



**NICOLAS DOMINGO
ALBERTONI GOMEZ**

Licenciado

nda12@georgetown.edu
www.ucu.edu.uy
 22209
 +1 202 8122706

SNI

Ciencias Sociales / Economía y Negocios
 Categorización actual: Iniciación (Asociado)

Fecha de publicación: 31/05/2018
 Última actualización: 14/02/2018

Datos Generales

INSTITUCIÓN PRINCIPAL

Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga/ UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Departamento de Negocios Internacionales e Integración / Uruguay

DIRECCIÓN INSTITUCIONAL

Institución: Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Sector Educación Superior/Privado
 Dirección: Departamento de Negocios Internacionales e Integración Económica / Av. 8 de Octubre 2801 / 2° Piso / 11600 / Montevideo / Uruguay
 Teléfono: (598) 24872717 / 216
 Correo electrónico/Sitio Web: nalbertoni@ucu.edu.uy www.ucu.edu.uy

Formación

Formación académica

CONCLUIDA

MAESTRÍA

(2014 - 2016)

Georgetown, Estados Unidos
 Título de la disertación/tesis: Trade, Economic and Political Diplomacy in Latin America: Between Protectionism and Openness
 Tutor/es: Dr. Barbara Kotschwar
 Obtención del título: 2016
 Sitio web de la disertación/tesis: <https://isd.georgetown.edu/albertoni>
 Institución financiadora: Fulbright Commission, Estados Unidos
 Palabras Clave: América Latina Política Exterior Política Económica
 Areas de conocimiento:
 Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Economía y Política

ESPECIALIZACIÓN/PERFECCIONAMIENTO

Global Competitiveness Leadership Program - GCL (2012 - 2012)

Georgetown University, Estados Unidos
 Título de la disertación/tesis: Project
 Obtención del título: 2012
 Sitio web de la disertación/tesis: <http://iclass.latinamericanboard.com/?s=Nicolas+Albertoni>
 Palabras Clave: Competitividad, Liderazgo, América Latina
 Areas de conocimiento:
 Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Liderazgo, Competitividad

GRADO

Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración (2006 - 2010)

Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga - UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales, Uruguay
 Título de la disertación/tesis: ¿Es posible desarrollar la Estrategia de Inserción Comercial Externa de Chile en Uruguay?
 Tutor/es: Amilcar Pelaez, PhD
 Obtención del título: 2010
 Sitio web de la disertación/tesis: <http://www.ucu.edu.uy/Home/Biblioteca/tabid/75/Default.aspx>
 Palabras Clave: Inserción Comercial Externa, Mercosur

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales

EN MARCHA

DOCTORADO

Doctorado en Administración (2011)

Universidad Católica de Argentina, Argentina

Título de la disertación/tesis:

Palabras Clave: Administración de Empresas

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales

Formación complementaria

CONCLUIDA

CURSOS DE CORTA DURACIÓN

Módulo Jean Monnet de Estudios Europeos (01/2011 - 01/2011)

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales, Uruguay

40 horas

Palabras Clave: Unión Europea, Relaciones Internacionales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

Encuentro Internacional - Liderazgo en búsqueda de la Competitividad de América Latina. (2012)

Tipo: Encuentro

Institución organizadora: Universidad de Georgetown, Colombia

Palabras Clave: América Latina Liderazgo Competitividad

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Liderazgo, Competitividad

Taller para el fortalecimiento de la Marca País Uruguay Natural (2012)

Tipo: Taller

Institución organizadora: Dirección Nacional de Turismo, del Ministerio de Turismo y Deporte de Uruguay, Uruguay

Palabras Clave: Marca País, Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales

Cómo redactar un artículo académico para una revista arbitrada (2011)

Tipo: Taller

Institución organizadora: UCUDAL, Uruguay

Palabras Clave: Artículos académicos

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales

Líderes del Mañana: Pregúntenle al FMI (2011)

Tipo: Encuentro

Institución organizadora: Fondo Monetario Internacional, Uruguay

Palabras Clave: Liderazgo

Áreas de conocimiento:

Curso de especialización en gestión estratégica de organizaciones (2011)

Tipo: Seminario

Institución organizadora: Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID).

Embajada de los Estados Unidos., Uruguay

Palabras Clave: Gestión estratégica de organizaciones

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales

Curso de actualización sobre la Unión Europea Módulo Jean Monnet de Estudios Europeos (2011)

Tipo: Seminario

Institución organizadora: Programa Internacional Jean Monnet y el Departamento de Negocios Internacionales e Integración de la UCUDAL, Uruguay

Palabras Clave: Unión Europea

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales

La Unión Europea después del Tratado de Lisboa (2009)

Tipo: Simposio

Institución organizadora: UCUDAL-Universidad de Barcelona, Uruguay

Palabras Clave: Unión Europea, Tratado de Lisboa

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales

Mercados Agrícolas y Negociación Internacional (2009)

Tipo: Simposio

Institución organizadora: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), Uruguay

Palabras Clave: Mercado Agrícola, Negocios Internacionales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales

Presentación del Informe sobre el Desarrollo Mundial 2008 - Agricultura para el Desarrollo (2008)

Tipo: Otro

Institución organizadora: Banco Mundial, Uruguay

Palabras Clave: Desarrollo, Agricultura

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales

1er Semana de la Calidad / Uruguay al Mundo (2008)

Tipo: Seminario

Institución organizadora: Instituto Nacional de Calidad (INACAL), Uruguay

Palabras Clave: Calidad, Uruguay, Promoción

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales

Régimen de Importaciones a Brasil (2008)

Tipo: Seminario

Institución organizadora: Cámara de Comercio Uruguayo-Brasileña, Uruguay

Palabras Clave: Comercio, Importaciones, Brasil

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales

Técnicas de búsqueda e Investigación en Internet (2008)

Tipo: Taller
Institución organizadora: NETGATE, Uruguay
Palabras Clave: Investigación

V Cumbre de América Latina y El Caribe Unión Europea (2008)

Tipo: Seminario
Institución organizadora: ALADI, Uruguay
Palabras Clave: Unión Europea, América Latina
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales

Clima de Inversión y Competitividad (2008)

Tipo: Seminario
Institución organizadora: Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay, Uruguay
Palabras Clave: Inversión, Competitividad
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales

Intercambio universitario Universidad UNISINOS (2007)

Tipo: Encuentro
Institución organizadora: UCUDAL - UNISINOS, Uruguay
Palabras Clave: Intercambio universitario

¿Cómo afecta a Uruguay el éxito o el fracaso de la Ronda Doha? (2007)

Tipo: Seminario
Institución organizadora: Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay, Uruguay
Palabras Clave: OMC, Ronda Doha, Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales

Congreso Internacional sobre cultura e historia del pueblo Judío (2007)

Tipo: Congreso
Institución organizadora: Instituto de Estudios Internacionales Yad Vashem (Jerusalén), Israel
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Relaciones Internacionales

1er Congreso Interamericano de Historia Económica (2007)

Tipo: Congreso
Institución organizadora: Asociación Uruguaya de Historia Económica, Uruguay
Palabras Clave: Historia, Economía
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales

1er Congreso Uruguayo de Ciencia Política (2006)

Tipo: Congreso
Institución organizadora: Asociación Uruguaya de Ciencia Política (AUCIP), Uruguay
Palabras Clave: Política
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales

Curso de Técnico en Comercio (2005)

Tipo: Otro
Institución organizadora: Centro Latinoamericano de Instrucción Empresarial, Uruguay
Palabras Clave: Comercio, Empresa
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y

Negocios Internacionales

Comercio Exterior. Macrocósmos y Microcósmos de la Estrategia Empresarial (2004)

Tipo: Seminario

Institución organizadora: Instituto Integración - IMS, Uruguay

Palabras Clave: Comercio Exterior, Estrategia, Empresa.

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales

Idiomas

Inglés

Entiende muy bien / Habla muy bien / Lee muy bien / Escribe muy bien

Portugués

Entiende muy bien / Habla bien / Lee muy bien / Escribe bien

Áreas de actuación

CIENCIAS SOCIALES

Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales

CIENCIAS SOCIALES

Economía y Negocios / Negocios y Administración / Comercio Internacional

Actuación profesional

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PRIVADO - UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL URUGUAY DÁMASO ANTONIO LARRAÑAGA - URUGUAY

UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (01/2011 - a la fecha)

Docente / Investigador ,20 horas semanales

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Inserción Externa de Uruguay (12/2012 - a la fecha)

4 horas semanales

Facultad de Ciencias Empresariales, Departamento de Negocios Internacionales e Integración , Integrante del equipo

Equipo:

Palabras clave: Comercio Exterior Uruguay Mercosur

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Comercio Internacional

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Análisis de modelos de inserción internacional de países similares a Uruguay. Los casos de Finlandia, Nueva Zelanda, Singapur y Corea del Sur. (01/2013 - a la fecha)

4 horas semanales

Facultad de Ciencias Empresariales , Departamento de Negocios Internacionales e Integración
Investigación
Coordinador o Responsable
En Marcha
Equipo:

DOCENCIA

Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración (01/2011 - a la fecha)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Integración Económica, 4 horas, Teórico-Práctico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales

Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración (01/2013 - a la fecha)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Entorno Global de los Negocios, 6 horas, Teórico-Práctico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Comercio Internacional

CAPACITACIÓN/ENTRENAMIENTOS DICTADOS

Facultad de Ciencias Empresariales, Departamento de Negocios Internacionales e Integración (11/2012 - 12/2012)

Taller sobre las Relaciones Comerciales, Económicas y Políticas entre Uruguay y China
4 horas semanales

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Comercio Internacional

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - ESTADOS UNIDOS

Georgetown University

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Colaborador (08/2014 - a la fecha)

Researcher ,10 horas semanales
Colaborador del Political Economy Group de la School of Foreign Service de Georgetown University

SECTOR EMPRESAS/PÚBLICO - EMPRESA PÚBLICA - URUGUAY

Administración Nacional de Combustibles, Alcohol y Portland

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Otro (06/2011 - 06/2014)

Asesor Directorio ,20 horas semanales

CARGA HORARIA

Carga horaria de docencia: 10 horas
Carga horaria de investigación: 20 horas
Carga horaria de formación RRHH: 8 horas
Carga horaria de extensión: 4 horas
Carga horaria de gestión: 4 horas

Producción científica/tecnológica

Desarrollo mi actividad científica buscando contribuir con un mayor conocimiento de las tendencias internacionales y la exploración de diversas alternativas para la inserción internacional de Uruguay. Entiendo que resulta necesario para un país con las características económicas y geopolíticas de Uruguay, poder contar con información clara y precisa que sirva para pensar estratégicamente la inserción comercial, económica y política. Actualmente realizo mis estudio de Doctorado en Estados Unidos en University of Southern California (PhD Political Science and International Relations). En 2016 concluí una Maestría en la School of Foreign Service de Georgetown University. Actualmente, en Uruguay, mientras avanzo con mis estudios en el exterior, sigo vinculado como investigador asociado de la Universidad Católica del Uruguay.

Desde estas bases, en los últimos años profundizo en la investigación de la política comercial de América Latina, la realidad económica y comercial de los mercados asiáticos, sus características y tendencias, así como teorías de desarrollo en América Latina.

Por otra parte, profundizo en la investigación de la inserción comercial externa de Uruguay. Analizando la situación actual del Uruguay como Miembro Pleno del Mercosur y explorando nuevas alternativas para el país en esta materia. Para ello se elaboró durante todo el año 2010 y parte de 2011 una investigación sobre la Inserción Comercial Externa de Chile. De esta investigación, que incluyo un trabajo de campo en Santiago de Chile en el que se recabaron cerca de 50 entrevistas a ex Presidentes de la República, ex Ministros, Empresarios y Académicos, surgieron importantes aportes para la inserción del Uruguay ya sea desde el Mercosur o ante un nuevo escenario hipotético como Miembro Asociado a este bloque comercial, situación en la que se encuentra Chile.

Es importante destacar que ejerzo la investigación académica de forma muy conectada con la docencia, haciendo que los resultados obtenidos de las diversas investigaciones sean socializados de primera mano a los estudiantes de la misma área en la que me desempeño.

