombia) (Completo, 2011)

BRIDA, JG , RIAÑO, E. , ZAPATA-AGUIRRE,S.

Tourism and Hospitality Research, v.: 11 3 , p.:181 - 196, 2011

Palabras clave: residents`attitudes and perceptions Social impacts

Áreas de conocimiento:

Humanidades / Otras Humanidades / Otras Humanidades / Sociología

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

Medio de divulgación: Papel

ISSN: 14673584

DOI: [10.1177/1467358411415153](https://doi.org/10.1177/1467358411415153)

Scopus®

Un análisis del gasto del crucerista que visita Costa Rica (Completo, 2010)

ZAPATA-AGUIRRE,S. , BRIDA, JG , GIRALDO, C

Anuario Turismo y Sociedad, v.: 11 p.:35 - 50, 2010

Palabras clave: Gasto turístico Turismo de cruceros

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Colombia

ISSN: 01207555

www.uexternado.edu.co/turismoysociedad

Cruise tourism: Economic, Socio-Cultural and Environmental Impacts (Completo, 2010)

ZAPATA-AGUIRRE,S. , BRIDA, JG

International Journal of Leisure and Tourism Marketing, v.: 1 3 , p.:205 - 226, 2010

Palabras clave: Cruise tourism Tourism Impacts

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias /
Medio de divulgación: Papel
ISSN: 17575567
DOI: [10.1504/IJLTM.2010.029585](https://doi.org/10.1504/IJLTM.2010.029585)

Economic Impacts of Cruise Tourism: The Case of Costa Rica (Completo, 2010)

ZAPATA-AGUIRRE,S., BRIDA, JG
Anatolia: an International Journal of Tourism and Hospitality Research, v.: 21 2, p.:322 - 338, 2010
Palabras clave: Cruise tourism Cruise economics impacts
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Turismo
Medio de divulgación: Papel
ISSN: 20925557
DOI: [10.1080/13032917.2010.9687106](https://doi.org/10.1080/13032917.2010.9687106)

Turismo y crecimiento económico: El caso de Antioquia (Completo, 2010)

ZAPATA-AGUIRRE,S., MONTERUBBIANESI, P, GIRALDO, C, BRIDA, JG
TURyDES, v.: 3 7, 2010
Palabras clave: crecimiento economico Economía del turismo Antioquia
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Turismo
Medio de divulgación: Papel
ISSN: 19885261
<http://www.eumed.net/rev/turydes/07/bmav.htm>

[latindex](#)

Política Turística en el departamento de Antioquia (Completo, 2010)

ZAPATA-AGUIRRE,S., GIRALDO, C
TURyDES, v.: 3 8, 2010
Palabras clave: Política Turística Políticas Públicas
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Administración Pública /
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias /
Medio de divulgación: Papel
ISSN: 19885261
<http://www.eumed.net/rev/turydes/08/gvza.htm>

[latindex](#)

Análisis del perfil y satisfacción de los pasajeros de cruceros que visitan el puerto de Cartagena de Indias (Completo, 2010)

ZAPATA-AGUIRRE,S., GIRALDO, C, BRIDA, JG
TURyDES, v.: 3 8, 2010
Palabras clave: Cartagena de Indias Satisfacción Turista Segmentación Cruceros
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias /
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /
Medio de divulgación: Papel
ISSN: 19885261
<http://www.eumed.net/rev/turydes/08/bav.htm>

[latindex](#)

Turismo y crecimiento económico: un análisis empírico de Colombia (Completo, 2009)

ZAPATA-AGUIRRE,S., BRIDA, JG, RISSO, W.A, PEREYRA, J.S, SUCH, M.J
Estudios y Perspectivas en Turismo, v.: 18 1, p.:21 - 35, 2009
Palabras clave: turismo crecimiento economico PBI
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Sector Turismo
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: ARgentina

ISSN: 18511732

<http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V18/v18n1a2.pdf>



The tourism-led growth hypothesis: empirical evidence from Colombia (Completo, 2009)

ZAPATA-AGUIRRE,S.

