



MARÍA DEL ROSARIO
RADAKOVICH

Prof.

rosario_radakovich@yahoo.com
www.fic.edu.uy

San Salvador 1944 Piso 4, D
11. FIC. CP. 11200 Montevideo - Uruguay

SNI

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios
Categorización actual: Nivel I (Activo)

Fecha de publicación: 02/12/2018
Última actualización SNI: 02/12/2018

Datos Generales

INSTITUCIÓN PRINCIPAL

Universidad de la República/ Facultad de Información y Comunicación / PRODIC Programa de Desarrollo de la Información y la Comunicación / Uruguay

DIRECCIÓN INSTITUCIONAL

Institución: Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación / Sector Educación Superior/Público
Dirección: San Salvador 1944 (4o piso / Departamento de Teoría y Metodología - D13) / 11200 / Montevideo, Montevideo, Uruguay
Teléfono: (5982) 409 78 79 / 110
Correo electrónico/Sitio Web: rosario_radakovich@yahoo.com www.fic.edu.uy

Formación

Formación académica

CONCLUIDA

DOCTORADO

Instituto de Filosofía e Ciencias Humanas (IFCH) (2005 - 2011)

Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP), Brasil
Título de la disertación/tesis: Retrato cultural. Montevideo entre operas, tambores y cumbias
Tutor/es: Prof. Dr. Renato Ortiz
Obtención del título: 2011
Sitio web de la disertación/tesis: <http://www.bibliotecadigital.unicamp.br/document/?code=000787291>
Financiación:
CAPES/CNPq/MEC, Brasil
Palabras Clave: cultura consumo estratificación social
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

ESPECIALIZACIÓN/PERFECCIONAMIENTO

Diploma de Especialización en Comunicación Audiovisual y Publicidad (2006 - 2007)

Universidad Autónoma de Barcelona, España
Título de la disertación/tesis:
Tutor/es: Prof. Dr. Emili Prado
Obtención del título: 2008
Palabras Clave: Comunicación - TIC'S- Diversidad cultural
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de Comunicación - TIC'S - Diversidad cultural

Diploma de Especialización en Estudios Internacionales, Sistema Internacion (1999 - 2000)

Universidad de la República - Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR, Uruguay
Título de la disertación/tesis: Desigualdades sociales de género en el Mercosur
Tutor/es: Prof. Lincoln Bizzozero
Obtención del título: 2000
Palabras Clave: estratificación social Género integración regional
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Relaciones Internacionales

GRADO

Licenciatura en Sociología (1993 - 1998)

Universidad de la República - Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR , Uruguay
Título de la disertación/tesis: Cultura capital en la capital cultural: una incursión en las políticas culturales de la ciudad de Montevideo
Tutor/es: Prof. Dr. Felipe Arocena
Obtención del título: 1998
Palabras Clave: cultura políticas culturales
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Políticas culturales

EN MARCHA

ESPECIALIZACIÓN/PERFECCIONAMIENTO

Diploma de Análisis de Información Sociodemográfica Aplicada a la Gestión (2000)

Universidad de la República, Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR , Uruguay
Título de la disertación/tesis:
Palabras Clave: Socio-demografía
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Demografía

Formación complementaria

CONCLUIDA

CURSOS DE CORTA DURACIÓN

Programa de Formación Docente en el Área Social (01/2001 - 01/2001)

Sector Empresas/Público / Empresa Pública / Comisión Sectorial de Enseñanza - UDeLaR , Uruguay
180 horas

INE- CURSO DE MICROSOFT EXCEL 1997 (01/2000 - 01/2000)

Sector Gobierno/Público / Presidencia de la República y Unidades Dependientes / Oficina de Planeamiento y Presupuesto , Uruguay
40 horas
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Informática

Curso de SSPSS y SIG (01/2000 - 01/2000)

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR , Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Informática

INE - INTRODUCCION A LOS SERVICIOS INFORMATICOS (01/1999 - 01/1999)

Sector Gobierno/Público / Presidencia de la República y Unidades Dependientes / Oficina de Planeamiento y Presupuesto , Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Informática

Curso de Introducción a la Gestión Cultural (01/1996 - 01/1996)

Sector Gobierno/Público / Ministerio de Educación y Cultura / Dirección Nacional de Cultura , Uruguay
Áreas de conocimiento:
Humanidades / Otras Humanidades / Otras Humanidades /

Idiomas

Portugués

Entiende muy bien / Habla muy bien / Lee muy bien / Escribe muy bien

Inglés

Entiende bien / Habla muy bien / Lee muy bien / Escribe muy bien

Francés

Entiende bien / Habla regular / Lee muy bien / Escribe bien

Catalán

Entiende bien / Habla regular / Lee bien / Escribe regular

Español

Entiende muy bien / Habla muy bien / Lee muy bien / Escribe muy bien

Áreas de actuación

HUMANIDADES

Arte / Estudios sobre Cine, Radio y Televisión / Estudios Culturales. cultura y comunicación

CIENCIAS SOCIALES

Sociología / Sociología / Sociología de la cultura - desigualdad social

CIENCIAS SOCIALES

Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Sociología de la comunicación

CIENCIAS SOCIALES

Sociología / Sociología / Cultura - Consumo

Actuación profesional

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (05/2009 - a la fecha)

PROFESORA ADJUNTA ,60 horas semanales / Dedicación total
PROF. ADJUNTA FACULTAD DE INFORMACION Y COMUNICACION -ACTUAL PROF.
ADJUNTA FACULTAD DE HUMANIDADES Y CS EDUCACION (2010) PROF. ASISTENTE
FHUCE Y FCS (2006-2010) AYUDANTE FHUCE - FCS - LICCOM (2000-2006) (Se abrió esta
pantalla adicional general de cargo en Udelar para incluir el curso Teoría de la Cultura del que soy
referente en el Diploma de Gestión Cultural en el Espacio Interdisciplinario)
Escalafón: Docente
Grado: Grado 3
Cargo: Efectivo

Becario (07/1999 - 07/2000)

Becaria ,20 horas semanales
Unidad de Relaciones y Cooperación con el Sector Productivo
Escalafón: Docente
Grado: Grado 1
Cargo: Interino

Becario (05/1998 - 12/1998)

Becaria ,20 horas semanales
Comisión Asesora del Consejo Directivo Central - Comisión de Evaluación de la Ejecución
Presupuestal por Resolución CDC N 21, 1 -8/4/97 y N 23 de 12/5/97
Escalafón: Docente
Grado: Grado 1

Cargo: Interino

ACTIVIDADES

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

POLITICAS CULTURALES, POLITICAS DE LA CULTURA (03/2014 - a la fecha)

INVESTIGADORA Y DOCENTE PARTICIPANTE DEL PROYECTO "POLITICAS CULTURALES, POLITICAS DE LA CULTURA" EN EL CURE - MALDONADO COMO PARTE DEL DESARROLLO DE UN POLO UNIVERSITARIO EN LA ZONA ESTE DEL PAIS. COORDINADORES: PROF. DR. HUGO ACHUGAR - PROF. DRA. SUSANA DOMINZAIN

5 horas semanales

ZONA ESTE - POLO DE DESARROLLO UNIVERSITARIO , CURE MALDONADO

Desarrollo

Integrante del Equipo

En Marcha

Equipo: ACHUGAR, HUGO (Responsable) , DOMINZAIN, SUSANA (Responsable) , DI GIORGI, ALVARO

Palabras clave: políticas culturales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociologia de la cultura

DOCENCIA

(07/2013 - 10/2013)

Especialización

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Teorias de la cultura, 3 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales / Cultura

EXTENSIÓN

Becaria (07/1999 - 07/2000)

Universidad de la Republica Oficinas Centrales, Unidad de Relaciones y Cooperacion con el Sector Productivo

20 horas

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología /

GESTIÓN ACADÉMICA

BECARIA (05/1997 - 12/1997)

Universidad de la Republica - Consejo Directivo Central, Comision Asesora del CDC Comision

Evaluacion de la Ejecucion Presupuestal

Participación en consejos y comisiones

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación - UDeLaR

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Otro (03/2002 - a la fecha)

Investigadora ,5 horas semanales

PARTIPIO DEL OBSERVATORIO EN POLITICAS CULTURALES DESDE 2002 HASTA LA FECHA COMO INVESTIGADORA ESPECIALIZADA EN CONSUMO CULTURAL. NO CUENTO CON CARGO EN FHUCE DESDE 2010 POR ENCONTRARME CON DT EN FIC.

Escalafón: Docente

Grado: Grado 3

Cargo: Efectivo

Funcionario/Empleado (09/2010 - 12/2010)

Profesor Adjunto ,20 horas semanales
OBTENGO ESTE CARGO POR CONCURSO DE MERITOS Y OPOSICION. RENUNCIO AL MISMO AL SOLICITAR LA DT DESDE LICCOM.
Escalafón: Docente
Grado: Grado 3
Cargo: Efectivo

Funcionario/Empleado (08/2002 - 07/2010)

Profesor Ayudante ,20 horas semanales
CENTRO DE ESTUDIOS INTERDISCIPLINARIOS URUGUAYOS
Escalafón: Docente
Grado: Grado 1
Cargo: Efectivo

Funcionario/Empleado (03/2010 - 06/2010)

Profesora Adjunta ,20 horas semanales
Co-responsable del curso Introducción a la Sociología para estudiantes de la Licenciatura en Ciencias Históricas de la FHUCE. El curso fue compartido con el Prof. Adj. Carlos Muñoz (DS-FCS).
Escalafón: Docente
Grado: Grado 3
Cargo: Interino

Funcionario/Empleado (03/2008 - 06/2009)

PROFESOR ADJUNTO ,10 horas semanales
Profesora Adjunta - Metodología de la investigación Ciclo Básico de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación Turno Matutino - 350 estudiantes a cargo
Escalafón: Docente
Grado: Grado 3
Cargo: Interino

Funcionario/Empleado (08/2002 - 06/2009)

Profesor Ayudante ,40 horas semanales
OBSERVATORIO UNIVERSITARIO EN POLITICAS CULTURALES Director: Prof. Hugo Achugar
Escalafón: Docente
Grado: Grado 1
Cargo: Efectivo

Funcionario/Empleado (08/2001 - 08/2002)

Profesor Asistente ,15 horas semanales
Fortalecimiento de la Red Disciplinaria de Sociología en la Universidad de la Republica a través de la Unidad Vinculada en forma Interdisciplinaria (U.V.I.). Desempeño como investigador asistente (Grado 2) del proyecto. Tareas: sistematización de programas en distintas facultades y a nivel internacional. Elaboración de la sección de análisis de programas internacionales. (2001/2002)
Coordinadores del Proyecto: Prof. Danilo Veiga-Prof. Rafael Bayce
Escalafón: Docente
Grado: Grado 2
Cargo: Interino

ACTIVIDADES**LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN****Consumo Cultural (03/2002 - a la fecha)**

Participo desde 2002 como investigadora del Observatorio para la elaboración de Encuestas de Consumo Cultural y otros proyectos vinculados a la temática. El Observatorio ha explorado gustos, prácticas y comportamientos culturales de los uruguayos, analizando los procesos de desigualdad y diversidad cultural así como explorando los patrones de consumo cultural en diversas áreas de la cultura y en diversos contextos geográficos del país. Progresivamente me he especializado en el estudio del consumo cultural audiovisual. Actualmente se encuentra en elaboración la 3a encuesta nacional de Imaginarios y Consumo Cultural de los Uruguayos 2014. Inicialmente el Observatorio fue coordinado por el Prof. Hugo Achugar, actualmente por la Prof. Susana Dominzain.

5 horas semanales

Centro de Estudios Interdisciplinarios Latinoamericanos, Observatorio en Políticas Culturales ,
Integrante del equipo

Equipo: DOMINZAIN, SUSANA , DUARTE, DEBORAH , CASTELLI, LUISINA

Palabras clave: consumo cultural politicas culturales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociologia de la cultura

Consumo Cultural (03/2002 - 03/2010)

Estudio de los procesos de consumo cultural, incluyendo perfil de gustos, practicas y comportamientos culturales de los Uruguayos. Se analizan las formas simbolicas de diferenciación social en el plano de la cultura.

20 horas semanales

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Observatorio en Políticas Culturales - CEIU - CEIL , Integrante del equipo

Equipo: ACHUGAR, HUGO , DOMINZAIN, SUSANA , RAPETTIS, SANDRA

Palabras clave: consumo cultural - politicas culturales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios culturales

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Polo de Desarrollo Universitario PDU - ZONA ESTE MALDONADO. Proyecto Politicas culturales y politica de la cultura (03/2014 - a la fecha)

Participacion como profesora visitante con los coordinadores del proyecto como docente-

5 horas semanales

OBSERVATORIO UNIVERSITARIO EN POLITICAS CULTURALES

Desarrollo

Integrante del Equipo

En Marcha

Alumnos encargados en el proyecto:

Doctorado:1

Financiación:

Centro Universitario Regional Este , Uruguay, Apoyo financiero

Equipo: ACHUGAR, HUGO (Responsable) , DOMINZAIN, SUSANA (Responsable)

Palabras clave: consumo cultural politicas culturales

INDICADORES CULTURALES - UNESCO (03/2013 - 06/2013)

INFORME DE INDICADORES CULTURALES PARA UNESCO CON PARTICIPACION DEL MINISTERIO DE EDUCACION Y CULTURA

5 horas semanales

OBSERVATORIO UNIVERSITARIO EN POLITICAS CULTURALES

Desarrollo

Integrante del Equipo

Concluido

Alumnos encargados en el proyecto:

Especialización:1

Doctorado:1

Financiación:

Dirección Nacional de Cultura, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo: DOMINZAIN, SUSANA (Responsable) , DUARTE, DEBORAH

Palabras clave: CONSUMO CULTURAL

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura - Consumo

Seguimiento de la Convencion por la Diversidad de Expresiones Culturales UNESCO (08/2011 - 03/2012)

Análisis de la aplicacion y conocimiento de diversas instituciones y politicas en el ambito de la cultura en relacion a la Convencion por la Diversidad de Expresiones Culturales de UNESCO.

5 horas semanales

OBSERVATORIO UNIVESITARIO EN POLITICAS CULTURALES

Extensión

Integrante del Equipo

Concluido

Alumnos encargados en el proyecto:

Doctorado:1
Financiación:
Institución del exterior, Apoyo financiero
Equipo: DOMINZAIN, SUSANA (Responsable) , DUARTE, DEBORAH
Palabras clave: políticas culturales
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura - Consumo

MUSICA Y AUDIOVISUALES EN CONTEXTO DE FRONTERA (01/2011 - 08/2011)

Investigación cualitativa (focus group) para el análisis del gusto y opinión sobre música y audiovisuales en ciudades de frontera.

5 horas semanales

OBSERVATORIO UNIVESITARIO EN POLITICAS CULTURALES + PRODIC

Investigación

Integrante del Equipo

Concluido

Financiación:

Institución del exterior, Apoyo financiero

Equipo: DOMINZAIN, SUSANA (Responsable) , RAPETTIS, SANDRA

Palabras clave: GUSTOS MUSICALES CONSUMO AUDIOVISUAL

MUJERES DE LA CULTURA (11/2010 - 07/2011)

Investigación sobre las mujeres en distintas actividades productivas vinculadas a la cultura artística. Objetivo: identificar factores de inequidad de género. Producto: libro Mujeres de la cultura (Trilce, 2012).

5 horas semanales

OBSERVATORIO UNIVESITARIO EN POLITICAS CULTURALES + PRODIC

Desarrollo

Integrante del Equipo

Concluido

Alumnos encargados en el proyecto:

Maestría/Magister:1

Doctorado:1

Financiación:

Institución del exterior, Apoyo financiero

Equipo: DOMINZAIN, SUSANA (Responsable) , CHMIEL, FIRA , CASTELLI, LUISINA, ESPASANDIN,

Palabras clave: MUJERES - CULTURA - TRABAJO

Imaginarios y consumo cultural de los uruguayos en 2009. Segundo Informe. (06/2008 - 09/2009)

Se realiza una nueva encuesta de imaginarios y consumo cultural de los uruguayos con representación estadística departamental en 2009. Participo de la realización del formulario de encuesta, supervisión del trabajo de campo y procesamiento de datos y redacción de dos capítulos de la publicación final. También trabajo en la difusión de datos en medios de prensa.

15 horas semanales

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (FHUCE) , Observatorio U.Políticas Culturales (OBUPOC)

Investigación

Integrante del Equipo

Concluido

Financiación:

Institución del exterior, Apoyo financiero

Institución del exterior, Otra

Equipo: RAPETTIS, SANDRA , DOMINZAIN, SUSANA (Responsable) , RADAKOVICH, ROSARIO

Palabras clave: CONSUMO CULTURAL- IMAGINARIO SOCIAL

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología Cultural - Estudios Culturales

El encanto del consumo: espejos simbólicos y diferenciación cultural en las clases medias (04/2007 - 04/2009)

La finalidad principal del proyecto es comprender cómo las clases medias uruguayas han reforzado en los últimos años su identificación social a través de prácticas de consumo simbólico y del gusto cultural en momentos de crisis socioeconómica y decaimiento del nivel de vida "de clase media". A este respecto, se va a analizar en qué medida las nuevas formas de diferenciación simbólica se relacionan con la pérdida del papel integrador e igualitario que la clase media se auto representaba en décadas pasadas. Para explorar las nuevas formas de diferenciación social, el proyecto va a

centrarse en el rol de los denominados nuevos intermediarios culturales (Bourdieu, Featherstone) en la conformación de patrones de gustos culturales que refuerzan marcas de identificación "de clase" de los sectores medios frente a otros sectores sociales.

20 horas semanales

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación , CEIU

Investigación

Coordinador o Responsable

En Marcha

Financiación:

Comisión Sectorial de Investigación Científica - UDeLaR, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo:

Palabras clave: Consumo cultural - Desigualdad social

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura y Desigualdad social

ENCUESTA DE CONSUMO CULTURAL DE LOS URUGUAYOS 2008 (06/2007 - 03/2009)

Relevamiento, procesamiento y análisis sobre consumo cultural hoy en Uruguay Comparación con 2002. Elaboración de encuesta nacional en consumo cultural e imaginario social.

15 horas semanales

CEIU-CEIL Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación , OBSERVATORIO

UNIVERSITARIO EN POLÍTICAS CULTURALES

Desarrollo

Integrante del Equipo

En Marcha

Equipo: ACHUGAR, HUGO (Responsable) , DOMINZAIN, SUSANA , RAPETTIS, SANDRA

Palabras clave: CONSUMO CULTURAL

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios Culturales - Consumo Cultural - Desigualdad Social

Cultura en situación de pobreza (03/2006 - 06/2007)

Realización de encuesta de consumo cultural en asentamientos en Montevideo. Procesamiento de datos estadísticos. Análisis de indicadores culturales en asentamientos de Montevideo. Elaboración de capítulo de libro.

20 horas semanales

CEIU-CEIL Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación , OBSERVATORIO

UNIVERSITARIO EN POLÍTICAS CULTURALES

Investigación

Integrante del Equipo

Concluido

Equipo: ACHUGAR, HUGO (Responsable) , DOMINZAIN, SUSANA , RAPETTIS, SANDRA

Palabras clave: Consumo cultural - Desigualdad social

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios Culturales - Consumo Cultural - Desigualdad Social

A 30 años del golpe de Estado. De la huelga general a la dictadura militar (03/2004 - 08/2005)

Investigadora en el proyecto: Tareas: Elaboración de capítulos referentes al contexto socio-económico del período y reseña cronológica de conflictividad para publicación. Coord. Prof. Alvaro Rico.