De mi actuación profesional he podido contribuir al debate sobre el tema en el que me especializo con diversas publicaciones tales como "Instrucciones para inventar la rueda. Qué tienen los países que progresan y cómo aplicarlo a Uruguay" (Taurus, 2014); "Entre el Barrio y el Mundo ¿Mercosur o el Modelo Chileno? Dos alternativas para Uruguay" (Taurus, 2011) así como trabajos de co-autoría como "Enfoques sobre estructura productiva, inserción externa y competitividad" (Konrad Adenauer, 2014); "Análisis de la inserción externa del Uruguay" (Konrad Adenauer, 2013).

Producción bibliográfica

ARTÍCULOS PUBLICADOS

ARBITRADOS

The New Dynamics of the International Trading System (Completo, 2018)

ALBERTONI, N.

Global, v.: 9 1, 2018

Palabras clave: Trade International Trading System

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Economía y Política

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Global Policy Journal

ISSN: 18133991

DOI: 10.1111/1758-5899.12533

<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/1758-5899.12533/full>

These two books motivate us to think more broadly and ask new questions related to the current trading system. For instance, why has free trade become so unpopular in the last decade? What are the reasons behind this unpopularity and what should be done to fix it?

La nueva visión sobre el Consejo de Administración en el sector financiero uruguayo después la crisis económica del año 2002 (Completo, 2013)

ALBERTONI, N., CHIESA, R.

Revista UDE, 2013

Palabras clave: Uruguay Consejo de Administración Economía Crisis financiera

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Economía

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 03952038

<http://200.58.147.94/revistas/ricee/index.php/ricee/article/view/5/7>

ISSN: 1688-6631 Este trabajo se propone analizar los cambios generados en la visión del Consejo de Administración dentro del sistema financiero uruguayo. Profundizando en cómo actuó el Banco Central de Uruguay sobre la reglamentación de los bancos a partir de falencias mostradas en la crisis del año 2002. Finalmente el documento compara la nueva normativa propuesta en Uruguay tomando la mirada del académico Henry Mintzberg y sus estudios sobre los Consejos de Administración.

Análisis de la integración latinoamericana desde el pensamiento de Albert Otto Hirschman (Completo, 2013)

ALBERTONI, N.

TLA-MELAJA. Revista de Ciencias Sociales, 2013

Palabras clave: Integración latinoamericana Albert Otto Hirschman

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Puebla, México

ISSN: 18706916

http://www.paginaspersonales.unam.mx/files/98/Normas_trabajo.pdf

En estos primeros años del siglo XXI varios proyectos de integración creados en América Latina a principios de la década del 90, se encuentran en una fase de enlentecimiento en cuanto a su eficiencia económica y comercial. Asimismo, en algunos casos continúan siendo una herramienta fundamental para el desarrollo de los países que los integran. De aquí surge el interés por explorar con mayor detenimiento el estado de situación de la integración regional y analizar si no ha llegado el momento de repensar nuevamente este proceso ante los nuevos desafíos que presenta el escenario internacional. Para esto, en este trabajo se busca traer al presente, la visión de uno de los pensadores que más contribuyó durante el siglo XX, en América Latina, con propuestas relacionadas a la integración y el desarrollo. Así es que en este artículo se pretende analizar el tema propuesto, a la luz de los pensamientos de Albert Otto Hirschman, un latinoamericanista que a través de sus estudios exploró cuáles podían ser los caminos que debían transitar estos países para alcanzar el desarrollo económico y social. Para cumplir con los objetivos propuestos, este trabajo realiza en una primera parte, una breve revisión del pensamiento de Albert O. Hirschman. Posteriormente se analiza la coyuntura actual de la integración latinoamericana. Para que finalmente se pueda analizar si la actual coyuntura de la integración de América Latina condice con el pensamiento de Hirschman y qué puntos de los pensamientos de este intelectual se podrían traer como aportes para el presente. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4548563>

[latindex](#)

NO ARBITRADOS

Integración Económica para América Latina (Completo, 2012)

ALBERTONI, N.

Diálogo Político N3, v.: No3 p.:195 - 215, 2012

Palabras clave: Integración Económica, América Latina

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Uruguay

ISSN: 16889665

<http://www.kas.de/uruguay/es/publications/>

Ante una realidad internacional cambiante y dinámica, cercana cada vez más a una multiplicación del liderazgo global, poner en el eje del debate la integración económica y comercial es un factor clave -y en algunos casos determinante- para el crecimiento de muchos países latinoamericanos. Este artículo analiza la compleja situación que en la actualidad vive la integración en América Latina /.../

ARTÍCULOS ACEPTADOS

ARBITRADOS

Trade Complementarity: Argentina, Brazil and Uruguay with China Is MERCOSUR an appropriate tool? (Completo, 2014)

ALBERTONI, N.

LASA Forum, 2014

Palabras clave: China Mercosur

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Relaciones Internacionales

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Pittsburgh, PA

Escrito por invitación

Fecha de aceptación: 20/11/2014

ISSN: 08907218

<https://lasa.international.pitt.edu/eng/congress/>

LIBROS

Instrucciones para inventar la rueda. Qué tienen los países que progresan y cómo aplicarlo a Uruguay (2014)

Libro publicado, Texto integral

ALBERTONI, N.

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 200

Edición: ,

Editorial: Penguin Random House, Montevideo

En prensa

Palabras clave: Uruguay Desarrollo Finlandia Nueva Zelanda Corea del Sur

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Experiencias Internacionales de Desarrollo

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789974713727

Financiación/Cooperación:

Georgetown University / Otra, Estados Unidos

UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Otra, Uruguay

www.laruedadeldesarrollo.org

"Instrucciones para inventar la rueda", de Nicolás Albertoni CON PRÓLOGO CR. ENRIQUE IGLESIAS: «Este libro invita a conocer en profundidad algunas experiencias exitosas y, a partir de ellas, estimular la reflexión, especialmente de las jóvenes generaciones. Esta es la contribución especial del presente libro.» Cr. Enrique Iglesias Resumen del libro: ¿Cuáles son los ejes de la rueda que hay que construir para empezar a rodar hacia el desarrollo? ¿Cómo construirlos? ¿De qué manera lo hicieron los países que lo lograron? ¿Hacia dónde va, en cambio, la rueda que estamos construyendo hoy en Uruguay? ¿Somos capaces de crear, como sociedad, ejes concéntricos para hacerla rodar hacia el futuro, o solo varas sin ningún punto de unión? En Instrucciones para inventar la rueda, Nicolás Albertoni va hasta el corazón de países que alcanzaron el desarrollo y, como consecuencia, el progreso social y económico, tales como Finlandia, Nueva Zelanda y Corea del Sur, para mostrar el camino que recorrieron. Pero, sobre todo, para dejar en evidencia que no existe un secreto en lo que hicieron, y que las claves del desarrollo esas que bien podrían aplicarse en Uruguay están a la vista. Con ese resultado entre manos, va a distintas personalidades del ámbito nacional (desde Enrique V. Iglesias hasta Raúl Sendic, desde Julio María Sanguinetti hasta Enrique Baliño, desde Luis Alberto Lacalle hasta Óscar Andrade) y los interroga sobre los caminos que debería tomar Uruguay para conseguirlo. Luego de dos años de investigación, Albertoni elabora entonces una lista de temas sobre los que Uruguay debería reflexionar de cara al futuro. Un aporte claro e interesante. Un mirada joven. Un libro necesario.

Enfoques sobre estructura productiva, inserción externa y competitividad (2014)

Participación

ALBERTONI, N., HORTA, R., JUNG, A., VAZQUEZ, S

Número de volúmenes: 1

Edición: 1, 1

Editorial: UCU - GRIFELMAN S.A., Montevideo

En prensa

Palabras clave: Uruguay Competitividad Inserción externa Estructura Productiva

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Economía

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789974844001

Resultados de búsqueda ACDE

La presente publicación tiene por objetivo presentar tres estudios que analizan diferentes aspectos de la inserción externa del Uruguay con el objetivo de profundizar y aportar elementos para una

mejor comprensión de una temática clave en el desarrollo económico de nuestro país. Dichos trabajos se enmarcan en un Programa que ACDE ha venido implementando desde el año 2012 con el apoyo de la Fundación Konrad Adenauer.

Capítulos:

Análisis de las opciones de inserción comercial externa de Uruguay

Organizadores: ACDE - KAF - UCU

Página inicial 83, Página final 127

Análisis de la inserción externa del Uruguay (2013)

Libro publicado, Texto integral

ALBERTONI, N. , HORTA, R. , PLOTTIER, C.

Número de volúmenes: 1000

Número de páginas: 136

Edición: 1,

Editorial: IMPRESORA GRIFELMAN S.A., MONTEVIDEO

Palabras clave: Uruguay Inserción externa

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Inserción Internacional

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789974828971

Financiación/Cooperación:

Institución del exterior / Cooperación,

http://www.acde.org.uy/noticia.php?id_evento=81

La inserción externa o internacional de un país democrático en el siglo XXI no es una opción, sino una realidad y un desafío ineludibles. Esta afirmación es doblemente válida tratándose de un país como Uruguay, que requiere por la escala y composición de su matriz productiva, así como por su ubicación geográfica, de un eficiente e intenso relacionamiento internacional en lo comercial y financiero que garantice su bienestar económico y social. Este trabajo no da respuestas fáciles a problemas complejos. Lo que pretenden ACDE y el equipo de investigación formado por los investigadores Nicolás Albertoni, Roberto Horta y Cecilia Plottier, con el apoyo de la Fundación Konrad Adenauer es ofrecer elementos de juicio, datos e indicadores duros para iniciar un diálogo interno y externo entre actores públicos y privados en busca de acuerdos y de definir rumbos para que esta inserción externa sea provechosa y sustentable para el país.

Entre el Barrio y el Mundo. ¿Mercosur o el modelo chileno? Dos alternativas para el Uruguay (2011)

Libro publicado, Texto integral

ALBERTONI, N.

Edición: ,

Editorial: ,

Palabras clave: Uruguay, Chile, Mercosur

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y

Negocios Internacionales

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN:

Exportación Inteligente (2010)

Participación

ALBERTONI, N.

Número de volúmenes: 1

Edición: UEU,

Editorial: , Montevideo.

En prensa

Palabras clave: Inserción Comercial Externa Chile

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y

Negocios Internacionales

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789974821002

En este libro, el capítulo de Albertoni analiza la experiencia chilena en materia de inserción comercial ha sido por años motivo de admiración, tanto para Uruguay como para otros países de la región. Así mismo, mientras la mayoría de estos prefirió sumarse a bloques regionales para proyectar su inserción internacional, Chile optó por un camino bilateral que hoy lo posiciona como el principal socio del mundo, con 21 acuerdos comerciales regionales con 57 socios comerciales. Uruguay, país ubicado al otro extremo del continente, cuenta con rasgos muy similares a los Chile

básicamente en materia social, pero no sucede lo mismo en materia económica y comercial. Mientras que Chile es hoy el país más abierto del mundo, Uruguay continúa con dificultades para expandirse a nuevos mercados a través del Mercosur. ¿Cuánto podría contribuir al desarrollo del Uruguay un camino parecido al que tomó Chile desde hace 20 años en materia de inserción comercial? ¿Es posible seguir la misma estrategia?

Capítulos:

Estrategia de inserción comercial de Chile y su experiencia para Uruguay

Organizadores: Unión de Exportadores del Uruguay - Banco de la República Oriental del Uruguay

Página inicial 157, Página final 167

DOCUMENTOS DE TRABAJO

El rumbo de América Latina tras la ola electoral. Reflexiones económicas y comerciales sobre el caso de Uruguay (2014)

Completo

ALBERTONI, N.

