



LUIS MIGUEL SILVEIRA
ARGENZIO

Dr.

luis.silveira@ucu.edu.uy
<http://www.ucu.edu.uy/es/no-de/3127#.VJHgOYuG8ak>

Av. 8 de Octubre 2738, (11600) Montevideo, Uruguay
(598) 24072717 6256

SNI

Ciencias Sociales / Economía y Negocios
Categorización actual: Inicia ción (Activo)

Fecha de publicación: 22/02/2019
Última actualización: 22/02/2019

Datos Generales

INSTITUCIÓN PRINCIPAL

Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga/ Instituto de Competitividad / Uruguay

DIRECCIÓN INSTITUCIONAL

Institución: Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Sector Educación Superior/Privado
Dirección: Instituto de Competitividad / Av. 8 de octubre 2738 / 11600 / Montevideo , Montevideo , Uruguay
Teléfono: (598) 4072717 / 6256
Correo electrónico/Sitio Web: luis.silveira@ucu.edu.uy www.ucu.edu.uy

Formación

Formación académica

CONCLUIDA

DOCTORADO

Doctorado en Competitividad Empresarial y Desarrollo Económico (2010 - 2013)

Universidad de Deusto , España
Título de la disertación/tesis/defensa: Aprendizaje colectivo e innovación: el caso de las empresas manufactureras industriales uruguayas en el período 2001-2009
Tutor/es: Maria Jose Aranguren y James Wilson
Obtención del título: 2013
Sitio web de la disertación/tesis/defensa: <https://www.educacion.gob.es/teseo/mostrarRef.do?ref=1077789>
Palabras Clave: innovación clusters aprendizaje colectivo sistema nacional de innovación
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / innovación, aprendizaje colectivo, industria manufacturera
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / innovación, aprendizaje colectivo, industria manufacturera, sistemas de innovación

MAESTRÍA

Master en Economía y Regulación de los Servicios Públicos (2002 - 2002)

Universidad de Barcelona , España
Título de la disertación/tesis/defensa: No hubo. En su lugar realicé una pasantía de 3 meses en la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones de España (CMT)
Obtención del título: 2002
Palabras Clave: Regulación económica Servicios públicos Industrias en red
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Regulación económica

Master en Gerencia de Empresas de Telecomunicaciones (1998 - 2000)

Universidad ORT Uruguay - Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales , Uruguay
Título de la disertación/tesis/defensa: Plan de negocios de una empresa de consultoría en TI
Obtención del título: 2000
Palabras Clave: Consultoría Tecnologías de la Información
Áreas de conocimiento:

GRADO

Economista (plan 80) (1988 - 1993)

Universidad de la República - Facultad de Ciencias Económicas y de Administración - UDeLaR, Uruguay

Título de la disertación/tesis/defensa:

Obtención del título: 1993

Palabras Clave: Economista

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Economía

Formación complementaria

CONCLUIDA

CURSOS DE CORTA DURACIÓN

Energía y Competitividad: Gas, Redes y Renovables (01/2011 - 01/2012)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Orkestra - Instituto Vasco de Competitividad , España

Palabras Clave: energía renovables

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / energía

Microeconomics of Competitiveness (MOC) (01/2010 - 01/2010)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Orkestra - Instituto Vasco de Competitividad , España

Palabras Clave: Cluster competitividad innovación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / competitividad

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Clusters

Microeconomía de la Competitividad y Clusters (01/2006 - 01/2006)

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay

20 horas

Palabras Clave: Cluster competitividad Desarrollo territorial

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Desarrollo territorial

Idiomas

Inglés

Entiende muy bien / Habla bien / Lee muy bien / Escribe bien

Portugués

Entiende muy bien / Habla regular / Lee bien / Escribe regular

Francés

Entiende regular / Habla regular / Lee regular / Escribe regular

Áreas de actuación

CIENCIAS SOCIALES

Economía y Negocios / Economía, Econometría / Innovación

CIENCIAS SOCIALES

Economía y Negocios / Economía, Econometría / Clusters

CIENCIAS SOCIALES

CIENCIAS SOCIALES

Actuación profesional

SECTOR EMPRESAS/PÚBLICO - EMPRESA PÚBLICA - URUGUAY

Administración Nacional de Telecomunicaciones

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (08/2013 - a la fecha)

Economista Especialista en Información Económ, 20 horas semanales

*Reducción horaria del 50%. Resolución del Directorio de Antel N° 1375/13, Acta 2473 del 8 de agosto de 2013. Junio 2013 - Presente Planificación y Gestión Corporativa. Tareas de asesoramiento en prospectiva de negocios.

Funcionario/Empleado (01/2010 - 07/2013)

Economista Jefe de Unidad ,40 horas semanales

Licencia sin goce de sueldo para realizar el Doctorado en San Sebastián (País Vasco).

Funcionario/Empleado (08/2003 - 12/2009)

Economista Jefe de Unidad ,40 horas semanales / Dedicación total

*Hasta 08/2013 40 horas semanales Nov. 2007 Dic. 2009 Proyecto RPE Proyecto de Renovación de los Procesos y la Estructura (RPE) de ANTEL. Proyecto con el asesoramiento de la consultora AMDOCS con el objetivo de: lograr una mejora sustentable en la eficiencia global de ANTEL, y de cada una de sus partes, con la finalidad de prepararla para desempeñarse exitosamente en el actual entorno altamente competitivo del sector de telecomunicaciones del país. Asignado al equipo de Estructura. Abr. 2004 - Oct. 2007 Estrategias Tarifarias y Regulatorias _ Asesoramiento económico para la determinación de la posición de la empresa hacia las temáticas de la agenda regulatoria (aprobación de reglamentos y puesta en práctica de los mismos), incluyendo coordinación de la participación en consultas públicas. _ Definición de pautas generales para la fijación de los precios de los servicios regulados y estimación del impacto económico de los mismos. _ A solicitud de las áreas involucradas, análisis desde la perspectiva de la defensa del consumidor y defensa de la competencia de las ofertas comerciales de la empresa y otros prestadores del mercado. _ Principales temas abordados: _ Evaluación de las diferentes estrategias tarifarias de la empresa para la Telefonía Fija en cooperación con la Gerencia de Marketing Telefonía Fija. _ Proyección de Resultados de ANTEL 2006-2015. Estudio de Sustentabilidad. _ Tasa de Costo de Capital para ANTEL. _ Informe sobre Terminación en Red Fija y Móvil. _ Informe regulatorio sobre Marca Blanca. _ Informe regulatorio sobre plan de Descuento por Alto Tráfico. _ Informe sobre Subasta de Espectro Radioeléctrico (URSEC, May. 2004). _ Situación actual del Espectro Radioeléctrico utilizado o reservado por ANTEL. _ Informe sobre el Sistema de Preselección de Operador de LDI. _ Informe sobre el Plan Nacional de Numeración. _ Informe sobre la Modalidad adecuada de cálculo del Servicio Universal. _ Medición de Márgenes por Servicio (en base a Costos ABC). Dic. 2001 - Mar. 2004 Planificación Técnica _ Evaluación económico-financiera de proyectos. _ Estudio y análisis de temas económico-regulatorios del sector. _ Estudio y análisis de temas de planificación técnica vinculados con Costos ABC. _ Principales trabajos no rutinarios realizados:6 _ Comparación de alternativas de Transporte Internacional para Internet. _ Criterio para la determinación del adelantamiento de la sustitución de la tecnología WLL. _ Criterios para determinar límites en la Red de Acceso. _ Costo de un Acceso E1 para Clientes. _ Costo de un Flujo de 2 Mbps Interurbano y Metropolitano. _ Valor de un STM-1. Ene. 1999 - Nov. 2001 Estudios Económico-Financieros _ Responsable de la liquidación mensual entre ANTEL y MOVICOM BellSouth (en la actualidad Movistar): cargos de interconexión, tráfico (local, interurbano e internacional), arrendamiento de canales y de equipos, roaming, etc. _ Implementación de la Modalidad Prepago en la liquidación mensual. _ Elaboración y seguimiento del Presupuesto de Ingresos de ANCEL. _ Coordinador Presupuestario del Proyecto SSG (sistemas ERP). Jul. 1995 - Dic. 1998 Presupuesto de Gestión _ Compilación y revisión del Presupuesto anual de Gestión de toda la Empresa: Ingresos, Gastos e Inversiones. _ Elaboración de la normativa necesaria y las hipótesis macroeconómicas para la realización del presupuesto. _ Seguimiento de la ejecución presupuestal elaborando el Informe de Gestión semestral. _ Análisis mensual de las desviaciones al presupuesto. Mar. 1994 - Jun. 1995

Proyecto Presupuesto de Gestión Proyecto enmarcado en el Programa de Mejora de la Gestión e Intercambio de Tecnología firmado entre ANTEL y UTE con el apoyo de SOLUZIONA (Grupo Unión Fenosa de España). _ Participación en el desarrollo, implantación y puesta en práctica del Presupuesto de Gestión con el correspondiente Software de Control de Gestión. Ago. 1993 - Feb. 1994 Planificació

Funcionario/Empleado (01/1994 - 07/2003)

Economista ,40 horas semanales

Funcionario/Empleado (08/1993 - 12/1993)

Estudiante de CCEE Grado 4 ,40 horas semanales

ACTIVIDADES

DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN

Estudio de Prospectiva de Negocios en Telecomunicaciones. Diversas tareas de apoyo al proceso de planificación estratégica. Benchmarking, Inteligencia tecnológica y comercial. Análisis de contexto y situacional (nacional, regional y mundial), etc. (08/2013 - a la fecha)

División Estratégica Corporativa, Área Planificación y Gestión Corporativa
20 horas semanales

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PRIVADO - UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL URUGUAY DÁMASO ANTONIO LARRAÑAGA - URUGUAY

UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Instituto de Competitividad

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (06/2015 - a la fecha)

Profesor Asociado ,40 horas semanales / Dedicación total
Jun. 2015 - Presente Profesor Asociado Entorno Económico Nacional y Microeconomía. Facultad de Ciencias Empresariales. Investigador Instituto de Competitividad.

Funcionario/Empleado (02/2013 - 06/2015)

Profesor Agregado ,40 horas semanales / Dedicación total
Feb. 2013 - Jun. 2016 Profesor Adjunto Entorno Económico Nacional y Microeconomía. Ciclo Fundamental. Facultad de Ciencias Empresariales. Investigador Instituto de Competitividad.

