



NATALIA MELGAR ALASSIO

Economista

nmalassio@gmail.com

099273810

SNI

Ciencias Sociales / Economía y Negocios

Categorización actual: Nivel I (Activo)

Fecha de publicación: 02/06/2021

Última actualización: 23/04/2021

Datos Generales

INSTITUCIÓN PRINCIPAL

Universidad Católica del Uruguay/ Facultad de Ciencias Empresariales / Departamento de Negocios Internacionales e Integración / Uruguay

DIRECCIÓN INSTITUCIONAL

Institución: Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Sector Educación Superior/Privado

/ Departamento de Negocios Internacionales e Integración

Dirección: Av. 8 de Octubre 2738 / 11600 / Montevideo, Montevideo, Uruguay

Teléfono: (02) 2487 2717 / 6267

Correo electrónico/Sitio Web: natalia.melgar@ucu.edu.uy www.ucu.edu.uy

Formación

Formación académica

CONCLUIDA

DOCTORADO

Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales (2009 - 2013)

Universidad de Granada, España

Título de la disertación/tesis/defensa: Determinantes de las preferencias de los votantes en materia de comercio e inmigración

Tutor/es: Juliette Milgram Baleix

Obtención del título: 2013

Palabras Clave: comercio internacional inmigración

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / actitudes hacia los inmigrantes

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / comercio internacional

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconomía

MAESTRÍA

Maestría en Economía Internacional (2005 - 2008)

Universidad de la República - Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR, Uruguay

Título de la disertación/tesis/defensa: ¿Qué aspectos motivan las opiniones de los ciudadanos de la Unión Europea acerca de la inmigración y el libre-comercio? ¿Ideología, intereses personales y/o características nacionales?

Tutor/es: Juliette Milgram Baleix

Obtención del título: 2008

Palabras Clave: microeconomía proteccionismo inmigración preferencias individuales libre comercio

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Microfundamentos

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / preferencias por el libre comercio

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / actitudes hacia los inmigrantes

GRADO

Licenciatura en Economía (1997 - 2001)

Universidad de la República - Facultad de Ciencias Económicas y de Administración - UDeLaR,

Uruguay

Título de la disertación/tesis/defensa: Defensa de la competencia en Uruguay: un debate necesario

Tutor/es: Andrés Pereyra

Obtención del título: 2004

Palabras Clave: organización industrial defensa de la competencia

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconomía

Formación complementaria

CONCLUIDA

CURSOS DE CORTA DURACIÓN

Ecuaciones estructurales con LISREL (01/2011 - 01/2011)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad de Granada , España

12 horas

Palabras Clave: Ecuaciones estructurales LISREL

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

Zertifikat Deutsch (01/2010 - 01/2010)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Otros / Instituto Goethe , Uruguay

140 horas

Palabras Clave: alemán

Modelos de variable dependiente discreta binomial: logit y probit (01/2010 - 01/2010)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad de Granada , España

8 horas

Palabras Clave: variable dependiente discreta logit probit

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / econometría

Análisis de Supervivencia (01/2008 - 01/2008)

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR , Uruguay

20 horas

Palabras Clave: análisis de supervivencia STATA

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Análisis de supervivencia

Regulation Theory. An interdisciplinary approach to capitalism and its transformations (01/2006 - 01/2006)

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR , Uruguay

20 horas

Palabras Clave: regulación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Teoría de la Regulación

Introducción a la Teoría de la Regulación (01/2005 - 01/2005)

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR , Uruguay

20 horas

Palabras Clave: Teoría de la Regulación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Teoría de la Regulación

Defensa de la Competencia (01/2005 - 01/2005)

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Económicas y de Administración - UDeLaR , Uruguay

30 horas

Palabras Clave: defensa de la competencia microeconomía

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Organización Industrial

El impacto de la Computación en la Teoría Económica Contemporánea (01/2003 - 01/2003)

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Económicas y de Administración - UDeLaR, Uruguay

20 horas

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Economía aplicada

Certificate of Proficiency in English (University of Cambridge) (01/1998 - 01/2001)

Sector Organizaciones Privadas sin Fines de Lucro/Organizaciones No Gubernamentales / Organizaciones Sin Fines de Lucro / Instituto Cultural Anglo-Uruguayo, Uruguay

100 horas

First Certificate in English (University of Cambridge) (01/1998 - 01/1998)

Sector Organizaciones Privadas sin Fines de Lucro/Organizaciones No Gubernamentales / Organizaciones Sin Fines de Lucro / Instituto Cultural Anglo-Uruguayo, Uruguay

100 horas

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

International Journal of Arts & Sciences, Germany Spring Conference (2012)

Tipo: Congreso

Institución organizadora: International Journal of Arts & Sciences, República Checa

2nd ISA Forum of Sociology, Social Justice and Democratization (2012)

Tipo: Congreso

Institución organizadora: International Sociological Association, Argentina

International Journal of Arts & Sciences, Germany Spring Conference (2011)

Tipo: Congreso

Institución organizadora: International Journal of Arts & Sciences, Alemania

III Seminario Internacional de Derechos Humanos, Violencia y Pobreza (2010)

Tipo: Congreso

Institución organizadora: Facultad de Ciencias Sociales, UdeLaR, Uruguay

I Encuentro de Especialización para la Investigación en Economía y Empresa (2010)

Tipo: Congreso

Institución organizadora: Universidad de Granada, España

IX Jornadas de Investigación Científica (2010)

Tipo: Congreso

Institución organizadora: Facultad de Ciencias Sociales, UdeLaR, Uruguay

Reunión Anual sobre Economía de la Desigualdad y la Pobreza (2010)

Tipo: Congreso

Institución organizadora: Network on Inequality and Poverty, Uruguay

9th International Conference on Health Economics, Management and Policy (2010)

Tipo: Congreso

Institución organizadora: ATINER, Grecia

Primer evento regional para Latinoamérica y España sobre Responsabilidad Social Empresarial (2009)

Tipo: Congreso

Institución organizadora: UNCTAD - EAFIT, Colombia

2009 Equity Policy Dialogue: Corruption, Critical Perspectives from the South (2009)

Tipo: Congreso

Institución organizadora: SEPHIS, Senegal

VIII Jornadas de Investigación Científica (2009)

Tipo: Congreso

Institución organizadora: Facultad de Ciencias Sociales, UdelaR, Uruguay

Third Conference of the European Survey Research Association (2009)

Tipo: Congreso

Institución organizadora: European Survey Research Association, Polonia

International Conference on Survey Methods in Multinational, Multiregional, and Multicultural Contexts, (2008)

Tipo: Congreso

Institución organizadora: NORC, Alemania

IX Reunión Anual sobre Pobreza y Distribución del Ingreso (2008)

Tipo: Congreso

Institución organizadora: Network on Inequality and Poverty, Argentina

Segundo Congreso Uruguayo de Ciencia Política, nuevas experiencias democráticas en América Latina (2008)

Tipo: Congreso

Institución organizadora: Instituto de Ciencia Política, Uruguay

II Conferencia Latinoamericana y del Caribe sobre Desarrollo Humano y el Enfoque de las Capacidades Humanas: reflexiones sobre pobreza, desigualdad y democracia (2008)

Tipo: Congreso

Institución organizadora: ALCADECA, Uruguay

VII Jornadas de Investigación Científica (2008)

Tipo: Seminario

Institución organizadora: Facultad de Ciencias Sociales, UdelaR, Uruguay

Primer Congreso Latinoamericano de Historia Económica (2007)

Tipo: Congreso

Institución organizadora: CLADHE I - IV JUHE, Uruguay

VI Jornadas de Investigación Científica (2007)

Tipo: Seminario

Institución organizadora: Facultad de Ciencias Sociales, UDELAR, Uruguay

Workshop Granada 2007 (2007)

Tipo: Taller

Institución organizadora: Universidad de Granada, España

VI Jornadas de Investigación Científica (2007)

Tipo: Seminario

Institución organizadora: Facultad de Ciencias Sociales, UdelaR, Uruguay

IX Encuentro de Economía Aplicada (2006)

Tipo: Seminario

Institución organizadora: Universidad de Jaen, España

IV Jornadas de Investigación Científica de la FCS (2005)

Tipo: Seminario

Institución organizadora: Facultad de Ciencias Sociales, UDELAR, Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Economía aplicada

IV Jornadas de Investigación Científica (2005)

Tipo: Seminario

Institución organizadora: Facultad de Ciencias Sociales, UdelaR, Uruguay

Idiomas

Inglés

Entiende muy bien / Habla muy bien / Lee muy bien / Escribe muy bien

Alemán

Entiende bien / Habla bien / Lee bien / Escribe bien

Áreas de actuación

CIENCIAS SOCIALES

Economía y Negocios / Economía, Econometría

CIENCIAS SOCIALES

Economía y Negocios / Organización Industrial

CIENCIAS SOCIALES

Economía y Negocios / Negocios y Administración

CIENCIAS SOCIALES

Geografía Económica y Social / Geografía Económica y Social

Actuación profesional

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PRIVADO - UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL URUGUAY - URUGUAY

Facultad de Ciencias Empresariales / Departamento de Negocios Internacionales e Integración

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (08/2006 - a la fecha)

Profesor de Alta Dedicación, 40 horas semanales

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Impactos de un TLC entre Uruguay y China (03/2018 - a la fecha)

Se analizan los impactos potenciales que podrían verificarse tanto en bienes como en servicios en el caso de firmarse un TLC entre Uruguay y China.

Aplicada

4 horas semanales

Departamento de Negocios Internacionales e Integración , Integrante del equipo

Equipo: Natalia MELGAR ALASSIO , Ignacio Bartesaghi , Gabriel Gari

Oportunidades de Uruguay y del Mercosur con la ASEAN (03/2018 - a la fecha)

Estudio de los patrones de comercio tanto entre Uruguay y la ASEAN como entre el Mercosur y la ASEAN con el objetivo de identificar oportunidades en el caso de negociarse un TLC.

Aplicada

4 horas semanales

Departamento de Negocios Internacionales e Integración , Coordinador o Responsable

Equipo: Natalia MELGAR ALASSIO , Ignacio Bartesaghi

Actitudes hacia el proteccionismo (06/2018 - a la fecha)

Estudio de las opiniones de la ciudadanía hacia el proteccionismo. El primer producto trata el caso

concreto de Estados Unidos de modo de analizar si las medidas adoptadas por Trump tienen fundamento en las opiniones de sus votantes.

Aplicada

4 horas semanales

Departamento de Negocios Internacionales e Integración , Coordinador o Responsable

Equipo: Natalia MELGAR ALASSIO

Análisis de convergencia entre la Alianza del Pacífico y el Mercosur (10/2018 - a la fecha)

Se estudiarán los acuerdos firmados por ambos bloques de modo de analizar la posible convergencia, las medidas adoptadas para ello y el rol de la Unión Europea como facilitador de esta convergencia.

6 horas semanales

Departamento de Negocios Internacionales e Integración , Integrante del equipo

Equipo: Natalia MELGAR ALASSIO

Guerra comercial entre China y Estados Unidos (07/2018 - a la fecha)

Análisis de las medidas tomadas en el contexto de la guerra comercial entre China y Estados Unidos y sus impactos a nivel local y global.

Aplicada

4 horas semanales

Departamento de Negocios Internacionales e Integración , Integrante del equipo

Equipo: Natalia MELGAR ALASSIO , Ignacio Bartesaghi

DOCENCIA

Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración (03/2018 - a la fecha)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Economía Internacional, 42 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Economía Internacional

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Economía Internacional

Licenciatura en Economía (03/2015 - 03/2018)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Organización Industrial, 42 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Microeconomía

Facultad de Ingeniería (08/2015 - 03/2018)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Introducción a la micro y macro economía, 3 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / economía

Licenciatura en Economía de la Empresa (03/2010 - 02/2014)

Grado

Responsable

Asignaturas:

ECONOMIA V - microeconomía II, 4 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconomía

Licenciatura en Economía (08/2010 - 07/2013)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Teoría de Juegos, 2 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconomía

Licenciatura en Economía (09/2006 - 07/2010)

Grado
Asistente
Asignaturas:
Economía II, microeconomía I, 4 horas, Teórico-Práctico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconomía

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PRIVADO - UNIVERSIDAD DE LA EMPRESA - URUGUAY

Universidad de la Empresa - Facultad de Ciencias Empresariales

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (05/2015 - 10/2019) Trabajo relevante

Profesora ,2 horas semanales

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Impacto de las Empresas B en Uruguay (09/2017 - a la fecha)

Mixta
4 horas semanales , Integrante del equipo
Equipo:
Palabras clave: Empresas B
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / economía

Actitudes de la ciudadanía (09/2017 - a la fecha)

A partir de encuestas multi país como ISSP o GALLUP se pretende analizar las actitudes o las opiniones de la población hacia diversos asuntos como las políticas públicas (política comercial, gasto público en bienes sociales, democracia, felicidad etc.).

Mixta
4 horas semanales , Coordinador o Responsable
Equipo:
Palabras clave: ciudadanía
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / economía

Desarrollo de Indicadores Adelantados (10/2017 - a la fecha)

Mixta
2 horas semanales , Coordinador o Responsable
Equipo:
Palabras clave: indicador adelantado
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / economía

Mercado de capitales, finanzas y riesgo financiero (10/2017 - a la fecha)

Mixta
2 horas semanales , Integrante del equipo
Equipo:
Palabras clave: mercado financiero riesgo derivados
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / economía

DOCENCIA

Maestría en Dirección y Administración de Empresas (05/2015 - a la fecha)

Maestría
Responsable

Licenciatura en Economía y Finanzas (10/2017 - a la fecha)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Fundamentos de Economía, 4 horas, Teórico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / economía

EXTENSIÓN

(07/2017 - a la fecha)

2 horas

OTRA ACTIVIDAD TÉCNICO-CIENTÍFICA RELEVANTE

(08/2015 - a la fecha)

Facultad de Ciencias Empresariales (Uruguay)
3 horas semanales

(08/2015 - a la fecha)

Facultad de Ciencias Empresariales (Uruguay)
3 horas semanales

(08/2015 - a la fecha)

1 hora semanal
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / economía

(08/2015 - a la fecha)

2 horas semanales
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / economía

SECTOR GOBIERNO/PÚBLICO - MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS - URUGUAY

MEF. Dirección General de Comercio

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Otro (02/2016 - 12/2016)

,40 horas semanales

ACTIVIDADES

SERVICIO TÉCNICO ESPECIALIZADO

(02/2016 - 12/2016)

40 horas semanales
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / economía
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / compras públicas

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/ORGANISMOS INTERNACIONALES - ORGANISMOS INTERNACIONALES - URUGUAY

Organización de las Naciones Unidas

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (11/2008 - 06/2015) Trabajo relevante

Economista ,40 horas semanales

Monitoreo de las variables económicas. Elaboración de informes periódicos de coyuntura de la situación económica y política del país. Elaboración de informes específicos elevados al Representante Residente y Jefe de Misión en Washington sobre temas diversos como política monetaria, inflación, inversión extranjera directa, gasto público, mercado de trabajo, reforma tributaria, reforma del sistema de salud, entre otros. Seguimiento en profundidad del sector real de la economía uruguaya, en particular monitoreo de las variables vinculadas al sector (como consumo, inversión, importaciones y exportaciones) y elaboración de proyecciones. Coordinación general y participación en las visitas anuales según artículo IV del FMI, con autoridades nacionales, consultoras y analistas privados, empresarios y sector financiero.

