



**FERNANDO ANDACHT**

Dr.

[fernando.andacht@fic.edu.uy](mailto:fernando.andacht@fic.edu.uy)

y  
<http://www.comunicacion.edu.uy/>

Juan Benito Blanco 3261,  
apto. 501, Montevideo, CP  
11300, Uruguay  
091952486

**SNI**

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios  
Categorización actual: Nivel II (Activo)

Fecha de publicación: 05/10/2018  
Última actualización SNI: 05/10/2018

## Datos Generales

### INSTITUCIÓN PRINCIPAL

Universidad de la República/ Facultad de Información y Comunicación / Departamento de Teoría y Metodología / Uruguay

### DIRECCIÓN INSTITUCIONAL

Institución: Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación / Sector Educación Superior/Público

Dirección: San Salvador 1944 / 11200 / Montevideo, Montevideo, Uruguay

Teléfono: (598) 2413 8020

Correo electrónico/Sitio Web: [fernando.andacht@fic.edu.uy](mailto:fernando.andacht@fic.edu.uy) <http://www.comunicacion.edu.uy/>

## Formación

### Formación académica

#### CONCLUIDA

#### DOCTORADO

##### Philosophiae Doctorem; Dr. Phil. (1997 - 1998)

Bergen University, Noruega

Título de la disertación/tesis: Un estudio interdisciplinario del funcionamiento semiótico de la imagen social y del mito fundacional de un temprano Estado de Bienestar latinoamericano

Tutor/es: Birger Angvik

Obtención del título: 1998

Sitio web de la disertación/tesis: [http://www.uib.no/info/dr\\_grad/98/juni/andacht/andacht.html](http://www.uib.no/info/dr_grad/98/juni/andacht/andacht.html)

Institución financiadora: Universidad de Bergen, Noruega

Palabras Clave: sociedad, semiótica, imaginario, comunicación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica

#### MAESTRÍA

##### Applied Linguistics (1980 - 1981)

Ohio University, Estados Unidos

Título de la disertación/tesis: A Pragmatic characterization of narrative literary discourse

Tutor/es: Dr. Marmo Soemarmo

Obtención del título: 1981

Sitio web de la disertación/tesis: [http://alice.library.ohiou.edu/search~S7/?](http://alice.library.ohiou.edu/search~S7/?searchtype=a&searcharg=Andacht%2C+Fernando&searchscope=7&SORT=D&extended=0&SUBMIT=)

[searchtype=a&searcharg=Andacht%2C+Fernando&searchscope=7&SORT=D&extended=0&SUBMIT=](http://alice.library.ohiou.edu/search~S7/?searchtype=a&searcharg=Andacht%2C+Fernando&searchscope=7&SORT=D&extended=0&SUBMIT=)

Institución financiadora: Organismos Internacionales / Organización de los Estados Americanos, Uruguay

Palabras Clave: pragmática; actos de habla; novela

Áreas de conocimiento:

Humanidades / Lengua y Literatura / Lingüística / Teoría Pragmática de Actos de Habla

#### GRADO

##### Licenciatura en Letras (1975 - 1978)

Universidad de la República - Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación - UDeLaR, Uruguay

Título de la disertación/tesis: An analysis of The Dead by James Joyce

Tutor/es: Vincent Driscoll

Obtención del título: 1978

Palabras Clave: literatura inglesa; análisis textual; James Joyce  
Áreas de conocimiento:  
Humanidades / Lengua y Literatura / Estudios Generales de Literatura / Literatura Inglesa

## Formación complementaria

### CONCLUIDA

#### POSDOCTORADOS

##### Arbeitsstelle für Semiotik (1998 - 1999)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Technische Universität Berlin , Alemania  
Palabras Clave: semiótica; vida cotidiana; post-Muro de Berlín  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Sociosemiótica

#### CURSOS DE CORTA DURACIÓN

##### Graduate Seminar on the Semiotic of C. S. Peirce (01/1992 - 01/1992)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Indiana University Bloomington , Estados Unidos  
48 horas  
Palabras Clave: teoría semiótica; Peirce; epistemología  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza  
Semiótica; epistemología

## Idiomas

#### Inglés

Entiende muy bien / Habla muy bien / Lee muy bien / Escribe muy bien

#### Francés

Entiende muy bien / Habla muy bien / Lee muy bien / Escribe bien

#### Portugués

Entiende muy bien / Habla muy bien / Lee muy bien / Escribe bien

#### Alemán

Entiende bien / Habla bien / Lee bien / Escribe regular

## Áreas de actuación

#### CIENCIAS SOCIALES

Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica

## Actuación profesional

#### SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY

Facultad de Información y Comunicación

#### VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

##### Funcionario/Empleado (06/2015 - a la fecha)

Profesor Titular Teoría y Metodología de la C, 30 horas semanales / Dedicación total  
A partir del mes de junio de 2016 me fue otorgado el régimen de Dedicación Total por las autoridades competentes de la UDELAR

Escalafón: Docente  
Grado: Grado 5  
Cargo: Efectivo

## **ACTIVIDADES**

### **DOCENCIA**

**(08/2015 - a la fecha)**

Grado  
Responsable  
Asignaturas:  
Debates y Desplazamientos en la Investigación en Comunicación, 3 horas, Teórico  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica, Epistemología, Teoría de la Comunicación

### **OTRA ACTIVIDAD TÉCNICO-CIENTÍFICA RELEVANTE**

**(08/2015 - a la fecha)**

Facultad de Información y Comunicación, Prodic (Programa del Desarrollo Académico de la Información y la Comunicación)  
3 horas semanales  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Gestión de la Maestría de la FIC

**(08/2015 - a la fecha)**

Facultad de Información y Comunicación, Decanato  
3 horas semanales  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Organización de evento académico de investigación realizada

### **GESTIÓN ACADÉMICA**

**Coordinador (07/2015 - a la fecha)**

Facultad de Información y Comunicación, Departamento de Teoría y Metodología  
Gestión de la Enseñanza  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica, Epistemología, Teoría de la Comunicación

**Integrante del Comité de Coordinadores para gestionar Plan de Enseñanza (07/2015 - a la fecha)**

Facultad de Información y Comunicación, Instituto de Comunicación  
Gestión de la Enseñanza

**Miembro de la Comisión Académica de Posgrados de la FIC. (08/2015 - a la fecha)**

Facultad de Información y Comunicación, Prodic (Programa del Desarrollo Académico de la Información y la Comunicación)  
Participación en consejos y comisiones  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / estudios de posgrado

**Miembro Comité Organizador de las I Jornadas de Investigación de la FIC (07/2015 - a la fecha)**

Facultad de Información y Comunicación, Prodic (Programa del Desarrollo Académico de la Información y la Comunicación)  
Participación en consejos y comisiones  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Proyectos de Investigación en Comunicación e Información

**Miembro Comité Académico de las I Jornadas de Investigación de la FIC, (07/2015 - a la fecha )**

Facultad de Información y Comunicación, Prodic (Programa del Desarrollo Académico de la Información y la Comunicaci

Participación en consejos y comisiones

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Evaluación de Resúmenes para Jornadas Investigación FIC

**Vicepresidente del del Orden Docente de la Asamblea de Claustro (09/2016 - a la fecha )**

Facultad de Información y Comunicación, Instituto de Comunicación

Participación en cogobierno

**SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PRIVADO - UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL URUGUAY DÁMASO ANTONIO LARRAÑAGA - URUGUAY**

Universidad Católica del Uruguay

**VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN**

**Profesor visitante (07/2012 - a la fecha)**

Profesor de Semiótica ,10 horas semanales

Desde el año 2012 estoy dictando un seminario de Semiótica Aplicada a la Recepción de Medios de Comunicación, en el programa de Maestría en Comunicación y Recepción de Medios.

**Funcionario/Empleado (03/1999 - 02/2002)**

Profesor Titular ,20 horas semanales

**Funcionario/Empleado (03/1991 - 12/1997)**

Profesor Titular ,20 horas semanales

**ACTIVIDADES**

**DOCENCIA**

**Comunicación Social (03/2000 - 12/2000 )**

Grado

Responsable

Asignaturas:

Seminario de Escritura de Memoria de Grado, 10 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; educación para los medios

**Comunicación Social (03/1991 - 12/1997 )**

Grado

Responsable

Asignaturas:

Semiótica I y Semiótica II, 20 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; educación para los medios

**SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - CHILE**

Universidad de Chile

**VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN**

**Profesor visitante (06/2008 - a la fecha)**

Profesor de Semiótica ,15 horas semanales  
Formo parte del programa del Postítulo en Semiótica, de la Facultad de Artes, de la Universidad de Chile desde el año 2008. Anualmente dicto una semana entera, de lunes a viernes 3 horas por día, un seminario sobre el modelo semiótico de Peirce y su relevancia para el estudio de la comunicación y el arte.

## ACTIVIDADES

### DOCENCIA

#### Postítulo en Semiótica (06/2008 - a la fecha)

Especialización

Invitado

Asignaturas:

Relevancia del Modelo Semiótico Triádico de Peirce para el estudio de la sociedad y la cultura contemporánea, 15 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica de la cultura; arte y significación

### SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - ARGENTINA

Universidad Nacional de Córdoba

## VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

#### Profesor visitante (07/2012 - a la fecha)

Profesor de Semiótica ,20 horas semanales

#### Profesor visitante (08/2007 - a la fecha)

Profesor de Semiótica ,20 horas semanales

Desde el año 2007 formo parte del equipo docente del Doctorado en Semiótica, gestionado desde el Centro de Estudios Avanzados, Universidad Nacional de Córdoba, bajo la dirección de la Prof. María Teresa Dalmaso. De manera regular, para acompañar las cohortes, viajo a Córdoba y dicto un seminario intensivo sobre teoría semiótica triádica de 4 horas diarias durante una semana.

## ACTIVIDADES

### DOCENCIA

#### Doctorado en Semiótica (08/2007 - a la fecha)

Doctorado

Invitado

Asignaturas:

El modelo semiótico triádico de Charles S. Peirce y su relevancia analítica, 20 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica y sociedad; epistemología; aplicaciones

#### Doctorado en Comunicación (08/2012 - a la fecha)

Doctorado

Invitado

Asignaturas:

En pos de la autenticidad perdida: representaciones de la realidad en la comunicación mediada, 20 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica y comunicación social; epistemología; análisis discursivo

### SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/ENSEÑANZA SUPERIOR - BRASIL

Universidade Tuiuti do Paraná

## VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

### Profesor visitante (06/2005 - a la fecha)

Profesor Compartido ,10 horas semanales

## ACTIVIDADES

### LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

#### Estudios de Cinema e Audiovisual (06/2005 - a la fecha)

10 horas semanales

Programas de Pós-Graduação, Mestrado e Doutorado em Comunicação e Linguagens , Integrante del equipo

Equipo: ARAUJO, DENIZE

Palabras clave: cine documental, representación; análisis

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; cine; televisión

### DOCENCIA

#### Mestrado e Doutorado em Comunicação e Linguagens (06/2005 - a la fecha)

Doctorado

Responsable

Asignaturas:

Cinema e Televisão, 10 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; cine; televisión

### SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY

Facultad de Información y Comunicación

## VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

### Funcionario/Empleado (05/2018 - a la fecha)

Responsable Técnico-Científico ,20 horas semanales / Dedicación total

En 2017, obtuvimos junto con la Prof. Rosario Radakovich, co-responsable Técnica-Científica el apoyo financiero de un llamado del Proyecto de investigación Fundamental Fondo Clemente Estable - 2017 (FCE\_1\_2017\_1\_136615), con un proyecto cuyo título es "Identidades de consumo. Imaginarios y estilos de vida cultural en el Uruguay contemporáneo". La duración del financiamiento es de tres (3) años (2018-2020), y su implementación comienza en el mes de mayo de 2018. La casi totalidad de los fondos obtenidos se dedicará a pagar la colaboración de estudiantes de posgrado, para así aprovechar este proyecto para la formación de recursos humanos, además de producir conocimiento en el área de estudio.

### SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/ENSEÑANZA SUPERIOR - CANADÁ

University of Ottawa

## VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

### Funcionario/Empleado (07/2006 - 06/2015)

Profesor Titular ,40 horas semanales / Dedicación total

Profesor compartido de la Universidade Tuiuti do Paraná, Curitiba; Profesor Visitante del Doctorado de Semiótica, Universidad Nacional de Córdoba; Profesor Visitante del Doctorado en Comunicación, Universidad Nacional de Córdoba; Profesor Visitante del Postítulo en Semiótica, Universidad de Chile, Santiago de Chile.

## ACTIVIDADES

## PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

### **The representation of reality in the age of the indexical turn: a media study of the meaning of reality in the mediated environment of television and cinema (07/2006 - a la fecha)**

Un estudio sociosemiótico de la representación de la realidad en cine, televisión e internet. El énfasis está puesto en el proceso en virtud del cual las personas otorgan credibilidad a lo representado en diversos géneros factuales. La hipótesis es que los signos indiciales serían centrales para esta clase de efecto de real.

10 horas semanales

Faculty of Arts , Department of Communication

Investigación

Coordinador o Responsable

En Marcha

Alumnos encargados en el proyecto:

Maestría/Magister:1

Financiación:

Social Sciences and Humanities Research Council, Canadá, Beca

Equipo: PATRICK, STEPHANIE

Palabras clave: representación; realidad; semiótica inicial

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; cine; televisión

## DOCENCIA

### **Honours BA with Specialization in Communication (07/2006 - a la fecha)**

Grado

Responsable

Asignaturas:

Théories de Médias, 3 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teorías de la comunicación mediática

### **Master in Communication (07/2006 - a la fecha)**

Maestría

Responsable

Asignaturas:

Promotion et Réception des Produits Culturels, 3 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría de la Comunicación; cultura; difusión

### **Master in Communication (07/2006 - a la fecha)**

Maestría

Responsable

Asignaturas:

The mediated communication of reality: the pursuit of authenticity, 3 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis de la representación audiovisual de lo real

### **Master in Communication (07/2006 - a la fecha)**

Maestría

Responsable

Asignaturas:

Représentation et simulation de la réalité par les médias, 3 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis de la representación audiovisual de lo real

### **Master in Communication (07/2006 - a la fecha)**

Maestría

Responsable

Asignaturas:

Theories and effects of the media, 3 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teorías de la recepción de comunicación mediática, nuevos desarrollos

**Honours BA with Specialization in Communication (07/2006 - a la fecha)**

Grado

Responsable

Asignaturas:

Theories of Communication, 3 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teorías de la comunicación mediática

**Honours BA with Specialization in Communication (07/2006 - a la fecha)**

Grado

Responsable

Asignaturas:

Audience Research, 3 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teorías de la recepción de comunicación mediática,técnicas cualitativas

**Honours BA with Specialization in Communication (07/2006 - a la fecha)**

Grado

Responsable

Asignaturas:

Introduction to Media Studies, 3 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Introducción al campo de la comunicación masiva

**Honours BA with Specialization in Communication (07/2006 - a la fecha)**

Grado

Responsable

Asignaturas:

Étude de réception, 3 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teorías de la recepción de comunicación mediática,técnicas cualitativas

**GESTIÓN ACADÉMICA**

**Coordinador del Posgrado y Responsable del Proyecto de Doctorado en Comunicación (06/2011 - 06/2013)**

Faculty of Arts, Department of Communication

Otros

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría de la Comunicación; Epistemología

**SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - BRASIL**

Universidade do Vale do Rio dos Sinos

**VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN**

**Funcionario/Empleado (01/2003 - 02/2005)**

Profesor Titular ,40 horas semanales / Dedicación total

**ACTIVIDADES**



## LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

### Mídias e Processos Audiovisuais (01/2003 - 02/2005 )

20 horas semanales

Programas de Pós-Graduação, Mestrado e Doutorado em Comunicação , Coordenador o Responsable

Equipo: MARTINS, MAURA

Palabras clave: representación realidad; televisión; semiótica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; educación para los medios

## DOCENCIA

### Ciência da Comunicação (01/2003 - 03/2005 )

Doctorado

Responsable

Asignaturas:

Comunicação e Cultura, 10 horas, Teórico

Introdução à semiótica de Peirce para o estudo da comunicação, 10 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; educación para los medios

### Ciência da Comunicação (01/2003 - 03/2005 )

Grado

Responsable

Asignaturas:

Teorias da Comunicação, 10 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría de la Comunicación; Epistemología

## GESTIÓN ACADÉMICA

### Miembro de la Comisión de Gestión del Postgrado en Comunicación (01/2003 - 03/2005 )

Programas de Pós-Graduação, Programa de Pós-Graduação da Comunicação (PPGCOM)

Participación en consejos y comisiones

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría de la Comunicación; Epistemología

## SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/ENSEÑANZA SUPERIOR - BRASIL

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

## VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

### Profesor visitante (02/2002 - 12/2002)

Docente del PPGCOM de la UFRGS ,20 horas semanales

## ACTIVIDADES

## LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

### Representación de la Realidad en la Comunicación Audiovisual Brasileña (02/2002 - 12/2002 )

20 horas semanales

Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Programa de Pós-Graduação da Comunicação (PPGCOM) , Otros

Equipo:

Palabras clave: representación realidad; televisión; semiótica

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; educación para los medios

## DOCENCIA

### Comunicação e Informação (03/2002 - 12/2002)

Doctorado

Invitado

Asignaturas:

Seminário semiótica sobre representación audiovisual de la realidad en medios de la región, 10 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; educación para los medios

## SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY

Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR

### VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

#### Funcionario/Empleado (03/1991 - 03/2002)

Profesor Titular, 10 horas semanales

Escalafón: Docente

Grado: Grado 5

Cargo: Interino

### ACTIVIDADES

## DOCENCIA

### Ciclo Inicial (03/1990 - 03/2002)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Seminario de Semiótica, 10 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Sociosemiótica

## SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación - UDeLaR

### VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

#### Funcionario/Empleado (03/1993 - 12/1994)

Profesor Titular, 10 horas semanales

Escalafón: Docente

Grado: Grado 3

Cargo: Interino

### ACTIVIDADES

## DOCENCIA

### Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (03/1993 - 12/1994)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Estética, 10 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Estética

### **CARGA HORARIA**

Carga horaria de docencia: 10 horas

Carga horaria de investigación: 5 horas

Carga horaria de formación RRHH: Sin horas

Carga horaria de extensión: Sin horas

Carga horaria de gestión: 15 horas

## **Producción científica/tecnológica**

Mis recientes publicaciones en el campo de la comunicación procuran contribuir a la comprensión de una tendencia sociocultural que ha capturado la imaginación social en la primera década del siglo 21. Dicha tendencia es parte del entorno mediático globalizado y consiste en un ávido consumo de medios de comunicación de lo real. Programas de televisión y filmes factuales exhiben representaciones no ficcionales de lo real encarnadas por actores no profesionales observados desempeñando actividades cotidianas en ámbitos que no lo son. Polémicos reality shows, docudramas y cine documental tuvieron un crecimiento exponencial. Con dicha expansión creció la sospecha de especialistas sobre cualquier afirmación de que esas producciones tengan algún vínculo legítimo con la realidad. Muchos de estos análisis se basan en la construcción social de la realidad, que postula que lo real representado por los medios es una construcción mental o simulacro. Mi investigación propone un enfoque teórico alternativo y/o complementario al construccionismo. Para entender sistemáticamente la relación entre la realidad y su proliferante representación audiovisual podemos abordarla sin elegir entre una y otra como si fuera una dicotomía excluyente: o todo es representación o todo es real.

El modelo semiótico de Peirce postula que toda representación posee tres componentes: imaginario/icónico, evidencial/indicial y convencional/ simbólico. El construccionismo aborda lo convencional (ej. estereotipos sociales en la telerealidad); la semiótica triádica incluye otras dos dimensiones del sentido en su análisis. El estudio de la no-ficción considera la evidencia proveniente del ámbito material e histórico representado. El efecto testimonial documental obtiene su valor de verdad del vínculo existencial entre los individuos y su discurso. Mi método para observar la vida cotidiana mediatizada incluye el orden de interacción o campo microsociológico de Goffman. Históricamente, el cine ficcional representó la interacción social enfatizando la belleza actoral; el público tiene una relación imaginaria con ese universo idealizado. Nuestra cultura virtual anhela un encuentro frontal con la realidad mediante la representación mediática de lo cotidiano. Estamos en la época del giro indicial; es importante estudiar representaciones mediáticas que exhiben evidencia visible de lo banal en diversos géneros. Estudios de recepción demostraron que los espectadores buscan una experiencia de autenticidad observando las expresiones emocionales/corporales consideradas espontáneas.

Mis publicaciones describen el mecanismo semiótico de representación de géneros mediáticos de lo real para comprender la expectativa de dicha experiencia.

A través del estudio cualitativo del universo audiovisual, analizo la dimensión indicial del sentido para determinar si es esa la característica distintiva de los medios que pretenden basarse en lo real. La aplicación sistemática de la semiótica como herramienta de análisis aporta rigor metodológico al estudio de la comunicación masiva contemporánea. Dada la influencia de los medios basados en lo real, este estudio es relevante para el público general y para su educación: apunta al desarrollo de una educación crítica para el consumo de medios. En nuestras sociedades del conocimiento, aprender a analizar los medios es una competencia central que contribuye a la comprensión de la sociedad y de la cultura en las que vivimos.

## **Producción bibliográfica**

### **ARTÍCULOS PUBLICADOS**

#### **ARBITRADOS**

**Peircean semiotic realism: the real as a rainbow-like synechistic process (Completo, 2018)**

ANDACHT, FERNANDO

Degrés, v.: 1 173 174, p.:3 - 20, 2018

Palabras clave: semiótica; realismo; Peirce; sinequismo; género documental

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / semiótica y representación de lo real

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Bruxelles  
ISSN: 07708378

**The imagined community revisited through a mock-nationalistic YouTube web series (Completo, 2018)**

ANDACHT, FERNANDO

Digital Age in Semiotics & Communication, v.: 1 1 , p.:35 - 50, 2018

Palabras clave: imaginario social; semiótica triádica; Castoriadis; nacionalismo; comunidad imaginada; serie web; Tiranos Temblad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / semiótica de la representación de lo real

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Sofia, Bulgaria

ISSN: 26033585

<https://semiotics.nbu.bg/en/digitasc/journal-archive/digital-age-in-semiotics-communication-volume-i>

**A representação audiovisual do real a partir de uma abordagem das falas dos personagens (Completo, 2017)**

ANDACHT, FERNANDO , D. OPOLSKI

Comunicação & Inovação, v.: 18 36 , p.:7 - 22, 2017

Palabras clave: representación de realidad verosímil del habla de personajes Análisis del film Cidade dos Homens

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis de la ficción fílmica a través de la voz

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: São Caetano do Sul, Brasil

ISSN: 1809564X

[http://seer.uscs.edu.br/index.php/revista\\_comunicacao\\_inovacao](http://seer.uscs.edu.br/index.php/revista_comunicacao_inovacao)

Este trabajo fue escrito con una estudiante de doctorado cuya tesis sobre la significación de la voz en el cine brasileño contemporáneo dirijo actualmente.

**latindex**

**A fala no documentario O fim e o principio (2005) de Eduardo Coutinho (Completo, 2017)**

ANDACHT, FERNANDO , D. OPOLSKI

DOC Online, v.: 22 p.:122 - 142, 2017

Palabras clave: género documental análisis semiótico del habla realismo y autenticidad Eduardo Coutinho

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis semiótico de lo real representado en el documental

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Covilhã, Portugal

ISSN: 1646477X

<http://ojs.labcom-ifp.ubi.pt/index.php/doc/article/view/149>

**latindex**

**Elementos para revisar la distinción persona/personaje en el cine documental de Eduardo Coutinho (Completo, 2017)**

ANDACHT, FERNANDO

Rebeca. Revista Brasileira de Estudos de Cinema e Audiovisual, v.: 1 1 1 , p.:61 - 92, 2017

Palabras clave: teoría del cine documental persona vs. personajecine de Eduardo Coutinho semiótica triádica de Peirce

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Revisión crítica de teoría sobre personaje en documental

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: São Paulo

Escrito por invitación

ISSN: 23169230

**Tiranos Temblad: Signos paródicos para una comunidad imaginada latinoamericana en la era de YouTube (Completo, 2017)**

ANDACHT, FERNANDO

DeSignis, v.: 26 1 1, p.:153 - 162, 2017

Palabras clave: comunidad imaginada; YouTube; serie web Tiranos Temblad; parodia nacionalismo

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica del Nacionalismo en la era digital

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Buenos Aires

ISSN: 15784223

<http://www.designisfels.net/publicaciones/revistas/26.pdf>

 latindex

**Conversando com a comida: MasterChef e o solilóquio como acesso privilegiado à autenticidade (Completo, 2017)**

ANDACHT, FERNANDO, MARQUIONI, EDUARDO

Revista Famecos, mídia, cultura y tecnologia, v.: 24 2, 2017

Palabras clave: semiótica triádica MasterChef formato afecto efecto autenticidad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis de reality show

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Porto Alegre

ISSN: 19803729

<http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/view/24523>

 latindex

**Sobre el inesperado desembarco indicial del reality show en el siglo 21 (Completo, 2016)**

ANDACHT, FERNANDO

Espacio Abierto, v.: 25 4, p.:239 - 252, 2016

Palabras clave: Análisis semiótico reality show impacto cultural del formato

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Nuevas formas de representación identitaria

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Maracaibo

Escrito por invitación

ISSN: 03346950

DOI: [1315-0006](https://doi.org/10.1315-0006)

<http://produccioncientificaluz.org/index.php/espacio/index>

**Passos para uma convergência de duas teorias dialógicas do self (Completo, 2016)**

MICHEL, M., ANDACHT, FERNANDO

Psicologia USP, v.: 27 2, p.:70 - 80, 2016

Palabras clave: epistemología identidad dos teorías del self self semiótico vs. dialógico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Psicología y Análisis Comunicación

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: São Paulo

ISSN: 01036564

DOI: [10.1590/0103-6564D20160007](https://doi.org/10.1590/0103-6564D20160007)

[http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0103-65642016000200246&script=sci\\_abstract&lng=es](http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0103-65642016000200246&script=sci_abstract&lng=es)

Este artículo fue co-escrito con la Dra. Mariela Michel, y es la elaboración de nuestra ponencia en el congreso XV Simpósio ANPEPP (Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Psicologia).

En ese texto elaboramos una propuesta epistemológica y metodológica para un posible encuentro y complementación de dos teorías contemporáneas sobre la identidad humana, a saber, la del Self Dialógico y la del Self Semiótico.

 Scopus  latindex  SciELO

**Jogando com a comida: MasterChef e os recursos televisuais que tornam espetacular uma atividade ordinária**

**(Completo, 2016)**

ANDACHT, FERNANDO , MARQUIONE, CARLOS EDUARDO

e-compós, v.: 19 2 , p.:1 - 16, 2016

Palabras clave: reality show estudios culturales MasterChef formato global espectáculo y culinaria

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Estudio

comparado de reality show

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Brasília

ISSN: 18082599

<http://www.compos.org.br/seer/index.php/e-compos/issue/current>

**latindex**

**Towards a convergence of Dialogical Self Theory and Semiotic Self Theory through triadic phenomenology (Completo, 2015)**

ANDACHT, FERNANDO , MICHEL, M.