Funcionario/Empleado (03/2004 - 02/2013)

Profesor Agregado ,4 horas semanales
Mar. 2004 - Mar. 2013 Profesor Adjunto de Matemática Financiera. Facultad de Ciencias Empresariales. Universidad Católica del Uruguay. Ago. 2004 - MAr. 2013 Tutor del Centro Regional de OEA/CITEL y del Nodo de la Red de Excelencia de la UIT (Universidad Católica del Uruguay) en el curso a distancia Costeo y Evaluación de Proyectos de Servicios de Red Aplicado a la Toma de Decisiones dictado a través de la plataforma WebCT del e-learning Centre de la UIT. Curso ofrecido para todos los países miembros de la OEA excepto Uruguay. Mar. 2005 - Dic. 2009 Docente a cargo del curso de Economía V (Microeconomía II) en la Licenciatura en Economía. Facultad de Ciencias Empresariales. Universidad Católica del Uruguay. Feb. 2008 - Dic. 2009 Investigador asociado del Departamento de Economía de la Universidad Católica del Uruguay. Temas de interés: Microeconomía, Economía de la Regulación, Microeconomía de la Competitividad, Clusters. Oct. 2007 - Oct. 2009 Delegado por el orden docente en el Consejo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Católica del Uruguay por la carrera Licenciatura en Economía.

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Competitividad e Innovación (02/2013 - a la fecha)

Esta línea de investigación permanente del Instituto tiene por objetivo aportar conocimiento

respecto a la relación que existe entre competitividad e innovación en sectores y empresas, así como contribuir a la determinación de los diferentes condicionantes internos a las empresas en los procesos de innovación empresarial.

4 horas semanales

Facultad de Ciencias Empresariales, Instituto de Competitividad , Coordinador o Responsable

Equipo: ROBERTO HORTA

Palabras clave: competitividad innovación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad, Innovación

Innova Meso - Red Latinoamericana de Innovación (02/2013 - a la fecha)

La Red Innova Meso propende a la realización de investigaciones, consultorías académicas y transferencia de conocimiento en los temas ciencia, tecnología e innovación (CTI), con el propósito de lograr un avance de esta disciplina en el contexto latinoamericano, en especial cubriendo las áreas del análisis meso (sectores industriales, regiones, tecnologías, etcétera).

Fundamental

4 horas semanales

Facultad de Ciencias Empresariales, Instituto de Competitividad , Integrante del equipo

Equipo: ROBERTO HORTA

Palabras clave: innovación Meso economía Sudamérica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad, Innovación

Línea de investigación en Competitividad sectorial y territorial (03/2015 - a la fecha)

Teniendo en cuenta este contexto, Pharos, centro de estudios de la Academia Nacional de Economía (ANE), con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), acordaron con el Instituto de Competitividad de la Universidad Católica del Uruguay (IC) la realización de un estudio orientado a analizar la competitividad departamental en Uruguay, a partir de la propuesta de índices e indicadores que permitan generar información y conocimiento sobre la realidad económica y social de las diferentes regiones del país, a partir de un determinado enfoque sobre la competitividad sub-nacional o regional. A partir de dicha información y conocimiento se generará una agenda de políticas públicas orientadas al desarrollo del territorio como insumo para las estrategias de los diversos agentes económicos, tanto públicos como privados, que interactúan en él.

Mixta

6 horas semanales

Facultad de Ciencias Empresariales, Instituto de Competitividad , Integrante del equipo

Equipo: ROBERTO HORTA , MICAELA CAMACHO , LORENZELLI, M. , ARROSPIDE, O.

Palabras clave: competitividad departamental

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad, Innovación

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Diagnóstico y análisis comparativo de las actividades de I+D+i en empresas del sector agroindustrial: Argentina, Colombia y Uruguay. (12/2016 - a la fecha)

OBJETIVO GENERAL: Desarrollar una investigación aplicada sobre las actividades de I+D+i entre diez empresas del sector agroindustrial en tres países (Argentina, Colombia y Uruguay), con el objetivo de establecer cuáles prácticas exitosas pueden ser transferibles a otros contextos y, en el caso de aquellas que no lo sean, qué tipos de medidas es necesario evitar. Los resultados y recomendaciones a nivel de gestión empresarial y de políticas públicas servirán para que CAF profundice su rol como potenciador y articulador de la innovación en la región, con énfasis en el campo agroindustrial, sector prioritario para la VSPF. OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Factores Críticos de Éxito I+D+i y desafíos: Identificar los factores críticos de éxito en las actividades de I+D+i para la competitividad internacional de las empresas multilatinas o con potencial de serlo en el sector agroindustrial en de Argentina, Colombia y Uruguay e identificar cuáles de esos factores tienen mayor potencial de replicabilidad en otros países, empresas y sub-sectores agroindustriales latinoamericanos. Análisis detallado de cuatro (4) empresas en Argentina, cuatro (4) en Colombia y dos (2) en Uruguay. Internacionalización: Identificar las conexiones positivas entre las actividades de I+D+i e internacionalización empresarial en casos exitosos del sector agroindustrial para facilitar el tránsito a estados más avanzados de competitividad de las empresas latinoamericanas. Profundización en las empresas estudiadas y en las cadenas de valor a las que pertenecen. Estudio de Perfiles: Identificar los perfiles innovadores más exitosos y sus elementos clave que pueden ser objeto de mejores prácticas y políticas. Identificar los efectos del atraso tecnológico que, por

comparación, han obstaculizado en mayor medida los procesos de internacionalización de las empresas agroindustriales de los países incluidos en el estudio. Política y Contexto institucional: Identificar las principales demandas a la política de apoyo institucional para convertir a la tecnología y la innovación en un driver de competitividad e internacionalización en el sector estudiado y en el contexto de cada país y de la región. Documentación y Publicación: Documentar este análisis en cinco documentos- lecciones aprendidas en cada país (1 documento por país- 3 en total) , un (1) documento de análisis entre los tres países y extensión de recomendaciones a nivel regional y un (1) documento resumen que formará parte de la Serie de Políticas Públicas y transformación Productiva de la Dirección de Desarrollo Productivo y Financiero

4 horas semanales

Facultad de Ciencias Empresariales , Instituto de Competitividad

Investigación

Integrante del Equipo

En Marcha

Financiación:

Banco de Desarrollo de América Latina, Venezuela, Apoyo financiero

Banco de Desarrollo de América Latina, Venezuela, Apoyo financiero

Equipo: ROBERTO HORTA , SIERRA GONZÁLEZ, J. , MURÚA, C. , BOISIER, G. , OLAVARRÍA, J.

Palabras clave: innovación empresarial agroindustria

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Innovación empresarial

Indicadores de Competitividad Departamental Uruguay (06/2016 - a la fecha)

El objetivo general del presente proyecto es el de generar información relevante de la competitividad departamental en Uruguay, que permitan conformar un conjunto de instrumentos útiles para analizar la situación competitiva de los diferentes departamentos y en lo posible, conformar un índice global de competitividad para cada uno de ellos. Los diferentes indicadores de competitividad, como las agregaciones a realizar, deberán permitir tener una visión clara de las dinámicas productivas y económicas y de la situación competitiva, a nivel departamental. A los efectos del cumplimiento del objetivo general planteado, se plantean una serie de objetivos específicos que implican: i) Desarrollar un proceso de conceptualización sobre la competitividad regional, a partir del análisis de la literatura sobre esta temática y de las diversas experiencias internacionales sobre medición de la competitividad regional existentes en América latina y otras regiones; ii) Establecer un proceso de operacionalización que implica convertir la noción y el concepto de competitividad regional o sub-nacional, en un conjunto de pilares, de índices, sub-índices e indicadores, que permiten la observación empírica. El proceso de elección de pilares, que vienen a constituirse en los determinantes de la competitividad regional, es un común denominador de los índices de competitividad, en especial de los índices regionales. iii) Definir la metodología de medición y agregación de los indicadores de competitividad seleccionados, en los respectivos sub-índices, índices y/o pilares. iv) Armar un protocolo detallado de recolección de los datos que permita la medición de los indicadores de competitividad departamental en forma periódica. v) Establecer una serie de recomendaciones que surjan del análisis primario de los indicadores de competitividad que fueron posible de medición en esta etapa inicial.

6 horas semanales

Facultad de Ciencias Empresariales , Instituto de Competitividad

Desarrollo

Integrante del Equipo

En Marcha

Financiación:

Banco Interamericano de Desarrollo, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo: ROBERTO HORTA , MICAELA CAMACHO , LORENZELLI, M. , ARROSPIDE, O.

Palabras clave: medición competitividad departamental

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad subregional

Estrategias de Especialización Inteligente (03/2015 - 12/2015)

Este Proyecto que se llevó a cabo a lo largo del año 2015, tuvo como objetivo apoyar a la Dirección Nacional de Industrias (DNI), unidad ejecutora del MIEM, en determinadas capacidades orientadas a profundizar en los procesos de definición e implementación de estrategias de especialización inteligentes basadas en la innovación en Uruguay. Este proyecto se ejecuto en el marco del convenio firmado por el Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM), el Instituto de Competitividad de UCU y Orkestra Instituto Vasco de Competitividad a fines del año 2014. A lo largo del año 2015 se realizaron una serie de actividades entre las que se pueden citar: o Presentación de los investigadores del IC, R. Horta y L. Silveira, sobre Aspectos Conceptuales de las

Estrategias de Especialización Inteligente basadas en Innovación, el 20 de abril. o Presentación de los investigadores de Orkestra, M. J. Aranguren, M. Navarro y S. Franco sobre Las Estrategias de Especialización Inteligente en Europa y la experiencia del País Vasco, 6 de mayo. o Elaboración de un diagnóstico sobre las situación competitiva de los principales sectores productivos, abril-julio. o Realización de un Taller Abierto con participación de representantes del sector público y privado, el 22 de julio, con presentaciones del IC y de Orkestra. o Realización de tres talleres cerrados con actores públicos, privados y de la academia, con el objetivo de reflexionar sobre las oportunidades de los sectores productivos, a partir de analizar las capacidades empresariales, científicas y tecnológicas y oportunidades de mercado hacia el futuro. o Talleres realizados el 30 de Noviembre y los días 1 y 2 de Diciembre, entre los investigadores de Orkestra y el IC y técnicos del MIEM. Link del MIEM: <http://www.miem.gub.uy/-/miem-lanzo-el-proyecto-estrategias-de-especializacion-inteligente-basadas-en-la-innovacion-en-uruguay> Link de Orkestra: <http://www.orkestra.deusto.es/es/investigacion/proyectos-investigacion/125-estrategias-especializacion-inteligente-uruguay>

10 horas semanales

Facultad de Ciencias Empresariales , Instituto de Competitividad

Investigación

Integrante del Equipo

Concluido

Financiación:

Dirección Nacional de Industria, Uruguay, Remuneración

Equipo: ROBERTO HORTA (Responsable) , MARI JOSE ARANGUREN , SUSANA FRANCO , ARROSPIDE, O. , NAVARRO, M.