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/ORGANISMOS INTERNACIONALES - ORGANISMOS INTERNACIONALES - URUGUAY

Fondo Monetario Internacional

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (11/2008 - 05/2015) Trabajo relevante

Economista responsable de la oficina regional ,40 horas semanales

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

evolución de los componentes del producto bruto interno (11/2008 - 05/2015)

Mixta

10 horas semanales , Coordinador o Responsable

Equipo:

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconomía

Negociación colectiva (06/2010 - 05/2015)

Mixta

4 horas semanales , Coordinador o Responsable

Equipo:

Palabras clave: Negociación colectiva

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconomía

seguimiento del sector financiero (11/2008 - 05/2015)

Mixta

4 horas semanales , Integrante del equipo

Equipo:

Palabras clave: sector financiero

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / economía

Burbujas inmobiliarias (06/2012 - 05/2015)

Mixta

6 horas semanales , Coordinador o Responsable

Equipo:

Palabras clave: sector inmobiliario Burbujas

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / economía

determinantes de la inflación (11/2010 - 05/2015)

Mixta

6 horas semanales , Coordinador o Responsable

Equipo:

Palabras clave: inflación Política monetaria

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / economía

promoción de inversiones (08/2010 - 05/2015)

Mixta

2 horas semanales , Coordinador o Responsable

Equipo:

Palabras clave: inversión Política de inversiones

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / economía

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY

Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR / Departamento de Economía

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (09/2008 - 05/2014)

Investigadora / docente ,20 horas semanales

Investigadora en el área de Tópicos de Microeconomía Docente de Economía I Docente de

Matemática I

Escalafón: Docente

Grado: Grado 2

Cargo: Interino

Funcionario/Empleado (05/2007 - 08/2008)

Departamento de Economía ,30 horas semanales

Escalafón: Docente

Grado: Grado 1

Cargo: Interino

Funcionario/Empleado (09/2005 - 02/2007)

Unidad Multidisciplinaria ,20 horas semanales

Escalafón: Docente

Grado: Grado 1

Cargo: Interino

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Percepción de Corrupción (06/2007 - a la fecha)

Este trabajo analiza los fundamentos macroeconómicos de los niveles de corrupción percibidos. El concepto de corrupción es empleado en distintas áreas y sus connotaciones varían ampliamente dependiendo tanto del individuo como de la sociedad; no obstante, es posible encontrar elementos comunes a todas las definiciones de corrupción los cuales están conectados con el uso indebido de la función pública con el objetivo de obtener ganancias privadas. Este documento se centra en esta definición amplia de corrupción. La base de datos empleada corresponde al módulo de Identidad Nacional de la encuesta del International Social Survey Program (ISSP) realizada en 2004. Con el propósito de estimar el impacto de las variables independientes en la percepción de corrupción, se estimaron modelos probit ordenados y se concluye que existen variables sociodemográficas que tienen un impacto significativo como: género, estado civil, religiosidad, educación, y sector de

empleo entre otras. Adicionalmente, se encuentra evidencia sobre la significación del país de residencia y patrones de comportamiento relevantes para países con características similares.
4 horas semanales

Departamento de Economía, Área Tópicos de Microeconomía, Integrante del equipo
Equipo: MAXIMO ROSSI, TOM SMITH

Palabras clave: corrupción opinión pública análisis comparativo

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconomía
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Microfundamentos

Satisfacción con el trabajo (05/2008 - a la fecha)

Se analizan los determinantes de la satisfacción con el trabajo entre las personas que tienen un trabajo remunerado.

2 horas semanales

Departamento de Economía, Área Tópicos de Microeconomía, Integrante del equipo
Equipo: MAXIMO ROSSI, MARISA BUCHELI

Palabras clave: microfundamentos satisfacción con el trabajo

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Microfundamentos
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconomía

Determinantes de las actitudes frente al comercio internacional y la inmigración (11/2007 - a la fecha)

se analizan cuales son los factores que modelan ambos tipos de actitudes y la relación entre si de estas variables. En primer lugar, en el caso de la Unión Europea (a partir de la base de datos de ISSP) y por otro lado en el caso de América Latina (a partir del Latinobarómetro). Además, se analiza como las políticas existentes en la UE responden a estas preferencias, es decir, la determinación endógena de políticas.

3 horas semanales

Departamento de Economía, Área Tópicos de Microeconomía, Coordinador o Responsable
Equipo: MAXIMO ROSSI, JULIETTE MILGRAM

Palabras clave: comercio internacional preferencias nacionalismo inmigración

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Microfundamentos
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconomía
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / comercio internacional

Plan de Ordenamiento Territorial (03/2008 - 12/2008)

Proyección de los cambios en la ciudad de Montevideo para el año 2008 de modo de rediseñar el Plan de Ordenamiento Territorial teniendo en cuenta las siguientes items: mercado de trabajo, energía, demanda de suelo y actividad de los principales sectores cuya actividad se concentra en Montevideo.

10 horas semanales

Departamento de Sociología, Integrante del equipo

Equipo: HECTOR PASTORI

Palabras clave: Intendencia de Montevideo ordenamiento territorial

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / ordenamiento territorial

Rol del Gobierno (10/2007 - 11/2008)

Se analiza cual es la imagen de la ciudadanía sobre las áreas que deberían ser responsabilidad del Estado y las opiniones sobre el gasto público y los niveles de impuestos

3 horas semanales

Departamento de Economía, Área Tópicos de Microeconomía, Integrante del equipo
Equipo: MAXIMO ROSSI, ZULEIKA FERRE

Palabras clave: corrupción rol del gobierno impuestos

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / opinión pública
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / gobierno

Responsabilidad Social Empresarial (05/2007 - 10/2007)

El presente trabajo muestra, desde una visión comparada, los resultados de las Encuestas de Responsabilidad Social Empresarial realizadas por el Departamento de Economía (FCS-UDELAR) a ciudadanos mayores de 17 años del total del país urbano (diciembre de 2006) y a empresas del

sector industria, comercio y servicios del Gran Montevideo (abril de 2007). El objetivo principal de ambas encuestas fue conocer el nivel de información y conocimiento de la población respecto al tema de RSE, así como las imágenes, actitudes y opiniones presentes en los encuestados al momento de su respuesta, así como relevar las acciones de RSE de las empresas uruguayas. De la comparación, se encuentra que existe un cierto balance entre las acciones empresariales en RSE y la valoración que la opinión pública realiza de cuales son las áreas consideradas como las más relevantes.

4 horas semanales

Departamento de Economía, Área Tópicos de Microeconomía, Integrante del equipo

Equipo: MAXIMO ROSSI, ZULEIKA FERRE, HECTOR PASTORI, GIORGINA PIANI

Palabras clave: responsabilidad social empresarial opinión pública ética

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconomía

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Organización Industrial

Viejos y nuevos paradigmas de la industria manufacturera uruguaya del siglo XX. Una mirada desde la industria textil y la industria frigorífica (09/2005 - 02/2007)

20 horas semanales

Unidad Multidisciplinaria, Programa de Historia Económica y Social, Integrante del equipo

Equipo: MARIA CAMOU, SILVANA MAUBRIGADES

Palabras clave: historia económica industria

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / historia económica

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Hermanando la investigación de cuencas Europeas y Latinoamericanas que hagan posible una gestión sustentable del recurso hídrico (10/2008 - 12/2008)

20 horas semanales

Facultad de Ciencias Sociales UDELAR, Departamento de Economía

Desarrollo

Coordinador o Responsable

Concluido

Financiación:

Institución del exterior, Cooperación

Equipo:

Palabras clave: medio ambiente Río Cuareim cuencas

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / medio ambiente

Desigualdades de género en el Uruguay en perspectiva histórica (06/2007 - 12/2007)

Se publicó el artículo: Desigualdades de género en el Uruguay en perspectiva histórica. Boletín de Historia Económica. Año V, número 6, páginas 33-59. ISSN: 1688-5082. En diciembre de 2007

4 horas semanales

Unidad Multidisciplinaria, Programa de Historia Económica

Investigación

Integrante del Equipo

Concluido

Financiación:

Comisión Sectorial de Investigación Científica - UDeLaR, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo: MARIA CAMOU (Responsable), SILVANA MAUBRIGADES

Palabras clave: género

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / historia económica

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / medio ambiente

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconomía

DOCENCIA

Maestría en Economía Internacional (03/2011 - a la fecha)

Maestría

Asistente

Asignaturas:

Microeconomía, 6 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconomía

Licenciatura en Sociología (07/2010 - 07/2011)

Grado

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Matemática para las Ciencias Sociales, 2 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / matemática

Licenciatura en Sociología (03/2010 - 03/2011)

Grado

Asistente

Asignaturas:

Matemática, 3 horas, Práctico

Licenciatura en Sociología (08/2008 - 06/2010)

Grado

Asistente

Asignaturas:

Economía I, 4 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / principios de economía

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY

Facultad de Ciencias Económicas y de Administración - UDeLaR

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (08/2001 - 04/2014)

Docente ,10 horas semanales

Escalafón: Docente

Grado: Grado 1

Cargo: Interino

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Análisis de Coyuntura (08/2005 - 04/2008)

Elaboración de informes trimestrales

20 horas semanales

Instituto de Economía, área de Coyuntura Económica , Integrante del equipo

Equipo: GABRIELA MORDECKI , VERÓNICA DURÁN , MILTON TORRELLI , IVONE PERAZZO , SYLVINA PORRAS , MERCEDES FERNÁNDEZ , ALEJANDRA PICCO , SANDRA RODRIGUEZ

Palabras clave: coyuntura

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / coyuntura

Evaluación del programa PROIMUJER de la Dirección Nacional de Empleo (02/2005 - 04/2005)

20 horas semanales

IECON, Empleo e ingresos , Integrante del equipo

Equipo: INSTITUTO DE ECONOMÍA

Palabras clave: políticas públicas género

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / políticas públicas

DOCENCIA

Licenciatura en Economía (05/2006 - a la fecha)

Grado

Asistente

Asignaturas:

Microeconomía avanzada, 10 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconomía

Licenciatura en Economía (09/2008 - 08/2009)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Teoría de Juegos, 4 horas, Teórico-Práctico

Licenciatura en Economía (05/2003 - 04/2007)

Grado

Asistente

Asignaturas:

Economía I, 20 horas, Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Historia del pensamiento

Contador Público (09/2005 - 04/2006)

Grado

Asignaturas:

Finanzas de Empresas, 4 horas, Práctico

Licenciatura en Economía (05/2003 - 04/2005)

Grado

Asistente

Asignaturas:

Matemática II, 9 horas, Práctico

Licenciatura en Economía (08/2001 - 04/2002)

Grado

Asistente

Asignaturas:

Economía del Uruguay, 4 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Historia Económica del Uruguay

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/ORGANISMOS INTERNACIONALES - ORGANISMOS INTERNACIONALES - URUGUAY

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Otro (01/2007 - 11/2008)

Consultora ,30 horas semanales

Consultoría en el Programa "Apoyo al MIDES"

Becario (08/2003 - 07/2004)

Pasante en la Unidad de Políticas y Programa ,30 horas semanales

SECTOR GOBIERNO/PÚBLICO - MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL - URUGUAY

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Otro (01/2007 - 11/2008)

Consultora ,30 horas semanales

Consultoría del Programa "Apoyo del MIDES" del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Seguimiento de las políticas sociales vinculadas a microemprendimientos (01/2007 - 11/2008)

30 horas semanales

Dirección Nacional de Evaluación y Monitoreo, Monitoreo , Coordinador o Responsable

Equipo:

Palabras clave: políticas sociales microemprendimientos

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconomía

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / políticas sociales

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / sector público

SERVICIO TÉCNICO ESPECIALIZADO

(01/2007 - 11/2008)

Dirección Nacional de Evaluación y Monitoreo

30 horas semanales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / monitoreo y evaluación de micro-emprendimientos

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / gasto público social

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PRIVADO - INSTITUTO METODISTA UNIVERSITARIO CRANDON - URUGUAY

Instituto Metodista Universitario Crandon - Facultad de Gestión de Empresas

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (08/2006 - 12/2007)

Docente Titular ,4 horas semanales

2007 fue el último año en el cual se dictó el curso dado que el Instituto ya no abrió inscripciones a la carrera.

ACTIVIDADES

DOCENCIA

Licenciatura en Gestión de Empresas (08/2006 - 12/2007)

Grado

Asignaturas:

Análisis Competitivo, 4 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Organización Industrial / Economía industrial

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/ORGANISMOS INTERNACIONALES - ORGANISMOS INTERNACIONALES - URUGUAY

Banco Interamericano de Desarrollo

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Colaborador (09/2004 - 12/2004)

Consultora Nacional ,40 horas semanales

Proyecto URU-01/45: Mejora de los servicios públicos de la Administración Central, componente controlador y seguimiento de los planes y programas en materia de alimentación y nutrición del INDA. Contrato a término.

-

Ministerio de Trabajo y Seguridad Social

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Becario (03/2002 - 07/2003)

Pasante ,30 horas semanales

Pasante en la División Financiero Contable y en la DINAE

CARGA HORARIA

Carga horaria de docencia: 10 horas

Carga horaria de investigación: 35 horas

Carga horaria de formación RRHH: 10 horas

Carga horaria de extensión: 5 horas

Carga horaria de gestión: Sin horas

Producción científica/tecnológica

Actualmente me desempeño como investigadora en el Departamento de Negociaciones Internacionales e Integración (DNII) de la Universidad Católica del Uruguay (UCU). Además, soy docente de grado de dicha Universidad y docente de maestría en la Universidad de la Empresa (UDE). Además, en ambas instituciones he realizado tutorías de tesis de grado y maestría.

En cuanto a la docencia, en estos últimos años he dictado cursos de grado en la UCU para varias carreras vinculadas a la Facultad de Ciencias Empresariales y de maestría en la UDE. En ambas instituciones he tenido excelentes evaluaciones de los estudiantes y seré responsable de más cursos el próximo año (de grado en UCU y de doctorado, en caso de abrirse en UDE). Además, vinculado a la formación, he sido tutora de varias tesis de maestría en UDE y me han convocado para hacerlo en UCU tanto a nivel de grado como de maestría. Adicionalmente, he integrado tribunales de tesis de grado, maestría y doctorado.

Actualmente, las líneas de investigación que estamos desarrollando en el DNII están vinculadas a temas de comercio exterior como por ejemplo el impacto de posibles acuerdos comerciales en Uruguay, la convergencia entre el Mercosur y la Alianza del Pacífico así como el análisis de las opiniones de la ciudadanía sobre estos temas, entre otras. Se espera que los productos de estas líneas de investigación tengan un impacto positivo en el diseño de políticas y en particular, en el diseño de la agenda externa del país.

Como producto de líneas de investigación comenzadas anteriormente, este año fue publicado el artículo: "Country transparency and the global transmission of financial shocks" en una revista con alto factor de impacto, Journal of Banking and Finance. Esta línea continua vigente y esperamos profundizar el análisis y obtener nuevos productos también de alta calidad. Además, como resultado de las líneas actuales, fue aceptado por la RED ALC-China un artículo que se publicará como capítulo de libro y hay varios artículos siendo considerados en varias revistas arbitradas como: Revista de Análisis Económico y The International Journal of Interdisciplinary Studies. Además, dos productos de estas líneas fueron presentados en congresos locales e internacionales.