Theory and Psychology, v.: 25 6 , p.:814 - 832, 2015

Palabras clave: self dialógico, semiótico, epistemología

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Psicología / Psicología / Epistemología de la Identidad

Medio de divulgación: Otros

Lugar de publicación: London

ISSN: 09593543

<http://tap.sagepub.com/content/25/6/814.full.pdf?ijkey=vgcETByQV1vymMK&keytype=finite>

**Scopus** WEB OF SCIENCE™

**Uma abordagem semiótica e indicial da identidade na era de YouTube (Completo, 2015)**

ANDACHT, FERNANDO

Intexto, v.: 34 p.:79 - 98, 2015

Palabras clave: YouTube;identidad; autobiográfico; semiótica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Redes

Sociales; identidad; análisis semiótico

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Porto Alegre

Escrito por invitación

ISSN: 18078583

<http://seer.ufrgs.br/index.php/intexto/article/view/58533>

**latindex**

**Verdade ou desafio? Birdman e os novos caminhos para o cinema mainstream (Completo, 2015)**

ANDACHT, FERNANDO , J. FERRO

Revista Científica/FAP, v.: 12 p.:175 - 191, 2015

Palabras clave: realismo; hibridismo; cinema mainstream; Birdman

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / análisis

cinematográfico; realismo; verosímil

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Curitiba, Paraná, Brasil

ISSN: 16794915

[http://www.fap.pr.gov.br/arquivos/File/Cientifica12\\_ArtigoJefersonFernando\\_IndependenteCompleto.p](http://www.fap.pr.gov.br/arquivos/File/Cientifica12_ArtigoJefersonFernando_IndependenteCompleto.p)

**latindex**

**A semiótica de Peirce e a ficção de Borges: uma teia de inquiritos espelhados no poder sógnico (Parte I) (Completo, 2014)**

ANDACHT, FERNANDO

Líbero, v.: 17 33 , p.:9 - 18, 2014

Palabras clave: semiótica; Peirce; Borges; ficción

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Teoría semiótica; literatura;

cultura

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Sao Paulo

Escrito por invitación  
ISSN: 15173283  
<http://casperlibero.edu.br/wp-content/uploads/2014/12/01-Fernando-Andacht.pdf>

**A semiótica de Peirce e a ficção de Borges: uma teia de inquéritos espelhados no poder sógnico (Parte II) (Completo, 2014)**

ANDACHT, FERNANDO  
Libero, v.: XVII 34 , p.:9 - 19, 2014  
Palabras clave: análisis semiótico; discurso literario; Peirce  
Areas de conocimiento:  
Humanidades / Filosofía, Ética y Religión / Filosofía, Historia y Filosofía de la Ciencia y la Tecnología / Literatura, Ideología, Narrativa  
Medio de divulgación: Internet  
Lugar de publicación: Sao Paulo  
ISSN: 15173283  
<http://casperlibero.edu.br/revista-libero/libero-edicao-34/>

**latindex**

**Signos cercanos y distantes en el documental canadiense Le peuple invisible. (Completo, 2014)**

ANDACHT, FERNANDO  
Interfaces, v.: 14 1 , p.:43 - 64, 2014  
Palabras clave: iconicidad y medios documental y alteridad  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica y Sociedad  
Medio de divulgación: Internet  
Lugar de publicación: Brasil  
Escrito por invitación  
ISSN: 00922102  
<http://www.revistas.unilasalle.edu.br/index.php/interfaces/article/view/1502>

**Scopus** WEB OF SCIENCE™

**Air Discurso: cinco actores en un viaje silencioso contra la nostalgia (Completo, 2014)**

ANDACHT, FERNANDO  
Revista de la Biblioteca Nacional, v.: 13 p.:196 - 204, 2014  
Palabras clave: semiótica y performance análisis discurso histórico memoria e imaginario social  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / análisis semiótico de performance  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Uruguay  
ISSN: 07976402

**A Critical and Semiotic Approach to the Wonderful, Horrible Life Cycle of the Kony 2012 Viral Video (Completo, 2014)**

ANDACHT, FERNANDO  
tripleC: Communication, Capitalism & Critique, v.: 12 1, p.:214 - 237, 2014  
Palabras clave: video viral semiótica crítica de los medios  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría semiótica; epistemología; objeto dinámico  
Medio de divulgación: Internet  
Lugar de publicación: Alemania  
ISSN: 1726670X  
<http://www.triple-c.at/index.php/tripleC/issue/view/28>

**Scopus**

**Qué puede aportar la semiótica triádica al estudio de la comunicación mediática? (Completo, 2013)**

ANDACHT, FERNANDO  
Galáxia. Revista do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Semiótica, v.: 13 25 , p.:24 - 37, 2013  
Palabras clave: Relevancia semiótica; comunicación masiva

Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría semiótica; aplicación a comunicación masiva  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Sao Paulo  
ISSN: 19822553  
<http://revistas.pucsp.br/index.php/galaxia/article/view/14717/11386>

[latindex](#)

**The Lure of the Powerful, Freewheeling Icon: On Ransdell's Analysis of Iconicity (Completo, 2013)**

ANDACHT, FERNANDO  
S. European Journal for Semiotic Studies, v.: 49 4 , p.:509 - 532, 2013  
Palabras clave: Semiótica; interpretante; alteridad; sociedad  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; alteridad; ciencias sociales; Peirce  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Estados Unidos  
ISSN: 10150102  
DOI: [10.1353/csp.2013.0051](https://doi.org/10.1353/csp.2013.0051)  
<http://muse.jhu.edu/journals/csp/summary/v049/49.4.andacht.html>

**The lure of the powerful, freewheeling icon: on Ransdell's analysis of the distinctive function of iconicity (Completo, 2013)**

ANDACHT, FERNANDO  
Transactions of the Charles S. Peirce Society, v.: 49 4 , p.:509 - 532, 2013  
Palabras clave: iconicidad y medios semiótica peirceana  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría semiótica; epistemología; objeto dinámico  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Estados Unidos  
ISSN: 00091774  
**Scopus** WEB OF SCIENCE™

**Eva Perón: el cuerpo dual de la celebridad (Completo, 2013)**

ANDACHT, FERNANDO  
Designis, v.: 20 p.:142 - 152, 2013  
Palabras clave: Iconografía; celebridad; Kantorowicz; ícono  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Iconografía; celebridad mediática; semiótica visual  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN: 97896010

**A estética indicial de cada día: o fascínio interminável do jogo de lágrimas na mídia do século 21 (Completo, 2013)**

ANDACHT, FERNANDO  
Revista Arte 21, v.: 1 p.:112 - 119, 2013  
Palabras clave: estética indicial; representación audiovisual  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN: 23178698

**Análisis de un episodio de la miniserie Cidade dos Homens como una fábula indicial (Completo, 2013)**

ANDACHT, FERNANDO  
situArte, v.: 7 14 , p.:9 - 19, 2013  
Palabras clave: Análisis ficción televisiva; fábula indicial  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación



comunicación; ficción televisiva; género indicial  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Maracaibo, Venezuela  
ISSN: 18657134

**El documental *Jogo de Cena* como espacio experimental: una puesta en escena de la mediación narrativa (Completo, 2012)**

ANDACHT, FERNANDO  
Mediálogos, v.: 2 p.:23 - 36, 2012  
Palabras clave: Análisis documental; Brasil; semiótica  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios; análisis género documental  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN: 16888456

[latindex](#)

***Jogo de Cena* ou a cena da mediação semiótica observada em um palco filmado (Completo, 2012)**

ANDACHT, FERNANDO  
Líbero, v.: 15 30 , p.:69 - 86, 2012  
Palabras clave: Análisis documental; mediación; self narrado  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios; análisis género documental; identidad narrativa  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Sao Paulo, Brasil  
ISSN: 15173283  
<http://www.casperlibero.edu.br/noticias/index.php/?n=8963.html>

[latindex](#)

**Embodied witnessing: on the use of indexical mimesis in a documentary film (Completo, 2011)**

ANDACHT, FERNANDO  
Epistêmê, v.: 6 p.:91 - 142, 2011  
Palabras clave: documental; genocidio; indicial; semiótica  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios; análisis fílmico documental  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN: 15172910

**Indicios ficcionales para un testimonio singular: Shoah o la búsqueda de un relato histórico indecible (Completo, 2010)**

ANDACHT, FERNANDO  
Arquivo Maaravi: Revista Digital de Estudos Judaicos da UFMG , v.: 1 6 , 2010  
Palabras clave: Documental; genocidio judío; Shoah; indicial  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; género documental; historia  
Medio de divulgación: Internet  
Lugar de publicación: Belo Horizonte, Brasil  
ISSN: 19823053  
<http://www.ufmg.br/nej/maaravi/artigofernando-israel.html>

**On the integration of the differentiated: a Peircean outlook on Latin American identity (Completo, 2010)**

ANDACHT, FERNANDO  
Semeiosis. Transdisciplinary journal of semiotics, v.: 1 2010  
Palabras clave: Semiótica; dualismo; epistemología; América Latina  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Epistemología; historia América Latina; sociosemiótica

Medio de divulgación: Internet  
Lugar de publicación: Sao Paulo, Brasil  
ISSN: 21785368  
<http://www.semeiosis.com.br/en/on-the-integration-of-the-differentiated/#ixzz1Bb8sbRWY>

**La Representación de la Identidad como Proceso Semiótico en Peirce (Completo, 2010)**

ANDACHT, FERNANDO, MICHEL, MARIELA  
Designis, v.: 15 p.:91 - 100, 2010  
Palabras clave: Identidad; semiótica; documental  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios; análisis fílmico documental  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Buenos Aires, Argentina  
ISSN: 97896010

**Télé-réalité et campagne électorale : le règne de l'index-appel (Completo, 2010)**

ANDACHT, FERNANDO  
Télévision, v.: 1 p.:97 - 114, 2010  
Palabras clave: Análisis televisivo; política electoral; Brasil  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Paris, Francia  
ISSN: 21165289

**Self y creatividad en el pragmatismo de C.S. Peirce: la incidencia del instante presente en la conducta (Completo, 2008)**

ANDACHT, FERNANDO  
Utopia y Praxis Latinoamericana, v.: 13 40, p.:39 - 65, 2008  
Palabras clave: Teoría semiótica; creatividad; imaginación  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Creatividad e imaginación; semiótica  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Maracaibo, Venezuela  
ISSN: 13155216  
<http://revistas.luz.edu.ve/index.php/upl/issue/view/889>

latindex Scielo

**The Relevance of Secondness to the Psychological Study of the Dialogical Self (Completo, 2008)**

ANDACHT, FERNANDO, MICHEL, MARIELA; GOMES, WILLIAM  
International Journal of Dialogical Science, v.: 3 1, p.:301 - 334, 2008  
Palabras clave: Self semiótico; dialogismo; Peirce  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Psicología de la identidad; self semiótica; categorías faneroscópicas  
Medio de divulgación: Internet  
Lugar de publicación: Radboud, The Netherlands  
ISSN: 15561720  
[http://ijds.lemoyne.edu/journal/3\\_1/](http://ijds.lemoyne.edu/journal/3_1/)

**La comunicación periodística y la relación de asimetría en el proceso de integración del Mercosur (Completo, 2007)**

ANDACHT, FERNANDO  
Intexto, v.: 16 1, p.:1 - 29, 2007  
Palabras clave: Comunicación; cultura política; Mercosur  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación

crítica de los medios; sociosemiótica; Mercosur/vida cotidiana  
Medio de divulgación: Internet  
Lugar de publicación: Porto Alegre, Brasil  
ISSN: 18078583  
<http://seer.ufrgs.br/index.php/intexto/issue/view/303>

**latindex**

#### **Os signos do real no cinema de Eduardo Coutinho (Completo, 2007)**

ANDACHT, FERNANDO  
Devires. Cinema e Humanidades, v.: 4 2 , p.:42 - 61, 2007  
Palabras clave: Cine Documental; E. Coutinho; indicial  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios; análisis fílmico documental  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Belo Horizonte, Brasil  
ISSN: 16798503  
<http://www.fafich.ufmg.br/~devires/4n2/artigo2.htm>

#### **Violencia y legitimidad social (Completo, 2006)**

ANDACHT, FERNANDO  
Designis, v.: 9 p.:219 - 231, 2006  
Palabras clave: imaginario social; sociosemiótica; mitos  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Imaginario social; sociosemiótica; mitologías  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Buenos Aires, Argentina  
ISSN: 97896010

#### **O cuca improvável, seus assistentes e o teórico da feijoada. Os hiper-rituais da convivialidade em um reality show (Completo, 2006)**

ANDACHT, FERNANDO  
Revista Interin, v.: 1 1 , 2006  
Palabras clave: Análisis reality show Big Brother Brasil; glocal  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación  
Medio de divulgación: Internet  
Lugar de publicación: Curitiba, Brasil  
ISSN: 19805276  
<http://interin.utp.br/index.php/vol11/issue/view/16/showToc>

#### **O Mal Como Esse Obscuro Objeto de Desejo: a representação televisiva do crime nos programas Linha Direta e Ciudad Oculta (Completo, 2005)**

ANDACHT, FERNANDO , MARTINS, MAURA  
Ecos revista, v.: 9 2 , p.:80 - 92, 2005  
Palabras clave: Análisis docudrama TV; violencia; inicial  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; docudrama brasileño; semiótica  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Pelotas, Brasil  
ISSN: 1518188X

#### **Uma proposta analítica da imagem da celebridade na mídia (Completo, 2005)**

ANDACHT, FERNANDO  
Revista Tecnologia e Sociedade, v.: 1 p.:127 - 150, 2005  
Palabras clave: Análisis iconográfico; personajes célebres  
Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; representación de lo heroico nacional

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Curitiba, Brasil

ISSN: 19843526

**latindex**

**Representaciones de lo real mediático en el Brasil contemporáneo: auto-imagen nacional en la era del reality show (Completo, 2005)**

ANDACHT, FERNANDO

Cuadernos del CLAEH, v.: 90 28 , p.:28 - 44, 2005

Palabras clave: Socioemiótica; análisis electoral; TV y realidad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis electoral/comunicacional; representación de lo real

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 07976062

**La reflexividad mediática en el género indicial documental (Completo, 2005)**

ANDACHT, FERNANDO

Enl@ce: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento, v.: 3 p.:75 - 92, 2005

Palabras clave: Documental; reflexividad; indicial; semiótica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; documental; educación mediática

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Maracaibo, Venezuela

ISSN: 16907515

<http://revistas.luz.edu.ve/index.php/enlace/issue/view/432>

**latindex**

**A síndrome de prometeu: um obstáculo no desenvolvimento do campo da comunicação (Completo, 2005)**

ANDACHT, FERNANDO

Intexto, v.: 2 13 , p.:1 - 15, 2005

Palabras clave: Construcciónismo social; comunicación; semiótica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Epistemología; construcciónismo social; semiótica

Medio de divulgación: Internet

ISSN: 18078583

<http://seer.ufrgs.br/index.php/intexto/issue/view/300>

**latindex**

**Duas variantes da representação do real na cultura mediática (Completo, 2005)**

ANDACHT, FERNANDO

Contemporânea. Revista de Comunicação e Cultura, v.: 3 1 , p.:99 - 126, 2005

Palabras clave: Análisis televisivo; reality show; semiótica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis televisivo; representación de lo real; reality show globalizado

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Salvador, Brasil

ISSN: 18060269

<http://www.portalseer.ufba.br/index.php/contemporaneaposcom/search/authors/view?firstName=Fernando&m>

**A semiotic reflection on Self-Interpretation and Identity (Completo, 2005)**

ANDACHT, FERNANDO , MICHEL, MARIELA

Theory and Psychology, v.: 15 1 , p.:51 - 75, 2005

Palabras clave: Self semiótico; identidad; psicología  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Identidad;  
self semiótico; psicología; construccionsimo  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Estados Unidos  
ISSN: 09593543  
[http://tap.sagepub.com/search/results?  
fulltext=andacht%2C+fernando&x=0&y=0&submit=yes&journal\\_set=sp](http://tap.sagepub.com/search/results?fulltext=andacht%2C+fernando&x=0&y=0&submit=yes&journal_set=sp)  
**Scopus** WEB OF SCIENCE™

**The forking and symmetrical sign inquiries of Borges and Peirce (Completo, 2004)**

ANDACHT, FERNANDO  
Recherches Sémiotiques. Semiotic Inquiry, v.: 24 1-2-3 , p.:197 - 218, 2004  
Palabras clave: semiótica; análisis textual; Borges; Peirce  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis  
semiótico textual; literatura; Borges; Peirce  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Montreal, Canadá  
ISSN: 02298651

**Reflections on Iconic Power. From Technocynicism to Synechism (Completo, 2004)**

ANDACHT, FERNANDO  
Visio International Journal Of Visual Semiotics, v.: 9 1-2 , p.:133 - 150, 2004  
Palabras clave: Semiótica; epistemología imagen; cultura visual  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /  
Epistemología icónica; cultura visual; postmodernidad  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Québec, Canadá  
ISSN: 10268340

**Reality Show. Big Brother no Brasil e no Rio de la Plata: uma análise comparada de recepção (Completo, 2004)**

ANDACHT, FERNANDO  
Líbero, v.: 7 13-14 , p.:72 - 85, 2004  
Palabras clave: Análisis televisivo; reality show; Big Brother  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación  
crítica en medios; semiótica  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Sao Paulo, Brasil  
ISSN: 15173283

[latindex](#)

**Conversando con Joseph Ransdell - Joseph Ransdell entrevistado por Fernando Andacht (Completo, 2003)**

ANDACHT, FERNANDO  
Designis, v.: 4 p.:237 - 252, 2003  
Palabras clave: Semiótica; iconicidad; comunicación; Peirce  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica;  
teoría de la imagen; postmodernidad; Peirce  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Buenos Aires  
ISSN: 97896010

**El irresistible poder del hipoícono en la vida cotidiana (Completo, 2003)**

ANDACHT, FERNANDO  
Designis, v.: 4 p.:77 - 96, 2003  
Palabras clave: Teoría Semiótica;hipoícono; cultura visual  
Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; teoría de la imagen; cultura visual ; Peirce  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Buenos Aires  
ISSN: 97896010

**A well entrenched reverie in contemporary television of a small Latin American country (Completo, 2003)**

ANDACHT, FERNANDO  
Southeast Academic Research. Journal of Fujian Social Sciences Society , v.: 3 p.:37 - 41, 2003  
Palabras clave: Análisis televisivo; imaginario social; mesocracia  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis; cultura visual ; imaginario social; educación crítica  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: China  
ISSN: 10081569

**Sobre nossa paixão indicial de cada dia: entre o reality show e a imagem delatora (Completo, 2003)**

ANDACHT, FERNANDO  
Revista EcoPos UFRJ, 2003  
Palabras clave: Semiótica; índice; reality show; globalización  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; análisis de tele-realidad; globalización  
Medio de divulgación: Internet  
Lugar de publicación: Rio de Janeiro, Brasil  
ISSN: 21758689  
<http://www.pos.eco.ufrj.br/ojs-2.2.2/index.php?journal=revista&page=article&op=view&path%5B%5D=211>

[latindex](#)

**Uma aproximação analítica do formato televisual do reality show Big Brother (Completo, 2003)**

ANDACHT, FERNANDO  
Galáxia, v.: 6 p.:145 - 164, 2003  
Palabras clave: semiótica; index appeal; reality show  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; análisis de tele-realidad; globalización  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Sao Paulo, Brasil  
ISSN: 1519311X

**Those powerful materialized dreams: Peirce on icons and the human imagination (Completo, 2002)**

ANDACHT, FERNANDO  
American journal of semiotics, v.: 17 3 , p.:149 - 172, 2002  
Palabras clave: semiótica; iconicidad; imaginario social; cultura  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; educación para los medios; teoría de la imagen  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Houston, Texas, Estados Unidos  
ISSN: 02777126

[Scopus](#)

**L'imaginaire d'un petit pays. Approche sémiotique de l'identité sociale à travers des timbres-poste (Completo, 2002)**

ANDACHT, FERNANDO  
Protée. Théories et pratiques sémiotiques, v.: 31 p.:9 - 21, 2002  
Palabras clave: semiótica; iconicidad; imaginario social; timbres  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica;

educación; sociedad mesocrática; teoría de la imagen  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Chicoutimi, Quebec, Canadá  
ISSN: 03003523  
<http://www.uqac.ca/protee/pages/numero/26-3.htm#top>

**Prozac, mídia e máfia: o amanhecer da nova subjetividade (Completo, 2001)**

ANDACHT, FERNANDO  
Lugar comum, v.: 13/14 p.:177 - 196, 2001  
Palabras clave: Semiótica; análisis TV ficción; cultura  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica;  
educación para los medios; análisis ficción audiovisual  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Rio de Janeiro, Brasil  
ISSN: 14158604

**Ciberespaço e Cibersagrado como a Nova e Maior Assémblea Política Religiosa de Nosso Tempo (Completo, 2001)**

ANDACHT, FERNANDO  
Revista EcoPos UFRJ, 2001  
Palabras clave: Semiótica; internet; interactividad; virtual  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica;  
educación para los medios; cultural virtual; interactividad  
Medio de divulgación: Internet  
ISSN: 21758689  
<http://www.eco.ufrj.br/revistaepos/textos2.htm>

[latindex](#)

**Una revisión del mito y de lo imaginario desde la semiótica de C.S. Peirce (Completo, 2000)**

ANDACHT, FERNANDO  
Cuaderno. Revista de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, v.: 17 p.:11 - 28, 2000  
Palabras clave: Semiótica; Ciencias Sociales; imaginario social  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica;  
mitos sociales; sociología  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Jujuy, Argentina  
ISSN: 03721471

**Comment faire des nations avec des signes.L'hypocône et la genèse des communautés imaginées (Completo, 1999)**

ANDACHT, FERNANDO  
Protée. Théories et pratiques sémiotiques, v.: 26 3, p.:55 - 63, 1999  
Palabras clave: Semiótica; iconicidad; imaginario social;  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica;  
imaginario social; B. Anderson; ciencias sociales  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN: 03003523

**Semiosis entre dos caos: el shock del objeto y el musement del signo (Completo, 1999)**

ANDACHT, FERNANDO  
FACE Revista Eletrônica de Semiótica e Comunicação, v.: 6 p.:47 - 59, 1999  
Palabras clave: signo triádico; análisis fílmico; epistemología  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría  
semiótica; epistemología; objeto dinámico  
Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Sao Paulo, Brasil  
ISSN: 01031562  
[http://www.pucsp.br/~cos/rface/esp99\\_1.htm](http://www.pucsp.br/~cos/rface/esp99_1.htm)

**A semiotic framework for the social imaginary (Completo, 1998)**

ANDACHT, FERNANDO  
Kodikas/Code: Ars Semiotica, v.: 21 p.:3 - 18, 1998  
Palabras clave: teoría semiótica; fundamento; Peirce; imaginación  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica;  
enseñanza; creatividad; imaginación  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Berlín  
ISSN: 01710834

**On the relevance of the imagination in the semiotic of C.S.Peirce (Completo, 1998)**

ANDACHT, FERNANDO  
Versus. Quaderni di studi semiotici , v.: 80-81 p.:201 - 228, 1998  
Palabras clave: teoría semiótica; imaginación; Peirce  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica;  
imaginación; comunicación  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Milán, Italia  
ISSN: 03938255

**Pasiones mediáticas en la era de la integración desintegradora (Completo, 1997)**

ANDACHT, FERNANDO  
Prisma, v.: 8 p.:72 - 90, 1997  
Palabras clave: semiótica; análisis sociocultural; mercosur  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica;  
análisis sociopolítico; mercosur  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Montevideo  
ISSN: 07978057

[latindex](#)

**De debates, signos, metáforas y otros juegos cognitivos (Completo, 1997)**

ANDACHT, FERNANDO  
Textos de Cultura e Comunicação, v.: 37/38 p.:89 - 108, 1997  
Palabras clave: semiótica; análisis político; comunicación social  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica;  
análisis sociopolítico; comunicación social  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN: 01040324

[latindex](#)

**El tratamiento diferencial de un evento inédito e inaudito en Uruguay, através de la radio y de la televisión (Completo, 1996)**

ANDACHT, FERNANDO  
Diálogos de la Comunicación, v.: 46 p.:61 - 67, 1996  
Palabras clave: sociosemiótica; imaginario social; medios masivos  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica;  
sociedad; minorías; educación; comunicación masiva  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Colombia  
ISSN: 18139248



**Pasión y mito en un medio masivo uruguayo (Completo, 1996)**

ANDACHT, FERNANDO

Opcion, v.: 12 21 , p.:67 - 82, 1996

Palabras clave: sociosemiótica; imaginario social; mitos

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; sociedad; discurso político

Medio de divulgación: Papel

ISSN: 10121587

[latindex](#)

**El lugar de la imaginación en la semiótica de C. S. Peirce (Completo, 1996)**

ANDACHT, FERNANDO

Anuario filosófico, v.: 29 3 , p.:1265 - 1290, 1996

Palabras clave: teoría semiótica; imaginación; Peirce

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría Semiótica; imaginación; creatividad

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Pamplona, España

ISSN: 00665215

<http://dspace.unav.es/dspace/handle/10171/537>

[latindex](#)

**Cambalache y creación: semiosis de la primeridad (Completo, 1996)**

ANDACHT, FERNANDO

Signa (Madrid), v.: 5 p.:52 - 60, 1996

Palabras clave: Semiótica; análisis textual; música popular

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; análisis textual; creatividad; música popular

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Madrid

ISSN: 11333634

<http://cervantesvirtual.com/servlet/SirveObras/01472845544836106454480/index.htm>

[latindex](#)

**Un recuerdo florido sobre la determinación y el determinismo. Diálogo entre Freud y Peirce (Completo, 1995)**

ANDACHT, FERNANDO , Gil, Daniel

Revista Uruguaya de Psicoanálisis, v.: 81 p.:31 - 64, 1995

Palabras clave: semiótica; psicoanálisis; interpretación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; hermenéutica; interdisciplina

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 04848268

[latindex](#)

**De Peirce a la pantalla. Por una mirada pragmática (Completo, 1994)**

ANDACHT, FERNANDO

Entelequia, v.: 3 p.:4 - 16, 1994

Palabras clave: semiótica; análisis comunicación; pragmática

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; epistemología; análisis comunicacional

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: M

ISSN: 07978499

**Semiosis, pasión y muerte del self romántico (Completo, 1993)**

ANDACHT, FERNANDO

Revista de la Biblioteca Nacional, p.:299 - 320, 1993

Palabras clave: semiótica; literatura; afectividad; imaginación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica;

estudios culturales; análisis textual

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 07976402

**Para una caracterización semiótica de la creatividad humana (Completo, 1993)**

ANDACHT, FERNANDO

Signo y pensamiento, v.: 23 12 , p.:47 - 59, 1993

Palabras clave: semiótica; creatividad; imaginación; arte

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica;

estudios culturales; imaginación; creatividad

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Bogotá

ISSN: 01204823

<http://www.javeriana.edu.co/signoyp/coleccion.htm>

**latindex**

**Por una mirada pragmática (Completo, 1992)**

ANDACHT, FERNANDO

Eco Póis, v.: 2 p.:95 - 121, 1992

Palabras clave: semiótica; comunicación masiva; pragmática

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica;

análisis de los medios

Medio de divulgación: Papel

ISSN: 01046160

<http://www.pos.eco.ufrj.br/ojs-2.2.2/index.php?journal=revista&page=search&op=results>

**Hacia una teoría sociosemiótica (Completo, 1991)**

ANDACHT, FERNANDO

Revista de Ciencias Sociales, v.: 5 p.:9 - 20, 1991

Palabras clave: sociosemiótica; ciencias sociales; epistemología

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 07975538

**latindex**

**Diseño y dimensión fatológica (Completo, 1991)**

ANDACHT, FERNANDO

Temas Disseny, v.: 5 p.:183 - 189, 1991

Palabras clave: semiótica; diseño industrial; enseñanza

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica;

Enseñanza Diseño Industrial

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Barcelona

ISSN: 02136023

<http://tdd.elisava.net/coleccion/5/andacht-es>

**Los marcos del mundo (Completo, 1989)**

ANDACHT, FERNANDO  
DARS, v.: 15 p.:21 - 28, 1989  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica;  
Enseñanza Diseño Industrial  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Barcelona  
ISSN: 02110768  
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=69290>

#### **NO ARBITRADOS**

##### **Entrevista: O index appeal na mídia contemporânea dos reality shows ao mundo da pós-verdade (Completo, 2017)**

ANDACHT, FERNANDO , J. FERRO

Revista Uninter de Comunicação, v.: 5 8 , p.:92 - 99, 2017  
Palabras clave: representación mediática de lo realpos-verdad y semiótica signo indicial; Peirce  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis de reality show  
Medio de divulgación: Internet  
Lugar de publicación: Curitiba  
ISSN: 23579870  
<https://www.uninter.com/revistacomunicacao/index.php/revistacomunicacao/issue/view/68/showToc>  
Se trata en verdad más de un artículo que de una entrevista. Jefferson Ferro, que es un estudiante de doctorado cuya tesis yo dirijo, me invitó a responder por escrito una serie de preguntas en las que expongo mi teoría y análisis de tipo semiótico de diversas formas de representación de lo real. El resultado fue sometido a arbitraje y lo publicado es por ende una suerte de colaboración con J. Ferro.