Palabras clave: innovación Estrategias de especialización inteligente Competitividad sectorial

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad e innovación

DOCENCIA

Licenciatura en Dirección de Empresas (02/2019 - a la fecha)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Análisis económico para los negocios, 2 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / análisis económico, macro y micro

Licenciatura en Economía (03/2013 - a la fecha)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Entorno Económico Nacional, 8 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Economía

Licenciatura en Economía (03/2013 - a la fecha)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Microeconomía, 8 horas, Teórico-Práctico

Microeconomía de la Competitividad (MOC) (06/2017 - a la fecha)

Especialización

Invitado

Asignaturas:

Microeconomía de la Competitividad (MOC), 2 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad y clusters

Licenciatura en Dirección de Empresas (03/2016 - a la fecha)

Grado

Invitado

Asignaturas:

Competitividad y Alto Desempeño Empresarial, 1 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / clusters, competitividad

Dirección de Empresas (03/2004 - 12/2009)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Matemática Financiera, 3 horas

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Matemática Financiera

Licenciatura en Economía (03/2005 - 12/2009)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Microeconomía II, 3 horas

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Microeconomía intermedia

CAPACITACIÓN/ENTRENAMIENTOS DICTADOS

Facultad de Ciencias Empresariales, Isede (07/2015 - a la fecha)

Programa de Desarrollo Gerencial, La competitividad de la economía uruguaya

1 horas semanales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad nacional

PASANTÍAS

(03/2010 - 12/2012)

Orkestra - Instituto Vasco de Competitividad, Área de Desarrollo Territorial y Clusters

20 horas semanales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad y desarrollo

OTRA ACTIVIDAD TÉCNICO-CIENTÍFICA RELEVANTE

(10/2015 - 10/2015)

Facultad de Ciencias Empresariales, Instituto de Competitividad

40 horas semanales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad e innovación

GESTIÓN ACADÉMICA

Coordinador de Entorno Económico Nacional. Materia que se imparte en 1er año en todas las carreras de la FCE. (06/2016 - 12/2017)

Facultad de Ciencias Empresariales, Departamento de Economía

Gestión de la Enseñanza

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Economía

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - ESPAÑA

Orkestra - Instituto Vasco de Competitividad

[VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN](#)

Otro (03/2010 - 12/2012)

Doctorando investigador ,20 horas semanales

Doctorando investigador honorario. Pasantía como parte de mis estudios de doctorado.

Colaboración en tareas de investigación en temas de cluster e innovación.

ACTIVIDADES**PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO****Proyecto de tesis doctoral (03/2010 - 12/2012)**

Proyecto de tesis doctoral "Aprendizaje colectivo e innovación: el caso de las empresas manufactureras industriales uruguayas en el período 2001-2009"

20 horas semanales

Universidad de Desuto , Orkestra - Instituto Vasco de Competitividad

Desarrollo

Otros

Cancelado

Equipo: MARI JOSE ARANGUREN , WILSON, J.

Los Clústeres, un liderazgo compartido: el Caso Cluster+ de GAIA (10/2011 - 09/2012)

Participación en la elaboración de la sistematización del modelo de gerenciamiento del Cluster GAIA de Euskadi. Apoyo como doctorando investigador de Orkestra

3 horas semanales

Orkestra - Instituto Vasco de Competitividad

Investigación

Integrante del Equipo

Concluido

Equipo: IRIONDO, T.

Palabras clave: Cluster Modelo de gerenciamiento

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Cluster & management

Informe de Competitividad del País Vasco 2011. Liderar en la nueva complejidad (03/2010 - 06/2011)

Participación en el equipo que elaboro el informe

20 horas semanales

Orkestra -Instituto Vasco de Competitividad

Investigación

Integrante del Equipo

Concluido

Equipo:

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY

Facultad de Ciencias Económicas y de Administración - UDeLaR

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN**Funcionario/Empleado (08/1993 - 03/1996)**

Profesor ,4 horas semanales

Profesor de práctico de Economía I

Escalafón: Docente

Grado: Grado 1

Cargo: Interino

CARGA HORARIA

Carga horaria de docencia: 16 horas

Carga horaria de investigación: 14 horas

Carga horaria de formación RRHH: 4 horas

Carga horaria de extensión: 6 horas

Carga horaria de gestión: Sin horas

Producción científica/tecnológica

Como se puede observar en mi CV, soy Doctor en Competitividad Empresarial y Desarrollo Económico por la Universidad de Deusto (España) y he publicado recientemente artículos en los temas en los cuáles investigo en revistas de referencia. También he participado en proyectos financiados por la Universidad Católica del Uruguay como por el Gobierno uruguayo y/o instituciones internacionales como el BID y la CAF, en temas relacionados a la competitividad y la innovación empresarial. En ese sentido, formo parte del equipo de investigadores del Instituto de Competitividad de la Universidad Católica del Uruguay como Profesor Asociado (con énfasis en investigación) y desde esa posición busco contribuir a la generación, acumulación y sistematización de conocimiento en temas referidos a la competitividad, los clusters y los procesos de innovación. Temas que se encuentran en el centro de la discusión académica y de política económica, tanto a nivel mundial, como regional y nacional, en un mundo cada vez más globalizado e interdependiente. En concreto, a través de las diversas investigaciones que he llevado adelante he buscado contribuir a:

Generar conocimiento sobre los principales factores explicativos de la competitividad nacional; acumular y sistematizar información relevante que permita evaluar la competitividad de la economía uruguaya, sus sectores y regiones.

Profundizar en el conocimiento de la competitividad sectorial y territorial mediante la utilización de metodologías que permitan la evaluación competitiva de sectores clave del desarrollo económico y social del Uruguay, con énfasis en lo referido al desarrollo de clusters.

Estudiar las diferentes aproximaciones teóricas de evaluación de la competitividad empresarial y aportar al conocimiento de los diferentes procesos de internacionalización de empresas uruguayas. Aportar conocimiento en la determinación de los procesos de innovación empresarial y de los diferentes condicionantes internos a las empresas que condicionan dichos procesos de innovación empresarial.

También, he tratado de incorporar a las clases que imparto, tanto a nivel de grado, como de capacitación ejecutiva las investigaciones en las que he colaborado. El caso del Informe de Competitividad Uruguay, que se elabora cada 2 años, es un claro ejemplo.

Producción bibliográfica

ARTÍCULOS PUBLICADOS

ARBITRADOS

Las Vinculaciones Establecidas por las Empresas Industriales Uruguayas y su Influencia sobre sus Actividades de Innovación: el Caso de la Universidad y de Otros Agentes (Completo, 2016)

LUIS SILVEIRA, GARCÍA, A., GONZÁLEZ, P.

Journal of Technology Management & Innovation, v.: 11 No1, p.:114 - 127, 2016

Palabras clave: innovación Sistemas de Innovación Vinculación Empresa-Universidad

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Competitividad, innovación

Medio de divulgación: Internet

ISSN: 07182724

DOI: [10.4067/S0718-27242016000100015](https://doi.org/10.4067/S0718-27242016000100015)

<http://www.jotmi.org/index.php/GT/article/view/C86/1017>

En la actual economía globalizada a la innovación se la considera como un elemento clave de la competitividad de las firmas. La literatura económica ha puesto de manifiesto que la productividad está fuertemente influenciada por la capacidad de innovación que tienen las empresas u organizaciones de una región o nación. Pero la innovación es impredecible tanto en términos de procesos como de resultados, lo que hace muy difícil definir y seleccionar políticas activas de incentivo. Es por eso que, tratar de comprender cómo innovan las empresas en una realidad concreta puede ayudar a mejorar no solo la comprensión del fenómeno, sino que también puede contribuir a generar conocimientos útiles para poder diseñar políticas de incentivos más adecuadas y eficientes. En el presente paper se estudian las relaciones que las empresas establecen con los diferentes agentes del Sistema Nacional de Innovación (S.N.I.) y cómo éstas afectan las actividades de innovación que realizan. El fundamento de este enfoque se basa en la idea de que la innovación es un proceso abierto e interactivo y que parece estar circunscrito a determinadas situaciones. En este sentido, las políticas de innovación han reconocido que las relaciones que se establecen con las universidades y los centros tecnológicos y/o de investigación son claves para el fomento de la innovación industrial.

Retos y Aprendizajes de Institutos de Investigación Transformadora (Completo, 2016)

LUIS SILVEIRA , ROBERTO HORTA , MARI JOSE ARANGUREN , SUSANA FRANCO

Journal of Technology Management & Innovation, v.: 11 No 1 , p.:69 - 79, 2016

Palabras clave: Desarrollo territorial investigación transformadora institutos de investigación universidad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad, Innovación

Medio de divulgación: Internet

ISSN: 07182724

DOI: [10.4067/S0718-27242016000100010](https://doi.org/10.4067/S0718-27242016000100010)

<http://www.jotmi.org/index.php/GT/article/view/HORTA/1012>

El objetivo de este artículo es reflexionar sobre el papel que desempeñan las instituciones de investigación académica como agentes de cambio en los territorios. Los institutos de investigación que es posible catalogar como de investigación transformadora tienen como objetivo generar nuevos conocimientos diferentes de los centros de investigación tradicionales, porque su finalidad es ayudar al desarrollo de los territorios. En este documento se analizan dos casos de estudio a partir de la experiencia de los cuatro co-autores, que orientan activamente su investigación hacia acciones transformadoras, en dos universidades jesuitas, una en el País Vasco, España, y la otra en Uruguay. Desde este análisis se identifican los cambios que habría que abordar en las universidades para tener un rol más activo y estratégico en el desarrollo territorial.



Competitividad e innovación en la industria manufacturera en el Uruguay (Completo, 2015)

LUIS SILVEIRA , HORTA, R. , Micaela Camacho

Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad, v.: 10 28 , p.:1 - 24, 2015

Palabras clave: competitividad innovación Uruguay Industria manufacturera

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Competitividad, innovación

Medio de divulgación: Internet

ISSN: 16680030

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=92433772002>

A partir de los conceptos estrechamente vinculados de competitividad e innovación, este estudio profundiza la importancia que tiene la capacidad de innovar y de manejar diferentes tipos de innovación como condición básica para la construcción de competitividad. El análisis se aplica a la realidad de la industria manufacturera en el Uruguay, caracterizada mayoritariamente por pequeñas y medianas empresas, a partir de información relevada entre 2001 y 2009. Se encuentra que son diversas las actividades de innovación en la industria manufacturera uruguaya, aunque el esfuerzo innovador varía mucho entre los diferentes sectores industriales, y que las empresas que innovaron lograron mejorar su competitividad.