Producción bibliográfica

ARTÍCULOS PUBLICADOS

ARBITRADOS

Personal drivers behind the Brexit vote (Completo, 2021) Trabajo relevante

DE MARÍA N. , IGNACIO BARTESAGHI , EC. NATALIA MELGAR
Cuadernos de Economía - Journal of the Spanish Economic Association, v.: 44 124 , p.:43 - 52, 2021
Palabras clave: Reino Unido Brexit Unión Europea Euroescepticismo globalización
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /
Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: España
ISSN: 02100266
DOI: <https://doi.org/10.32826/cude.v44i124.301>
<http://www.cude.es/ojs/index.php/CUDE/index>
Scopus'

Trump's New Trade Tariffs: a Response To Voters' Demands? (Completo, 2020)

Ignacio Bartesaghi , EC. NATALIA MELGAR
American Journal of Economics and Sociology (E), v.: 79 1 , p.:245 - 263, 2020
Palabras clave: United States protectionism
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Microeconomía
Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: Nueva York, Estados Unidos
Escrito por invitación
ISSN: 15367150
DOI: <https://doi.org/10.1111/ajes.12314>
<https://onlinelibrary.wiley.com/journal/15367150>
Se publicará en The American Journal of Economics and Sociology en enero y fue aprobado por el International Journal of Arts and Sciences para ser presentado en un congreso en la Universidad de Harvard (Chicago, Estados Unidos) en mayo de 2020.
Scopus'

Las relaciones comerciales entre Uruguay y la Asociación Europea de Libre Comercio (Completo, 2019)

DE MARÍA N. , EC. NATALIA MELGAR
Revista Diplomática, v.: 2 1 2 , p.:41 - 49, 2019
Palabras clave: Uruguay Asociación Europea de Libre de Comercio acuerdos comerciales integración comercial
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / integración
Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: Ministerio de Relaciones Exteriores, Uruguay
ISSN: 23937858
<file:///C:/Users/natalia.melgar/Documents/Articulos/Rev.%20Dip.%20v1%20n3.pdf>

El comercio entre Australia y Uruguay: ¿existen oportunidades de complementariedad productiva? (Completo, 2019)

EC. NATALIA MELGAR , Ignacio Bartesaghi
Revista Diplomática, v.: 1 2 , p.:51 - 59, 2019
Palabras clave: Australia Uruguay Comercio internacional complementariedad cadenas globales de valor
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Comercio Internacional
Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: Ministerior de Relaciones Exteriores, Uruguay
Escrito por invitación
ISSN: 23937858
file:///C:/Users/natalia.melgar/Downloads/Revista%20DiplomaticaV1_N2.pdf

La conducta del sector comercial uruguayo frente al riesgo y la teoría del ciclo económico (Completo, 2019)

Aristides Gianello , EC. NATALIA MELGAR
Revista Iberoamericana de Ciencias Empresariales y Economía, v.: 8 p.:35 - 46, 2019
Palabras clave: derivados servicios cobertura riesgo
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Economía

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Cobertura de riesgos

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 16886631

<http://revistafccee.ude.edu.uy/revistas/ricee/index.php/ricee/issue/view/RICCE7>

La tapa quedó mal impresa y no aparece mi nombre como coautora del paper, si está en la página 35, la primer página del artículo.

[latindex](#)

Country Transparency and the Global Transmission of Financial Shocks (Completo, 2018) [Trabajo relevante](#)

Luis Brandao-Marquez, Gastón Gelos, EC. NATALIA MELGAR

Journal of Banking and Finance, v.: 96 p.:56 - 72, 2018

Palabras clave: opacity global shocks

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios /

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios /

Medio de divulgación: Internet

ISSN: 03784266

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S037842661830164X>

[Scopus](#) WEB OF SCIENCE™

Oportunidades de Uruguay en ASIA: el caso de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (Completo, 2018)

Ignacio Bartesaghi, EC. NATALIA MELGAR

Revista Diplomática, v.: 1 1, p.:83 - 92, 2018

Palabras clave: Comercio internacional Uruguay ASEAN

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Comercio Internacional

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Ministerio de Relaciones Exteriores, Uruguay

Escrito por invitación

ISSN: 23937858

<https://www.gub.uy/ministerio-relaciones-exteriores/sites/ministerio-relaciones-exteriores/files/doc>

Explaining protectionism support: the role of economic factors (Completo, 2013)

JULIETTE MILGRAM, EC. NATALIA MELGAR

ISRN Economics, v.: 2013 p.:1 - 14, 2013

Palabras clave: proteccionismo inmigración libre comercio

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconometría

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Alemania

ISSN: 20908938

DOI: [954071](https://doi.org/10.1155/2013/954071)

<http://dx.doi.org/10.1155/2013/954071>

How does inequality affect tax morale in Latin America and Caribbean? (Completo, 2013)

JUAN PABLO PAGANO, EC. NATALIA MELGAR, MARIANA GERSTENBLUTH, MAXIMO ROSSI

Revista de Economía del Rosario, v.: 15 2, p.:126 - 135, 2013

Palabras clave: tax morale corruption inequality democracy macroeconomic performance

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconometría

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Bogota, Colombia

ISSN: 01235362

ABSTRACT Latin America is well known as an inequitable region. As it is recognized, inequality and corruption perception weaken the way that political institutions works and the democratic system. Focusing on Latin American and Caribbean countries, this paper analyzes what are the elements shaping tax morale. In particular, how the context influences ethical grounds decisions such as the

predisposition to pay taxes is analyzed, using the survey carried out in 2005 by Latinobarometro. The objective is to analyze how country performance determines tax morale. To do so, four probit models are estimated using Gini index, Transparency International Corruption Perception Index and Gross Domestic Product per capita (GDPpc) as explanatory variables. As expected we found that some socio-demographic variables play a relevant role. Interestingly, we also found that, in this attitude, LAC countries do not register a gender bias. However, those are not our main contributions to the literature on the field. The most important results are linked to: 1) the level matters, GDPpc increases the probability of people having tax morale, 2) moreover, income distribution also influence on tax morale but in opposite direction and 3) corruption perception also reduces tax morale. Those results show that the quality of institutions matters and therefore, the way that democracy works play a relevant role.

Scopus*

Individual Attitudes Towards Others, Misanthropy Analysis in a Cross-Country Perspective.

(Completo, 2013) Trabajo relevante

TOM SMITH , MAXIMO ROSSI , EC. NATALIA MELGAR

The American Journal of Economics and Sociology, v.: 72 1 , p.:222 - 241, 2013

Palabras clave: trust individual attitudes misanthropy cross-country research

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconomía

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / micro - fundamentos

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Estados Unidos

ISSN: 00029246

www.decon.edu.uy

In general, misanthropy has been analyzed taking into account residents of one country and just comparing results. Instead of doing that, we employ 2004 International Social Survey Program and analyze its determinants in a cross-country model taking into account both individual characteristics and country effects. Our model shows, as expected, that misanthropy could be explained by some sociodemographic and economic individual characteristics. For instance, being a woman, having a university degree, being married lowers misanthropy while being young; having a low income, having no political preferences, being self-employed makes people more misanthropic. Moreover, in order to capture fix effects, we included (dummies) variables per country of residence and almost all of them result significant in determining misanthropy. This last result indicates that not only individual characteristics matters but also some factors regarding context also play a significant role. Finally, we show that there is a strong relationship among our misanthropy ranking of countries and two corruption perception rankings.

Scopus* WEB OF SCIENCE*

Country Transparency and the Global Transmission of Financial Shocks (Completo, 2013)

GASTON GELOS , LUÍS BRANDÃO MARQUES , EC. NATALIA MELGAR

IMF Staff Papers, v.: 156 13, p.:1 - 38, 2013

Palabras clave: opacity

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / macroeconometrics

Medio de divulgación: Internet

ISSN: 22278885

<http://www.imf.org/external/pubs/cat/longres.aspx?sk=40735.0>

Ingreso y desigualdad: ¿Cómo afectan a la felicidad en América Latina? (Completo, 2013)

MAXIMO ROSSI , EC. NATALIA MELGAR , MARIANA GERSTENBLUTH

Cuadernos de Economía, Universidad Nacional de Colombia, v.: 32 59 , p.:1 - 16, 2013

Palabras clave: felicidad inequidad América Latina

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconomía

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Colombia

ISSN: 22484337

http://www.fce.unal.edu.co/index.php?option=com_content&task=view&id=361&Itemid=249

Involvement in environmental causes, does the joint effect between subjective income and the performance of the country matter? (Completo, 2012)

MAXIMO ROSSI , EC. NATALIA MELGAR

Revista de Economía del Rosario, v.: 15 1 , 2012

Palabras clave: human development environmental economics environmental quality income

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconometría

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Bogota, Colombia

ISSN: 01235362

<http://www.urosario.edu.co/economia/ur/RER/Revista-de-Economia/>

La literatura previa muestra que los más ricos tienen una probabilidad mayor de involucrarse en causas medioambientales. El aporte de este trabajo es analizar si hay un efecto conjunto entre el ingreso subjetivo y el desempeño del país de residencia sobre esta probabilidad. Para ello, se utiliza la quinta ola de la Encuesta Mundial de Valores. Se muestra que el ingreso subjetivo y las características del país de residencia son determinantes claves de estas actitudes así como lo es el efecto-interacción entre estas variables. Por lo tanto, las medidas que afecten las características de los países podrían tener un impacto relevante en la disposición de los individuos a participar.

Scopus*

Interaction Effects in Probit Models, Reinterpreting the Impact of Education on Attitudes Towards Immigrants and Free-Trade (Completo, 2012)

EC. NATALIA MELGAR

Journal of Reviews on Global Economics, v.: 2012 1 , p.:82 - 88, 2012

Palabras clave: cross-country research immigration free-trade globalization probit models

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconometría

Medio de divulgación: Internet

ISSN: 19297092

DOI: [10.6000/1929-7092.2012.01.7](https://doi.org/10.6000/1929-7092.2012.01.7)

<http://www.lifescienceglobal.com/home/cart?view=product&id=272>

Economic literature has examined the impact of education and factors endowment on individual preferences towards free-trade and immigration by focusing on the sign of an interaction term between the educational level and the Gross Domestic Product per capita. The aim of this paper is to re-examine this issue by employing the new method proposed Ai and Norton (2003). Findings showed that attitudes are not fully in line with the Heckscher-Ohlin model. That is, high educated people in richer countries could be against immigration and free-trade if their overall disposition to these issues is bad.

La Responsabilidad Social Empresarial en Uruguay. Una visión comparada desde la ciudadanía y desde las empresas. (Completo, 2012)

MAXIMO ROSSI , GIORGINA PIANI , HECTOR PASTORI , EC. NATALIA MELGAR , ZULEIKA FERRE

Semestre Económico, v.: 14 30 , p.:105 - 120, 2012

Palabras clave: responsabilidad social empresarial opinión pública ética

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / economía industrial

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Medellin, Colombia

ISSN: 01206346



A cross-country analysis of the risk factors for depression at the micro and macro level (Completo, 2012)

Trabajo relevante

MAXIMO ROSSI , EC. NATALIA MELGAR

The American Journal of Economics and Sociology, v.: 71 p.:354 - 376, 2012

Palabras clave: depresión salud

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconometría

Medio de divulgación: Internet

ISSN: 00029246

<http://www.wiley.com/bw/journal.asp?ref=0002-9246>

Scopus* WEB OF SCIENCE™

Permissiveness Toward Illegal Actions in Uruguay. Has this Attitude Changed in Time? (Completo, 2012)

MAXIMO ROSSI , EC. NATALIA MELGAR
Economics Research International, v.: 2012 846326 , p.:1 - 10, 2012
Palabras clave: corrupción Uruguay permisividad
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconometría
Medio de divulgación: Internet
ISSN: 20902131
<http://www.hindawi.com/journals/econ/2012/846326/>

When do people become adults? The Uruguayan case. (Completo, 2012)

MAXIMO ROSSI , EC. NATALIA MELGAR
International Journal of Population research, v.: 2012 2012, p.:1 - 6, 2012
Palabras clave: Uruguay adulthood life course transition
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconometría
Medio de divulgación: Internet
ISSN: 20904037
<http://www.hindawi.com/journals/ijpr/2012/425325/>

El impacto del origen del capital en la implementación de prácticas de responsabilidad social empresarial, el caso de Uruguay (Completo, 2012)

ANA BOGILOFF , EC. NATALIA MELGAR
Oñati Socio-Legal Series, v.: 2 3 2012, p.:1 - 24, 2012
Palabras clave: responsabilidad social empresarial Uruguay desarrollo sostenible
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Organización Industrial
Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: Oñati, España
ISSN: 20795971
http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2050971##

[latindex](#)

Tolerancia: mapa de las reservas mundiales. Un estudio comparado desde la opinión pública (Completo, 2012)

EC. NATALIA MELGAR , ANDRÉS TAROCO , MAXIMO ROSSI , GIORGINA PIANI
Cuaderno de Economía, v.: 1 2 , p.:9 - 27, 2012
Palabras clave: comportamiento microeconómico GALLUP tolerancia
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconometría
Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: Montevideo
ISSN: 16883519
http://economia.ucu.edu.uy/index.php?option=com_content&view=article&id=186&Itemid=67

[latindex](#)

Job satisfaction and the individual educational level, re-assessing their relationship (Completo, 2011)

TOM SMITH , MAXIMO ROSSI , EC. NATALIA MELGAR , MARISA BUCHELI
International Journal of Arts & Sciences, v.: 4 p.:255 - 266, 2011
Palabras clave: Job satisfaction
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconometría
Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: Estados Unidos
ISSN: 19446934
<http://www.openaccesslibrary.org/ijas0412.html>

Responsabilidad social en Uruguay: qué hacen las empresas y qué piensan los ciudadanos (Completo,

2010)

MAXIMO ROSSI , EC. NATALIA MELGAR , ZULEIKA FERRE

Revista de Negocios Internacionales, v.: 3 3 , p.:51 - 89, 2010

Palabras clave: responsabilidad social empresarial Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconomía

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Medellín

ISSN: 20272340

The perception of corruption in a cross-country perspective: why are some individuals more perceptive than others? (Completo, 2010)

TOM SMITH , MAXIMO ROSSI , EC. NATALIA MELGAR

Brazilian Journal of Applied Economics, v.: 14 2, p.:183 - 198, 2010

Palabras clave: percepción de corrupción corrupción

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconomía

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconomía

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Brasil

ISSN: 19805330

<http://www.usp.br/revecap/>

[latindex](#)

The perception of corruption (Completo, 2010) Trabajo relevante

TOM SMITH , MAXIMO ROSSI , EC. NATALIA MELGAR

International Journal of Public Opinion Research (IJPOR), v.: 22 1 , p.:120 - 131, 2010

Palabras clave: corruption microeconomic behavior comparative research public opinion ISSP

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / micro - fundamentos

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconomía

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Inglaterra

ISSN: 09542892

www.decon.edu.uy

In this paper we analyze the foundations of corruption perception. Even when we employ the concept of corruption in several areas and its connotations vary widely depending on societies and people, it is possible to find some elements in common which are connected with the misuse of public office with the purpose of making private gains. This paper focuses on this wide concept of corruption. We use data from the module on Citizenship of the 2004 International Social Survey Program (ISSP). Ordered probit models were estimated in order to study the impact of independent variables on the perception of corruption. We conclude that there are significant socio-demographic variables: gender, marital status, religiosity, education and sector of employment, among others. Additionally, we find that country of residence matters and that there are similar results among countries with common characteristics.

[Scopus](#) WEB OF SCIENCE™

Explaining protectionism support: the role of economic factors (Completo, 2009)

JULIETTE MILGRAM , MAXIMO ROSSI , EC. NATALIA MELGAR

Intituto Valenciano de Investigaciones Económicas-WP, v.: 6 p.:1 - 36, 2009

Palabras clave: protectionism trade

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconomía

Medio de divulgación: Internet

ISSN: 16872009

<http://www.ivie.es/ivie/servlet/DocumentoListadoServlet?>

[estado=listado&documento=&idioma=ES&tipo=EC&](http://www.ivie.es/ivie/servlet/DocumentoListadoServlet?estado=listado&documento=&idioma=ES&tipo=EC&)

La publicación se encuentra en la serie EC de publicaciones en el siguiente enlace:<http://www.ivie.es> Constituye una serie de working papers sujetas a arbitraje según consta en la página. El Ivie publica dos series de documentos de trabajo a las que puede acceder desde esta página. Los documentos se encuentran en formato PDF. (Si no dispone de la aplicación Acrobat Reader pulse aquí). Con la publicación de sus dos Series de Documentos de Trabajo, el Ivie apoya la promoción y difusión de

investigación económica de alta calidad. Una de sus principales características es que están sujetos a la evaluación por parte de otros investigadores. La serie AD (A Discusión) se centra en trabajos de carácter más teórico, mientras que la serie EC contiene trabajos de naturaleza más aplicada. Además, puede conocer los títulos de los documentos que aparecerán en breve. Si desea publicar su trabajo en nuestras series, en esta página encontrará las instrucciones para autores, así como otros detalles adicionales. Si el documento que está buscando no se encuentra disponible en formato electrónico en esta web, puede solicitarlo en la dirección publicaciones@ivie.es. Si desea recibir información de los últimos documentos del Ivie que se vayan publicando, suscríbase en nuestra lista de correo.