##### **Elogio da Filokinosofia. Sobre um estranho encontro de Pretty Woman e Lixo Extraordinário (Completo, 2015)**

ANDACHT, FERNANDO

Revista Livre de Cinema, v.: 2 3 , p.:4 - 32, 2015  
Palabras clave: análisis fílmico; filosofía; semiótica  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis semiótico-filosófico del cine  
Medio de divulgación: Internet  
Lugar de publicación: Curitiba  
ISSN: 23578807  
<http://www.relici.org.br/index.php/relici>

##### **Uma representação assombra o mundo globalizado: a representação indicial do real (Completo, 2012)**

ANDACHT, FERNANDO

Cadernos de Televisão. Revista Quadrimestral de Estudos Avançados de Televisão, v.: 3 p.:52 - 69, 2012  
Palabras clave: análisis televisión;reality show; semiótica  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios; análisis reality show TV  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN: 22383670

##### **Epilogo electoral: la irresistible via icónica del carisma (Completo, 2000)**

ANDACHT, FERNANDO

Relaciones (Montevideo), v.: 191 p.:22 - 26, 2000  
Palabras clave: semiótica;análisis electoral; comunicación  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; análisis de comunicación político-electoral

Medio de divulgación: Papel  
ISSN: 07979754

**Malas e irresistibles palabras (Completo, 1999)**

ANDACHT, FERNANDO

Relaciones (Montevideo), v.: 181 p.:9 - 11, 1999  
Palabras clave: semiótica; tabú lingüístico; mesocracia  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; enseñanza; imaginario mesocrático; lenguaje  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Montevideo  
ISSN: 07979754

**Epílogo electoral I: del carisma al kerigma. Los principales signos políticos de 1999 (Completo, 1999)**

ANDACHT, FERNANDO

Relaciones (Montevideo), v.: 190 p.:20 - 22, 1999  
Palabras clave: semiótica; análisis electoral; comunicación  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; análisis de comunicación político-electoral  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN: 07979754

**Berlín y el separador social (Completo, 1998)**

ANDACHT, FERNANDO , MICHEL, MARIELA

Relaciones (Montevideo), v.: 171 p.:3 - 5, 1998  
Palabras clave: Alemania; caída del Muro de Berlín; cotidiano  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / imaginario social; geopolítica; cultura y vida cotidiana  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Montevideo  
ISSN: 07979754

**Los signos of Erving Goffman: la semiosis microsocial (Completo, 1993)**

ANDACHT, FERNANDO

Relaciones (Montevideo), p.:17 - 21, 1993  
Palabras clave: sociosemiótica; microsociología; Goffman  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; análisis vida cotidiana  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Montevideo  
ISSN: 07979754

**La anatomía semiótica de dos interiores arquitectónicos (Completo, 1992)**

ANDACHT, FERNANDO

Elarqa (Montevideo), v.: 4 p.:48 - 56, 1992  
Palabras clave: semiótica; urbanismo; imaginario social mesócrata  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; urbanismo; análisis vida cotidiana  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Montevideo  
ISSN: 0797728X

**La casa de veraneo: un mito a dos aguas (Completo, 1991)**

ANDACHT, FERNANDO

Elarqa (Montevideo), p.:34 - 43, 1991

Palabras clave: imaginario social; semiótica triádica; urbanismo

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica;

Imaginario Social

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 0797728X

**Lugares comunes desde ningún lugar (Completo, 1991)**

ANDACHT, FERNANDO

Relaciones (Montevideo), v.: 91 p.:16 - 19, 1991

Palabras clave: teoría literaria; semiótica; modernidad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación

comunicación; literatura; semiótica de la cultura

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 07979754

**El populismo: ¿un discurso negado? (Completo, 1989)**

ANDACHT, FERNANDO

Relaciones (Montevideo), v.: 63 p.:22 - 24, 1989

Palabras clave: Populismo; Argentina; sociosemiótica; televisión

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis del

discurso; semiótica; populismo; televisión

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 07979754

**Desencanto y herejía (Completo, 1989)**

ANDACHT, FERNANDO

Relaciones (Montevideo), v.: 66 p.:24 - 25, 1989

Palabras clave: Discurso político; sociosemiótica; televisión

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis del

discurso; semiótica; televisión; elecciones

Medio de divulgación: Papel

ISSN: 07979754

**La insoportable levedad del signo (Completo, 1989)**

ANDACHT, FERNANDO

Relaciones (Montevideo), v.: 62 p.:14 - 15, 1989

Palabras clave: Análisis discurso; semiótica; vida cotidiana

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis del

discurso; semiótica; postmodernidad

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 07979754

**Saber y Poder (Completo, 1988)**

ANDACHT, FERNANDO

Relaciones (Montevideo), v.: 45 p.:17 - 17, 1988

Palabras clave: Discurso; poder; semiótica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis del discurso; semiótica; poder  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN: 07979754

**Vida y representación teatral (Completo, 1988)**

ANDACHT, FERNANDO

Relaciones (Montevideo), v.: 47 p.:10 - 11, 1988  
Palabras clave: teatro; vida cotidiana; Goffman; Bateson  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis semiótico vida cotidiana; teatro  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Montevideo  
ISSN: 07979754

**La función del teatro de Vanguardia (Completo, 1988)**

ANDACHT, FERNANDO

Relaciones (Montevideo), v.: 50 p.:7 - 8, 1988  
Palabras clave: teatro; vanguardia; Bateson; semiótica  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de cultura y del teatro  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Montevideo  
ISSN: 07979754

**Otra atracción fatal (Completo, 1988)**

ANDACHT, FERNANDO

Relaciones (Montevideo), v.: 52 p.:6 - 7, 1988  
Palabras clave: violencia; televisión; ficción  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios audiovisuales  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Montevideo  
ISSN: 07979754

**H. Parret o a la búsqueda de la subjetividad perdida (Completo, 1987)**

ANDACHT, FERNANDO

Relaciones (Montevideo), p.:4 - 5, 1987  
Palabras clave: enunciación; semiótica discursiva; Parret  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza semiótica; discurso  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Montevideo  
ISSN: 07979754

**Luz, cámara, Metz (Completo, 1987)**

ANDACHT, FERNANDO

Relaciones (Montevideo), v.: 38 p.:9 - 11, 1987  
Palabras clave: semiótica del cine; Metz; verosímil  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios; análisis fílmico documental  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN: 07979754

**Imagen y palabra (Completo, 1987)**

ANDACHT, FERNANDO

Relaciones (Montevideo), v.: 34 p.:7 - 8, 1987

Palabras clave: análisis visual; signos verbales; semiótica

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 07979754

**Discurso que mueve (Completo, 1987)**

ANDACHT, FERNANDO

Relaciones (Montevideo), v.: 36 p.:4 - 5, 1987

Palabras clave: Discurso político; sociosemiótica; televisión

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de medios audiovisuales

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 07979754

**Exilio del edén (Completo, 1987)**

ANDACHT, FERNANDO

Relaciones (Montevideo), v.: 37 p.:4 - 4, 1987

Palabras clave: análisis televisión; ideología; cultura popular

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de medios audiovisuales

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 07979754

**Homo semioticus. Crónica sobre T.A.Sebeok (Completo, 1987)**

ANDACHT, FERNANDO , MOREIRA, HILIA , VAN HAASTRECHT, JOHANNA

Relaciones (Montevideo), v.: 37 p.:6 - 6, 1987

Palabras clave: semiótica; movimiento académico; Sebeok

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Difusión y enseñanza de semiótica

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 07979754

**Auténticamente falso (Completo, 1987)**

ANDACHT, FERNANDO

Relaciones (Montevideo), v.: 40 p.:2 - 2, 1987

Palabras clave: teatro; vida cotidiana; verdad

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica del arte; deconstrucción

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 07979754

**¿La educación debe imponer una ética? (Completo, 1986)**

ANDACHT, FERNANDO

Relaciones (Montevideo), v.: 24 p.:7 - 9, 1986  
Palabras clave: ética; educación; análisis del discurso  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Ética;  
hermenéutica; semiótica  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Montevideo  
ISSN: 07979754

**En el teatro y en la vida: el encuadre (Completo, 1986)**

ANDACHT, FERNANDO

Relaciones (Montevideo), v.: 25 p.:4 - 6, 1986  
Palabras clave: teatro; metacomunicación; Bateson; psicoanálisis  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teatro;  
interpretación; semiótica  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Montevideo  
ISSN: 07979754

**El nombre propio (Completo, 1986)**

ANDACHT, FERNANDO

Relaciones (Montevideo), v.: 29 p.:6 - 8, 1986  
Palabras clave: nombre propio; semiótica; discurso; identidad  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis  
discurso; identidad; nombre propio  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Montevideo  
ISSN: 07979754

**Pepe Carvalho y la deuda externa (Completo, 1986)**

ANDACHT, FERNANDO

Relaciones (Montevideo), v.: 30 p.:5 - 6, 1986  
Palabras clave: Análisis televisión; género; narrativa  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación  
crítica de medios audiovisuales  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Montevideo  
ISSN: 07979754

**El Castillo de la Suerte: televisión pura (Completo, 1986)**

ANDACHT, FERNANDO

Relaciones (Montevideo), v.: 31 p.:3 - 3, 1986  
Palabras clave: análisis televisión; ideología; Uruguay  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación  
crítica de medios audiovisuales  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Montevideo  
ISSN: 07979754

**Todos los caminos llevan al signo (Completo, 1986)**

ANDACHT, FERNANDO

Relaciones (Montevideo), v.: 32/33 p.:19 - 21, 1986  
Palabras clave: Teoría semiótica triádica; Peirce; sociedad  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación



crítica de sociedad y cultura  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Montevideo  
ISSN: 07979754

## ARTÍCULOS ACEPTADOS

### ARBITRADOS

**"(Con)vivendo com a comida: MasterChef e a produção de afeto midiático" (Completo, 2018)**

ANDACHT, FERNANDO , C. E. Marquioni

e-compós, v.: 22 1 1, 2018

Palabras clave: reality show; MasterChef edições internacionais; representação imaginária; afeto e semiose

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / semiótica de la representación culinaria; identidad y gastronomía; televisión s. 21

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Rio de Janeiro, Brasil

Fecha de aceptación: 17/08/2018

ISSN: 18082599

<http://www.e-compos.org.br/e-compos/issue/view/46>

## LIBROS

**IMAG(EM)INÁRIO Imagens e imaginário na Comunicação ( Participación , 2018)**

ANDACHT, FERNANDO

Edición: 1, 1

Editorial: Página 42- Compós, Curitiba

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Escrito por invitación

Medio de divulgación: Internet

ISSN/ISBN: 978-85-9458-037-5

[http://www.pagina42.com.br/pdfs/imaginario\\_compos.pdf](http://www.pagina42.com.br/pdfs/imaginario_compos.pdf)

Capítulos:

El irresistible ascenso de un Cocinero Mesocrático: revisitando el imaginario social a través del reality show gastronómico & glocal MasterChef Uruguay

Organizadores: Denize Araujo; Ana Taís M. P. Barros; Malena Contrera ; Rose de Melo Rocha

Página inicial 67, Página final 90

**Una ciudad a la medida de su gente ( Participación , 2017)**

ANDACHT, FERNANDO , J. Calzada

Edición: ,

Editorial: El País, Montevideo

Tipo de publicación: Divulgación

Escrito por invitación

Palabras clave: Opinión sobre ciudad; derechos humanos; discapacidad; sociedad civil

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Representación social y mediática de las minorías en la ciudad de Montevideo

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789974716575

Financiación/Cooperación:

Friedrich Ebert Stiftung / Cooperación, Uruguay

Capítulos:

Montevideo en Clave de Derechos

Organizadores: Hernán Merlino; Julio Calzada; Rafael Sanseviero

Página inicial 51, Página final 61

**Una ciudad a la medida de su gente ( Participación , 2017)**

ANDACHT, FERNANDO

Edición: ,  
Editorial: El País, Montevideo  
Tipo de publicación: Divulgación  
Escrito por invitación  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN/ISBN: 9789974716575  
Financiación/Cooperación:  
Friedrich Ebert Stiftung / Cooperación, Uruguay

Capítulos:  
Montevideo bajo miradas divergentes y convergentes  
Organizadores: Hernán Merlino; Julio Calzada; Rafael Sanseviero  
Página inicial 68, Página final 75

#### **Nuevos Conceptos y Territorios en América Latina ( Participación , 2017)**

ANDACHT, FERNANDO  
Número de volúmenes: 1  
Edición: ,  
Editorial: Página 42, São José dos Pinhais  
Tipo de publicación: Investigación  
Referado  
Escrito por invitación  
Palabras clave: memoria social virtual serie web Tiranos Temblad neo-comunidad imaginada pos- o contra-nacionalismo  
Medio de divulgación: Internet  
ISSN/ISBN: 9788594580177  
[http://www.pagina42.com.br/pdfs/New\\_concepts\\_and\\_territories\\_in\\_Latin\\_America.pdf](http://www.pagina42.com.br/pdfs/New_concepts_and_territories_in_Latin_America.pdf)  
En este libro soy además uno de los editores. No obstante, cada uno de los capítulos fue sometido a una evaluación por pares. El libro electrónico habrá de presentarse en el congreso internacional IAMCR Cartagena 2017 "Transformaciones de la cultura, la política y la comunicación: Nuevos medios, territorios y discursos".

Capítulos:  
Nuevos Signos del Imaginario Mediático Latinoamericano: la serie uruguaya de YouTube Tiranos Temblad  
Organizadores: Adilson Cabral , César Bolaño , Denize Araujo , Fernando Andacht y Fernando Paulino  
Página inicial 371, Página final 390

#### **Semióticas, Materialidades, Discursividades y Culturas ( Participación , 2017)**

ANDACHT, FERNANDO  
Número de volúmenes: 1  
Edición: ,  
Editorial: Instituto Caro y Cuervo-Univ. Nacional de Colombia, Bogotá  
Tipo de publicación: Investigación  
Referado  
Escrito por invitación  
Palabras clave: semiótica triádica realismo peirceano metáfora del sinequismo ejemplo documental Jogo de Cena  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis semiótico de lo real representado en el documental  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN/ISBN: 9789586113601

Capítulos:  
Una travesía metafórica hacia el realismo semiótico de C. S. Peirce  
Organizadores: Neyla Graciela Pardo Abril  
Página inicial 74, Página final 89

#### **Dicionário de Expressões da Memória Social, dos Bens Culturais e da Cibercultura ( Participación , 2017)**

ANDACHT, FERNANDO  
Número de volúmenes: 1  
Edición: 1,  
Editorial: Editorial Unilasalle, Canoas, Rio Grande do Sul  
Tipo de publicación: Divulgación

Referado

Escrito por invitación

Palabras clave: imaginario social uruguayo comunidad imaginada patrimonio virtual YouTube como museo de la memoria

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / El imaginario social y la cultura uruguaya contemporánea

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9788589177627

Se trata de una entrada sobre el Patrimonio Virtual y la comunidad imaginada en internet, para la 2a. Edición del Diccionario de expresiones de la memoria social, los bienes culturales y de la cibercultura.

Capítulos:

Verbete

Organizadores: Zilá Bernd y Patricia Kayser

Página inicial 241, Página final 243

#### **Transculture, société et savoir dans les Amériques ( Participación , 2017)**

ANDACHT, FERNANDO

Número de volúmenes: 1

Edición: 1,

Editorial: Peter Lang Edition, Frankfurt am Main

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Escrito por invitación

Palabras clave: semiótica triádica género documental estudios culturales juego suma cero

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Una visión triádica de la violencia social en un documental uruguayo

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 978631731307

Capítulos:

Signes filmiques du "jeu à somme non nulle"

Organizadores: Adina Balint y Daniel Castillo Durante

Página inicial 23, Página final 38

#### **Teoria dos cineastas, Vol.2 - Propostas para a teoria do cinema ( Participación , 2016)**

ANDACHT, FERNANDO

Número de volúmenes: 2

Edición: ,

Editorial: Labcom.IFP-Comunicação, Unidade de Investigação, Universidade da Beira Interior, Coleção Ars, Covilhã, Portugal

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Palabras clave: teoría de realizadores fílmicos P. P. Pasolini C.S. Peircesemiótica-semiología del cine

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría del Cine de Teóricos y de Realizadores

Medio de divulgación: Internet

ISSN/ISBN: 9789896543426

Capítulos:

Pasolini y Peirce: encuentro de dos pensadores herejes en el campo de los signos

Organizadores: Manuela Penafria & Eduardo Baggio

Página inicial 180, Página final 206

#### **Didaduras Revisitadas: Cartografias, Memórias e Representações Audiovisuais ( Participación , 2016)**

ANDACHT, FERNANDO

Número de volúmenes: 1

Edición: ,

Editorial: CIAC/Universidade do Algarve, Faro, Portugal

Tipo de publicación: Investigación

Referado

En prensa

Escrito por invitación

Palabras clave: género documental dictadura uruguaya film El Círculo epifanía y alteridad

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine documental y dictadura uruguaya

Medio de divulgación: Internet

ISSN/ISBN: 9789898859013

[https://sapientia.ualg.pt/bitstream/10400.1/8962/4/Livro\\_Ditaduras%20revisitadas-3.pdf](https://sapientia.ualg.pt/bitstream/10400.1/8962/4/Livro_Ditaduras%20revisitadas-3.pdf)

Capítulos:

El documental El Círculo como epifanía icónico-indicial: una visión de la redención humana

Organizadores: Denize Correa Araujo, Eduardo Victorio Morettin y Vitor Reia-Baptist

Página inicial 171, Página final 195

#### **Consensus on Peirces Concept of Habit: Before and Beyond Consciousness ( Participación , 2016)**

ANDACHT, FERNANDO

Número de volúmenes: 1

Edición: .

Editorial: Springer International Publishing AG, Cham, Suiza

Tipo de publicación: Investigación

Referado

En prensa

Escrito por invitación

Palabras clave: semiótica; hábito; teoría peirceana

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / análisis cinematográfico; realismo; verosímil

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9783319459189

Capítulos:

The habit-taking journey of the self: Between freewheeling Orienice and the inveterate habits of effete mind

Organizadores: Donna West & Myrdene Anderson

Página inicial 341, Página final 360

#### **Perspectivas na comunicação: audiovisual, publicidade e rede social ( Participación , 2016)**

ANDACHT, FERNANDO

Número de volúmenes: 1

Edición: .

Editorial: Pimenta Cultural, São Paulo

Tipo de publicación: Investigación

Referado

En prensa

Escrito por invitación

Palabras clave: género documental semiótica indicial poética de E. Coutinho

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Soporte Material de los Signos y su Impacto Cultural

Medio de divulgación: Internet

ISSN/ISBN: 9788566832396

<http://www.pimentacultural.com/#!livros-publicados/cu56>

Capítulos:

Signos mesmerizadores no documentário de E. Coutinho: uma visao nao dualista

Organizadores: Patricia Biegging, Raul Inácio Busarello & Víctor Aquino

Página inicial 10, Página final 26

#### **Envisager les rencontres transculturelles Brésil-Canada ( Participación , 2015)**

ANDACHT, FERNANDO

Número de volúmenes: 1

Edición: .

Editorial: Les Presses de l'Université Laval, Québec

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Escrito por invitación

Palabras clave: alteridad; análisis semiótico; documental  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Estudios  
Fílmicos  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN/ISBN: 9782763727905  
Financiación/Cooperación:  
Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Sul / Apoyo financiero, Brasil

Capítulos:  
Vers une écologie de l'altérité au Brésil et au Canada: une analyse sémiotique comparative des  
représentations indicielles dans le film documentaire  
Organizadores: Patrick Imbert & Zilá Bernd  
Página inicial 73, Página final 100

#### **Encontros transculturais Brasil-Canadá ( Participación , 2015)**

ANDACHT, FERNANDO  
Número de volúmenes: 1  
Edición: ,  
Editorial: Tomo Editorial-Fapergs, Porto Alegre  
Tipo de publicación: Investigación  
Referado  
Escrito por invitación  
Palabras clave: semiótica; alteridad; análisis documental  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis  
semiótico; cine documental; alteridad  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN/ISBN: 9788586225949  
Financiación/Cooperación:  
Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Sul / Apoyo financiero, Brasil  
Este capítulo es una traducción al portugués que realizó el propio autor (F.A.) del capítulo publicado  
en francés por los mismos organizadores en un volumen de Les Presses de l'Université Laval  
titulado Envisager les reconcontres transculturelles Brésil-Canada.

Capítulos:  
Passos para uma ecologia da alteridade no Brasil e no Canadá  
Organizadores: Zilá Bernd y Patrick Imbert  
Página inicial 75, Página final 98

#### **Peirce: 5 Questions ( Participación , 2014)**

ANDACHT, FERNANDO  
Número de volúmenes: 1  
Edición: 1, 1  
Editorial: Automatic Press, Copenhagen  
Palabras clave: Teoría Semiótica de Charles S. Peirce Reflexiones sobre estado actual de la teoría  
Áreas de conocimiento:  
Humanidades / Filosofía, Ética y Religión / Filosofía, Historia y Filosofía de la Ciencia y la Tecnología  
/ Semiótica y Procesos Interpretativos  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN/ISBN: 9788792130525  
<http://vince-inc.com/?p=421>  
A través de las 5 preguntas enviadas por los editores del volumen, especialistas en la obra del  
filósofo C. S. Peirce describen no sólo la historia personal de su conocimiento de la misma, sino  
también cual ha sido su aporte bibliográfico más relevante, así como también las áreas en que  
consideran se ha dado el mayor desarrollo de la semiótica peirceana, y las vías futuras de expansión  
de dicha teoría de la significación en el mundo científico.

Capítulos:  
Fernando Andacht Answers to Peirce: 5 Questions  
Organizadores: Francesco Bellucci, Ahti-Veikko Pietarinen, Frederik Stjernfelt  
Página inicial 1, Página final 14

#### **Charles Sanders Peirce in His Own Words: 100 Years of Semiotics, Communication (Semiotics, Communication and Cognition... ( Participación , 2014)**

ANDACHT, FERNANDO

Número de volúmenes: 1  
Edición: 1,  
Editorial: WALTER DE GRUYTER MOUTON, Berlin  
Tipo de publicación: Investigación  
Escrito por invitación  
Palabras clave: Teoría semiótica Constructivismo Representación de la realidad Peirce y James  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /  
Epistemología  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN/ISBN: 9781614517535  
<http://www.degruyter.com/view/product/255019?format=G>

Capítulos:  
Semiotic Gold at the End of Peirces Rainbow: on the Fallible Pursuit of Reality  
Organizadores: Torkild Leo Thellefsen; Bent Sørensen  
Página inicial 13, Página final 20

**En la Cocina del Sentido: Análisis Semiótico de la Comunicación Política en las Internas Uruguayas 2014 ( Libro publicado Texto integral , 2014)**

ANDACHT, FERNANDO  
Número de volúmenes: 1  
Número de páginas: 166  
Edición: ,  
Editorial: Fin de Siglo, Montevideo  
Tipo de publicación: Divulgación  
Palabras clave: Análisis semiótico Comunicación Política Televisión, Radio, Redes sociales, Cartelería  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica y Sociedad  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN/ISBN: 9789974497528  
<http://www.findesiglo.com.uy/en-la-cocina-del-sentido-de-fernando-andacht/>

**Discurso y Comunicación ( Participación , 2014)**

ANDACHT, FERNANDO  
Número de volúmenes: 1  
Edición: ,  
Editorial: USCS, Clacso, São Caetano do Sul  
Tipo de publicación: Investigación  
Referado  
Escrito por invitación  
Palabras clave: memoria e imaginario social imaginario social Análisis semiótico fílmico-cultural  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / análisis semiótico del discurso  
Medio de divulgación: Internet  
ISSN/ISBN: 9788568074008  
[http://www.clacso.org.ar/libreria-latinoamericana/libro\\_detalle.php?orden&id\\_libro=895&pageNum\\_rs\\_li](http://www.clacso.org.ar/libreria-latinoamericana/libro_detalle.php?orden&id_libro=895&pageNum_rs_li)

Capítulos:  
En pos de la identidad mítico-musical perdida: análisis semiótico y retórico del documental Hit. Historias de canciones que hicieron historia  
Organizadores: João Batista Cardoso, Vander Casaqui, y Tanius Karam  
Página inicial 182, Página final 197

**Processos Semióticos em Comunicação ( Participación , 2013)**

ANDACHT, FERNANDO  
Número de volúmenes: 1  
Edición: ,  
Editorial: Universidade de Brasília, Brasília, Brasil  
Palabras clave: Semiótica; Aplicaciones; Metodología; Comunicación  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza

Semiótica; Metodología; Comunicación y Sociedad  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN/ISBN: 9788523010706

Capítulos:  
Um passeio guiado e ilustrado pelos mundos da semiótica e da comunicação  
Organizadores: Russi, Pedro  
Página inicial 9, Página final 36

**Handbook of Research on Technoself: Identity in a Technological Society ( Participación , 2012)**

ANDACHT, FERNANDO  
Número de volúmenes: 1  
Edición: ,  
Editorial: IGI-Global, Hershey, Estados Unidos  
Palabras clave: Semiótica indicial; medios; cuerpo signifiante  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; género reality show  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN/ISBN: 9781466622  
Financiación/Cooperación:  
Institución del exterior / Beca,

Capítulos:  
The dance of identification: the signs of the self in the age of Reality Television  
Organizadores: Luppicini, Rocci  
Página inicial 360, Página final 381

**Trans-multi-interculturalité. Trans, multi, interdisciplinarité ( Participación , 2012)**

ANDACHT, FERNANDO  
Edición: ,  
Editorial: Presses Univ. de Laval, Québec, Canadá  
Palabras clave: Epistemología; crítica dualismo; semiótica  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Epistemología; construccionismo social; semiótica  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN/ISBN: 9782763715186  
Financiación/Cooperación:  
Institución del exterior / Beca,

Capítulos:  
Les chansons et la représentation de l'identité nationale dans un documentaire latino-américain: comment transcender le dualisme des frontières culturelles  
Organizadores: Fontille, Brigitte & Imbert, Patrick  
Página inicial 131, Página final 154

**Arquitectura del Sentido II: la producción y reproducción de las prácticas semiótico-discursivas ( Participación , 2011)**

ANDACHT, FERNANDO  
Número de volúmenes: 1  
Edición: ,  
Editorial: : Consejo Nacional para la cultura y las artes, Ciudad de México, D.F.  
Palabras clave: Alteridad; Exclusión; Medios Comunicación  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN/ISBN: 9686148906  
Financiación/Cooperación:  
Institución del exterior / Beca,

Capítulos:  
Sobre marginaciones semióticas en las Américas. Crónicas del Otridido  
Organizadores: Haidar, Julieta & Sánchez Guevara, Graciela  
Página inicial 300, Página final 328

**El Padre Nuestro Artigas ( Libro publicado Texto integral , 2011)**

ANDACHT, FERNANDO , ATME, MARTÍN

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 65

Edición: ,

Editorial: Estuario Editora, Montevideo

Palabras clave: Iconografía Nacional; Artigas; Semiótica visual

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; representación de lo heroico nacional

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789974687738

**La sémiotique visuelle: Nouveaux Paradigmes ( Participación , 2010)**

ANDACHT, FERNANDO

Número de volúmenes: 1

Edición: ,

Editorial: L`Harmattan, Paris, Francia

Palabras clave: Semiótica Visual; iconicidad; imaginación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría

Semiótica; imaginación; creatividad

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9782296125

Financiación/Cooperación:

Institución del exterior / Apoyo financiero,

Capítulos:

Reflections on iconic celebrity: ... such stuff as dreams are made on

Organizadores: Constantini, Michel

Página inicial 41, Página final 68

**Trans-Reality peeping around the corner: Metaperspectives on reality television ( Participación , 2010)**

ANDACHT, FERNANDO

Número de volúmenes: 1

Edición: ,

Editorial: Rowman & Littlefield Publishers, Totowa, New Jersey

Palabras clave: Análisis televisión; semiótica; reality show

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de televisión; reality show; literatura

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9780739131886

Financiación/Cooperación:

Institución del exterior / Beca,

Capítulos:

On the media representation of reality: Peirce and Auerbach, two unlikely visitors of the house of Big Brother

Organizadores: Bauwel, Sophie, Carpentier, Nico

Página inicial 37, Página final 64

**Nouveaux indices du monde - aspects du documentaire contemporain ( Participación , 2008)**

ANDACHT, FERNANDO

Edición: ,

Editorial: Hors Champ, Marsella, Francia

Palabras clave: Análisis documental; signo inicial; Brasil

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; semiótica; género documental

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9782853996

Capítulos:

Le documentaire à l'âge de la télé-réalité



Organizadores: Lioult, Jean-Luc  
Página inicial 35, Página final 48

**Discursos e práticas de qualidade na televisão ( Participación , 2008)**

ANDACHT, FERNANDO

Número de volúmenes: 1

Edición: ,

Editorial: Libros Horizonte Ltda., Lisboa

Palabras clave: Análisis televisivo; TV de calidad; serie ficción

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; semiótica; ficción televisiva realista

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789722415

Capítulos:

A paisagem dos índices dúbios: Cidade dos Homens e o tele-realismo brasileiro no começo do século XXI

Organizadores: Borges, Gabriela & Reia, Víctor

Página inicial 239, Página final 256

**Theories of inclusion and exclusion in knowledge-based societies ( Participación , 2008)**

ANDACHT, FERNANDO

Número de volúmenes: 1

Edición: ,

Editorial: University of Ottawa, Ottawa

Palabras clave: Análisis mediático; Alteridad; Canadá; Chile

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; semiótica; representación realista

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9780889273474

Capítulos:

On Two Invisible Peoples of the Americas or the Long and Winding Struggle against Dualism

Organizadores: Imbert, Patrick

Página inicial 99, Página final 142

**Cenários, Teorias, Epistemologias da Comunicação, ( Participación , 2007)**

ANDACHT, FERNANDO

Edición: ,

Editorial: E-Papers, Rio de Janeiro, Brasil

Palabras clave: Epistemología; construccionismo; comunicación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría de la Comunicación; Epistemología

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9788576501121

Financiación/Cooperación:

Institución del exterior / Beca,

Capítulos:

Um encontro inesperado do modelo semiótico da representação e da análise goffmaniana da experiência no marco da epistemologia comunicacional

Organizadores: Ferreira, Jairo

Página inicial 153, Página final 170

**Colección de Semiótica Latinoamericana, Semióticas del cine ( Participación , 2007)**

ANDACHT, FERNANDO , MICHEL, MARIELA

Número de volúmenes: 5

Edición: ,

Editorial: Laboratorio de Investigaciones Semióticas/Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Palabras clave: Análisis filmico; identidad; semiótica

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; semiótica; identidad; psicología

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789807140775

Financiación/Cooperación:

Institución del exterior / Beca,

Capítulos:

El turista accidental: el cine como ensayo icónico-simbólico sobre la identidad humana

Organizadores: Írida García de Molero y Dobrila Djukich de Nery

Página inicial 23, Página final 40

#### **Self-Reference in the Media ( Participación , 2007)**

ANDACHT, FERNANDO

Número de volúmenes: 1

Edición: ,

Editorial: Mouton de Gruyter, Berlin, New York

Palabras clave: Auto-reflexividad; género documental; semiótica

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; semiótica; identidad; psicología

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9783110194

Financiación/Cooperación:

Institución del exterior / Beca,

Capítulos:

On the use of self-disclosure as a mode of audiovisual reflexivity

Organizadores: Nöth, Winfried; Bishara, Nina

Página inicial 165, Página final 182

#### **Comunicação e experiência estética ( Participación , 2006)**

ANDACHT, FERNANDO

Edición: ,

Editorial: Editorial UFMG, Belo Horizonte, Brasil

Palabras clave: Estética; análisis semiótico de la comunicación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; semiótica; tele-realidad

Medio de divulgación:

ISSN/ISBN: 857041529

Financiación/Cooperación:

Institución del exterior / Beca,

Capítulos:

A experiência estética do indicial: a representação do real no documentário e no reality show

Organizadores: Guimarães, César

Página inicial 153, Página final 189

#### **Os mundos da mídias: reflexões metodológicas sobre produção de sentidos midiáticos ( Participación , 2006)**

ANDACHT, FERNANDO

Número de volúmenes: 1

Edición: ,

Editorial: Editoria Universitária da UFPB, Joao Pessoa

Palabras clave: análisis televisión; reality show; semiótica

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; semiótica; tele-realidad

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 8599135392

Financiación/Cooperación:

Institución del exterior / Beca,

Capítulos:

O signo indicial na representação televisiva do real

Organizadores: Fausto Neto, Antonio  
Página inicial 199, Página final 220

**Scènes gourmandes ( Participación , 2006)**

ANDACHT, FERNANDO

Número de volúmenes: 1

Edición: ,

Editorial: J.P. Rocher, Paris, Francia

Palabras clave: Gastronomía; semiótica; vida cotidiana; medios

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; semiótica; tele-realidad

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 2911361806

Financiación/Cooperación:

Institución del exterior / Beca,

Capítulos:

Le discret charme des hyper-rituels culinaires dans Big Brother Brasil,

Organizadores:

Página inicial 113, Página final 118

**Proyectar Imaginarios ( Participación , 2006)**

ANDACHT, FERNANDO

Edición: ,

Editorial: La Balsa Libros, Bogotá, Colombia

Palabras clave: Análisis semiótico triádico; televisión; Peirce

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; semiótica; tele-realidad

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN:

Financiación/Cooperación:

Institución del exterior / Beca,

Capítulos:

La representación televisiva de lo real y la semiótica triádica de C.S. Peirce

Organizadores: Silva, Armando

Página inicial 193, Página final 213

**Semióticas Audiovisuales ( Participación , 2005)**

ANDACHT, FERNANDO

Edición: ,

Editorial: Laboratorio de Investigaciones Semióticas y Antropológicas, Maracaibo

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Escrito por invitación

Palabras clave: signo indicial; semiótica; eventos mundiales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica de las noticias y de la vida cotidiana

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9802328282

Capítulos:

Elementos semióticos para abordar la comunicación visual e indicial de cada día

Organizadores: Raquel Bruzual y Dobrila Djukich de Nery

Página inicial 33, Página final 54

**Exclusions/Inclusions. Economic and symbolic displacements in the Americas ( Participación , 2005)**

ANDACHT, FERNANDO

Número de volúmenes: 1

Edición: ,

Editorial: Legas, Ottawa, Toronto

Palabras clave: Alteridad; Exclusión; Medios Comunicación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; semiótica; exclusión social

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 1894508688

Financiación/Cooperación:

Institución del exterior / Beca,

Capítulos:

On misrepresenting the Other in contemporary Latin-American iconic signs

Organizadores: Imbert, Patrick, Collin, Amanda; Durante Castillo, Daniel

Página inicial 99, Página final 110

**Big Brother International. Formats, critics and publics ( Participación , 2004)**

ANDACHT, FERNANDO

Número de volúmenes: 1

Edición: ,

Editorial: Wallflower Press, Londres

Palabras clave: Recepción televisiva; reality show; globalización

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; género reality show; recepción

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 1904764185

Capítulos:

Fight, love and tears: an analysis of the reception of Big Brother in Latin America

Organizadores: Mathijs, Ernest, Janet Jones

Página inicial 123, Página final 139

**Ética, Ciudadanía e Imprensa ( Participación , 2004)**

ANDACHT, FERNANDO

Número de volúmenes: 1

Edición: ,

Editorial: Mauad Editora, Ltda., Rio de Janeiro, Brasil

Palabras clave: Análisis televisivo; reality show; Big Brother

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

Medio de divulgación:

ISSN/ISBN: 8574780588

Capítulos:

Big Brother te está mirando: la irresistible atracción de un reality show global

Organizadores: Paiva, Raquel

Página inicial 63, Página final 100

**L interculturel et Léconomie ( Participación , 2004)**

ANDACHT, FERNANDO

Edición: ,

Editorial: Les éditions David, Québec & Ottawa

Palabras clave: Historia cultural; semiótica; imaginario social

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; cultura mesocrática

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 28959709

Capítulos:

Global symbols of the Latin-American Identity: Winged beings and croissants with hot chocolate

Organizadores: Imbert, Patrick, Castillo Durante, Daniel

Página inicial 257, Página final 290

**Erving Goffman. Desbravador do cotidiano ( Participación , 2004)**

ANDACHT, FERNANDO

Número de volúmenes: 1

Edición: ,

Editorial: Tomo Editorial, Porto Alegre, Brasil

Palabras clave: Microsociología; Goffman; Peirce; sociosemiótica

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enfoque interdisciplinario; sociología y semiótica; Goffman

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 8586225339

Capítulos:

A representação do self na obra de Goffman: sociosemiótica da identidade

Organizadores: Gastaldo, Edison

Página inicial 125, Página final 146

**Les temps des médias. Big Brother ( Participación , 2004)**

ANDACHT, FERNANDO

Número de volúmenes: 3

Edición: ,

Editorial: L'Harmattan, Paris, Francia

Palabras clave: Análisis reality show; indicial; globalización

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; reality show; glocal

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 2747563499

Capítulos:

De l'irrésistible 'indice-appeal'd'une attraction mondiale: Big Brother vous touche

Organizadores: Hoog, Emmanuel

Página inicial 43, Página final 91

**El reality show: una perspectiva analítica de la televisión ( Libro publicado Texto integral , 2003)**

ANDACHT, FERNANDO

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 139

Edición: ,

Editorial: Grupo Editorial Norma, Buenos Aires, Argentina

Palabras clave: Análisis Reality Show; semiótica triádica

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de televisión; reality show; cultura globalizada

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9875450871

**Los Rostros del MERCOSUR. El difícil camino de lo comercial a lo societal ( Participación , 2002)**

ANDACHT, FERNANDO

Número de volúmenes: 1

Edición: ,

Editorial: CLACSO, Buenos Aires, Argentina

Palabras clave: Imaginario Social; Uruguay; Semiótica; Mercosur

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; cultura mesocrática

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9509231614

<http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/sierra/andacht.pdf>

Capítulos:

Integración/desintegración: nuevos signos de identidad en el Mercosur

Organizadores: de Sierra, Gerónimo

Página inicial 309, Página final 340

**Narraciones anacrónicas de la modernidad. Melodrama e intermedialidad en América Latina ( Participación , 2002)**

ANDACHT, FERNANDO

Número de volúmenes: 1

Edición: ,

Editorial: Editorial Cuarto Propio, Santiago de Chile

Palabras clave: Imaginario Social; Uruguay; Semiótica; Medios

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; cultura mesocrática

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9562602702

Capítulos:

La transgresión de un empleado público honorario o el arte de amar al Estado

Organizadores: Herlinghaus, Hermann

Página inicial 315, Página final 334

**Un camino indisciplinario hacia la comunicación: medios masivos y semiótica ( Libro publicado Compilación , 2001)**

ANDACHT, FERNANDO

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 291

Edición: ,

Editorial: Centro Editorial Javeriano, Bogotá, Colombia

Palabras clave: Aplicación Semiótica; Cultura; Medios; Literatura

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; cultura y sociedad contemporánea

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9586833763

**El siglo de Borges. Retrospectiva-Presente-Futuro ( Participación , 1999)**

ANDACHT, FERNANDO

Número de volúmenes: 1

Edición: ,

Editorial: Vervuert Verlag, Frankfurt

Palabras clave: Análisis literario; semiótica; teleología; Borges

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación comunicación; literatura; semiótica de la cultura

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 8495107627

Capítulos:

Semiosis y teleología en algunos relatos de J. L. Borges. Un encuentro no fortuito entre Borges y Peirce, dos maestros de los signos del final

Organizadores: de Toro, Alfonso

Página inicial 103, Página final 128

**Creatividad ( Participación , 1997)**

ANDACHT, FERNANDO

Número de volúmenes: 1

Edición: ,

Editorial: Roca Viva, Montevideo

Palabras clave: creatividad; psicología; semiótica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Creatividad; psicología; semiótica; educación

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN:

Capítulos:

Por una caracterización semiótica de la creatividad humana

Organizadores:

Página inicial 19, Página final 38

**Postmodernidad y Postcolonialidad. Breves reflexiones sobre Latinoamérica ( Participación , 1997)**

ANDACHT, FERNANDO

Número de volúmenes: 1

Edición: ,

Editorial: Vervuert Verlag, Frankfurt

Palabras clave: Imaginario social; postmodernidad; semiótica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; cultura mesocrática

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 3893542116

Capítulos:

Lenta agonía de un banquete sociopolítico: un pequeño país modelo

Organizadores: de Toro, Alfonso

Página inicial 127, Página final 154

**Paisaje de Pasiones. Pequeño tratado sobre las pasiones en Mesocracia ( Libro publicado Texto integral , 1996)**

ANDACHT, FERNANDO

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 253

Edición: ,

Editorial: Editorial Fin de Siglo, Montevideo

Palabras clave: Imaginario Social; Uruguay; Semiótica; Medios

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; cultura mesocrática

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9974490693

**Antiguos Crímenes, Edipo, Narciso, Caín ( Participación , 1994)**

ANDACHT, FERNANDO , Gil, Daniel

Número de volúmenes: 1

Edición: ,

Editorial: Ediciones Trilce, Montevideo

Palabras clave: Psicoanálisis; mitos; semiótica; interpretación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Interdisciplina; psicoanálisis; semiótica; mitos

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 997432078

Capítulos:

Los infortunios de la Ley: Caín y Abel

Organizadores:

Página inicial 135, Página final 158

**Para seducirte mejor. La campaña electoral, un peculiar espejo uruguayo. ( Libro publicado Texto integral , 1994)**

ANDACHT, FERNANDO

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 144

Edición: ,

Editorial: Trilce, Montevideo

Tipo de publicación: Divulgación

Escrito por invitación

Palabras clave: campaña electoral; análisis semiótico; Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica de la campaña electoral uruguayo 1994

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9974320984

**Mentirillas ( Participación , 1993)**

ANDACHT, FERNANDO

Número de volúmenes: 1

Edición: ,

Editorial: Arca, Montevideo

Palabras clave: Análisis literario; Leo Masliah; semiótica

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis textual literario

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9505155743

Capítulos:

Trílogo

Organizadores:

Página inicial 115, Página final 155

**Los medios del futuro. El futuro de los medios ( Participación , 1993)**

ANDACHT, FERNANDO

Número de volúmenes: 1

Edición: ,

Editorial: Edición Cotidiano Mujer, Montevideo

Palabras clave: Feminismo; Comunicación; Análisis discursivo

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN:

Capítulos:

¿El televisor, ¿tiene cara de mujer?

Organizadores: Cotidiano Mujer

Página inicial 61, Página final 78

**Entre Signos de Asombro. Antimanual para iniciarse a la semiótica ( Libro publicado Compilación , 1993)**

ANDACHT, FERNANDO

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 200

Edición: ,

Editorial: Ediciones Trilce, Montevideo

Palabras clave: Semiótica Triádica; Análisis y Método

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza Semiótica; Metodología; Cultura y Sociedad

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9974320585

**Signos Reales del Uruguay Imaginario ( Libro publicado Texto integral , 1992)**

ANDACHT, FERNANDO

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 160

Edición: ,

Editorial: Ediciones Trilce, Montevideo

Palabras clave: Imaginario Social; Uruguay; Medios Masivos

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis vida y cultura cotidiana; medios comunicación

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789974320420

**Semiosis, Diseño y Deseo ( Libro publicado Texto integral , 1992)**

ANDACHT, FERNANDO

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 120

Edición: ,

Editorial: Centro Analisi Sociale, Roma, Italia

Palabras clave: Diseño; Semiótica; Metodología

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza



Diseño y Semiótica; Metodología  
Medio de divulgación:  
ISSN/ISBN:

**De la Creatividad y el Kitsch. Meditaciones posmodernas ( Participación , 1991)**

ANDACHT, FERNANDO  
Número de volúmenes: 1  
Edición: ,  
Editorial: Ediciones de Uno, Montevideo  
Palabras clave: estética; kitsch; semiótica visual  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN/ISBN:

Capítulos:  
Prólogo  
Organizadores:  
Página inicial 6, Página final 12

**De Signos y Desbordes. Semiótica y Sociedad ( Libro publicado Compilación , 1989)**

ANDACHT, FERNANDO  
Número de volúmenes: 1  
Número de páginas: 160  
Edición: ,  
Editorial: Monte Sexto, Montevideo  
Palabras clave: Análisis semiótico; Uruguay; comunicación  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis vida y cultura cotidiana; medios comunicación  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN/ISBN:

**El Paisaje de los Signos. Semiótica y sociedad uruguaya contemporánea ( Libro publicado Compilación , 1987)**

ANDACHT, FERNANDO  
Número de volúmenes: 1  
Número de páginas: 151  
Edición: ,  
Editorial: Monte Sexto, Montevideo  
Palabras clave: Semiótica; Uruguay; vida/cultura cotidiana  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis vida y cultura cotidiana; medios comunicación  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN/ISBN:

**DOCUMENTOS DE TRABAJO**

**El semiótico como Ombudsman (1988)**

Completo  
ANDACHT, FERNANDO

Barcelona  
Palabras clave: Ombudsman; semiótica; democracia  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Opinión pública; democracia; ombudsman  
Medio de divulgación: Papel

**Tres propuestas para reformular lo artesanal desde la semiótica. O quién le teme a la teoría feroz? (1988)**

Completo  
ANDACHT, FERNANDO  
v: 1

Centro de Diseño Industrial  
Palabras clave: diseño industrial; semiótica; método  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza  
diseño industrial; metodología  
Medio de divulgación: Papel

**La realidad de las imágenes e imágenes de la realidad (1987)**

Completo  
ANDACHT, FERNANDO  
v: 11  
Barcelona  
Palabras clave: semiótica visual; verosímil; iconografía  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación  
crítica de los medios audiovisuales  
Medio de divulgación: Papel

**PUBLICACIÓN DE TRABAJOS PRESENTADOS EN EVENTOS**

**Elementos semióticos para caracterizar el funcionamiento del Imaginario Social de la comunidad imaginada y virtual Tiranos Temblad (2018)**

Completo  
ANDACHT, FERNANDO  
  
Evento: Nacional  
Descripción: II Jornadas de Investigación de la Facultad de Investigación y Comunicación, 2017  
Ciudad: Montevideo  
Año del evento: 2018  
Anales/Proceedings: Trabajos Presentados en las II Jornadas de Investigación FIC  
Volumen: 1  
Fascículo: 1  
Serie: 1  
Página inicial: 1  
Página final: 14  
Publicación arbitrada  
Editorial: FIC-Udelar  
Ciudad: Montevideo  
Palabras clave: Nuevo nacionalismo; semiótica de la nación; Tiranos Temblad; series YouTube  
Medio de divulgación: Internet  
[http://ji.fic.edu.uy/1\\_-diciembre-900-1330-h/](http://ji.fic.edu.uy/1_-diciembre-900-1330-h/)

**O longo e íngreme caminho rumo aos signos do Outro: reflexões sobre o imaginário midiático da diversidade (2017)**

Completo  
ANDACHT, FERNANDO  
  
Evento: Internacional  
Descripción: SECOMUNICA.  
Ciudad: Brasília  
Año del evento: 2017  
Anales/Proceedings: ANAIS - XVI SECOMUNICA. Diversidade e Adversidades. O incomum na comunicação  
Volumen: 1  
Página inicial: 52  
Página final: 63  
Publicación arbitrada  
Escrita por invitación  
Editorial: Universidade Católica de Brasília  
Ciudad: Brasília  
Palabras clave: semiótica de la imagen publicidad y sus fallas teoría del imaginario  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis  
semiótico del imaginario social publicitario  
Medio de divulgación: Papel

**Vers une écologie de l'altérité au Brésil et au Canada: analyse sémiotique comparée des représentations**

**indicielles dans le cinéma documentaire (2014)**

Completo  
ANDACHT, FERNANDO

Evento: Internacional  
Descripción: II Jornadas Canadenses: gerenciando encuentros Brasil/Canada  
Ciudad: Canoas, Rio Grade do Sul, Bras  
Año del evento: 2014  
Anales/Proceedings:Gérer les rencontres Brésil/Canada  
Publicación arbitrada  
Escrita por invitación  
Editorial: Tomo  
Ciudad: Porto Alegre  
Palabras clave: alteridad y semiótica  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / análisis semiótico del documental y la nación  
Medio de divulgación: Otros

**"Límites de la representación de niñez y violencia: el extraño caso del video Kony 2012". (2013)**

Completo  
ANDACHT, FERNANDO

Evento: Internacional  
Descripción: XIX Congreso Latinoamericano de FLAPIA  
Ciudad: Colonia del Sacramento  
Año del evento: 2013  
Palabras clave: Comunicación y Sociedad Representación de la Infancia y AdolescenciaMedios de Comunicaci°on  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica y Sociedad  
Medio de divulgación: Internet  
<http://flapia2013.com/programacion-preliminar.php>

**The Peirce-sistent Question of Time: nosce diem, the living death of the present (2012)**

Completo  
ANDACHT, FERNANDO

Evento: Internacional  
Descripción: VI Advanced Seminar on Peirce Philosophy and Semiotics  
Ciudad: Sao Paulo  
Año del evento: 2012  
Anales/Proceedings:Caderno VI Advanced Seminar on Peirce Philosophy and Semiotics  
Pagina inicial: 81  
Pagina final: 108  
Publicación arbitrada  
Editorial: CIEP  
Ciudad: Sao Paulo  
Palabras clave: Tiempo; semiótica; Peirce;semiosis  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría semiótica; tiempo; Peirce y James  
Medio de divulgación: Papel

**En pos de la identidad mítico-musical perdida: análisis semiótico y retórico del documental Hit. Historias de canciones que hicieron historia (2012)**

Completo  
ANDACHT, FERNANDO

Evento: Internacional  
Descripción: XI Congreso Latinoamericano de ALAIC (Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación)  
Año del evento: 2012  
Anales/Proceedings:Interdisciplina, Pensamiento Crítico y Compromiso Social  
Publicación arbitrada

Editorial: ALAIC

Ciudad: Montevideo

Palabras clave: Análisis música popular, documental, Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis música popular; imaginario social; Uruguay

Medio de divulgación: Internet

<http://alaic2012.comunicacion.edu.uy/content/en-pos-de-la-identidad-m%C3%ADtico-musical-perdida-an%C>

**Uruguayan songs of melancholy displacement in Latin America. (2010)**

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Evento: Internacional

Descripción: 3rd World Congress of the International American Studies Association (IASA)

Ciudad: Lisboa, Portugal

Año del evento: 2010

Anales/Proceedings: TransAmerican/Transoceanic/Translation: Issues in International American Studies

Volumen: 1

Página inicial: 273

Página final: 283

ISSN/ISBN: 1443816507

Publicación arbitrada

Editorial: Cambridge Scholars Publishing

Ciudad: Londres

Palabras clave: Música Popular; Imaginario Social; Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; cultura mesocrática

Medio de divulgación: Papel

**Peircean mediation seen through a multilayered documentary lens (2010)**

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Evento: Internacional

Descripción: V Advanced Seminar on Peirce Philosophy and Semiotic

Año del evento: 2010

Anales/Proceedings: Proceedings V Advanced Seminar on Peirce Philosophy and Semiotic

Página inicial: 91

Página final: 113

Publicación arbitrada

Editorial: CIEP

Ciudad: Sao Paulo

Palabras clave: Teoría Semiótica; análisis documental; Brasil

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis fílmico; teoría semiótica mediación

Medio de divulgación: Papel

**Reflections on a Brazilian TV indexical fable: the inclusion of the signs of the Other in the performance of the real (2009)**

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Evento: Internacional

Descripción: the 9th Congress of the International Association of Semiotic Studies

Ciudad: Helsinki, Finlandia

Año del evento: 2009

Anales/Proceedings: Communication: Understanding/Misunderstanding. Proceedings of the the 9th Congress of the International Association of Semiotic Studies

Página inicial: 44

Página final: 54

ISSN/ISBN: 9525431223

Publicación arbitrada  
Editorial: Acta Semiotica Fennica  
Ciudad: Helsinki  
Palabras clave: Análisis televisión; ficción realista; semiótica  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación  
Medio de divulgación: Papel

**The predictable and accidental journey of the self as semiosis (2009)**

Completo  
ANDACHT, FERNANDO

Evento: Internacional  
Descripción: 33rd Conference of the Semiotic Society of America  
Ciudad: Houston, Texas  
Año del evento: 2009  
Anales/Proceedings: Proceedings of the 33rd Conference of the Semiotic Society of America  
Página inicial: 347  
Página final: 362  
ISSN/ISBN: 97815896  
Publicación arbitrada  
Editorial: Legas  
Ciudad: Ottawa, Toronto  
Palabras clave: Análisis filmico; identidad; semiótica  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis filmico-psicológico; semiótica identidad  
Medio de divulgación: Papel

**On the meaning of cooking, eating and preparing the self at the reality show Big Brother Brazil (2007)**

Completo  
ANDACHT, FERNANDO

Evento: Internacional  
Descripción: 2007 Meeting of the Latin American Studies Association (LASA)  
Ciudad: Montreal, Canadá  
Año del evento: 2007  
Anales/Proceedings: After the Washington Consensus: Collaborative Scholarship for a new América  
Publicación arbitrada  
Editorial: Latin American Studies Association (LASA)  
Ciudad: Montreal, Canadá  
Palabras clave: Análisis semiótico; vida cotidiana; representación  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación  
Medio de divulgación: CD-Rom

**A síndrome de Prometeu: um obstáculo no desenvolvimento do campo da comunicação. (2005)**

Completo  
ANDACHT, FERNANDO

Evento: Nacional  
Descripción: XIV Encontro Anual da Pós-Graduação em Comunicação (Compós)  
Año del evento: 2005  
Anales/Proceedings: Anais da XIV Compós  
Publicación arbitrada  
Editorial: Universidade Federal Fluminense  
Ciudad: Niterói, Brasil  
Palabras clave: Epistemología; construccionismo; comunicación  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría de la Comunicación; Epistemología  
Medio de divulgación: CD-Rom

**Crítica periodística de lo indicial: tres interpretantes de la representación de lo real. (2005)**

Completo  
ANDACHT, FERNANDO

Evento: Internacional  
Descripción: VI Congreso Asociación. Argentina de Semiótica  
Ciudad: Buenos Aires  
Año del evento: 2005  
Anales/Proceedings: Discursos Críticos  
Publicación arbitrada  
Editorial: Asociación Argentina de Semiótica (AAS)  
Ciudad: Buenos Aires, Argentina  
Palabras clave: Discurso crítico; televisión; semiótica  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación  
Medio de divulgación: CD-Rom

**Duas variantes da representação do real na cultura midiática: o exorbitante Big Brother Brasil e o circunspecto Edifício Master (2004)**

Completo  
ANDACHT, FERNANDO

Evento: Nacional  
Descripción: XII Encontro Anual da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação (Compós)  
Ciudad: São Bernardo do Campo, Brasil  
Año del evento: 2004  
Anales/Proceedings: Anais da XIII Compós  
Publicación arbitrada  
Editorial: Universidade Metodista de São Paulo  
Ciudad: São Bernardo do Campo  
Palabras clave: Análisis iconográfico televisivo; semiótica  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; reality show; glocal  
Medio de divulgación: CD-Rom

**Formas documentárias da representação do real na fotografia, no filme documentário e no reality show televisivo atuais (2004)**

Completo  
ANDACHT, FERNANDO

Evento: Internacional  
Descripción: VI Lusocom Ciências da Comunicação Congresso  
Ciudad: Covilhã  
Año del evento: 2004  
Anales/Proceedings: Estéticas e Tecnologias da Imagem, Vol. I, Actas do VI Lusocom  
Pagina inicial: 103  
Pagina final: 112  
ISSN/ISBN: 9728790368  
Publicación arbitrada  
Editorial: Universidade de Beira Interior  
Ciudad: Covilhã, Portugal  
Palabras clave: Análisis comparativo documental; semiótica inicial  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; cine; televisión  
Medio de divulgación: Internet

**Between the blind alley of dualism and the open road of synechism: on some representations of the Other in Brazilian media (2004)**

Completo  
ANDACHT, FERNANDO

Evento: Internacional  
Descripción: IV Advanced Seminar on Peirce Philosophy and Semiotic  
Ciudad: Sao Paulo

Año del evento: 2004

Anales/Proceedings: Caderno 7a. Jornada Centro de Estudos Peirceanos- II Advanced Seminar on Peirce Philosophy and Semiotics CENEP

Página inicial: 44

Página final: 64

Publicación arbitrada

Palabras clave: Teoría semiótica; sinequismo; comunicación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis televisivo; teoría semiótica; sinequismo

Medio de divulgación: Papel

#### **Uma aproximação analítica do formato televisivo do reality show Big Brother (2003)**

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Evento: Nacional

Descripción: XII Encontro Anual da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação (Compós

Ciudad: Recife, Pernambuco

Año del evento: 2003

Anales/Proceedings: Anais da XII Compós

Publicación arbitrada

Editorial: Editorial Compós

Ciudad: Recife, Pernambuco

Palabras clave: Análisis Reality Show; semiótica triádica

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; reality show; glocal

Medio de divulgación: Papel

#### **El signo indicial en la representación Televisiva de lo Real (2003)**

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Evento: Nacional

Descripción: XXVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação

Ciudad: Belo Horizonte, Brasil

Año del evento: 2003

Anales/Proceedings: Anais do XXVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação

Publicación arbitrada

Editorial: Intercom

Ciudad: Belo Horizonte, Brasil

Palabras clave: Semiótica Triádica; Análisis y Método

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; reality show; glocal

Medio de divulgación: CD-Rom

#### **Signos resistentes y signos sugerentes en el reality show glocal Big Brother (2003)**

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Evento: Internacional

Descripción: 7th. Congress of the International Association of Visual Semiotic (IASV).

Ciudad: México, D.F.

Año del evento: 2003

Anales/Proceedings: Ver y Saber: Memoria, Acción y Proyección

Editorial: Instituto Tecnológico de México

Ciudad: México, D.F.