TOURISMOS: An International Multidisciplinary Journal of Tourism, v.: 4 2 , p.:13 - 27, 2009

Palabras clave: Led growth hypothesis Tourism Colombia

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Sector Turismo

Medio de divulgación: Papel

ISSN: 17908418

Scopus

La contribución del turismo al crecimiento económico: el caso de España, Francia, Italia, U.K. y Estados Unidos (Completo, 2008)

ZAPATA-AGUIRRE,S. , PEREYRA, J.S, BRIDA, JG , SUCH, M.J

Cuadernos de Turismo, v.: 22 p.:35 - 46, 2008

Palabras clave: crecimiento economico impactos del turismo Economía del turismo

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Turismo

Medio de divulgación: Papel

ISSN: 11397861

<http://revistas.um.es/turismo/issue/view/4691>

Latindex

LIBROS

Understanding Tropical Coastal and Island Tourism Development (Participación , 2016)

ZAPATA-AGUIRRE,S. , RIAÑO, E. , PULINA, M. , BRIDA, JG

Número de volúmenes: 1

Edición: ,

Editorial: Routledge,

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Escrito por invitación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Turismo

Ciencias Sociales / Geografía Económica y Social / Geografía Cultural y Económica /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9781317645580

Capítulos:

Cruise passengers in a homeport: A market analysis

Organizadores:

Página inicial 1, Página final 178

Sustainable tourism as a factor of local development (Participación , 2009)

ZAPATA-AGUIRRE,S.

Número de volúmenes: 1

Edición: 0,0

Editorial: Tangram Edizioni Scientifiche, Trento

Palabras clave: Cruise tourism Sustainable tourism Sustainable development

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Turismo

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 978886458001

Financiación/Cooperación:

Università degli Studi di Milano Bicocca / Otra, Italia

<http://edizioni-tangram.it/libri/sustainable-tourism-factor-local-development>

Capítulos:

The impacts of the cruise industry on tourism destinations

Organizadores: GRISS-Research Unit on Sustainable Development, University of Milano Bicocca

Página inicial 110, Página final 117

DOCUMENTOS DE TRABAJO

Can the airport business boost economic growth? Empirical evidence from Chile (2018)

Completo

ZAPATA-AGUIRRE,S., Fasone, V., SCUDERI, R.

Italia

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Medio de divulgación: Internet

<https://www.mulino.it/riviste/issn/0019-7416>

Artículo enviado a evaluación para su posible publicación a la revista L'industria - Rivista di economia e politica industriale

Determinantes Del Grado De Satisfacción Global Con Los Servicios Del Aeropuerto Internacional Arturo Merino Benítez (Determinants of Global Satisfaction with Airport Services at the Comodoro Arturo Merino Benítez International Airport) (2017)

Completo

ZAPATA-AGUIRRE,S., RODRIGUEZ-BRINDIS, M.

EEUU

Medio de divulgación: Internet

<https://ssrn.com/abstract=3056046>

Evaluaciones

EVALUACIÓN DE PROYECTOS

EVALUACIÓN INDEPENDIENTE DE PROYECTOS

CARACTERIZACIÓN DE LAS MANIFESTACIONES DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL ASOCIADAS A LAS COCINAS TRADICIONALES PARA SU INCLUSIÓN EN PROCESOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES DE BASE COMUNITARIA EN LA ZONA DE INFLUENCIA DEL BIEN DE INTERÉS CULTURAL SALADO DE CONSOT (2015)

Colombia

Universidad Tecnológica de Pereira

Cantidad: Menos de 5

EVALUACIÓN DE PUBLICACIONES

COMITÉ EDITORIAL

Transitare (2015)

Tipo de publicación: Revista

Editorial: Universidad Aahúac

Cantidad: Menos de 5

Revista Intersección (2014)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Estudios y Perspectivas en Turismo (2011 / 2011)

Cantidad: Menos de 5

REVISIONES

Revista CIVILIZAR (2017)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research (2017)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

European Journal of Management & Business Economics (2017)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

ANATOLIA-An International Journal of Tourism and Hospitality Research (2016)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Journal of Hospitality and Tourism Management (2015)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Revista Innovar Journal (2012)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

EVALUACIÓN DE EVENTOS Y CONGRESOS

Workshop en Economía del Turismo y del Transporte (2014)

Comité programa congreso

Uruguay

Actuación: evaluador de ponencias y miembro del comité organizador. Evento desarrollado en el CURE de Maldonado, organizado el grupo de investigación en Dinámica Económica de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de la República (UdelaR), en la modalidad de Workshop y su foco son las metodologías dinámicas aplicables a problemas de la Economía del Turismo y del Transporte, aunque no excluye otros métodos sobre los temas Turismo y Transporte. Además pretende promover el encuentro y debate entre investigadores especializados en estas áreas, nacionales e internacionales.