Perception of corruption in Uruguay: the effects of the sector of employment, life-course adjustments and education (Completo, 2008)

MAXIMO ROSSI , EC. NATALIA MELGAR

Revista Economía y Administración, v.: 70 p.:45 - 57, 2008

Palabras clave: corruption Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconometría

Medio de divulgación: Papel

ISSN: 07160100

[latindex](#)

NO ARBITRADOS

Interaction Effects in Probit Models, Reinterpreting the Impact of Education on Attitudes towards Immigrants and Free-Trade (Completo, 2013)

EC. NATALIA MELGAR

Documento de Trabajo (Departamento de Economía), v.: 10 2013, p.:1 - 16, 2013

Palabras clave: cross-country research immigration free trade globalization probit models

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconomics

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 07977484

<http://www.fcs.edu.uy/pagina.php?PagId=139#2013>

Transparency Matters (Completo, 2013) Trabajo relevante

EC. NATALIA MELGAR , GASTON GELOS , L. BRANDAO-MARQUES

Finance & Development, v.: 50 50 4, p.:44 - 56, 2013

Palabras clave: opacity transparency money

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconomics

Medio de divulgación: Papel

ISSN: 01451947

Environmental Concern and Behavior: Do Personal Attributes Matter? (Completo, 2013)

EC. NATALIA MELGAR , IRENE MUSSIO , MAXIMO ROSSI

Documento de Trabajo (Departamento de Economía), v.: 1 1 2013, p.:1 - 24, 2013

Palabras clave: environment conduct attitudes concern behavior

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconometría

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 07977484

www.decon.edu.uy

Pro-environmental conducts are different from pro-environmental opinions, given the fact that there is not a strict relationship between meaning something and acting according to those principles. The aim of this paper is to examine the attitudinal factors which determine the concern for the environment as well as four environmentally friendly behaviors, while trying to account for the heterogeneity of pro-environment attitudes. What we found is there is a set of characteristics

which determine the willingness to take pro-environmental actions: women, marriage, higher education, public employment, higher levels of religiosity, having a left-party ideology and belonging to a trade union are positively correlated with environmentally friendly behaviors. Younger individuals tend to take more environmentally friendly actions compared to older respondents. In general, attitudes and behaviors do not differ between groups of countries. In a second stage, we studied the joint effects of expressing concern and taking environmentally friendly attitudes.

Religion, religiosity and depression: re-assessing their relationship (Completo, 2012)

EC. NATALIA MELGAR , SHOSHANA NEUMAN , MAXIMO ROSSI

Documento de Trabajo (Departamento de Economía), v.: 14 2012, p.:1 - 13, 2012

Palabras clave: depression religion religiosity

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconomía

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 07977484

www.fcs.edu.uy

We provide evidence on the significant effect of religiosity (measured by attendance to religious services) on reducing depression. In particular, it is found a significant negative effect of religiosity on the probability of being depressed. Findings of previous studies are extended by showing that while the religious denomination seems to have a non-significant effect on the probability of depression, other aspects of religiosity, in particular the religious diversity of the country of residence does affect the prospects of depression. The probability of being depressed is higher, the lower the religious diversity. Other personal socio-economic variables have the expected and documented effects.

When do people become adults? The Uruguayan case (Completo, 2012)

EC. NATALIA MELGAR , MAXIMO ROSSI

Intituto Valenciano de Investigaciones Económicas-WP, v.: 1 5 2012, p.:1 - 16, 2012

Palabras clave: Uruguay adulthood life course

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconomía

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Valencia, España

ISSN: 16872009

<http://www.ivie.es/ivie/servlet/DocumentoListadoServlet?estado=resumen&documento=WP-EC+2012-05&idiom>

We explore what are the key facts that Uruguayans consider relevant for being an adult. In particular, we assess the linkages between adulthood and skills, income, labor market participation and marital status, among others personal attributes. With the aim of identifying behavioral patterns, we estimate ordered probit models. Our dataset is the 2008 survey carried out by the International Social Survey Program in Uruguay. This article points out that gender, age and the educational level are critical factors for understanding opinions about adulthood. Moreover, we extend previous findings by showing that living some circumstances does not make people to consider that they are relevant experiences. For example, regarding parenthood, there are non-significant differences between those who have had a child and those who have not.

Percepción medioambiental de los ciudadanos latinoamericanos (Completo, 2011)

ANA CAROLINA CLARK , EC. NATALIA MELGAR , MARÍA FERNANDA MILANS , MAXIMO ROSSI

Documento de Trabajo (Departamento de Economía), v.: 1 25 2011, p.:1 - 36, 2011

Palabras clave: América Latina percepción medioambiental ingreso educación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconomía

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 07977484

www.decon.edu.uy

Victimización y justicia por mano propia en Uruguay (Completo, 2010)

FERNANDO BORRAZ , EC. NATALIA MELGAR , MAXIMO ROSSI

Documento de Trabajo (Departamento de Economía), 17 2010, 2010

Palabras clave: América Latina seguridad pública delincuencia

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconomía

Medio de divulgación: Internet

ISSN: 07977484

www.decon.edu.uy

The role of macroeconomic performance in individuals attitudes towards protectionism (Completo, 2009)

EC. NATALIA MELGAR , JULIETTE MILGRAM , MAXIMO ROSSI

Documento de Trabajo (Departamento de Economía), 8 2009, 2009

Palabras clave: preferences protectionism nationalism free trade mercantilist

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconomía

Medio de divulgación: Internet

ISSN: 07977484

www.decon.edu.uy

¿Qué aspectos motivan las opiniones de los ciudadanos de la Unión Europea acerca de la inmigración y el libre-comercio? ¿Ideología, intereses personales y/o características nacionales? (Completo, 2009)

EC. NATALIA MELGAR

Documento de Trabajo (Departamento de Economía), 2 2009, 2009

Palabras clave: preferences international trade immigration European Union

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconomía

Medio de divulgación: Internet

ISSN: 07977484

www.decon.edu.uy

Are there differences between perception of corruption at public and private sector? A multi-country analysis. (Completo, 2009)

EC. NATALIA MELGAR , GIORGINA PIANI , MAXIMO ROSSI

Documento de Trabajo (Departamento de Economía), 1 2009, 2009

Palabras clave: corruption microeconomic behavior cross-country comparative research

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconomía

Medio de divulgación: Internet

ISSN: 07977484

www.decon.edu.uy

Informe trimestral de Coyuntura - primer trimestre 2008 (Completo, 2008)

VERÓNICA DURÁN , MERCEDES FERNÁNDEZ , EC. NATALIA MELGAR , GABRIELA MORDECKI , IVONE PERAZZO , ALEJANDRA PICCO , SYLVINA PORRAS , SANDRA RODRIGUEZ , MILTON TORRELLI

Informe de Coyuntura, p.:1 - 169, 2008

Palabras clave: sector financiero análisis de coyuntura

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / análisis de coyuntura

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 07976798

www.iecon.ccee.edu.uy

Elaboración del capítulo correspondiente al Sector Financiero

Rol del Gobierno (Completo, 2008)

ZULEIKA FERRE , EC. NATALIA MELGAR , MAXIMO ROSSI

Documento de Trabajo (Departamento de Economía), 19 2008, 2008

Palabras clave: opinión pública rol del gobierno Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / estudios de opinión pública

Medio de divulgación: Internet

ISSN: 07977484

www.decon.edu.uy

Micro-foundations of individual preferences for protectionism in Canada and Uruguay (Completo, 2007)

EC. NATALIA MELGAR

Documento de Trabajo (Departamento de Economía), 17 2007, 2007

Palabras clave: protectionism preferences for free-trade

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconomía

Medio de divulgación: Internet

ISSN: 07977484

www.decon.edu.uy

Informe de Coyuntura, Uruguay 2006-2007 (Completo, 2007)

VERÓNICA DURÁN , MERCEDES FERNÁNDEZ , EC. NATALIA MELGAR , GABRIELA MORDECKI , IVONE PERAZZO , ALEJANDRA PICCO , SYLVINA PORRAS , SANDRA RODRIGUEZ , MILTON TORRELLI

Informe de Coyuntura, 2007

Palabras clave: coyuntura sector financiero

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / análisis de coyuntura

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 07976798

www.iecon.ccee.edu.uy

Cada uno de los autores redactó uno de los capítulos del informe, en mi caso elaboré el capítulo: Sector Financiero.

Informe trimestral de Coyuntura - segundo trimestre 2007 (Completo, 2007)

VERÓNICA DURÁN , MERCEDES FERNÁNDEZ , EC. NATALIA MELGAR , GABRIELA MORDECKI , IVONE PERAZZO , SYLVINA PORRAS , SANDRA RODRIGUEZ , MILTON TORRELLI

Informe de Coyuntura, p.:1 - 149, 2007

Palabras clave: sector financiero análisis de coyuntura

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / análisis de coyuntura

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 07976798

www.iecon.ccee.edu.uy

Elaboración del capítulo correspondiente al Sector Financiero.

Informe trimestral de Coyuntura - tercer trimestre 2007 (Completo, 2007)

VERÓNICA DURÁN , MERCEDES FERNÁNDEZ , EC. NATALIA MELGAR , GABRIELA MORDECKI , IVONE PERAZZO , ALEJANDRA PICCO , SYLVINA PORRAS , SANDRA RODRIGUEZ , MILTON TORRELLI

Informe de Coyuntura, p.:1 - 164, 2007

Palabras clave: sector financiero análisis de coyuntura

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / análisis de coyuntura

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 07976798

www.iecon.ccee.edu.uy

Elaboración del capítulo correspondiente al Sector Financiero

Informe trimestral de Coyuntura - cuarto trimestre 2007 (Completo, 2007)

VERÓNICA DURÁN , MERCEDES FERNÁNDEZ , EC. NATALIA MELGAR , GABRIELA MORDECKI , IVONE PERAZZO , ALEJANDRA PICCO , SYLVINA PORRAS , SANDRA RODRIGUEZ , MILTON TORRELLI

Informe de Coyuntura, p.:1 - 164, 2007

Palabras clave: sector financiero análisis de coyuntura

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / análisis de coyuntura

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 07976798

www.iecon.ccee.edu.uy

Elaboración del capítulo correspondiente al Sector Financiero

Preferences for protectionism: do economic factors really matter? (Completo, 2006)

EC. NATALIA MELGAR , JULIETTE MILGRAM , MAXIMO ROSSI

Documento de Trabajo (Departamento de Economía), 7 2006, 2006

Palabras clave: proteccionismo nacionalismo religion libre comercio

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconometría

Medio de divulgación: Internet

ISSN: 07977484

www.decon.edu.uy

Informe de Coyuntura, Uruguay 2005-2006 (Completo, 2006)

VERÓNICA DURÁN , MERCEDES FERNÁNDEZ , EC. NATALIA MELGAR , GABRIELA MORDECKI , IVONE PERAZZO , SYLVINA PORRAS , SANDRA RODRIGUEZ , FERNANDA ROSSI , MILTON TORRELLI

Informe de Coyuntura, p.:1 - 280, 2006

Palabras clave: sector financiero análisis de coyuntura

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / análisis de coyuntura

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 07976798

www.iecon.ccee.edu.uy

Cada uno de los autores escribió un capítulo del informe, en mi caso redacté el capítulo correspondiente al Sector Financiero

Informe trimestral de Coyuntura - segundo trimestre 2006 (Completo, 2006)

VERÓNICA DURÁN , MERCEDES FERNÁNDEZ , EC. NATALIA MELGAR , GABRIELA MORDECKI , IVONE PERAZZO , SYLVINA PORRAS , SANDRA RODRIGUEZ , FERNANDA ROSSI , MILTON TORRELLI

Informe de Coyuntura, p.:1 - 185, 2006

Palabras clave: sector financiero análisis de coyuntura

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / análisis de coyuntura

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 07976798

www.iecon.ccee.edu.uy

Elaboración del capítulo correspondiente al Sector Financiero

Informe trimestral de Coyuntura - tercer trimestre 2006 (Completo, 2006)

VERÓNICA DURÁN , MERCEDES FERNÁNDEZ , EC. NATALIA MELGAR , GABRIELA MORDECKI , IVONE PERAZZO , SYLVINA PORRAS , SANDRA RODRIGUEZ , FERNANDA ROSSI , MILTON TORRELLI

Informe de Coyuntura, p.:1 - 166, 2006

Palabras clave: sector financiero análisis de coyuntura

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / análisis de coyuntura
Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: Montevideo
ISSN: 07976798
www.iecon.ccee.edu.uy
Elaboración del capítulo correspondiente al Sector Financiero

Informe trimestral de Coyuntura - cuarto trimestre 2006 (Completo, 2006)

VERÓNICA DURÁN , MERCEDES FERNÁNDEZ , EC. NATALIA MELGAR , GABRIELA MORDECKI , IVONE PERAZZO , SYLVINA PORRAS , SANDRA RODRIGUEZ , FERNANDA ROSSI , MILTON TORRELLI

Informe de Coyuntura, p.:1 - 148, 2006
Palabras clave: sector financiero análisis de coyuntura
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / análisis de coyuntura
Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: Montevideo
ISSN: 07976798
www.iecon.ccee.edu.uy
Elaboración del capítulo correspondiente al Sector Financiero

Informe trimestral de Coyuntura - tercer trimestre 2005 (Completo, 2005)

VERÓNICA DURÁN , MERCEDES FERNÁNDEZ , EC. NATALIA MELGAR , GABRIELA MORDECKI , IVONE PERAZZO , SYLVINA PORRAS , SANDRA RODRIGUEZ , FERNANDA ROSSI , MILTON TORRELLI

Informe de Coyuntura, p.:1 - 185, 2005
Palabras clave: sector financiero análisis de coyuntura
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / análisis de coyuntura
Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: Montevideo
ISSN: 07976798
www.iecon.ccee.edu.uy
Elaboración del Capítulo sector financiero

Las preferencias individuales por el proteccionismo en economías pequeñas, ¿fundamento racional? (Completo, 2005)

EC. NATALIA MELGAR , MAXIMO ROSSI , LAURA ROVEGNO

Documento de Trabajo (Departamento de Economía), 7 2005, 2005
Palabras clave: proteccionismo racionalidad economías pequeñas
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconomía
Medio de divulgación: Internet
ISSN: 07977484
www.decon.edu.uy

Informe trimestral de Coyuntura - cuarto trimestre 2005 (Completo, 2005)

VERÓNICA DURÁN , MERCEDES FERNÁNDEZ , EC. NATALIA MELGAR , GABRIELA MORDECKI , IVONE PERAZZO , SYLVINA PORRAS , SANDRA RODRIGUEZ , FERNANDA ROSSI , MILTON TORRELLI

Informe de Coyuntura, p.:1 - 206, 2005
Palabras clave: sector financiero análisis de coyuntura
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / análisis de coyuntura
Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: Montevideo
ISSN: 07976798
www.iecon.ccee.edu.uy
Elaboración del capítulo correspondiente al Sector Financiero

El monopolio cervecero y las normas de Defensa de la Competencia en Uruguay (Completo, 2004)

EC. NATALIA MELGAR , LAURA ROVEGNO

Documento de Trabajo (Departamento de Economía), 4 2004, 2004

Palabras clave: defensa de la competencia monopolización

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconometría

Medio de divulgación: Internet

ISSN: 07977484

www.decon.edu.uy

LIBROS

Conjuntos geopolíticos, regionalización y procesos de integración en el siglo XXI (Participación , 2020)

EC. NATALIA MELGAR , IGNACIO BARTESAGHI , DE MARÍA N.