Serie: 1, v: 1

Political Economy Georgetown

Palabras clave: Uruguay América Latina Mercosur Política Comercial

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Comercio Internacional

Medio de divulgación: Internet

<http://www.espectador.com/documentos/INFORME%20POLITICAL%20ECONOMY%20GROUP.pdf>

El informe titulado El rumbo de América Latina tras la ola electoral. Reflexiones económicas y comerciales sobre el caso de Uruguay, hace un repaso de los principales logros de la región en los últimos años y pone especial énfasis en los desafíos que aún tiene por delante. Lo mismo para el caso de Uruguay. Sobre el país, una de las principales conclusiones es que más allá de ser una de las económicas más estables y en crecimiento, a diferencia de otros países de similar potencial (como Chile, Costa Rica o Perú), Uruguay está muy ligado política, comercial y económicamente a los países más vulnerables de América Latina para los años que se acercan (principalmente Venezuela y Argentina). El informe es positivo con los logros sociales. Asimismo, subraya los desafíos en materia de política exterior (especialmente comercial) de Uruguay, que según el autor es uno de los grandes que este país tiene por delante. ENTREVISTA SOBRE ESTE TRABAJO:

<http://www.espectador.com/internacionales/305127/los-gobernantes-deben-ver-la-flexibilizacion-del-mercosur-no-como-un-fracaso-sino-como-una-adaptacion-a-un-nuevo-escenario-internacional>

Plan de internacionalización para Salto - Parte II (2013)

Completo

ALBERTONI, N.

Serie: 1, v: 2

Uruguay

Palabras clave: Salto Internacionalización

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negociación Internacional

Medio de divulgación: Papel

Informe sobre la situación económica y comercial de Paraguay y cómo será su retorno al Mercosur (2013)

Completo

ALBERTONI, N.

Serie: 2, v: 8

Portal Lechero de Uruguay

Palabras clave: Mercosur Paraguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica

[http://www.portalechero.com/innovaportal/file/4337/1/informe_8_-](http://www.portalechero.com/innovaportal/file/4337/1/informe_8_-_informe_sobre_la_situacion_economic)

[_informe_sobre_la_situacion_economic](http://www.portalechero.com/innovaportal/file/4337/1/informe_8_-_informe_sobre_la_situacion_economic)

¿Cómo está la situación económica y comercial en Paraguay? ¿Volverá al Mercosur? ¿Cuáles son los cambios que propondría si retorna al Mercosur? Este tema es muy importante para ser analizado desde la perspectiva de Uruguay ya que de concretarse los cambios que solicita Paraguay para retornar se podrían abrir nuevos escenarios en la inserción internacional de nuestro país.

La importancia comercial de que Uruguay mire hacia el Pacífico (2013)

Completo

ALBERTONI, N.

Serie: 1, v: 6

PORTAL SECTOR LÁCTEO URUGUAY

Palabras clave: Uruguay Asia

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Comercio Internacional

Medio de divulgación: Internet

http://www.portalechero.com/innovaportal/v/3955/1/innova.front/6to_informe_comercio_exterior:_la_i

América Latina y Asia Pacífico son regiones en las que hoy se deposita la mayor expectativa económica y comercial del mundo actual. El multipolarismo político y económico hacia dónde camina el mundo, hace que los aportes al crecimiento global no sean monopolizados por unos pocos países. Así lo confirman informes como el de OCDE (2010) donde se ve que si bien en el año 2000 el 60% del PIB mundial pertenecía a los países desarrollados, en 2030 este porcentaje se reducirá al 43% y el restante 57% a nuevos actores globales. Dicho de otra forma el mundo del desarrollo está cambiando de generación y posiblemente también de concepto.

Informe sobre las negociaciones de Brasil y Uruguay con la Unión Europea (2013)

Completo

ALBERTONI, N.

Serie: 2, v: 2

PORTAL EPP

Palabras clave: Unión Europea Uruguay Mercosur Brasil

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica

Medio de divulgación: Internet

<http://www.epp.com.uy/novedades/brasil-uruguay-y-la-union-europea>

The Challenges of Latin America (2013)

Completo

ALBERTONI, N. , CLAVIJO, JULIO

Serie: 1, v: 1

GEORGETOWN UNIVERSITY GCL

Palabras clave: Latin America

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Economía

Medio de divulgación: Internet

<http://iclass.latinamericanboard.com/articulos-destacados/the-challenges-of-latin-america/>

The Challenges of Latin America is an investigation by Nicolas Albertoni GCL, 2012 Uruguay (Researcher at the International Business Department of the Catholic University of Uruguay) and Julio Clavijo GCL, 2012- Ecuador. Beyond everything that was said during 2012, this year has started with considerable changes around the world economy. This new era could be described as a post-financial crisis world where a shift on the economic geography around the globe has transformed the core of international trade from the Atlantic to the Pacific, specially the South. The data speaks for itself, according to ECLAC, by 2017 South-South trade will be higher than North-North considering that in Asia about 800 million people are entering to the middle class. This means that if you live in Latin America this process should not be strange to you. Nevertheless, most of our contemporaries take this process for granted. With this new scenario, the analysis goes further whether seeing the region is prepared to face the challenges that lie ahead or not. There are still a number of challenges that need to be faced if we want to make a big leap forward and arrive towards true development. Among these challenges we find: Economic development models, Violence-Insecurity levels and long term strategies-goals.

La Escuela de Gobierno como inspiración para abrir fronteras (2013)

Completo

ALBERTONI, N.

Serie: 1, v: 1

Montevideo, Uruguay

Palabras clave: Escuela de Gobierno

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica

Medio de divulgación: Papel

Los resultados de la última Cumbre del Mercosur y su implicancia en el sector lácteo uruguayo (2013)

Completo

ALBERTONI, N.

Serie: 2, v: 7

Portal Lechero de Uruguay

Palabras clave: Sector lácteo Mercosur

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Comercio Internacional

Medio de divulgación: Internet

http://www.portalechero.com/innovaportal/file/4185/1/informe_no7_-_los_resultados_de_la_ultima_cumbr

¿Cuáles fueron los resultados de esta última Cumbre del Mercosur celebrada el pasado 12 de julio en Montevideo? ¿Qué resultados comerciales se pueden resaltar? ¿Cómo afecta la situación actual del Mercosur en el sector lácteo de Uruguay? Estos y otros puntos son analizados en este informe.

Plan de internacionalización para Salto - Parte I (2013)

Completo

ALBERTONI, N.

Serie: 1, v: 1

Uruguay

Palabras clave: Departamento de Salto Plan de Internacionalización

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Comercio Internacional

Medio de divulgación: Papel

Actualmente el significado que encierra una ciudad o departamento trasciende los límites políticos, administrativos o la extensión física de un espacio territorial al que estábamos acostumbrados hasta hace algún tiempo atrás. La globalización, sea económica y/o política, ha penetrado de tal forma que ya no afecta solamente en la esfera de los Estados nacionales, sino que cada vez más se refleja en los gobiernos departamentales. Ante este hecho, los gobiernos locales deben contar con nuevas herramientas técnicas que les permitan acceder a este nuevo escenario que se les presenta, de lo contrario irán perdiendo un espacio competitivo fundamental para el desarrollo de la economía departamental, la que en definitiva terminará contribuyendo a una mejor calidad de sus habitantes.

China y su nueva estructura de liderazgo político (2012)

Completo

ALBERTONI, N.

Serie: 1, v: 1

Montevideo, Uruguay

Palabras clave: China Política Liderazgo

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Política Internacional

Medio de divulgación: Internet

<http://www.espectadornegocios.com.uy/core.php?m=amp&nw=ODU3OTM=>

China y su nueva estructura de liderazgo político El XVIII Congreso del Partido Comunista de China ha concretado una transición política histórica en ese país. El mismo se llevó a cabo el 14 de noviembre del 2012 y la fase final de estos cambios se concretará en marzo de 2013. Ante la relevancia económica, comercial y política en la actual coyuntura internacional de este gigante asiático, desde el Departamento de Negocios Internacionales e Integración entendemos pertinente analizar los cambios generados en el órgano político más importante de ese país.

Coyuntura internacional actual de los commodities y especialmente del sector lácteo (2012)

Completo

ALBERTONI, N.

Serie: 1, v: 2

INFORME COMERCIO EXTERIOR

Palabras clave: Sector lácteo commodities

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Comercio Internacional

Medio de divulgación: Internet

http://www.portalechero.com/innovaportal/file/2881/1/2do_informe_para_portalechero.com_-_setiembre_2

Actualización de la coyuntura comercial internacional y su influencia en el sector lácteo. (2012)

Completo

ALBERTONI, N.

Serie: 1, v: 2

INFORME COMERCIO EXTERIOR

Palabras clave: Sector lácteo Coyuntura internacional

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica

Medio de divulgación: Internet

http://www.portalechero.com/innovaportal/v/3052/1/innova.front/informe_comercio_exterior_nro_3_a

Una mirada hacia el mercado chino. Oportunidades para el sector lácteo uruguayo. (2012)

Completo

ALBERTONI, N.

Serie: 1, v: 1

INFORME COMERCIO EXTERIOR

Palabras clave: China Comercio Exterior

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Comercio Internacional

Medio de divulgación: Internet

http://www.portalechero.com/innovaportal/file/2689/1/1er_informe_para_portalechero.com_-_julio_2012.

Una mirada hacia el 2013 desde el sector lácteo (2012)

Completo

ALBERTONI, N. , MARTINES, M.

Serie: 2, v: 3

Montevideo

Palabras clave: Sector lácteo

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Comercio Internacional

Medio de divulgación: Papel

http://www.portalechero.com/innovaportal/file/3385/1/anuario_2012_portal_lechero_-_baja.pdf

PUBLICACIÓN DE TRABAJOS PRESENTADOS EN EVENTOS

Trade, Economic and Political Integration in Latin America. The cases of the Southern Common Market (Mercosur) and the Pacific Alliance (PA) (2016)

Completo

ALBERTONI, N. , REBOLLEDO

Evento: Internacional

Descripción: LATIN AMERICAN STUDIES ASSOCIATION INTERNATIONAL CONGRESS 2016

Ciudad: New York City

Año del evento: 2016

Palabras clave: Mercosur Latin America Pacific Alliance

Medio de divulgación: Otros

<http://lasa.international.pitt.edu/eng/index.asp>

The main goal of this article is to study the different patterns of regional integration throughout Latin America. By analyzing two regional integration initiatives (Mercosur and the Pacific Alliance), this work aims to show two examples of the regions integration. Secondly, it shows the differences and similarities of both plurilateral initiatives with a specific focus on the analysis of the trade policies. The main argument of this study is that both regional initiatives share some economic features that should motivate us to think about possible paths to convergence, which may not only strengthen each bloc, but could be also important to Latin American trade and economic integration as a whole. It is important to highlight that this work is not a judgment of whether each regional initiative is successful or not, but rather on how much countries from each bloc can benefit from working together. Why the Pacific Alliance and Mercosur? First, because by the analysis of these regional initiatives, the study will cover more than 80% of the Latin American GDP, total trade and investment. Second, because almost all documents relating to comparative analysis between both initiatives are in Spanish, a feature that reduces the ability to compare those blocs with other regional initiatives with similar characteristic in the rest of the world.

Rethinking Sustainable Development in Universities. Theoretical Framework and an Academic Experience on Teaching This Important Topic (2015)

Completo

ALBERTONI, N.

Evento: Internacional

Descripción: Presented at the World Forum Leadership and Innovation for a Sustainable World 2015. International Association of Jesuit Business Schools (IAJBS).

Ciudad: Montevideo

Año del evento: 2015

Palabras clave: Sustainable Development

<http://www.iajbs2015uruguay.org/index-en.php>

This article studies three dimensions of sustainable development. First, it analyzes the theoretical framework behind the concept. In other words, the article studies the opinion and ideas of different authors, clarifying the concept and showing the importance of working this topic in public policy as well as in education. Second, this piece reflects on how Latin America is working with sustainable development policies. Finally, based on the two aforementioned points, it explores an experience on teaching sustainable development. For this purpose, the case of Georgetown University and its Sustainability program is studied/examined. The program consists of courses on the topic but it also includes a number of extracurricular activities, departments and scholars that focus on this subject.

Trade Relations Between Mercosur and China. Is the Southern Cone Bloc an Appropriate Tool to Negotiate with the Dragon? (2014)

Completo

ALBERTONI, N.