Palabras clave: Análisis semiótico imagen indicial

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; reality show; glocal

Medio de divulgación: CD-Rom

<http://aisv2003.zxq.net/ingles/landacht.html>

**Del temor a lo global y de su fascinación interminable: reflexión sobre un símbolo centenario de la identidad latinoamericana (2002)**

Completo  
ANDACHT, FERNANDO

Evento: Internacional  
Descripción: Encontro Anual da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação (Compós)  
Ciudad: Rio de Janeiro, Brasil  
Año del evento: 2002  
Anales/Proceedings: Anais da XI Compós  
Publicación arbitrada  
Editorial: Editorial Compós  
Ciudad: UFRJ, Rio de Janeiro  
Palabras clave: Simbología; Nacionalismo; Comunicación  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; representación de lo heroico nacional  
Medio de divulgación: CD-Rom

**El fundamento semiótico de C.S. Peirce, nexos entre naturaleza y cultura (2000)**

Completo  
ANDACHT, FERNANDO

Evento: Internacional  
Descripción: 6th International Congress of the International Association for Semiotic Studies (IASS)  
Ciudad: Guadalajara, México  
Año del evento: 2000  
Anales/Proceedings: Hacia una fundación semiótica de la imaginación: el fundamento de C.S. Peirce revisitado.  
Volumen: 1  
Página inicial: 594  
Página final: 604  
ISSN/ISBN: 9707010886  
Publicación arbitrada  
Editorial: Miguel Ángel Porrúa  
Ciudad: México D.F.  
Palabras clave: teoría semiótica; fundamento; Peirce; imaginación  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría Semiótica; imaginación; creatividad  
Medio de divulgación: Papel

**The social imaginary: a sociosemiotic approach (1997)**

Completo  
ANDACHT, FERNANDO

Evento: Internacional  
Descripción: Vth. Congress of the International Association for Semiotic Studies (IASS)  
Ciudad: Berkeley, California  
Año del evento: 1997  
Anales/Proceedings: Semiotics around the world: synthesis and diversity. Proceedings of the Vth. Congress of the International Association for Semiotic Studies  
Volumen: 2  
Página inicial: 1111  
Página final: 1114  
ISSN/ISBN: 3110122235  
Publicación arbitrada  
Editorial: Mouton de Gruyter  
Ciudad: Berlin, New York  
Palabras clave: imaginario social; sociosemiótica; Uruguay  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / imaginario social; geopolítica; cultura y vida cotidiana  
Medio de divulgación: Papel



**Media coverage of the unreasonable in the land of hyper-reason (1997)**

Completo  
ANDACHT, FERNANDO

Evento: Internacional  
Descripción: Semiotics of the media  
Ciudad: Kassel, Alemania  
Año del evento: 1997  
Anales/Proceedings: Semiotics of the media. State of the art, projects and perspectives  
Volumen:1  
Pagina inicial: 801  
Pagina final: 815  
ISSN/ISBN: 3110155370  
Publicación arbitrada  
Editorial: Mouton de Gruyter  
Ciudad: Berlin, New York  
Palabras clave: Análisis televisión; minorías; ideología  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Imaginario social; minorías; exclusión; televisión  
Medio de divulgación: Papel

**Caín, Abel o la violenta escena primaria de la ley (1993)**

Completo  
ANDACHT, FERNANDO

Evento: Internacional  
Descripción: VIIIa. Jornadas Científicas de la Asociación Psicoanalítica Uruguaya  
Ciudad: Colonia del Sacramento  
Año del evento: 1993  
Anales/Proceedings: La Neurosis Hoy. VIIIa. Jornadas Científicas de la Asociación Psicoanalítica Uruguaya  
Volumen:1  
Pagina inicial: 249  
Pagina final: 260  
Publicación arbitrada  
Editorial: Ediciones Comisión Publicaciones APU  
Ciudad: Montevideo  
Palabras clave: Psicoanálisis; mitos; semiótica; interpretación  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Interpretación; mitología; interdisciplinar

**Aristotle, Peirce and Goffman in a new frame (1992)**

Completo  
ANDACHT, FERNANDO

Evento: Internacional  
Descripción: IVth. Congress of the International Association of Semiotic Studies  
Ciudad: Barcelona-Perpignan  
Año del evento: 1992  
Anales/Proceedings: Signs of humanity. Proceedings of the IVth. Congress of the International Association of Semiotic Studies  
Pagina inicial: 1465  
Pagina final: 1473  
Publicación arbitrada  
Editorial: Mouton de Gruyter  
Ciudad: Berlin, New York  
Palabras clave: análisis comparativo; Goffman; Aristóteles; fático  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Microsociología; semiótica; Goffman; Peirce; fático  
Medio de divulgación: Papel

**Así en el teatro como en la vida. Cómo lo marginal puede volverse central (1988)**

Completo  
ANDACHT, FERNANDO

Evento: Internacional  
Descripción: Segundo Simposio Internacional de Semiótica sobre Lo teatral y lo Cotidiano  
Ciudad: Oviedo, España  
Año del evento: 1988  
Anales/Proceedings: Lo cotidiano y lo teatral. Investigaciones Semióticas II  
Página inicial: 53  
Página final: 72  
Publicación arbitrada  
Editorial: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo  
Ciudad: Oviedo  
Palabras clave: teatro; metamensaje; Bateson; verosímil  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teatro; semiótica; comunicación artística  
Medio de divulgación: Papel

### TEXTOS EN PERIÓDICOS O REVISTAS

#### Entrevista a Fernando Andacht (2014)

Semanario Voces  
Revista  
ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: Difusión de teoría semiótica Relevancia de la teoría para la sociedad  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica y Sociedad  
Medio de divulgación: Internet  
<http://www.voces.com.uy/entrevistas-1/fernandoandacht>

#### Ante la ausencia de debate ideológico, lo que prima es el perfume del candidato (2014)

Revista Socio Espectacular 30, 38  
Revista  
ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: Teoría semiótica Comunicación Política Relevancia de la teoría para la sociedad  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica y Sociedad  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Montevideo  
<http://www.socioespectacular.com.uy/archivoentrevistas.html>

#### Entrevista com Fernando Andacht, da Université d'Ottawa (2014)

Interfaces v: 14, 275, 284  
Revista  
BERND, ZILA, ANDACHT, FERNANDO

ISSN/ISBN:1984-5677  
Palabras clave: biografía intelectual semiótica y cultura Análisis comparado Brasil-Canadá  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /  
Medio de divulgación: Internet  
Lugar de publicación: Brasi  
<http://www.revistas.unilasalle.edu.br/index.php/interfaces/article/view/1524>

#### O realismo peirceano contra a semiose infinita (2014)

IHU Revista do Instituto Humanitas Unisinos v: 457,  
Revista  
ANDACHT, FERNANDO

ISSN/ISBN:1981-8793

Palabras clave: semiótica triádica Fenomenología peirceana Construcciónismo y realismo

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / análisis semiótico

Medio de divulgación: Internet

Fecha de publicación: 27/10/2014

Lugar de publicación: Sao Leopoldo RS, Brasil

[http://www.ihuonline.unisinos.br/index.php?](http://www.ihuonline.unisinos.br/index.php?option=com_content&view=article&id=5746&secao=457)

[option=com\\_content&view=article&id=5746&secao=457](http://www.ihuonline.unisinos.br/index.php?option=com_content&view=article&id=5746&secao=457)

#### **Del Dr. Batlle al Lic. Petinatti: los poderes del Kerigma (2000)**

Zona de Incertidumbre. Centro de Estudiantes de Ciencias Sociales v: 1,

Revista

ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: análisis campaña electoral; Uruguay; kerigma

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; política electoral

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

#### **Penetraciones II (2000)**

Zona de Incertidumbre. Centro de Estudiantes de Ciencias Sociales

Revista

ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: análisis sociosemiótico; cultura popular; medios

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la cultura popular

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

#### **Con la verdad no gano ni pierdo. Reflexiones sobre un final electoral (1999)**

Posdata 38, 39

Revista

ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: Análisis campaña electoral; presidencial; Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; política electoral

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

#### **El emperador de los expresores (1995)**

Observador Económico. Suplemento Fin de Semana

Periodicos

ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: Imagen; Maradona; sociedad

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de cultura y sociedad

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

#### **Tinelli o el discreto encanto de la expresión (1993)**

Teorema

Revista

ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: análisis televisión; cultura popular; Uruguay

Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la cultura popular  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Montevideo

**El golpe de estado y la vida cotidiana de los uruguayos (1993)**

El Observador Económico  
Periodicos  
ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: dictadura; Uruguay; vida cotidiana  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de cultura y sociedad  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Montevideo

**Dos Graffiti: uno de pared y otro de pantalla (1990)**

Libertad del Individuo, publicidad e información  
Revista  
ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: libertad de expresión; semiótica; sociedad  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica y Sociedad  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Montevideo

**Hacia el ocio: un opio posible (1990)**

5comentario v: 3,  
Revista  
ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: ocio; sociedad; semiótica  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la cultura popular  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Montevideo

**Análisis semiótico de la campaña presidencial uruguaya de 1989 (1989)**

Promedios. Revista de Equipos Consultores (distribución por suscripción)  
Revista  
ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: análisis semiótica campaña electoral; Uruguay  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; política electoral  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Montevideo

**La sensatez no es como la madre: sobre la actuación del grupo de rock Clandestino (1988)**

Revista Horizontes (en braille)  
Revista  
ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: transgresión; música popular; Uruguay  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la cultura popular; música  
Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

**Christian Metz y el samurai paraguayo (1987)**

Jaque  
Periodicos  
ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: semiótica del cine; Metz; verosímil  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; cine  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Montevideo

**¿Qué zapatos calza Sebeok? (1987)**

Jaque  
Periodicos  
ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: crítica académica; semiótica  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza semiótica; cultura; sociedad  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Montevideo

**Para leer un film: glosario de El Sacrificio de A.Tarkovskij (1987)**

Jaque  
Periodicos  
ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: análisis fílmico; Tarcovskij  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; cine  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Montevideo

**¿Qué sentido tiene la canción? (1986)**

La del Taller  
Revista  
ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: análisis canción popular; semiótica  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de cultura popular  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Montevideo

**El Canto Popular. Su público. Su crisis (1986)**

La del Taller  
Revista  
ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: análisis música popular; semiótica  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de cultura popular  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Montevideo

**¿A quién le sirven los críticos? (1985)**

Jaque  
Periodicos  
ANDACHT, FERNANDO , PORZECANSKI, TERESA , CORTAZZO, URUGUAY

Palabras clave: crítica periodística; análisis discurso, Uruguay  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la cultura popular  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Montevideo

#### **De la epifanía a la semiología (1985)**

Jaque  
Periodicos  
ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: semiótica; disciplinas; interpretación  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza semiótica; cultura; sociedad  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Montevideo

#### **Una lectura de la puesta en escena de El Herrero y la Muerte (1984)**

Escenario. Suplemento Literario v: 6,  
Revista  
ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: análisis semiótico; teatro; espacio; Uruguay  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica del teatro; vida cotidiana  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Montevideo

#### **El Discurso de los Objetos en Doña Ramona (1982)**

Escenario. Suplemento Literario v: 5,  
Revista  
ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: análisis semiótico; teatro; Uruguay  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica del teatro; vida cotidiana  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Montevideo

## **Producción técnica**

## **Otras Producciones**

### **CURSOS DE CORTA DURACIÓN DICTADOS**

#### **Semiótica do Transcultural: representações audiovisuais no Brasil e Canadá (2014)**

ANDACHT, FERNANDO  
Perfeccionamiento  
País: Brasil  
Idioma: Francés  
Medio divulgación: Internet  
Web: <http://www.unilasalle.edu.br/canoas/noticias/semiotica-transcultural/>  
Tipo de participación: Docente  
Duración: 1 semanas  
Lugar: UNILASALLE  
Ciudad: Canoas

Institución Promotora/Financiadora: undação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Sul  
Palabras clave: Semiótica de la cultura Multiculturalismo y Transculturalismo Comunicación Cine, Medios y redes sociales  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica y Sociedad

## PROGRAMAS EN RADIO O TV

### Análisis Semiótico de la Comunicación (2014)

ANDACHT, FERNANDO , COTELO, E

Comentario

País: Uruguay

Idioma: Español

Web: <http://www.espectador.com/enperspectiva/analisssemiótico>

Emisora: El Espectador

Fecha de la presentación: 15/03/2014

Tema: Comunicación Política de la Campaña Elecciones Internas 2014

Duración: 20 minutos

Ciudad: Montevideo

Palabras clave: Análisis de discurso visual y retórico Publicidad en Medios, Redes, Cartelería

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Discurso publicitario electoral

### Detrás de la campaña (1989)

ANDACHT, FERNANDO

Comentario

País: Uruguay

Idioma: Español

Web: <http://www.enperspectiva.com.uy/core.php?m=sc&sc=Nzc=>

Emisora: Radio El Espectador 810 AM

Tema: Análisis semiótico de las campañas electorales presidenciales, municipales

Duración: 28 minutos

Ciudad: Montevideo

Palabras clave: Análisis semiótico campaña electoral

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

Información adicional: Este ciclo es, tengo entendido, una innovación en el medio radiofónico nacional. A partir del año 1989, primero en Emisora del Palacio y luego en la radio AM 810 El Espectador, desarrollé una columna en la que junto al conductor del programa En Perspectiva, analicé en términos no especializados, pero con una metodología rigurosa las campañas electorales, tanto presidenciales como municipales hasta mi partida del Uruguay, en el año 2002. Hay registro audiovisual de algunas de esas columnas en el sitio Web de la radio 810 AM.

### Signos de Vida (1985)

ANDACHT, FERNANDO

Comentario

País: Uruguay

Idioma: Español

Emisora: Canal 5 Sodre

Tema: Análisis semiótico de vida cotidiana y sociedad uruguaya

Duración: 20 minutos

Ciudad: Montevideo

Palabras clave: semiótica;cultura;medios; Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

Información adicional: En la columna Signos de Vida que se inauguró en el programa Apertura, dirigido por la Dra. Eloisa Galarregui, tuve la oportunidad de presentar y analizar temas que no eran tratados en aquel momento en los medios locales. Así hablé de derechos humanos y (niños) desaparecidos; el canto popular; la prensa y sus límites de expresión, etc.

## ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

**GT Imaginario social y medios de comunicación (2017)**

ANDACHT, FERNANDO

Congreso

Sub Tipo: Organización

Lugar: Uruguay ,Uruguay Montevideo

Idioma: Español

Medio divulgación: Otros

Web: <http://comunicacion.edu.uy/jific17>

Duración: 1 semanas

Catálogo: SI

Institución Promotora/Financiadora: Facultad de Información y Comunicación, Udelar

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Estudio semiótico del imaginario social y los medios de comunicación

**Teoría Ético-Política de la Comunicación con el Prof. Muniz Sodré (2000)**

ANDACHT, FERNANDO

Otro

Sub Tipo: Curaduría

Lugar: Uruguay ,Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación, Universidad Católica del Uruguay Montevideo

Idioma: Español

Medio divulgación: Papel

Duración: 1 semanas

Institución Promotora/Financiadora: Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación, Universidad Católica del Uruguay

Palabras clave: Teoría de la comunicación; política; sociedad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza Comunicación Social; Análisis crítico

**Ciencia Política y Semiótica (1996)**

ANDACHT, FERNANDO

Otro

Sub Tipo: Organización

Lugar: Uruguay ,Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República Montevideo

Idioma: Español

Medio divulgación: Papel

Duración: 1 semanas

Institución Promotora/Financiadora: Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República

Palabras clave: ciencia política; semiótica; México

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza Semiótica; Ciencia Política; México; Sociedad

**Cambio Social y Medios de Comunicación en Alemania, Austria y Uruguay, con el Prof. J. Wallmannsberger (1995)**

ANDACHT, FERNANDO

Congreso

Sub Tipo: Curaduría

Lugar: Uruguay ,Instituto Goethe Montevideo

Idioma: Español

Medio divulgación: Papel

Duración: 1 semanas

Institución Promotora/Financiadora: Instituto Goethe

Palabras clave: sociosemiótica; análisis comparativo comunicación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza Semiótica; Medios de Comunicación y Sociedad

**Seminario sobre teoría semiótica y cultura contemporánea C. S. Peirce y la postmodernidad con el Prof. Floyd Merrell (1992)**

ANDACHT, FERNANDO

Otro

Sub Tipo: Organización



Lugar: Uruguay ,Centro de Diseño Industrial Montevideo  
Idioma: Español  
Medio divulgación: Papel  
Duración: 1 semanas  
Institución Promotora/Financiadora: Centro de Diseño Industrial  
Palabras clave: semiótica; postmodernidad; cultura; diseño  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza  
Semiótica; Metodología; Comunicación y Sociedad

**Seminario sobre semiótica y conocimiento La semiosis y la obra de C. S. Peirce con el Prof. Floyd Merrell (1990)**

ANDACHT, FERNANDO  
Otro  
Sub Tipo: Organización  
Lugar: Uruguay ,Centro de Diseño Industrial Montevideo  
Idioma: Español  
Medio divulgación: Papel  
Duración: 1 semanas  
Institución Promotora/Financiadora: Centro de Diseño Industrial  
Palabras clave: semiótica; análisis cultura y sociedad  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza  
Semiótica; Metodología; Comunicación y Sociedad

**Seminario sobre semiótica y diseño La creatividad y los objetos. El diseño de lo real con el Prof. Pere Salabert (1989)**

ANDACHT, FERNANDO  
Otro  
Sub Tipo: Organización  
Lugar: Uruguay ,Centro de Diseño Industrial Montevideo  
Idioma: Español  
Medio divulgación: Papel  
Duración: 1 semanas  
Institución Promotora/Financiadora: Centro de Diseño Industrial  
Palabras clave: estética; semiótica; diseño industrial  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza  
diseño industrial; metodología

**Coloquio Uruguayo sobre la Enunciación (1987)**

ANDACHT, FERNANDO  
Otro  
Sub Tipo: Organización  
Lugar: Uruguay ,Banco Hipotecario del Uruguay Montevideo  
Idioma: Español  
Medio divulgación: Papel  
Duración: 1 semanas  
Institución Promotora/Financiadora: Revista Relaciones y Ministerio de Educación y Cultura  
Palabras clave: enunciación; semiótica; pluridisciplinar  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza  
semiótica; discurso  
Información adicional: El evento contó con la participación de destacados académicos uruguayos de diversas áreas de humanidades y ciencias sociales (antropología, teoría literaria; semiótica; psicoanálisis) y con el Prof. Dr. Herman Parret de la Universidad de Lovaina, como invitado central. Gracias a una serie de traducciones y publicaciones en la revista Relaciones, se logró dar a conocer al público uruguayo algo de la extensa obra de este especialista en filosofía del discurso y semiótica.

**OTRA PRODUCCIÓN TÉCNICA**

**A trama de pesquisas que convergem: Borges e Peirce, dois exploradores dos signos (2014)**

ANDACHT, FERNANDO

País: Brasil  
Idioma: Portugués

Medio divulgación: Otros  
Conferencia de Perfeccionamiento  
Lugar: Pontificia Universidade Católica de Rio Grande do Sul. PUCRS, Porto Alegre  
Institución Promotora/Financiadora: FALE- Programa de Pós-Graduação em Letras  
Palabras clave: Comparación de Reflexión Literaria y Científica Epistemología y semiótica  
Areas de conocimiento:  
Humanidades / Lengua y Literatura / Teoría Literaria / Semiótica Discursiva

**Entre o Sinequismo multiculturalista e o outircidio dualista: o documentário canadense (2013)**

ANDACHT, FERNANDO

País: Brasil  
Idioma: Portugués  
Medio divulgación: Otros  
Jornadas Canadenses Francofonia/ Journées Canadiennes Francophonie  
Lugar: PUCRS y Unilasalle, Porto Alegre y Canoas  
Institución Promotora/Financiadora: Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul/Unilasalle  
Palabras clave: Análisis semiótico fílmico-cultural  
Areas de conocimiento:  
Humanidades / Arte / Estudios sobre Cine, Radio y Televisión / Semiótica visual e ideológica

**C. S. Peirce y los signos de lo incierto. Traducción de la Segunda Parte del artículo de Floyd Merrell An uncertain semiotic, (1990)**

ANDACHT, FERNANDO

País: Uruguay  
Idioma: Español  
Mi traducción de la segunda parte del artículo del Prof. Merrell tuvo como fin difundir su importante contribución a la semiótica de Peirce en Uruguay  
Lugar: Revista Relaciones No. 70, Montevideo  
Institución Promotora/Financiadora: Revista Relaciones (Montevideo)  
Palabras clave: Teoría semiótica; epistemología; análisis cultura  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza semiótica; cultura; sociedad  
Información adicional: La traducción de este trabajo del reconocido especialista Floyd Merrell, de la Purdue University, West Lafayette, Indiana, tuvo como fin primario la preparación de su seminario en 1990, en el Centro de Diseño Industrial, Montevideo, y también la difusión de su pensamiento entre los interesados en la semiótica de Peirce en Uruguay. La amplia distribución en aquel entonces de la revista Relaciones, hacía probable el cumplimiento eficaz de ambos objetivos.

**Teorías de la interpretación. Traducción de primera parte del artículo de Floyd Merrell An uncertain semiotic (en inglés) (1989)**

ANDACHT, FERNANDO

País: Uruguay  
Idioma: Español  
Medio divulgación: Papel  
Traductor de un artículo de semiótica en inglés como parte de preparativos para seminario del Prof. F. Merrell en el Centro de Diseño Industrial ese mismo año  
Lugar: Revista Relaciones No. 67, Montevideo  
Institución Promotora/Financiadora: Revista Relaciones (Montevideo)  
Palabras clave: Teoría semiótica; epistemología anticartesiana  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza Semiótica; epistemología  
Información adicional: Esta traducción del inglés publicada en la revista Relaciones fue un elemento fundamental para el buen desarrollo del seminario que organicé ese mismo año en el Centro de Diseño Industrial (Ministerio de Educación y Cultura), que fue impartido por el Prof. F. Merrell. Además la amplia circulación de esa revista aseguraba una difusión bastante mayor que el ámbito del CDI, y así resultaba ser un aporte para el mejor conocimiento de la teoría semiótica por parte de estudiantes de humanidades y de ciencias sociales en Uruguay.

**Imagen e imagen. Traducción del primer capítulo del libro Imatges, Inimatges (en catalán) del Prof. Pere Salabert (1989)**

ANDACHT, FERNANDO

País: Uruguay

Idioma: Español

Medio divulgación: Papel

La traducción fue difundida en una Publicación del Centro de Diseño Industrial

Lugar: Centro de Diseño Industrial, Montevideo

Institución Promotora/Financiadora: Centro de Diseño Industrial

Palabras clave: análisis imagen; verosímil; arte

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza Diseño y Semiótica; Metodología

Información adicional: Mi traducción de un capítulo del libro en catalán del Prof. Pere Salabert fue publicada en un texto para circulación entre los estudiantes del Centro de Diseño Industrial, en Montevideo, como parte de la preparación del seminario que sería impartido el año siguiente (1990) en dicha institución por el Prof. Salabert, catedrático de estética de la Univ. de Barcelona, y una autoridad en el campo de la estética y semiótica en Europa .

**Verdad,verificación, veridicción. Traducción del artículo Vérité, vérification, véridiction, (en francés) de Herman Parret (1987)**

ANDACHT, FERNANDO

País: Uruguay

Idioma: Español

Medio divulgación: Papel

Artículo filosófico sobre verdad discursiva del filósofo belga H. Parret traducido por mí para difusión del coloquio que organicé ese mismo año en Montevideo

Lugar: Revista Relaciones No. 40, Montevideo

Institución Promotora/Financiadora: Revista Relaciones (Montevideo)

Palabras clave: Filosofía; verdad; análisis discursivo

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza Filosofía; Análisis Discurso

Información adicional: Mi traducción del francés publicada en la revista Relaciones fue importante para que la obra de este importante pensador belga, el Prof. H. Parret de la Univ. de Lovaina, fuera conocida en Uruguay. Además de que así se volvió accesible para un buen número de interesados en el análisis del discurso, la semiótica, la lingüística, etc. también significó un aporte clave para la difusión del Coloquio Uruguayo de la Enunciación que organicé ese mismo año en el Banco Hipotecario del Uruguay, con entrada libre para el público. En dicho Coloquio, impartido por el Prof. H. Parret, los invitados a debatir sus ideas, y el público que participó en el evento, disponían de un material valioso para la mejor comprensión de las ponencias de ese especialista belga.

**La cultura de la crítica. Traducción del artículo The culture of criticism (en inglés) de Geoffrey Hartmann (1985)**

ANDACHT, FERNANDO

País: Uruguay

Idioma: Español

Medio divulgación: Papel

Publicado en Texto recopilación La Deconstrucción. Los críticos de Yale

Lugar: Instituto Profesores Artigas (IPA), Montevideo

Institución Promotora/Financiadora: Fulbright Commision Uruguay

Palabras clave: teoría literaria; reconstrucción; interpretación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza Teoría Literaria; Deconstrucción; Hermenéutica

## Evaluaciones

### EVALUACIÓN DE PROYECTOS

#### COMITÉ EVALUACIÓN DE PROYECTOS

##### Beca de Movilidad Capacitación - 2016 ( 2016 )

Sector Gobierno/Público / Agencia Nacional de Investigación e Innovación / Agencia Nacional de Investigación e Innovación , Uruguay

Cantidad: Menos de 5

**Consejo Consultivo de Enseñanza Terciaria Privada ( 2016 )**

Sector Gobierno/Público // , Uruguay  
Cantidad: Menos de 5

**EVALUACIÓN INDEPENDIENTE DE PROYECTOS**

**Beca de Movilidad Capacitación - 2016 ( 2016 )**

Uruguay  
Cantidad: Menos de 5

**Consejo Consultivo de Enseñanza Terciaria Privada ( 2016 )**

Uruguay  
Cantidad: Menos de 5

**EVALUACIÓN DE PUBLICACIONES**

**COMITÉ EDITORIAL**

**revista Arte21 ( 2014 / 2015 )**

Tipo de publicación: Revista  
Editorial: Centro Universitário Belas Artes São Paulo  
Cantidad: Menos de 5

**Artelogie. Recherches sur les arts, le patrimoine et la littérature de l'Amérique Latine ( 2011 / 2016 )**

Tipo de publicación: Revista  
Editorial: Equipe Fonctions imaginaires et sociales des  
Cantidad: Menos de 5

**In-Tensions E-Journal ( 2007 / 2013 )**

Cantidad: Menos de 5

**De Signis. Revista de la Federación Latinoamericana de Semiótica ( 2001 / 2013 )**

Cantidad: De 5 a 20

**REVISIONES**

**Revista Líbero ( 2016 )**

Tipo de publicación: Revista  
Cantidad: Menos de 5

**Revista Ação Midiática ( 2016 )**

Tipo de publicación: Revista  
Cantidad: Menos de 5

**Revue Cinémas ( 2013 / 2015 )**

Tipo de publicación: Revista  
Cantidad: Menos de 5

**Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales ( 2004 / 2015 )**

Tipo de publicación: Revista  
Cantidad: De 5 a 20

**EVALUACIÓN DE PREMIOS**

**SSHRC research grant for the project The representation of reality in the age of the indexical turn: a media study of the meaning of reality in the mediated environment of television and cinema ( 2010 / 2013 )**

Canadá

Cantidad: Mas de 20

Social Sciences and Humanities Research Council (SSHRC)

Esta beca es otorgada por la principal agencia de apoyo a la investigación en el campo de las humanidades y de las ciencias sociales, a través de la presentación de un proyecto mas la producción académica previa a dicha propuesta. En mi caso, obtuve una beca de investigación por un monto total de C\$ 55.000, a gastar a lo largo del período 2010-2013. Dichos fondos deben destinarse al pago de asistentes de investigación (estudiantes de la maestría del Dept. of Communication, de la Univ. of Ottawa, en mi caso), viajes a eventos académicos, y compra de materiales para realizar la investigación planificada.

**Bolsa de Produtividade em Pesquisa ( 2005 / 2007 )**

Brasil

Cantidad: Mas de 20

Centro Nacional de Pesquisa (CNPq)

Esta beca me fue otorgada por el alto número de publicaciones en portugués, inglés y español que produje desde mi llegada a Brasil, en 2002 hasta el momento en que me fue concedida la beca, que consiste en aproximadamente U\$ 16.500 a lo largo de tres años. Un requisito fundamental para obtenerla, además de la producción académica, es la presentación de un proyecto de investigación. En mi caso fue el proyecto "A representação do real na época de sua espetacularização midiática (Processo: 302589/2004-0).

**Beca de Investigador Visitante de la Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Sul ( 2002 / 2003 )**

Brasil

Cantidad: Mas de 20

Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Sul (FAPERGS)

Gracias a la concesión de esta beca de Investigador Visitante de la FAPERGS, pude permanecer durante un año como investigador y docente en el doctorado y maestría de la Universidade Federal do Rio Grande do Sul. No sólo tuve la excelente oportunidad de trabajar de cerca con investigadores brasileños, estudiantes de doctorado y maestría, sino que también pude completar mi investigación sobre la representación de lo real en la televisión, uno de cuyos productos fue el libro El reality show. Una perspectiva analítica de la televisión (Buenos Aires, Grupo Norma Editores, 2003). El entorno académico brasileño me brindó múltiples oportunidades de integrarme a circuitos de investigación extremadamente valiosos como el congreso de postgrados en comunicación COMPÓS, donde presenté los primeros resultados del mencionado estudio.

**Profesor UNESCO ( 2000 / 2000 )**

Colombia

Cantidad: Menos de 5

la Cátedra UNESCO de Comunicación Social, Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana

Uno de las consecuencias de haber sido nombrado Profesor Cátedra Unesco de la Univ. Javeriana, cuya especificidad es Educación y Comunicación en ese año, donde dicté un seminario de postgrado en la Universidad Javeriana de Bogotá, Colombia, fue la publicación de uno de mis libros, Un camino indisciplinado hacia la comunicación: medios masivos y semiótica (Centro Editorial Javeriano, 2001). La experiencia fue excelente ya que pude conocer e intercambiar ideas y comparar proyectos con investigadores de un país cuya vida académica yo desconocía por completo.

**Beca de Investigación (Forschungsstipendium) ( 1998 / 1999 )**

Alemania

Cantidad: Mas de 20

Fundación Alexander von Humboldt-Stiftung

Mediante la obtención de la Beca de Investigación otorgada por la Fundación Alexander von Humboldt-Stiftung de Alemania, pude trabajar como investigador asociado en el Arbeitsstelle für Semiotik, dirigido por el Prof. Roland Posner, en la Technische Universität de Berlín. El Prof. Posner es uno de los especialistas más reconocidos en Alemania en el campo de la semiótica, y el haber participado en su grupo de investigadores en la TU de Berlín durante un año me permitió conocer y dialogar muy productivamente con especialistas en semiótica no sólo de Alemania sino del resto de Europa.

**Beca de lenguaje otorgada por a Alexander von Humbolt-Stiftung (Sprachstipendium) ( 1997 / 1998 )**

Alemania

Cantidad: Mas de 20

Goethe Institut, Berlín, Alemania

Esta beca para actualizar y profundizar el conocimiento del idioma alemán, en Berlín, antes de comenzar mi proyecto de investigación, fue un peldaño fundamental para la buena realización de dicha propuesta. No sólo contaba con un programa exhaustivo de estudio de las estructuras de la lengua alemana durante las mañanas (de 8 a 12 de lunes a viernes), sino que durante la tarde incluía un programa de inmersión en la cultura y sociedad alemana compuestísimo. Con un guía alemán, y hablando sólo en esa lengua, se realizaban toda clase de recorridos culturales y sociales en la ciudad de Berlín y alrededores.