Edición: 1, 1

Editorial: Universidad Externado de Colombia, Colombia

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Escrito por invitación

Palabras clave: Brexit Unión Europea

Medio de divulgación: Internet

ISSN/ISBN: 9789587904680

<https://publicaciones.uexternado.edu.co/conjuntos-geopoliticos-regionalizacion-y-procesos-de-integra>

Capítulos:

¿Que hay detrás del Brexit? desafíos para el futuro de la Unión Europea

Organizadores: Universidad Externado de Colombia

Página inicial 481, Página final 508

Economía, comercio e inversión 2019 (Participación , 2020)

EC. NATALIA MELGAR , IGNACIO BARTESAGHI

Edición: .

Editorial: Universidad Nacional Autónoma de México, Red ALC-China, Ciudad de México, México

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Palabras clave: Uruguay China TLC

Medio de divulgación: Internet

ISSN/ISBN: 978-607-8066-50-6

https://dusselpeters.com/CECHIMEX/20200124_REDALC_CECHIMEX_Economia_comercio_e_inversic

Capítulos:

Posibles impactos de un TLC entre Uruguay y China

Organizadores: Red ALC-China

Página inicial 105, Página final 126

Gobernanza, cooperación internacional y valores democráticos comunes (Participación , 2019)

EC. NATALIA MELGAR , Ignacio Bartesaghi , Natalia De María , María Eugenia Pereira

Edición: .

Editorial: Universidad Externado de Colombia, Colombia

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Escrito por invitación

Palabras clave: Unión Europea Acuerdos comerciales comercio internacional inserción internacional

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Integración internacional

Medio de divulgación: Internet

ISSN/ISBN: 9789587902143

<https://www.uexternado.edu.co/catedra-jean-monnet/xiv-seminario-anual-internacional-de-la-catedra-je>

Capítulos:

La nueva generación de acuerdos de la Unión Europea y sus implicancias en el sistema internacional
Organizadores: Universidad Externado de Colombia
Página inicial 445, Página final 477

La Medición del Progreso y del Bienestar, propuestas desde América Latina (Participación , 2011)

EC. NATALIA MELGAR , MAXIMO ROSSI

Edición: ,

Editorial: , Mexico

En prensa

Palabras clave: América Latinabienestar

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconometría

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9786079505066

www.foroconsultivo.org.mx

Capítulos:

Percepción individual de bienestar y desempeño macroeconómico

Organizadores: Foro Consultivo Científico y Tecnológico

Página inicial 155, Página final 169

Living Standards in Latin American History: Height, Welfare and Development, 1750-2000 (Participación , 2010)

LUIS BERTOLA , MARIA CAMOU , SILVANA MAUBRIGADES, EC. NATALIA MELGAR

Edición: ,

Editorial: David Rockefeller Center for Latin American Studies, Harvard University, Cambridge

En prensa

Palabras clave: mercosur desarrollo humano

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / historia económica

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 0674055858

Capítulos:

Human Development and Inequality in the Twentieth Century: The Mercosur Countries in a Comparative Perspective

Organizadores: Ricardo D. Salvatore, John H. Coatsworth, y Amílcar E. Challú

Página inicial 197, Página final 232

Corporate Social Responsibility in Latin America (Participación , 2010)

ZULEIKA FERRE , EC. NATALIA MELGAR , MAXIMO ROSSI

Edición: ,

Editorial: Virtual Institute, Ginebra

En prensa

Palabras clave: responsabilidad social empresarial Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconometría

Medio de divulgación: Internet

ISSN/ISBN:

Capítulos:

Corporate Social Responsibility in Uruguay: what enterprises do and what people think about it

Organizadores: UNCTAD, Virtual Institute

Página inicial 29, Página final 58

DOCUMENTOS DE TRABAJO

Informe de comercio exterior - febrero 2020 (2020)

Completo

EC. NATALIA MELGAR , IGNACIO BARTESAGHI , DE MARÍA N. , Emilio Silva

Serie: 2020,

Universidad Católica del Uruguay

Medio de divulgación: Internet

https://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/dnii/informe_dnii_-_feb_2020_ib.pdf

Informe de comercio exterior - marzo 2020 (2020)

Completo
EC. NATALIA MELGAR , Ignacio Bartesaghi , DE MARÍA N. , Emilio Silva
Serie: 2020,
Universidad Católica del Uruguay
Medio de divulgación: Internet
https://ucu.edu.uy/sites/default/files/pdf/2020/informe_dnii_coex_03-2020_0.pdf

Informe de comercio exterior - abril 2020 (2020)

Completo
EC. NATALIA MELGAR , Ignacio Bartesaghi , DE MARÍA N. , Emilio Silva
Serie: 2020,
Universidad Católica del Uruguay
Medio de divulgación: Internet
https://ucu.edu.uy/sites/default/files/pdf/2020/informe_dnii_abril2020.pdf

Informe de comercio exterior - mayo 2020 (2020)

Completo
EC. NATALIA MELGAR , Ignacio Bartesaghi , DE MARÍA N. , Emilio Silva
Serie: 2020,
Universidad Católica del Uruguay
Medio de divulgación: Internet
https://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/dnii/informe_dnii_enero_-_mayo_2020.pdf

Informe de comercio exterior - junio 2020 (2020)

Completo
EC. NATALIA MELGAR , Ignacio Bartesaghi , DE MARÍA N. , Emilio Silva Torres
Serie: 2020,
Universidad Católica del Uruguay
Medio de divulgación: Internet
https://ucu.edu.uy/sites/default/files/pdf/2020/informe_coex_dnii_-_junio.pdf

Informe de comercio exterior - julio 2020 (2020)

Completo
EC. NATALIA MELGAR , Ignacio Bartesaghi , DE MARÍA N. , Emilio Silva
Serie: 2020,
Universidad Católica del Uruguay
Medio de divulgación: Internet
https://ucu.edu.uy/sites/default/files/pdf/2020/informe_dnii_jul_2020.pdf

Informe de comercio exterior - agosto 2020 (2020)

Completo
EC. NATALIA MELGAR , Ignacio Bartesaghi , DE MARÍA N. , Emilio Silva
Serie: 2020,
Universidad Católica del Uruguay
Medio de divulgación: Internet
https://ucu.edu.uy/sites/default/files/pdf/2020/informe_dnii_-_ago_2020.pdf

Informe de comercio exterior - setiembre 2020 (2020)

Completo
EC. NATALIA MELGAR , Ignacio Bartesaghi , DE MARÍA N. , Emilio Silva
Serie: 2020,
Universidad Católica del Uruguay
Medio de divulgación: Internet
https://ucu.edu.uy/sites/default/files/pdf/2020/informe_comercio_setiembre_v_7-10-20.pdf

Informe de comercio exterior - octubre 2020 (2020)

Completo
EC. NATALIA MELGAR , Ignacio Bartesaghi , DE MARÍA N. , Emilio Silva
Serie: 2020,
Universidad Católica del Uruguay
Medio de divulgación: Internet
https://ucu.edu.uy/sites/default/files/informe_dnii_-_octubre2020.pdf

Informe de comercio exterior - noviembre 2020 (2020)

Completo

EC. NATALIA MELGAR , Ignacio Bartesghi , DE MARÍA N. , Emilio Silva Torres

Serie: 2020,

Universidad Católica del Uruguay

Medio de divulgación: Internet

https://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/dnii/informe_coex_dnii_-_noviembre_2020.pdf

Las relaciones comerciales entre Uruguay y China 2020-1 (2020)

Completo

EC. NATALIA MELGAR , Ignacio Bartesghi , DE MARÍA N. , Emilio Silva

Serie: 17, v: 9

Universidad Católica del Uruguay

Medio de divulgación: Internet

https://ucu.edu.uy/sites/default/files/pdf/2020/informe_china_julio_2020.pdf

Las relaciones comerciales entre Uruguay y China 2019-2 (2020)

Completo

EC. NATALIA MELGAR , Ignacio Bartesghi , DE MARÍA N. , Emilio Silva

Serie: 16, v: 8

Universidad Católica del Uruguay

Medio de divulgación: Internet

https://ucu.edu.uy/sites/default/files/pdf/2020/informe_comercial_uruguay_china_n16.pdf

Las relaciones comerciales entre Uruguay e India - 2019-2 (2020)

Completo

EC. NATALIA MELGAR , Ignacio Bartesghi , DE MARÍA N. , Emilio Silva

Serie: 9, v: 5

Universidad Católica del Uruguay

Medio de divulgación: Internet

https://ucu.edu.uy/sites/default/files/pdf/2020/informe_india_uruguay_9_febrero_2020.pdf

Las relaciones comerciales entre Uruguay e India - 2020-1 (2020)

Completo

EC. NATALIA MELGAR , Ignacio Bartesghi , DE MARÍA N. , Emilio Silva

Serie: 10, v: 6

Universidad Católica del Uruguay

Medio de divulgación: Internet

https://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/dnii/boletin_india_no10_.pdf

Las relaciones comerciales entre Uruguay y África - 2020-1 (2020)

Completo

EC. NATALIA MELGAR , Ignacio Bartesghi , DE MARÍA N. , Emilio Silva

Serie: 12, v: 7

Universidad Católica del Uruguay

Medio de divulgación: Internet

https://ucu.edu.uy/sites/default/files/pdf/2020/uruguay_africa_enero-junio_2020_.pdf

Informe de comercio exterior - diciembre 2019 (2020)

Completo

EC. NATALIA MELGAR , Ignacio Bartesghi , DE MARÍA N. , María Eugenia Pereira

Universidad Católica del Uruguay

Palabras clave: Comercio exterior Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Comercio exterior

Medio de divulgación: Internet

https://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/dnii/informe_dnii_-_dic_2019_ib.pdf

Informe de comercio exterior - enero 2020 (2020)

Completo

EC. NATALIA MELGAR , Ignacio Bartesghi , DE MARÍA N. , María Eugenia Pereira

Universidad Católica del Uruguay
Palabras clave: Comercio exterior Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Comercio exterior
Medio de divulgación: Internet
https://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/dnii/informe_dnii_-_enero_2020.pdf

Las relaciones comerciales entre Uruguay y África 2019-2 (2020)

Completo
EC. NATALIA MELGAR , Ignacio Bartesaghi , DE MARÍA N. , María Eugenia Pereira , Emilio Silva
Serie: 6, v: 11
Universidad Católica del Uruguay
Palabras clave: Comercio exterior Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Comercio exterior
Medio de divulgación: Internet
https://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/dnii/informe_africa_ndeg11_-_ib.pdf

Informe de comercio exterior - enero 2019 (2019)

Completo
EC. NATALIA MELGAR , Ignacio Bartesaghi , Natalia DE MARÍA CALVELO , María Eugenia Pereira
Serie: 2019, v: 1
Universidad Católica del Uruguay
Palabras clave: Uruguay comercio internacional
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Economía Internacional
Medio de divulgación: Internet
<https://ucu.edu.uy/es/node/45922>

Informe de comercio exterior - febrero 2019 (2019)

Completo
EC. NATALIA MELGAR , Ignacio Bartesaghi , Natalia de María , María Eugenia Pereira
Serie: 2019, v: 2
Universidad Católica del Uruguay
Palabras clave: comercio internacional Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Economía Internacional
Medio de divulgación: Internet
<https://ucu.edu.uy/es/node/45922>

Informe de comercio exterior - marzo 2019 (2019)

Completo
EC. NATALIA MELGAR , Ignacio Bartesaghi , Natalia DE MARÍA , María Eugenia Pereira
Serie: 2019, v: 3
Universidad Católica del Uruguay
Palabras clave: Uruguay comercio internacional
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Economía Internacional
Medio de divulgación: Internet
<https://ucu.edu.uy/es/node/45922>

Las relaciones comerciales entre Uruguay y China 2018-2 (2019)

Completo
EC. NATALIA MELGAR , Ignacio Bartesaghi , Natalia de María , María Eugenia Pereira
Serie: 7, v: 14
Universidad Católica del Uruguay
Palabras clave: Uruguay China comercio internacional
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Economía Internacional
Medio de divulgación: Internet
https://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/dnii/informe_uruguay_china_no_14.pdf

Las relaciones comerciales entre Uruguay y África 2018-2 (2019)

Completo

EC. NATALIA MELGAR , Ignacio Bartesaghi , Natalia de María , María Eugenia Pereira , Martín Nuñez

Serie: 5, v: 9

Universidad Católica del Uruguay

Palabras clave: Uruguay África comercio internacional

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Economía Internacional

Medio de divulgación: Internet

https://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/dnii/informe_uruguay_africa_n9_2019.pdf

Informe de comercio exterior - abril 2019 (2019)

Completo

EC. NATALIA MELGAR , Ignacio Bartesaghi , DE MARÍA N. , María Eugenia Pereira

Universidad Católica del Uruguay

Palabras clave: comercio exterior Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Comercio Exterior

Medio de divulgación: Internet

<https://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/dnii/informe-comercio-exterior-abril-2019.pdf>

Informe de comercio exterior - mayo 2019 (2019)

Completo

EC. NATALIA MELGAR , Ignacio Bartesaghi , Natalia DE MARÍA CALVELO , María Eugenia Pereira

Universidad Católica del Uruguay

Palabras clave: Comercio exterior Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Comercio exterior

Medio de divulgación: Internet

https://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/dnii/informe_dnii_-_mayo_2019.pdf

Informe de comercio exterior - junio 2019 (2019)

Completo

EC. NATALIA MELGAR , Ignacio Bartesaghi , Natalia de María , María Eugenia Pereira

Universidad Católica del Uruguay

Palabras clave: Uruguay comercio exterior

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Comercio exterior

Medio de divulgación: Internet

https://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/dnii/informe_dnii_junio_2019.pdf

Informe de comercio exterior - julio 2019 (2019)

Completo

EC. NATALIA MELGAR , Ignacio Bartesaghi , Natalia de María , María Eugenia Pereira

Universidad Católica del Uruguay

Palabras clave: Comercio exterior Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Comercio Exterior

Medio de divulgación: Internet

https://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/dnii/informe_dnii_-_julio_2019_ib.pdf

Informe de comercio exterior - agosto 2019 (2019)

Completo

EC. NATALIA MELGAR , ignacio Bartesaghi , DE MARÍA N. , María Eugenia Pereira

Universidad Católica del Uruguay

Palabras clave: Comercio exterior Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Comercio exterior

Medio de divulgación: Internet
https://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/dnii/informe_dnii_-_agosto_2019.pdf

Informe de comercio exterior - setiembre 2019 (2019)

Completo
EC. NATALIA MELGAR , Ignacio Bartesaghi , Natalia de María , María Eugenia Pereira

Universidad Católica del Uruguay
Palabras clave: Comercio exterior Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Comercio exterior
Medio de divulgación: Internet
https://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/dnii/informe_dnii_-_setiembre_2019.pdf

Informe de comercio exterior - octubre 2019 (2019)

Completo
EC. NATALIA MELGAR , Ignacio Bartesaghi , DE MARÍA N. , María Eugenia Pereira

Universidad Católica del Uruguay
Palabras clave: Comercio exterior Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Comercio exterior
Medio de divulgación: Internet
https://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/dnii/informe_dnii_-_octubre_2019.pdf

Informe de comercio exterior - noviembre 2019 (2019)

Completo
EC. NATALIA MELGAR , Ignacio Bartesaghi , Natalia de María , María Eugenia Pereira

Universidad Católica del Uruguay
Palabras clave: Comercio exterior Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Comercio exterior
Medio de divulgación: Internet
https://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/dnii/informe_dnii_-_nov_2019.pdf

Las relaciones comerciales entre Uruguay y China 2019-1 (2019)

Completo
EC. NATALIA MELGAR , Ignacio Bartesaghi , Natalia DE MARÍA , María Eugenia Pereira , Emilio Silva
Serie: 2019, v: 15
Universidad Católica del Uruguay
Palabras clave: Comercio internacional Uruguay China tierras raras guerra comercial
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Comercio Internacional
Medio de divulgación: Internet
https://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fd/informe_uruguay_china_15_2019.pdf

Las relaciones comerciales entre Uruguay y África 2019-1 (2019)