20 horas semanales

CEIU - Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación , CENTRO DE ESTUDIOS

INTERDISCIPLINARIOS URUGUAYOS

Investigación

Integrante del Equipo

Concluido

Financiación:

Comisión Sectorial de Investigación Científica - UDeLaR, Uruguay, Remuneración

Equipo: DEMASI, CARLOS , RICO, ALVARO (Responsable) , WSCHEBOR, ISABEL , SANGUINETTI, VANESSA

Palabras clave: HISTORIA RECIENTE DICTADURA

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Historia Reciente

Cultura y violencia en el tránsito de Montevideo (06/2003 - 06/2004)

Relevamiento de indicadores de tránsito y violencia Redacción de informe
10 horas semanales
CEIU- Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, CENTRO DE ESTUDIOS
INTERDISCIPLINARIOS URUGUAYOS
Investigación
Integrante del Equipo
Concluido
Equipo: ROSSAL, MARCELO (Responsable), RADA KOVICH, ROSARIO, FOLGAR, LETICIA
Palabras clave: Violencia Estudios Urbanos
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios Urbanos

Cronología Comparada de la Historia Reciente del Uruguay (1973-1980). (03/2003 - 04/2004)

Tareas: Investigación histórica. Incluye relevamiento, selección y corrección de prensa en la sección cultural del período y elaboración del Apéndice Políticas Culturales. Coord. Prof. Carlos Demasi
20 horas semanales
CEIU Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, CENTRO DE ESTUDIOS
INTERDISCIPLINARIOS URUGUAYOS
Investigación
Cancelado
Financiación:
Comisión Sectorial de Investigación Científica - UDeLaR, Uruguay, Remuneración
Equipo: DEMASI, CARLOS (Responsable)
Palabras clave: DICTADURA - HISTORIA RECIENTE POLÍTICAS CULTURALES EN DICTADURA
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Historia Reciente

Imaginario y consumo cultural de los uruguayos. 2002 - Primer Informe Nacional. (09/2001 - 03/2004)

Primer encuesta nacional de imaginarios y consumo cultural de los uruguayos. 3600 casos, con representación nacional. Tareas: co-realización del formulario, supervisión de trabajo de campo, redacción de un capítulo del informe final. Publicado en Trilce: Achugar et al, Trilce. 2003.
20 horas semanales
Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Observatorio Universitario en Políticas Culturales (OBUPOC)
Desarrollo
Integrante del Equipo
Concluido
Financiación:
Institución del exterior, Apoyo financiero
Equipo: ACHUGAR, HUGO, DOMINZAIN, SUSANA, RAPETTIS, SANDRA, RADA KOVICH, ROSARIO
Palabras clave: consumo cultural - imaginario social
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología Cultural - Estudios Culturales

Red Disciplinaria de Sociología (08/2001 - 08/2002)

15 horas semanales
Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Ciencias de la Educación - Sociología de la Educación
Desarrollo
Integrante del Equipo
Concluido
Equipo: BAYCE, RAFAEL (Responsable), VEIGA, DANILO (Responsable), MARRERO, ADRIANA, MARQUEZ, MARTHA, VILLAGRAN, ALBERTO, REPETTO, DANIELLA
Palabras clave: SOCIOLOGÍA EDUCACIÓN INSTITUCIONALIZACIÓN
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología /

Explorando alternativas para la televisión pública nacional, Teve Ciudad ¿un cable a tierra? (06/2000 - 06/2002)

En los últimos tiempos se han incrementado los debates sobre los impactos de la globalización mediática en las modalidades de consumo cultural masivo, y el papel del Estado y lo público en dichos ámbitos, en especial en el medio de mayor consumo, la televisión. Varios estudios coinciden en que la función de la televisión pública consistiría en garantizar un espacio para la reflexión y el debate público donde se privilegien contenidos alternativos a los que el mercado selecciona y de

cuenta de la diversidad social de las sociedades que representan. Sin embargo, la televisión pública, en su versión estatal, parece atravesar una suerte de crisis, que cuestiona desde su existencia hasta los contenidos de la programación y la relación entablada con el público, así como las políticas o diseños institucionales existentes (forma de financiamiento, margen de independencia política, reclutamiento de recursos humanos). En el Uruguay, la televisión pública tiene cuarenta años de existencia en el país con el Canal 5, hoy Televisión Nacional. La creación de Tevé Ciudad en 1996 impactó de diversas formas a nivel local. En principio replanteó el debate sobre el rol de la televisión pública en el contexto televisivo nacional. Asimismo, la inserción del canal en la televisión cable de Montevideo redimensionó las relaciones entre el ámbito público y el ámbito privado, así como en el espacio nacional y municipal de los canales estatales. El proyecto de investigación se centró en un análisis de la programación del canal (fueron analizados 330 programas) y entrevistas a gestores del mismo. Los resultados fueron publicados en formato libro.

20 horas semanales

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación , Programa de Políticas Culturales en el Fin de Siglo

Desarrollo

Coordinador o Responsable

Concluido

Financiación:

Institución del exterior, Beca

Equipo:

DOCENCIA

Licenciaturas (08/2013 - 10/2013)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Políticas y consumo cultural (Lic.Sociología REGIONAL SALTO, co-responsable con Prof.

Dominzain, 5 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura - Consumo

Licenciatura en Historia (09/2010 - 12/2010)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Introducción a la Sociología, 6 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología

(03/2008 - 12/2008)

Grado

Asignaturas:

Metodología y Técnicas del Trabajo Intelectual, 10 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales / Metodología de la Investigación

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY

Programa de Desarrollo Académico de la Información y la Comunicación

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (03/2013 - a la fecha)

Profesor Adjunto - Investigadora ,15 horas semanales / Dedicación total

Proyecto "Políticas de comunicación en Uruguay hoy" PRODIC- LICCOM - I+D CSIC UDELAR

Coordinado por el Dr. Martin Prats

Escalafón: No Docente

Cargo: Interino

Funcionario/Empleado (06/2010 - 12/2013)

Profesora Adjunta ,20 horas semanales / Dedicación total

Coordino proyecto de investigación interdisciplinario sobre industrias creativas, en particular sobre cine nacional en la última década. El proyecto fue seleccionado por un comité internacional y financiado con fondos CSIC. El proyecto se desarrolló entre junio de 2010 y junio de 2012. Entre julio de 2013 y diciembre de 2013 se aprobó la continuidad del proyecto explorando aspectos más específicos bajo el título Industrias creativas innovadoras, mecanismos de legitimación y reconocimiento del cine nacional. Estos meses aprobados por COMDIC-PRODIC y financiados por CSIC se destinan a explorar la continuidad de investigación y formulación de un proyecto 2013-2015 para consolidar la línea de investigación.

Escalafón: No Docente

Cargo: Interino

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Políticas y consumo audiovisual (03/2015 - a la fecha)

Grupo de investigación financiado por programa Grupos I + D / CSIC GRUPO CREA* - PRODIC/FIC + OBUPOC /FHUCE Objetivo: analizar las políticas culturales y en particular las políticas y el consumo audiovisual.

Mixta

20 horas semanales

FACULTAD DE INFORMACION Y COMUNICACION, PRODIC , Coordinador o Responsable

Equipo: DOMINZAIN, SUSANA , LESCANO, GRACIELA , DUARTE, DEBORAH , CASTELLI, LUISINA , SORIA, FLORENCIA

Palabras clave: políticas culturales CONSUMO CULTURAL CINE industrias creativas audiovisual

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

INDUSTRIAS CREATIVAS (06/2010 - 12/2012)

Análisis de las industrias creativas en los últimos años en Uruguay

10 horas semanales

PRODIC Programa de Desarrollo de la Información y la Comunicación , Coordinador o

Responsable

Equipo: LESCANO, GRACIELA , DUARTE, DEBORAH

Palabras clave: industrias creativas - cine nacional

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

INDICADORES DE DESARROLLO MEDIÁTICO (05/2013 - 05/2015)

Implementación de una serie de indicadores vinculados a la situación de los medios en Uruguay hoy, según criterios de UNESCO. EL PROYECTO INTEGRA DISTINTAS UNIVERSIDADES NACIONALES. Tiene apoyo de UNESCO Y ANII.

10 horas semanales

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION , PRODIC

Desarrollo

Integrante del Equipo

En Marcha

Alumnos encargados en el proyecto:

Maestría/Magister:1

Financiación:

Institución del exterior, Apoyo financiero

Equipo: RIVOIR, ANA LAURA (Responsable) , PONCE, MATIAS , MORALES, MARIA JULIA ,

KAPLUN, GABRIEL (Responsable) , GOMEZ, VICTORIA (Responsable) , FORNI, ANA , ALBISTUR,

GERARDO

Palabras clave: INDICADORES MEDIOS

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas públicas de comunicación

Políticas de comunicación en Uruguay hoy (03/2013 - 03/2015)

El proyecto aborda los debates recientes en torno a las políticas de comunicación y marcos regulatorios de los medios en Uruguay así como pretende dar cuenta de la institucionalidad y mapa

de actores vinculados al tema en los últimos años.

10 horas semanales

LICCOM , PRODIC

Investigación

Integrante del Equipo

En Marcha

Alumnos encargados en el proyecto:

Maestría/Magister:2

Financiación:

Comisión Sectorial de Investigación Científica - UDeLaR, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo: PRATS, MARTIN (Responsable) , PONCE, MATIAS, MORALES, MARIA JULIA , ESCUDER, SANTIAGO

Palabras clave: POLITICAS DE COMUNICACION - MEDIOS

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas públicas de comunicación

Industrias creativas innovadoras: mecanismos de consagración y legitimación del cine nacional (06/2013 - 12/2013)

Se otorgaron 6 meses de financiamiento para realizar tareas puntuales de avance en una línea futura de investigación sobre industrias creativas, en particular en la industria cinematográfica nacional. A estos efectos se va a explorar la legitimación del cine nacional -papel de la crítica y relacionamiento con el público nacional-.

20 horas semanales

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION , PRODIC

Investigación

Coordinador o Responsable

En Marcha

Alumnos encargados en el proyecto:

Maestría/Magister:2

Doctorado:1

Financiación:

Comisión Sectorial de Investigación Científica - UDeLaR, Uruguay, Remuneración

Equipo: LESCANO, GRACIELA, RADAKOVICH, ROSARIO (Responsable) , CHMIEL, FIRA, DUARTE, DEBORAH , GONZALEZ, SILVANA

Palabras clave: industrias creativas cine nacional

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Industrias culturales Industrias creativas Cine

Industrias creativas innovadoras, una década de cine nacional (06/2010 - 06/2012)

El proyecto exploró el cine nacional en los años dos mil analizando el boom productivo, políticas y reconocimiento público.

20 horas semanales

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION , PRODIC

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

Alumnos encargados en el proyecto:

Maestría/Magister:1

Doctorado:1

Financiación:

Comisión Sectorial de Investigación Científica - UDeLaR, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo: LESCANO, GRACIELA, CHMIEL, FIRA , VILLAVERDE, FLORENCIA , ACCUOSTO, PABLO , DUARTE, DEBORAH , CORREA,EDUARDO

Palabras clave: industrias culturales - cine nacional

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Industrias culturales

DOCENCIA

(10/2012 - 11/2012)

Maestría

Responsable

Asignaturas:

SOCIEDAD DE CONSUMO: impactos en la cultura y la comunicación, 2 horas, Teórico

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura - Consumo

EXTENSIÓN

Analisis programacion de TV - Fesur (10/2012 - 11/2012)

PRODIC Programa de Desarrollo de la Informacion y la Comunicacion
5 horas

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Organizacion de Taller de Recomendaciones del Digital Mapping Media con instituciones y agentes de gobierno sobre comunicacion en FESUR. (06/2012 - 06/2012)

5 horas

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Taller Cine nacional latinoamericano (05/2012 - 05/2012)

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION, Congreso ASOCIACION LATINOAMERICANA DE INVESTIGADORES EN COMUNICACION
3 horas

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

OTRA ACTIVIDAD TÉCNICO-CIENTÍFICA RELEVANTE

Proyecto Mapping Digital Media, elaboracion del informe nacional sobre medios en la transicion digital (11/2010 - 05/2013)

LICCOM

5 horas semanales

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

GESTIÓN ACADÉMICA

Integrante de la Comision Academica de la Maestria en Informacion y Comunicaion (03/2012 - a la fecha)

PRODIC Programa de Desarrollo de la Informacion y la Comunicacion, MAESTRIA EN INFORMACION Y COMUNICACION

Gestión de la Enseñanza

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - FRANCIA

Fondation Maison des Sciences de l'Homme

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (12/2018 - a la fecha)

Investigador visitante ,60 horas semanales / Dedicación total
Seleccionada como investigadora visitante en el programa Directores de Estudios Asociados (DEA) de la FMSH. Se realizará una estadía de dos meses vinculada al Proyecto Políticas Culturales en el Uruguay del Siglo XXI CSIC - Programa Grupos I+D.

Funcionario/Empleado (10/2013 - a la fecha)

Profesor Adjunto ,60 horas semanales / Dedicación total
SI.

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Industrias Creativas Innovadoras (GRUPO CREA) (03/2010 - a la fecha)

La línea de investigación del Grupo CreA es el análisis de las industrias creativas nacionales en particular el cine y audiovisual nacional. Se exploran las transformaciones de los públicos cinematográficos, la producción y políticas audiovisuales.

Aplicada

20 horas semanales

PRODIC FACULTAD DE INFORMACION Y COMUNICACION, FIC , Coordinador o Responsable

Equipo: SORIA, FLORENCIA

Palabras clave: industrias creativas consumo audiovisual

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Consumo Audiovisual

Industrias Creativas Innovadoras (GRUPO CREA) (10/2013 - a la fecha)

Grupo de Investigación que coordino que estudia industrias creativas y su componente innovador en Uruguay. Ha focalizado en el estudio del sector audiovisual cinematográfico.

Aplicada

20 horas semanales

FACULTAD DE INFORMACION Y COMUNICACION, Instituto de Comunicación y PRODIC ,

Coordinador o Responsable

Equipo:

Palabras clave: industrias creativas

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Identidades de consumo (02/2018 - a la fecha)

20 horas semanales

FIC , Departamento de Teoría y Metodología

Investigación

Coordinador o Responsable

En Marcha

Alumnos encargados en el proyecto:

Maestría/Magister:3

Doctorado:1

Financiación:

Agencia Nacional de Investigación e Innovación, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo: RADAKOVICH, ROSARIO (Responsable) , DUARTE, DEBORAH , ANDACHT, FERNANDO (Responsable) , CARVALHO, MARÍA JULIA , CARBAJAL, MATHÍAS , GAZZO, VICTORIA

Palabras clave: consumo CONSUMO CULTURAL identidades culturales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Consumo cultural / Identidades de consumo

GRUPO I+D Políticas culturales en el Uruguay del Siglo XXI (02/2014 - a la fecha)

20 horas semanales

FIC / UDELAR , Teoría y metodología / Instituto de Comunicación

Investigación

Coordinador o Responsable

En Marcha

Alumnos encargados en el proyecto:

Maestría/Magister:2

Doctorado:2

Financiación:

Comisión Sectorial de Investigación Científica - UDeLaR, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo: DOMINZAIN, SUSANA (Responsable) , RADAKOVICH, ROSARIO (Responsable) , DUARTE, DEBORAH , CASTELLI, LUISINA , CARVALHO, MARÍA JULIA

Palabras clave: políticas culturales CONSUMO CULTURAL CINE políticas audiovisuales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas culturales / Consumo cultural

Identities de consumo (05/2018 - a la fecha)

El proyecto analiza Proyecto financiado por el programa Clemente Estable de Investigación Fundamental 2018-2021, coordinado por el Prof. Fernando Andacht y quien suscribe. El proyecto estudia el significado de prácticas y orientaciones de consumo de los uruguayos actualmente, con particular atención a formas de consumo simbólico-cultural, es decir, opciones preferidas de entretenimiento, alimentación, información, vestimenta, etc. en su tiempo libre, pues dichas actividades son determinantes en la conformación de nuevas identidades sociales y estilos de vida. Dichos cambios se inscriben en la transición de un imaginario social tradicional hacia imaginarios marcados por la globalización. El objetivo es explorar estrategias de consumo simbólico a las que subyacen conflictos sociales por expectativas divergentes, mecanismos de emulación de grupos de referencia, formas de distinción social y de percepción de integración social; así como los debates político-ideológicos que las orientaciones de consumo implican. El análisis socio-semiótico estudia el aspecto material de las opciones de consumo pero también considera las identidades que surgen en el trasiego o transacción entre el acto concreto de consumo de las personas y la significación que dichas prácticas producen. Al generarlas también engendran una identidad social y modifican el imaginario social del Uruguay contemporáneo. Se utilizará una metodología cualitativa con entrevistas semi-estructuradas a intermediarios culturales y Grupo Focal con una población de uruguayos/as de diversos perfiles socioeconómicos y edades.

20 horas semanales

Facultad de Información y Comunicación , Departamento de Teoría y Metodología Investigación

Coordinador o Responsable

En Marcha

Alumnos encargados en el proyecto:

Maestría/Magister:3

Doctorado:1

Financiación:

Agencia Nacional de Investigación e Innovación, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo: María Del Rosario RADAKOVICH , Andacht, Fernando (Responsable) , Carvalho Andrade, María Julia , Abdala, Karina , Carbajal, Matías

Palabras clave: IDENTIDADES - IMAGINARIOS - CONSUMO CULTURAL - CONSUMO - URUGUAY

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura - Sociología del consumo

DOCENCIA

MAESTRIA EN INFORMACION Y COMUNICACION (03/2014 - a la fecha)

Maestría

Responsable

Asignaturas:

Sociedad de consumo. Impactos en la cultura y la comunicación, 6 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Consumo y consumo cultural

Licenciatura en Comunicación (08/2016 - a la fecha)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Imaginarios Sociales del Uruguay y los Medios de Comunicación, 6 horas, Teórico

Responsables: Prof. Tit. Fernando Andacht y Prof. Adj. Rosario Radakovich, 6 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

(03/2014 - a la fecha)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Consumo, cultura y comunicación, 3 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación - UDeLaR

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (05/2009 - a la fecha)

PROFESORA ADJUNTA -DT ,60 horas semanales / Dedicación total
Dedicación total desde junio de 2010, entre junio 2009-junio 2010 Prof. Adjunta 20hs. ES UNO DE LOS TRES VINCULOS MAS RELEVANTES DE LA ACT.PROFESIONAL
Escalafón: Docente
Grado: Grado 3
Cargo: Efectivo

Funcionario/Empleado (07/2010 - 10/2010)

Profesora Adjunta ,15 horas semanales / Dedicación total
Curso de educacion permanente para egresados: "Sociedad de consumo: impactos en la cultura y la comunicacion"
Escalafón: Docente
Grado: Grado 3
Cargo: Efectivo

Funcionario/Empleado (10/2008 - 06/2010)

Asistente Academica ,15 horas semanales
Renuncia debida a la asuncion de DT en Liccom.
Escalafón: Docente
Grado: Grado 4
Cargo: Interino

Funcionario/Empleado (07/2001 - 09/2008)

Asistente ,15 horas semanales
2001- 2004 Profesora Ayudante. Cátedra Ciencia Política y Comunicación 2005-2008 -Profesora Asistente
Escalafón: Docente
Grado: Grado 2
Cargo: Interino

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Consumo, cultura y globalizacion (06/2010 - 12/2012)

En el marco del proyecto de Dedicación Total se continuará la línea de investigación que se ha desarrollado en el marco del Doctorado en Sociología -Área Cultura sobre consumo cultural y desigualdad social. Se focalizará en el estudio de los procesos recientes de cambio en el consumo, especialmente en su relación con la cultura, los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de información y comunicación.