LIBROS

Informe de Competitividad Uruguay 2018 (Libro publicado Texto integral , 2018)

Silveira Argenzio, L. , HORTA, R. , Joana Da Silva Palla Carreiro , Lucía López Oliva , Ferreira Muñoz, Lucía , Micaela Camacho

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 53

Edición: ,

Editorial: Universidad Católica del Uruguay, Montevideo

Tipo de publicación: Investigación

Palabras clave: Competitividad Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Competitividad

Medio de divulgación: Internet

ISSN/ISBN: 9789974631861

<http://observatorio.competitividad.edu.uy/files/Informe%20de%20competitividad%20Uruguay%202018>

El Informe de Competitividad Uruguay 2018, cuyos antecedentes son los informes realizados en 2014 y 2016, complementándose con la 3ª edición de la Encuesta de Percepción del Entorno Empresarial, genera elementos adicionales para la evaluación y análisis de la competitividad del Uruguay. Esta nueva versión del informe incorpora una visión amplia y holística de la competitividad definida como ¿la capacidad de generar en forma sostenible altos niveles de ingreso y empleo, con equidad e inclusión?. Evaluar la competitividad del país a partir de dicha definición,

implica analizar cuál ha sido el potencial competitivo que el país ha ido generando para obtener determinado desempeño y, por consiguiente, qué resultados ha logrado en los últimos años en lo que respecta a los resultados finales que supone la definición de competitividad utilizada. Se considera que se trata de un aporte desde la academia al análisis de una temática relevante para el país y un insumo adicional al debate nacional sobre el deseado bienestar de la población del Uruguay.

Indicadores de Competitividad Departamental en Uruguay (Libro publicado Texto integral , 2018)

LUIS SILVEIRA , Horta, R., Camacho, M.

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 325

Edición: ,

Editorial: Pharos, Academia Nacional de Economía, Montevideo

Tipo de publicación: Investigación

Escrito por invitación

Palabras clave: Competitividad subnacional Uruguay Departamentos Competitividad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Competitividad subnacional

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789974960636

Financiación/Cooperación:

Banco Interamericano de Desarrollo / Apoyo financiero, Estados Unidos

http://www.acadeco.com.uy/pharos/Indicadores_de_Competitividad_Departamental.pdf

Investigación realizada para la Academia Nacional de Economía con financiación del Banco Interamericano de Desarrollo. El objetivo general del estudio fue el de generar información relevante de la competitividad departamental en Uruguay, que permitan conformar un conjunto de instrumentos útiles para analizar la situación competitiva de los diferentes departamentos del país y conformar un índice global de competitividad para cada uno de ellos. Los diferentes indicadores de competitividad, como las agregaciones a realizar, permiten tener una visión clara de las dinámicas productivas y económicas y de la situación competitiva, a nivel departamental.

Informe de Competitividad Uruguay 2016 (Libro publicado Texto integral , 2016)

LUIS SILVEIRA , ROBERTO HORTA , GARCÍA, A. , GONZÁLEZ, M.

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 97

Edición: ,

Editorial: Universidad Católica del Uruguay, Montevideo

Tipo de publicación: Investigación

Palabras clave: competitividad Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad

Medio de divulgación: Internet

ISSN/ISBN: 9789974631700

https://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/i_competitividad/informe_de_competitividad_urugu

El Instituto de Competitividad de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Católica del Uruguay (UCU) presenta el Informe de Competitividad Uruguay, con el objetivo de analizar la situación competitiva del país a partir de los enfoques conceptuales que se han venido desarrollando en el Instituto en los últimos años. La elaboración del Informe estuvo a cargo del equipo permanente de investigadores del Instituto, Roberto Horta, Luis Silveira, Agustín García y Paula González.

La Industria de las TIC en Uruguay. Análisis de la competitividad y de las posibilidades de clusterización (Libro publicado Texto integral , 2015)

LUIS SILVEIRA , ROBERTO HORTA , LORENZELLI, M. , GONZÁLEZ, M. , GARCÍA, A.

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 93

Edición: ,

Editorial: Universidad Católica del Uruguay, Montevideo

Tipo de publicación: Investigación

Palabras clave: Cluster Uruguay TIC

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad y clusters

Medio de divulgación: Internet

ISSN/ISBN: 9789974631625

Informe de Competitividad Uruguay (Libro publicado Texto integral, 2014)

LUIS SILVEIRA , ROBERTO HORTA , NICOLÁS PRIETO , TATIANA PÉREZ

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 103

Edición: ,

Editorial: Universidad Católica del Uruguay, Montevideo

Tipo de publicación: Investigación

Palabras clave: competitividad Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad

Medio de divulgación: Internet

ISSN/ISBN: 9789974631434

<http://observatorio.competitividad.edu.uy/files/Informe%20de%20Competitividad%20Uruguay.pdf>

Informe de Competitividad del País Vasco 2011 (Libro publicado Texto integral, 2011)

LUIS SILVEIRA , CURBELO, J.L. , ELOY ÁLVAREZ , MARI JOSE ARANGUREN , PATRICIA CANTO , AITZIBER ELOLA , SUSANA FRANCO , JOSÉ LUIS GONZÁLEZ , MARIBEL GUERRERO , GRACIELA KUECHLE , MIREN LARREA , EDURNE MAGRO , ALESSANDRO MARAVALLE , XABIER DE LA MAZA

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 402

Edición: ,

Editorial: Orkestra, Instituto Vasco de Competitividad, San Sebastián, España

Tipo de publicación: Investigación

Palabras clave: competitividad

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad

Medio de divulgación: Internet

ISSN/ISBN: 9788498303087

Financiación/Cooperación:

Orkestra - Instituto Vasco de Competitividad / Otra, España

<http://www.orkestra.deusto.es/images/investigacion/publicaciones/informes/Informe-Competitividad-DIG>

Integrante del equipo que elaboró el informe. Colaboración como doctorando investigador.

Cluster de la Industria Naval en Uruguay (Libro publicado Texto integral, 2009)

LUIS SILVEIRA , MARÍA JOSÉ SERRANO , MARÍA MORATORIO

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 93

Edición: ,

Editorial: Universidad Católica del Uruguay, Montevideo

Tipo de publicación: Investigación

Palabras clave: Cluster Uruguay Industria Naval

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / clusters, competitividad

Medio de divulgación: Internet

ISSN/ISBN: 0

https://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/i_competitividad/cluster_industria_naval.pdf

Investigación realizada para el Programa PACPYMES-Cooperación Unión Europea-Uruguay, Ministerio de Industria, Energía y Minería, Dinapyme.

DOCUMENTOS DE TRABAJO

Encuesta de Percepción Empresarial 2018 (2018)

Completo

Silveira Argenzio, L. , HORTA, R. , Micaela Camacho , Joana Da Silva Palla Carreiro , Ferreira Muñoz, Lucía , Lucía López Oliva

Montevideo

Palabras clave: Encuesta Percepción empresarial Uruguay 2018 Competitividad

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Competitividad

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Competitividad
https://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/i_competitividad/encuesta-percepcion-empresarial

Las empresas operan en entornos diversos, complejos y globales, que deben vigilar y examinar constantemente, anticipando sus cambios y analizando las acciones de todos los actores, para generar estrategias que les permitan generar ventajas competitivas. Las empresas son las que generan valor en la economía. Un país no puede ser competitivo si no tiene empresas competitivas, y la competitividad de las empresas depende directamente del entorno en el que operan. El análisis del entorno es, entonces, un insumo esencial para la generación de estrategias. Para aportar a este análisis, el Instituto de Competitividad ha realizado en 2018 el Informe de Competitividad Uruguay 2018, que brinda elementos para comprender el estado de situación y la evolución del potencial competitivo del país. Sin embargo, más allá de los datos observados y analizados desde la perspectiva académica, las percepciones que tienen los actores sobre la realidad a la que se enfrentan cobran un valor indispensable. Las percepciones de los actores son, en definitiva, las que moldean sus decisiones. En este sentido, las percepciones de los empresarios sobre el entorno en el que operan son las que moldearán la toma de decisiones que realicen y, por tanto, la dirección que tomen las empresas, creando el escenario productivo que, en definitiva, marcará el rumbo del desarrollo competitivo del país. La Encuesta de Percepción Empresarial (que se realiza cada dos años) tiene como objetivo estudiar y comprender la calidad del entorno empresarial en Uruguay según la percepción de los empresarios y/o directivos de empresas y es un insumo fundamental para realizar el Informe de Competitividad Uruguay 2018. La encuesta 2018 logró alcanzar un margen de respuesta de 143 personas pertenecientes a organizaciones de diversos rubros y tamaños, lo que generó una muestra heterogénea que permitió tener en cuenta las distintas realidades de los distintos tipos de organizaciones que operan en la arena competitiva del país.

Innovación y exportaciones en una economía pequeña: el caso de las empresas manufactureras industriales uruguayas (2018)

Completo

LUIS SILVEIRA , ROBERTO HORTA , FRANCIA, H.

v: 1

Palabras clave: innovación exportaciones industria manufacturera uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad e innovación

Medio de divulgación: Otros

Paper en revisión. En el artículo se investiga si el comportamiento exportador de las empresas manufactureras industriales uruguayas es influenciado por las innovaciones realizadas por las mismas. Para ello se utilizaron los micro-datos de la Encuesta de Actividades de Innovación de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII). Los resultados muestran que en materia de exportaciones importan más las innovaciones en proceso y en comercialización, que otros tipos de innovación. Esto tiene importantes implicaciones para la política de promoción de exportaciones basadas en el incentivo a la innovación. También, surgió como un elemento de relevancia la presencia de capital extranjero en la firma. Esta característica demostró tener un efecto tan o más importante que las innovaciones y cuando se da la presencia de ambas, se observa una muy alta probabilidad de que la firma sea exportadora.

Las vinculaciones de las Pymes uruguayas con los diferentes agentes del S.N.I. y su impacto en los resultados de innovación (2018)

Completo

Silveira Argenzio, L., Ferreira, L., López, L.

Serie: 1, v: 1

Argentina

Palabras clave: Innovación Pymes Sistema Nacional de Innovación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios /

Medio de divulgación: Otros

<http://www.redpymes.org.ar/>

Paper a presentar en XXIII Reunión Anual del a RedPymes Mercosur en Mar del Plata (Argentina). Setiembre 2018.