Completo
EC. NATALIA MELGAR , Ignacio Bartesaghi , DE MARÍA N. , María Eugenia Pereira , Emilio Silva
Serie: 6, v: 10
Universidad Católica del Uruguay
Palabras clave: Comercio exterior Uruguay África
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Comercio Exterior
Medio de divulgación: Internet
https://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/dnii/informe_africa_n10_final.pdf

Las relaciones comerciales entre Uruguay e India 2018-2 (2019)

Completo
EC. NATALIA MELGAR , Ignacio Bartesaghi , Natalia de María , María Eugenia Pereira , Emilio Silva
Serie: 4, v: 7

Universidad Católica del Uruguay
Palabras clave: Comercio exterior Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Comercio exterior
Medio de divulgación: Internet
<https://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/dnii/boletin-india-nro7.pdf>

Las relaciones comerciales entre Uruguay e India 2019-1 (2019)

Completo
EC. NATALIA MELGAR , Ignacio Bartesaghi , DE MARÍA N. , María Eugenia Pereira , Emilio Silva
Serie: 5, v: 8
Universidad Católica del Uruguay
Palabras clave: Comercio exterior Uruguay India
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Comercio exterior
Medio de divulgación: Internet
https://ucu.edu.uy/sites/default/files/notas/notas2019/boletin_semestral_uruguay_india_2019.pdf

Informe de comercio exterior - mayo 2018 (2018)

Completo
EC. NATALIA MELGAR , Ignacio Bartesaghi , Natalia de María , María Eugenia PEREIRA MARTÍNEZ
Serie: 2018, v: 1
Universidad Católica del Uruguay
Palabras clave: Uruguay comercio internacional
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Economía Internacional
Medio de divulgación: Internet
<https://ucu.edu.uy/es/node/45922>
Informe mensual

Informe de comercio exterior - junio 2018 (2018)

Completo
EC. NATALIA MELGAR , Ignacio Bartesaghi , Natalia de María , María Eugenia PEREIRA PALOMEQUE
Serie: 2018, v: 2
Universidad Católica del Uruguay
Palabras clave: Uruguay comercio internacional
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Economía Internacional
Medio de divulgación: Internet
<https://ucu.edu.uy/es/node/45922>

Informe de comercio exterior - julio 2018 (2018)

Completo
EC. NATALIA MELGAR , Ignacio Bartesaghi , Natalia de María , María Eugenia Pereira
Serie: 2018, v: 3
Universidad Católica del Uruguay
Palabras clave: uruguay comercio internacional
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Economía Internacional
Medio de divulgación: Internet
<https://ucu.edu.uy/es/node/45922>

Informe de comercio exterior - agosto 2018 (2018)

Completo
EC. NATALIA MELGAR , Ignacio Bartesaghi , Natalia de María , María Eugenia Pereira
Serie: 2018, v: 4
Universidad Católica del Uruguay
Palabras clave: comercio internacional Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Economía Internacional
Medio de divulgación: Internet

<https://ucu.edu.uy/es/node/45922>

Informe de comercio exterior - setiembre 2018 (2018)

Completo

EC. NATALIA MELGAR , Ignacio Bartesaghi , Natalia de María , María Eugenia PEREIRA

Serie: 2018, v: 5

Universidad Católica del Uruguay

Palabras clave: Uruguay comercio internacional

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Economía Internacional

Medio de divulgación: Internet

<https://ucu.edu.uy/es/node/45922>

Informe de comercio exterior - octubre 2018 (2018)

Completo

EC. NATALIA MELGAR , Ignacio Bartesaghi , Natalia de María , María Eugenia Perreira

Serie: 2018, v: 6

Universidad Católica del Uruguay

Palabras clave: comercio internacional Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Economía Internacional

Medio de divulgación: Internet

<https://ucu.edu.uy/es/node/45922>

Informe de comercio exterior - noviembre 2018 (2018)

Completo

EC. NATALIA MELGAR , Ignacio Bartesaghi , Natalia DE MARÍA , María Eugenia PEREIRA

Serie: 2018, v: 7

Universidad Católica del Uruguay

Palabras clave: Uruguay comercio internacional

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Economía Internacional

Medio de divulgación: Internet

<https://ucu.edu.uy/es/node/45922>

Informe de comercio exterior - diciembre 2018 (2018)

Completo

EC. NATALIA MELGAR , Ignacio Bartesaghi , Natalia de María , María Eugenia Pereira

Serie: 2018, v: 8

Universidad Católica del Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Economía Internacional

Medio de divulgación: Internet

<https://ucu.edu.uy/es/node/45922>

Oportunidades de Uruguay en ASIA: el caso de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (2018)

Completo

EC. NATALIA MELGAR , Ignacio Bartesaghi

Serie: 1, v: 1

Ministerio de Relaciones Exteriores, Montevideo

Palabras clave: ASEAN Mercosur Tratado de Libre Comercio Comercio

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios /

Medio de divulgación: Internet

file:///C:/Users/natalia.melgar/Downloads/Revista+Diplom%2525c3%2525a1tica.+2a.+ep.+v.+1+.+n.+1+.pdf

Publicado por la Revista Diplomática

Posibles impactos de un TLC entre Uruguay y China (2018)

Completo

EC. NATALIA MELGAR , Ignacio Bartesaghi

Universidad Católica del Uruguay

Palabras clave: Uruguay China Tratado de Libre Comercio

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios /

Medio de divulgación: Internet

<https://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/dnii/dt-impactos-de-un-tlc-con-china.pdf>

Las relaciones comerciales entre Uruguay y China 2018-1 (2018)

Completo

EC. NATALIA MELGAR , Ignacio Bartesaghi , Natalia De María , María Eugenia Pereira

Serie: 2018, v: 1

Universidad Católica del Uruguay

Medio de divulgación: Internet

https://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/dnii/informe_uruguay_china_13.pdf

Las relaciones comerciales entre Uruguay y China 2017-2 (2018)

Completo

EC. NATALIA MELGAR , Ignacio Bartesaghi , Natalia De María , María Eugenia Pereira

Serie: 2017, v: 2

Universidad Católica del Uruguay

Medio de divulgación: Internet

https://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/dnii/informe_china_no_12.pdf

Las relaciones comerciales entre Uruguay y África 2017-2 (2018)

Completo

EC. NATALIA MELGAR , Ignacio Bartesaghi , Natalia De María , María Eugenia Pereira

Serie: 2017, v: 2

Universidad Católica del Uruguay

Medio de divulgación: Internet

<https://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/dnii/informe-abrica-n7.pdf>

Las relaciones comerciales entre Uruguay y África 2018-1 (2018)

Completo

EC. NATALIA MELGAR , Ignacio Bartesaghi , Natalia DE MARÍA CALVELO , María Eugenia Pereira

Serie: 2018, v: 1

Universidad Católica del Uruguay

Medio de divulgación: Internet

https://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/dnii/informe_uruguay_afirca_n8_2018.pdf

Las relaciones comerciales entre Uruguay e India 2017-2 (2018)

Completo

EC. NATALIA MELGAR , Ignacio Bartesaghi , Natalia De María , María Eugenia Pereira

Serie: 2017, v: 2

Universidad Católica del Uruguay

Medio de divulgación: Internet

<https://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/dnii/relaciones-comerciales-uruguay-india-n5.pdf>

Las relaciones comerciales entre Uruguay e India 2018-1 (2018)

Completo

EC. NATALIA MELGAR , Ignacio Bartesaghi , Natalia DE MARÍA , María Eugenia Pereira

Serie: 2018, v: 1

Universidad Católica del Uruguay

Medio de divulgación: Internet

https://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/dnii/informe_ndeg6.pdf

When do people become adults? The Uruguayan case (2011)

Completo

FRANK FURSTENBERG , EC. NATALIA MELGAR , MAXIMO ROSSI

Serie: 2011, v: 26

Montevideo

Palabras clave: Uruguay adulthood life course transition

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconomía

Medio de divulgación: Internet
www.decon.edu.uy

This paper explores the key experiences that Uruguayans consider relevant for becoming an adult in Uruguay. In particular, we assess the linkages between adulthood and skills, income, labor market participation and marital status, among others transitions that have been found to be associated with the attainment of adulthood. With the aim of identifying attitudinal patterns, we estimate ordered probit models examining a series of hypothetical transitions. Our dataset is the 2008 survey carried out by the International Social Survey Program in Uruguay. We discover that gender, age, and educational level are viewed as critical determinants in the passage to adulthood. Moreover, we discover that Uruguay may have a different constellation of beliefs pertaining to adult transitions than similar studies that have been conducted in the United States.

Has the origin of capitals a relevant impact on implementing corporate social responsibility? The Uruguayan case (2011)

Completo
ANA BOGILOFF , EC. NATALIA MELGAR
Serie: 2011, v: 3
Montevideo
Palabras clave: responsabilidad social empresarial Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconometría
Medio de divulgación: Internet
www.decon.edu.uy

Public opinions involvement and interests on environmental issues (2010)

Completo
EC. NATALIA MELGAR , MAXIMO ROSSI
Serie: 2010, v: 21
Montevideo
Palabras clave: environment
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconometría
Medio de divulgación: Internet
www.decon.edu.uy

A cross-country analysis of the risk factors for depression at the micro and macro level (2010)

Completo
EC. NATALIA MELGAR , MAXIMO ROSSI
Serie: IDB-WP, v: 195
Palabras clave: depresión salud
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconometría
Medio de divulgación: Internet
http://www.iadb.org/research/pub_desc.cfm?lang=es&pub_id=IDB-WP-195

Ingreso y desigualdad: ¿Cómo afectan a la felicidad en América Latina? (2010)

Completo
MARIANA GERSTENBLUTH , EC. NATALIA MELGAR , MAXIMO ROSSI
Serie: 2010, v: 9
Montevideo
Palabras clave: desigualdad
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconometría
Medio de divulgación: Internet
www.decon.edu.uy

Job satisfaction and the individual educational level, re-assessing their relationship (2010)

Completo
MARISA BUCHELI , EC. NATALIA MELGAR , MAXIMO ROSSI , TOM SMITH
Serie: 2010, v: 11
Montevideo
Palabras clave: education Job satisfaction
Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconometría
Medio de divulgación: Internet
www.decon.edu.uy

Attitudes toward immigrants: a cross-country perspective (2009)

Completo
TODD JEWELL , EC. NATALIA MELGAR , DAVID J. MOLINA , MAXIMO ROSSI
Serie: 2009, v: 3
Montevideo
Palabras clave: immigration
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconometría
Medio de divulgación: Internet
www.decon.edu.uy

A cross-country analysis of the risk factors for depression at the micro and macro level (2009)

Completo
EC. NATALIA MELGAR , MAXIMO ROSSI
Serie: 2009, v: 19
Montevideo
Palabras clave: depression health
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconometría
Medio de divulgación: Internet
www.decon.edu.uy

Permissiveness toward illegal actions in Uruguay. Are Belief in God, income and education relevant? (2009)

Completo
EC. NATALIA MELGAR , MAXIMO ROSSI
Serie: 2009, v: 10
Montevideo
Palabras clave: corrupción Uruguay permisividad
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconometría
Medio de divulgación: Internet
www.decon.edu.uy

Perception of corruption in Uruguay: the effects of the sector of employment, life-course adjustments and education (2009)

Completo
EC. NATALIA MELGAR , MAXIMO ROSSI
Serie: 2009, v: 9
Montevideo
Palabras clave: Uruguay perception of corruption
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconometría
Medio de divulgación: Internet
www.decon.edu.uy

Inmigración y libre comercio: ¿qué opinan los españoles y porqué? (2009)

Completo
EC. NATALIA MELGAR , JULIETTE MILGRAM
Serie: FEG, v: 6
España
Palabras clave: inmigración España
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconometría
Medio de divulgación: Internet
www.ugr.es/~teoriahe/RePEc/gra/fegper/FEGWP609.pdf

Tolerancia: mapa de las reservas mundiales. Un estudio comparado desde la opinión pública (2009)

Completo

EC. NATALIA MELGAR , GIORGINA PIANI , MAXIMO ROSSI , ANDRÉS TAROCO
Serie: 2009, v: 20
Montevideo
Palabras clave: capital social tolerancia
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconometría
Medio de divulgación: Internet
www.decon.edu.uy

Individual Attitudes Towards Others, Misanthropy Analysis in a Cross-Country Perspective (2008)

Completo
EC. NATALIA MELGAR , MAXIMO ROSSI , TOM SMITH
Serie: 2008, v: 5
Montevideo
Palabras clave: misanthropy social capital
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconometría
Medio de divulgación: Internet
www.decon.edu.uy

The perception of corruption (2008)

Completo
EC. NATALIA MELGAR , MAXIMO ROSSI , TOM SMITH
Serie: 2008, v: 5
Montevideo
Palabras clave: corruption perception
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconometría
Medio de divulgación: Internet
www.decon.edu.uy

The perception of corruption in a cross-country perspective: why are some individuals more perceptive than others? (2008)

Completo
EC. NATALIA MELGAR , MAXIMO ROSSI , TOM SMITH
Serie: 2008, v: 8
Montevideo
Palabras clave: perception of corruption
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconometría
Medio de divulgación: Internet
www.decon.edu.uy

Threats in Latin American and Caribbean countries: How do inequality and the asymmetries of rules affect tax morale? (2008)

Completo
MARIANA GERSTENBLUTH , EC. NATALIA MELGAR , JUAN PABLO PAGANO , MAXIMO ROSSI
Serie: 2008, v: 14
Montevideo
Palabras clave: tax morale corruption Latin America
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconometría
Medio de divulgación: Internet
www.decon.edu.uy

Human Development and Inequality in the 20th Century: the MERCOSUR Countries in a comparative perspective (2008)

Completo
LUIS BERTOLA , MARIA CAMOU , SILVANA MAUBRIGADES , EC. NATALIA MELGAR

Universidad Carlos III
Palabras clave: mercosur HDI economic history
Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / historia económica
Medio de divulgación: Internet

La Responsabilidad Social Empresarial en Uruguay. Una visión comparada desde la ciudadanía y desde las empresas (2007)

Completo
ZULEIKA FERRE , EC. NATALIA MELGAR , HECTOR PASTORI , GIORGINA PIANI , MAXIMO ROSSI
Serie: 2007, v: 22
Montevideo
Palabras clave: responsabilidad social empresarial
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Organización Industrial
Medio de divulgación: Internet
www.decon.edu.uy

La Responsabilidad Social de las Empresas en Uruguay. La visión desde la opinión pública (2007)

Completo
ZULEIKA FERRE , EC. NATALIA MELGAR , GIORGINA PIANI , MAXIMO ROSSI
Serie: 2007, v: 18
Montevideo
Palabras clave: responsabilidad social empresarial
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Organización Industrial
Medio de divulgación: Internet
www.decon.edu.uy

La Responsabilidad Social Empresarial en Uruguay. La visión desde las empresas. (2007)

Completo
ZULEIKA FERRE , EC. NATALIA MELGAR , HECTOR PASTORI , GIORGINA PIANI , MAXIMO ROSSI
Serie: 2007, v: 9
Montevideo
Palabras clave: responsabilidad social empresarial Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconomía
Medio de divulgación: Internet
www.decon.edu.uy

TEXTOS EN PERIÓDICOS O REVISTAS

Comercio internacional, comercio electrónico y seguridad alimentaria en tiempos de pandemia (2021)

Be Good - Especial Escuela de Negocios 16, 21
Revista
EC. NATALIA MELGAR , IGNACIO BARTESAGHI

Palabras clave: comercio internacional e-commerce pandemia
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios /
Medio de divulgación: Internet
Fecha de publicación: 15/01/2021
<https://www.begood.lat/>

La hoja de ruta de China en América Latina en un nuevo contexto (2018)

Red China América Latina, enfoque multidisciplinario
Periodicos
EC. NATALIA MELGAR

Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: Chile
<http://chinayamericalatina.com/la-hoja-de-ruta-de-china-en-un-nuevo-contexto/>

Producción técnica

TRABAJOS TÉCNICOS

El rol de la Unión Europea en la hoja de ruta de la convergencia entre el Mercosur y la Alianza del Pacífico (2020)

Consultoría

EC. NATALIA MELGAR , IGNACIO BARTESAGHI , DE MARÍA N. , Emilio Silva

País: Alemania

Idioma: Español

Disponibilidad: Irrestricta

Número de páginas: 49

Duración: 18 meses

Institución financiadora: Konrad Adenaur Stiftung

Medio de divulgación: Internet

[https://www.kas.de/documents/7851262/9136552/Informe+5+-](https://www.kas.de/documents/7851262/9136552/Informe+5+-+El+rol+de+la+Uni%C3%B3n+Europea+en+la+hoja+)

[+El+rol+de+la+Uni%C3%B3n+Europea+en+la+hoja+](https://www.kas.de/documents/7851262/9136552/Informe+5+-+El+rol+de+la+Uni%C3%B3n+Europea+en+la+hoja+)

El comercio internacional de productos agrícolas y de alimentos: el caso de América Latina y el Caribe. (2020)

Consultoría

IGNACIO BARTESAGHI , DE MARÍA N. , EC. NATALIA MELGAR , Facundo Olivera , Silva Torres Emilio

País: Uruguay

Idioma: Español

Ciudad: Montevideo

Disponibilidad: Restricta

Número de páginas: 99

Duración: 6 meses

Institución financiadora: FAO

Medio de divulgación: Otros

Análisis de los acuerdos de la Unión Europea con países de América Latina (2019)

Consultoría

EC. NATALIA MELGAR , IGNACIO BARTESAGHI , DE MARÍA N.