Evento: Internacional

Descripción: LATIN AMERICAN STUDIES ASSOCIATION 2014

Ciudad: Puerto Rico

Año del evento: 2014

Palabras clave: China Uruguay Brazil Trade Complementarity Argentina

<http://lasa.international.pitt.edu/eng/index.asp>

The trade relations between Latin America and Asia have grown significantly in the last decades. The main goal of this paper is to study this relation between two specific cases in each region: the Southern Cone Common Market (Mercosur) with Peoples Republic of China. After a deep analysis of the trade and economic relations inside Latin America and the region with China, the paper discusses different patterns of these relations. Specifically for the case studies, this paper uses the Trade Complementarity Index, which provides useful information to shows how well the structures of a countrys exports and imports match with other country. The main argument of this paper is that the different economic and trade structures of Mercosur countries (specifically the differences in trade policy approaches) result in less coordination among them to negotiate with countries like China. This paper suggests that, considering the trade complementarity of Mercosur with China, there are very different results depending on the country of focus. Thus, it is difficult for the ones which have better complementarity to sign important agreements because other countries of the same regional bloc are less complementary to have a deep trade and economic relation with some strategic markets (for example, China).

Hacia un marketing internacional del sector lácteo uruguayo y regional (2011)

Resumen expandido

ALBERTONI, N.

Evento: Internacional

Descripción: 4to Congreso Internacional de Lechería

Ciudad: Montevideo

Año del evento: 2011

Palabras clave: Sector Lácteo, Marketing, Comercio

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales

Medio de divulgación: Papel

<http://congresodelecheria.com.uy/site/pages/programa-academico.php>

La actual coyuntura internacional además de los riesgos presenta grandes desafíos y oportunidades para países que vienen presentando un crecimiento sostenido en los últimos años. Uruguay es uno de ellos. El sector agroindustrial uruguayo, en pleno crecimiento se encuentra en una coyuntura clave para pensar en clave estratégica y poder sacar el máximo provecho de las oportunidades que ofrece el mundo actual. El sector lácteo, como pilar central de la economía uruguaya se presenta como actor fundamental en todo este proceso. Pero ¿cómo aprovechar la coyuntura? ¿Cuál es el camino que se puede seguir para crecer más allá de una crisis internacional? Este trabajo si bien no busca dar respuestas acabadas a estas preguntas, expone las principales herramientas que ofrece el Marketing Internacional para ser utilizadas con miras a un mejor posicionamiento internacional del sector lácteo del Uruguay y la región. Para ello es necesario se realiza un análisis de la situación del sector a nivel mundial y local. Bajo este contexto, el trabajo, cuyos avances fueron presentados en el 4to. Congreso Internacional de Lechería organizado por AUTEL, pretende compartir una herramienta que ayude al sector a desarrollar una estrategia de inserción a nivel internacional. En definitiva, busca contribuir con una mayor profesionalización del sector al momento de salir al

mercado internacional en búsqueda de nuevos compradores.

Análisis de la apertura comercial externa de Chile. Aportes desde la academia para la definición de una Estrategia de Inserción Comercial Externa en Uruguay (2011)

Resumen expandido
ALBERTONI, N.

Evento: Internacional
Descripción: Primeras Jornadas Internacionales de Ejercicios Profesionales en Ciencias Empresariales. UCUDAL
Ciudad: Montevideo
Año del evento: 2011
Publicación arbitrada
Palabras clave: Inserción Comercial Externa, Mercosur, Chile
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales
Medio de divulgación: Otros
www.ucu.edu.uy

Procesos de Integración Regional en Asia y Latinoamérica. Una mirada hacia el futuro desde la vinculación ASEAN-MERCOSUR (2011)

Completo
ALBERTONI, N.

Evento: Internacional
Descripción: Primer Concurso de Ensayos: Indonesia y Latinoamérica en la perspectiva transpacífica del Siglo XXI
Ciudad: Buenos Aires
Año del evento: 2011
Publicación arbitrada
Palabras clave: ASEAN, MERCOSUR, Integración Regional
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales
Medio de divulgación: Otros
<http://www.caei.com.ar/es/asia.htm>

La actualidad de la integración económica y comercial latinoamericana confirma que aún está en busca de un modelo que le permita caminar hacia el desarrollo. Diversos informes confirman que los bloques existentes en este continente aún tienen un largo camino por recorrer para transformarse en una herramienta real hacia el crecimiento económico de los países que los integran. También se encuentran aquellos países que han apostado por un camino bilateral para su inserción internacional, que si bien han tenido positivos resultados comerciales, sus niveles de apertura no han generado cambios sustanciales en materia económica, basados en una buena distribución de la riqueza. Lo cierto es que al ver las distintas experiencias integracionistas en el mundo, se podría afirmar que no ha existido un caso claro de éxito en América Latina que pueda servir de ejemplo para comprender que verdaderamente la integración económica bien entendida y administrada puede ser una herramienta fundamental para el crecimiento de los países que la ejercen. Mientras tanto, al mirar hacia el continente asiático se ven experiencias de integración con bases fundacionales muy diferentes a los proyectos regionales de occidente pero con objetivos muy cercanos. Muchos de estos proyectos asiáticos de integración se han transformado en un pilar fundamental del crecimiento económico de los países que los integran. Su filosofía integracionista es diferente a la de occidente, pero con resultados económicos y comerciales que merecen un análisis más detenido. Este trabajo busca contribuir con una reflexión que ayude a comprender las principales características de los procesos de integración de ambos continentes y en particular sobre los bloques asiáticos, explorar las conexiones que se dan entre integración y el crecimiento económico, experiencias que podrían ser un aporte positivo para la Integración Regional latinoamericana. ESTE TRABAJO OBTUVO EL 1ER PREMIO INTERNACIONAL DE ESTE EVENTO.

Inserción Internacional del Uruguay (2008)

Completo
ALBERTONI, N.

Evento: Nacional
Descripción: Escuela de Gobierno - Fundación Manuel Gimenez Abad
Ciudad: Montevideo

Año del evento: 2008

Palabras clave: Inserción, Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales

Medio de divulgación: Internet

[http://www.fundacionmgimenezabad.es/index.php?](http://www.fundacionmgimenezabad.es/index.php?option=com_content&view=article&id=747:alumnado-iii-cu)

[option=com_content&view=article&id=747:alumnado-iii-cu](http://www.fundacionmgimenezabad.es/index.php?option=com_content&view=article&id=747:alumnado-iii-cu)

TEXTOS EN PERIÓDICOS O REVISTAS

Is Trump protectionism the global wave of the future? (2016)

Latin American Goes Global

Periodicos

ALBERTONI, N.

Palabras clave: Trade

Medio de divulgación: Internet

<http://latinamericagoesglobal.org/2017/01/trump-protectionism-global-wave-future/>

In international relations, we normally define a system as an assemblage of parts, units, and objects integrated by some form of regular interaction. The World Trade Organization (WTO) is an example. But what happens with that system when some of its parts and units, change? Or, when new actors try to upset some of the fundamental notions and norms of that system? Can it survive? There was a time when any of these questions could be answered by looking at the current international trading dynamics. As some international relations scholars have argued, since the consolidation of the system of Westphalian nation-states, the Western international system in other words the liberal world order has become our standard notion of what a system should look like. But other regions and moments operate differently from our Western perspective.

TPP and RCEP: are we witnessing a regional trade bloc war? (2016)

Latin American Goes Global

Periodicos

ALBERTONI, N.

Medio de divulgación: Internet

<http://latinamericagoesglobal.org/2016/03/2870/>

A few years ago, The Economist published an article on a currency war being waged between China and the rest of the world. The main premise of the article was that countries blame each other for distorting global demand, with weapons that range from quantitative easing (printing money to buy bonds) to currency intervention and capital controls. That war had a main culprit: the growing presence of the Yuan in the global economy. Recent dynamics in global trade integration or lack thereof raise a different question: Are we witnessing a regional trade bloc war?

Los 25 años del Mercosur (2016)

El País de Madrid

Periodicos

ALBERTONI, N.

Palabras clave: Mercosur

Medio de divulgación: Internet

http://internacional.elpais.com/internacional/2016/05/02/america/1462201971_247462.html

El colonialismo del discurso en América Latina (2014)

INFOBAE AMERICA

Periodicos

ALBERTONI, N.

Palabras clave: Integración Económica América Latina CELAC Colonialismo

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Integración Económica

Medio de divulgación: Internet

Fecha de publicación: 19/02/2014

Lugar de publicación: Argentina

<http://opinion.infobae.com/nicolas-albertoni/2014/02/19/el-colonialismo-del-discurso-en-america-lati>

El progreso de Uruguay (2014)

INFOBAE AMERICA

Periodicos

ALBERTONI, N.

Palabras clave: Uruguay Desarrollo

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Desarrollo

Medio de divulgación: Internet

Fecha de publicación: 23/09/2014

Lugar de publicación: Argentina

<http://opinion.infobae.com/nicolas-albertoni/2014/10/23/el-progreso-de-uruguay/>

Brazilian and Uruguayan elections. The economic and political effects for Latin America (2014)

GU CARAVEL A Georgetown Newspaper

Periodicos

ALBERTONI, N.

Palabras clave: Uruguay Elections Latin America Brazil

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Economía y Política

Medio de divulgación: Internet

Fecha de publicación: 15/12/2014

Lugar de publicación: Estados Unidos

<http://gucaravel.com/brazilian-and-uruguayan-elections/>

In the last weeks, we read and heard several national discussions about the Brazilian and Uruguayan elections (two very similar yet profoundly different countries). However, I believe that it is very important to pay more attention to the regional effects of both elections. Uruguay is known as one of the best democracies in the region, making its elections particularly significant because their results send important signals to for the rest of Latin America.

El desafío de América Latina de mirar hacia el desarrollo (2014)

NFOBAE AMERICA

Periodicos

ALBERTONI, N.

Palabras clave: América Latina Desarrollo

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Desarrollo

Fecha de publicación: 21/09/2014

Lugar de publicación: Argentina

<http://www.infobae.com/2014/09/21/1596402-el-desafio-america-latina-mirar-el-desarrollo>

Artículo sobre libro de Nicolás Albertoni

Paraguay y el Mercosur: entre la dignidad y la dependencia (2013)

AMERICA INFOBAE

Periodicos

ALBERTONI, N.

Palabras clave: Mercosur Paraguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Inserción Internacional

Medio de divulgación: Internet

Fecha de publicación: 30/04/2013

<http://opinion.infobae.com/nicolas-albertoni/2013/04/30/paraguay-y-el-mercosur-entre-la-dignidad-y-l>

Resultados de la última Cumbre del Mercosur (2013)

El Empresario

Revista

ALBERTONI, N.

Palabras clave: Mercosur

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 03/08/2013
http://www.portalechero.com/innovaportal/file/4185/1/informe_no7_-_los_resultados_de_la_ultima_cumbr

Resultados de la Cumbre de la Celac-UE (2013)

AMERICA INFOBAE
Revista
ALBERTONI, N.

Palabras clave: Unión Europea CELAC
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales
Medio de divulgación: Internet
Fecha de publicación: 29/01/2013
<http://opinion.infobae.com/nicolas-albertoni/2013/01/29/resultados-de-la-cumbre-de-la-celac-ue/>

La democracia de hoy en América Latina (2013)

POLITICA DE AMERICA
Periódicos
ALBERTONI, N., CLAVIJO, J.

Palabras clave: América Latina Democracia
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Inserción Internacional
Medio de divulgación: Internet
Fecha de publicación: 25/04/2013
<http://www.politicadeamerica.com/analisis-politico/530/la-democracia-de-hoy-en-america-latina>

La antesala de la próxima Cumbre del Mercosur (2013)

INFOBAE AMERICA
Periódicos
ALBERTONI, N.

Palabras clave: Mercosur
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica
Medio de divulgación: Internet
Fecha de publicación: 06/07/2013
<http://opinion.infobae.com/nicolas-albertoni/2013/07/06/la-antesala-de-la-proxima-cumbre-del-mercosu>

La integración en América Latina, entre Sócrates y Confucio (2013)

DIARIO EL OBSERVADOR - URUGUAY 20, 20
Periódicos
ALBERTONI, N.