Formación de RRHH

TUTORÍAS CONCLUIDAS

OTRAS

Cuáles son los principales determinantes del work engagement? Estudio a partir de una muestra variada de trabajadores uruguayos (2016)

Otras tutorías/orientaciones

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Económicas y de Administración - UDeLaR, Uruguay

Tipo de orientación: Asesor/Orientador

Nombre del orientado: Valentín Romanelli

Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: Work engagement Burnout

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Comportamiento organizacional

Proyecto de investigación Estudio del Público Visitante y No Visitante del Museo de Antioquia (2014)

Iniciación a la investigación

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia , Colombia

Tipo de orientación: Asesor/Orientador

Nombre del orientado: María Alejandra Pérez Vásquez

País/Idioma: Colombia, Español

Palabras Clave: Administración Organizaciones culturales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

Orientadora estudiante becaria en investigación

Proyecto de investigación Estudio del Público Visitante y No Visitante del Museo de Antioquia (2014)

Iniciación a la investigación

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia , Colombia

Nombre del orientado: David Ocampo Rodríguez

País/Idioma: Colombia, Español

Palabras Clave: Administración Organizaciones culturales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

Orientación a estudiante becario de investigación

Proyecto de Investigación Análisis de las infraestructuras aeroportuarias como determinantes de la competitividad de un destino turístico (2013)

Iniciación a la investigación

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia , Colombia

Nombre del orientado: Julieth Holguín

País/Idioma: Colombia, Español

Palabras Clave: Gestión aeroportuaria Competitividad turística Desempeño económico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

Proyecto de investigación: Evaluación de las necesidades de I+D+I del clúster de turismo de negocios, ferias y convenciones (TNFC) de Medellín (2012)

Iniciación a la investigación

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia , Colombia

Tipo de orientación: Asesor/Orientador

Nombre del orientado: Kris Eliana Zapata

País/Idioma: Colombia, Español

Palabras Clave: Empresas turísticas I+D+i Innovación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

Orientadora de la estudiante becaria en iniciación a la investigación

Proyecto de investigación Gestión e innovación en el turismo cultural. El caso de los museos de la ciudad de Medellín (2011)

Iniciación a la investigación

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia , Colombia

Tipo de orientación: Asesor/Orientador

Nombre del orientado: Carmen Ruiz

País/Idioma: Colombia, Español

Palabras Clave: Turismo cultural Gestión cultural

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

Orientadora de la estudiante becaria en iniciación a la investigación

TUTORÍAS EN MARCHA

OTRAS

Impacto de Airbnb sobre el sector hotelero de Montevideo: un análisis de tasas de ocupación (2018)

Iniciación a la investigación
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Económicas y de Administración - UDeLaR / Departamento de Administración , Uruguay
Tipo de orientación: Asesor/Orientador
Nombre del orientado: Martín Sprechmann
País/Idioma: Uruguay, Español

Investigación inter-institucional Eventos y Turismo: estudio de los visitantes de ColombiaTex (2017)

Otras tutorías/orientaciones
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Económicas y de Administración - UDeLaR , Uruguay
Tipo de orientación: Asesor/Orientador
Nombre del orientado: Alex Rodríguez
País/Idioma: Uruguay, Español
Palabras Clave: Eventos y turismo
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Turismo

Otros datos relevantes

PREMIOS, HONORES Y TÍTULOS

Premio Extraordinario Máster Universitario en Dirección y Planificación de Turismo (2014)

(Internacional)
Universidad de Alicante

Beca Iniciación a la investigación (2013)

(Internacional)
Universidad de Alicante

Beneficiario programa Enlazamundos (2010)

(Nacional)
Alcaldía de Medellín
Beca para realizar estudios de maestría fuera de Colombia para el periodo 2011 y renovada en 2012

Matrícula de honor Pregrado Administración de Empresas Turísticas (2000)

(Nacional)
Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia

PRESENTACIONES EN EVENTOS

Perspectiva de la economía global (2017)

Encuentro
Perspectivas del sector turístico
México
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 2
Nombre de la institución promotora: Universidad Anáhuac de Oaxaca
Palabras Clave: sector turístico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Turismo

Seminario de Estudios Turísticos (2017)

Seminario
La investigación como actividad laboral para los profesionales en turismo: elementos esenciales
México
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 2

Nombre de la institución promotora: Universidad de Guanajuato
Palabras Clave: investigación turística
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Turismo

VIII Workshop Economía, gestión y Turismo (2017)

Congreso
Evaluación de la calidad del servicio en eventos especiales
Colombia
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 16
Nombre de la institución promotora: Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Turismo

VII Workshop on tourism and transport: tourists as consumers, visitor and travelers (2016)

Congreso
La contribución del Turismo al crecimiento económico de Colombia: Análisis por ramas características del sector utilizando CST
Argentina
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 20
Nombre de la institución promotora: Universidad Nacional de La Plata