País: Alemania

Idioma: Español

Disponibilidad: Irrestricta

Número de páginas: 34

Duración: 18 meses

Institución financiadora: Konrad Adenaur Stiftung

Medio de divulgación: Internet

[https://www.kas.de/documents/7851262/9136552/Informe+4+-](https://www.kas.de/documents/7851262/9136552/Informe+4+-+An%C3%A1lisis+de+los+acuerdos+de+la+Uni%C3%BA)

[+An%C3%A1lisis+de+los+acuerdos+de+la+Uni%C3%](https://www.kas.de/documents/7851262/9136552/Informe+4+-+An%C3%A1lisis+de+los+acuerdos+de+la+Uni%C3%BA)

Análisis del proceso de convergencia iniciado entre la Alianza del Pacífico y el Mercosur (2019)

Consultoría

EC. NATALIA MELGAR , IGNACIO BARTESAGHI

País: Alemania

Idioma: Español

Disponibilidad: Irrestricta

Número de páginas: 20

Duración: 18 meses

Institución financiadora: Konrad Adenauer Stiftung

Palabras clave: Alianza del Pacífico Mercosur convergencia

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios /

Medio de divulgación: Internet

<https://www.kas.de/documents/7851262/9136552/Informe+2+-+An%C3%A1lisis+del+proceso+de+convergencia+i>

Estudio de antecedentes para una hoja de ruta orientada a desarrollar y diversificar las relaciones comerciales y de inversión entre ALC y Asia. (2019)

Consultoría
EC. NATALIA MELGAR , IGNACIO BARTESAGHI , HORTA, R. , Joana Carreiro

País: Uruguay
Idioma: Español
Ciudad: Montevideo
Disponibilidad: Restringida

Número de páginas: 155
Duración: 8 meses
Institución financiadora: BID
Palabras clave: LAC Asia comercio internacional inversión
Medio de divulgación: Otros

Alianza del Pacífico y Mercosur: descripción de las economías, acuerdos comerciales vigentes y negociaciones en curso (2018)

Consultoría
EC. NATALIA MELGAR , IGNACIO BARTESAGHI

País: Alemania
Idioma: Español
Disponibilidad: Irrestringida

Número de páginas: 22
Duración: 18 meses
Institución financiadora: Konrad Adenaur Stiftung
Palabras clave: Mercosur Alianza del Pacífico convergencia
Medio de divulgación: Internet
<https://www.kas.de/documents/7851262/9136552/Informe+1+-+Alianza+del+Pac%C3%ADfico+y+Mercosur.+Descr>

Corporate Social Responsibility in Uruguay. What enterprises do and what people think about it (2009)

Consultoría
ZULEIKA FERRE , EC. NATALIA MELGAR , MAXIMO ROSSI

País: Suiza
Idioma: Inglés
Ciudad: Ginebra
Disponibilidad: Restringida

Número de páginas: 38
Duración: 6 meses
Institución financiadora: UNCTAD
Palabras clave: Uruguay RSE
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconomía
Medio de divulgación: Papel

TWINLATIN, Cuareim - Quaraí River Basin. (2009)

Consultoría
EC. NATALIA MELGAR , ANDRÉS PEREYRA , PEDRO BARRENECHEA
Análisis de la Cuenca del Cuareim
País: Uruguay
Idioma: Inglés
Ciudad: Montevideo
Disponibilidad: Restringida

Número de páginas: 75
Duración: 5 meses

Institución financiadora: Instituto Sueco de Investigación en Medio Ambiente
Palabras clave: medio ambiente Río Cuareim Artigas
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / medio ambiente
Medio de divulgación: Internet

Construcción de la línea de base. (2008)

Consultoría
EC. NATALIA MELGAR
Monitoreo y Evaluación de los programas
País: Uruguay
Idioma: Español
Ciudad: Montevideo
Disponibilidad: Restringida

Número de páginas: 4
Duración: 22 meses
Institución financiadora: PNUD
Palabras clave: políticas sociales MIDES microemprendimientos pobreza
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / políticas sociales
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / sector público
Medio de divulgación: Papel

Caracterización de los emprendimientos presentados (2008)

Consultoría
EC. NATALIA MELGAR
Monitoreo y Evaluación de los programas
País: Uruguay
Idioma: Español
Ciudad: Montevideo
Disponibilidad: Restringida

Número de páginas: 43
Duración: 22 meses
Institución financiadora: PNUD
Palabras clave: políticas sociales MIDES microemprendimientos pobreza
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / sector público
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / políticas sociales
Medio de divulgación: Papel

Gestión de riesgo agro-climático en un contexto de cambio climático: el caso de Artigas (2008)

Consultoría
EC. NATALIA MELGAR, MAGDALENA CRISCI, MARIANA FERNÁNDEZ, ANDRÉS PEREYRA,
RAFAEL TERRA, PATRICIA TRAMBAUER
Análisis de riesgo climática en Artigas
País: Uruguay
Idioma: Español
Ciudad: Montevideo
Disponibilidad: Restringida

Número de páginas: 25
Duración: 3 meses
Institución financiadora: Instituto Sueco de Investigación en Medio Ambiente
Palabras clave: medio ambiente Artigas cambio climático
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconomía
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / medio ambiente
Medio de divulgación: Papel

Componentes del sistema de monitoreo y evaluación de programas de micro-empresarios, flujos del sistema y bases metodológicas para la evaluación de impacto. (2007)

Consultoría

EC. NATALIA MELGAR
Monitoreo y Evaluación de los programas
País: Uruguay
Idioma: Español
Ciudad: Montevideo
Disponibilidad: Restricta

Número de páginas: 13
Duración: 22 meses
Institución financiadora: PNUD
Palabras clave: políticas sociales MIDES microemprendimientos pobreza
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / políticas sociales
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / sector público
Medio de divulgación: Papel

Matriz de indicadores. (2007)

Consultoría
EC. NATALIA MELGAR
Monitoreo y Evaluación de los programas
País: Uruguay
Idioma: Español
Ciudad: Montevideo
Disponibilidad: Restricta

Número de páginas: 15
Duración: 22 meses
Institución financiadora: PNUD
Palabras clave: políticas sociales MIDES microemprendimientos pobreza
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / sector público
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / políticas sociales
Medio de divulgación: Papel

Descripción de los programas FIL y POP: fortalezas y debilidades (2007)

Consultoría
EC. NATALIA MELGAR
Monitoreo y Evaluación de los programas
País: Uruguay
Idioma: Español
Ciudad: Montevideo
Disponibilidad: Restricta

Número de páginas: 18
Duración: 22 meses
Institución financiadora: PNUD
Palabras clave: políticas sociales MIDES microemprendimientos pobreza
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / políticas sociales
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / sector público
Medio de divulgación: Papel

Desempeño de los programas FIL y POP y resultados de los emprendimientos aprobados hasta junio de 2007. (2007)

Consultoría
EC. NATALIA MELGAR
Monitoreo y Evaluación de los programas
País: Uruguay
Idioma: Español
Ciudad: Montevideo
Disponibilidad: Restricta

Número de páginas: 21
Duración: 22 meses

Institución financiadora: PNUD
Palabras clave: políticas sociales MIDES microemprendimientos pobreza
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconomía
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / sector público
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / políticas sociales
Medio de divulgación: Papel

Informe diagnóstico y propuesta para el caso del Instituto Nacional de Alimentación. (2004)

Consultoría
EC. NATALIA MELGAR, VERÓNICA CAPURRO, ERNESTO ROSSELLI
Reingeniería del INDA
País: Uruguay
Idioma: Español
Ciudad: Montevideo
Disponibilidad: Restringida

Número de páginas: 61
Duración: 4 meses
Institución financiadora: BID
Palabras clave: reingeniería de procesos gestión pública Instituto Nacional de Alimentación
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Instituto Nacional de Alimentación
Medio de divulgación: Papel

Informe final, situación y recomendaciones sobre la situación del Instituto Nacional de Alimentación (2004)

Consultoría
EC. NATALIA MELGAR
Reingeniería del INDA
País: Uruguay
Idioma: Español
Ciudad: Montevideo
Disponibilidad: Restringida

Número de páginas: 61
Duración: 4 meses
Institución financiadora: BID
Palabras clave: reingeniería de procesos gestión pública políticas sociales
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / sector público
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / políticas sociales
Medio de divulgación: Papel

Las normas de Defensa de la Competencia en Uruguay y sus implicancias económicas (2004)

Asesoramiento
EC. NATALIA MELGAR, LAURA ROVEGNO
Evaluación de la ley vigente
País: Uruguay
Idioma: Español
Ciudad: Montevideo
Disponibilidad: Restringida

Número de páginas: 45
Duración: 6 meses
Palabras clave: defensa de la competencia monopolización
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconomía
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Organización Industrial
Medio de divulgación: Papel

Otras Producciones

CURSOS DE CORTA DURACIÓN DICTADOS

La construcción de la ciudadanía sudamericana (2018)

EC. NATALIA MELGAR

Otro

País: Uruguay

Idioma: Español

Medio divulgación: Otros

Tipo de participación: Docente

Duración: 4 semanas

Lugar: Uruguay

Ciudad: Montevideo y Punta del Este

Institución Promotora/Financiadora: Tecnológico de Monterrey y Universidad Católica del Uruguay

Palabras clave: ciudadanía Uruguay México América Latina

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Geografía Económica y Social / Geografía Económica y Social /

Información adicional: Curso exclusivo para alumnos del Tecnológico de Monterrey, dictado en la Universidad Católica del Uruguay, una parte del curso se dicta en Montevideo y otra parte en el campus de Punta del Este.

DESARROLLO DE MATERIAL DIDÁCTICO O DE INSTRUCCIÓN

conocimientos básicos de economía descriptiva (2015)

EC. NATALIA MELGAR

País: Uruguay

Idioma: Español

Medio divulgación: Otros

material para el curso de UCU, introducción a la micro y macroeconomía

Palabras clave: descriptiva

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / descriptiva

aproximación a la teoría microeconómica (2015)

EC. NATALIA MELGAR

País: Uruguay

Idioma: Español

material para el curso de UCU, introducción a la micro y macroeconomía

Palabras clave: microeconomía

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconomía

Elección Social (2006)

EC. NATALIA MELGAR

País: Uruguay

Idioma: Español

Medio divulgación: Internet

Web: <http://decon.edu.uy/~mito/mmateriales.htm>

Notas docentes para el curso de microeconomía avanzada

Palabras clave: elección social teoría del bienestar

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / teoría del bienestar

Microeconomía (2005)

EC. NATALIA MELGAR, ELOY RODRIGUEZ

País: Uruguay

Idioma: Español

Medio divulgación: Papel

Notas docentes para el curso de Economía de la EDA

Palabras clave: microeconomía

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconomía

Defensa de la Competencia: un marco conceptual (2004)

EC. NATALIA MELGAR, LAURA ROVEGNO

País: Uruguay

Idioma: Español

Medio divulgación: Internet

Web: <http://decon.edu.uy/~mito/mmaterials.htm>

Notas docentes para el curso de microeconomía avanzada

Palabras clave: defensa de la competencia economía industrial

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconomía

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / economía industrial

INFORMES DE INVESTIGACIÓN

Defensa de la Competencia en Uruguay: Un Debate Necesario. (2004)

EC. NATALIA MELGAR, LAURA ROVEGNO

País: Uruguay

Idioma: Español

Medio divulgación: Papel

Número de páginas: 250

Disponibilidad: Irrestringida

Palabras clave: defensa de la competencia monopolización

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconomía

Evaluaciones

EVALUACIÓN DE PROYECTOS

EVALUACIÓN INDEPENDIENTE DE PROYECTOS

Evaluación Proyecto ANII (2020)

Uruguay

Cantidad: Menos de 5



EVALUACIÓN DE PUBLICACIONES

COMITÉ EDITORIAL

International Journal of Econometrics and Financial Management (2020)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

REVISIONES

Journal of Finance and Economics (2020)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Journal of Sociology and Anthropology (2020)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Journal of Food Security (2020)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

American Journal of Economics and Sociology (2018)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

British Journal of Economics, Management & Trade (2018)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Journal of Finance and Accounting (2018)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: De 5 a 20

Revista Iberoamericana de Ciencias Empresariales y Economía (2015)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: De 5 a 20

SAGE Open (2015)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: De 5 a 20

International Journal of Econometrics and Financial Management (2014)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

International Journal of Arts and Humanities (2013)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Journal of Reviews on Global Economics (2013)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: De 5 a 20

Research in Business and Management (2013)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Semestre Económico (2013)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: De 5 a 20

Economics - Science Publishing Group (2013)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: De 5 a 20

African Journal of Political Science and International Relations (2013 / 2014)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Human Relations (2012)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Pakistan Journal of Statistics (2011 / 2014)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

International Journal of Public Opinion Research (2010)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

JURADO DE TESIS

Doctorado en Administración de Empresas (2019 / 2020)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Educación Superior/Privado / Universidad de la Empresa / Universidad de la Empresa -
Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Nivel de formación: Doctorado

Licenciatura en Economía (2018 / 2019)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias
Empresariales , Uruguay
Nivel de formación: Grado

Licenciatura en Negocios Internacionales (2018 / 2020)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias
Empresariales , Uruguay
Nivel de formación: Grado

Maestría en Dirección y Administración de Empresas (MBA) (2014 / 2020)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Educación Superior/Privado / Universidad de la Empresa / Universidad de la Empresa -
Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Nivel de formación: Maestría

Formación de RRHH

TUTORÍAS CONCLUIDAS

POSGRADO

Exportaciones de mineral y crecimiento económico: análisis correlacional para los municipios paraenses, 1999-2017 (2018)

Tesis de maestria
Sector Educación Superior/Privado / Universidad de la Empresa / Universidad de la Empresa -
Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Fernanda Vieira
Medio de divulgación: Internet
País/Idioma: Uruguay, Portugués
Palabras Clave: Brasil exportaciones minerales
Programa especial para alumnos de Brasil

Gestión femenina: un estudio de caso sobre logros y dificultades de las mujeres que ocupan puestos de liderazgo en empresas contables en Palmas ? Tocantins y región (2018)

Tesis de maestria
Sector Educación Superior/Privado / Universidad de la Empresa / Universidad de la Empresa -
Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Max Layane
Medio de divulgación: Internet
País/Idioma: Uruguay, Portugués
Palabras Clave: Brasil género

Análisis de indicadores de desempeño de los IFs Brasileños, en los años 2012 y 2015, enfoque en los aspectos de la eficacia y eficiencia (2018)