Palabras clave: América Latina Integración Confucio Sócrates

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 08/06/2013
Lugar de publicación: Uruguay
www.observador.com.uy

El multipolarismo hacia donde camina el mundo desde el plano político y económico hace que los aportes al crecimiento global ya no estén monopolizados por unos pocos países. Así lo confirman informes como el de OCDE (2010) donde se veía que si bien en el 2000 el 60% del PIB mundial pertenecía a los países desarrollados, las proyecciones muestran que en 2030 este porcentaje se reducirá a 43% y el 57% restante estará compuesto mayormente por nuevos actores globales. Visto de otra forma, se podría decir que el mundo del desarrollo está cambiando de generación y posiblemente también de concepto. Sucede que entre los nuevos actores que comienzan a aparecer se plantean diversas miradas sobre el mundo.

Las PYMES en la región, competitividad e inserción (2013)

EL EMPRESARIO - LA PRENSA 3, 3

Revista

ALBERTONI, N.

Palabras clave: PyMES América Latina PyMEX (Pequeñas y Medianas Empresas Exportadoras)

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad y Comercio

Medio de divulgación: Papel

Fecha de publicación: 31/08/2013

http://laprensa.com.uy/images/banners/El_Empresario_Nro4.pdf

Colombia, entre la paz y el desarrollo (2012)

AMERICA INFOBAE

Periodicos

ALBERTONI, N.

Palabras clave: Colombia, Desarrollo, Crecimiento Económico, Paz

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Integración Económica y

Negocios Internacionales

Medio de divulgación: Internet

Fecha de publicación: 14/11/2012

<http://opinion.infobae.com/nicolas-albertoni/2012/11/14/colombia-entre-la-paz-y-el-desarrollo/>

Más allá de las elecciones de Venezuela (2012)

AMERICA INFOBAE

Periodicos

ALBERTONI, N.

Palabras clave: Venezuela, Elecciones

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y

Negocios Internacionales

Medio de divulgación: Internet

Fecha de publicación: 11/10/2012

<http://opinion.infobae.com/nicolas-albertoni/2012/10/11/mas-alla-de-las-elecciones-de-venezuela/>

Cómo hizo Uruguay para aligerar su deuda (2012)

AMERICA INFOBAE

Revista

ALBERTONI, N.

Palabras clave: Uruguay Deuda

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Economía

Medio de divulgación: Internet

Fecha de publicación: 29/11/2012

<http://opinion.infobae.com/nicolas-albertoni/2012/11/29/como-hizo-uruguay-para-aligerar-su-deuda/>

Desafíos de América Latina para 2013 (2012)

AMERICA INFOBAE

Periodicos

ALBERTONI, N.

Palabras clave: América Latina

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y

Negocios Internacionales

Medio de divulgación: Internet

Fecha de publicación: 31/12/2012

<http://opinion.infobae.com/nicolas-albertoni/2012/12/31/desafios-de-america-latina-para-2013/>

Más allá de las elecciones de Venezuela (2012)

AMERICA INFOBAE

Periodicos

ALBERTONI, N.

Palabras clave: Venezuela, Cumbre ASPA

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales

Medio de divulgación: Internet

<http://opinion.infobae.com/nicolas-albertoni/2012/10/11/mas-alla-de-las-elecciones-de-venezuela/>

El dilema del Mercosur. (2012)

Revista Comercio y Servicio v: 6, 22, 23

Revista

ALBERTONI, N.

ISSN/ISBN:15107124

Palabras clave: Comercio, Mercosur

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales

Medio de divulgación: Papel

Fecha de publicación: 01/10/2012

Lugar de publicación: Uruguay

<http://phernand43.wix.com/comercioyservicios#!copia-de-logstica--coe-2/c9ec>

¿Es el Mercosur un trampolín o un palo en la rueda para Uruguay? ¿Se puede seguir un modelo de apertura económica con un arancel externo común dictado por las necesidades coyunturales de Argentina y Brasil? ¿No llegó la hora de buscar otras opciones? Una de ellas es el modelo chileno. El investigador Nicolás Albertoni lo explora en profundidad en su libro Entre el barrio y el mundo ¿Mercosur o el modelo chileno? Dos alternativas para el Uruguay, con entrevistas a más de 50 expertos, entre ellos expresidentes y exministros de Chile y Uruguay. Ya no aporta únicamente criticar al Mercosur; es hora de proponer caminos alternativos respaldados técnicamente, señaló Albertoni a la revista de CNCS.

Por qué a ciertos países les va bien (2012)

PORTAL AMÉRICA INFOBAE

Periodicos

ALBERTONI, N.

Palabras clave: Desarrollo Económico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales

Medio de divulgación: Internet

Fecha de publicación: 25/09/2012

<http://opinion.infobae.com/nicolas-albertoni/2012/09/25/por-que-a-ciertos-paises-les-va-bien/>

Cuando desde América Latina se piensa en estrategias para alcanzar el desarrollo, ya sea para un país o la región en general, surge el inevitable análisis de modelos o casos de éxito. Dicho de otra forma, de países a los que les va bien. Pero, ¿realmente existen esos modelos? ¿O acaso son naciones que, en definitiva, supieron leer con mayor claridad hacia dónde va el mundo?

América Latina unida por el pasado, dividida hacia el futuro (2012)

PORTAL AMÉRICA INFOBAE

Periodicos

ALBERTONI, N.

Palabras clave: Integración Económica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales

Medio de divulgación: Internet

Fecha de publicación: 21/06/2012

<http://america.infobae.com/notas/52848-America-Latina-unida-por-el-pasado-dividida-hacia-el->

futuro--

Los países de la región comprendieron en épocas muy tempranas que la integración en su sentidos más amplio era un factor determinante para el crecimiento en conjunto. Esto hace que hoy América Latina cuente, a diferencia de otras regiones, con excelentes características para estar unida, ya sea por razones culturales, históricas o políticas.

El Mercosur que ya no será después de la Cumbre (2012)

PORTAL AMÉRICA INFOBAE

Periodicos

ALBERTONI, N.

Palabras clave: Integración Económica, MERCOSUR

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales

Medio de divulgación: Internet

Fecha de publicación: 11/07/2012

<http://america.infobae.com/notas/54187-El-Mercosur-que-ya-no-sera-despues-de-la-Cumbre>

Como hace tiempo no sucedía, la Cumbre del Mercosur en la ciudad argentina de Mendoza despertó interés a nivel internacional. La coyuntura generó casi presencia completa de jefes de Estado, ya sea de miembros plenos como asociados al bloque regional. Nadie dudaba de que la crisis política de Paraguay tuviera que estar sobre la mesa. El tema fue cómo se trató.

Uruguay y Paraguay ya miran hacia el Pacífico (2012)

PORTAL AMÉRICA INFOBAE

Periodicos

ALBERTONI, N.

Palabras clave: Integración Económica, Comercio Paraguay, Uruguay Alianza del Pacífico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales

Medio de divulgación: Internet

Fecha de publicación: 13/08/2012

<http://america.infobae.com/notas/56180-Uruguay-y-Paraguay-ya-miran-hacia-el-Pacifico>

La compleja situación que atraviesa la Integración Económica en el Cono Sur difícilmente termine en el olvido y sin generar algunos cambios en el tablero regional. Muestra de ello, son las señales que ya se empiezan a ver en algunos países y confirman lo que dijimos en algún artículo anterior, de que hoy la región está unida por el pasado y dividida hacia el futuro.

Venezuela al Mercosur, como si nada (2012)

PORTAL AMÉRICA INFOBAE

Periodicos

ALBERTONI, N.

Palabras clave: Mercosur, Venezuela

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales

Medio de divulgación: Internet

Fecha de publicación: 02/08/2012

<http://america.infobae.com/notas/55547-Venezuela-al-Mercosur-como-si-nada>

América Latina, lejos de una integración económica (2012)

PORTAL AMÉRICA INFOBAE

Periodicos

ALBERTONI, N.

Palabras clave: Integración Económica, América Latina

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales

Medio de divulgación: Internet

Fecha de publicación: 04/09/2012

<http://opinion.infobae.com/nicolas-albertoni/2012/09/04/america-latina-lejos-de-una->

integracion-econ

Singapur, un país para observar (2011)

Revista Comercio Exterior v: 96, 22, 23
Revista
ALBERTONI, N.

Palabras clave: Singapur
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Economía y Política
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/09/2011
Lugar de publicación: Uruguay
REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Sector Lácteo: Apuntes sobre la evolución de precios en 2010 y algunas miradas hacia el 2011 (2010)

Portalechero.com
Periodicos
ALBERTONI, N.

Palabras clave: Sector Lácteo, Comercio Internacional
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales
Medio de divulgación: Internet
http://www.portalechero.com/innovaportal/v/103/1/innova.front/sector_lacteo:_apuntes_sobre_la_evolt

Coyuntura Internacional Actual del Sector Lácteo 2009-2010 (2010)

Revista El Tambo v: 174, 50, 56
Periodicos
ALBERTONI, N.

Palabras clave: Lechería, Comercio Internacional
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Economía y Política
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/02/2010
Lugar de publicación: Montevideo, Uruguay

China: el Gran Posible. Análisis de una Investigación Académica (2008)

Revista Comercio Exterior v: 73, 18, 20
Periodicos
ALBERTONI, N.

Palabras clave: China
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/12/2008
Lugar de publicación: Uruguay

Producción técnica

Otras Producciones

CURSOS DE CORTA DURACIÓN DICTADOS

Introducción al Comercio Exterior (2011)

ALBERTONI, N.
Extensión extracurricular
País: Uruguay
Idioma: Español

Medio divulgación: Otros

Tipo de participación: Docente

Duración: 1 semanas

Lugar: Centro Comercial

Ciudad: Colonia

Institución Promotora/Financiadora: Asociación uruguaya de Técnicos en Lechería

Palabras clave: Comercio Exterior

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales

Información adicional: El curso de tres módulos, se propone introducir a los participantes en la temática del Comercio Exterior, brindando un panorama general de la situación actual del comercio global, estudiando los distintos bloques comerciales existentes y ofreciendo herramientas teóricas para poder enfrentar la operativa del comercio exterior en la práctica.

Evaluaciones

EVALUACIÓN DE PUBLICACIONES

COMITÉ EDITORIAL

Revista Iberoamericana de Ciencias Empresariales y Economía (2014 / 2014)

Cantidad: Menos de 5

Evaluación de artículo sobre "Alianza del Pacífico" para la Revista Iberoamericana de Ciencias Empresariales y Economía (Arbitrada).

FACILITACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR URUGUAYO Una propuesta concreta (2013 / 2013)

Cantidad: Mas de 20

Autores del trabajo: Juan Pablo Crosa, Pablo Labandera, Raúl Fernández Mayans, Juan J. Moreno, Omar Paganini
Resumen del trabajo: El grado de facilitación del comercio en el Uruguay ha sido objeto de numerosos estudios tanto a nivel nacional como a nivel de organismos internacionales. Asimismo se han encarado algunas reformas que han mejorado notoriamente la situación en esta materia en los últimos años. Sin embargo, evaluaciones recientes, si bien dan cuenta de esta mejora, sitúan al país en la comparación internacional en posiciones que están lejos de satisfacer los ambiciosos objetivos fijados en esta materia. Asimismo, los principales actores locales vinculados al comercio exterior manifiestan diversos grados de disconformidad con la performance de los procesos aplicados. Más que ahondar en un diagnóstico, lo que ya se ha hecho en otros ámbitos con resultados conocidos por los actores, este trabajo apunta a una propuesta concreta referida a cómo llegar a superar estas dificultades y colocar al país en situación de obtener sus objetivos en materia de comercio exterior.

PERFIL COMERCIAL DE LA REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY: GUÍA PARA EL INVERSIONISTA COLOMBIANO (2011 / 2012)

Cantidad: Menos de 5

Trabajo realizado por el Prf. Alejandro Godoy de la Facultad de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomás, Bogotá COLOMBIA. Es un libro en el que se presenta un perfil comercial, histórico y cultural de la República Oriental del Uruguay, que resalta las principales características con las que cuenta este país como un buen socio comercial para Colombia. En primera medida se realizará una breve reseña histórica, donde se establecerán los datos más relevantes de la historia de los gobiernos en América Latina, así como el interesante panorama de su nacimiento como República, sin olvidar sus símbolos patrios.