**Bartolomé Hidalgo al mejor ensayo en Ciencias Sociales periodo 1992-1993 ( 1993 / 1993 )**

Uruguay

Cantidad: Menos de 5

Asociación Uruguaya de Editores

**Beca Fulbright ( 1992 / 1992 )**

Estados Unidos

Cantidad: De 5 a 20

Research Center for Language and Semiotic Studies, Indiana University Bloomington

A través de la obtención de esta beca, pude ser un investigador asociado a uno de los principales centros de investigación en los diversos campos de la semiótica, el Research Center for Language and Semiotic Studies. No sólo tuve la oportunidad muy valiosa de interactuar con especialistas en semiótica de todo el mundo, algunos de los cuales permanecen siendo colegas y con quienes he realizado diversos tipos de colaboración a lo largo de los años hasta hoy, sino que pude participar en un seminario de posgrado dictado por quien era entonces Director del Peirce Project, el Prof. Nathan Houser, en la Univ. de Indiana, en Indianápolis, el centro de investigación donde se estaba y se está aún editando la edición definitiva y cronológica de la obra de C. S. Peirce. Quien fue su ayudante entonces, es el actual director de dicho centro de investigación, el Prof. André De Tienne.

**EVALUACIÓN DE CONVOCATORIAS CONCURSABLES**

**Committee 26 for the Evaluation of Research Projects ( 2011 / 2011 )**

Canadá

Cantidad: Mas de 20

Social Sciences and Humanities Research Council (SSHRC)

El Social Sciences and Humanities Research Council (SSHRC) es la agencia más importante de financiación de investigación de todo Canadá para el área de las humanidades y el de las ciencias sociales. Se trata de un concurso altamente competitivo, y el procedimiento de selección es muy riguroso y bien planificado. La reunión en el mes de febrero en la ciudad de Ottawa implica el final de un trabajo que comienza meses antes con la distribución de un número de proyectos a cada evaluador, que luego deberá también participar en el proceso de decisión final de otros proyectos que son presentados durante esa semana de febrero y marzo. En mi caso, esto ocurrió entre los días 27.02.2011 y 05.03.2011.

**Multidisciplinary Committee 5 for the Evaluation of Group Research Projects (Programme soutien aux équipes de recherche) ( 2009 / 2009 )**

Canadá

Cantidad: Mas de 20

Fonds Québécois de Recherche sur la Société et la Culture (FQRSC)

Esta convocatoria concursable tiene como destinatario grandes equipos de investigación de la Provincia de Quebec, Canadá. Son grandes sumas de dinero para un número también grande de integrantes de los equipos de investigadores.

## Formación de RRHH

### TUTORÍAS CONCLUIDAS

#### POSGRADO

##### **VENDEM-SE AFETOS: a potência das paixões nos signos dos filmes publicitários (2015)**

Tesis de doctorado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidade Tuiuti do Paraná , Brasil

Programa: Mestrado/Doutorado Acadêmico em Comunicação e Linguagens

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Marcelo Eduardo Ribaric

Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: Brasil, Portugués

Palabras Clave: análisis semiótico y filosófico; publicidad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis

Discurso Publicitario

##### **O Entretenimento como Argumento de Venda: Uma Análise do Audiovisual Publicitário da Internet (2015)**

Tesis de maestria

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidade Tuiuti do Paraná , Brasil

Programa: Mestrado/Doutorado Acadêmico em Comunicação e Linguagens

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Thiago García Martins

Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: Brasil, Portugués

Palabras Clave: publicidad e internetnarrativa y semiótica de la persuasión

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / análisis

semiótico del discurso publicitario

##### **The Making of 'Annabelle Blue': A Peircean Semiotic Analysis of the Creative Process (2014)**

Tesis de maestria

Sector Extranjero/Internacional/Otros / University of Ottawa , Canadá

Programa: Master of Arts in Communication

Nombre del orientado: Carol Porteous

Medio de divulgación: Internet

País/Idioma: Canadá, Inglés

Web: <http://www.ruor.uottawa.ca/handle/10393/31739>

Palabras Clave: documental y alteridad semiótica y memoria creación, iconicidad e indexicalidad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica y Sociedad

Se trata en este caso de una tesis de maestría de tipo "creativo", esto significa que además de producir una monografía escrita, siguiendo las pautas habituales de investigación, bibliografía, etc., esta estudiante está produciendo un film documental que ilustra las nociones analítico-teóricas que está investigado. Ésta es una modalidad relativamente reciente de producir tesis de maestría en el Department of Communication de la U. of Ottawa. Y en mi caso particular, es la primera que superviso.

##### **A influência dos processos cinematográficos no resultado da voz falada no filme: um estudo sobre a fala do personagem e a prosódia na edição de diálogos (2014)**

Tesis de doctorado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidade Tuiuti do Paraná , Brasil

Programa: Mestrado/Doutorado Acadêmico em Comunicação e Linguagens

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Débora Opolski

Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: Brasil, Portugués

Palabras Clave: estudios fílmicos de sonido análisis semiótico de la voz

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / análisis del habla en diálogos del cine brasileño contemporáneo

Se trata de investigar el impacto tecnológico y semiótico de los procesos de filmación relacionados con la estructura sonora del habla en algunos films brasileños. qué impacto tiene dicho proceso en la dimensión dialógica del cine de ese país a través de un corpus de producciones contemporáneas.

**A dedication to the banal: E-relevant web text sites and their role in user-generated culture (2013)**

Tesis de maestría

Sector Extranjero/Internacional/Otros / University of Ottawa , Canadá

Programa: Master of Arts in Communication

Nombre del orientado: Carly Dibka

Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: Canadá, Inglés

Web: <http://www.ruor.uottawa.ca/fr/handle/10393/24205>

Palabras Clave: redes sociales; función neo-fática; semiótica

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de comunicación virtual; redes sociales; neo-fático

**A oralidade como elemento da narrativa documental. Santiago e Edifício Máster (2013)**

Tesis de maestría

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidade Tuiuti do Paraná , Brasil

Programa: Mestrado/Doutorado Acadêmico em Comunicação e Linguagens

Nombre del orientado: Carolina de Miranda Pineli Alves

Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: Brasil, Portugués

Palabras Clave: análisis diabólico; oralidad; documental; Brasil

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; cine

**Entre Fazendeiros, Donzelas e Caiçaras - uma Semiose Cinematográfica de Cyro Matoso. (2013)**

Tesis de maestría

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidade Tuiuti do Paraná , Brasil

Programa: Mestrado/Doutorado Acadêmico em Comunicação e Linguagens

Nombre del orientado: Fabiana Moro van Abbema

Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: Brasil, Portugués

Palabras Clave: cine periférico; Brasil; semiótica

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; cine

**For export del Uruguay La representación icónica, resignificación e imaginario de un país pequeño en los medios del mundo. (2013)**

Tesis de maestría

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay

Programa: Maestría en Comunicación Social

Nombre del orientado: Julián Kanarek

Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: imaginario social imagen presidencial semiótica e identidad nacional

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / imagen de país desde la semiótica

**What is all the hype about height? A semiotic analysis of sports media, smaller athletes, and ideology (2012)**

Tesis de maestría

Sector Extranjero/Internacional/Otros / University of Ottawa , Canadá

Programa: Master of Arts in Communication

Nombre del orientado: Paul Cameron



Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: Canadá, Inglés

Web:

[http://www.ruor.uottawa.ca/en/bitstream/handle/10393/22649/Cameron\\_Paul\\_2012\\_thesis.pdf?sequence=1](http://www.ruor.uottawa.ca/en/bitstream/handle/10393/22649/Cameron_Paul_2012_thesis.pdf?sequence=1)

Palabras Clave: comunicación Olímpica; ideología y altura

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de cultura popular

**The Representation of Afghan Women in Post-Taliban Afghanistan by media: A semiotic analysis of womens media in Afghanistan (2011)**

Tesis de maestría

Sector Extranjero/Internacional/Otros / University of Ottawa , Canadá

Programa: Master of Arts in Communication

Nombre del orientado: Roya Husseni

Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: Canadá, Inglés

Palabras Clave: representación femenina; revistas; Afganistán

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de cultura y sociedad

**A Representação da Marca de Luxo no Cinema: Breakfast at Tiffany's e The Devil Wears Prada (2011)**

Tesis de maestría

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidade Tuiuti do Paraná , Brasil

Programa: Mestrado/Doutorado Acadêmico em Comunicação e Linguagens

Nombre del orientado: Elisabeth Bittar

Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: Brasil, Portugués

Web: [http://tede.utp.br/tde\\_busca/arquivo.php?codArquivo=299](http://tede.utp.br/tde_busca/arquivo.php?codArquivo=299)

Palabras Clave: representación fílmica de lo real; consumo

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de medios audiovisuales

**Quando o Mocinho é um Bandido: Estudo da Construção do Personagem Vilão pela Mídia Audiovisual (2010)**

Tesis de maestría

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidade Tuiuti do Paraná , Brasil

Programa: Mestrado/Doutorado Acadêmico em Comunicação e Linguagens

Nombre del orientado: Angela Helena Zatti

Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: Brasil, Portugués

Web: [http://tede.utp.br/tde\\_busca/arquivo.php?codArquivo=417](http://tede.utp.br/tde_busca/arquivo.php?codArquivo=417)

Palabras Clave: representación; cine ficción; Brasil; villano

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de medios audiovisuales

**The Representation of Position on the Canadian Seal Hunt (2009)**

Tesis de maestría

Sector Extranjero/Internacional/Otros / University of Ottawa , Canadá

Programa: Master of Arts in Communication

Nombre del orientado: Constance Carrier-Lafontaine

Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: Canadá, Inglés

Web: <http://www.ruor.uottawa.ca/fr/bitstream/handle/10393/28407/MR61314.PDF?sequence=1>

Palabras Clave: representación de lo real; cacería focas; Canadá

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de medios audiovisuales

**Unpacking the Canadian Identity: A Preliminary Thesis Exploration (2009)**

Tesis de maestría  
Sector Extranjero/Internacional/Otros / University of Ottawa , Canadá  
Programa: Master of Arts in Communication  
Nombre del orientado: Chad Story  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: Canadá, Inglés  
Palabras Clave: comunicación Olímpica; identidad; Canadá  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de medios audiovisuales

**Articulating a diasporic identity: A case study of Latin American filmmakers in Ontario and Québec (2009)**

Tesis de maestría  
Sector Extranjero/Internacional/Otros / University of Ottawa , Canadá  
Programa: Master of Arts in Communication  
Nombre del orientado: Zaida Marquez-Farias  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: Canadá, Inglés  
Palabras Clave: diáspora latinoamericana; cine documental  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica comunicación; documental; identidad latinoamericana

**Playing with reality: an exploration of alternate reality games (2009)**

Tesis de maestría  
Sector Extranjero/Internacional/Otros / University of Ottawa , Canadá  
Programa: Master of Arts in Communication  
Nombre del orientado: Steve Payette  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: Canadá, Inglés  
Palabras Clave: videojuegos; semiótica; realidad virtual  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría comunicación; realidad virtual; semiótica

**First Nations in the News: A Semiotic Analysis of First Nations Representation in Canadian News Media and How it Effects Public Opinion (2008)**

Tesis de maestría  
Sector Extranjero/Internacional/Otros / University of Ottawa , Canadá  
Programa: Master of Arts in Communication  
Nombre del orientado: Jody Graydon  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: Canadá, Inglés  
Web: <https://www.ruor.uottawa.ca/en/bitstream/handle/10393/27983/MR50883.PDF?sequence=1>  
Palabras Clave: representación; primeras naciones; protestas  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de sociedad y cultura

**DEPOIS DA IDADE MÉDIA O DIABÓLICO INVADE A IDADE MÍDIA: conceitos e representações (2008)**

Tesis de maestría  
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidade Tuiuti do Paraná , Brasil  
Programa: Mestrado/Doutorado Acadêmico em Comunicação e Linguagens  
Nombre del orientado: Gisela Solheid Meister  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: Brasil, Portugués  
Web: <http://www.univerciencia.org/harvester/index.php/browse/browse/56>  
Palabras Clave: Representación de lo mítico; sociedad y cultura  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; representación mítica

**Técnico vs. Usuário: uma análise do processo comunicacional na engenharia de requisitos do software (2008)**

Tesis de maestría  
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidade Tuiuti do Paraná , Brasil  
Programa: Mestrado/Doutorado Acadêmico em Comunicação e Linguagens  
Nombre del orientado: Carlos Eduardo Marconi  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: Brasil, Portugués  
Web: [http://tede.utp.br/tde\\_busca/arquivo.php?codArquivo=212](http://tede.utp.br/tde_busca/arquivo.php?codArquivo=212)  
Palabras Clave: discurso programación; semiótica; comunicación  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría semiótica; epistemología; aplicación a comunicación masiva

#### **Significações dos transgênicos na mídia do Rio Grande do Sul (2005)**

Tesis de doctorado  
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidade do Vale do Rio dos Sinos , Brasil  
Programa: Ciência da Comunicação  
Nombre del orientado: Antonio Luiz Oliveira Heberlê  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: Brasil, Portugués  
Web: ([http://www.labcom.ubi.pt/~bocc/\\_esp/autor.php3?codautor=924](http://www.labcom.ubi.pt/~bocc/_esp/autor.php3?codautor=924))  
Palabras Clave: periodismo; política; transgênicos Brasil  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría de la comunicación; sociedad; Periodismo; Política

#### **New Journalism e Reality Show: Possibilidades de Representação do Real (2005)**

Tesis de maestría  
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidade do Vale do Rio dos Sinos , Brasil  
Programa: Ciência da Comunicação  
Nombre del orientado: Maura Oliveira Martins  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: Brasil, Portugués  
Web: <http://revista.unibrasil.com.br/index.php/retdu/article/viewFile/30/53>  
Palabras Clave: Periodismo; Representación de Real; Reality Show  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría de la comunicación; Periodismo; New Journalism; Reality Show

#### **GRADO**

##### **La identidad y la ideología en el reality show gastronómico (2017)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay  
Programa: Licenciatura en Comunicación  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Abdala, Karina; Barrios, Lucía; García, Valeria  
Medio de divulgación: Otros  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: identidad; análisis semiótico de TV; reality show gastronómico; ideología

#### **OTRAS**

##### **Third Wave Feminism in Popular Culture (2009)**

Otras tutorías/orientaciones  
Sector Extranjero/Internacional/Otros / University of Ottawa , Canadá  
Nombre del orientado: Miranda Oprisan  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: Canadá, Inglés  
Palabras Clave: feminismo; comunicación;dibujos animados  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; representación femenina

#### **TUTORÍAS EN MARCHA**

## POSGRADO

### **A FILOGENIA DO GÊNERO HUMORÍSTICO O HUMOR DA TERÇA NOBRE (2016)**

Tesis de doctorado

Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidade Tuiuti do Paraná , Brasil

Programa: Mestrado e Doutorado em Comunicação e Linguagens

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Maicon Ferreira de Souza

Medio de divulgación: Otros

País/Idioma: Brasil, Portugués

Palabras Clave: Humor; género; transmedia; YouTube; Rede Globo; evolución

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis del humor a lo largo del tiempo en diversos medios de comunicación

### **A verdade em transformação construção da verossimilhança em narrativas audiovisuais contemporâneas (2015)**

Tesis de doctorado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidade Tuiuti do Paraná , Brasil

Programa: Mestrado/Doutorado Acadêmico em Comunicação e Linguagens

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Jeferson Ferro

Medio de divulgación: Internet

País/Idioma: Brasil, Portugués

Web: <http://www.utp.edu.br/curso/mestrado/>

Palabras Clave: análise narrativo do cinemaverossimilhança realismo fílmico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Ficção e Verossimilhança

### **Construcción discursiva de los conceptos de seguridad e inseguridad en la prensa gráfica: Incidentes 2001 y saqueos 4 de diciembre 2013 (2015)**

Tesis de doctorado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional de Córdoba , Argentina

Programa: Doctorado en Semiótica

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Marina Prieto

Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: Argentina, Español

Palabras Clave: Análisis discurso; violencia política; semiótica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica del periodismo

### **A literatura erótica na representação do sexo no cinema (2014)**

Tesis de doctorado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidade Tuiuti do Paraná , Brasil

Programa: Mestrado/Doutorado Acadêmico em Comunicação e Linguagens

Nombre del orientado: Adriane Roberta Ribeiro de Macedo

Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: Brasil, Portugués

Palabras Clave: representación audiovisual de la literaturaerotismo en el cine

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / transposición de un medio de comunicación en otro

### **El cuerpo de las pasiones. Presencia escénica y experiencia sinestésica. (2014)**

Tesis de doctorado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional de Córdoba , Argentina

Programa: Doctorado en Semiótica

Nombre del orientado: Héctor Ponce de la Fuente

Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: Argentina, Español

Palabras Clave: cuerpo y representación performance escénica y semiótica análisis de la experiencia

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / semiótica del cuerpo en la representación escénica

### **La semiosis infinita y la fuga del sentido: sus efectos en la subjetividad (2012)**

Tesis de doctorado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

Programa: Doctorado en Semiótica

Nombre del orientado: Mario Cabrera

Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: Argentina, Español

Palabras Clave: semiótica, psicoanálisis, Lacan, transdisciplina

Áreas de conocimiento:

Humanidades / Filosofía, Ética y Religión / Filosofía, Historia y Filosofía de la Ciencia y la Tecnología / Semiótica y Psicoanálisis

## **Otros datos relevantes**

### **PREMIOS, HONORES Y TÍTULOS**

#### **Bartolomé Hidalgo Award for the best essay in Social Sciences of the period 1992-1993, (1993)**

(Nacional)

Cámara Uruguaya del Libro

Categoría Ensayo.

### **PRESENTACIONES EN EVENTOS**

#### **XIV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAI), (2018)**

Congreso

Presenté el Trabajo "Consideraciones epistemológicas sobre un lugar común del discurso teórico del cine documental: el omnipresente 'personaje?'. Dicho trabajo fue evaluado y aceptado para ser expuesto en Grupo Temático 14 "Discurso y Comunicación"

Costa Rica

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 10

Nombre de la institución promotora: Universidad de Costa Rica, San José de Costa Rica

Palabras Clave: Análisis Discurso Crítico-Teórico del Cine Documental; personaje; semiótica triádica; construccionismo

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica del discurso crítico; realismo semiótico vs. construccionismo social

#### **Intercom 2018 "Desigualdades, gêneros e comunicação" (2018)**

Congreso

Presentación del trabajo "Representações culturais no reality show gastronómico" escrito en co-autoría con K. Abdala"

Brasil

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 10

Nombre de la institución promotora: Universidade da Região de Joinville, Santa Catarina, Brasil

Palabras Clave: análisis semiótico; reality show; representación nacional; identidad individual & colectiva

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / semiótica de la representación mediática de lo real

La co-autora de este trabajo, que fue evaluado y aceptado para su presentación en el Grupo de Pesquisa Estudos de Televisão e Televisualidades, Karina Abdala, fue mi estudiante, dirigió el Trabajo de Grado que ella y otras estudiantes de la FIC hicieron, y actualmente dirijo su tesis de Maestría.

#### **10th International Conference on the Dialogical Self (2018)**

Congreso

Conferencia internacional sobre la teoría dialógica de la identidad basada en los escritos del Prof.

Dr. Hubert Hermans, y otros modelos teóricos, como el que desarrollé en mi presentación, a saber, la semiótica triádica de C. S. Peirce.

Portugal

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 10

Nombre de la institución promotora: Escola de Psicologia, Universidade do Minho, Braga, Portugal

Palabras Clave: Identidad si mismo self dialógico self semiótico Peirce Hermans comunicación e interpretación reflexiva

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica de la identidad

Mi trabajo se tituló "The dialogical self as an interpretant-based development: the semiotic path away from repetition through meaning growth". En la Conferencia presenté el trabajo en el ámbito del simposio " Peircean Semiotic and its contribution to the research on personal change processes in the perspective of dialogical self theory"organizado por la Profa. Dra. Maria Cláudia Santos Lopes de Oliveira, quien coordina un equipo de investigadores del Laboratório de Psicologia Cultural e o GT Psicologia Dialógica (LABMIS), en la Universidade de Brasília. Hace ya varios años, participo junto a la Dra. Lopes de Oliveira en las reuniones del Grupo de Trabalho sobre Psicologia Dialógica, en la Associação Nacional de Pesquisa e Pós-graduação em Psicologia (ANPEPP), en Brasil.

### **IX Propesq PP ? Encontro Nacional dos Pesquisadores em Publicidade (2018)**

Congreso

Ponencia plenaria titulada "O poder fugidio e leve do tom semiotico: um encontro inesperado entre duas possibilidades virais e os signos triadicos"

Brasil

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 10

Nombre de la institución promotora: Docentes do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da linha de Pesquisa Consumo e usos midiáticos nas práticas sociais, Depto. de Relações Públicas Propaganda e Turismo (CRP), Escola de Comunicações e Artes (ECA -USP), São Paulo, Brasil

Palabras Clave: Publicidad Comunicación Viralización de videos en las redes socialesSemiótica triádica Fracaso y Reacción negativa en las redesImaginario Social

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Estudio semiótico del imaginario social y los medios de comunicación

A través del estudio comparativo de dos videos publicitarios virales, uno que determinó el retiro de una campaña publicitaria al día siguiente de lanzarla, y el otro una reacción muy positiva por la propuesta creativa de vincular dos elementos de significación completamente ajenos entre sí. De ese modo, postulé algo de alcance general, a saber, cómo estudiar el imaginario social desde la perspectiva semiótica, para poder comprender los efectos de sentido de propuestas audiovisuales como las analizadas en mi presentación.

### **III Seminario Pensando la Cultura. Políticas, Gestión y Públicos Culturales (2017)**

Seminario

III Seminario Pensando la Cultura

Uruguay

Tipo de participación: Comentarista

Carga horaria: 10

Nombre de la institución promotora: Udelar, apoya Teatro Solís, Dpto. de Cultura

Palabras Clave: imaginario social uruguayocinefilia producción cultural nacional

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / El imaginario social y la cultura uruguaya contemporánea

### **Seminário sobre o realismo peirciano- Programa de Pós-Graduação em Semiótica e Comunicação-Grupo de Pesquisa Transobjeto (2017)**

Seminario

Seminário sobre o realismo peirciano- Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Semiótica & Grupo de Pesquisa Transobjeto

Brasil

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 10

Nombre de la institución promotora: Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUCSP)

Palabras Clave: Semiótica triádica peirceana Desigualdad social, estereotipos

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Aplicación de la semiótica para analizar el prejuicio y la desigualdad social

La conferencia que presenté en el evento organizado por ambas entidades académicas, en el marco de la Pontificia Universidade Católica de São Paulo tuvo como título y tema "O 'peculiar sabor da mediação' (Peirce) em algumas tentativas falhadas de representar a igualdade", un análisis de la ideología publicitaria en la era digital, desde la perspectiva epistemológica de las categorías de la experiencia peirceanas.

#### **SECOMUNICA - XVI Semana da Comunicação (2017)**

Simposio

SECOMUNICA- Semana da Comunicação organizada por el Curso de Comunicação Social da Universidade Católica de Brasília

Brasil

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 20

Nombre de la institución promotora: Universidade Católica de Brasília

Palabras Clave: Análisis semiótico de la publicidad Teoría de las categorías peirceanas Mentalidad y análisis de fracaso publicitario

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis semiótico de ideología publicitaria

#### **Comunicación, lengua e información: leer y escribir en clave académica (2017)**

Simposio

Coloquio Comunicación, lengua e información: leer y escribir en clave académica

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 10

Nombre de la institución promotora: Facultad de Información & Comunicación- Espacio Interdisciplinario Udelar

En el día 15.09.2017, como parte del eje "Los aspectos lingüísticos y semiológicos de la comunicación académica", presenté la conferencia titulada "¿Por qué razón reflexionar sobre los signos de la comunicación académica no equivale a hablar sobre el carácter moral de los peces?", en la cual hablé sobre la retórica especulativa del lógico C. S. Peirce (1839-1914) y su relevancia para la escritura académica contemporánea.

#### **13th World Congress of Semiotics - CROSS-INTER-MULTI-TRANS- (2017)**

Congreso

13o. Congreso de la International Association for Semiotic Studies (IASS)

Lituania

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 30

Nombre de la institución promotora: International Semiotics Institute (ISI)

Palabras Clave: documental; semiótica indicial; realismo

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Realismo Documental y Construcción Social

Presenté el trabajo "A Peircean perspective on the controversial relation between reality and its representation in documentary films" en la sesión To Watch, to Act to Direct, conducida por la especialista austríaca en cine y semiótica Gloria Wiltham.

#### **13th World Congress of Semiotics - CROSS-INTER-MULTI-TRANS- (2017)**

Congreso

13th World Congress of Semiotics - International Association for Semiotic Studies

Lituania

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 30

Nombre de la institución promotora: International Semiotics Institute (ISI) at Kaunas University of Technology

Palabras Clave: Imaginario social; base semiótica; iconicidad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Reformulación del Imaginario Social desde la Semiótica Triádica de Peirce

Presenté el trabajo titulado Towards a Peircean redefinition of the Social Imaginary in the realm of YouTube: how to redeem a popular and vague theoretical notion, en la sesión Semiotics and Consumption, organizada por la Prof. Clotilde Pérez, de la ECA-USP, Brasil

#### **VIII CONGRESO LATINOAMERICANO DE SEMIÓTICA (2017)**

Congreso

VIII Congreso Latinoamericano de Semiótica: Materialidades, Discursividades y Culturas. Los Retos de la Semiótica Latinoamericana

Colombia

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 30

Nombre de la institución promotora: Federación Latinoamericana de Semiótica e Inst. de Estudios en Comunicación y Cultura, Univ. Nacional de Colombia

Palabras Clave: semiótica triádica realismo peirceano análisis de la representación documental

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis semiótico de lo real representado en el documental

#### **Visible Evidence XXIV - the international conference on documentary film and media (2017)**

Congreso

Visible Evidence XXIV - the international conference on documentary film and media

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 30

Nombre de la institución promotora: Comité Organizador del congreso mundial Visible Evidence

Palabras Clave: representación mediática de lo real signos indiciales, Peirce cine documental brasileño

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis semiótico de lo real representado en el documental

Presenté el paper en inglés The poetics of the encounter in Últimas Conversas (2015, Brazil, Coutinho/Berg/Moreira Salles), E. Coutinhos involuntary autobiographical documentary en la Sesión "Brazilian Documentaries"

#### **LASA Sección Conosur. Modernidades (In)dependencias, (Neo)colonialismos (2017)**

Congreso

LASA. CONOSUR.

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 30

Nombre de la institución promotora: Latin American Studies Association

Palabras Clave: representación mediática de lo real signos indiciales, Peirce cine documental uruguayo epifanía y signos icónicos

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis semiótico de lo real representado en el documental

Presenté mi trabajo "La representación de un testimonio de la dictadura uruguaya como encuentro entre la evidencia y la esperanza: el documental El Círculo (Charlo & Garay, 2008)" en la sesión FORMAS DE TESTIMONIO EN LA LITERATURA Y EL CINE DEL CONOSUR.

#### **Semióticas: miradas, recorridos y nuevos objetos de conocimiento (2016)**

Congreso

X Congreso Argentino y V Congreso Internacional de Semiótica Santa Fe- Paraná

Argentina

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 10

Nombre de la institución promotora: Asociación Argentina de Semiótica y las cátedras de Semiótica y Comunicación de la Universidad Nacional de Entre Ríos (Paraná) y la Universidad Nacional del Litoral (Santa Fe)

Palabras Clave: nuevos medios imaginario social uruguayo YouTube Nacionalismo en clave de humor

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / YouTube como expresión identitaria

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Nuevas formas mediáticas del Imaginario Social

En la Mesa Redonda "Nuevos objetos de la semiótica desde la perspectiva Latinoamericana" presenté el estado actual de mi investigación sobre las nuevas formas de representación del Imaginario Social Uruguayo en la red social YouTube.



#### **XX Encontro SOCINE - Convergências do/no Cinema (2016)**

Congreso

Congreso Anual de la Sociedade Brasileira de Estudos de Cinema e Audiovisual

Brasil

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 10

Nombre de la institución promotora: Universidade Tuiuti do Paraná

Palabras Clave: cine documental epistemología y realismo Eduardo Coutinho, director film Jogo de Cena

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine documental y epistemología

Presenté el trabajo "Todos os jogos o jogo: sobre a convergência estética em 'Jogo de Cena' de Eduardo Coutinho" en un panel con otro invitado internacional, el Prof. Josep Maria Catalá, de la Universidad Autónoma de Barcelona. Ambos disertamos en esa sesión plenaria sobre los nuevos documentales y su representación de la realidad.

#### **Vigencia del libro y de las bibliotecas en una cultura digital (2016)**

Otra

Conferencia sobre la vigencia del libro y de las bibliotecas

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 2

Nombre de la institución promotora: Biblioteca Nacional del Uruguay

Palabras Clave: cultura del libro semiótica y lectura tecnología de los signos

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Bibliotecología / Soporte Material de los Signos y su Impacto Cultural

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Bibliotecología / Permanencia y cambio del Libro

En ese simposio organizado por la Btca. Nacional y el Inst. de Información de la Facultad de Información y Comunicación (Udelar), presenté la conferencia "Entre melancólicas (pre)visiones de la extinción del libro y la inextinguible realidad virtual de sus signos"

#### **XXV Encontro da Associação Nacional dos Programas de Pós- Graduação em Comunicação, COMPÓS (2016)**

Congreso

XXV Encontro da Associação Nacional dos Programas de Pós- Graduação em Comunicação (COMPÓS)

Brasil

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 4

Nombre de la institución promotora: Associação Nacional de Programas de Pós-Graduação em Comunicação

Palabras Clave: reality-talent show; análisis socio-semiótico de la TV MasterChef glocal-comparativo

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / análisis cinematográfico; realismo; verosímil

El nombre del texto escrito con mi co-autor Eduardo Marquioni y presentado en este evento de posgraduación en comunicación en Brasil es "Conversando com a comida: MasterChef e o solilóquio como acesso privilegiado à autenticidade". Y ya lo hemos sometido luego de una revisión y ajuste de formato a una revista académica de comunicación con la más alta cualificación Qualis 1A en el sistema de publicaciones científicas brasileño.