20 horas semanales

LICCOM, Proyecto Dedicación Total , Coordinador o Responsable

Equipo:

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura y sociología audiovisual

INDUSTRIAS CREATIVAS - CINE NACIONAL (06/2010 - 06/2012)

Análisis de la industria cinematográfica nacional en la última década desde el punto de vista de la caracterización socio-cultural e identitaria de la producción, la solvencia del sector como industria creativa, los mecanismos de exhibición (el papel de los festivales) y los cambios normativos que facilitaron las condiciones de producción y la definición de políticas cinematográficas nacionales en el período.

20 horas semanales

Licenciatura Ciencias de la Comunicación, PRODIC - Programa Desarrollo de la Información y la Comunicación , Coordinador o Responsable

Equipo: LESCANO, GRACIELA, RADAKOVICH, ROSARIO, CARAMBULA, GONZALO, CALZAVARA, PEDRO, CHMIEL, FIRA, VILLAVERDE, FLORENCIA, ACCUOSTO, PABLO

Palabras clave: industrias creativas - cine nacional

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Sociología audiovisual - Estudios interdisciplinarios en medios

Políticas de comunicación (06/2010 - 06/2012)

Línea de investigación en el marco del curso de Ciencia Política y Comunicación. Estudio específico de las políticas de comunicación en el Uruguay reciente. Responsable de la implementación de una experiencia de laboratorio de análisis de datos con los estudiantes del curso.

20 horas semanales

LICCOM, Ciencia Política y Comunicación, Coordinador o Responsable

Equipo:

Palabras clave: Políticas de Comunicación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de Comunicación

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Políticas culturales en Uruguay en el siglo XXI (04/2015 - a la fecha)

El Grupo I+D financiado por CSIC se propone analizar diversas políticas culturales en los años dos mil consideradas innovadoras por aportar legislación, institucionalización y buscar descentralizar e internacionalizar la actividad cultural nacional. Uno de los focos de atención específica son las iniciativas audiovisuales y tecnológicas. El estudio plantea un trabajo cualitativo a partir de entrevistas a gestores culturales, análisis de documentación y talleres a actores, públicos y usuarios de tales políticas.

30 horas semanales

Facultad de Información y Comunicación + Facultad de Humanidades y Cs Educa, PRODIC

Desarrollo

Coordinador o Responsable

En Marcha

Alumnos encargados en el proyecto:

Especialización:1

Maestría/Magister:2

Doctorado:1

Financiación:

Comisión Sectorial de Investigación Científica - UDeLaR, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo: DOMINZAIN, SUSANA (Responsable), LESCANO, GRACIELA, DUARTE, DEBORAH, MASCI, LUCÍA

Palabras clave: políticas culturales CONSUMO CULTURAL

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

Industrias creativas innovadoras: mecanismos de consagración y legitimación del cine nacional (06/2013 - a la fecha)

Proyecto CSIC - CONTINUIDAD INDUSTRIAS CREATIVAS INNOVADORAS, EL CINE NACIONAL DE LA DÉCADA. Analiza mecanismos de legitimación del cine nacional y relacionamiento con el público local.

20 horas semanales

PRODIC Programa de Desarrollo de la Información y la Comunicación, PRODIC

Investigación

Coordinador o Responsable

En Marcha

Alumnos encargados en el proyecto:

Maestría/Magister:2

Doctorado:1

Financiación:

Comisión Sectorial de Investigación Científica - UDeLaR, Uruguay, Remuneración

Equipo: LESCANO, GRACIELA, RADAKOVICH, ROSARIO (Responsable), CHMIEL, FIRA, DUARTE, DEBORAH, GONZALEZ, SILVANA

Palabras clave: industrias culturales cine nacional

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / industrias culturales cine nacional

POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN EN URUGUAY HOY (03/2013 - a la fecha)

PRODIC- LICCOM - I+D CSIC UDELAR Coordinado por el Dr. Martin Prats
10 horas semanales
PRODIC Programa de Desarrollo de la Informacion y la Comunicacion
Desarrollo
Integrante del Equipo
Concluido
Alumnos encargados en el proyecto:
Maestría/Magister:1
Financiación:
Comisión Sectorial de Investigación Científica - UDeLaR, Uruguay, Apoyo financiero
Equipo: PONCE, MATIAS, MORALES, MARIA JULIA, PRATS, MARTIN (Responsable)
Palabras clave: MEDIOS - POLITICAS DE COMUNICACION
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Industrias creativas innovadoras: una década de cine nacional (06/2010 - 06/2012)

El proyecto plantea un análisis multidimensional e interdisciplinario de la producción de cine nacional durante los años dos mil, abordando de forma exploratoria el fenómeno a partir del estudio de las condiciones de producción, las características de la oferta producida y los mecanismos de exhibición y difusión, considerando que la conjugación de estos aspectos explican en cierta medida la consolidación del sector como una "innovadora" industria creativa nacional de creciente reconocimiento social como "producto cultural" local. Se explorará -a través de un estudio acotado a las setenta y ocho películas producidas en la década - las transformaciones del sector en los últimos años en términos de logros y desafíos en la competitividad e innovación tecnológica, avances y dificultades en las formas de financiamiento de la producción, consolidación de un perfil heterogéneo y atractivo de la oferta creativa que habilite el reconocimiento social, caracterización de las transformaciones en el ámbito de la comercialización y exhibición así como el análisis de los impactos de la renovada institucionalización y cambios normativos recientes para la consolidación del sector. La metodología prevee la triangulación de técnicas aunque será fundamentalmente cualitativa, realizada a partir de entrevistas de profundidad y análisis de contenido audiovisual y de documentos escritos. Entre los productos del proyecto se contará con una base de datos de las setenta y ocho películas producidas en el período. Entre los productos de difusión de la investigación se realizará un documental a partir de las entrevistas a los directores y una publicación digital/impresa de los principales resultados.

20 horas semanales

Licenciatura Ciencias Comunicacion , PRODIC - Programa de desarrollo de la informacion y la comunicacion

Investigación

Coordinador o Responsable

En Marcha

Financiación:

Comisión Sectorial de Investigación Científica - UDeLaR, Uruguay, Apoyo financiero
Equipo: LESCANO, GRACIELA, RADAKOVICH, ROSARIO (Responsable) , CARAMBULA, GONZALO , CALZAVARA, PEDRO , CHMIEL, FIRA , ACCOUSTO, PABLO , VILLAVERDE, FLORENCIA

Palabras clave: INDUSTRIAS CREATIVAS- CINE NACIONAL

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Sociologia audiovisual - Estudios interdisciplinarios en medios

DOCENCIA

(04/2014 - a la fecha)

Maestría

Responsable

Asignaturas:

Sociedad de consumo, impactos en la comunicación y la cultura, 5 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura - Sociología del consumo

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (08/2016 - a la fecha)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Imaginario Sociales del Uruguay y Medios de Comunicación - Con Prof. Fernando Andacht, 10 horas, Teórico

Consumo, comunicación y cultura - Responsable (400 estudiantes inscriptos), 20 horas, Teórico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

Maestría en Información y Comunicación (04/2015 - 07/2015)

Maestría
Responsable
Asignaturas:
Industrias creativas, 15 horas, Teórico

Optativas (07/2013 - 12/2013)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Consumo, comunicación y cultura, 2 horas, Teórico-Práctico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Consumo -Comunicacion - Cultura

Curso de educación permanente para egresados (09/2013 - 12/2013)

Especialización
Responsable
Asignaturas:
Cine nacional reciente, 3 horas, Teórico-Práctico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / industrias culturales cine nacional

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (05/2009 - 11/2013)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Ciencia Política y Comunicación, 15 horas, Teórico-Práctico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de Comunicación

Maestría en Información y Comunicación (10/2012 - 12/2012)

Maestría
Responsable
Asignaturas:
Sociedad de consumo: impactos en la cultura y la comunicación, 2 horas, Teórico-Práctico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura - Consumo

Curso de educación permanente para egresados (10/2010 - 11/2010)

Perfeccionamiento
Responsable
Asignaturas:
Sociedad de consumo: impactos en la cultura y la comunicación, 2 horas, Teórico-Práctico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura - Consumo

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (06/2001 - 09/2008)

Grado

Asignaturas:
Ciencia Política y Comunicación, 15 horas, Teórico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Investigación en Comunicación

EXTENSIÓN

MUSEO DEL CARNAVAL -PROYECTO INVESTIGACION PUBLICO ESCENARIOS (09/2012 - 11/2012)

LICCOM

10 horas

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / CONSUMO CULTURAL

GESTIÓN ACADÉMICA

Integrante de la Comisión Académica de la Maestría en Información y Comunicación (06/2012 - a la fecha)

PRODIC Programa de Desarrollo de la Información y la Comunicación

Gestión de la Enseñanza

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Asistente Académica en área Desarrollo de la Investigación y Posgrado (09/2008 - 06/2010)

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Dirección

Gestión de la Investigación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Investigación en Comunicación

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - FRANCIA

Université Paris 3 La Sorbonne Nouvelle

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (01/2018 - 04/2018)

Profesor Visitante - Cátedra UNESCO Savoir De ,40 horas semanales / Dedicación total

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/ENSEÑANZA SUPERIOR - FRANCIA

Universite de Paris I (Pantheon-Sorbonne)

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (11/2016 - 12/2016)

Pasantía de investigación ,60 horas semanales / Dedicación total

En la pasantía de investigación se realizó actualización teórico-metodológica, entrevistas a referentes académicos franceses en el ámbito del consumo cultural y la recepción de medios. La pasantía se radicó en el GEMASS (Grupo de Estudios de los Métodos del Análisis Sociológico de la Sorbonne).

Profesor visitante (10/2015 - 11/2015)

Pasantía de investigación ,30 horas semanales

Pasantía de investigación en el GEMASS Grupo de Estudios de los Métodos de Análisis Sociológicos de la Sorbonne (Prof. Olivier Gallard) - Université Sorbonne Pantheon IV - Aproximación al Laboratorio de Cosmopolitismo Estético Prof. Cicchelli - Sylvie Octobre.

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

COSMOPOLITISMO ESTETICO (10/2015 - a la fecha)

La línea de investigación aborda el tema del cosmopolitismo estético y de la inserción en la cultura global a partir de las prácticas de consumo cultural, valores y estilos de vida.

Aplicada

30 horas semanales

GEMASS, SORBONNE UNIVERSITE 1, Otros

Equipo: CICHELLI, VINCENZO , OCTOBRE, SYLVIE

Palabras clave: cultural consumption cosmopolitismo
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociologia de la cultura

PASANTÍAS

(10/2015 - a la fecha)

GEMASS, Sorbonne Université Pantheon 1
30 horas semanales
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociologia de la cultura

(11/2016 - a la fecha)

GEMASS Sorbonne Paris Universite Phanteon, GEMASS - Proyecto Cosmopolitismo estetico
60 horas semanales

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - FRANCIA

Universidad de Paris 1: Panthéon-Sorbonne

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (11/2016 - 12/2016)

Pasantia de investigacion ,60 horas semanales / Dedicación total

Profesor visitante (09/2015 - 10/2015)

Pasantia de investigación ,60 horas semanales / Dedicación total

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Cosmopolitismo estético (09/2015 - 12/2016)

Internacionalización y mundialización de la cultura. Involucramiento en proyecto comparado internacional radicado en GEMASS UNIVERSIDAD PARIS I PANTHEON SORBONNE. Se realizan dos pasantías de investigación (2015 y 2016) y se asiste a dos eventos realizados por el grupo: Coloquio en Gemass Paris, 2015 y en ESPM Brasil, 2016. Miembros del grupo de investigación asisten al seminario organizado por el grupo de investigación en Uruguay (Pensando la Cultura, 2016). Se organiza publicación colectiva.

Aplicada

10 horas semanales

Universidad Paris I Pantheon Sorbonne, GEMASS. Grupo de Estudios de la Metodología del Analisis Sociologico , Integrante del equipo

Equipo:

Palabras clave: cosmopolitismo estético mundialización de la cultura

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / cosmopolitismo

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

PASANTÍAS

(11/2016 - a la fecha)

Université Paris I Pantheon Sorbonne, GEMASS Grupo de Estudios de la Metodología del Analisis Sociológico

60 horas semanales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / cosmopolitismo estético

(09/2015 - 10/2015)

Université Paris I Pantheon Sorbonne, GEMASS Grupo de Estudios de la Metodología del Analisis

Sociológico
60 horas semanales
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / cosmopolitismo estético
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - ARGENTINA

Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO)

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (05/2016 - 11/2016)

Profesor Coordinador Curso Posgrado Cátedra S, 15 horas semanales
Seleccionada en 2016 para curso de posgrado virtual CLACSO Cátedra Sur Sur en curso conjunto con la Prof. Ana Wortman UBA

Profesor visitante (03/2015 - 08/2015)

Coordinador de Curso Seminario Virtual de Pos, 10 horas semanales
Cátedra Florestán Fernández

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - ARGENTINA

Consejo Latinoamericano de las Ciencias Sociales

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (05/2016 - 09/2016)

Responsable Seminario Virtual Posgrado, 10 horas semanales

Profesor visitante (03/2015 - 08/2015)

Responsable Curso Posgrado Seminario Virtual, 20 horas semanales
Es un trabajo relevante en mi actuación profesional dado que el curso "Consumos culturales en el Sur Latinoamericano" fue seleccionado en la Cátedra Florestán Fernández de CLACSO por concurso de propuestas. Coordiné el curso y co dicté el mismo con Ana Wortman (UBA). El curso convocó 38 estudiantes latinoamericanos. En 2016 el curso se solicita nuevamente en la Cátedra Sur Sur con similar convocatoria de estudiantes.

ACTIVIDADES

DOCENCIA

Seminario Virtual Posgrado CLACSO (05/2016 - a la fecha)

Especialización
Responsable
Asignaturas:
CONSUMOS CULTURALES EN EL SUR. CULTURA, SOCIEDAD Y GLOBALIZACION, 10 horas,
Teórico-Práctico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY

Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (03/2016 - 07/2016)

Encargada curso grado Lic.Desarrollo, 60 horas semanales / Dedicación total
Escala: Docente

Grado: Grado 3
Cargo: Efectivo

Funcionario/Empleado (05/1997 - 01/2010)

Profesora Asistente ,5 horas semanales
1997-Beca Comisión de Evaluación Presupuestal 2000-2002 Profesora Ayudante de Talleres Centrales: Desigualdades de Género 2000-2001 Prof. Asistente Red Disciplinaria en Sociología 2006-2008 Prof. Asistente. Taller Educación 2010 - Renuncia por asumir DT Grado 3 en Liccom
Escalafón: Docente
Grado: Grado 2
Cargo: Interino

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Sociología de la cultura (06/2010 - 12/2010)

Participación en investigación en torno a la regionalización de la cultura en Uruguay. Participación en el estudio específico del consumo cultural e infraestructura cultural regional en el país.
15 horas semanales
Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Sociología , Integrante del equipo
Equipo:
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

Sociología de la educación (03/2006 - 03/2009)

Taller central de sociología de la educación
20 horas semanales
Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Sociología , Integrante del equipo
Equipo:
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Educación

Desigualdades sociales de género (03/2000 - 03/2004)

Análisis de las desigualdades de género desde talleres centrales de investigación (curso).
20 horas semanales
Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Sociología , Integrante del equipo
Equipo:
Palabras clave: Género
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Estudios de género

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Regionalización de la cultura - en el marco del Proyecto Fortalecimiento de las industrias culturales y mejora del acceso de los bienes y servicios culturales del Uruguay, (06/2010 - 12/2010)

El proyecto "Regionalización de la cultura" es desarrollado en el Departamento de Sociología (FCS-UDELAR) y se enmarca en el proyecto Fortalecimiento de las industrias culturales y mejora del acceso de los bienes y servicios culturales del Uruguay a partir de un convenio entre la ONU-MEC-UDELAR.
15 horas semanales
Facultad de Ciencias Sociales , Departamento de Sociología
Investigación
Integrante del Equipo
En Marcha
Equipo: RAPETTIS, SANDRA , CARAMBULA, GONZALO , AROCENA, FELIPE (Responsable) , GONZALEZ, MARIANA , GAMBOA, MARTÍN
Palabras clave: CULTURA - CONSUMO CULTURAL
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

DOCENCIA

Licenciatura en Desarrollo (03/2016 - 07/2016)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Políticas, consumos e indicadores culturales, 3 horas, Teórico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

Licenciatura en Sociología (04/2000 - 12/2008)

Grado

Asignaturas:
Taller Central Sociología de la Educación, 20 horas, Teórico-Práctico
Taller Central Desigualdades de Género, 20 horas, Teórico-Práctico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Desigualdades de Género
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Educación

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - FINLANDIA

Association for Cultural Studies

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Colaborador (08/2008 - 08/2014)

Representante Latinoamerica Miembro Board ,5 horas semanales
Representante de América Latina y el Caribe de Habla Hispana Miembro del Board

ACTIVIDADES

GESTIÓN ACADÉMICA

Encargada de desarrollo de la Asociación de Estudios Culturales en áreas subrepresentadas (08/2008 - 08/2012)

ACS, Comisión de Desarrollo en Estudios Culturales - areas subrepresentadas
Participación en consejos y comisiones
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios culturales

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/ENSEÑANZA SUPERIOR - CHILE

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (10/2009 - 06/2010)

Investigador asociado proyecto investigacion ,15 horas semanales
Investigacion internacional en consumo cultural

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Consumo cultural y desigualdad social (10/2009 - 06/2010)

Análisis del consumo cultural a través de las generaciones y a partir del análisis de las condiciones de desigualdad social tradicionales como clases y grupos sociales y no tradicionales como género y edad.

15 horas semanales

Universidad Diego Portales, Centro de Estudios Opinion Publica - Fund. Carolina , Integrante del equipo

Equipo: WORTMAN, ANA , GAYO, MODESTO , MENDEZ, MARÍA LUISA

Palabras clave: consumo cultural -desigualdad - generaciones

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociologia Cultural - Estudios Culturales

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Determinantes de los consumos culturales en el cono sur: desigualdad y desafíos de las políticas culturales. Un estudio comparado en Argentina, Chile y Uruguay (10/2009 - 06/2010)

Estudio comparado del consumo cultural en Santiago, Buenos Aires y Montevideo analizando las bases de la desigualdad social y las diferencias generacionales.