Formación de RRHH

TUTORÍAS CONCLUIDAS

GRADO

Sustitución de proveedor nacional de automatismo de cortinas por proveedores de China. ¿Experiencia trasladable a otros sectores? (2013)

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
Programa: Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración
Nombre del orientado: Benia, I.
Medio de divulgación: CD-Rom
País/Idioma: Uruguay, Español
Palabras Clave: China Uruguay Caso de estudio
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Comercio Internacional, Empresas
Memoria de grado para la obtención del título de Licenciado en Negocios Internacionales e Integración.

Sistema de Producción Toyota. Mucho más que un conjunto de herramientas: una filosofía. (2013)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
Programa: Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración
Nombre del orientado: Campaña, M.
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Palabras Clave: Uruguay Japón Toyota Sistema de Producción
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Gestión de empresas

Aportes estratégicos para la exportación de vinos uruguayos a China. (2013)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
Programa: Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración
Nombre del orientado: Cancela, M.
Medio de divulgación: CD-Rom
País/Idioma: Uruguay, Español
Palabras Clave: Exportación Uruguay Vino
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Comercio Internacional
Memoria de grado para la obtención del título de Licenciado en Negocios Internacionales e Integración.

Introducción al comercio exterior para empresas del Sector Lácteo (2012)

Docente adscriptor/Practicantado
Sector Educación Superior/Privado / / / Uruguay
Nombre del orientado: Pisano, M.
País/Idioma: Uruguay, Español
Palabras Clave: Comercio Exterior Sector lácteo
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Comercio Exterior
Cuso dictado para productores del sector lácteo a través del Portal Lechero.
http://www.portalechero.com/innovaportal/v/2542/1/innova.front/introduccion_al_comercio_exterior_p_inicia_27_de_junio.html

Introducción al comercio exterior para empresas del Sector Lácteo - 2da Edición (2012)

Docente adscriptor/Practicantado
Sector Educación Superior/Privado / / / Uruguay
Nombre del orientado: Franco, P.
País/Idioma: Uruguay, Español
Palabras Clave: Comercio Exterior Sector lácteo
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Comercio Exterior

TUTORÍAS EN MARCHA

GRADO

La Energía Solar en el Uruguay. Sus relaciones actuales y negocios en el sector con China. (2013)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga
/ UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas
Nombre del orientado: Pastore, J.
Medio de divulgación: CD-Rom
País/Idioma: Uruguay, Español
Palabras Clave: China Energía solar
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Comercio Internacional,
Empresas
Memoria de grado para la obtención del título de Licenciado en Dirección de Empresas.

Oriente más cerca. Análisis y desarrollo de nuevas prácticas de negocio con la R.P. China (2013)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga
/ UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
Programa: Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración
Nombre del orientado: Gonzalez, C.
Medio de divulgación: CD-Rom
País/Idioma: Uruguay, Español
Palabras Clave: China Uruguay Impuestos Logística
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Comercio Internacional,
Empresas
Memoria de grado para la obtención del título de Licenciado en Negocios Internacionales e
Integración.

Cultura: pieza clave en las negociaciones con China (2013)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga
/ UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
Programa: Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración
Nombre del orientado: Biurra, E.
Medio de divulgación: CD-Rom
País/Idioma: Uruguay, Español
Palabras Clave: China Uruguay Cultura Negociación
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negociación Internacional
Memoria de grado para la obtención del título de Licenciado en Negocios Internacionales e
Integración.

El complejo agro-industrial de la Soja (Uruguay-China) (2013)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga
/ UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
Programa: Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración
Nombre del orientado: Rocchietti, M.
Medio de divulgación: CD-Rom
País/Idioma: Uruguay, Español
Palabras Clave: China Uruguay Soja
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Comercio Internacional
Memoria de grado para la obtención del título de Licenciado en Negocios Internacionales e
Integración.

Análisis de los sectores estratégicos entre Uruguay y China: posibilidades de cooperación y crecimiento comercial (2013)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga
/ UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
Programa: Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración
Nombre del orientado: Varela, V.
Medio de divulgación: CD-Rom
País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: China Alianzas Empresariales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Empresas

Memoria de grado para la obtención del título de Licenciado en Negocios Internacionales e Integración.

Relaciones comerciales entre Uruguay y China. Amenazas y oportunidades en la búsqueda de una mayor diversificación del sector exportador uruguayo. (2013)

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay

Programa: Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración

Nombre del orientado: Wurzel, C.

Medio de divulgación: CD-Rom

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: China Uruguay Materias Primas

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Comercio Internacional

Memoria de grado para la obtención del título de Licenciado en Negocios Internacionales e Integración.

La experiencia del TLC con China, de Perú y Chile. Aportes estratégicos para Uruguay (2013)

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay

Programa: Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración

Nombre del orientado: Aguiar, M.

Medio de divulgación: CD-Rom

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: China Tratado de Libre Comercio Perú Chile

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Comercio Internacional

Memoria de grado para la obtención del título de Licenciado en Negocios Internacionales e Integración.

Factores culturales a tener en cuenta a la hora de comenzar relaciones comerciales con China. Recomendaciones para Uruguay. (2013)

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay

Programa: Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración

Nombre del orientado: Ruggiero, B.

Medio de divulgación: CD-Rom

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: Negociación Comercial Cultura China

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Comercio Internacional

Memoria de grado para la obtención del título de Licenciado en Negocios Internacionales e Integración.

Otros datos relevantes

PREMIOS, HONORES Y TÍTULOS

Reconocimiento Cátedra Cristóbal Colón de la Facultad de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomás de Bogotá (2012)

(Internacional)

Universidad Santo Tomás de Bogotá, Colombia

En el marco del lanzamiento del libro "Entre el barrio y el mundo" en la Universidad Santo Tomás de Bogotá, el Decano de la Facultad de Negocios Internacionales, Dr. Francisco Diagama, entregó a Nicolás Albertoni el reconocimiento Reconocimiento Cátedra Cristóbal Colón de la Facultad de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomás de Bogotá.

PREMIO FAUSTO 2012 (2012)

(Nacional)

Asociación de Profesionales de la Comunicación (APC) de Salto

Premio que se entrega anualmente (desde hace 20 años) por la Asociación de Profesionales de la Comunicación (APC) a ciudadanos de Salto, destacados por su labor en beneficio de la comunidad. En el caso de Albertoni el premio se basó en su destacada contribución a través de la investigación académica.

SELECCIONADO ENTRE LOS 40 JOVENES LÍDERES DE IBEROAMÉRICA (2011)

(Internacional)

Universidad de Georgetown

SELECCIONADO ENTRE LOS 40 JOVENES LÍDERES DE IBEROAMÉRICA, por la Universidad de Georgetown (Washington DC.). Becado para participar del Programa de Liderazgo para la Competitividad Global (GCL por sus siglas en inglés) desarrollando cursos de especialización en diversas áreas en la Escuela de Negocios McDonough, la Escuela de Relaciones Internacionales Walsh, y el Colegio de Artes Liberales de Georgetown. El Programa GCL cuenta con la participación de profesores de diversas facultades de la Universidad, incluyendo la Escuela de Negocios McDonough, la Escuela de Relaciones Internacionales Walsh, y el Colegio de Artes Liberales de Georgetown. El programa académico también incluye a expertos de la región de los sectores público, privado y no lucrativo. En particular, el Programa GCL prepara a los participantes para entender las barreras que han impedido el desarrollo en sus países al igual que distintas visiones y propuestas para el cambio. El punto de diferencia del Programa GCL es su enfoque hacia la acción. Cada líder debe desarrollar un proyecto social para llevar a cabo cuando regresen a su país. El Programa GCL busca multiplicar su impacto a través de su red de jóvenes líderes en la región Ibero-americana basados en un modelo de emprendedores sociales.

1er PREMIO Concurso de Estudios Técnicos sobre las Relaciones Internacionales entre América Latina y Asia Pacífico. (2011)

(Internacional)

Centro Argentino de Estudios Internacionales

1er PREMIO Concurso de Estudios Técnicos sobre las Relaciones Internacionales entre América Latina y Asia Pacífico. Diploma de Honor del Centro Argentino de Estudios Internacionales y la Embajada de Indonesia para Argentina, Paraguay y Uruguay. Artículo premiado: Procesos de Integración Regional en Asia y Latinoamérica Una mirada hacia el futuro desde la vinculación ASEAN-MERCOSUR

PREMIO ACADEMIA NACIONAL DE ECONOMÍA 2010 (Segundo Puesto) (2010)

(Nacional)

Academia Nacional de Economía del Uruguay

PREMIO ACADEMIA NACIONAL DE ECONOMÍA 2010 (Segundo Puesto) otorgado por la Academia Nacional de Economía del Uruguay. Nombrado Académicos Supernumerarios de dicha institución en 2010. Este premio lo recibe por la investigación titulada: ¿Es posible desarrollar la Estrategia de Inserción Comercial Externa de Chile en Uruguay?

PREMIO DE LA ESCUELA DE GOBIERNO DEL URUGUAY (2009)

(Nacional)

Fundación Gimenez Abad / Cortes de Aragón, España. Parlamento Uruguayo.

PREMIO ESCUELA DE GOBIERNO DEL URUGUAY por el ensayo titulado Inserción Internacional del Uruguay, de la Fundación Gimenez Abad / Cortes de Aragón, España. Obteniendo beca para viajar a España en 2010

PRIMER PREMIO NACIONAL HILDA RIVA ZUCHELLI (2005)

(Nacional)

Fundación Lolita Rubial

PRIMER PREMIO NACIONAL HILDA RIVA ZUCHELLI, por análisis realizado acerca de la Globalización, sus orígenes y consecuencias recibiendo medalla y diploma de honor de la Fundación Lolita Rubial.

PREMIO LATINOAMERICANO EN EL CONCURSO: Latinoamérica vista por los estudiantes 2005 (2005)

(Internacional)

Editorial OX (Costa Rica San José)

PREMIO LATINOAMERICANO EN EL CONCURSO: Latinoamérica vista por los estudiantes 2005, Editorial OX (Costa Rica San José) recibiendo diploma de honor y publicación de la obra en el Libro Internet en Español - Edición 2005. Ensayo sobre Uruguay y su importancia en la región.

PRESENTACIONES EN EVENTOS

IV FORO REGIONAL JUVENTUD Y DEMOCRACIA (2016)

Congreso
IV FORO REGIONAL JUVENTUD Y DEMOCRACIA
Estados Unidos
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 4
Nombre de la institución promotora: Red Latinoamericana de Jóvenes por la Democracia
Palabras Clave: América Latina Democracia
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Economía y Política
En el marco de la 46ª Asamblea General de la Organización de los Estados Americanos (OEA) a realizarse en Santo Domingo, República Dominicana, donde se reunirán los representantes y cancilleres de los Estados miembros de la OEA durante los días 15 y 16 de junio, la Red Latinoamericana de Jóvenes por la Democracia realizará el IV Foro Regional Juventud y Democracia, un espacio de diálogo para los jóvenes líderes de movimientos estudiantiles, sociales y políticos de la región. PANEL II: Agenda Reformista para la Institucionalidad Nicolás Albertoni Biviana Riviero (República Dominicana), Presidenta ANJE Víctor Bisonó Haza, Diputado al Congreso Nacional y Presidente CAPP

Open Class (2014)

Otra
The International Juncture, the Challenges of Latin America and its Economic and Trade Integration
Estados Unidos
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 3
Nombre de la institución promotora: New York University (Washington campus)
Palabras Clave: Latin America Economic Integration

III Congreso Internacional de Economía, Administración y Economía (2013)

Congreso
La inserción internacional de Paraguay - III Congreso Internacional de Economía, Administración y Economía
Uruguay
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 2
Nombre de la institución promotora: Universidad Nacional de Asunción - Universidad de Buenos Aires
Palabras Clave: Mercosur Paraguay Inserción Internacional
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica

Actividad Política en América Latina (2013)

Encuentro
Actividad Política en América Latina - Red de Alumnis Georgetown University
Estados Unidos
Tipo de participación: Moderador
Carga horaria: 3
Nombre de la institución promotora: GCL Program Alumnis
Palabras Clave: Política América Latina
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica
Con el objetivo de difundir experiencias de un liderazgo activo en la política de la red GCL y generar posibles sinergias, te invitamos al 2do. Webinar GCL Actividad Política en América Latina. Link del evento: <https://plus.google.com/u/0/events/cvpr1v5da13g81psfmu5bmnrt70?authkey=CPbY7cb-k4C-rQE>

1er. Encuentro Latinoamericano para Pymes Lácteas (2013)

Encuentro
La importancia del Comercio Internacional para las Pymes Lácteas. Herramientas para lograr mayores beneficios en un mundo cambiante.
Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 2

Nombre de la institución promotora: PYMES LACTEAS LATINAS

Palabras Clave: Comercio Internacional Sector Láctero

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Comercio Internacional

Título de la ponencia: "La importancia del Comercio Internacional para las Pymes Lácteas.