Energías Renovables y Desarrollo: Implicancias para las Escuelas de Negocios. El Caso de Uruguay (2013)

Completo

LUIS SILVEIRA , ROBERTO HORTA , GABRIELA HORTA

v: 1

Palabras clave: Energías renovables Desarrollo Escuela de Negocios Educación superior
Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad y desarrollo
El estudio analiza el caso de Uruguay, las diferentes políticas y acciones que se han venido implementando en años recientes y los desafíos que esta situación está planteando a las Escuelas de Negocios. La investigación realizada a una muestra de empresas que han venido incorporando energías renovables indica que hay un campo muy significativo de posibles acciones en materia de investigación, formación y extensión, en el relacionamiento entre la universidad y el sector empresarial.

Innovation and clusters: an alternative typology (2010)

Completo

LUIS SILVEIRA , MARI JOSE ARANGUREN

Serie: 04-2010, v: 1

Montevideo

Palabras clave: innovación clusters

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Innovación, Clusters

Medio de divulgación: Internet

http://www.ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/economia/innovation_and_clusters.pdf

Paper presentado en el IISME International Conference, Pau, France.. 1-3 December 2010

PUBLICACIÓN DE TRABAJOS PRESENTADOS EN EVENTOS

Innovación y Vinculaciones: el caso de las pymes en Uruguay (2018)

Completo

Silveira Argenzio, L., Lucía López Oliva

Evento: Internacional

Descripción: XXII Reunión Anual Red Pymes Mercosur

Ciudad: Mar del Plata

Año del evento: 2018

Palabras clave: Innovación Pymes

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Innovación

Medio de divulgación: Internet

<http://observatorio.competitividad.edu.uy/files/redpymes2018paper.pdf>

Los obstáculos a la innovación en las pymes industriales uruguayas (2017)

Completo

LUIS SILVEIRA , JAVIER , LUCÍA

Evento: Internacional

Descripción: XXII Reunión Red Pymes Mercosur

Ciudad: Montevideo

Año del evento: 2017

Anales/Proceedings: Lecturas seleccionadas de la XXII Reunión Anual Red Pymes Mercosur

ISSN/ISBN: 978-987-3608-3

Palabras clave: innovación Uruguay Obstáculos Pymes industriales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Cluster y competitividad

Medio de divulgación: Internet

La XXII Reunión Red Pymes Mercosur Desafío de las PYMES en un mundo global tiene el objetivo central de estimular y promover un espacio de intercambio, debate, información y construcción de saberes en el campo de la Administración y la Economía. El ámbito de la Reunión ha sido, tradicionalmente, una gran oportunidad para académicos, empresarios, responsables políticos, agentes de apoyo y otros actores del ecosistema empresarial para unirse y reflexionar acerca de las experiencias compartidas. Esta será la 22ª edición de la Reunión y por primera vez se desarrollará en Uruguay. Esta reunión, como las de años anteriores, contará con una completa agenda que incluye: oradores académicos de nivel mundial y expertos de diferentes áreas de la actividad empresarial, trabajos presentados por ejes temáticos y focalizados en las PYME, actividades especiales para emprendedores y/o estudiantes de grado y postgrado y oportunidades de networking. En esta edición los ejes temáticos serán: las redes, encadenamientos productivos y

clusters de empresas; el cambio exponencial, las nuevas tecnologías y la innovación en las PYME; los desafíos para la internacionalización de las PYME; el emprendimiento y desarrollo de las PYME; la organización del trabajo, gestión humana y relaciones laborales en PYME; y las finanzas, aspectos contables y organizativos de las PYME. La actividad fue declarada de interés nacional por el Ministerio de Educación y Cultura, de interés ministerial por el Ministerio de Industria, Energía y Minería, de interés municipal por la Intendencia de Montevideo y de interés turístico por el Ministerio de Turismo. Se realizará en la Sede Central de la UCU entre los días 4 y 6 de octubre y es organizada por la Facultad de Ciencias Empresariales.

La industria TIC en Uruguay desde una lógica de cluster (2016)

Completo

LUIS SILVEIRA , ROBERTO HORTA , GARCÍA ERRECART, A. , GONZÁLEZ SOLANO, P.

Evento: Internacional

Descripción: XXI Reunión anual de la Red Pymes Mercosur. Del conocimiento a la acción: Nuevos desafíos para potenciar el desarrollo de las PyMEs

Ciudad: Tandil

Año del evento: 2016

ISSN/ISBN: 978-987-3608-3

Escrita por invitación

Palabras clave: Cluster Uruguay pymes Industria TIC

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Cluster y competitividad

Medio de divulgación: Internet

<http://www.redpymes.org.ar/index.php/12-interiores/68-inscripciones>

La Red PyMEs es una institución que nuclea a investigadores y profesionales de todo el país, vinculados con la temática del desarrollo de la pequeña empresa. La Red PyMES surgió como iniciativa de un grupo de investigadores y académicos de los países del Mercosur, ante la necesidad de un lugar de reunión específico de discusión de los trabajos en la temática industrial PyME y de interacción con gestores públicos y empresarios de este sector. El objetivo principal de la Red es estimular la investigación en el campo económico, orientada al sector de la pequeña y mediana empresa, para mejorar el conocimiento del mismo y generar propuestas que conduzcan al mejor funcionamiento y gestión de las firmas y, en consecuencia, al crecimiento del sector. En síntesis, se apunta a constituir un espacio de generación y vinculación permanente entre el conocimiento y la práctica concreta, estableciendo un ciclo de retroalimentación que fortalece el desarrollo de las investigaciones, contribuyendo a una mejor comprensión de la dinámica de la tecnología y el cambio estructural e institucional tanto a nivel de la empresa individual como de las redes de firmas y de empresarios y de la economía en su conjunto. Está constituida como Asociación Civil, con personería jurídica otorgada por la Inspección General de Personas Jurídicas de la Provincia de Santa Fe. La Secretaría de la Red es ejercida en forma permanente por la Asociación Civil Red PyMEs, con sede en Rafaela.

Transformative Research Institutes´Challenges and Learnings (2015)

Completo

LUIS SILVEIRA , Horta, R. , Aranguren, M. J. , Franco, S.

Evento: Internacional

Descripción: Internacional Descripción: IAJBS 21st World Forum

Ciudad: Montevideo

Año del evento: 2015

Anales/Proceedings: Todavía no han sido publicados

Palabras clave: Investigación transformadora

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios /

Medio de divulgación: Otros

Se presentó un resumen expandido en el 21st Foro Anual de la Asociación Internacional de Escuelas de Negocios Jesuitas.

Las vinculaciones de las Pymes industriales uruguayas y sus efectos sobre las innovaciones realizadas (2013)

Completo

LUIS SILVEIRA , ROBERTO HORTA

Evento: Internacional

Descripción: XIX Reunión Anual de la Red Pymes Mercosur

Ciudad: Campinas

Año del evento: 2013

Anales/Proceedings: PMEs, Innovación y Desarrollo

ISSN/ISBN: 978-8586215-77

Palabras clave: innovación, cooperación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Competitividad, innovación

Medio de divulgación: Papel

Paper presentado en la XIX Reunión Anual de la Red Pymes Mercosur. Universidad de Campinas, Campinas, SP, Brasil. 24-26 setiembre 2014 <http://www.redpymes.org.ar/index.php/62-xix-reunion-anual-de-la-red-pymes-mercosur>

Los clústeres un liderazgo compartido: el caso Cluster+ de GAIA (2012)

Completo

LUIS SILVEIRA , IRIONDO, T.

Evento: Internacional

Descripción: 15 Congreso del TCI

Ciudad: San Sebastián. España

Año del evento: 2012

Palabras clave: Cluster Gerenciamiento estrategia

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad y clusters

Investigación realizada en conjunto con el Director ejecutivo de la Asociación de Industrias de las Tecnologías Electrónicas y de la Información del País Vasco (GAIA) Tomás Iriondo, como parte de mi pasantía en Orkestra, en el marco de mis estudios de doctorado.

Políticas Activas para la Promoción de Exportaciones: Desafíos para Uruguay (2009)

Completo

LUIS SILVEIRA , CARLA DI PAULA , CECILIA PLOTTIER , LUCIANA PALADINO

Evento: Nacional

Descripción: III Jornadas Académicas ciclo Exportación Inteligente. Unión de Exportadores del Uruguay y Banco de la República Oriental del Uruguay

Ciudad: Montevideo

Año del evento: 2009

Palabras clave: exportaciones Políticas activas

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Comercio internacional

http://www.ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/economia/018_02-09-Promocion-de-Exportaciones

Artículo realizado en el marco del Programa Exportación Inteligente. Un Puente entre el sector exportador y la Academia, financiado por la Unión de Exportadores (UEU) y el Banco de la República Oriental del Uruguay (BROU). Este trabajo fue presentado en las III Jornadas Académicas 2008 y publicado en el libro Exportación inteligente. Programa Académico UEU BROU. Jornadas Académicas 2008, UEU (2008).

TEXTOS EN PERIÓDICOS O REVISTAS

La Servitización y la competitividad empresarial (2017)

Espectador Negocios

Periodicos

LUIS SILVEIRA

Palabras clave: Servitización

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad

Medio de divulgación: Internet

Fecha de publicación: 20/03/2017

<https://espectadornegocios.com/core.php?m=amp&nw=OTM3MjY=>

La importancia de fortalecer la competitividad empresarial para enfrentar los retos del crecimiento y desarrollo de la región (2017)

Revista Javeriana v: 153, 54, 57
Revista
LUIS SILVEIRA

ISSN/ISBN:01203088

Palabras clave: competitividad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / clusters, competitividad, innovación

Medio de divulgación: Papel

Fecha de publicación: 30/12/2017

Lugar de publicación: Colombia

Publicación por invitación en la edición noviembre-diciembre 2017 de la Revista Javeriana de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá. El tema del tomo 153 fue Competitividad y desarrollo regional.