II Workshop on tourism and transport: tourists as consumers, visitor and travelers (2016)

Congreso
Determinantes del grado de satisfacción global con los servicios del aeropuerto internacional
Arturo Merino Benitez
Argentina
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 20
Nombre de la institución promotora: Universidad Nacional de La Plata

VII Congreso Nacional de Estudiantes de Posgrado en Economía y Afines (2015)

Congreso
Long-run relationship between GDP and air transportation
Argentina
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 14
Nombre de la institución promotora: Universidad Nacional del Sur Bahía Blanca

II Jornadas de Economía: Globalización y crisis económica (2015)

Congreso
Causalidad entre la expansión del transporte aéreo y el crecimiento económico: Evidencia empírica de México
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Universidad del Mar Sede Huatulco
Palabras Clave: Transporte aéreo Administración aeroportuaria
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Gestión aeroportuaria

Seminario de Estudios Turísticos (2014)

Seminario
Determinantes del grado de satisfacción en la visita a un atractivo cultural: El caso del museo de Antioquia
México
Tipo de participación: Conferencista invitado
Carga horaria: 2
Nombre de la institución promotora: Universidad de Guanajuato
Palabras Clave: Museos Gestión organizaciones culturales Marketing cultural
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Sociología del turismo

MÉTODOS DINÁMICOS EN ECONOMÍA DEL TURISMO Y DEL TRANSPORTE (2014)

Congreso

MÉTODOS DINÁMICOS EN ECONOMÍA DEL TURISMO Y DEL TRANSPORTE

Uruguay

Tipo de participación: Moderador

Carga horaria: 20

Cátedra Abierta Maruja Vargas de Gómez (2013)

Seminario

La I+D+i en las empresas turísticas

Colombia

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 2

Nombre de la institución promotora: IUCMA

Palabras Clave: Empresas turísticas I+D+i Innovación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

II workshop on Tourists as Consumers, Visitors, Travellers (2013)

Taller

Stakeholder support for tourism development (discussant)

Italia

Tipo de participación: Comentarista

Carga horaria: 12

Nombre de la institución promotora: Free University of Bolzano

Palabras Clave: Desarrollo local y turismo Consumidores Visitantes y turistas Actores claves

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Sociología del turismo

Workshop on Advances in Tourism Research (2013)

Taller

The air transport performance. Current evidences about the efficiency of Italian airports

Italia

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 10

Nombre de la institución promotora: Università degli Studi di Palermo

Palabras Clave: Airport management Economic efficiency Air transport

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Transporte aéreo

1° workshop on (2012)

Taller

Non-Aviation Revenues: An Analysis of Italian Airports

Italia

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Università degli Studi di Enna, Sicilia

Palabras Clave: Air transport Non aviation revenues Italian airports

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Aeropuertos, transporte aéreo

6° Taller Internacional de Turismo en el Caribe (2008)

Taller

Tourism and economic growth: an empirical analysis for the case of Colombia

México

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 12

Nombre de la institución promotora: Universidad de Quintana Roo. Unidad Académica Cozumel

Palabras Clave: turismo crecimiento economico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Turismo

CONSTRUCCIÓN INSTITUCIONAL

Mis aportes en este sentido los he realizado, hasta ahora, en mi país de origen. La producción bibliográfica con la que he contribuido al grupo de investigación al cual pertenezco ha ayudado a posicionarnos competitivamente en Colombia, logrando la categoría B por parte de Colciencias. A nivel nacional hemos generado masa crítica en nuestra área objeto de estudio. A nivel internacional he contribuido a la visualización de la institución. Durante 2014 hice parte de los 500 investigadores colombianos más citados de acuerdo al citation index de Google.

Información adicional

Investigador Nivel I del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) del Uruguay (vigente hasta 2019)
Miembro del grupo de Evaluadores Pares Reconocidos del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología de COLCIENCIAS, Colombia.

Indicadores de producción

PRODUCCIÓN BIBLIOGRÁFICA	36
Artículos publicados en revistas científicas	32
Completo	32
Libros y Capítulos	2
Capítulos de libro publicado	2
Documentos de trabajo	2
Completo	2
EVALUACIONES	11
Evaluación de proyectos	1
Evaluación de eventos	1
Evaluación de publicaciones	9
FORMACIÓN RRHH	8
Tutorías/Orientaciones/Supervisiones concluidas	6
Iniciación a la investigación	5
Otras tutorías/orientaciones	1
Tutorías/Orientaciones/Supervisiones en marcha	2
Otras tutorías/orientaciones	1
Iniciación a la investigación	1