Herramientas para lograr mayores beneficios en un mundo cambiante".

Desarrollo y transparencia en Uruguay. (2013)

Simposio

Desarrollo y transparencia en Uruguay. Las facetas del desarrollo y el liderazgo de Uruguay en el

Mercosur

Uruguay

Tipo de participación: Comentarista

Nombre de la institución promotora: UCUDAL - CADAL

Palabras Clave: Uruguay Mercosur Desarrollo Transparencia

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica

Artículo sobre el evento - http://www.cadal.org/institucional/nota.asp?id_nota=6320 Ante unos doscientos estudiantes se presentó en el Aula Magna de la Universidad Católica del Uruguay el anuario Desarrollo Global: Democracia, Mercado y Transparencia 2012. La presentación estuvo a cargo de Gabriel Salvia, Director General de CADAL, luego de una introducción realizada por Nicolás Albertoni y Ricardo López Göttig. La actividad fue moderada por Nicolás Scorza, alumno de la UCU, y se llevó a cabo en el marco de las Clases Abiertas que organiza el Departamento de Negocios Internacionales e Integración de la Facultad de Ciencias Empresariales de dicha Universidad. Ricardo López Göttig, Representante de CADAL en Uruguay y Nicolás Albertoni, profesor e investigador del Departamento de Negocios Internacionales e Integración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Católica del Uruguay.

Foro Latinoamericano Punta del Este - Presentar la edición número 30 de la revista Perspectiva cuyo Dossier se titula: Más allá de la crisis: Ideas para un mundo cambiante (2013)

Otra

Foro Latinoamericano de Punta del Este. Organizado por el Centro para la apertura y el desarrollo de América Latina (CADAL)

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 3

Nombre de la institución promotora: Centro para la apertura y el desarrollo de América Latina (CADAL)

Palabras Clave: Crisis, Integración, Economía

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales

- La Conferencia de Nicolás Albertoni se tituló "La importancia de la apertura económica en un mundo cambiante". - Por cuarto año consecutivo, CADAL organizó el Foro Latinoamericano Punta del Este en el Hotel Boutique Awa, contando en esta oportunidad con la participación de Ricardo López Göttig, Nicolás Albertoni y Marcelo Loprete como expositores invitados. Esta vez, el Foro realizado en el principal balneario uruguayo tuvo como objetivo presentar la edición número 30 de la revista Perspectiva para analizar el tema de su Dossier: Más allá de la crisis: Ideas para un mundo cambiante. Esta actividad contó con el auspicio del diario El País y fue moderada por Gabriel C. Salvia, Director General de CADAL. Más información en: http://www.cadal.org/eventos/nota.asp?id_nota=5786

IV Congreso Internacional de la Facultad de Ciencias Económicas - Universidad Nacional de Asunción (2013)

Congreso

Paraguay y el Mercosur - IV Congreso Internacional de la Facultad de Ciencias Económicas - Universidad Nacional de Asunción

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 2

Nombre de la institución promotora: Universidad Nacional de Asunción

Palabras Clave: Mercosur Paraguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica

Ciclo de Conferencias "Relaciones económicas, comerciales y políticas entre Uruguay y China" (2012)

Seminario
Negociaciones entre gigantes y pequeños. Las experiencias de Chile y Perú para el Tratado de Libre Comercio con China
Uruguay
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 4
Nombre de la institución promotora: Departamento de Negocios Internacionales e Integración, Universidad Católica
Palabras Clave: TLC, Chile, Perú, China
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales

Ciclo de charlas del Ateneo de Salto (2012)

Seminario
Uruguay y su necesaria Apertura al Mundo. Un problema de todos.
Uruguay
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 2
Nombre de la institución promotora: Departamento de Cultura de la Intendencia de Salto
Palabras Clave: Uruguay, Apertura al Mundo
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales

Conferencia/Lanzamiento de libro (2012)

Simposio
La coyuntura actual de la integración sudamericana y los diferentes caminos existentes
Colombia
Tipo de participación: Conferencista invitado
Carga horaria: 2
Nombre de la institución promotora: Universidad Santo Tomás
Palabras Clave: Integración Sudamericana
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales

Proyectos que están transformando Latino América (2012)

Congreso
Panel de diálogo en la McDonough School of Business de la Universidad de Georgetown (EE.UU. Wash. DC). Título de la conferencia: "Proyectos que están transformando Latino América". Ponencia: Una reflexión conjunta sobre la inserción económica de Latinoamérica"
Estados Unidos
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: McDonough School of Business de la Universidad de Georgetown (EE.UU. Wash. DC)
Palabras Clave: Integración Económica
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales

Primeras Jornadas Internacionales de Ejercicios Profesionales en Ciencias Empresariales. UCUDAL (2011)

Congreso
Primeras Jornadas Internacionales de Ejercicios Profesionales en Ciencias Empresariales. UCUDAL. Montevideo, Uruguay. Ponencia: Análisis de la apertura comercial externa de Chile. Aportes desde la academia para la definición de una Estrategia de Inserción Comercial Externa en Uruguay. Jornada Arbitrada
Uruguay
Tipo de participación: Panelista
Nombre de la institución promotora: FCE / UCUDAL
Palabras Clave: Integración Económica
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales

4to Congreso Internacional del Sector Lácteo. (2011)

Congreso

4to Congreso Internacional del Sector Lácteo. Declarado de interés Ministerial por MIEM.

Organizado por AUTEL y Portal Lechero. Ponencia: Hacia un marketing internacional del sector lácteo uruguayo y regional.

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: AUTEL

Palabras Clave: Marketing, Sector Lácteo

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales

Educación, uno de los mecanismos más potentes para mejorar la distribución del ingreso. (2011)

Encuentro

Mesa redonda sobre Eficiencia y Eficacia en las Políticas Sociales // Tema: Educación, uno de los mecanismos más potentes para mejorar la distribución del ingreso.

Uruguay

Tipo de participación: Comentarista

Carga horaria: 3

Nombre de la institución promotora: Academia Nacional de Economía del Uruguay

Palabras Clave: Educación distribución del ingreso

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Economía

IV Jornada Académica de la Unión de Exportadores y BROU (2010)

Simposio

IV Jornada Académica de la Unión de Exportadores y BROU Simposio de jóvenes investigadores.

Ponencia:

Uruguay

Tipo de participación: Panelista

Nombre de la institución promotora: UEU - BROU

Palabras Clave: Inserción Externa Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales

3er Congreso Internacional del Sector Lácteo (2009)

Congreso

3er Congreso Internacional del Sector Lácteo. Declarado de interés Ministerial por MIEM.

Organizado por AUTEL y Portal Lechero. Ponencia: Nuevos horizontes para exportar. Posibilidad de acceso de productos lácteos del Uruguay al mercado Chino. Congreso Arbitrado

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: AUTEL

Palabras Clave: Sector Lácteo, Mercado Chino

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales

JURADO/INTEGRANTE DE COMISIONES EVALUADORAS DE TRABAJOS ACADÉMICOS

El mercado colombiano como alternativa para los citrus uruguayos (2012)

Candidato: MARTINEZ, J. L.

Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado

ALBERTONI, N.

Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración / Sector Educación Superior/Privado /

Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay

País: Uruguay

Idioma: Español

Palabras Clave: Mercador, citrus

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y

Análisis del contexto cultural y social de China: elementos a considerar antes de hacer negocios en ese país. (2012)

Candidato: TRAVIESO, F.

Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado

ALBERTONI, N.

Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay

País: Uruguay

Idioma: Español

Palabras Clave: Cultura, China, Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales

El impacto de la política monetaria china en el comercio internacional. (2012)

Candidato: TSAI, MING-HUNG

Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado

ALBERTONI, N.

Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay

País: Uruguay

Idioma: Español

Palabras Clave: Política monetaria, China, Comercio

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales

Aportes estratégicos para el acceso del sector vitivinícola uruguayo al mercado Chino. (2012)

Candidato: TRIPALDI, F.

Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado

ALBERTONI, N.

Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay

País: Uruguay

Idioma: Español

Palabras Clave: Sector vitivinicultura, Uruguay, China

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales

Evolución de la energía eólica en América Latina y China. Análisis de alternativas de negocios birregionales en este rubro. (2012)

Candidato: DÍAZ, M.

Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado

ALBERTONI, N.

Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay

País: Uruguay

Idioma: Español

Palabras Clave: Energía eólica, China, Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales

Atracción de la Demanda China por medio del turismo idiomático. Un aporte estratégico para el Uruguay. (2012)

Candidato: DOS ANJOS, M.

Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado

ALBERTONI, N.

Licenciatura en Dirección de Empresas / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica

del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay

País: Uruguay

Idioma: Español

Palabras Clave: Turismo idiomáticos, China, Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales

Oportunidades de Inversión en Uruguay. Algunas sugerencias específicas para inversores chinos (2012)

Candidato: VERA OCAMPO, V.

Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado

ALBERTONI, N.

Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay

País: Uruguay

Idioma: Español

Palabras Clave: Inversión, China, Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales

Inversiones de China en el sector automotriz uruguayo y sus repercusiones en la integración regional del país. (2012)

Candidato: PEÑA, F.

Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado

ALBERTONI, N.

Licenciatura en Dirección de Empresas / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay

País: Uruguay

Idioma: Español

Palabras Clave: Sector Automotriz, China

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales

La oferta de Montevideo como puerto HUB para la región ante el crecimiento de los términos de intercambio entre (2012)

Candidato: MONTANO, M.

Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado

ALBERTONI, N.

Contador Público / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay

País: Uruguay

Idioma: Español

Palabras Clave: Puerto Hub, Montevideo, China

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales

Procedimientos y trabas para la exportación de ganado (lechero) en pie desde Uruguay a China. (2012)

Candidato: PALMER, D.

Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado

ALBERTONI, N.

Contador Público / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay

País: Uruguay

Idioma: Español

Palabras Clave: Exportación, Ganado, Lácteos

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales

Uruguay como centro logístico para la distribución regional de productos manufacturados Chinos (2012)

Candidato: MARTINEZ DE ALAVA, X.
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
ALBERTONI, N.
Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Logística, China, Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales

Exportación de Soja del Cono Sur a China. Su evolución histórica, requerimientos técnicos y demanda esperada. (2012)

Candidato: MANZO, M.
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
ALBERTONI, N.
Contador Público / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Soja, Exportaciones, China, Cono Sur
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales

Análisis de la evolución del comercio y las inversiones entre Uruguay-China en el período 2005-2010 (2012)

Candidato: LOSADA, V.
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
ALBERTONI, N.
Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Comercio Exterior, Inversiones, China, Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales

Evolución y perspectivas: alternativas para la exportación cuero con valor agregado a China (2012)

Candidato: PAZOS, A.
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
ALBERTONI, N.
Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Cuero, Valor agregado, China, Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales

Análisis del TLC China Chile y sus aportes para otras economías pequeñas de América Latina. (2012)

Candidato: LOSADA, C.
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
ALBERTONI, N.
Licenciatura en Dirección de Empresas / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: TLC, Chile, China

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales

Aportes estratégicos para reforzar las relaciones económicas y comerciales entre Uruguay y China. (2012)

Candidato: DAMIANI, J.

Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado

ALBERTONI, N.

Licenciatura en Economía de la Empresa / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay

País: Uruguay

Idioma: Español

Palabras Clave: Relaciones Comerciales, Uruguay, China

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales

Análisis de la exportación de algunos productos primarios de Uruguay a China. Valor agregado actual, el deseado para el Uruguay (2012)

Candidato: CROCCO, N.

Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado

ALBERTONI, N.

Contador Público / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay

País: Uruguay

Idioma: Español

Palabras Clave: Materias Primas, China, Uruguay Exportación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales

Mercosur - China: Relaciones comerciales actuales y perspectivas de futuro. (2012)

Candidato: CODINA, R.

Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado

ALBERTONI, N.

Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay

País: Uruguay

Idioma: Español

Palabras Clave: Mercosur, China, Uruguay, Oportunidades

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales

Exportación de tecnología uruguaya para la potabilización de recursos hídricos chinos. (2012)

Candidato: CANZANI, A.

Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado

ALBERTONI, N.

Licenciatura en Dirección de Empresas / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay

País: Uruguay

Idioma: Español

Palabras Clave: Tecnología, recursos hídricos, China

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales

Importaciones de vestimenta desde China. Análisis de la Negociación para Uruguay (2012)

Candidato: CASTRO, D.

Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado

ALBERTONI, N.

Contador Público / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Importaciones, Vestimenta, China, Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales

Exportación de servicios de Outsourcing desde Uruguay a empresas chinas (2012)

Candidato: ACHARD, G.
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
ALBERTONI, N.
Contador Público / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Exportación, Servicios, Outsourcing, China
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales

Aportes para una mayor captación de inversiones chinas desde Uruguay en materia de infraestructura (2012)

Candidato: ACOSTA, I.
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
ALBERTONI, N.
Licenciatura en Dirección de Empresas / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Inversión. China, Uruguay, Infraestructura
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales

Desarrollo y promoción del Turismo uruguayo ante las oportunidades de la creciente economía China (2012)

Candidato: AMESTOY, L.
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
ALBERTONI, N.
Licenciatura en Dirección de Empresas / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Turismo, Uruguay, China
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales

Análisis del Tratado de Libre Comercio Chile-China: ¿Un ejemplo posible para Uruguay? (2012)

Candidato: BANYASZ, F.
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
ALBERTONI, N.
Licenciatura en Economía / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Tratado de Libre Comercio, Chile, China, Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración Económica y Negocios Internacionales

Información adicional

MÉRITOS

Premios y Reconocimientos

2013 - BECA FULBRIGHT LASPAU para realizar estudios de MAESTRÍA años 2014/2015

HORACE PORTER TRAVEL GRANT, Institute for the Study of Diplomacy Georgetown University, 2016.

AMBASSADOR BUNKER GRADUATE FELLOWSHIP, Georgetown University Institute for the Study of Diplomacy Graduate Fellow, 2015.

SPRING 2015 CONFERENCE GRANT AWARD of the Graduate School of Arts and Sciences at Georgetown University

2012 - Seleccionado para integrar la red de Global Shapers del Foro Económico Mundial / HUB Montevideo-Uruguay. Desde 2012 integra la comunidad global de Global Shapers, iniciativa del Foro Económico Mundial. Es una red de Hub presente en más de 180 ciudades del mundo dirigida a líderes jóvenes entre 20 y 30 años que trabajan al servicio de la sociedad. ([LINK](#))

2012 - PREMIO FAUSTO 2012, La Asociación de Profesionales de la Comunicación (APC) entrega el Premio Fausto 2012 a la labor en beneficio de la comunidad a través de la investigación académica. Salto, Uruguay.

2012 - Seleccionado por el Latin American Board de la Universidad de Georgetown (Washington D.C.) entre los 40 jóvenes líderes de Iberoamérica para participar del Programa de Liderazgo para la Competitividad Global (GCL, por sus siglas en inglés) desarrollando cursos de especialización en diversas áreas en la Escuela de Negocios McDonough, la Escuela de Relaciones Internacionales Walsh, y el Colegio de Artes Liberales de Georgetown.

2011 - 1er PREMIO de Estudios sobre las Relaciones Internacionales entre América Latina y Asia Pacífico. Diploma de Honor del Centro Argentino de Estudios Internacionales. Artículo premiado: "Procesos de Integración Regional en Asia y Latinoamérica – *Una mirada hacia el futuro desde la vinculación ASEAN-MERCOSUR*".

2010 - PREMIO ACADEMIA NACIONAL DE ECONOMÍA 2010 (Segundo Puesto) otorgado por la Academia Nacional de Economía del Uruguay. Nombrado Académicos Supernumerarios de dicha institución en 2010. Este premio lo recibe por la investigación titulada: "*¿Es posible desarrollar la Estrategia de Inserción Comercial Externa de Chile en Uruguay?*"

MEDIOS

CNN - [La baja en las proyecciones económicas del FMI](#)

OBSERVADORTV - ["Es hora de salir a hablar con el resto del mundo"](#)

NTN24 - ["En Uruguay todavía hay muchas cosas por hacer en materia económica": Nicolás Albertoni](#)

MONTECARLO - [Entrevista al investigador y docente de la Uodal](#)

EN PERSPECTIVA (Radio) - [Los gobernantes deben ver "la flexibilización del Mercosur"](#)

NTN24 - ["Falta sentido común en América Latina": Analista internacional sobre desigualdad en la región](#)

OBSERVADORTV - [Nicolás Albertoni en el Observador TV sobre el TISA](#)

OBSERVADORTV - [Nicolás Albertoni es experto en política exterior](#)

DIARIO EL OBSERVADOR (2014) "El colonialismo del discurso en América Latina". Edición del 13 de febrero. Pag. 11. [TEXTO](#) completo.

CNN En Español (2012) *Programa Directo USA*. "Entrevista por CNN en Español al Lic. Nicolás Albertoni por su libro *Entre el Barrio y el Mundo*". http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=QWdXqNudYJ4.

HISPAN TV (2013) "Uruguay, delegado de Mercosur para cerrar un acuerdo comercial con la UE", emitido el 03/03/2013. [VIDEO](#) de la entrevista.

PADILLA EN AMÉRICA (2013) Mercosur: ¿Paraguay debe regresar al bloque?

<http://blogs.infobae.com/padilla-en-america/2013/04/30/mercosur-paraguay-debe-regresar-al-bloque/>

GCL PROGRAM ALUMNI (2013) "Propuestas de apertura económica de un GCL, se hacen sentir en la región". 15 de marzo. [TEXTO](#) completo.

PADILLA EN AMERICA (2013) "América Latina ante los acuerdos de libre comercio". 26 de febrero. [VIDEO](#) de la entrevista.

GCL PROGRAM ALUMNI (2013) "Propuestas de apertura económica de un GCL, se hacen sentir en la región". 15 de marzo. [TEXTO](#) completo

HISPAN TV (2013) "Uruguay, delegado de Mercosur para cerrar un acuerdo comercial con la UE", emitido el 03/03/2013. [VIDEO](#) de la entrevista.

ECONOMÍA Y FINANZAS (2012) Entrevista con Alberto Padilla. "Albertoni: Mercosur limita el crecimiento de los países pequeños". <http://www.economiayfinanzas.net/2012/07/albertoni-mercosur-limita-el-crecimiento-de-los-paises-pequenos/>.

ECONOMÍA Y FINANZAS (2012) Entrevista con Alberto Padilla. "¿Uruguay debería abandonar el Mercosur?". <http://www.economiayfinanzas.net/2012/04/uruguay-deberia-abandonar-el-mercosur/>.

MONTECARLO TELEVISIÓN, Uruguay (2012) Entrevista de Daniel Castro en Telebuendía a Nicolás Albertoni. <http://www.youtube.com/watch?v=Gf2uiNVtlrM&feature=youtu.be>.

INFOBAE.COM (2012) "Uruguay no halla su lugar en el Mercosur". Artículo de Jorgelina del Rosario. <http://america.infobae.com/notas/47705-Uruguay-no-encuentra-su-lugar-dentro-del-Mercosur>.

SISTEMA ITALIA (2012) "[Nicolás Albertoni: un italo-uruguayano che vuole sfondare](#)" Publicado el 10

de setiembre. Texto completo en <<http://sistemaitalia.elpais.com.uy/?p=12831>>.

INFOBAE (2012) "El Mercosur que ya no será después de la Cumbre". <http://america.infobae.com/notas/54187-El-Mercosur-que-ya-no-sera-despues-de-la-Cumbre>

INFOBAE (2012) "América Latina unida por el pasado, dividida hacia el futuro". <http://america.infobae.com/notas/52848-America-Latina-unida-por-el-pasado-dividida-hacia-el-futuro>

ECOSOCIAL21 – Portal sobre Economía Social de MERCADO (2012) "Joven uruguayo apunta a la diplomacia comercial con una propuesta innovadora para el Mercosur". Por: Nazly Escalona. 2 abril 2012. Caracas, Venezuela. <<http://www.ecosocial21.com/joven-uruguayo-apunta-a-la-diplomacia-comercial-con-una-propuesta-innovadora-para-el-mercosur.html#more-1011>>.

EL ESPECTADOR – PROGRAMA EN PRESPECTIVA (2011) "Uruguay y el Mercosur: la disyuntiva entre el modelo regional y el mundial – Análisis del libro del Lic. Nicolás Albertoni". Programa emitido el 13.01.2012. <http://espectador.com/1v4_contenido.php?id=230616&sts=1>.

DIARIO EL PAÍS (2011) "Libro interpela validez de Mercosur. Compara con modelo de apertura al mundo de Chile". Publicado el Jueves 08.12.2011. <<http://www.elpais.com.uy/111208/pnacio-611324/nacional/libro-interpela-validez-de-mercosur/>>.

DIARIO EL PAÍS (2011) "Debatirán sobre las razones por las que seguir a Singapur". Publicado el Viernes 15.07.2011. <http://elpaisweb2.elpais.com.uy/suplemento/empresario/Debatiran-sobre-las-razones-por-las-que-seguir-a-Singapur/elempre_579705_110715.html>.

ESPECTADOR NEGOCIOS (2011) "Premio a Nicolás Albertoni". Publicado el Martes 20 de setiembre del 2011 <<http://espectadornegocios.com/coreUC.php?m=amp&nw=NTg5OA==>>.

DIARIO EL OBSERVADOR / ECONOMÍA (2011) "Líderes del Mañana. El director gerente del Fondo Monetario Internacional mantuvo un encuentro con estudiantes universitarios de Uruguay". <<http://economico.observa.com.uy/nota.aspx?ar=13&cont=2&ex=25&fi=38&id=9428&sec=1>>.

AGENCIA ITALIANA ANSA (2011) "Críticas de dos ex presidentes al Mercosur". Nota publicada el 25/12/11 por Fabián Vilella. <<http://www.ansa.it/ansalatina/notizie/fdg/201112252024414959/201112252024414959.html>>.

(01/04/2013)

(02/04/2013)

(02/05/2013)

Indicadores de producción

PRODUCCIÓN BIBLIOGRÁFICA	61
Artículos publicados en revistas científicas	4
Completo	4
Artículos aceptados para publicación en revistas científicas	1
Completo	1
Trabajos en eventos	7
Libros y Capítulos	5
Libro publicado	3
Capítulos de libro publicado	2
Textos en periódicos	30
Periodicos	24
Revistas	6
Documentos de trabajo	14
Completo	14
Otros tipos	1
PRODUCCIÓN TÉCNICA	1
EVALUACIONES	3
Evaluación de publicaciones	3
FORMACIÓN RRHH	13
Tutorías/Orientaciones/Supervisiones concluidas	5
Tesis/Monografía de grado	3
Docente adscriptor/Practicantado	2

Tutorías/Orientaciones/Supervisiones en marcha	8
Tesis/Monografía de grado	8