Innovación y exportaciones (2016)

Espectador Negocios

Periodicos

LUIS SILVEIRA

Palabras clave: innovación exportaciones

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad

Medio de divulgación: Internet

Fecha de publicación: 17/03/2016

Lugar de publicación: Montevideo

<https://espectadornegocios.com/core.php?m=amp&nw=OTI5NzM=>

Encuesta sobre Percepción del Entorno de los Negocios 2016 (2016)

Espectador Negocios

Periodicos

LUIS SILVEIRA

Palabras clave: Entorno Negocios

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad

Medio de divulgación: Internet

Fecha de publicación: 20/06/2016

<https://espectadornegocios.com/core.php?m=amp&nw=OTMyMTE=>

Informe de Competitividad Uruguay, por: Universidad Católica del Uruguay (2016)

Espectador Negocios

Periodicos

LUIS SILVEIRA

Palabras clave: competitividad Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad

Medio de divulgación: Internet

Fecha de publicación: 09/11/2016

<https://espectadornegocios.com/core.php?m=amp&nw=OTM1NDc=>

Publicación del Informe de Competitividad Uruguay 2016

Algunas reflexiones sobre la medición de la competitividad a nivel subnacional (2015)

Espectador Negocios

Periodicos

LUIS SILVEIRA

Palabras clave: competitividad subnacional

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad

Medio de divulgación: Internet

Fecha de publicación: 23/09/2015

<https://espectadornegocios.com/core.php?m=amp&nw=OTIzNzQ=>

La Industria de las TIC en Uruguay (2015)

Espectador Negocios
Periodicos
LUIS SILVEIRA

Palabras clave: Cluster Uruguay TIC
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad
Medio de divulgación: Internet
Fecha de publicación: 11/12/2015
<https://espectadornegocios.com/core.php?m=amp&nw=OTI3MjE=>

Energías renovables, competitividad y sostenibilidad ambiental (2014)

Espectador Negocios
Periodicos
LUIS SILVEIRA

Palabras clave: competitividad Energías renovables Sostenibilidad medioambiental
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad
Medio de divulgación: Internet
Fecha de publicación: 21/08/2014
<https://espectadornegocios.com/core.php?m=amp&nw=ODkwnjE=>

Educación y competitividad (2014)

Espectador Negocios
Periodicos
LUIS SILVEIRA

Palabras clave: competitividad Educación
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad
Medio de divulgación: Internet
Fecha de publicación: 21/08/2014
<https://espectadornegocios.com/core.php?m=amp&nw=OTAwNDc=>

Colaborar para innovar (2013)

Espectador Negocios
Periodicos
LUIS SILVEIRA

Palabras clave: innovación cooperación
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad
Medio de divulgación: Internet
Fecha de publicación: 25/02/2013
Lugar de publicación: Montevideo
<https://espectadornegocios.com/core.php?m=amp&nw=ODM5ODc=>

Energías renovables y competitividad (2013)

Espectador Negocios
Periodicos
LUIS SILVEIRA

Palabras clave: competitividad Energías renovables
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad
Medio de divulgación: Internet
Fecha de publicación: 25/02/2013
<https://espectadornegocios.com/core.php?m=amp&nw=ODU5NTI=>

La competitividad nacional y regional (2013)

Espectador Negocios
Periodicos
LUIS SILVEIRA

Palabras clave: competitividad Nacional Regional
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad
Medio de divulgación: Internet
Fecha de publicación: 04/10/2013
<https://espectadornegocios.com/coreUC.php?m=amp&nw=ODc4NTY=>

Innovación y clusters (2011)

Espectador Negocios
Periodicos
LUIS SILVEIRA

Palabras clave: Cluster innovación
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad
Medio de divulgación: Internet
Fecha de publicación: 23/09/2011
Lugar de publicación: Montevideo
<https://espectadornegocios.com/core.php?m=amp&nw=NTk0OA==>

Producción técnica

TRABAJOS TÉCNICOS

Diagnóstico competitivo de la región del Maule (Chile) (2015)

Asesoramiento
LUIS SILVEIRA, ROBERTO HORTA, MICAELA CAMACHO
Generación de un modelo de medición de la competitividad para la región del Maule
País: Chile
Idioma: Español
Ciudad: Talca
Disponibilidad: Irrestricta

Número de páginas: 50
Duración: 3 meses
Institución financiadora: Centro de Competitividad del Maule. Universidad de Talca (Chile)
Palabras clave: competitividad
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad
Medio de divulgación: Internet
<http://www.ccmaule.cl/wp-content/uploads/2015/08/Caracterizaci%C3%B3n-Competitiva-de-la-Regi%C3%B3n->
Parte del equipo del Instituto de Competitividad que asesoró al Centro de Competitividad del Maule para realizar el diagnóstico competitivo de dicha región. El diagnóstico realizado sirvió de base para la realización del informe que se presenta en el link mas arriba. El trabajo se realizó en su mayoría desde Uruguay, con visitas técnicas de una semana a Talca.

Aportes para la Evaluación de la Estrategia País Uruguay 2005-2009 (2009)

Consultoría
LUIS SILVEIRA, ROBERTO HORTA, JUNG, A., GARBARINO, P.

País: Uruguay
Idioma: Español
Número de páginas: 50
Duración: 3 meses
Palabras clave: Estrategia país Evaluación
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Estrategia y evaluación
Estudio realizado para el Banco Interamericano de Desarrollo para la evaluación de los proyectos

sobre competitividad financiados por el BID a la República Oriental del Uruguay en el período 2005- 2009. Formé parte del equipo que realizó la consultoría. Coordinadores P. Garbarino, A. Jung, R. Horta. La consultoría tuvo por objeto aportar a la Oficina de Evaluación y Supervisión (OVE) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), elementos para apoyar la preparación de la Evaluación de la Estrategia de País de Uruguay 2005-2009. En particular, el objetivo fue servir de soporte para el análisis en materia de competitividad y Apoyo a Sectores Productivos, en las áreas relacionadas con: la productividad en la ganadería, las microfinanzas, el manejo del apoyo público al agro, el desarrollo de clusters, el turismo, el desarrollo tecnológico y la competitividad en general.

Análisis competitivo del sector energético como insumo al diseño del clúster forestal-maderero-energético asociable al proyecto de ENCE en Uruguay (2008)

Consultoría

LUIS SILVEIRA , ROBERTO HORTA , JUNG, A. , GARBARINO, P.

País: Uruguay

Idioma: Español

Número de páginas: 100

Duración: 2 meses

Palabras clave: competitividad clusters

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad y clusters

Consultoría realizada para ENCE (España). Participé como integrante del equipo técnico como

investigador asociado del Departamento de Economía en colaboración con el Instituto de

Competitividad (Universidad Católica del Uruguay), B+I Strategy e Integran www.bmasi.es.

Otras Producciones

CURSOS DE CORTA DURACIÓN DICTADOS

Curso Microeconomía de la Competitividad "MOC" (2018)

Silveira Argenzio, L. , HORTA, R. , Micaela Camacho

Especialización

País: Chile

Idioma: Español

Medio divulgación: Otros

Tipo de participación: Docente

Unidad: Universidad de Talca

Duración: 1 semanas

Lugar: Universidad de Talca

Ciudad: Talca

Institución Promotora/Financiadora: Centro de Competitividad del Maule

Palabras clave: Microeconomía Competitividad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Competitividad y clusters

Información adicional: El Instituto de Competitividad dicta anualmente el curso "Microeconomía de la Competitividad" (MOC), en el marco de su pertenencia a la red de universidades del Instituto para la Estrategia y la Competitividad (ISC) de la Escuela de Negocios de Harvard, que lidera el Prof. Michael E. Porter. EL curso se imparte por invitación del Centro de Competitividad del Maule perteneciente a la Universidad de Talca (Chile).

Curso Microeconomía de la Competitividad "MOC" (2017)

Silveira Argenzio, L. , HORTA, R. , Micaela Camacho

Especialización

País: Chile

Idioma: Español

Tipo de participación: Docente

Unidad: Universidad de Talca

Duración: 1 semanas

Lugar: Universidad de Talca

Ciudad: Talca

Institución Promotora/Financiadora: Centro de Competitividad del Maule

Palabras clave: Microeconomía Competitividad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Competitividad y clusters
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Competitividad y clusters
Información adicional: El Instituto de Competitividad dicta anualmente el curso "Microeconomía de la Competitividad" (MOC), en el marco de su pertenencia a la red de universidades del Instituto para la Estrategia y la Competitividad (ISC) de la Escuela de Negocios de Harvard, que lidera el Prof. Michael E. Porter. EL curso se imparte por invitación del Centro de Competitividad del Maule perteneciente a la Universidad de Talca (Chile). El MOC es un curso sobre los factores de competitividad y desarrollo económico visto desde una perspectiva microeconómica. Si bien las políticas macroeconómicas, la estabilidad de los sistemas políticos y legales y la acumulación de factores de producción afectan el potencial de competitividad, la riqueza se crea en el ámbito de la microeconomía. Las estrategias de las empresas, la fortaleza de los clusters y las reglas que rigen la forma en que se compite son las que finalmente determinan la riqueza y la productividad de un país o región. Las internas a la propia empresa. Las propias de la industria o sector en que desarrolla su actividad. Las ligadas al cluster o sectores e instituciones relacionados con la empresa. Las económicas y de otro tipo (legado histórico, legal y socio-político) ligadas al territorio. Este curso cubre tanto la perspectiva de países emergentes así como el enfoque de los países desarrollados. En ambos casos, las agendas microeconómicas son críticas para el crecimiento sostenido. Asimismo, se enfoca la competitividad en sus distintos niveles espaciales, considerando tanto países, regiones o ciudades desde una perspectiva de clusters. El objetivo del curso es que los participantes obtengan una comprensión profunda sobre cómo las empresas desarrollan estrategias en diferentes contextos de negocios, cuáles son los factores microeconómicos que están detrás de la competitividad y la mejora de la productividad en una sociedad, y cuál es el rol de las políticas en ese proceso. Se desarrolla de tal forma que los participantes pueden combinar su comprensión desde la perspectiva de las empresas, los clusters y de los diferentes niveles de gobierno (local, regional, nacional). De esta manera, el curso permite: Comprender los fundamentos y las variables que determinan la competitividad de empresas, sectores, clusters, regiones, países y áreas geográficas. Discriminar los niveles de competitividad relevantes y la interrelación entre ellos. Establecer la función de las relaciones de cooperación. Aportar al proceso de decisión de la localización geográfica de mayor potencial en los procesos de internacionalización. Discutir una amplia gama de casos prácticos de aplicación a situaciones reales. Profundizar en el estudio de una situación concreta que sea de su interés.

Formación de RRHH

TUTORÍAS EN MARCHA

POSGRADO

La cooperación interempresarial para mejorar la competitividad de las pymes uruguayas (2016)

Tesis de doctorado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidad Católica Argentina, Uruguay

Programa: Doctorado en Economía

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Jorge Musso

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: competitividad pymes cooperación interempresarial

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad y pymes

Tesis doctoral en proceso. La tesis busca contestar a cinco preguntas centrales: 1) ¿Existe cooperación entre las Pymes uruguayas? 2) Las redes empresariales, ¿ayudarían a que las Pymes cooperen? 3) ¿Qué tipos de redes empresariales utilizan las pymes uruguayas para cooperar? 4) ¿Esa cooperación mejora la competitividad de las pymes uruguayas? 5) Si las redes ayudan a mejorar la competitividad de las pymes uruguayas, ¿por qué es débil la vinculación entre las empresas?