15 horas semanales

Universidad Diego Portales , Centro Estudios Opinión Pública

Investigación

Integrante del Equipo

En Marcha

Financiación:

Institución del exterior, Apoyo financiero

Equipo: WORTMAN, ANA , RADAKOVICH, ROSARIO , GAYO, MODESTO (Responsable) , MENDEZ, MARÍA LUISA

Palabras clave: consumo cultural -desigualdad -generaciones

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología Cultural - Estudios Culturales

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - ARGENTINA

Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Otro (06/2005 - 06/2007)

Miembro de Grupo de Trabajo ,15 horas semanales

Miembro de Grupo de Trabajo sobre Consumo Cultural en America Latina Coord. Ana Rosas

Mantecon

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Consumo Cultural en America Latina (06/2005 - 06/2007)

Comparacion latinoamericana de los avances en consumo cultural

15 horas semanales

CLACSO, Grupo de Trabajo Consumo Cultural en America Latina , Integrante del equipo

Equipo: MANTECON, ANA ROSAS , WORTMAN, ANA

Palabras clave: CONSUMO CULTURAL

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios culturales - Consumo cultural

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Consumo cultural en América Latina (06/2005 - 06/2007)

15 horas semanales

CLACSO , Grupo de Trabajo

Desarrollo

Integrante del Equipo

Concluido

Equipo: MANTECON, ANA ROSAS (Responsable) , WORTMAN, ANA

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Consumo cultural

-

Org. de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Otro (04/2004 - 03/2005)

Asistente en Consultoria ,20 horas semanales
INSTITUTO INTERNACIONAL PARA LA EDUCACION SUPERIOR EN AMERICA LATINA Y EL CARIBE (IESALC)-UNESCO. Proyecto de investigacion La feminizacion de la matricula universitaria en America Latina. Educacion Superior y Genero en Uruguay. Investigadora asistente. Analisis comparado de los informes de America Latina y el Caribe. Investigadora. Co-realizacion del informe comparativo con el Dr. Jorge Papadopulos (2004).

SECTOR EMPRESAS/PRIVADO - EMPRESA PRIVADA - URUGUAY

Fundación Friedrich Ebert Uruguay

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (08/2004 - 02/2005)

Consultora ,30 horas semanales

ACTIVIDADES

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Foro de Comunicacion y Participacion Ciudadana (08/2004 - 02/2005)

Informe de autoria propia en web: Radakovich, Rosario. Politicas de comunicacion & TIC's y organizaciones sociales: mapas iniciales y agendas estrategicas.(136 pag.) Informe Final Fesur, febrero 2005.Publicado en pagina web www.fesur.org.uy

30 horas semanales

FESUR , Consultoria

Desarrollo

Coordinador o Responsable

Concluido

Equipo:

Palabras clave: Politicas de Comunicacion

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Politicas de Comunicaci³n

SECTOR ENSEÑANZA TÉCNICO-PROFESIONAL/SECUNDARIA/PÚBLICO - ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE EDUCACIÓN PÚBLICA - URUGUAY

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (04/2003 - 06/2004)

Analista de datos ,30 horas semanales

MODERNIZACIÁN DE LA ENSEÑANZA MEDIA Y FORTALECIMIENTO DOCENTE- ADMINISTRACIÁN NACIONAL DE EDUCACIÁN PÁBLICA- CONSEJO DIRECTIVO CENTRAL (CODICEN) Analista de datos en el proyecto de investigaci³n âCultura Juvenil en la Educaci³n Media Superiorâ. Responsables: Prof. Carlos Filgueira â Prof. Eduardo De Le³n (2003)

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Cultura Juvenil en la Educacion Media Superior (04/2003 - 06/2004)

Analista de datos sobre Cultura Juvenil en Educacion Media Superior. Realizacion de entrevistas y grupos motivacionales a nivel nacional. Analisis de la percepcion de los jovenes sobre el liceo y los estilos de vida juveniles en su relacion con el sistema educativo y percepcion de futuro.

30 horas semanales

ANEP CODICEN, MEMFOD , Integrante del equipo

Equipo: DE LEON, EDUARDO

Palabras clave: Cultura Juvenil

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura Juvenil

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Educación Media Superior y Cultura Juvenil (04/2003 - 06/2004)

MODERNIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA MEDIA Y FORTALECIMIENTO DOCENTE-
ADMINISTRACION NACIONAL DE EDUCACION PUBLICA- CONSEJO DIRECTIVO CENTRAL
(CODICEN) Analista de datos en el proyecto de investigación Cultura Juvenil en la Educación
Media Superior. Relevamiento de datos cualitativos: entrevistas y grupos motivacionales
Recopilación de datos cuantitativos a nivel nacional Redacción de dos capítulos del informe final
30 horas semanales

ANEP- CODICEN , MEMFOD

Investigación

Integrante del Equipo

Concluido

Equipo: FILGUEIRA, CARLOS (Responsable) , DE LEON, EDUARDO (Responsable)

Palabras clave: Cultura Juvenil - Educación Media

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura Juvenil - Educación

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - OTRA INSTITUCIÓN NACIONAL - URUGUAY

Instituto Nacional de Estadística - OPP Presidencia de la República

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (10/1994 - 11/2002)

Analista de datos ,30 horas semanales

1994-1996. Encuestadora y crítico -codificadora Encuesta Continua de Hogares. 1996 - 2000.

Investigación de la oferta educativa nacional. Elaboración de Codificador Nacional de Educación.

Análisis preguntas en educación. 2000-2002. Registro Nacional de Empresas y Censo Anual

Economico. Procesamientos estadísticos especiales a empresas y usuarios externos. Crítica y
codificación.

ACTIVIDADES

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Investigación de la oferta educativa nacional para Censo Población, Viviendas y Hogares 1996 (10/1996 - 10/2000)

Investigación de la oferta educativa nacional y posterior codificación de la misma según el
Clasificador Internacional de Educación CINE, para confeccionar un manual de codificación para el
Censo. Análisis posterior del codificador y de las respuestas censales.

30 horas semanales

Instituto Nacional de Estadística INE OPP Presidencia de la República , VII Censo General de
Población, III de Hogares y V de Viviendas

Desarrollo

Integrante del Equipo

Concluido

Equipo: SUCAZES, DANIEL (Responsable)

Palabras clave: estadísticas educación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Demografía / Estadística

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY

Rectorado - UDeLaR

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Colaborador (03/2001 - 09/2001)

Asistente de Investigación ,15 horas semanales

Proyecto: estudio de políticas alternativas para desarrollar un Servicio de Bienestar Universitario
en relación a la creación de un servicio de alojamiento en Montevideo a estudiantes universitarios
del Interior del país. Encargado del estudio: Lic. Julio BANGO. Rector: Rafael GUARGA

Escalafón: Docente

Grado: Grado 2

Cargo: Interino

ACTIVIDADES

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Políticas alternativas para desarrollar un sistema de Bienestar Universitario para alojamiento en Montevideo de estudiantes del Interior del país (03/2001 - 09/2001)

15 horas semanales
Rectorado UDELAR , Rectorado UDELAR
Desarrollo
Integrante del Equipo
Concluido
Equipo: BANGO, JULIO (Responsable)
Palabras clave: Políticas sociales universitarias
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Políticas publicas

SECTOR GOBIERNO/PÚBLICO - INTENDENCIA DE MONTEVIDEO - URUGUAY

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Becario (03/1997 - 04/1998)

Becaria de la Unidad de Estadísticas ,30 horas semanales
INTENDENCIA MUNICIPAL DE MONTEVIDEO (1997-1998) Becaria de la Facultad de Ciencias Sociales-Universidad de la Republica- en la Unidad de Estadísticas e Información de Gestión - Unidad Central de Planificación- I.M.M. (1997-1998). Tareas: proyecto de Monitoreo de la ciudad de Montevideo y en actividades de la Comisión del Artículo 37-relativa a la minoridad-. Realización de un diagnóstico de la cultura en Montevideo e Informe de investigación (40 páginas). Encargado: Lic. Miguel Meni

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Monitoreo de la ciudad de Montevideo - Indicadores culturales (03/1997 - 04/1998)

Elaboración de un mapa del área de la cultura para pensar indicadores culturales estadísticos.
Relevamiento de estadísticas existentes en cultura: promoción, producción y consumo cultural.
30 horas semanales
Intendencia Municipal de Montevideo, Unidad de Estadísticas , Integrante del equipo
Equipo: MENI, MIGUEL
Palabras clave: Estadísticas Culturales
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Estadísticas Culturales

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Proyecto de Monitoreo de la ciudad de Montevideo (03/1997 - 04/1998)

Busqueda de indicadores cuantitativos sobre el consumo y producción en cultura en Montevideo.
Relevamiento y organización del Área de Cultura para Montevideo en Cifras - primera versión.
Realización de un diagnóstico de la cultura en Montevideo e Informe de investigación (40 páginas).
Encargado: Lic. Miguel Meni
30 horas semanales
Intendencia Municipal de Montevideo , Unidad de Estadísticas e Información de Gestión
Desarrollo
Integrante del Equipo
Concluido
Equipo: MENI, MIGUEL (Responsable)
Palabras clave: INDICADORES EN CULTURA
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / ESTADÍSTICAS EN CULTURA

CARGA HORARIA

Carga horaria de docencia: 20 horas
Carga horaria de investigación: 20 horas
Carga horaria de formación RRHH: 10 horas

Carga horaria de extensión: Sin horas
Carga horaria de gestión: 10 horas

Producción científica/tecnológica

Mi línea de investigación se inscribe en el campo de la sociología de la cultura y la comunicación, estudiando gustos y prácticas de consumo cultural, en particular en audiovisual y cine. Analizo la relación de la cultura y la estratificación social y el impacto social de los procesos de cambio cultural especialmente audiovisuales y tecnológicos. He abordado así el análisis de nuevos estilos de vida, nuevos mecanismos de distinción y capitales culturales (Bourdieu), así como el espacio de la cultura audiovisual y tecnológica en la vida contemporánea. He investigado el consumo cultural desde una perspectiva crítica, anclada en la especificidad latinoamericana y regional. Para ello revisito los debates internacionales sobre distinción cultural, omnivoridad, cosmopolitismo e internacionalización cultural. Además, he incursionado en el estudio de políticas culturales y de comunicación, en particular relacionadas a medios, televisión pública, cine y audiovisual.

Esta línea de estudios me ha acompañado desde la formación de grado en **Sociología**(UDELAR, 1997). Se consolida en el **Doctorado en Sociología**(UNICAMP) y se profundiza desde 2010 desde el **Régimen de DT-UDELAR**.

En los últimos años me he propuesto los siguientes objetivos:

a) Formar recursos humanos y dar continuidad a la línea de investigación. Se implementa a partir de la co-coordinación de diversos equipos de investigación: **Mapping Digital Media** (Open Society Foundations), **Políticas culturales en el Uruguay del Siglo XXI** (Grupo I+D/CSIC, 2014-2019) y el proyecto **Identidades de Consumo** (Clemente Estable-ANII, 2018-2021) junto al Prof. Andacht. También a partir de tutorías de tesis (doctorado, maestría y grado) y en la articulación de cursos de grado (FIC, FCS) y posgrado (FIC, EI, CLACSO) con investigación.

b) Actualizar conocimientos teóricos-metodológicos y reforzar redes académicas internacionales. Se realiza a partir de estancias de investigación en el exterior estudiando procesos de mundialización cultural y cosmopolitismo estético (GEMASS/**Université Paris Sorbonne I**, 2016 y 2017) y políticas audiovisuales en el ámbito digital desde la Cátedra UNESCO "Savoir Devenir" **Sorbonne Nouvelle Paris III** como Profesora Visitante 2018. En 2019 retornaré como Investigadora Visitante seleccionada por la **Fundación Maison des Sciences de l'Homme** para ahondar en el estudio de las plataformas on demand y el impacto de los algoritmos para el gusto cinematográfico.

c) Internacionalizar la producción académica en publicaciones arbitradas. Se inician procesos de publicación en inglés (Intellect UK, Brill/London, Routledge UK), francés (Université de Québec), español (Libro ALAS). También ha sido relevante para tal fin mantener redes internacionales en asociaciones como ACS (dos periodos en el Board), ISA, LASA, ALAS, CLACSO, IAMCR.

Las trayectorias de investigación ha sido posible a partir de la continuidad laboral en UDELAR desde el año 2000, la participación de largo plazo en grupos de trabajo como el Observatorio de Políticas Culturales -FHUCE-, el acceso al programa de Dedicación Total en FIC; así como el apoyo sostenido de CSIC y ANII.

Producción bibliográfica

ARTÍCULOS PUBLICADOS

ARBITRADOS

Consumo cinematográfico en Uruguay. Sobre gustos y valoración social del cine nacional (Completo, 2015)

RADAKOVICH, ROSARIO

Versión, v.: 36 año 24, p.:100 - 112, 2015

Palabras clave: CONSUMO CULTURAL CINE NACIONAL gustos audiencias publicos cinefilia

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: México

ISSN: 01888242

<http://version.xoc.uam.mx>

[latindex](#)

El gusto revisitado: distinción, hibridez y omnivoridad en el Cono Sur Latinoamericano (Completo, 2014)

RADAKOVICH, ROSARIO

Diálogos possíveis, Año 13 Número 2, p.:187 - 205, 2014

Palabras clave: CONSUMO CULTURAL gustos

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

Medio de divulgación: Papel

Escrito por invitación

ISSN: 16777603

Potencialidades y límites del uso social de internet. Una aproximación al caso uruguayo (Completo, 2014)

RADAKOVICH, ROSARIO, ESCUDER, SANTIAGO

Revista de Ciencias Sociales, 2014

Palabras clave: internet, uso social

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología /
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: Montevideo
ISSN: 07975538

latindex

Consumo cultural y desigualdad de clase, género y edad: un estudio comparado en Argentina, Chile y Uruguay (Completo, 2011)

GAYO, MODESTO , RADAKOVICH, ROSARIO , WORTMAN, ANA , MENDEZ, MARÍA LUISA
Avances de Investigación, v.: 62 p.:3 - 134, 2011

Palabras clave: CONSUMO CULTURAL

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / CONSUMO CULTURAL

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: MADRID

ISSN: 18859135

DOI: [AI62](https://doi.org/10.1162/AI62)

<http://www.fundacioncarolina.es/es-ES/publicaciones/avancesinvestigacion/Documents/AI62.pdf>

Revista de la Fundacion Carolina

De (des)reconocimiento y reivindicación: la producción cultural del Sur en el Norte (Completo, 2008)

RADAKOVICH, ROSARIO

Encuentros. Revista de Estudios Interdisciplinarios, 2008

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios culturales

Medio de divulgación: Internet

ISSN: xxxxxxxx

www.fhuce.edu.uy/ceiu

Televisión pública en Uruguay: modelo en transición y desafíos pendientes (Completo, 2005)

RADAKOVICH, ROSARIO

Espacio abierto (Caracas. 1992), v.: 14 3 , p.:335 - 357, 2005

Palabras clave: Medios de Comunicación - Televisión pública

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Medios - Políticas Comunicación - Tv Pública

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Caracas

ISSN: 13150006

Número temático: Los Medios de Comunicación: una Mirada Plural",

Scopus: [latindex](#)

ARTÍCULOS ACEPTADOS

ARBITRADOS

Festival empieza con fé (Completo, 2018)

RADAKOVICH, ROSARIO

Imagofagia, 2018

Palabras clave: públicos de cine - consumo cultural - cine - festival de cine

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología del cine - Sociología de la cultura

Medio de divulgación: Papel

Escrito por invitación

Preprint disponible

Fecha de aceptación: 29/11/2018

ISSN: 18529550

<http://www.asaeca.org/imagofagia/index.php/imagofagia>

Aceptado por los organizadores convocasteis. En evaluación revista.

One cinema, one country: Cultural value and public recognition of Uruguayan cinema in the early twenty-first century (Completo, 2018)

RADAKOVICH, ROSARIO

Journal of Latin American cultural studies, 2018

Palabras clave: CINE consumo cinematográfico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Consumo Audiovisual

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Londres

Escrito por invitación

Fecha de aceptación: 30/09/2015

ISSN: 13569325

Dossier en inglés sobre cine uruguayo - Se está publicando por INTELLECT SA Artículo arbitrado en primera instancia por el comité editorial del dossier y aprobado. Ahora fue aprobado el artículo y el dossier por Intellect para publicación. Firmamos contrato de publicación de los artículos.

LIBROS

Cine musical en América Latina (Participación , 2018)

RADAKOVICH, ROSARIO

Edición: EDUFBA,

Editorial: EDUFBA, Salvador de Bahía

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Escrito por invitación

Palabras clave: CINE - CINE NACIONAL - MUSICA - CINE MUSICAL

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales / CINE

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 978-85-232-1801-0

Capítulos:

El cine uruguayo y la música en los años dos mil: nuevas incursiones en el género musical

Organizadores: Guilherme Maia e Lauro Zavala

Página inicial 575, Página final 599

Experimentações, Políticas Culturais e Patrimônios (Participación , 2018)

RADAKOVICH, ROSARIO , CARVALHO ANDRADE, MARIA JULIA

Edición: ,

Editorial: EST Edições, Porto Alegre, Brasil

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Escrito por invitación

Palabras clave: políticas audiovisuales - políticas cinematográficas - cine - Retina Latina - Mercosur

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 000000

No tengo el dato de ISBN

Capítulos:

NUEVAS INICIATIVAS DE ACCESO PÚBLICO Y REVALORIZACIÓN SOCIAL DEL

PATRIMONIO AUDIOVISUAL LATINOAMERICANO

Organizadores: Hilda Jaqueline de Fraga, Claudira do Socorro Cirino Cardoso, Éverton Reis

Quevedo, Renata Andreoni

Página inicial 65, Página final 80

Participation culturelle dans l' Amérique Latin (Participación , 2018)

RADAKOVICH, ROSARIO

Edición: Université de Quebec,

Editorial: Université de Quebec, Québec, Canadá

Tipo de publicación: Investigación

Referado

En prensa

Escrito por invitación

Palabras clave: consumo cultural - participación cultural - estadísticas culturales - gustos culturales - Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura - Sociología del consumo

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 0000

En arbitraje

Capítulos:

Coordonnées pour une carte en construction. Données statistiques pour penser à la culture

Organizadores: Pronovost, Gilles et Marie Claire Lapointe

Página inicial 58, Página final 75

Consumo cultural en la era digital (Libro compilado Libro , 2018)

RADAKOVICH, ROSARIO

Número de volúmenes: 500

Edición: ,

Editorial: UDELAR, Montevideo

Tipo de publicación: Investigación

Referado

En prensa

Escrito por invitación

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 0000

Aesthetic Cosmopolitanism in a global world (Participación , 2017)

RADAKOVICH, ROSARIO

Edición: ,

Editorial: Brill, London

Tipo de publicación: Investigación

Referado

En prensa

Palabras clave: CONSUMO CULTURAL capital cultural CINE audiovisual cosmopolitismo gustos culturales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Consumo cultural - Cine - Globalización - Cosmopolitismo

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 00000000

<http://www.brill.com/forthcoming-series-doing-global-studies>

Doing Global Studies - Brill Aesthetic Cosmopolitanism in a global world Cicchelli, Vincenzo,

Octobre, Sylvie & Viviane Riegel (orgs) REFEREES Angèle Christin, Princeton University,

angelec@princeton.edu Paula Maria Torrioni, Université de Turin, ptorrion@unito.it Jean-Louis

Fabiani, Centre d'études européennes de Budapest, fabianij@ceu.edu Tally Katz-Gerro, University of Manchester, tally.katz-gerro@manchester.ac.uk

Capítulos:

The love for cinema undergoing transformations. New cinephilia in Uruguay today

Organizadores: Cicchelli, Vincenzo, Octobre, Sylvie & Viviane Riegel

Página inicial 113, Página final 130

Indicadores culturales para el desarrollo (Participación , 2016)

RADAKOVICH, ROSARIO

Número de volúmenes: 200

Edición: ,

Editorial: Tradinco, Montevideo

Tipo de publicación: Investigación

Referado

En prensa

Palabras clave: indicadores culturales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9780074013872

Financiación/Cooperación:

UNESCO-Paris / Apoyo financiero, Francia

Capítulo Comunicación (77 - 86 y 172 - 176). Dominzaín, S (compiladora), Cabrera, Hernán, Duarte, D, Radakovich, R, Rios Natalia, Vilde, Cecilia. EVALUACION El capítulo fue arbitrado por Unesco París antes de su publicación en Uruguay.