#### **First Conference on Speculative Realism and Peircean Realism (2016)**

Simposio

Simposio internacional sobre los nuevos realismos y la investigación de la cultura contemporánea

Brasil

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 10

Nombre de la institución promotora: Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUCSP)

Palabras Clave: semiótica triádica realismo peirceano análisis género documental

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Epistemología y estudio de la representación documental

En esta primer conferencia internacional sobre los nuevos realismos y la cultura contemporánea

sólo hubo dos invitados internacionales en la sesión de la mañana del 04.11.2016, en la Pontificia Universidade Católica de São Paulo: Vincent Colapietro, de Pennsylvania State University y yo por la Universidad de la República. Nuestra participación como conferencistas invitados tuvo el apoyo económico de CAPES, la agencia financiadora de la investigación universitaria en Brasil. El título de mi conferencia fue "Peirces rainbow realism: the real thing as a synechistic flow of the external-internal world" (dictada en inglés).

#### **IV Jornadas Mercosul (2016)**

Simposio  
Jornadas Mercosul  
Brasil  
Tipo de participación: Conferencista invitado  
Carga horaria: 3  
Nombre de la institución promotora: Centro Universitário La Salle Canoas/RS  
Palabras Clave: nuevos medios Patrimonio Cultural redes sociales y memoria colectiva  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Patrimonio virtual y memoria colectiva  
En este simposio internacional presenté el trabajo "Novos Signos do Patrimônio Virtual de uma Nação Latino-americana", el cual está relacionado con una investigación sobre Memoria y Patrimonio de un grupo de investigadores brasileños, encabezados por la Dra. Zilá Bernd.

#### **Pensando la cultura II. En homenaje a Gonzalo Carábula (2016)**

Simposio  
II Seminario Pensando la Cultura. Políticas, gestión y consumo cultural  
Uruguay  
Tipo de participación: Conferencista invitado  
Carga horaria: 3  
Nombre de la institución promotora: Proyecto  
Palabras Clave: imaginario social identidad nacional redes sociales YouTube serie Tiranos Temblad  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Nuevas formas de representación identitaria  
En este Seminario presenté la conferencia "La identidad uruguaya como un gabinete de curiosidades virtual" donde trabajo sobre las nuevas formas de representación de la identidad nacional en la era de las redes sociales. La charla se encuentra disponible en su totalidad en un video subido a Internet, Canal Asuntos Públicos (a partir de 28')  
<http://www.asuntospublicos.tv/cultura/cultura/seminario-pensando-la-cultura-identidades-y-cultura-global/>

#### **XVI Simpósio de Pesquisa e Intercâmbio Científico da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-graduação em Psicologia (2016)**

Simposio  
XVI Simpósio da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-graduação em Psicologia - Grupo de Trabajo sobre Psicología Dialógica  
Brasil  
Tipo de participación: Expositor oral  
Carga horaria: 4  
Nombre de la institución promotora: Associação Nacional de Pesquisa e Pós-graduação em Psicologia  
Palabras Clave: Psicología Dialógica self semiótico y self dialógicoepistemología identidad  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Psicología y Análisis Comunicación  
Este trabajo fue presentado con la Dra. Mariela Michel, y el mismo forma parte de un ya largo proyecto sobre el estudio semiótico de la identidad humana. Dicha colaboración nos ha permitido publicar varios textos en revistas internacionales de alto impacto: dos veces en Theory & Psychology (2005 y 2015), en International Journal of Dialogical Science (2008), y en Psicologia USP (2016).

#### **Imagen & Comunicación (2015)**

Congreso  
VI Congreso Internacional de Imagen y Comunicación  
Estados Unidos  
Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 3

Nombre de la institución promotora: Comunidad de Conocimiento Imagen y Comunicación

Palabras Clave: semiótica indicial; serie televisiva; habla

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / semiótica de la imagen y del habla ficcional realista

El trabajo titulado "A representação do real no audiovisual a partir de uma abordagem dos diálogos do personagem" fue hecho en co-autoría con la estudiante de doctorado Débora Opolski, cuya tesis superviso en el Programa de Pós-Graduação Mestrado e Doutorado em Comunicação e Linguagens de la Universidade Tuiuti do Paraná, Curitiba.

#### **V Jornadas de Historia Política - Facultad de Ciencias Sociales (2015)**

Congreso

Jornadas de Historia Política - Mesa Política y Construcción de la Noticia

Uruguay

Tipo de participación: Comentarista

Carga horaria: 4

Nombre de la institución promotora: Área de Historia Política. Instituto de Ciencia Política, Facultad de Ciencias Sociales, UDELAR

Palabras Clave: construcción noticia; géneros mediáticos

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Construcción Social Noticias; géneros mediáticos

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Historia; medios de comunicación; discurso político

#### **30 Años del retorno de la Democracia (2015)**

Congreso

XV Congreso de la Asociación de Profesores de Educación Social y Cívica, Sociología y Derecho del Uruguay

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 3

Nombre de la institución promotora: Asociación de Profesores de Educación Social y Cívica, Sociología y Derecho del Uruguay

Palabras Clave: Imaginario Social; Identidad Nacional; Semiótica

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Imaginario Social, Medios, Cultura Nacional

#### **I Jornadas de Investigación (2015)**

Congreso

I Jornadas de Investigación de la Facultad de Información y Comunicación (FIC)

Uruguay

Tipo de participación: Panelista

Carga horaria: 10

Nombre de la institución promotora: Facultad de Información y Comunicación

Palabras Clave: investigación; comunicación e información

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información / Inteligencia colectiva; información y comunicación; investigar s.21

En la mesa de cierre de las I Jornadas, presenté el trabajo "Una alegoría temprana sobre cómo aumentar los sentidos en su travesía ilimitada por el mundo".

#### **Charles S. Peirce Centennial Congress (2014)**

Congreso

A Metaphorical Road to Peircean Realism: You Can Have the Worlds Reality and Semiosis Too  
Estados Unidos

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 40

Nombre de la institución promotora: Peirce's Foundation Org

Palabras Clave: Teoría semiótica Representación de la realidad Construcción Social de la Realidad Epistemología semiótica

Áreas de conocimiento:

Humanidades / Filosofía, Ética y Religión / Filosofía, Historia y Filosofía de la Ciencia y la Tecnología

/ Epistemología

**XV Simpósio de Pesquisa e Intercâmbio Científico (2014)**

Simposio

XV Simpósio da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Psicologia (ANPEPP)

Brasil

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 4

Nombre de la institución promotora: Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Psicologia

Palabras Clave: Teoría semiótica Desarrollo de la Identidad Self semiótico Psicología Dialógica Procesos Interpretativos

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Psicología / Psicología / Semiótica y procesos interpretativos

**Salon Double. Observatoire de la littérature contemporaine (2013)**

Seminario

Un jardin textuel aux sentiers qui convergent : Borges, les signes et internet

Canadá

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: University of Ottawa y UQAM

Palabras Clave: semiótica literaria; Borges; Peirce

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría semiótica; epistemología; interpretación literaria

Esta conferencia forma parte de un ciclo de extensión y se hace en la ciudad, en algún lugar abierto al público general, fuera de la universidad. En este caso, el día 28 de febrero de 2013 se llevó a cabo en el café Roast N'Brew Coffee, en la ciudad de Ottawa. Hay un registro oral de la conferencia en su versión íntegra en el sitio web: <http://salondouble.contemporain.info/antichambre/un-jardin-textuel-aux-sentiers-qui-convergent>)

**VI Advanced Seminar on Peirce's Philosophy and Semiotic (2012)**

Simposio

The Peirce-sistent Question of Time: nosce diem, the living death of the present, Keynote on Peircean semiotic and temporality

Brasil

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: International Center of Peircean Studies (CIEP), PUC (Pontificia Universidade Católica), São Paulo

Palabras Clave: temporalidad; semiótica triádica; James

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría semiótica; epistemología; pragmatismo

**Produção e Divulgação Científica: os desafios da interdisciplinaridade (2012)**

Simposio

XIV Simpósio ANPEPP

Brasil

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 40

Nombre de la institución promotora: Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Psicologia

Palabras Clave: Desarrollo de la Identidad Interpretación del sí mismo Self semiótico Psicología Dialógica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Psicología / Psicología / Semiótica y procesos interpretativos

**Seminario de doctorado (2011)**

Seminario

Representación fílmica de narrativas reales actuadas en un teatro: la puesta en escena del documental Jogo de Cena

España

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Departamento de Lingüística General y Teoría de la

Literatura, Universidad de Granada

Palabras Clave: documental;autobiografía ficcionalizada; Brasil

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; cine documental brasileño

#### **Presentación del estudio sobre la iconografía del héroe nacional uruguayo (2011)**

Seminario

Iconografía del Héroe nacional uruguayo José Artigas. Reflexiones sobre El Padre Nuestro Artigas Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Centro Cultural de España, Montevideo

Palabras Clave: iconografía; Uruguay; Artigas; semiótica visual

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; representación de lo heroico nacional

En la ocasión presenté una charla en compañía del co-autor del libro El Padre Nuestro Artigas (Editorial Estuario, 2011, Montevideo), el fotógrafo Martín Atme, realizador de todas las imágenes de ese libro, y la persona que tuvo la idea original de este proyecto de investigación visual y urbana. La conferencia se encuentra en su integridad en el sitio Web de Asuntos Públicos: <http://www.asuntospublicos.tv/conferencias/419/?playlist=87>

#### **Seminario Internacional sobre Nuevas Identidades Culturales y Mediaciones Digital (2011)**

Simposio

La representación del self en la era digital: el giro indiicial en el video de YouTube lonelygirl15 y el enigma de la familia Facebook

España

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) Sevilla

Palabras Clave: YouTube; self ficcional; semiótica; identidades

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de comunicación virtual

#### **Ficciones. Encuentro Bienal de Fotografía y Nuevos Medios. Convocatoria Nuevos/Públicos (2011)**

Simposio

El Padre Nuestro Artigas: saturación icónica e invisibilidad

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Fundación P. Achugarry, Manantiales, Maldonado

Palabras Clave: Iconografía Nacional; Artigas; Semiótica visual

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; representación de lo heroico nacional

En esta ocasión también realicé la charla junto con Martín Atme, el co-autor del libro El Padre Nuestro Artigas (2011).

#### **Trans-inter-multiculturalité, trans-inter-multi disciplinarité et Amériques plurielles Workshop (2010)**

Simposio

Commercial and artistic music in the Uruguayan documentary Hit (2008): how to overcome a reductionist, traditional dichotomy through a triadic semiotic model

Canadá

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: University Research Chair in Socio-Cultural Changes in Canada, University of Ottawa

Palabras Clave: música popular; autenticidad; dualismo

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; cultura y sociedad contemporánea

#### **The Last Lecture (2010)**

Encuentro

Signs of Life/A life of signs

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral  
Carga horaria: 3  
Nombre de la institución promotora: University of Ottawa  
Palabras Clave: semiótica; academia; vida profesional; educación  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Vocación en el trabajo de educador

#### **Jornada de Semiótica (2009)**

Seminario  
O cruzamento da Semiótica e a Comunicação  
Brasil  
Tipo de participación: Conferencista invitado  
Nombre de la institución promotora: Núcleo de Estudos de Semiótica em Comunicação, Universidade de Brasília, Brasília  
Palabras Clave: semiótica; teorías comunicación; análisis medios  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría semiótica; análisis comunicación

#### **4th Advanced Seminar on Peirces Philosophy and Semiotics (2008)**

Simposio  
On the bearing of free, irresponsible originality upon human identity: a Peircean take on the paradox of our stable and ever-changing self  
Brasil  
Tipo de participación: Conferencista invitado  
Nombre de la institución promotora: Pontifícia Universidade Católica de Sao Paulo, Sao Paulo  
Palabras Clave: self semiótico; identidad; documental Jogo de Cena  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría semiótica; análisis fílmico; identidad

#### **Seminário de Pós-Graduação (2006)**

Seminario  
O cuca improvável, seus assistentes e o teórico da feijoada. os hiper-rituais da convivialidade em um reality show  
Brasil  
Tipo de participación: Conferencista invitado  
Nombre de la institución promotora: Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social, FAFICH, Universidade Federal Minas Gerais, Belo Horizonte  
Palabras Clave: vida cotidiana; gastronomía; Brasil; hiperritual  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

#### **Seminario teórico sobre cine documental (2006)**

Seminario  
Sobre el estado de la teoría del cine documental: un enfoque semiótico  
Uruguay  
Tipo de participación: Conferencista invitado  
Nombre de la institución promotora: Escuela de Cine del Uruguay/Cinematoteca Uruguay, Montevideo  
Palabras Clave: Teoría cine documental; abordaje semiótica  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría semiótica; análisis fílmico

#### **Seminario de Semiótica de C.S. Peirce (2006)**

Seminario  
Signos de Permanencia y Cambio: lo Auténtico y lo Falso en la Era de lo Real Mediático  
Venezuela  
Tipo de participación: Conferencista invitado  
Nombre de la institución promotora: Facultad de Humanidades y Educación, División de Postgrado, Doctorado de Ciencias Humanas, Universidad del Zulia, Maracaibo

Palabras Clave: análisis audiovisual; semiótica y autenticidad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría semiótica; análisis fílmico

#### **Seminario de Semiótica Aplicada (2005)**

Seminario

Mesocracia como la utopía político-cultural de la identidad uruguaya

Dinamarca

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Spanish Department of the Copenhagen Business School, Copenhagen

Palabras Clave: imaginario social; Uruguay; identidad; semiótica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

#### **Self-reference in the Media Colloquium (2005)**

Simposio

On the uses of self-mockery and self-disclosure as modes of audiovisual self-reflexivity in the age of the reality show

Alemania

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Universität Kassel, Kassel

Palabras Clave: reflexividad mediática; televisión; telerealidad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

#### **Popularizing the Americas: Music, Media and Movies (2005)**

Simposio

The lure of the real in contemporary Brazilian Television: on the representation of reality as a collective, indexical working through process

Dinamarca

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Copenhagen Business School, Copenhagen

Palabras Clave: representación de lo real; Brasil; televisión

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

#### **XIV Encontro Anual da Pós-Graduação em Comunicação (Compós) (2005)**

Congreso

A síndrome de Prometeu: um obstáculo no desenvolvimento do campo da comunicação

Brasil

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidade Federal Fluminense

Palabras Clave: Epistemología; construccionismo; comunicación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría de la Comunicación; Epistemología

#### **VI Congreso de Semiótica de la Asociación de Semiótica Argentina (2005)**

Congreso

Sobre el discurso crítico indicial: tres interpretantes de la representación de lo real

Argentina

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Asociación Argentina de Semiótica (AAS)

Palabras Clave: crítica de medios; Brasil; reality show; semiótica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

#### **Seminario de Semiótica y Medios (2005)**

Seminario

El no tan discreto encanto del index appeal en el Río de la Plata: el atroz desembarco de Big Brother en la TV glocal

Dinamarca

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Department of Language, Literature and Culture. University of Aarhus, Aarhus

Palabras Clave: globalización de la cultura mediática; semiótica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

#### **Simpósio Internacional em Comunicação e Experiência Estética (2004)**

Simposio

A experiência estética do indicial: a representação do real no documentário e no reality show Brasil

Tipo de participação: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Programa de Pósgraduação em Comunicação Social, Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte

Palabras Clave: estética; comunicación; documental; TV

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; cine; televisión

#### **8th. Congress of the International Association of semiotic studies (IASS), Signs of the world (2004)**

Congreso

The lure of the real in the age of mass mediate index appeal

Francia

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Université Lumière Lyon 2

Palabras Clave: index appeal; semiótica triádica; televisión

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; género reality show

#### **8th. Congress of the International Association of semiotic studies (IASS), Signs of the world (2004)**

Congreso

Representing the real today: A reflection on the limits and effects of the representation of everyday life after Big Brother

Francia

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Université Lumière Lyon 2

Palabras Clave: verosímil discursivo; representación glocal

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; género reality show

#### **VI Lusocom Ciências da Comunicação Congresso na Covilhã (2004)**

Congreso

Formas documentárias da representação do real na fotografia, no filme documentário e no reality show televisivo atuais

Portugal

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidade de Beira Interior (UBI)

Palabras Clave: documental; análisis comparativo; televisión

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; cine; televisión

#### **XII Encontro Anual da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação (Compós) (2004)**

Congreso

Duas variantes da representação do real na cultura midiática: o exorbitante Big Brother Brasil e o circunspecto Edifício Master

Brasil



Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidade Metodista de São Paulo

Palabras Clave: Edifício Master; Big Brother; contraste semiótico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; cine; televisión

**International Association of Mass Communication Research (IAMCR) Communication and democracy: perspectives for a new world (2004)**

Congreso

A comparative analysis of the reception of Big Brother in two regions of Latin America

Brasil

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUC-RS)

Palabras Clave: estudio de recepción; Brasil-Uruguay; telerealidad

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; reality show; glocal

**II Advanced Seminar on Peirces Philosophy and Semiotics (2004)**

Seminario

Between the blind alley of dualism and the open road of synechism: on some representations of the Other in Brazilian media

Brasil

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Programa de Estudos Pós-Graduados em Comunicação e Semiótica, PUCSP, Sao Paulo

Palabras Clave: racismo; alteridad; análisis serie TV, Brasil

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

**12o. Encontro Anual da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação (Compós) (2003)**

Congreso

Uma aproximação analítica do formato televisivo do reality show Big Brother

Brasil

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidade Federal de Pernambuco (UFPE)

Palabras Clave: reality show; representación indicial; televisión

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; género reality show

**XXVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, (2003)**

Congreso

O signo indicial na representação Televisiva do Real

Brasil

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Intercom, Belo Horizonte

Palabras Clave: signo indicial; reality show; televisión

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; género reality show

**7o. Congreso de la Asociación de Semiótica Visual (AISV) (2003)**

Congreso

Signos resistentes y signos sugerentes en el reality show glocal Big Brother

México

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Instituto Tecnológico de México

Palabras Clave: fenómeno mediático glocal; telerealidad; semiótica

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación

crítica de los medios de comunicación; género reality show

#### **Seminario de Semiótica Aplicada (2003)**

Seminario

Símbolos globales y croissants con chocolate

España

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Facultad de Filología de la Universidad de Oviedo, Oviedo

Palabras Clave: imaginario social; Uruguay; semiótica; símbolos

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; cultura mesocrática

#### **Premier Forum International d'été Les temps des médias (2002)**

Simposio

On the irresistible index-appeal of a global attraction: Big Brother is touching you

Francia

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Institut National de l'Audiovisuel (INA), Paris

Palabras Clave: televisión glocal; index appeal; Big Brother

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; reality show; glocal

#### **11o Encontro Anual da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação (2002)**

Congreso

Del temor a lo global y de su fascinación interminable: reflexión sobre un símbolo centenario de la identidad latinoamericana

Brasil

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Eco, Universidade Federal de Rio de Janeiro (UFRJ)

Palabras Clave: iconografía latinoamericana; semiótica visual

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen

#### **6º Seminário Internacional de Comunicação (2002)**

Congreso

La sugerente atracción icónica del Big Brother regional

Brasil

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Faculdade de Comunicação Social (FAMECOS)

Palabras Clave: reality show; semiótica indicial; globalización

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen

#### **III Encontro (Inter)Nacional de Estudos de Comunicação e Política (2002)**

Congreso

Nuevos Signos Electorales: la última elección presidencial del siglo XX en Uruguay

Brasil

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Universidade Federal da Bahia

Palabras Clave: campaña electoral; análisis discurso; televisión

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; política electoral

#### **, V Congreso de la Federación Latinoamericana de Semiótica (2002)**

Congreso

El no tan discreto encanto de lo indicial: un análisis del formato televisual de Big Brother en el Río de la Plata y en Brasil

Argentina

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Federación Latinoamericana de Semiótica (FELS)

Palabras Clave: semiótica indicial; representación vida cotidiana

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; reality show; glocal

#### **Aula inaugural (2002)**

Seminario

Entre o real e o virtual, o sonho da comunicação

Brasil

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: PPGCOM, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre

Palabras Clave: comunicación virtual; imaginario; semiótica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de comunicación virtual

#### **Seminários Avançados de Estudos Interdisciplinários (2002)**

Seminario

Sobre la utilización del modelo semiótico triádico de C. S. Peirce para analizar un fenómeno televisual, el Reality Show

Brasil

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Programa de Pós-graduação em Psicologia do Desenvolvimento, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre

Palabras Clave: semiótica; identidad; reality show

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; reality show; glocal

#### **Seminario sobre el Holocausto (2001)**

Simposio

Ojos color azul 1ª: entre el otricidio y la traducción del otro

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Instituto Ariel Hebreo Uruguayo- Intendencia Municipal de Montevideo

Palabras Clave: racismo; holocausto judío; cine alemán

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; cine

#### **10o Encontro Anual da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação (Compós) (2001)**

Congreso

Prozac, medios y mafia: el amanecer de una nueva subjetividad

Brasil

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidade de Brasília (UnB)

Palabras Clave: representación depresión; televisión; ficción

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen

Ese año fui el único investigador cuyo trabajo fue uno de los diez (10) seleccionados para participar en el GT Comunicação e Sociabilidade del congreso anual de COMPOS, que no pertenecía a un programa de postgrado de una universidad brasileña. En aquel momento, trabajaba y vivía en Montevideo.

#### **VI Congreso Mundial de la Asociación Internacional de Semiótica Visual (2001)**

Congreso

From moral criticism to technocynicism. On the fear of iconic power

Canadá

Tipo de participación: Expositor oral  
Nombre de la institución promotora: Université de Laval, Québec  
Palabras Clave: signo icónico; semiótica; tecnocinismo  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen

**VI World Congress of the International Association of Visual Semiotic (IASV) (2001)**

Congreso  
Reflections on iconic celebrity  
Canadá  
Tipo de participación: Conferencista invitado  
Nombre de la institución promotora: Université de Laval, Québec  
Palabras Clave: representación celebridad; comunicación; carisma  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; celebridades

**XII Congreso Latinoamericano de Pediatría (2000)**

Simposio  
Recepción infantil del texto audiovisual: el enfoque semiótico - Mesa Redonda Impacto de la televisión sobre los niños  
Uruguay  
Tipo de participación: Panelista  
Nombre de la institución promotora: Asociación Latinoamericana de Pediatría (ALAPE)  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

**Coloquio sobre la Depresión (2000)**

Simposio  
Reflexiones sobre la depresión en los medios y la cultura actual  
Uruguay  
Tipo de participación: Conferencista invitado  
Nombre de la institución promotora: Coordinadora de Psicólogos del Uruguay  
Palabras Clave: depresión; representación televisiva; semiótica  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen

**Simpósio Internacional sobre Mídia, Política e Religião (2000)**

Simposio  
Deus, a Web e o Sinéquismo: a WWW como signo do sagrado  
Brasil  
Tipo de participación: Conferencista invitado  
Nombre de la institución promotora: Escola de Comunicação da Universidade Federal do Rio de Janeiro  
Palabras Clave: internet; creencias; semiótica; sagrado  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de comunicación virtual

**imposio Mercosur en Integración: un problema societario (2000)**

Congreso  
La cultura en el Mercosur  
Uruguay  
Tipo de participación: Conferencista invitado  
Nombre de la institución promotora: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO)  
Palabras Clave: cultura; vida cotidiana; sociosemiótica  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

**Jornada sobre Mercosur en la Integración. Un problema de la identidad (2000)**

Seminario  
La cultura en el Mercosur: integración/desintegración  
Uruguay  
Tipo de participación: Conferencista invitado  
Nombre de la institución promotora: Universidad de la República  
Palabras Clave: cultura Mercosur; vida cotidiana; comunicación  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

#### **El siglo de Jorge Luis Borges (1999)**

Simposio  
Signos del final en Borges y Peirce  
Alemania  
Tipo de participación: Conferencista invitado  
Nombre de la institución promotora: Universidad de Leipzig  
Palabras Clave: teoría literaria; semiótica textual; Borges  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza Semiótica; epistemología

#### **Primer Seminario Regional de la Asociación Mundial de Investigación en Opinión Pública (1999)**

Congreso  
Investigación cualitativa: el enfoque semiótico  
Uruguay  
Tipo de participación: Expositor oral  
Nombre de la institución promotora: Asociación Mundial de Investigación en Opinión Pública (WAPOR)  
Palabras Clave: método cualitativo; ciencias sociales; semiótica  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza Semiótica; metodología cualitativa

#### **4o Congreso Internacional de la Federación Latinoamericana de Semiótica (1999)**

Congreso  
El largo adiós: signos para imaginar el fin del Estado  
España  
Tipo de participación: Conferencista invitado  
Nombre de la institución promotora: Federación Latinoamericana de Semiótica (FELS)  
Palabras Clave: imaginario mesocrático; Uruguay; sociosemiótica  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de cultura y sociedad

#### **I Conferencia Latinoamericana y del Caribe de Ciencias Sociales (1999)**

Congreso  
Análisis sociosemiótico de un medio masivo: la transición democrática uruguaya  
Brasil  
Tipo de participación: Conferencista invitado  
Nombre de la institución promotora: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO)  
Palabras Clave: comunicación; sociosemiótica; democracia; Uruguay  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

#### **VII World Congress of the Association of Semiotic Studies (IASS) (1999)**

Congreso  
Jorge Luis Borges's and C. S. Peirce's close reflections on sign systems: a Wondrous Wide Web  
Alemania  
Tipo de participación: Conferencista invitado  
Nombre de la institución promotora: Universität Leipzig  
Palabras Clave: semiótica literaria; Borges; Peirce; teleología  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría

semiótica; epistemología; pragmatismo

**Research Colloquium at the Fachbereich 13 (1999)**

Seminario

A sociosemiotic analysis of the mass media exemplified by a case drawn from the Latin American television

Alemania

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Technische Universität Berlin

Palabras Clave: sociosemiótica; análisis comunicación; Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; cultura mesocrática

**Coloquio Conmemoración del 98: Redefiniciones de Identidades en España y América Latina (1998)**

Simposio

El otro como nuestro interpretante: la lectura del Martín Fierro por Unamuno

Alemania

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Instituto Ibero-americano, Berlín

Palabras Clave: alteridad; teoría literaria; Martín Fierro

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de sociedad y cultura

**II. Congreso Europeo de Latinoamericanistas (1998)**

Congreso

La transgresión de un empleado público honorario o el arte de amar al Estado

Alemania

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Consejo Europeo de Investigación Social de América Latina (CEISAL)

Palabras Clave: imaginario social; Uruguay; sociosemiótica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; cultura mesocrática

**Universidad Abierta de Educación no Formal para Adultos (1998)**

Seminario

La ciudad como sentido

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Ministerio de Educación y Cultura

Palabras Clave: urbanismo; semiótica; cultura

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Urbanismo; semiótica; vida cotidiana

**Seminario sobre Imaginario Social del Uruguay (1998)**

Seminario

Sobre la relevancia del análisis semiótico de los mitos sociales para el estudio de la sociedad contemporánea. El caso uruguayo: el mito mesocrático

Noruega

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 3

Nombre de la institución promotora: Dpto. de Estudios Latinoamericanos, Universidad de Bergen, Noruega

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; cultura mesocrática

**Seminar for Students of Latin American Culture and Society (1998)**

Seminario

Comparison of the treatment of a news story in two Mass-Media of Mesocracy, a small model country in the Río de la Plata

Dinamarca

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: School of Modern Languages, at the Copenhagen Business School, Copenhagen

Palabras Clave: comunicación; mesocracia; Uruguay; sociosemiótica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; cultura mesocrática

#### **Seminar for Students of Latin American Culture and Society (1998)**

Seminario

Chronicle of a very announced burial: Presentation of a very early Welfare State in Latin America

Dinamarca

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: School of Modern Languages, at the Copenhagen Business School, Copenhagen

Palabras Clave: comunicación; imaginario social; Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; cultura mesocrática

#### **II Coloquio Latinoamericano de Analistas del Discurso (1997)**

Congreso

Semiótica y discurso: análisis de un caso de noticia televisiva

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Asociación Latinoamericana de Estudios del Discurso

Palabras Clave: semiótica discursiva; televisión; verosímil

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

#### **II Congreso Internacional Latino-americano e IV Congreso de Semiótica (1997)**

Congreso

Una aproximación semiótica a la primeridad y al caos creativo

Brasil

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Programa de Estudos Pós-Graduados em Comunicação e Semiótica, PUCSP

Palabras Clave: creatividad; semiótica triádica; análisis fílmico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen

#### **6o. Congreso Mundial de la Asociación Internacional de Estudios Semióticos (1997)**

Congreso

Hacia una fundación semiótica de la imaginación: el fundamento de C.S. Peirce revisitado

México

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Asociación Internacional de Estudios Semióticos (AIES)

Palabras Clave: teoría semiótica; fundamento; imaginación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría Semiótica; imaginación; creatividad