Otros datos relevantes

PRESENTACIONES EN EVENTOS

XXIII REUNIÓN ANUAL RED PYMES MERCOSUR (2018)

Congreso

La Reunión Anual es la principal actividad de la Asociación Civil Red PyMEs a partir de su

constitución en el año 1996, como iniciativa de un grupo de investigadores y académicos de los países del Mercosur, ante la necesidad de un lugar de reunión específico de discusión de los trabajos en la temática industrial PyME y de interacción con gestores públicos y empresarios de este sector. La Reunión tiene como objetivo general impulsar el desarrollo de conocimientos acerca de las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) a través del intercambio de resultados de investigaciones realizadas en la Argentina y en el Mercosur. La reunión tiene también el objetivo de reunir a profesionales y a técnicos de diversos ámbitos junto con investigadores que trabajan sobre esta temática desde diversas perspectivas y ámbitos institucionales.

Argentina

Tipo de participación: Otros

Nombre de la institución promotora: Red Pymes Mercosur y Universidad Nacional de Mar del Plata

Palabras Clave: Innovación vinculación pymes uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Innovación

Fue la 23ª edición de la Reunión y la segunda ocasión en que la misma se realizó en la ciudad de Mar del Plata. Se realizó entre el 26 y 28 de setiembre de 2018.

Reunión del Grupo de Expertos de Competitividad Subnacional (2018)

Seminario

Moderador del Panel Indicadores y Metodologías para la Competitividad

Panamá

Tipo de participación: Moderador

Carga horaria: 16

Nombre de la institución promotora: Organización de Estados Americanos - RIAC

Palabras Clave: Competitividad. Innovación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Competitividad subnacional

XXII REUNIÓN ANUAL RED PYMES MERCOSUR (2017)

Congreso

La Reunión Anual es la principal actividad de la Asociación Civil Red PyMEs a partir de su constitución en el año 1996, como iniciativa de un grupo de investigadores y académicos de los países del Mercosur, ante la necesidad de un lugar de reunión específico de discusión de los trabajos en la temática industrial PyME y de interacción con gestores públicos y empresarios de este sector. La Reunión tiene como objetivo general impulsar el desarrollo de conocimientos acerca de las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) a través del intercambio de resultados de investigaciones realizadas en la Argentina y en el Mercosur. La reunión tiene también el objetivo de reunir a profesionales y a técnicos de diversos ámbitos junto con investigadores que trabajan sobre esta temática desde diversas perspectivas y ámbitos institucionales.

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Red Pymes Mercosur y Universidad Católica del Uruguay

Palabras Clave: innovación obstaculos pymes Uruguay.

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Innovación

22ª edición de la Reunión y fue la ocasión en que la misma se realizó por primera vez en Uruguay (Montevideo). Se realizó del 4 al 6 de octubre de 2017.

Reunión del Grupo de Expertos de Competitividad Subnacional (2017)

Seminario

Grupo de Expertos de Competitividad Subnacional de la Red Interamericana de Competitividad (RIAC)

Colombia

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 16

Nombre de la institución promotora: OEA

Palabras Clave: competitividad subnacional

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Cluster y competitividad Bogotá, Colombia fue sede de la V reunión del Grupo de Trabajo/Expertos sobre Competitividad Subnacional (GTECS) de la Red Interamericana de Competitividad (RIAC). El GTECS por medio de su red de expertos ha contribuido a promover la competitividad del hemisferio mediante el intercambio de experiencias internacionales sobre competitividad subnacional y el conocimiento sobre las diferentes metodologías en la elaboración de reportes, mediciones y agendas de

competitividad a nivel de las provincias, estados, sub-regiones y ciudades.

Meso Innovación: Gobernanza, Territorios y Competitividad (2016)

Seminario

Conversatorio Especialización Inteligente

Colombia

Tipo de participación: Panelista

Carga horaria: 16

Nombre de la institución promotora: Pontificia Universidad Javeriana Bogotá

Palabras Clave: Estrategias de especialización inteligente

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad e innovación

Duración: 2 horas. Número de panelistas: 6. Moderador: Florentino Malaver - Ph.D. (c) en

Competitividad Empresarial y Desarrollo Económico, Universidad Deusto, España. Profesor

Asociado Departamento de Administración Pontificia Universidad Javeriana. Metodología: El

conversatorio se desarrollará en 4 rondas de intervenciones. · La primera ronda contempla una intervención de aproximadamente 5 minutos por parte de cada uno de los panelistas. Durante este espacio se podrán plantearán posiciones, comentarios, críticas, recomendaciones, etc. a los planteamientos expuestos durante la conferencia previa. Adicionalmente, se considera relevante conocer cómo desde las entidades o instituciones de cada uno de los panelistas se abordan las siguientes preguntas orientadoras: § ¿Qué lecciones y recomendaciones surgen para los países latinoamericanos de los planteamientos expuestos en la conferencia del País Vasco y de su propia experiencia? § ¿Cuáles son los principales aportes de la especialización inteligente para el desarrollo productivo latinoamericano? ¿en qué se diferencia frente a iniciativas anteriores? § ¿Cuáles son las principales limitantes para el éxito de la especialización inteligente en América Latina? No se contempla la proyección de presentaciones por parte de los panelistas. El tiempo máximo para este segmento son 30 minutos. · La segunda parte del conversatorio contempla el intercambio de ideas entre los panelistas en torno a los planteamientos realizados por cada uno de los participantes. El tiempo máximo para este segmento son 30 minutos. · El tercer componente planteado consiste en abrir la participación al público asistente. En este espacio se podrán realizar preguntas a los panelistas, exponer posiciones, realizar comentarios o dar aportes en torno a los planteamientos realizados por los participantes en el conversatorio. El tiempo máximo para este segmento son 30 minutos. · Por último, cada uno de los panelistas contará con aproximadamente 5 minutos para presentar sus conclusiones o comentarios finales en torno a la temática del conversatorio. El tiempo máximo para este segmento son 30 minutos.

XXI REUNIÓN ANUAL RED PYMES MERCOSUR (2016)

Congreso

La Reunión Anual es la principal actividad de la Asociación Civil Red PyMEs a partir de su constitución en el año 1996, como iniciativa de un grupo de investigadores y académicos de los países del Mercosur, ante la necesidad de un lugar de reunión específico de discusión de los trabajos en la temática industrial PyME y de interacción con gestores públicos y empresarios de este sector. La Reunión tiene como objetivo general impulsar el desarrollo de conocimientos acerca de las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) a través del intercambio de resultados de investigaciones realizadas en la Argentina y en el Mercosur. La reunión tiene también el objetivo de reunir a profesionales y a técnicos de diversos ámbitos junto con investigadores que trabajan sobre esta temática desde diversas perspectivas y ámbitos institucionales.

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Red Pymes Mercosur y UNICEN

Palabras Clave: Innovación Pymes

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Innovación y Pymes

21ª edición de la Reunión y la segunda ocasión en que la misma se realizó en la ciudad de Tandil, como en el año 2006. Se realizó entre el 28 y el 30 de setiembre de 2016.

Working Group of Experts Meeting on Subnational Competitiveness (GTECS) (2015)

Seminario

Grupo de Expertos en Competitividad Subnacional de la Red Interamericana de Competitividad (RIAC),

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 16

Nombre de la institución promotora: Organización de Estados Americanos - RIAC

Palabras Clave: competitividad subnacional

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad e innovación
Reunión del Grupo de Expertos en Competitividad Subnacional de la Red Interamericana de Competitividad (RIAC), del 2 al 4 de setiembre en Buenos Aires, Argentina. Participaron, representando al Instituto de Competitividad de UCU, su director Dr. Roberto Horta y el profesor Dr. Luis Silveira. También participó, la Dra. Catherine Krauss, directora de Nexo - Centro de Desarrollo Emprendedor. La temática del evento fue: "La Competitividad y el Fomento de la Cultura del Talento", dentro de la cual se desarrollaron temas como emprendedurismo como impulso de la competitividad, PYMEs de alto impacto y base tecnológica e indicadores y medidas de competitividad. También, se realizaron estudios de caso de clústers. Las presentaciones de los investigadores de la UCU se desarrollaron en base tanto al emprendedurismo, de la mano de la Dra. Catherine Krauss y Dr. Roberto Horta quienes presentaron: Competitividad y Emprendimiento: la experiencia del Uruguay. Como a indicadores y medidas de competitividad, a cargo, también, del director del Instituto de Competitividad junto con el investigador senior Dr. Luis Silveira quienes expusieron: Indicadores y Medición de la Competitividad: Reflexiones y aportes Competitividad y gobernabilidad.

Working Group of Experts Meeting on Subnational Competitiveness (GTECS) (2014)

Seminario

Grupo de Expertos en Competitividad Subnacional de la Red Interamericana de Competitividad (RIAC),

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 16

Nombre de la institución promotora: Organización de Estados Americanos - Universidad Católica del Uruguay

Palabras Clave: innovación competitividad

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad e innovación
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / clusters, competitividad, innovación

On July 29 to 31, 2014, the Group of Experts on Subnational Competitiveness of the Inter-American Competitiveness Network (RIAC) met at the Catholic University of Uruguay (Universidad Católica del Uruguay), in Montevideo, Uruguay, to exchange on challenges and opportunities for economic growth of cities, states and provinces of the LAC Region. The Meeting was organized by the Institute for Competitiveness of the Catholic University of Uruguay, in collaboration with the Organization of American States and with the financial support of the Government of Canada. In total, 43 representatives from 13 countries (Argentina, Brazil, Basque Country, Chile, Colombia, El Salvador, Guatemala, Mexico, Panama, Peru, Trinidad and Tobago, United States and Uruguay) as well as 4 international institutions (CAF, ECLAC, IICA and OAS) attended the meeting. The Group of Experts was created during the Annual Meeting of the RIAC of 2012, which took place during the VII Americas Competitiveness Forum in Cali, Colombia. Since its creation, the objective of the Group has been to promote subnational competitiveness throughout the Hemisphere by sharing successful local practices; exchanging knowledge and ideas on models and methodologies available for the measurement of competitiveness at a micro-level and promoting an agenda to help the economic development of the cities, provinces, states and regions. This year's meeting was the second official encounter of the Group of Experts. The thematic focuses of the meeting were: Innovation & Subnational Competitiveness; Competitiveness in Cities; Indicators & Competitiveness Indexes; Clusters Case Studies: Impact on Regional Competitiveness; Institutional Competitiveness Frameworks: National and/or Regional Councils. During the meeting 22 presentations were given. They included case studies, methodologies of researches conducted at the national and subnational levels and new tools to promote and measure competitiveness.