Capítulos:

Comunicación y Libertad de Expresión

Organizadores: OBSERVATORIO UNIVERSITARIO EN POLITICAS CULTURALES FHUCE -CURE / UDELAR + UNESCO

Página inicial 77, Página final 86

O que é consumo (Participación , 2016)

RADAKOVICH, ROSARIO

Número de volúmenes: 500

Edición: ,

Editorial: Editora Sulina, Porto Alegre

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Palabras clave: consumo cine cinéfilos

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9788520507674

Capítulos:

O valor cultural do cinema nacional no Uruguai. Controversias entre cinefilos eruditos y amadores

Organizadores: Denise Cogo, Rose de Melo Rocha, Tania Hoff

Página inicial 115, Página final 137

Indicadores Culturales para el Desarrollo (Participación , 2016)

RADAKOVICH, ROSARIO , DUARTE, DEBORAH

Número de volúmenes: 200

Edición: ,

Editorial: Tridenco, Montevideo

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Palabras clave: comunicación participacion cultural

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9780074013872

Financiación/Cooperación:

UNESCO-Paris / Remuneración, Francia

Capítulo: 'Participación cultural'- En co autoría con Deborah Duarte. Dominzaín, S (compiladora), Cabrera, Hernán, Duarte, D, Radakovich, R, Rios Natalia, Vilde, Cecilia. EVALUACION El capítulo fue arbitrado por Unesco París antes de su publicación en Uruguay.

Capítulos:

Participacion Cultural

Organizadores: OBSERVATORIO UNIVERSITARIO EN POLITICAS CULTURALES FHUCE CURE / UDELAR Y UNESCO

Página inicial 40, Página final 55

Imaginarios y consumo cultural de los uruguayos 2014 (Participación , 2015)

RADAKOVICH, ROSARIO , DOMINZAIN, SUSANA , DUARTE, DEBORAH , CASTELLI, LUISINA

Número de volúmenes: 500

Edición: ,

Editorial: ,

Tipo de publicación: Investigación

Escrito por invitación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociologia de la cultura

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN:

Financiación/Cooperación:

Dirección Nacional de Cultura / Apoyo financiero, Uruguay
Capítulo de autoría única.

Capítulos:
Consumos culturales. Intersecciones entre lo culto, lo popular y lo audiovisual
Organizadores:
Página inicial 42, Página final 102

Mapping leisure and life through the ages (Participación , 2015)

RADAKOVICH, ROSARIO
Número de volúmenes: 1000
Edición: ,
Editorial: Sage, New Delhi
Tipo de publicación: Investigación
Referado
En prensa
Palabras clave: uso tiempo libre
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN:
Financiación/Cooperación:
Facultad de Información y Comunicación / Remuneración, Uruguay
4 tomos. Recoge artículos de todo el mundo. PUBLICACION ARBITRADA POR EL BOARD DEL GRUPO DE TRABAJO LEISURE STUDIES (RC 13- ISA) DE LA INTERNATIONAL SOCIOLOGICAL ASSOCIATION ISA EN PRENSA -(PUBLICADO EL VOLUMEN 1 JULIO, 2016).

Capítulos:
Leisure in Uruguay
Organizadores: Iswhar Modi
Página inicial 133, Página final 151

Industrias creativas innovadoras, el cine nacional de la década (Libro publicado Texto integral , 2014)

RADAKOVICH, ROSARIO , LESCANO, GRACIELA, DUARTE, DEBORAH , CHMIEL, FIRA ,
CORREA,EDUARDO , VILLAVARDE, FLORENCIA , WILLAT, AGUSTINA
Edición: ,
Editorial: ,
En prensa
Palabras clave: industrias creativas - cine nacional
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN:
Financiación/Cooperación:
Comisión Sectorial de Investigación Científica - UDeLaR / Apoyo financiero, Uruguay
Libro en prensa. Publicado con ICAU.
LIBRO PUBLICADO CON EL APOYO DEL INSTITUTO DE CINE Y AUDIOVISUAL DEL URUGUAY

Cultura y desarrollo en América Latina (Participación , 2013)

RADAKOVICH, ROSARIO
Edición: ,
Editorial: EC Ediciones Cooperativas, Buenos Aires
Palabras clave: industrias creativas - cine nacional
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / indutrias culturales
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9789876521192

Capítulos:
Industrias creativas en Uruguay. El boom del cine nacional en los años dos mil
Organizadores: Pais Andrade, Marcela y Molina Roldan, Ahtizir
Página inicial 79, Página final 109

Mujeres de la cultura (Participación , 2012)

RADAKOVICH, ROSARIO , CHMIEL, FIRA
Edición: ,
Editorial: MASTERGRAF, Montevideo
Palabras clave: GENERO - TRABAJO - CULTURA
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura - Consumo
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9789974325869
Financiación/Cooperación:
Institución del exterior / Apoyo financiero,

Capítulos:
Mujeres del cine y la television: creatividad, arte y espectaculo
Organizadores: ONU MUJERES - UDELAR-OBUPROC -MEC -VIVI CULTURA -AECID
Página inicial 51, Página final 71

Retrato cultural: Montevideo entre cumbias, tambores y operas (Libro publicado Texto integral , 2011)

RADAKOVICH, ROSARIO
Número de volúmenes: 350
Número de páginas: 411
Edición: ,
Editorial: LICCOM UDELAR, MONTEVIDEO
Palabras clave: Consumo cultural - Desigualdad social
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociologia de la cultura
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9789974007321
www.liccom.edu.uy
EL LIBRO ES PRODUCTO DE LA INVESTIGACION DE TESIS DOCTORAL APROBADA EN UNICAMP/CAMPINAS, BRASIL EN 2011.

Cultura femenina: cuantas, quienes y con que medios? Imaginario y consumo cultural de las mujeres en Uruguay (Libro publicado Compilación , 2011)

RADAKOVICH, ROSARIO
Número de volúmenes: 500
Número de páginas: 67
Edición: ,
Editorial: MEC/UNESCO/UDELAR, Montevideo
Palabras clave: genero - consumo cultural
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociologia de la cultura
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9789974361973

Regionalizacion cultural del Uruguay (Participación , 2011)

RADAKOVICH, ROSARIO , RAPETTIS, SANDRA
Edición: ,
Editorial: MANOSANTA, MONTEVIDEO
Palabras clave: CONSUMO CULTURAL
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociologia de la cultura
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9789974008069
LIBRO PRIMER PREMIO COMPARTIDO EN LITERATURA-CIENCIAS SOCIALES 2013 POR EL MINISTERIO DE EDUCACION Y CULTURA

Capítulos:
Características del consumo cultural en las regiones
Organizadores: UDELAR / MEC /UNESCO
Página inicial 165, Página final 205

Musica y audiovisuales en ciudades de frontera (Participación , 2011)

RADAKOVICH, ROSARIO
Número de volúmenes: 500
Edición: ,

Editorial: Mastergraf, Montevideo
Palabras clave: CONSUMO CULTURAL
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura - Consumo
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9789974361980

Capítulos:
Musica clasica y cumbia: contrastes de la identidad musical de frontera
Organizadores: Dominzain, S, Radakovich, R, Rappettis, S.
Página inicial 8, Página final 18

Musica y audiovisuales en ciudades de frontera (Participación , 2011)

RADAKOVICH, ROSARIO
Número de volúmenes: 500
Edición: ,
Editorial: Mastergraf, Montevideo
Palabras clave: CONSUMO CULTURAL
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura - Consumo
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9789974361980

Capítulos:
Imágenes desdibujadas: cine nacional, mito o realidad
Organizadores: Dominzain, S, Radakovich, R, Rappettis, S.
Página inicial 44, Página final 70

Pobreza y (des)igualdad en Uruguay (Participación , 2010)

RADAKOVICH, ROSARIO
Edición: ,
Editorial: En prensa, En prensa
En prensa
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Consumo cultural
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN:
Financiación/Cooperación:
Institución del exterior / Apoyo financiero,

Capítulos:
Fronteras simbólicas de la desigualdad en Montevideo: consumo cultural en una ciudad fragmentada
Organizadores: Serna, Miguel (org.)
Página inicial , Página final

Monographs Cidob. Dinamicas interculturales. Cultura y politicas (Libro compilado Compilación , 2010)

ONGHENA, SUSANA , VIANELLO, ALVISE , RADAKOVICH, ROSARIO , GROSFOGUEL, RAMON
Edición: ,
Editorial: CIDOB, Barcelona
En prensa
Palabras clave: CULTURA Y COMUNICACION
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología cultural - Sociología audiovisual
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN:
Financiación/Cooperación:
Institución del exterior / Apoyo financiero,
www.cidob.org
ARBITRADO POR PARES PREVIO A PUBLICACION

Cultura en Situación de Pobreza (Participación , 2010)

ACHUGAR, HUGO , RADAKOVICH, ROSARIO , RAPETTIS, SANDRA , DOMINZAIN, SUSANA
Número de volúmenes: 500
Edición: ,

Editorial: Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación - UDELAR, Montevideo
Palabras clave: Consumo cultural - Desigualdad social

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Consumo Cultural - Desigualdad Social
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios culturales

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN:

Estudio estadístico del consumo cultural e imaginario social en los asentamientos en Montevideo realizado en 2006. El estudio explora los vínculos entre consumo cultural y desigualdad social. En 2008 se publicó en formato digital y en 2010 la versión impresa.

Capítulos:

Consumo cultural: prácticas, hábitos y comportamientos

Organizadores: Hugo Achugar

Página inicial 20, Página final 90

Imaginarios y consumo cultural. Segundo Informe Nacional sobre Consumo y Comportamiento Cultural. Uruguay 2009 (Participación , 2009)

RADAKOVICH, ROSARIO

Edición: ,

Editorial: CCCE-FHUCE-PNUD, Montevideo

Palabras clave: CONSUMO CULTURAL

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN:

Financiación/Cooperación:

Institución del exterior / Apoyo financiero,

Capítulos:

Consumo audiovisual. Década de la transición digital en Uruguay

Organizadores: Dominzain, Susana, Rapetti, Sandra, Radakovich, Rosario

Página inicial 107, Página final 132

Imaginarios y consumo cultural Segundo Informe Nacional sobre Consumo y Comportamiento Cultural. Uruguay 2009 (Participación , 2009)

RADAKOVICH, ROSARIO

Edición: ,

Editorial: CCCE-FHUCE-MEC- PNUD, Montevideo

Palabras clave: CONSUMO CULTURAL

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN:

Financiación/Cooperación:

Institución del exterior / Apoyo financiero,

Capítulos:

Maldonado: paisaje cultural

Organizadores: Dominzain, Susana, Rapetti, Sandra, Radakovich, Rosario

Página inicial 167, Página final 205

Políticas públicas de comunicación en el Cono Sur (Libro compilado Compilación , 2008)

RADAKOVICH, ROSARIO

Número de volúmenes: 500

Número de páginas: 385

Edición: ,

Editorial: ,

Palabras clave: Políticas de Comunicación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas públicas de comunicación

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9974004511

Financiación/Cooperación:

Institución del exterior / Apoyo financiero,

Feminización de la matrícula de educación superior en América Latina y el Caribe (Participación , 2006)

PAPADOPULOS, JORGE , RADA KOVICH, ROSARIO
Edición: ,
Editorial: IESALC- UNESCO, Venezuela
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales / Género
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 968680224X
Financiación/Cooperación:
Institución del exterior / Apoyo financiero,

Capítulos:
Educación superior y género en Uruguay
Organizadores: UDUAL - IESALC - UNESCO
Página inicial 399, Página final 428

La educación superior en el Uruguay - Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC) (Libro publicado Texto integral , 2005)

PAPADOPULOS, JORGE , RADA KOVICH, ROSARIO
Número de volúmenes: 500
Número de páginas: 56
Edición: ,
Editorial: IESALC UNESCO, Montevideo
Palabras clave: GENERO Y EDUCACION
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Género
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9974577519
Financiación/Cooperación:
Institución del exterior / Apoyo financiero,
<http://www.iesalc.unesco.org.ve>

15 días que estremecieron al Uruguay. Golpe de Estado y Huelga General (Libro publicado Compilación , 2005)

RICO, ALVARO , DEMASI, CARLOS , RADA KOVICH, ROSARIO , SANGUINETTI, VANESA ,
WSCHEBOR, ISABEL
Número de volúmenes: 500
Número de páginas: 760
Edición: ,
Editorial: Fin de Siglo, Montevideo
Palabras clave: Sociedad y Política-Dictadura -Movimiento Obrero
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Sociedad - política - Historia Reciente
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9974493382
Financiación/Cooperación:
Comisión Sectorial de Investigación Científica - UDeLaR / Apoyo financiero, Uruguay

El régimen cívico-militar Cronología Comparada de la Historia Reciente del Uruguay (Libro publicado Texto integral , 2004)

DEMASI, CARLOS , RICO, ALVARO , RADA KOVICH, ROSARIO , CURES, ORIBE
Número de volúmenes: 500
Número de páginas: 493
Edición: ,
Editorial: Fundación de Cultura Universitaria, Montevideo
Palabras clave: Dictadura
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Sociedad - política - Historia Reciente
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9974204801

Territorios Televisivos. De ciudad imaginada a Teve Ciudad (Libro publicado Texto integral , 2004)

RADA KOVICH, ROSARIO
Número de volúmenes: 500
Número de páginas: 155
Edición: ,

Editorial: Cal y Canto - Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Montevideo

Palabras clave: POLITICAS DE COMUNICACION - MEDIOS

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Sociología de la comunicación

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9974002605

Financiación/Cooperación:

Institución del exterior / Beca,

Imaginario y consumo cultural (Participación , 2003)

RADAKOVICH, ROSARIO

Número de volúmenes: 500

Edición: ,

Editorial: Trilce, Montevideo

Palabras clave: CONSUMO CULTURAL -IMAGINARIO SOCIAL

Áreas de conocimiento:

Humanidades / Otras Humanidades / Otras Humanidades / Estudios Culturales - Consumo cultural

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9974323282

Financiación/Cooperación:

Institución del exterior / Apoyo financiero,

Capítulos:

Television publica: imagen y alternativas imaginadas

Organizadores: ACHUGAR, HUGO, Rapettis, Sandra, Dominzain, Susana, Radakovich, Rosario

Página inicial 167, Página final 186

Temas de patrimonio cultural 7 El espacio cultural de mitos, ritos, leyendas, celebraciones y devociones (Participación , 2003)

RADAKOVICH, ROSARIO

Número de volúmenes: 500

Edición: ,

Editorial: Comisión para la Preservación del Patrimonio Histórico Cultural de la Ciudad de Buenos Aires, Buenos Aires

Tipo de publicación: Divulgación

Escrito por invitación

Palabras clave: patrimonio cultural medios de comunicación televisión pública

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9871037082

http://www.buenosaires.gob.ar/areas/cultura/cpphc/archivos/libros/temas_7.pdf

Capítulos:

La resignificación mediática del patrimonio cultural en Montevideo

Organizadores: Lic. Leticia Maronese, Lic. Liliana Mazzetelle, Lic. Marcelo Alvarez, Dra. Mónica

Lacarrieu.

Página inicial 34, Página final 50

DOCUMENTOS DE TRABAJO

Trazando un mapa de los medios digitales: Uruguay (2014)

Completo

RADAKOVICH, ROSARIO , PONCE, MATIAS, ESCUDER, SANTIAGO , MORALES, MARIA JULIA

Serie: 300, v: 97

Montevideo

Palabras clave: MEDIOS - POLITICAS DE COMUNICACION

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

http://www.opensocietyfoundations.org/sites/default/files/mapping-digital-media-uruguay-sp-20140206_

Este documento de trabajo surge a partir de un estudio técnico de impacto encargado por la Open Society Foundations sobre la realidad de los medios en la transición digital en Uruguay.

Diversidad y programación en la televisión abierta en Uruguay (2013)

Completo

BUQUET, GUSTAVO , LANZA, EDISON , RADAKOVICH, ROSARIO

v: 2

FESUR Montevideo

Palabras clave: programación - televisión

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Medios

Medio de divulgación: Papel

http://www.fesur.org.uy/archivos/file/Analisis%20Buquet_Lanza_Radakovichv.pdf

Publicación de FESUR ISBN: 978-9974-7761-5-9

PUBLICACIÓN DE TRABAJOS PRESENTADOS EN EVENTOS

Circulación de contenidos audiovisuales regionales (2018)

Completo

RADAKOVICH, ROSARIO , CARVALHO ANDRADE, MARIA JULIA

Evento: Internacional

Descripción: IV Foro Internacional Rusia e Iberoamérica en un mundo globalizante

Ciudad: San Petersburgo

Año del evento: 2018

Palabras clave: POLÍTICAS AUDIOVISUALES - CINE - AMÉRICA LATINA

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / CINE

Medio de divulgación: Internet

http://iberorus.spbu.ru/uploads/foro_memorias_2017-v2.rar

CLAVE INGRESO: IBEROAMÉRICA

Políticas Audiovisuales en Uruguay hoy. Nuevos escenarios (2016)

Completo

RADAKOVICH, ROSARIO

Evento: Regional

Descripción: III Jornadas Audiovisuales

Ciudad: Buenos Aires

Año del evento: 2016

Palabras clave: cine y audiovisual

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

Medio de divulgación: Internet

Consumo cultural y desigualdad social en América Latina (2016)

Completo

RADAKOVICH, ROSARIO

Evento: Internacional

Descripción: Latin American Studies Association

Ciudad: New York

Año del evento: 2016

Palabras clave: CONSUMO CULTURAL

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

Medio de divulgación: Internet

<https://lasa.international.pitt.edu/esp/>

Transformaciones del consumo cultural de los jóvenes uruguayos (2016)

Completo

RADAKOVICH, ROSARIO

Evento: Internacional

Descripción: Cosmopolitismo Estético

Ciudad: San Pablo

Año del evento: 2016

Anales/Proceedings:Cosmopolitismo Estetico
Ciudad: en prensa
Palabras clave: CONSUMO CULTURAL
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura
Medio de divulgación: Papel
En proceso de edicion

Serious leisure (2014)

Completo
RADAKOVICH, ROSARIO

Evento: Internacional
Descripción: International Sociological Association
Ciudad: Yokohama
Año del evento: 2014
Palabras clave: uso del tiempo libre
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura
<https://isaconf.confex.com/isaconf/wc2014/webprogram/Session3087.html>

Industrias creativas viables. El boom del cine nacional en Uruguay (2013)

Completo
RADAKOVICH, ROSARIO

Evento: Internacional
Descripción: FOMERCO
Ciudad: Montevideo
Año del evento: 2013
Anales/Proceedings:Por uma integracao ampliada da America do Sul no seculo XXI - XIII Congreso Internacional FOMERCO
Volumen:2
Fascículo: 1
Pagina inicial: 789
Pagina final: 800
ISSN/ISBN: 9788581964195
Publicación arbitrada
Editorial: Perse
Ciudad: Brasil
Palabras clave: industrias creativas - cine nacional
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / industrias culturales cine nacional
Medio de divulgación: CD-Rom