#### **Seminario sobre Semiótica y Análisis Fílmico (1997)**

Seminario

La semiótica de C.S. Peirce va al Cine

España

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Facultad de Filología, Departamento de Filología Española, Universidad de Oviedo

Palabras Clave: análisis semiótico del cine; verosímil

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; cine

#### **Graduate Seminar on Semiotics and Literature (1997)**

Seminario

Some stories of J.L. Borges seen from the point of view of C.S. Peirce

Dinamarca

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Institute of Comparative Literature, University of Copenhagen, Copenhagen, Dinamarca

Palabras Clave: semiótica literaria; Borges; Peirce

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza semiótica; educación; literatura

#### **Semiotic Seminar (1997)**

Seminario

An imaginary dialogue on the real between C.S. Peirce and Henry James

Dinamarca

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Center of Semiotic Research, Aarhus Universitet, Aarhus

Palabras Clave: teoría semiótica; Peirce; James; pragmatismo

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría semiótica; epistemología; pragmatismo

#### **Modern European Images of the Other (1996)**

Simposio

The other as our interpretant

Noruega

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Center for the Study of European Civilization, University of Bergen, Bergen, Noruega

Palabras Clave: alteridad; análisis fílmico; semiótica de Peirce

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; cine

#### **Foro de Debates sobre Comunicação e Globalização (1996)**

Simposio

Pluralidad cultural y Comunicación

Brasil

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Programa de Pós-graduação em Comunicação e cultura (ECO/UFRJ), Universidade Federal do Rio de Janeiro

Palabras Clave: comunicación; pluralismo político; semiótica

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

#### **Seminario El Parlamento y los medios de difusión (1996)**

Seminario

El proceso productivo de la imagen

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Parlamento del Uruguay

Palabras Clave: comunicación; imagen institucional; semiótica

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

#### **Coloquio sobre Medios Masivos, Sociedad y Cambio en Alemania y Uruguay. Un Estudio Sociosemiótico Comparativo (1995)**



Simposio

Pasiones mediáticas en la era de la integración desintegradora (7 apuntes para un debate inaugural sobre el ser Nacional y los Medios)

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Facultad de Ciencias Sociales, de la Universidad de la República, y la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Católica

Palabras Clave: geopolítica; Mercosur; afectividad; sociosemiótica

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de cultura y sociedad

#### **IV Congreso Nacional de Semiótica (1995)**

Congreso

La incorporación en mesocracia. Pasos hacia una sociosemiótica de lo nacional

Argentina

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Asociación Argentina de Semiótica

Palabras Clave: imaginario social; minorías; género; semiótica

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de cultura y sociedad

#### **International Conference Semiotic of the media (1995)**

Congreso

Media coverage of the unreasonable in the land of hyper-reason

Alemania

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Kassel Universität

Palabras Clave: imaginario social; sociosemiótica; Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios audiovisuales

#### **A different perspective on a Latin American Nation (1995)**

Seminario

Uruguay between reality and imagination

Alemania

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Deutsches Amerikan Institut, Heidelberg

Palabras Clave: imaginario social; Uruguay; dictadura

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; cultura mesocrática

#### **Vth. Congress of the International Association for Semiotic Studies (1994)**

Congreso

The social imaginary: a sociosemiotic perspective

Estados Unidos

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: University of Los Angeles at Berkeley

Palabras Clave: imaginario social; semiótica; comunicación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría semiótica; imaginario social; comunicación

#### **Debate con André Green Psicoanálisis y Semiótica (1994)**

Encuentro

Un debate con el psicoanalista André Green sobre Semiótica, psicoanálisis y disciplinariedad

Argentina

Tipo de participación: Comentarista

Nombre de la institución promotora: Asociación Psicoanalítica de Buenos Aires (APDEBA)

Palabras Clave: psicoanálisis; semiótica; Peirce; Lacan

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría semiótica; epistemología; psicoanálisis

**Jornadas Ciudad y Utopía (1994)**

Seminario

Una utopía luminosa: Faros

Argentina

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Museo Nacional de Bellas Artes, Ministerio de Cultura y Educación

Palabras Clave: arquitectura; semiótica; faro

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen

**Jornadas sobre Vestimenta, Semiótica y Sociología (1993)**

Simposio

La función signica de la ropa

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Área Artística y Recreativa de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación, Universidad de la República

Palabras Clave: vestimenta; significación; vida cotidiana

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de cultura popular

**Día Internacional de la Mujer. Cabildo de Montevideo (1993)**

Simposio

La imagen de la mujer en los medios

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Intendencia Municipal de Montevideo

Palabras Clave: imagen mujer; comunicación; ideología

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen

**IV Congreso Latinoamericano y II Nacional Universitario de Derecho Penal y Criminología (1992)**

Congreso

Comunicación de masas y sistema penal

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Facultad de Derecho, Universidad de la República

Palabras Clave: comunicación; sistema penal; semiótica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de cultura y sociedad

**Semiotic Seminar for Graduate Students (1992)**

Seminario

Icons and Symbols of end of the century Uruguay: a semiotic perspective

Estados Unidos

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Department of Foreign Languages and Literatures, Purdue University, West Lafayette, Indiana

Palabras Clave: semiótica; imaginario social; Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza semiótica; vida cotidiana; identidad

**Taller sobre Debate para una agenda de la ciudad hacia el 2000. (1992)**

Seminario

Los cambios de la cultura urbana montevideana y las políticas públicas  
Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Instituto de Investigación y Desarrollo (IDES) con el auspicio de Fundación Elbert

Palabras Clave: urbanismo; semiótica; políticas públicas

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de cultura y sociedad

#### **Semiotic Seminar on Education (1992)**

Seminario

Metamessages, abduction and the news

Estados Unidos

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Education Department, Indiana University, Bloomington, Indiana

Palabras Clave: metacomunicación; Bateson; semiótica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza semiótica; educación; metacomunicación

#### **Semiotic Seminar for Graduate Students (1992)**

Seminario

Una relectura de El almohadón de Plumas de Horacio Quiroga

Estados Unidos

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Department of Spanish and Portuguese, University of California at Los Angeles

Palabras Clave: análisis textual; semiótica literaria; Quiroga

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza semiótica; educación; literatura

#### **Seminar for Graduate Students on Semiotics and Popular Culture (1992)**

Seminario

Análisis sociosemiótico del canto popular uruguayo

Estados Unidos

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Department of Spanish and Portuguese, University of California at Berkeley

Palabras Clave: análisis canción; cultura popular; semiótica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de sociedad y cultura

#### **Seminario sobre Libertad de Prensa: Por la derogación de las normas restrictivas a la libertad de prensa (1991)**

Congreso

Signos, Comunidad y Libertad

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Palabras Clave: libertad de expresión; semiótica; sociedad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; semiótica

#### **Seminario de Semiótica y Esética (1991)**

Seminario

La Identidad como signo estético

España

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Facultad de Filosofía y Letras de Palma de Mallorca, Universidad de las Islas Baleares

Palabras Clave: identidad; presentación del sí mismo; semiótica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza semiótica; vida cotidiana; identidad

#### **Ciclo de Conferencias Sala Maggiolo organizado por estudiantes de sociología (1990)**

Simposio

El límite difuso entre Micro y Macrosociología

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Instituto de Ciencias Políticas, Universidad de la República

Palabras Clave: metodología; epistemología; sociosemiótica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza semiótica; cultura; sociedad

#### **Primeras Jornadas de Creatividad (1990)**

Simposio

Creatividad y Semiótica

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Talleres de Terapia de Arte, Clínica de Psiquiatría Pediátrica

Niños y Adolescentes, Hospital Pereira Rossell

Palabras Clave: creatividad; semiótica triádica; psiquiatría

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica y creativa de la imagen

#### **Encuentro abierto sobre libertad del individuo, publicidad e información (1990)**

Seminario

Dos graffiti, uno de pared y otro de pantalla

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Partido Comunista del Uruguay

Palabras Clave: libertad de expresión; comunicación; semiótica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; semiótica

#### **IV Congreso Internacional de Semiótica (AISS) La humanidad y sus signos (1989)**

Congreso

La verosimilitud como dispositivo de legitimación semiótica

España

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Facultad de Ciencias de la Información, Universitat Autònoma de Barcelona

Palabras Clave: verosímil; semiótica; comunicación masiva

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; semiótica

#### **Grupo del estudio del Graffiti., Comisión de Educación Permanente (1989)**

Seminario

Graffiti: la ética de los signos

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Lycée Français del Uruguay

Palabras Clave: graffiti; escritura; vida cotidiana; semiótica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza semiótica; cultura; sociedad

#### **Programa Cultural, Centro Cultural de Treinta y Tres (1989)**

Seminario  
La cultura y sus signos  
Uruguay  
Tipo de participación: Conferencista invitado  
Nombre de la institución promotora: Ministerio de Educación y Cultura  
Palabras Clave: análisis cultura; semiótica; vida cotidiana  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza semiótica; cultura; sociedad

#### **UNI-3 Universidad Abierta de Educación Permanente (1989)**

Seminario  
Los derechos del hombre como signo  
Uruguay  
Tipo de participación: Conferencista invitado  
Nombre de la institución promotora: Ministerio de Educación y Cultura  
Palabras Clave: derechos humanos; semiótica; sociedad  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza semiótica; cultura; sociedad

#### **Seminario de Doctorado: semiótica y vida cotidiana (1989)**

Seminario  
La insoportable levedad del signo: arte y postmodernidad  
España  
Tipo de participación: Conferencista invitado  
Nombre de la institución promotora: Facultad de Filología Española, Universidad de Oviedo  
Palabras Clave: postmodernidad; cultura; vida cotidiana; semiótica  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza semiótica; cultura; sociedad

#### **Curso Latinoamericano para Artesanos (1988)**

Simposio  
Tres propuestas para redefinir el concepto de artesanía desde el punto de vista de la semiótica  
Uruguay  
Tipo de participación: Conferencista invitado  
Nombre de la institución promotora: Organización de Estados Americanos (OEA)  
Palabras Clave: diseño; artesanía; semiótica  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza semiótica; cultura; sociedad

#### **Centro de Recursos para el Aprendizaje (1988)**

Seminario  
La lectoescritura desde un enfoque semiótico  
Uruguay  
Tipo de participación: Conferencista invitado  
Nombre de la institución promotora: Inspección Nacional de Escuelas de Práctica, Consejo de Educación Primaria  
Palabras Clave: lectoescritura; semiótica; educación  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza semiótica; cultura; sociedad

#### **Forum Internacional de Semiótica y Comunicación (1987)**

Congreso  
El semiótico como Ombudsman  
España  
Tipo de participación: Conferencista invitado  
Nombre de la institución promotora: Universitat Autònoma de Barcelona  
Palabras Clave: ombudsman; sociosemiótica; verosímil  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Libre

expresión; democracia; semiótica; verosímil

Aunque fue organizado por el grupo de semiótica de la Universitat Autònoma de Barcelona, este evento tuvo lugar en la Universidad de Granada.

#### **Forum Internacional de Semiótica y Comunicación (1987)**

Simposio

Kerigma, fútbol y política

España

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Universitat Autònoma de Barcelona

Palabras Clave: comunicación; deporte; semiótica

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de cultura popular

#### **Cátedra Alicia Goyena (1987)**

Seminario

La Semiótica como un meta-aprendizaje del siglo 20

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: , Consejo Nacional de Educación Secundaria

Palabras Clave: educación; semiótica; innovación; creatividad

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de cultura y sociedad

Luego de la publicación de mi primer libro en 1987, El paisaje de los signos (Monte Sexto, Montevideo), me ofrecieron dictar un ciclo de cuatro conferencias en el espacio que en ese entonces era reciente de la Cátedra Alicia Goyena. Fue una oportunidad excelente, ya que cada una de las conferencias contó con un muy numeroso público compuesto en su casi totalidad por docentes de secundaria. En tal sentido, fue una de las mejores experiencias que tuve relativas a la extensión universitaria.

#### **UNI-3 Universidad Abierta de Educación Permanente (1987)**

Seminario

Una ceremonia, un marco y un placer

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: UNI-3 y Ministerio de Educación y Cultura

Palabras Clave: ritual; semiótica; sociedad

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de cultura y sociedad

#### **Segundo Simposio Internacional de Semiótica sobre Lo teatral y lo Cotidiano (1986)**

Congreso

Así en el teatro como en la vida: el encuadre

España

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Asociación Española de Estudios Semióticos

Palabras Clave: teatro y vida cotidiana; semiótica y cultura

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Estudio del teatro; vida cotidiana; semiótica

#### **Segundo Taller Latinoamericano de Música Popular (1984)**

Encuentro

Preliminares de un enfoque semiótico del Canto Popular

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Taller Latinoamericano de Música Popular

Palabras Clave: música popular; análisis canciones; retórica

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de cultura popular

### **Primer Taller Latinoamericano de Música Popular (1983)**

Encuentro

El Canto Popular como Producción de Sentido

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: TUMP

Palabras Clave: música popular; análisis semiótico letras; cultura

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de cultura popular

Este trabajo fue uno de los que más satisfacción personal me dio durante mi carrera. El motivo no es sólo ni principalmente académico, se trataba de un movimiento cultural que pertenecía a lo que se dio en llamar, acertadamente, "la cultura de la resistencia" en Uruguay. La atención muy grande hacia el fenómeno del canto popular durante los años de la dictadura, tuvo en el surgimiento del TUMP una de sus expresiones más interesantes, desde mi punto de vista. Músicos reconocidos y jóvenes interesados en esa forma de cultura popular se reunieron en ese espacio donde se hacía investigación de los diversos aspectos del fenómeno.

### **JURADO/INTEGRANTE DE COMISIONES EVALUADORAS DE TRABAJOS ACADÉMICOS**

#### **A GOURMETIZAÇÃO COMO FENÔMENO MEDIÁTICO: UMA ANÁLISE DOS PROCESSOS DE ESTETIZAÇÃO DO COTIDIANO POR MEIO DE PRÁTICAS COMUNICACIONAIS E DE CONSUMO COM A GASTRONOMIA (2018)**

Candidato: CAROLINE CAVALCANTI DE OLIVEIRA

Tipo Jurado: Tesis de Doctorado

ANDACHT, FERNANDO, KC, GP, RG, AB

Mestrado e Doutorado em Comunicação e Linguagens / Sector

Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidade Tuiuti do Paraná / Universidade Tuiuti do Paraná / Brasil

País: Brasil

Idioma: Portugués

#### **Novos efeitos de real concretizados pelas máquinas de visibilidade: reconfigurações no telejornalismo perante a ubiquidade de câmeras onipresentes e oniscientes (2016)**

Candidato: Maura Oliveira Martins

Tipo Jurado: Tesis de Doctorado

BRANDALISE, ROBERTA, RODRIGUES GOMES, MAYRA, ANDACHT, FERNANDO

Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP) / Sector

Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidade de São Paulo / Brasil

País: Brasil

Idioma: Portugués

Palabras Clave: vigilancia electrónica nuevos y viejos medios género información su evolución el en vivo y en directo

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Nuevas Formas de Vigilar e Informar

#### **Cuando la televisión ríe de su enunciación. Un análisis socioeconómico y mediático de los programas cómicos posmodernos de la Ciudad de Buenos Aires (1992-2015) (2016)**

Candidato: Damián Fraticelli

Tipo Jurado: Tesis de Doctorado

GUSTAVO APREA, ROXANA CABELLO, ANDACHT, FERNANDO

Doctorado en Ciencias Sociales / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidad de Buenos Aires / Argentina

País: Argentina

Idioma: Español

Palabras Clave: Análisis semiótico humor televisivo Televisión Argentina Periodización

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Análisis semiótico del humor televisivo argentino

#### **Por uma estética da hiperestilização: interconexões de poéticas audiovisuais (2015)**

Candidato: Rodrigo Oliva

Tipo Jurado: Tesis de Doctorado

DENIZE ARAUJO, LUCIANA SILVEIRA, PEDRO PINTO, RAPHAEL BOER, ANDACHT,

FERNANDO

Mestrado/Doutorado Acadêmico em Comunicação e Linguagens / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidade Tuiuti do Paraná / Brasil  
País: Brasil  
Idioma: Portugués  
Palabras Clave: análisis videoclip y cine; estética; audiovisual  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Campo Audiovisual

#### **Límite, Sudoeste e as vanguardas européias: uma análise comparativa (2015)**

Candidato: Odil Miranda Ribeiro  
Tipo Jurado: Tesis de Maestría  
DENIZE ARAUJO , ANGELO DA SILVA , ANDACHT, FERNANDO  
Mestrado/Doutorado Acadêmico em Comunicação e Linguagens / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidade Tuiuti do Paraná / Brasil  
País: Brasil  
Idioma: Portugués  
Palabras Clave: análisis fílmico comparativo; vanguardia Brasil  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Estudios Fílmicosl

### **Información adicional**

Entrevistas en los medios de comunicación y en instituciones educativas:

- Entrevista en Programa Radial "Fuerte y Claro", de la radio online INFORMARTE el día 13.03.2018, sobre el discurso presidencial transmitido en cadena por los medios uruguayos el día 27.02.2018. El reportaje dura media hora y lleva el título "Andacht Cadena oficial fue un error de Comunicación", hecho por el periodista uruguayo Martín González. El sitio web con la grabación es accesible en <http://www.informarte.com.uy/andacht-cadena-oficial-fue-error-comunicacion/>
- Entrevista en el Programa Radial AM/FM "La Mañana del Espectador(CX 810) realizado por el periodista Darío Klein sobre las repercusiones del discurso presidencial del día 27.02.2018, transmitido en cadena pero protagonizado por un comunicador profesional en lugar del Presidente de la República. El título de la entrevista es "Andacht analizó la cadena de Presidencia: 'el rey no apareció'. Se puede acceder a la grabación íntegra del reportaje, clasificado como Análisis en la Mañana: <http://www.espectador.com/politica/andacht-analizo-la-cadena-de-presidencia-el-rey-no-aparecio>
- Entrevista realizada por la periodista Belén Riguetti, y publicada en la Sección Nacional, en el diario La Diaria el día 22.02.2018, como "Dos expertos, uno en semiótica y otro en sociología analizaron las repercusiones del caso de Cristian Kiki Pastrorino". Se puede acceder al reportaje en <https://ladiaria.com.uy/articulo/2018/2/eduardo-moras-la-deshumanizacion-de-quienes-viven-situaciones-de-exclusion-es-el-paso-previo-a-pedir-su-exterminio/#subscribe-footer>
- Participación en Mesa Redonda organizada por la ONG Nada Crece a la Sombra sobre la violencia en la sociedad uruguaya, con el título "Matarlos a Todos". El panel estaba integrado además por Aureliano Nano Folle y Denisse Legrand. Tuvo lugar en el Bar Brecha, el día 01.03.2018.

Presentación de informe sobre Investigación de Derechos Humanos y Ciudad, hecha dentro del Proyecto "Montevideo una ciudad a la medida de su gente", en CIUDAD Y CULTURA. LA RECUPERACION DEL ESPACIO PUBLICO, evento realizado en CEFIR. Integración Regional, y auspiciado por la Friedrich-Ebert-Stiftung | Representación en Uruguay, Montevideo, 08.08.2017

Entrevista en el programa radial tico De Diez a Doce, la Radio Nacional Uruguay AM 1050, del 01.02.17, sobre los nuevos signos del poder, luego de la asunción del actual presidente de EEUU Donald J. Trump. Un podcast de dicha entrevista puede oírse en:

<http://www.radiouruguay.com.uy/innovaportal/v/99568/22/mecweb/analisis-semiotico:-tump-inaugura-una-zona-salvaje?parentid=11305>

Entrevista en el programa cultural radial La máquina de pensar, en la Radio Nacional Uruguay AM 1050, del 19.12.16, sobre la relevancia de la semiótica en el estudio universitario de la comunicación, en el ámbito de la Facultad de Información & Comunicación. Grabación íntegra de la entrevista:

[http://www.comunicacion2000.com/rnu-audio/uruguay/1612/maquina\\_161219\\_fernandoandacht.mp3](http://www.comunicacion2000.com/rnu-audio/uruguay/1612/maquina_161219_fernandoandacht.mp3)

- Entrevista en el programa periodístico De Diez a Doce, la Radio Nacional Uruguay AM 1050, del 14.11.16, sobre el significado de la victoria electoral de Donald J. Trump en EEUU:

<http://www.radiouruguay.com.uy/innovaportal/v/96189/22/mecweb/trump-%E2%80%9Cno-es-ningun-outsider%E2%80%9D-segun-andacht?parentid=80188>

- Entrevista en el programa periodístico matinal Arriba Gente, Canal 10-Saeta, 10.11.2016. Análisis semiótico de los resultados electorales de la campaña presidencial de EEUU:



<https://www.youtube.com/watch?v=eHNMWBR9kd0>

- Entrevista en el programa periodístico matinal Arriba Gente, Canal 10-Saeta, el 29.09.2016 sobre el Debate entre H. Clinton y D. J. Trump, en la campaña presidencial de EEUU:

<https://www.youtube.com/watch?v=IGBlwtX1BG8&t=158s>

- Entrevista en el programa periodístico UNO X UNO, conducido por Raquel Daruech en el canal cable VTV, el 12.08.2016 sobre el estado actual de la educación, y otros tópicos relativos a la cultura, la sociedad y los medios, desde la perspectiva semiótica:

[https://www.youtube.com/watch?v=yP9934TIO\\_o&list=UUxZ7Z0-z9EnTZAyKmeP2\\_MQ&index=15](https://www.youtube.com/watch?v=yP9934TIO_o&list=UUxZ7Z0-z9EnTZAyKmeP2_MQ&index=15)

- Entrevista para Sala de Redacción, de la Facultad de Información y Comunicación, hecha por la estudiante de la Licenciatura en Comunicación Karina Abdala el 16.09.2016, sobre el género reality show en los medios contemporáneos locales y globales:

<http://sdr.liccom.edu.uy/2016/09/16/?el-reality-show-esta-para-que-queda-se/>

- Entrevista en Uni-Radio, de la Facultad de Información y Comunicación, Udelar, 03.06.2016 sobre la Vigencia del Libro en la Era Digital:

<http://www.uniradio.edu.uy/?p=26980>

- Entrevista en el programa periodístico matinal Arriba Gente, Canal 10-Saeta., 29.03. 2016 sobre la Visita de Obama Cuba y Argentina: las señales que dejó:

<http://www.canal10.com.uy/arriba-gente/2016/la-visita-de-obama-a-cuba-y-las-senales-que-dejo>

- Entrevista sobre el análisis semiótico de la comunicación política a partir de la nueva presidencia del Frente Amplio, con la periodista Sonia Breccia, en el programa televisivo Sonia Entrevista en Televisión Nacional Uruguay (TNU), 22.07.2015. Video disponible:

<https://www.youtube.com/watch?v=FCxnvR9MBrw>

- Pecha Kucha Montevideo, 11a Edición **20 Visiones de Signos de Superficie**. Auditorio Nacional Adela Reta, 05.10.2015, Video Disponible:

<https://www.youtube.com/watch?v=teX1wEW4Y1w>

- Tania de Tomas. Fernando Andacht. La diferencia que hace la diferencia **Seisgrados. El Observador** (pp. 20-26). Julio 2015. Entrevista disponible en:

<http://www.elobservador.com.uy/fernando-andacht-la-diferencia-que-hace-la-diferencia-n664018>

- Irazábal, J. Entrevista para programa periodístico Poder Pensar, por el Canal de Cable 20. Una reflexión sobre diversas piezas de propaganda de la campaña electoral nacional de 2014 hacia las elecciones internas en Uruguay. Video disponible:

<http://www.canal20.com.uy/videos/2907/?playlist=969>

- Entrevista sobre el análisis semiótico de la comunicación política en el Semanario Voces, Año 10, No. 424, Abril 04, 2014. Una transcripción completa disponible en:

<http://www.voces.com.uy/entrevistas-1/fernandoandacht>

- Presentación del Libro El Padre Nuestro Artigas junto al co-autor Martín Atme en el Centro Cultural de España, Junio 09, 2011. La presentación fue grabada por el Canal de cable Asuntos Públicos y está disponible en:

<http://www.asuntospublicos.tv/conferencias/419/?playlist=87>

- Entrevista radial ?Redescubriendo la imagen del héroe nacional uruguayo?. E. Cotelo en programa En Perspectiva, 07/06/2011, con M. Atme sobre publicación del libro El Padre Nuestro Artigas:

- Presentación del libro El Padre Nuestro Artigas en el Centro Municipal de Fotografía, Intendencia Municipal de Montevideo, con Martín Atme, Junio 07, 2011.

- Entrevista televisiva sobre la publicación del libro El Padre Nuestro Artigas junto al co-autor Martín Atme para el canal de televisión nacional Canal 5 TNU, en el programa de información La noticia y su contexto, Junio 08, 2011.

- Entrevista televisiva sobre el análisis semiótico de las imágenes del libro El Padre Nuestro Artigas junto con el co-autor Martín Atme en el canal de cable TV Ciudad para el programa periodístico Reporte Descomunal, 08/06/2011.

- Entrevista ?Con los autores de El Padre Nuestro Artigas: Que como un sol llevaba la libertad en pos?. Portal cultural en línea Montevideo Portal, junto a Martín Atme. Junio 16, 2011. Entrevista completa disponible en:

<http://www.montevideo.com.uy/auc.aspx?140643>

- Cotelo, E. ?Signos de proximidad y distancia en el Presidente José Mujica?. Entrevista radial sobre la comunicación política en la Inauguración Presidencial en Uruguay. Programa **En Perspectiva**, El Espectador (810 AM) Marzo 03, 2010. Transcripción completa de la entrevista en:

<http://www.espectador.com/politica/175549/signos-de-proximidad-y-distancia-en-el-presidente-jose-mujica>

- Entrevista sobre ?Los rituales del poder en el nuevo gobierno del Uruguay?. En el programa informativo La Noticia y su Contexto, emitido por la Televisión Nacional Uruguay, Marzo 02, 2010.

- Tucker, T. ?A Big Brother Revolution?. Entrevista sobre mi investigación de la programación televisiva sobre el género reality show publicada en el Tabaret Magazine, Ottawa, Canadá, Otoño 2009.

- Towie, B. Entrevista publicada en el diario Metro Canada ?What reality TV says about us.

University of Ottawa professor examines what he calls ?rubbish programming??

(<http://metronews.ca/news/145938/what-reality-tv-says-about-us/>), Noviembre 11, 2008.

- Entrevista para el Portal en línea de la Facultad de artes de la Universidad de Chile, ?Fernando

Andacht: ¿No podríamos vivir un instante sin signos?, Junio 23, 2008  
(<http://www.artes.uchile.cl/noticias/46201/fernando-andacht-no-podriamos-vivir-un-instante-sin-signos>).

- Mathieu, D. Entrevista radial en el programa Le monde selon Mathieu, Radio-Canada, Première Chaîne, parte de la serie ¿Séries les Chercheurs? (en francés) para hablar sobre mi investigación, Agosto 03, 2007.
- Carbajal, M. ¿Uruguay y el Ideal del Candidato? El País de los Domingos. Montevideo, Octubre, 1999.
- Brito, N. ¿El papel reflexivo de los medios masivos?. Entrevista en el Suplemento Cultural del diario La Verdad. Maracaibo, Venezuela, Noviembre, 1998.
- Alvarez, A. ¿Andacht y un Tratado sobre la Mesocracia Nacional. El discreto encanto de ser todos iguales.? Entrevista en el Suplemento Cultural de El País de los Domingos. Montevideo, Junio 1996.
- Herrera, M. ¿La mujer en la publicidad: Ideas que no abandonan al hombre?. Entrevista en el Suplemento Cultural El País de los Domingos, Julio 1995.
- Kliman, D. ¿Del Che a Fito Paez: el Semiótico Fernando Andacht?. Entrevista en El País de los Domingos, Mayo 1993.
- Aguilar, E. ¿Conversando de signos y otras yerbas. Entrevista con F. Andacht?. En El País de los Domingos, Montevideo, Diciembre 1993.
- Venturini, J.C. ¿Semiótica: una disciplina crítica. Con Fernando Andacht?. Entrevista en El País Cultural: Ciencia Arte y Cultura. No 216, 1993

## Indicadores de producción

<b>PRODUCCIÓN BIBLIOGRÁFICA</b>	<b>218</b>
<b>Artículos publicados en revistas científicas</b>	106
Completo	106
<b>Artículos aceptados para publicación en revistas científicas</b>	1
Completo	1
<b>Trabajos en eventos</b>	26
<b>Libros y Capítulos</b>	59
Libro publicado	11
Capítulos de libro publicado	48
<b>Textos en periódicos</b>	23
Periodicos	7
Revistas	16
<b>Documentos de trabajo</b>	3
Completo	3
<b>Otros tipos</b>	19
<b>PRODUCCIÓN TÉCNICA</b>	<b>19</b>
<b>EVALUACIONES</b>	<b>14</b>
Evaluación de proyectos	4
Evaluación de publicaciones	8
Evaluación de convocatorias concursables	2
<b>FORMACIÓN RRHH</b>	<b>29</b>
<b>Tutorías/Orientaciones/Supervisiones concluidas</b>	23
Otras tutorías/orientaciones	1
Tesis de maestría	18
Tesis de doctorado	3
Tesis/Monografía de grado	1
<b>Tutorías/Orientaciones/Supervisiones en marcha</b>	6
Tesis de doctorado	6