XX REUNIÓN ANUAL RED PYMES MERCOSUR (2014)

Congreso

La Reunión Anual es la principal actividad de la Asociación Civil Red PyMEs a partir de su constitución en el año 1996, como iniciativa de un grupo de investigadores y académicos de los países del Mercosur, ante la necesidad de un lugar de reunión específico de discusión de los trabajos en la temática industrial PyME y de interacción con gestores públicos y empresarios de este sector. La Reunión tiene como objetivo general impulsar el desarrollo de conocimientos acerca de las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) a través del intercambio de resultados de investigaciones realizadas en la Argentina y en el Mercosur. La reunión tiene también el objetivo de

reunir a profesionales y a técnicos de diversos ámbitos junto con investigadores que trabajan sobre esta temática desde diversas perspectivas y ámbitos institucionales.

Brasil

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Red Pymes Mercosur y Unisinos

Palabras Clave: innovación Pymes

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Innovación y Pymes

Working Group of Experts Meeting on Subnational Competitiveness (GTECS) (2013)

Seminario

Grupo de Expertos en Competitividad Subnacional de la Red Interamericana de Competitividad (RIAC),

Perú

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 16

Nombre de la institución promotora: Organización de Estados Americanos - Pontificia Universidad Católica del Perú. CENTRUM

Palabras Clave: competitividad subnacional

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad subnacional

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / clusters, competitividad

El Grupo de Trabajo de Expertos en Competitividad Subnacional (GTECS) de la Red Interamericana de Competitividad (RIAC) se reunió los días 27 al 29 de Agosto de 2013 en la sede de la Escuela de Negocios CENTRUM de la Pontificia Universidad Católica, Lima, Perú. En la reunión participaron representantes de diez países (Argentina, Chile, Costa Rica, Estados Unidos, Guatemala, México, Panamá, País Vasco, Perú, Uruguay) y de 4 instituciones de apoyo de la RIAC (CAF, CEPAL, TEC de Monterrey, y OEA). El Grupo fue creado en la Reunión Anual de la RIAC en 2012 celebrada en el marco del VII Foro de Competitividad realizado en Cali, Colombia, con el fin de promover la competitividad del hemisferio mediante el intercambio de experiencias internacionales sobre competitividad subnacional y el conocimiento sobre las diferentes metodologías en la elaboración de reportes, mediciones y agendas de competitividad a nivel de las provincias, estados, subregiones o ciudades.

iSME International Conference (2010)

Seminario

Innovation and clusters: an alternative typology

Francia

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 18

Nombre de la institución promotora: Pau Business School (Pau, France) & National School of Business (Bangalore, India)

Palabras Clave: Innovation Cluster iSME

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Competitividad, clusters

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / clusters, pymes e internacionalización

The ability of SMEs to internationalise is a crucial challenge to ensure long-term and sustainable growth and to face competition in a complex globalisation. However, no event has yet been fully dedicated to the large spectrum of the internationalisation of SMEs. Some start going global after a few years while others make globalisation the engine of their own development; known as the Born Global Firms. The aim of the iSME conference is to give more visibility and relevance to the internationalisation of SMEs, reviewing current trends, new theories, latest experiences and exchanging best practices. The goal is to provide a forum of communication between researchers, practitioners, decision-makers and those concerned with the latest research, scientific development and practice on iSMEs

JURADO/INTEGRANTE DE COMISIONES EVALUADORAS DE TRABAJOS ACADÉMICOS

Proyecto emprendedor Cajas Sorpresas (2019)

Candidato: Gillana Bello, Mauricio Cerrutti

Tipo Jurado: Pregrado

Silveira Argenzio, L., Florencia CLEMENTE MACCHIOLO

Contador Público / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso

Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: emprendimiento
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Emprendimiento

Análisis del sector cárnico ovino (2018)

Candidato: Javier Vivas
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
LUIS SILVEIRA, Paolino, J.
Licenciatura en Economía / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay
Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: sector cárnico Uruguay ovino apertura de mercados de exportación
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / economía agropecuaria

Biodigestor para generación eléctrica con biomasa (2018)

Candidato: Jorge Bussi
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
LUIS SILVEIRA, Lorenzelli, M.
Licenciatura en Economía / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay
Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Energías renovables proyecto de inversión
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Proyecto de inversión

Rendimiento de la actividad ganadera en comparación con la sojera en el Uruguay (2017)

Candidato: Nicole Lachaise y Sebastián Musso
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
MUSSO, J.
Licenciatura en Economía / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay
Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Actividad ganadera Soja rendimiento económico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Cluster y competitividad

Realidad de Italia en la crisis de la zona euro (2017)

Candidato: Andrés Quartino
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
Licenciatura en Economía / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay
Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Italia Crisis Zona euro
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Crisis económica

Integración energética en la Unión Europea y el Mercosur (2016)

Candidato: Ma. Fernanda RODRÍGUEZ
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
PELÁEZ, A.
Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español

Palabras Clave: energía Integración Unión Europea Mercosur

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración económica

Experiencia europea de inversión en energías renovables en Uruguay: procesos, estímulos y barreras (2016)

Candidato: Viviana Serrano Álvarez

Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado

PELÁEZ, A.

Licenciatura en Dirección de Empresas / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay

País: Uruguay

Idioma: Español

Palabras Clave: Energías renovables Inversión

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Energías renovables

Puesta a punto del Mercado Energético en la Unión Europea (2016)

Candidato: Federico Mateo RAMOS IRIGOYEN

Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado

LUIS SILVEIRA

Licenciatura en Economía / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay

País: Uruguay

Idioma: Español

Palabras Clave: Mercado energético

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / mercado energético

El sector Vitivinícola en Uruguay (2016)

Candidato: Paola de Pró

Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado

MUSSO, J.

Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay

País: Uruguay

Idioma: Español

Palabras Clave: Uruguay Sector vitivinícola

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad

Análisis econométrico del Sector Arrocerero (2016)

Candidato: Santiago Bonavoglia

Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado

Licenciatura en Economía / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay

País: Uruguay

Idioma: Español

Palabras Clave: sector arrocerero

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad

Sector forestal en Uruguay (2016)

Candidato: Verónica gonzález

Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado

MUSSO, J.

Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay

País: Uruguay

Idioma: Español

Palabras Clave: competitividad Forestación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad y cluster

Industria Tabacalera en Uruguay (2016)

Candidato: María Inés Lamas

Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado

Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay

País: Uruguay

Idioma: Español

Palabras Clave: Industria Tabaco

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad y cluster

Sector de Autopartes (2016)

Candidato: Jorge Santana

Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado

Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay

País: Uruguay

Idioma: Español

Palabras Clave: Uruguay Autopartes

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad y cluster

Inversiones financieras en Uruguay (2016)

Candidato: José Ignacio Martínez

Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado

Contador Público / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay

País: Uruguay

Idioma: Español

Palabras Clave: Uruguay Finanzas Inversiones

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Finanzas

Sector arrocero en Uruguay (2016)

Candidato: Fernando Machado

Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado

Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay

País: Uruguay

Idioma: Español

Palabras Clave: exportaciones Uruguay Arroz

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Finanzas

Sector olivícola (2016)

Candidato: Martín Maggiolo

Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado

Licenciatura en Economía / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay

País: Uruguay

Idioma: Español

Palabras Clave: Sector olivícola

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad

Sector cítrica (2016)

Candidato: Natalia Marioni
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Uruguay cítricos
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad

Industria lanera (2016)

Candidato: Felipe Capecci
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
Licenciatura en Economía / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Uruguay industria lanera
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad

Sector sojero (2016)

Candidato: Fabián Rosso
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Uruguay sector sojero
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad

Industria farmacéutica (2016)

Candidato: Valeria Bideau
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Uruguay industria farmacéutica
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad

Carne bovina a UE bajo cuota 481 (2016)

Candidato: Juan Pablo Mattos
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: exportaciones carne bovina UE
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad

Auto eléctrico como alternativa de movilidad urbana (2016)

Candidato: Natalia Macri
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias

Empresariales / Uruguay

País: Uruguay

Idioma: Español

Palabras Clave: Energía renovable Auto eléctrico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad

Quesos industriales en Uruguay (2016)

Candidato: Solange Porley

Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado

Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración / Sector Educación Superior/Privado /

Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias

Empresariales / Uruguay

País: Uruguay

Idioma: Español

Palabras Clave: Uruguay industria láctea

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad

Análisis de las TICs (2016)

Candidato: Facundo Irigoyen

Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado

Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración / Sector Educación Superior/Privado /

Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias

Empresariales / Uruguay

País: Uruguay

Idioma: Español

Palabras Clave: Uruguay TICs

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad

Turismo en Punta del Este y la inclusión de las Universidades en el Cluster (2015)

Candidato: RODRIGO BENITEZ

Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado

Licenciatura en Economía / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay

Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay

País: Uruguay

Idioma: Español

Palabras Clave: Cluster Turismo Punta del Este

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad y cluster

Información adicional

2002 Fundación Carolina - España. Becario del Gobierno Español para cursar el Master en

Economía y Regulación de los Servicios Públicos en la Universidad de Barcelona. 2004

Organización de Estados Americanos (OEA/CITEL). Becario de la OEA/CITEL para asistir al curso

de Análisis de Precios y Costos de Servicios de Telecomunicaciones realizado en México D.F.,

impartido por TELCOR y auspiciado por la COFETEL. 2007 Organización de Estados Americanos

(OEA). Becario de la OEA para asistir al curso de Administración de Acuerdos de Libre Comercio

en el Área de Servicios organizado por la Secretaría de Economía de México y la Organización de

Estados Americanos con el financiamiento de la Agencia Canadiense para el Desarrollo

Internacional, México DF. (26/09/2008). Becario de la Comisión Europea, Erasmus Mundus

MONESIA para realizar el Doctorado en Competitividad Empresarial y Desarrollo Económico en la Universidad de Deusto (2010-2012).

Indicadores de producción

PRODUCCIÓN BIBLIOGRÁFICA	35
Artículos publicados en revistas científicas	3
Completo	3

Trabajos en eventos	7
Libros y Capítulos	7
Libro publicado	7
Textos en periódicos	13
Periódicos	12
Revistas	1
Documentos de trabajo	5
Completo	5
PRODUCCIÓN TÉCNICA	5
Trabajos técnicos	3
Otros tipos	2
FORMACIÓN RRHH	1
Tutorías/Orientaciones/Supervisiones en marcha	1
Tesis de doctorado	1