Access to Public Information in Uruguay: Civil Rights, Institutional Mazes and Political Zigzags (2013)

Completo
RADAKOVICH, ROSARIO

Evento: Internacional
Descripción: 2013 Austin Forum on Journalism in the Americas
Ciudad: Austin
Año del evento: 2013
Escrita por invitación
Palabras clave: comunicación
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación: Internet
<https://knightcenter.utexas.edu/books/AustinForum2013Booklet.pdf>

Communication policies in Uruguay: drives and halts (2013)

Completo
RADAKOVICH, ROSARIO

Evento: Internacional
Descripción: International Association for Media and Communication Research

Ciudad: Dublin
Año del evento: 2013
Publicación arbitrada
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Políticas de comunicación - Medios
Medio de divulgación: CD-Rom
www.iamcr.org

Leisure and dreams. Traveling as a leisure imaginary in South America. (2012)

Completo
RADAKOVICH, ROSARIO

Evento: Internacional
Descripción: International Sociological Association
Ciudad: Buenos Aires
Año del evento: 2012
Palabras clave: CONSUMO CULTURAL uso tiempo libre
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura
<http://www.isa-sociology.org/>
DT

Todo árbol tiene raíces. Televisión participativa en Montevideo (2010)

Completo
RADAKOVICH, ROSARIO

Evento: Internacional
Descripción: Dinámicas Interculturales
Ciudad: Barcelona
Año del evento: 2010
Anales/Proceedings: Dinámicas Interculturales
Página inicial: 151
Página final: 160
ISSN/ISBN: 97884925111918
Publicación arbitrada
Editorial: CIDOB
Ciudad: Barcelona
Palabras clave: Medios públicos - Políticas de comunicación
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Medios públicos - Políticas de comunicación
Medio de divulgación: Papel
www.cidob.org

Cultural Portrait: Montevideo between drums, operas and (2010)

Resumen expandido
RADAKOVICH, ROSARIO

Evento: Internacional
Descripción: Crossroads in Cultural Studies 2010
Ciudad: Hong Kong
Año del evento: 2010
Anales/Proceedings: Crossroads in Cultural Studies 2010 in Hong Kong
Volumen: 1
Fascículo: 1
Página inicial: 171
Página final: 172
Editorial: PIP
Ciudad: Hong Kong
Palabras clave: CONSUMO CULTURAL desigualdad cultural
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Estudios Culturales
Medio de divulgación: Papel
www.crossroads2010.com

Clases medias y consumo cultural (2009)

Completo
RADAKOVICH, ROSARIO

Evento: Internacional
Descripción: Asociación Latinoamericana de Sociología
Ciudad: Buenos Aires
Año del evento: 2009
Palabras clave: cultura clases medias
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología /
Medio de divulgación: Internet

Latin American Popular Music in Diaspora (2006)

Resumen expandido
RADAKOVICH, ROSARIO

Evento: Internacional
Descripción: Crossroads in cultural studies 2006
Ciudad: Estambul
Año del evento: 2006
Anales/Proceedings: Crossroads in cultural studies 2006
Volumen: 1000
Pagina inicial: 382
Pagina final: 383
Editorial: Istanbul Bilgi University
Ciudad: Estambul
Palabras clave: Estudios Culturales
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios culturales
Medio de divulgación: Papel

La resignificación mediática del patrimonio cultural en Montevideo (2004)

Completo
RADAKOVICH, ROSARIO

Evento: Internacional
Descripción: III Jornadas de Patrimonio Intangible
Ciudad: Buenos Aires
Año del evento: 2004
Anales/Proceedings: III Jornadas de Patrimonio Intangible
Editorial: Comisión de Preservación del Patrimonio Histórico y Cultural. Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
Ciudad: Buenos Aires
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios culturales
Medio de divulgación: Papel

TEXTOS EN PERIÓDICOS O REVISTAS

Consumo cultural. Esnobismo solapado y creciente ostentación (2012)

Brecha 8, 8
Periodicos
RADAKOVICH, ROSARIO

ISSN/ISBN: 07975333
Palabras clave: consumo cultural-nuevo uruguayo
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 20/01/2012
Lugar de publicación: Montevideo
www.brecha.com.uy

Producción técnica

PRODUCTOS

Muestra fotográfica: Consumo, cultura y comunicación (2017)

Producción Artística, Obra
RADAKOVICH, ROSARIO
Muestra fotográfica de públicos vinculados a las industrias creativas y culturales, especialmente públicos de cine
País: Uruguay
Disponibilidad: Irrestricada
Institución financiadora: FIC UDELAR
Palabras clave: consumo CONSUMO CULTURAL industrias creativas publicos
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Consumo cultural
Medio de divulgación: Internet
www.fic.edu.uy
Muestra cultural y exposición fotográfica que articula productos de docencia e investigación del curso Consumo, cultura y comunicación 2014 a 2016 y Grupo CreA Industrias Creativas Innovadoras de la FIC explorando públicos culturales y de las industrias creativas (como la vestimenta y la moda). Se pretende visibilizar públicamente la temática del consumo y el consumo cultural y creativo. La muestra integró fotografías de investigación realizadas en el marco de festivales de cine en ocasión de incursiones de investigación sobre el tema. Integró también objetos culturales de diversas instituciones de la cultura nacional (Sodre, OSSODRE, Museo de las Migraciones, Teatro Solís, El Tinglado). La muestra se realiza en el subsuelo de la FIC en el marco de la conferencia realizada por la Prof. Ana Rosas Mantecón y la presentación del libro "Ir al cine" de su autoría, publicado por Gedisa, organizado por el mismo grupo CreA de investigación FIC y el Observatorio en Políticas Culturales FHUCE. La muestra fue coordinada y realizada por quien suscribe, con apoyo de miembros honorarios del grupo CreA, integrado por estudiantes de grado y posgrado.

Mediometrage El cine nacional de la década (2012)

Producción Artística, Obra
RADAKOVICH, ROSARIO , LESCANO, GRACIELA , VILLAVERDE, FLORENCIA , WILLAT, AGUSTINA, CHMIEL, FIRA , DUARTE, DEBORAH , CORREA,EDUARDO
mediometraje
País: Uruguay
Disponibilidad: Restricada
Institución financiadora: CSIC - PROYECTO INVESTIGACION
Palabras clave: CINE NACIONAL
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / industrias culturales cine nacional
Medio de divulgación: Pelicula Video
MEDIOMETRAJE PRODUCTO DE LA INVESTIGACION INDUSTRIAS CREATIVAS INNOVADORAS, EL CINE NACIONAL DE LA DECADA

TRABAJOS TÉCNICOS

Mapping Digital Media Uruguay (2013)

Estudios de impacto
RADAKOVICH, ROSARIO , PONCE, MATIAS, ESCUDER, SANTIAGO , MORALES, MARIA JULIA
Análisis transición digital e impacto en el sistema de medios
País: Uruguay
Idioma: Español
Ciudad: Londres
Disponibilidad: Irrestricada

Número de páginas: 93
Duración: 12 meses
Institución financiadora: Open Society Foundations (SOROS)
Palabras clave: MEDIOS - POLITICAS COMUNICACION -TDT
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura - TICS
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación: Papel

<http://www.opensocietyfoundations.org/sites/default/files/mapping-digital-media-uruguay-20131128.pdf>

Este trabajo fue editado en varias oportunidades por un Editor Regional - Fernando Bermejo, en su versión final previa a la publicación online un Editor Internacional Mark Thompson (OSF - London), un lector externo Marius Dragomir (Director del proyecto MDM - OSF) y tuvo un EVALUADOR EXTERNO previa su publicación.

<http://www.opensocietyfoundations.org/sites/default/files/mapping-digital-media-uruguay-20131128.pdf>

Políticas de comunicación & TIC's y organizaciones sociales: mapas iniciales y agendas estratégicas. (2005)

Consultoría
RADAKOVICH, ROSARIO
Diagnostico POLITICAS DE COMUNICACION - TIC'S - ORGANIZACIONES SOCIALES
País: Uruguay
Idioma: Español
Ciudad: MONTEVIDEO
Disponibilidad: Restricta

Número de páginas: 136
Duración: 6 meses
Institución financiadora: FESUR URUGUAY
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación: Papel
www.fesur.org

Cultura juvenil y Educación Media Superior en el Uruguay (2004)

Informe o Pericia técnica
FILGUEIRA, CARLOS , DE LEON, EDUARDO , CALICCHIO, LEONARDO , GUTIERREZ, MAGDALENA , LORENZO, MAGDALENA , RADAKOVICH, ROSARIO
Aportes a ANEP sobre cultura juvenil y educacion media superior
País: Uruguay
Idioma: Español
Ciudad: MONTEVIDEO
Disponibilidad: Restricta

Número de páginas: 175
Duración: 18 meses
Institución financiadora: ANEP CODICEN
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Educacion y Cultura
Medio de divulgación: Papel
www.anep.edu.uy

Red Disciplinaria de Sociología (2002)

Informe o Pericia técnica
BAYCE, RAFAEL , VEIGA, DANILO , MARRERO, ADRIANA , VILLAGRAN, ALBERTO , RADAKOVICH, ROSARIO , REPETTO, DANIELA , MARQUEZ, MARTHA
Red Disciplinaria Sociología - revision y consolidacion del area de sociologia
País: Uruguay
Idioma: Español
Ciudad: Montevideo
Disponibilidad: Irrestricta

Número de páginas: 89
Duración: 12 meses
Institución financiadora: Universidad de la Republica
Palabras clave: Sogiologia Educacion Institucionalizacion
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología /
Medio de divulgación: Papel

Evaluaciones

EVALUACIÓN DE PROYECTOS

EVALUACIÓN INDEPENDIENTE DE PROYECTOS

Becas de Doctorado ANII (2018)

Uruguay
Cantidad: Menos de 5

Instituto de Investigaciones Biológicas Clemente Estable (2014 / 2014)

Uruguay
Instituto de Investigaciones Biológicas Clemente Estable
Cantidad: Menos de 5
Evaluación de proyecto para financiamiento

EVALUACIÓN DE PUBLICACIONES

COMITÉ EDITORIAL

Youth and Globalization (2018 / 2018)

Tipo de publicación: Revista
Editorial: Brill
Cantidad: Menos de 5
<https://www.editorialmanager.com/yogo/default.aspx>

Comunicação Mídia e Consumo (2015 / 2017)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: Menos de 5

Open Journal (2013 / 2014)

Cantidad: Menos de 5
Evaluación de dos artículos. Open Journal.

Comision de Evaluacion de Publicaciones CSIC - Licenciatura en Ciencias de la Comunicacion UDELAR (2012 / 2012)

Cantidad: Menos de 5
MIEMBRO DE LA COMISION ASESORA DE PUBLICACIONES PARA EL LLAMADO ANUAL DE PUBLICACIONES DE LA COMISION SECTORIAL DE INVESTIGACION CIENTIFICA (CSIC) DE LA UNIVERSIDAD DE LA REPUBLICA EN LA LIC. CS. COMUNICACION EN 2012.

Revista Encuentros FHUCE-UDELAR (2012 / 2013)

Cantidad: Menos de 5
EVALUACION DE ARTICULO PARA LA REVISTA

REVISIONES

Comunicación de gobierno en América Latina. Medios de lucha (2017)

Tipo de publicación: Libros
Cantidad: Menos de 5
Evaluación de libro a publicar Siglo XXI + UCUDAL

Cuadernos de Consumo y Comunicación ESPM (Brasil) (2016)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: Menos de 5

Controversias y Concurrencias Latinoamericanas. Una revista de la Asociación Latinoamericana de Sociología (2016)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: Menos de 5

Cuadernos de Antropología Social CAS - UBA (2015)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: Menos de 5
EVALUACION DE ARTICULO

EVALUACIÓN DE EVENTOS Y CONGRESOS

Seminario (2013)

Brasil

Integro el comité científico del Seminario "América Latina y los caminos de la diversidad en los medios de comunicación ", junto con las profesoras Angela Marques y Simone Rocha de la Universidade Federal de Minas Gerais.

Crossroads in Cultural Studies - Association for Cultural Studies (2008 / 2010)

Comité programa congreso
Francia

Association for Cultural Studies
Miembro del Board de la Association for Cultural Studies (ACS) - Equipo de organización del congreso internacional.

EVALUACIÓN DE PREMIOS

COMPOS 2016 (2015)

Comité de asignación de premios y concursos
Brasil

Cantidad: De 5 a 20
PPGCOM-ESPM
Integrante da Comissão de Avaliação de Dissertações do PPGCOM-ESPM para o prêmio COMPÓS 2016 - Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação, que se realiza anualmente.

SNB. Beca Agencia Nacional de Innovación e Investigación ANII de Posgrado (2015)

Evaluación de premios y concursos
Uruguay

Cantidad: Menos de 5

Evaluación de la candidatura de una estudiante de posgrado a Becas ANII Posgrado 2015.

EVALUACIÓN DE CONVOCATORIAS CONCURSABLES

Premio COMPOS 2016 (2014 / 2015)

Comité evaluador
Brasil
Cantidad: Menos de 5
ESPM ESCOLA SUPERIOR DE PUBLICIDADE E MARKETING
Premio de trabajos sobre consumo y consumo, cultura y comunicación

Comision Asesora Profesor Adjunto Sonido -Area Audiovisual (2013 / 2013)

Uruguay
Cantidad: Menos de 5
Licenciatura en Ciencias de la Comunicacion

Comision Asesora Profesor Adjunto Audiovisual (2013 / 2013)

Uruguay
Cantidad: De 5 a 20
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Comisión Asesora -G3 AUDIOVISUAL INTEGRADO POR MARIO HANDLER, LEONARDO CROATTO, ROSARIO RADAKOVICH

Fondos Concursables MEC (2013 / 2013)

Uruguay
Cantidad: Mas de 20
MINISTERIO DE EDUCACION Y CULTURA
EVALUACION A 41 PROYECTOS CULTURALES: 15 PROYECTOS DEL AREA ARTES VISUALES Y 25 PROYECTOS DEL AREA DE LA MUSICA.

Fondos Concursables MEC (2012 / 2012)

Uruguay
Cantidad: Mas de 20
Dirección de Cultura - Ministerio de Educación y Cultura
Jurado en Fondos Concursables de Cultura.

Formación de RRHH

TUTORÍAS CONCLUIDAS

POSGRADO

Consumo en Uruguay (2015)

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR , Uruguay
Programa: Maestría Bimodal Estudios Latinoamericanos
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Richard Priscal
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Palabras Clave: consumo CONSUMO CULTURAL identidades sociales cultura popular
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura
Tribunal de tesis Prof. Dr. Fernando Andacht Prof. Dr. Felipe Arocena Prof. Dr. Alberto Riella Prof. Dra. Rosario Radakovich (orientadora)

GRADO

Discográficas en Uruguay (2016)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR , Uruguay
Programa: Licenciatura en Sociología
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Raúl Garrido
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Palabras Clave: industrias creativas
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

Cultura de consumo. Consumo musical en la juventud (2015)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR , Uruguay
Programa: Licenciatura en Sociología
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Maida Juni
Medio de divulgación: Internet

País/Idioma: Uruguay, Español
Palabras Clave: CONSUMO CULTURAL
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociologia de la cultura

Consumo cultural de los jovenes (2013)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR , Uruguay
Programa: Licenciatura en Sociología
Nombre del orientado: Valeria Santana
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Web: www.fcs.edu.uy/sociologia
Palabras Clave: CONSUMO CULTURAL
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura - Consumo calificada con 11 -aprobada

Murgas en Uruguay (2013)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR , Uruguay
Programa: Licenciatura en Sociología
Nombre del orientado: Mario Pereira
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Web: www.fcs.edu.uy
Palabras Clave: cultura carnaval
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

El arte en las escuelas (2012)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR , Uruguay
Programa: Licenciatura en Sociología
Nombre del orientado: Natalia Rios
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Palabras Clave: educacion artistica
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociologia

Abracadabra, la frontera es la palabra (2009)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR , Uruguay
Programa: Licenciatura en Sociología
Nombre del orientado: Fira Chmiel
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Web: www.fcs.edu.uy
Palabras Clave: cultura juvenil - medios
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociologia cultural - Sociologia audiovisual

Adultos mayores en Uruguay (2009)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR , Uruguay
Programa: Licenciatura en Sociología
Nombre del orientado: Carolina Guidotti
Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: Uruguay, Español
Palabras Clave: adultos mayores
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / demografía

Portugues en la frontera (2008)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR, Uruguay
Programa: Licenciatura en Sociología
Nombre del orientado: Bach. Leandro Pereira
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la Educación - Cultura

¿Inclusión - Exclusión? La discapacidad en la Escuela Pública (2008)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR, Uruguay
Programa: Licenciatura en Sociología
Nombre del orientado: Gimena García (Co-Tutoría con Prof. Marrero)
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la Educación

Luces y sombras del Programa Maestros Comunitarios (2008)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR, Uruguay
Programa: Licenciatura en Sociología
Nombre del orientado: Cecilia Buschiazzi (Co-tutoría con Prof. Marrero)
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la Educación

Los símbolos patrios (2008)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR, Uruguay
Programa: Licenciatura en Sociología
Nombre del orientado: Gabriel Cuenca (Co-tutoría con Prof. Marrero)
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la Educación

El control social en los liceos: perspectivas y evidencias empíricas (2008)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR, Uruguay
Programa: Licenciatura en Sociología
Nombre del orientado: Fabricia Assandri (co-tutoría con Prof. Marrero)
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la Educación

OTRAS

Esto no es para nosotros. Debate entre Pierre Bourdieu y Jhon Elster (2015)

Otras tutorías/orientaciones
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Espacio Interdisciplinario ,
Uruguay
Nombre del orientado: Lucía Caldes
Medio de divulgación: Internet
País/Idioma: Uruguay, Español
Palabras Clave: CONSUMO CULTURAL Pierre Bourdieu
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

Cineduca: consumo y capitales culturales de los docentes (2014)

Otras tutorías/orientaciones
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Espacio Interdisciplinario ,
Uruguay
Nombre del orientado: Gladys Marquisio
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Palabras Clave: CINE consumo cultural -consumo audiovisual
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine
Tutora de proyecto de investigación final del Diploma de Gestión Cultural - Estudiante Gladys
Marquisio

TUTORÍAS EN MARCHA

POSGRADO

La otra comunicación: un panorama de los últimos 20 años de la investigación en Comunicación para el cambio social en Chile y Uruguay (2017)

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Humanidades y
Ciencias de la Educación - UDeLaR , Uruguay
Programa: Maestría en Ciencias Humanas opción Estudios Latinoamericanos
Tipo de orientación: Cotutor en pie de igualdad
Nombre del orientado: María Paz
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Web: www.fhuce.edu.uy
Palabras Clave: comunicación medios
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de
Comunicación

Mujeres cineastas en Uruguay (2017)

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y
Comunicación , Uruguay
Programa: MAESTRIA EN INFORMACION Y COMUNICACION
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Victoria Gazzo
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Web: www.fic.edu.uy
Palabras Clave: Género CINE NACIONAL
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

Políticas de comunicación en América Latina (2017)

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y
Comunicación , Uruguay
Programa: MAESTRIA EN INFORMACION Y COMUNICACION
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Andrés Hernández
Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: Uruguay, Español

Web: www.fic.edu.uy

Palabras Clave: Políticas de Comunicación medios

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de Comunicación

Salas digitales del Mercosur (2016)

Tesis de maestría

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Humanidades y

Ciencias de la Educación - UDeLaR , Uruguay

Programa: Maestría en Ciencias Humanas opción Estudios Latinoamericanos

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: María Julia Carvalhos

Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: Uruguay, Español

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / CINE

Cumbia en Uruguay (2016)

Tesis de maestría

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Humanidades y

Ciencias de la Educación - UDeLaR , Uruguay

Programa: Maestría en Ciencias Humanas opción Estudios Latinoamericanos

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Pía Bazzán

Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: cultura

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

Aprobada Beca de Maestría ANII para realización de la tesis.