Tesis de maestria
Sector Educación Superior/Privado / Universidad de la Empresa / Universidad de la Empresa -
Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay

Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Karina Andressa Ferrari de Oliveira
País/Idioma: Uruguay, Español
Palabras Clave: políticas públicas educación
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / economía

Crecimiento de las economías del este antes y después de su ingreso a la Unión Europea (2017)

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Privado / Universidad de la Empresa / Universidad de la Empresa -
Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Programa: Maestría en Dirección y Administración de Empresas
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Aurélio Magno da Silva Costa
País/Idioma: Uruguay, Español
Palabras Clave: Crecimiento económico Unión europea
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / economía

El papel del puerto de Santos en la competitividad internacional en las empresas exportadoras del Estado de San Pablo (2017)

Tesis de doctorado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad de la Empresa / Universidad de la Empresa -
Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: CARLOS ROBERTO ASAKAVA
País/Idioma: Uruguay, Español
Palabras Clave: comercio internacional Crecimiento económico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / economía

Magister en Dirección y Administración de Empresas (2017)

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Privado / Universidad de la Empresa / Universidad de la Empresa -
Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Aristidis Gianello
País/Idioma: Uruguay, Español
Palabras Clave: microeconomía comercio
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconomía

Estrategia para la diversificación de la economía angoleña (2017)

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Privado / Universidad de la Empresa / Universidad de la Empresa -
Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: João Sebastião Jamba
Medio de divulgación: Internet
País/Idioma: Uruguay, Español
Palabras Clave: Angola diversificación
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / economía

Balancos sociais: indutores no desenvolvimento de modelos de negócios responsáveis? um estudo sobre asorganizações listadas no índice IBOVESPA (2017)

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Privado / Universidad de la Empresa / Universidad de la Empresa -
Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Monica C. Fernandes Barbosa
Medio de divulgación: Internet
País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: balance social

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / economía

GRADO

Interés por el medioambiente en América Latina (2011)

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Económicas y de Administración - UDeLaR , Uruguay

Programa: Licenciatura en Economía

Nombre del orientado: Carolina Clark y María Fernanda Milans

Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: América Latina medioambiente

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconometría

Determinantes Socioeconómicos del Crimen en América Latina y el Caribe (2011)

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Económicas y de Administración - UDeLaR , Uruguay

Programa: Licenciatura en Economía

Nombre del orientado: Bazzano, E., S. Favaro y A. Sanguinetti

Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: victimización crimen

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconometría

Aprobada con 10 en noviembre de 2011

Responsabilidad Social Empresarial en Uruguay, análisis del tipo de prácticas según el origen del capital de las empresas (2010)

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Público / / , Uruguay

Nombre del orientado: Ana Bogiloff

Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: responsabilidad social empresarial Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Organización Industrial

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / opinión pública

TUTORÍAS EN MARCHA

POSGRADO

Impacto de gestión de relaciones en el mercado de seguros de automóviles ? estado de Bahía, Brasil (2020)

Tesis de maestría

Sector Educación Superior/Privado / Universidad de la Empresa / Universidad de la Empresa - Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Ciro Jesús de Souza

Medio de divulgación: Internet

País/Idioma: Uruguay, Portugués

Palabras Clave: servicios mercado de seguros Brasil

Oportunidades de un Tratado de Libre Comercio entre el Mercosur y la ASEAN (2018)

Tesis de doctorado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Pontificia Universidad Católica Argentina , Argentina

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Mercedes Rial

Medio de divulgación: Internet
País/Idioma: Argentina, Español
Palabras Clave: ASEAN Mercosur Tratado de Libre Comercio Servicios Inversión Propiedad intelectual
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría

Empresas familiares uruguayas de mediano y gran porte, que han superado la tercera generación en el sector de industria y comercio y siguen en actividad, ¿cómo lo han logrado? (2017)

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Privado / Universidad de la Empresa / Universidad de la Empresa - Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Tipo de orientación: Cotutor en pie de igualdad
Nombre del orientado: Lucía Martínez y Natalia Bértola
Medio de divulgación: Internet
País/Idioma: Uruguay, Español
Palabras Clave: empresa familiar
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / economía

Otros datos relevantes

PREMIOS, HONORES Y TÍTULOS

SEPHIS Award (2009)

(Internacional)
The South-South Exchange Programme for Research on the History of Development
SEPHIS Award concedido por The South-South Exchange Programme for Research on the History of Development (SEPHIS). La beca fue para participar en el 2009 Equity Policy Dialogue: Corruption, Critical Perspectives from the South.

Beca de la Universidad de Granada (2008)

Universidad de Granada

Beca de Movilidad Académica entre Andalucía y Latinoamérica (2006)

Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado, AUIP

Faculty Research Program Award (2005)

International Council for Canadian Studies

PRESENTACIONES EN EVENTOS

El proceso de convergencia entre el MERCOSUR y la Alianza del Pacífico (2020)

Congreso
Webinar
Panamá
Tipo de participación: Conferencista invitado
Carga horaria: 3
Nombre de la institución promotora: Fundación Konrad Adenauer
Palabras Clave: convergencia integración Mercosur Alianza del Pacífico

Mercosur, la Alianza del Pacífico y la Unión Europea: Flujos de comercio e inversión (2020)

Congreso
Webinar
Panamá
Tipo de participación: Conferencista invitado
Carga horaria: 3
Nombre de la institución promotora: Fundación Konrad Adenauer
Palabras Clave: Mercosur Alianza del Pacífico Unión Europea comercio internacional inversión IED

El proceso de convergencia entre el Mercosur y la Alianza del Pacífico (2019)

Congreso

Profesor de Alta Dedicación

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 4

Nombre de la institución promotora: Universidad Católica del Uruguay - Konrad Adenauer Stiftung

Palabras Clave: Mercosur Alianza del Pacífico convergencia integración económica

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Economía Internacional

Posibles impactos de un TLC entre Uruguay y China en el sector servicios (2018)

Congreso

Exposición sobre la evolución del comercio de servicios a nivel global, el desempeño de Uruguay como exportador de servicios y del rol de China como importador de servicios.

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 2

Nombre de la institución promotora: Universidad Católica del Uruguay

Palabras Clave: Uruguay China Tratado de Libre Comercio Servicios

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios

Posibles impactos de un TLC con China (2018)

Congreso

Exposición sobre el impacto potencial que podría tener un TLC entre China y Uruguay en bienes.

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 2

Nombre de la institución promotora: Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa

Palabras Clave: Uruguay China Tratado de Libre Comercio Bienes

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios

X Congreso Nacional de Graduados en Ciencias Económicas y Administración (2017)

Congreso

Evolución del mercado laboral

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 40

Nombre de la institución promotora: Colegio de Contadores, Economistas y Administradores del Uruguay

Palabras Clave: mercado laboral formación profesional

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / economía

Contribución de las ideas del Dr. Ramón Díaz al pensamiento económico del Uruguay (2017)

Congreso

Tercera Mesa Redonda

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 3

Nombre de la institución promotora: Academia Nacional de Economía

Palabras Clave: comercio internacional Ramón Díaz

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / economía

International Journal of Arts & Sciences, Prag Conference (2012)

Congreso

International Journal of Arts & Sciences

República Checa

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 16

Nombre de la institución promotora: International Journal of Arts & Sciences
Palabras Clave: medioambiente
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconometría

The Second ISA Forum of Sociology, Social justice and democratization (2012)

Congreso
The Second ISA Forum of Sociology, Social justice and democratization
Argentina
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 20
Palabras Clave: country-effects
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconometría

X International Journal of Arts & Sciences, Germany Spring Conference (2011)

Congreso
International Journal of Arts & Sciences
Alemania
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 16
Nombre de la institución promotora: X International Journal of Arts & Sciences, IJAS
Palabras Clave: satisfacción con el trabajo
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconometría

I Encuentro de Especialización para la Investigación en Economía y Empresa (2010)

Encuentro
I Encuentro de Especialización para la Investigación en Economía y Empresa
España
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 36
Nombre de la institución promotora: Universidad de Granada
Palabras Clave: inmigración libre comercio
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconomía
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconometría

IX Jornadas de Investigación Científica (2010)

Congreso
IX Jornadas de Investigación Científica
Uruguay
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 24
Nombre de la institución promotora: Facultad de Ciencias Sociales
Palabras Clave: responsabilidad social empresarial
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconomía

III Seminario Internacional de Derechos Humanos, Violencia y Pobreza (2010)

Seminario
III Seminario Internacional de Derechos Humanos, Violencia y Pobreza
Uruguay
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 30
Palabras Clave: América Latina victimización
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconometría

9th International Conference on Health Economics, Management and Policy (2010)

Congreso
9th International Conference on Health Economics, Management and Policy
Grecia

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 30

Nombre de la institución promotora: ATHENS INSTITUTE FOR EDUCATION AND RESEARCH

Palabras Clave: depression health economics cross country research

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconomía

Reunión Anual sobre Economía de la Desigualdad y la Pobreza (2010)

Congreso

Network on Inequality and Poverty, Reunión Anual sobre Economía de la Desigualdad y la Pobreza

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 18

Nombre de la institución promotora: Network on Inequality and Poverty

Palabras Clave: pobreza felicidad América Latina desigualdad bienestar

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconomía

Presentación: Gerstenblüth, M., N. Melgar y M. Rossi . Ingreso y desigualdad: ¿Cómo afectan a la felicidad en América Latina? DECON DT-0910.

VIII Jornadas de Investigación Científica (2009)

Congreso

VIII Jornadas de Investigación Científica

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 20

Nombre de la institución promotora: UDELAR - FCS

Presentación de los documentos dECON DT-1009 y DT-2009.

Primer evento regional para Latinoamérica y España sobre Responsabilidad Social Empresarial (2009)

Congreso

Primer evento regional para Latinoamérica y España sobre Responsabilidad Social Empresarial

Colombia

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 8

Nombre de la institución promotora: UNCTAD / Virtual Institute

Palabras Clave: responsabilidad social empresarial

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconomía

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Organización Industrial

Presentación de: Corporate Social Responsibility in Uruguay. What enterprises do and what people think about it

Third Conference of the European Survey Research Association (2009)

Congreso

Third Conference of the European Survey Research Association

Polonia

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 12

Nombre de la institución promotora: European Survey Research Association (ESRA)

Trabajo presentado: Individual Attitudes Towards Others, Misanthropy Analysis in a Cross-Country Perspective.

X 2009 Equity Policy Dialogue: Corruption, Critical Perspectives from the South ((2009)

Congreso

2009 Equity Policy Dialogue

Senegal

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 18

Nombre de la institución promotora: CODESRIA

Presentación del artículo: The perception of corruption

International Conference on Survey Methods in Multinational, Multiregional, and Multicultural

Contexts (2008)

Congreso
International Conference on Survey Methods in Multinational, Multiregional, and Multicultural Contexts
Alemania
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 30
Nombre de la institución promotora: NORC
Palabras Clave: contexto encuestas
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / manejo de encuestas
Presentación del trabajo: The perception of corruption DECON, 0508

VII Jornadas de Investigación (2008)

Seminario
VII Jornadas de Investigación Científica
Uruguay
Tipo de participación:
Carga horaria: 10
Nombre de la institución promotora: Facultad de Ciencias Sociales, UDELAR
Palabras Clave: percepción de corrupción comportamiento microeconómico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / comportamiento microeconómico
Presentación del trabajo: The perception of corruption in a cross-country perspective: why are some individuals more perceptive than others? DECON, 1808.

II Conferencia Latinoamericana y del Caribe sobre Desarrollo Humano y el Enfoque de las Capacidades Humanas: reflexiones sobre pobreza, desigualdad y democracia (2008)

Congreso
II Conferencia Latinoamericana y del Caribe sobre Desarrollo Humano y el Enfoque de las Capacidades Humanas: reflexiones sobre pobreza, desigualdad y democracia
Uruguay
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 20
Nombre de la institución promotora: ALCADECA
Palabras Clave: moral fiscal evasión
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconomía
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconomía
Presentación: Threats in Latin American and Caribbean countries: How do inequality and the asymmetries of rules affect tax morale? DECON 1408.

IX Reunión Anual sobre Pobreza y Distribución del Ingreso (2008)

Congreso
IX Reunión Anual sobre Pobreza y Distribución del Ingreso
Argentina
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 8
Nombre de la institución promotora: Network on Inequality and Poverty
Palabras Clave: moral fiscal evasión
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconomía
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconomía
Presentación: Threats in Latin American and Caribbean countries: How do inequality and the asymmetries of rules affect tax morale? DECON 1408.

Segundo Congreso Uruguayo de Ciencia Política, nuevas experiencias democráticas en América Latina (2008)

Congreso
Segundo Congreso Uruguayo de Ciencia Política, nuevas experiencias democráticas en América Latina
Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 30
Nombre de la institución promotora: Instituto de Ciencia Política
Palabras Clave: capital social confianza
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconomía
Presentación de: Individual Attitudes Towards Others, Misanthropy Analysis in a Cross-Country Perspective

Primer Congreso Latinoamericano de Historia Económica (2007)

Congreso
Primer Congreso Latinoamericano de Historia Económica
Uruguay
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 16
Nombre de la institución promotora: CLADHE I - IV JUHE
Palabras Clave: historia económica índice de desarrollo humano mercosur
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / historia económica
Presentación del trabajo: Human Development and Inequality in the 20th Century: the MERCOSUR Countries in a comparative perspective. Universidad Carlos III de Madrid, documento de trabajo 08-06

VI Jornadas de Investigación (2007)

Seminario
VI Jornadas de Investigación Científica
Uruguay
Tipo de participación:
Carga horaria: 10
Nombre de la institución promotora: Facultad de Ciencias Sociales, UDELAR
Palabras Clave: responsabilidad social empresarial
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresarial
Presentación del trabajo: La Responsabilidad Social Empresarial en Uruguay. Una visión comparada desde la ciudadanía y desde las empresas DECON, 2207.

Workshop Granada 2007 (2007)

Congreso
Workshop Granada 2007
España
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 10
Nombre de la institución promotora: Universidad de Granada
Palabras Clave: comercio internacional
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconomía
Presentación del trabajo: Individual preferences for protectionism: do economic factors really matter? DECON, 0706.

IX Encuentro de Economía Aplicada (2006)

Congreso
IX Encuentro de Economía Aplicada
España
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 20
Nombre de la institución promotora: Universidad de Jaen
Palabras Clave: comercio internacional percepción políticas públicas
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / microeconomía
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / comercio internacional
Presentación del trabajo: Individual preferences for protectionism: do economic factors really matter? DECON, 0706.

IV Jornadas de Investigación (2005)

Seminario

IV Jornadas de Investigación Científica

Uruguay

Tipo de participación:

Carga horaria: 10

Nombre de la institución promotora: Facultad de Ciencias Sociales, UDELAR

Palabras Clave: comercio internacional percepción políticas públicas

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / comportamiento microeconómico

Presentación del trabajo: Las preferencias individuales por el proteccionismo en economías pequeñas, ¿fundamento racional? DECON, 0705.

Información adicional

1. Miembro del Sistema de Información Científica de Andalucía (SICA, España) desde marzo de 2009. Categoría: investigador. (29/05/2009)

Indicadores de producción

PRODUCCIÓN BIBLIOGRÁFICA	131
Artículos publicados en revistas científicas	52
Completo	52
Libros y Capítulos	6
Capítulos de libro publicado	6
Textos en periódicos	2
Periodicos	1
Revistas	1
Documentos de trabajo	71
Completo	71
PRODUCCIÓN TÉCNICA	25
Trabajos técnicos	18
Otros tipos	7
EVALUACIONES	24
Evaluación de proyectos	1
Evaluación de publicaciones	19
Jurado de tesis	4
FORMACIÓN RRHH	14
Tutorías/Orientaciones/Supervisiones concluidas	11
Tesis/Monografía de grado	3
Tesis de maestría	7
Tesis de doctorado	1
Tutorías/Orientaciones/Supervisiones en marcha	3
Tesis de maestría	2