Cine nacional (2014)

Tesis de maestría

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y

Comunicación , Uruguay

Programa: MAESTRIA EN INFORMACION Y COMUNICACION

Nombre del orientado: Gonzalo Hernández

Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: CINE NACIONAL

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

Políticas culturales: usinas culturales en Uruguay (2013)

Tesis de doctorado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad de Buenos Aires , Argentina

Programa: Doctorado en Ciencias Sociales

Nombre del orientado: Deborah Duarte

Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: Argentina, Español

Palabras Clave: cultura políticas culturales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

Consumo cultural en bibliotecas (2013)

Tesis de maestría

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Licenciatura en Ciencias de la Comunicación - UDeLaR , Uruguay

Programa: Maestría en Información y Comunicación

Nombre del orientado: Silvana Gonzalez

Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: Uruguay, Español
Palabras Clave: CONSUMO LIBROS
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / CONSUMO CULTURAL

GRADO

Cineclubs del Uruguay (2016)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR , Uruguay
Programa: Licenciatura en Sociología
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Yamandú Testa
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Palabras Clave: públicos cinematograficos
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / CINE

OTRAS

Cine y subalternidad en el Río de la Plata del nuevo milenio (2018)

Iniciación a la investigación
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay
Tipo de orientación: Cotutor en pie de igualdad
Nombre del orientado: Federico Pricht
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Web: www.csic.edu.uy
Palabras Clave: CINE NACIONAL cultura popular cine latinoamericano
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine / cultura popular

Otros datos relevantes

PREMIOS, HONORES Y TÍTULOS

Primer premio compartido anual de literatura - Ciencias Sociales y Jurídicas (2013)

(Nacional)
Ministerio de Educación y Cultura
Capítulo en libro compilado por Felipe Arocena. Regionalización cultural del Uruguay.

Beca de Estudios de Doctorado (2008)

(Internacional)
CAPES

Beca de Estudios de Doctorado (2007)

Beca Alban para Altos Estudios en Europa - Unión Europea

Fondo Nacional de Investigadores FNI - Nivel I (2005)

CONICYT

PRESENTACIONES EN EVENTOS

FORO CLACSO 2018 (2018)

Encuentro
POLÍTICAS E INDUSTRIAS CULTURALES - MODERADORA Y EXPOSITORA
Argentina
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 15
Nombre de la institución promotora: CLACSO
Palabras Clave: industrias culturales - políticas culturales
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación y Medios / Políticas de comunicación

IX Seminario Internacional de Políticas Culturais. (2018)

Seminario
Nuevas políticas cinematográficas en América Latina. Repensando la circulación y acceso a contenidos regionales - Coautoría con María Julia Carvalho Andrade
Brasil
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 20
Nombre de la institución promotora: Fundação Casa de Rui Barbosa - Cátedra Unesco Políticas Culturais
Palabras Clave: políticas audiovisuales - cine - América Latina
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación y Medios / Políticas de comunicación

TERCER FORO INTERNACIONAL RUSIA E IBEROAMERICA EN EL MUNDO GLOBALIZANTE: HISTORIA Y PERSPECTIVAS (2017)

Seminario
Políticas audiovisuales del Mercosur
Rusia
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 20
Nombre de la institución promotora: Universidad Estatal de San Petersburgo
Palabras Clave: políticas culturales políticas cinematográficas
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales / Cultura Políticas culturales

ASOCIACION LATINOAMERICANA DE SOCIOLOGIA (2017)

Congreso
Producción, políticas y consumo cultural GT 03
Uruguay
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 20
Nombre de la institución promotora: ALAS / FCS / UDELAR
Palabras Clave: CONSUMO CULTURAL CINE publicos
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales / Cultura
Co coordinadora GT 03 Consumos, producción y políticas culturales 400 participantes en GT03 inscriptos Presentación de paper > Públicos de festival

II Seminario OLA Públicos y Audiencias - Teatro Solís (2016)

Seminario
Dimensiones del consumo cultural 5D
Uruguay
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 20
Nombre de la institución promotora: Teatro Solís
Palabras Clave: audiencias
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

Segundo Seminario Internacional Pensando La Cultura (2016)

Seminario
Nuevos públicos
Uruguay
Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 20
Nombre de la institución promotora: FIC + FHUCE / UDELAR + TEATRO SOLIS + DC MEC
Palabras Clave: CONSUMO CULTURAL
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

Jornadas en Audiovisual (2016)

Encuentro
Políticas Audiovisuales en Uruguay hoy. Nuevos escenarios
Argentina
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 15
Nombre de la institución promotora: UNIVERSIDAD GENERAL SARMIENTO - IDES
Palabras Clave: CINE - AUDIOVISUAL
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / CINE Y AUDIOVISUAL

Latin American Studies Association (2016)

Congreso
Panel "Consumo cultural en América Latina hoy" - Ponencia: "Consumos culturales en el Río de la Plata"
Estados Unidos
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 40
Nombre de la institución promotora: LASA Pittsburgh University
Palabras Clave: CONSUMO CULTURAL CINE
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura
Organizadora de panel Panelista - expositora oral Discussant

Cosmopolitismo Estético (2016)

Seminario
Transformaciones del consumo cultural de los jóvenes uruguayos
Brasil
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 20
Nombre de la institución promotora: ESPM - Con GEMASS FR. y Ministerio de la Cultura Francia
Palabras Clave: CONSUMO CULTURAL
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / CONSUMO CULTURAL
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / cosmopolitismo

Primer Seminario Internacional Pensando la Cultura (2015)

Seminario
Apetencias culturales de los Uruguayos
Uruguay
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 20
Nombre de la institución promotora: FIC + FHUCE CSIC/UDELAR + TEATRO SOLIS
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura
Organizadora del evento - Grupo I+D / CSIC

(Re)Pensar a comunicação: propostas para um novo momento da cultura comunicacional (2015)

Seminario
Seminario Latinoamericano (Re)Pensar a comunicação: propostas para um novo momento da cultura comunicacional - Catedra Unesco Memorial de América Latina - Conferencista: Consumo audiovisual en América Latina
Brasil
Tipo de participación: Conferencista invitado
Carga horaria: 15
Nombre de la institución promotora: Cátedra Unesco del Memorial de América Latina
Palabras Clave: CULTURA Y COMUNICACION audiovisual

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Consumo Audiovisual

INTERNATIONAL SOCIOLOGICAL ASSOCIATION WORLD CONGRESS 2014 (2014)

Congreso

SERIOUS LEISURE. Cinephiles in Uruguay

Japón

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 40

Nombre de la institución promotora: INTERNATIONAL SOCIOLOGICAL ASSOCIATION - YOKOHAMA UNIVERSITY JAPAN

Palabras Clave: CINE NACIONAL consumo cultural -consumo audiovisual capital cultural -capital audiovisual

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

También co-organizadora de panel RC 13 + RC 14

INTERNATIONAL SOCIOLOGICAL ASSOCIATION WORLD CONGRESS 2014 (2014)

Congreso

Co-organizadora de Panel Leisure and Social Stratification (RC 13 + RC 38)

Japón

Tipo de participación: Comentarista

Carga horaria: 40

Nombre de la institución promotora: INTERNATIONAL SOCIOLOGICAL ASSOCIATION - YOKOHAMA UNIVERSITY JAPAN

Palabras Clave: CONSUMO CULTURAL distinción social USO TIEMPO LIBRE - LEISURE DESIGUALDAD SOCIAL

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

CO ORGANIZADORA DE MESA RC 13 + RC 38

Congreso Internacional en Comunicación y Consumo (COMUNICON) (2014)

Congreso

CONSUMO AUDIOVISUAL EN URUGUAY TOMA 2014. Apuntes sobre snobismo, omnivoridad e hibridez

Brasil

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 30

Nombre de la institución promotora: Escuela Superior de Publicidad e Marketing ESPM SAN PABLO BRASIL

Palabras Clave: CINE NACIONAL distinción social consumo cultural -consumo audiovisual Omnivorismo cultural

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

International Association for Media and Communication Research (2013)

Congreso

Communication policies in Uruguay: halts and drives

Irlanda

Tipo de participación: Panelista

Carga horaria: 30

Nombre de la institución promotora: Dublin City University

Palabras Clave: Políticas de Comunicación Ley Medios

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de comunicación y consumo de medios

Jornadas Académicas 2013 (V Investigación y IV de Extensión) (2013)

Otra

Coordinación Grupo Trabajo Cine nacional contemporáneo

Uruguay

Tipo de participación: Comentarista
Carga horaria: 5
Nombre de la institución promotora: Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación
Palabras Clave: CINE NACIONAL
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

II Congreso Uruguayo de Sociología (2013)

Congreso
Cine nacional en los años dos mil: entre imágenes e imaginarios
Uruguay
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 3
Nombre de la institución promotora: Departamento Sociología Facultad de Ciencias Sociales - Colegio Sociólogos - UCUDAL
Palabras Clave: CINE NACIONAL
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

XXIX Congreso ALAS CHILE (2013)

Congreso
CINE NACIONAL EN URUGUAY
Chile
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 10
Nombre de la institución promotora: FACSO - SOCIORED-ALAS
Palabras Clave: CINE
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

El sistema audiovisual y las ciencias sociales (2013)

Encuentro
Industrias creativas en Uruguay
Argentina
Tipo de participación: Conferencista invitado
Carga horaria: 15
Nombre de la institución promotora: Universidad General Sarmiento
Palabras Clave: industrias creativas - cine nacionalmedios audiovisuales
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de comunicación y consumo de medios
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación audiovisual

11th Austin Forum on Journalism in the Americas. (2013)

Simposio
Mapping Digital Media Uruguay
Estados Unidos
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 15
Nombre de la institución promotora: University of Austin at Texas
Palabras Clave: comunicacion - medios - periodismo
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

X Foro Iberoamericano sobre Interpretaciones Audiovisuales (2013)

Encuentro
Diversidad y programación en la televisión abierta en Uruguay
Uruguay
Tipo de participación: Conferencista invitado
Carga horaria: 10
Nombre de la institución promotora: Sociedad Uruguaya de Interpretes
Palabras Clave: television - contenidos
Áreas de conocimiento:

Asociacion Latinoamericana de Investigadores en Comunicacion (2012)

Congreso
Taller Cine nacional latinoamericano
Uruguay
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 10
Nombre de la institución promotora: ALAIC-UDELAR
Palabras Clave: CINE
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / CINE
Organizadora de Taller. Panelista y Moderadora.

Crossroads in Cultural Studies (2012)

Congreso
Crossroads in Cultural Studies - Paris
Francia
Tipo de participación: Conferencista invitado
Carga horaria: 20
Nombre de la institución promotora: Sorbonne Paris
Palabras Clave: patrimonio cultural - cine - consumo cultural
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura
Participo en el congreso en varias modalidades: 1. Conferencista invitada en Spotlight Inmaterial Heritage - Unesco Paris 2. Organizadora de panel: Cultural consumption and social inequalities in Latin America: cinema publics 3. Expositora: Creative industries in Uruguay

XIII Congreso Internacional del Foro Universitario MERCOSUR FOMERCO. (2012)

Congreso
XIII Congreso Internacional del Foro Universitario MERCOSUR FOMERCO.
Uruguay
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 5
Nombre de la institución promotora: Alta Representacion General del MERCOSUR - Instituto Cultural Uruguay Brasil - CEFIR - UDELAR
Palabras Clave: INDUSTRIAS CREATIVAS MERCOSUR
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

Congreso Internacional de Americanistas (2012)

Congreso
Congreso Internacional de Americanistas
Austria
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 10
Nombre de la institución promotora: Universidad de Viena
Palabras Clave: industrias culturales - cine nacional
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

Congreso Internacional de Ciencia Política (2012)

Congreso
Congreso Internacional de Ciencia Política
Uruguay
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 5
Nombre de la institución promotora: Facultad de Ciencias Sociales Udelar
Palabras Clave: Políticas de Comunicación
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de Comunicación

INTERNATIONAL SOCIOLOGICAL ASSOCIATION (2012)

Congreso
Leisure and tourism social and environmental concerns
Argentina
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 10
Nombre de la institución promotora: UBA
Palabras Clave: TIEMPO LIBRE
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura - Consumo
COORDINADORA DE MESA PANELISTA - PONENTE Leisure and dreams. Traveling as a leisure imaginary in South America.

International Communication Association (ICA) - PRE CONFERENCE (2012)

Congreso
Políticas de comunicacion en Uruguay
Chile
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 15
Nombre de la institución promotora: Pontificia Universidad Catolica Chile
Palabras Clave: Politicas de Comunicacion
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Primer Coloquio Argentino de Estudios sobre el Libro y la Edicion (2012)

Seminario
Estudios sobre el Libro y la Edicion
Argentina
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 5
Nombre de la institución promotora: UBA
Palabras Clave: CONSUMO LIBROS
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

Conferencia regional UC ICA 2012 Tendencias Internacionales y Latinoamericanas en Estudios de Comunicaci[on (2012)

Simposio
Entre impulsos y frenos: politicas de comunicaci[on en Uruguay en la transicion digital
Chile
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 10
Nombre de la institución promotora: Universidad Pontificia Catolica de Chile PUC CHILE
Palabras Clave: MEDIOS TRANSICION DIGITAL POLITICAS COMUNICACION
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de comunicacion y consumo de medios

Mapping Digital Media General Assembly (2012)

Otra
Mapping Digital Media General Assembly
Turquía
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 20
Nombre de la institución promotora: Open Society Foundations (SOROS)
Palabras Clave: MEDIOS - POLITICAS COMUNICACION -TDT
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de comunicacion y consumo de medios
Mapping Digital Media es un proyecto comparado realizado en 60 países por la Open Society Foundations en acuerdo con organizaciones sociales y universidades de distintas partes del mundo en torno a los avances realizados en el contexto de la transicion digital de los países en lo vinculado al consumo, industrias y políticas de comunicacion. Coordino el proyecto en Uruguay.

Crossroads in Cultural Studies 2010 (2010)

Congreso
Crossroads in Cultural Studies 2010 Hong Kong
Hong Kong
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 60
Nombre de la institución promotora: Association for Cultural Studies
Palabras Clave: consumo cultural y desigualdad social
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Estudios Culturales
Organizadora de mesa: "Cultural consumption and social inequalities" y expositora del paper titulado: "Cultura Portrait. Montevideo between drums, operas and cumbias".

LATIN AMERICAN STUDIES ASSOCIATION (LASA) (2010)

Congreso
Cartografía cultural en la Suiza de Africa: las clases medias en una matriz excluyente
Canadá
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 15
Nombre de la institución promotora: LASA
Palabras Clave: consumo cultural - clases medias

Phd Training Seminar Dinámicas Interculturales (2009)

Seminario
Phd Training Seminar Dinámicas Interculturales
España
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 60
Nombre de la institución promotora: Fundación CIDOB
Palabras Clave: MEDIOS PÚBLICOS - TELEVISION PARTICIPATIVA
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Medios públicos - políticas comunicación - producción cultural

LASA (2009)

Congreso
Latin American Studies Association -Rio de Janeiro 2009
Brasil
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 60
Nombre de la institución promotora: Latin American Studies Association- Puc Rio
Palabras Clave: consumo cultural y desigualdad social
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Estudios Culturales
Organizadora de mesa: "Engranajes culturales de la desigualdad social"

Asociacion Latinoamericana de Sociologia ALAS (2009)

Congreso
Asociacion Latinoamericana de Sociologia
Argentina
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 30
Nombre de la institución promotora: Universidad de Buenos Aires (UBA)
Palabras Clave: CONSUMO CULTURAL
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociologia de la cultura

Reunion de Antropologia del Mercosur (2009)

Encuentro
Reunion de Antropologia del Mercosur - Buenos Aires 2009
Argentina
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 30
Nombre de la institución promotora: Universidad de Buenos Aires (UBA)
Palabras Clave: CULTURA Y PRODUCCION CULTURAL

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios culturales

II Seminário Internacional Derechos Humanos, Violencia e Pobreza: a situação de crianças e adolescentes na América Latina hoje (2008)

Seminario

II Seminário Internacional Derechos Humanos, Violencia e Pobreza: a situação de crianças e adolescentes na América Latina hoje

Brasil

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 40

Nombre de la institución promotora: Universidade Estadual de Rio de Janeiro (UERJ)

Palabras Clave: CULTURA Y DESIGUALDAD SOCIAL

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociologia de la cultura

Crossroad in Cultural Studies (2008)

Congreso

Crossroad in Cultural Studies

Jamaica

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Univesity of West Indies

Palabras Clave: Estudios Culturales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios culturales

Miembro del Board ACS.2008-2012 Representante Latinoamericana de la Asociación de Estudios Culturales ACS 2008-2012. Participación como ponente a Clases medias y consumo cultural en el Montevideo de la crisis, Crossroad in Cultural Studies, University of West Indies, Jamaica, 3 al 7 de julio, 2008.

Jornadas de Investigación Ciencias Sociales (2008)

Encuentro

Jornadas de Investigación Ciencias Sociales FCS

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Facultad de Ciencias Sociales UDELAR

-Expositora Co-autoría. Cultura en situación de pobreza: cuentas pendientes. Mesa Políticas sociales. FCS, setiembre de 2008.

Jornadas de Investigación Ciencias Sociales (2008)

Encuentro

Jornadas de Investigación Ciencias Sociales

Uruguay

Tipo de participación: Otros

Nombre de la institución promotora: Facultad de Ciencias Sociales UDELAR

-Co-organizador. Marrero, Adriana. Mesa sobre Investigación en Educación. Jornadas de Investigación Ciencias Sociales, FCS, setiembre de 2008.

Congreso de la Latin American Studies Association (2007)

Congreso

Congreso LASA

Canadá

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Latin American Studies Association

Participación como ponente a La sociedad fragmentada: los asentamientos en Montevideo en el Congreso LASA, Montreal, 3 al 8 de agosto de 2007.

Asociación Latinoamericana de Sociología, ALAS, Guadalajara (2007)

Congreso

Asociación Latinoamericana de Sociología, ALAS, Guadalajara

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad de Guadalajara

Participación como ponente "Consumo cultural y desigualdad", Asociación Latinoamericana de Sociología, ALAS, Guadalajara, 20 al 26 de julio de 2007.

Crossroads 2006 in Cultural Studies, Bilgi University, Estambul (2006)

Congreso

Crossroads 2006 in Cultural Studies, Bilgi University, Estambul

Turquía

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Bilgi University, Estambul

-Participación como ponente "Latin American popular music without frontiers? The Jorge Drexler's Oscar Award" en el Crossroads 2006 in Cultural Studies, Bilgi University, Estambul, 20-23 de Julio, 2006.

Debate Educativo. Departamento de Sociología-FCS-Universidad de la República (2006)

Taller

Debate Educativo. Departamento de Sociología-FCS-Universidad de la República

Uruguay

Tipo de participación: Moderador

Nombre de la institución promotora: FCS-Universidad de la República

Participación como moderadora de las siguientes mesas de discusión: Debate Educativo.

Departamento de Sociología-FCS-Universidad de la República. Sala Maggiolo, 8 de octubre de 2006.

Jornadas Nacionales de Lectura. Ministerio de Educación y Cultura. (2006)

Encuentro

Jornadas Nacionales de Lectura. Ministerio de Educación y Cultura.

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Ministerio de Educación y Cultura.

Participación como co-expositora invitada en las Jornadas Nacionales de Lectura por el Observatorio Universitario en Políticas Culturales: Consumo Cultural en Uruguay: la lectura. Ministerio de Educación y Cultura. Sala de Eventos. Montevideo, 15 de octubre de 2006.

Asociación Latinoamericana de Sociología ALAS (2005)

Congreso

ALAS Porto Alegre

Brasil

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidade Federal de Rio Grande do Sul

Participación como ponente "Uruguay: desencuentros entre las políticas y el consumo cultural", Rosario Radakovich, ALAS, Porto Alegre, julio 2005.

Seminario Internacional "Medios Públicos en América Latina. El debate en Argentina" (2004)

Seminario

Seminario Internacional "Medios Públicos en América Latina. El debate en Argentina" FLACSO - FESUR

Argentina

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: FLACSO-FESUR Argentina

Participación como panelista en la mesa "Las experiencias de los medios públicos en América Latina" en el Seminario Internacional "Medios Públicos en América Latina. El debate en Argentina", organizado por FLACSO Argentina y la Fundación Friedrich Ebert, Buenos Aires, 20 de setiembre de 2004.

Seminario Internacional "Políticas Culturales e Integración Regional" Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires (2004)

Seminario

Seminario Internacional "Políticas Culturales e Integración Regional" Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad de Buenos Aires

Participación como ponente: "De la pantalla estatal a la televisión pública local: políticas alternativas o adaptación global?" en el Seminario Internacional "Políticas Culturales e Integración Regional" - Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 30 de marzo al 2 de abril, 2004.

IV Congreso Europeo CEISAL de Latinoamericanistas. (2004)

Congreso

IV Congreso Europeo CEISAL de Latinoamericanistas. Bratislava/Eslovaquia

Eslovaquia

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad de Bratislava/Eslovaquia

Participación como ponente "Consumo y exclusión cultural" en el Simposio "Globalización y procesos urbanos: La producción de nuevos espacios socio-económicos y sistemas urbanos de América Latina" en el IV Congreso Europeo CEISAL de Latinoamericanistas. Bratislava/Eslovaquia, 4-7 de julio, 2004.

Primer Seminario Internacional sobre la Feminización de la Matrícula de Educación Superior en América Latina y el Caribe (2003)

Seminario

Primer Seminario Internacional sobre la Feminización de la Matrícula de Educación Superior en América Latina y el Caribe, IESAL/UNESCO-UDUAL- ANUIES

México

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: IESAL/UNESCO-UDUAL- ANUIES

Participación como co-conferencista invitada junto al Dr. Papadopoulos. "Educación superior y género" en el Uruguay presentada al "Primer Seminario Internacional sobre la Feminización de la Matrícula de Educación Superior en América Latina y el Caribe", IESAL/UNESCO-UDUAL- ANUIES. México D.F., 6 y 7 de noviembre de 2003.

Seminario internacional "Indicadores Culturales y Servicios Públicos en Cultura en el Mercosur (2003)

Seminario

seminario internacional "Indicadores Culturales y Servicios Públicos en Cultura en el Mercosur

Uruguay

Tipo de participación: Otros

Nombre de la institución promotora: IDES

Asistencia al seminario internacional "Indicadores Culturales y Servicios Públicos en Cultura en el Mercosur", Cristal Palace, Montevideo, 4 al 6 de agosto, 2003.

"Chile. A 30 años de la caída de la democracia. Testimonios y miradas desde Uruguay". (2003)

Taller

"Chile. A 30 años de la caída de la democracia. Testimonios y miradas desde Uruguay

Uruguay

Tipo de participación: Moderador

Nombre de la institución promotora: Actividad organizada por el Centro de Estudios interdisciplinarios Latinoamericanos, el Centro de Estudios Interdisciplinarios Uruguayos y Amnistía Internacional (Uruguay), Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.

Participación como moderadora de mesa redonda: "Chile. A 30 años de la caída de la democracia. Testimonios y miradas desde Uruguay". Actividad organizada por el Centro de Estudios interdisciplinarios Latinoamericanos, el Centro de Estudios Interdisciplinarios Uruguayos y Amnistía Internacional (Uruguay), Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.

"1973-2003. A 30 años del golpe de Estado." (2003)

Encuentro

"1973-2003. A 30 años del golpe de Estado." ICP-CEIU-FHUCE - UDELAR

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Instituto de Ciencias Políticas de la Facultad de Ciencias Sociales, el Centro de Estudios Interdisciplinarios Uruguayos y el Centro de Estudios Interdisciplinarios Latinoamericanos de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación- UDELAR

Participación como panelista en la mesa de presentación de libros en "1973-2003. A 30 años del golpe de Estado.", organizado por el Instituto de Ciencias Políticas de la Facultad de Ciencias

Sociales, el Centro de Estudios Interdisciplinarios Uruguayos y el Centro de Estudios Interdisciplinarios Latinoamericanos de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación- UDELAR. Sala de Conferencias IMM, Montevideo, 23 al 27 de junio, 2003.

I Congreso Latinoamericano de Ciencia Política (2002)

Congreso
I Congreso Latinoamericano de Ciencia Política
España
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Universidad de Salamanca
Participación como Ponente: Televisión y cable municipal, cultura e independencia municipal de Uruguay, en el I Congreso Latinoamericano de Ciencia Política, Salamanca, 9-11 de julio de 2002.

La resignificación mediática del patrimonio cultural en Montevideo en las III Jornadas de Patrimonio Intangible. (2002)

Encuentro
La resignificación mediática del patrimonio cultural en Montevideo en las III Jornadas de Patrimonio Intangible. Centro Cultural General San Martín-Buenos Aires
Argentina
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Centro Cultural General San Martín-Buenos Aires
Participación como Ponente: La resignificación mediática del patrimonio cultural en Montevideo en las III Jornadas de Patrimonio Intangible. Centro Cultural General San Martín-Buenos Aires, 26 y 27 de agosto de 2002.

Seminario Internacional de Ciencia Política (2001)

Seminario
Seminario Internacional de Ciencia Política, Universidad Federal do Rio Grande do Sul-UFRGS
Brasil
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Universidad Federal do Rio Grande do Sul-UFRGS
Participación como Ponente: Políticas municipales y globalización cultural: adaptación o alternativa desde una política de izquierda en el Seminario Internacional de Ciencia Política, Universidad Federal do Rio Grande do Sul-UFRGS, 3-5 de Octubre de 2001.

XXIII International Congress of the Latin American Studies Association (2001)

Congreso
XXIII International Congress of the Latin American Studies Association, Washington D.C
Estados Unidos
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Latin American Studies Association
Participación como Ponente: Región integrada, Mujeres excluidas: desigualdades de género en el mercado de trabajo del MERCOSUR en el XXIII International Congress of the Latin American Studies Association, Washington D.C., 6-8 Setiembre de 2001.

IV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología del Trabajo (2000)

Congreso
IV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología del Trabajo
Argentina
Tipo de participación: Otros
Nombre de la institución promotora: UBA por la Asociación Latinoamericana de Sociología del Trabajo
Participación en calidad de asistente en el IV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología del Trabajo organizado en la ciudad de Buenos Aires, del 17 al 20 de mayo de 2000.

I Encuentro Anual del Foro Permanente Universitario MERCOSUR -UERJ (2000)

Encuentro
I Encuentro Anual del Foro Permanente Universitario MERCOSUR -UERJ
Brasil
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Universidade Estadual de Rio de Janeiro- UERJ
Participación como Ponente: MERCOSUR DESIGUAL: exclusión económica de género en la mesa coordinada por la Profa. Sonia de Camargo en el I Encuentro Anual del Foro Permanente

Universitario MERCOSUR -UERJ / Rio de Janeiro 8 a 10 de noviembre de 2000.

Segundas Jornadas de Sociología y Ciencia Política del Colegio de Sociólogos del Uruguay. (2000)

Encuentro

Segundas Jornadas de Sociología y Ciencia Política del Colegio de Sociólogos del Uruguay.
Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Colegio de Sociólogos del Uruguay.

Participación como Ponente en las Segundas Jornadas de Sociología y Ciencia Política del Colegio de Sociólogos del Uruguay. Ponencia presentada: Mercosur desigual: exclusión económica de género. Montevideo, 18 y 19 de diciembre de 2000.

XVII Congreso de Estudiantes sobre América Latina., Austin Institute of Latin American Studies. University of Texas (1999)

Congreso

XVII Congreso de Estudiantes sobre América Latina., Austin Institute of Latin American Studies.
University of Texas

Estados Unidos

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: University of Texas

Participación en calidad de Ponente en el XVII Congreso de Estudiantes sobre América Latina., Austin Institute of Latin American Studies. University of Texas. EE.UU. Trabajo presentado: Políticas culturales en la ciudad de Montevideo (febrero de 1997)

Gestion Cultural a la uruguaya (1998)

Seminario

Gestion Cultural a la uruguaya

Uruguay

Tipo de participación: Otros

Nombre de la institución promotora: Cinemateca Uruguaya

Palabras Clave: Gestion Cultural

Areas de conocimiento:

Humanidades / Otras Humanidades / Otras Humanidades / Gestion Cultural

Seminario de Planificación Estratégica Urbana (1997). (1997)

Seminario

Seminario de Planificación Estratégica Urbana (1997).

Uruguay

Tipo de participación: Otros

Nombre de la institución promotora: Intendencia Municipal de Montevideo

Taller: Definición de la Estructura del Sistema de Producción y Difusión de Estadísticas Integradas en el Sector Ciencia y Tecnología. (1997)

Taller

Taller: Definición de la Estructura del Sistema de Producción y Difusión de Estadísticas Integradas en el Sector Ciencia y Tecnología. MEC-OEA

Uruguay

Tipo de participación: Otros

Nombre de la institución promotora: Ministerio de Educación y Cultura - OEA

Asistente a Taller: Definición de la Estructura del Sistema de Producción y Difusión de Estadísticas Integradas en el Sector Ciencia y Tecnología. (nov. de 1997) M.E.C. Dirección de Educación - Departamento de Estadísticas - con cooperación de la Organización de Estados Americanos-. Montevideo, Uruguay

Políticas públicas y gestión de cultura (1996)

Seminario

Políticas públicas y gestión de cultura

Uruguay

Tipo de participación: Otros

Nombre de la institución promotora: Fundación Friedrich Elbert de Uruguay.

Asistente al Seminario Políticas públicas y gestión de cultura (agosto de 1996). Fundación Friedrich Elbert de Uruguay.

1er. Congreso Nacional de Estudiantes de Sociología (octubre de 1996). (1996)

Congreso

1er. Congreso Nacional de Estudiantes de Sociología (octubre de 1996). Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de la República. Uruguay.

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de la República.

Uruguay.

Participación en carácter de Ponente en el 1er. Congreso Nacional de Estudiantes de Sociología (octubre de 1996). Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de la República. Uruguay.

Tercer Encuentro Latinoamericano de Estudiantes de Sociología: América Latina al mundo: las ciencias sociales ante la globalización y la transformación social (1996)

Encuentro

Tercer Encuentro Latinoamericano de Estudiantes de Sociología: América Latina al mundo: las ciencias sociales ante la globalización y la transformación social

Argentina

Tipo de participación: Otros

Nombre de la institución promotora: Facultad de Ciencias Sociales-Universidad de Buenos Aires-Argentina.

Asistente en el Tercer Encuentro Latinoamericano de Estudiantes de Sociología: América Latina al mundo: las ciencias sociales ante la globalización y la transformación social (agosto de 1996). Facultad de Ciencias Sociales-Universidad de Buenos Aires-Argentina.

Seminario "Medios de comunicación masiva y su influencia en la vida cotidiana" (1994). GOETHE. (1994)

Seminario

Seminario "Medios de comunicación masiva y su influencia en la vida cotidiana" (1994). GOETHE.

Uruguay

Tipo de participación: Otros

Nombre de la institución promotora: Fundación Goethe

Seminario "Nuevos escenarios de construcción de la ciudadanía y la democracia en el Cono Sur" (1994)

Seminario

Seminario "Nuevos escenarios de construcción de la ciudadanía y la democracia en el Cono Sur"

Uruguay

Tipo de participación: Otros

Nombre de la institución promotora: Facultad de Ciencias Sociales.

JURADO/INTEGRANTE DE COMISIONES EVALUADORAS DE TRABAJOS ACADÉMICOS

Después del gran público. La reestructuración de los consumos de cine en la Ciudad de Buenos Aires (1980-2012) (2017)

Candidato: Emiliano Torterola

Tipo Jurado: Tesis de Doctorado

WORTMAN, ANA, MOGUILLANSKY, MARINA, MOLFETTA, ANDREA, RADAKOVICH, ROSARIO

Doctorado en Ciencias Sociales / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidad de Buenos Aires / Argentina

País: Argentina

Idioma: Español

Palabras Clave: CONSUMO CULTURAL CINE publicos

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales / Consumo cultural

Después del gran público. La reestructuración de los consumos de cine en la Ciudad de Buenos Aires (1980-2012)

Discográficas en Uruguay (2016)

Candidato: Raúl Garrido

Tipo Jurado: Trabajo de conclusión de curso de Grado

BUQUET, GUSTAVO, AGUIAR, SEBASTIÁN, RADAKOVICH, ROSARIO

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR / Uruguay

Sitio Web: www.fcs.edu.uy

País: Uruguay

Idioma: Español

Palabras Clave: industrias creativas

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

Esto no es para nosotros. Debate entre Pierre Bourdieu y Jhon Elster (2015)

Candidato: Lucía Caldes
Tipo Jurado: Trabajos de especialización
DOMINZAIN, SUSANA , AROCENA, FELIPE , RADA KOVICH, ROSARIO
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Espacio Interdisciplinario / Uruguay
Sitio Web: www.ei.edu.uy
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: CONSUMO CULTURAL
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura
Diploma de Posgrado en Gestión Cultural

Cultura de consumo. Consumo musical en la juventud (2015)

Candidato: Maida Juni
Tipo Jurado: Trabajo de conclusión de curso de Grado
AGUIAR, SEBASTIÁN , FILARDO, VERÓNICA , RADA KOVICH, ROSARIO
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR / Uruguay
Sitio Web: www.fcs.edu.uy
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: CONSUMO CULTURAL
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

Consumo cultural de los jóvenes (2013)

Candidato: Valeria Santana
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
BAYCE, RAFAEL , AROCENA, FELIPE , RADA KOVICH, ROSARIO
Licenciatura en Sociología / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR / Uruguay
Sitio Web: www.fcs.edu.uy
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: CONSUMO CULTURAL
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

Murgas en Uruguay (2013)

Candidato: Mario Pereira
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
BAYCE, RAFAEL , REY, RAFAEL , RADA KOVICH, ROSARIO
Licenciatura en Sociología / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: cultura - carnaval
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

El impacto de las TIC en la juventud. La dimensión de las relaciones interpersonales virtuales. (2012)

Candidato: Javier Landinelli
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
RIVOIR, ANA LAURA , RADA KOVICH, ROSARIO
Licenciatura en Sociología / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: INTERNET

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura - TICS

Arte en la escuela (2012)

Candidato: Natalia Ríos
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
RADAKOVICH, ROSARIO
Licenciatura en Sociología / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República /
Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: educación artística
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura - TICS

"Relevancia y factibilidad del enfoque CTS en la educación media: la perspectiva de actores del sistema educativo y la academia". (2012)

Candidato: Mariana Gonzalez
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
RADAKOVICH, ROSARIO
Licenciatura en Sociología / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República /
Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español

Adultos mayores en Uruguay (2011)

Candidato: Carolina Guidotti
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
SERNA, MIGUEL, PAREDES, MARIANA, RADAKOVICH, ROSARIO
Licenciatura en Sociología / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República /
Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: cambios generacionales
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología

Comisión Asesora de Profesor Ayudante Grado 1 - Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (2008)

Candidato: Lic. Matías Ponce
Tipo Jurado: Otras
RADAKOVICH, ROSARIO
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación / Sector Educación Superior/Público / Universidad de
la República / Licenciatura en Ciencias de la Comunicación - UDeLaR / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Ciencia
Política y Comunicación

El control social en los liceos: perspectivas y evidencias empíricas (2008)

Candidato: Fabricia Assandri (Co-tutoría Prof. Marrero)
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
RADAKOVICH, ROSARIO
Licenciatura en Sociología / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República /
Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la Educación

Los símbolos patrios (2008)

Candidato: Gabriel Cuenca (Co-tutoría Prof. Marrero)
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado

RADAKOVICH, ROSARIO

Licenciatura en Sociología / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR / Uruguay

País: Uruguay

Idioma: Español

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la Educación

Luces y sombras del programa Maestros Comunitarios (2008)

Candidato: Cecilia Buschiazzo (Co-tutoría Prof. Marrero)

Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado

RADAKOVICH, ROSARIO

Licenciatura en Sociología / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR / Uruguay

País: Uruguay

Idioma: Español

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la Educación

Llamado a Colaboradores Honorarios en la Catedra de Ciencia Política y Comunicación (2005)

Candidato: Daniel Ottado, Gerardo Albistur

Tipo Jurado: Otras

DE TORRES, MARIA INES, ALVAREZ, EDUARDO, RADAKOVICH, ROSARIO

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Licenciatura en Ciencias de la Comunicación - UDeLaR / Uruguay

País: Uruguay

Idioma: Español

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Ciencia Política y Comunicación

Información adicional

Atención: Lo declarado como Licenciatura en Ciencias de la Comunicación desde 2001 y PRODIC desde 2010 se incluye ahora en Facultad de Información y Comunicación, recientemente consolidada ya que se trata de la misma institución declarada Facultad recientemente dentro de UDELAR.

Indicadores de producción

PRODUCCIÓN BIBLIOGRÁFICA	56
Artículos publicados en revistas científicas	6
Completo	6
Artículos aceptados para publicación en revistas científicas	2
Completo	2
Trabajos en eventos	14
Libros y Capítulos	31
Libro publicado	10
Capítulos de libro publicado	21
Textos en periódicos	1
Periodicos	1
Documentos de trabajo	2
Completo	2
PRODUCCIÓN TÉCNICA	6
Productos tecnológicos	2
Trabajos técnicos	4
	18

EVALUACIONES	
Evaluación de proyectos	2
Evaluación de eventos	2
Evaluación de publicaciones	9
Evaluación de convocatorias concursables	5
	25
FORMACIÓN RRHH	
Tutorías/Orientaciones/Supervisiones concluidas	15
Tesis/Monografía de grado	12
Otras tutorías/orientaciones	2
Tesis de maestría	1
Tutorías/Orientaciones/Supervisiones en marcha	10
Tesis de maestría	7
Tesis de doctorado	1
Tesis/Monografía de grado	1
Iniciación a la investigación	1