



MARÍA DEL ROSARIO
RADAKOVICH

Prof.

rosario_radakovich@yahoo.com
www.fic.edu.uy

San Salvador 1944 Piso 4, D
11. FIC. CP. 11200 Montevideo - Uruguay

SNI

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios

Categorización actual: Nivel I (Activo)

Fecha de publicación: 05/10/2018
Última actualización SNI: 05/10/2018

Datos Generales

INSTITUCIÓN PRINCIPAL

Universidad de la República/ Facultad de Información y Comunicación / PRODIC Programa de Desarrollo de la Información y la Comunicación / Uruguay

DIRECCIÓN INSTITUCIONAL

Institución: Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación / Sector Educación Superior/Público

Dirección: San Salvador 1944 (4o piso / D11) / 11200 / Montevideo, Montevideo, Uruguay

Teléfono: (5982) 409 78 79 / 110

Correo electrónico/Sitio Web: rosario_radakovich@yahoo.com www.fic.edu.uy

Formación

Formación académica

CONCLUIDA

DOCTORADO

Instituto de Filosofía e Ciencias Humanas (IFCH) (2005 - 2011)

Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP), Brasil

Título de la disertación/tesis: Retrato cultural. Montevideo entre operas, tambores y cumbias

Tutor/es: Prof. Dr. Renato Ortiz

Obtención del título: 2011

Sitio web de la disertación/tesis: <http://www.bibliotecadigital.unicamp.br/document/?code=000787291>

Institución financiadora: CAPES/CNPq/MEC, Brasil

Palabras Clave: cultura consumo estratificación social

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

ESPECIALIZACIÓN/PERFECCIONAMIENTO

Diploma de Especialización en Comunicación Audiovisual y Publicidad (2006 - 2007)

Universidad Autónoma de Barcelona, España

Título de la disertación/tesis:

Tutor/es: Prof. Dr. Emili Prado

Obtención del título: 2008

Institución financiadora: Unión Europea, España

Palabras Clave: Comunicación - TIC'S- Diversidad cultural

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de Comunicación - TIC'S - Diversidad cultural

Diploma de Especialización en Estudios Internacionales, Sistema Internacion (1999 - 2000)

Universidad de la República - Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR, Uruguay

Título de la disertación/tesis: Desigualdades sociales de género en el Mercosur

Tutor/es: Prof. Lincoln Bizzozero

Obtención del título: 2000

Palabras Clave: estratificación social Género integración regional

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Relaciones Internacionales

GRADO

Licenciatura en Sociología (1993 - 1998)

Universidad de la República - Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR , Uruguay
Título de la disertación/tesis: Cultura capital en la capital cultural: una incursión en las políticas culturales de la ciudad de Montevideo
Tutor/es: Prof. Dr. Felipe Arocena
Obtención del título: 1998
Palabras Clave: cultura políticas culturales
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Políticas culturales

EN MARCHA

ESPECIALIZACIÓN/PERFECCIONAMIENTO

Diploma de Análisis de Información Sociodemográfica Aplicada a la Gestión (2000)

Universidad de la República, Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR , Uruguay
Título de la disertación/tesis:
Palabras Clave: Socio-demografía
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Demografía

Formación complementaria

CONCLUIDA

CURSOS DE CORTA DURACIÓN

Programa de Formación Docente en el Área Social (01/2001 - 01/2001)

Sector Empresas/Público / Empresa Pública / Comisión Sectorial de Enseñanza - UDeLaR , Uruguay
180 horas

INE- CURSO DE MICROSOFT EXCEL 1997 (01/2000 - 01/2000)

Sector Gobierno/Público / Presidencia de la República y Unidades Dependientes / Oficina de Planeamiento y Presupuesto , Uruguay
40 horas
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Informática

Curso de SSPSS y SIG (01/2000 - 01/2000)

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR , Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Informática

INE - INTRODUCCION A LOS SERVICIOS INFORMATICOS (01/1999 - 01/1999)

Sector Gobierno/Público / Presidencia de la República y Unidades Dependientes / Oficina de Planeamiento y Presupuesto , Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Informática

Curso de Introducción a la Gestión Cultural (01/1996 - 01/1996)

Sector Gobierno/Público / Ministerio de Educación y Cultura / Dirección Nacional de Cultura , Uruguay
Áreas de conocimiento:
Humanidades / Otras Humanidades / Otras Humanidades /

Idiomas

Portugués

Entiende muy bien / Habla muy bien / Lee muy bien / Escribe muy bien

Inglés

Entiende bien / Habla muy bien / Lee muy bien / Escribe muy bien

Francés

Entiende bien / Habla regular / Lee muy bien / Escribe bien

Catalán

Entiende bien / Habla regular / Lee bien / Escribe regular

Español

Entiende muy bien / Habla muy bien / Lee muy bien / Escribe muy bien

Áreas de actuación

HUMANIDADES

Arte /Estudios sobre Cine, Radio y Televisión /Estudios Culturales. cultura y comunicaci3n

CIENCIAS SOCIALES

Sociología /Sociología /Sociolog3a de la cultura - desigualdad social

CIENCIAS SOCIALES

Comunicaci3n y Medios /Comunicaci3n de Medios y Socio-cultural /Sociolog3a de la comunicaci3n

CIENCIAS SOCIALES

Sociología /Sociología /Cultura - Consumo

Actuaci3n profesional

SECTOR EDUCACI3N SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY

VÍNCULOS CON LA INSTITUCI3N

Funcionario/Empleado (05/2009 - a la fecha)

PROFESORA ADJUNTA ,60 horas semanales / Dedicaci3n total
PROF. ADJUNTA FACULTAD DE INFORMACION Y COMUNICACION -ACTUAL PROF.
ADJUNTA FACULTAD DE HUMANIDADES Y CS EDUCACION (2010) PROF. ASISTENTE
FHUCE Y FCS (2006-2010) AYUDANTE FHUCE - FCS - LICCOM (2000-2006) (Se abrio esta
pantalla adicional general de cargo en Udelar para incluir el curso Teoria de la Cultura del que soy
referente en el Diploma de Gestion Cultural en el Espacio Interdisciplinario)

Escalaf3n: Docente

Grado: Grado 3

Cargo: Efectivo

Becario (07/1999 - 07/2000)

Becaria ,20 horas semanales

Unidad de Relaciones y Cooperacion con el Sector Productivo

Escalaf3n: Docente

Grado: Grado 1

Cargo: Interino

Becario (05/1998 - 12/1998)

Becaria ,20 horas semanales

Comision Asesora del Consejo Directivo Central - Comision de Evaluacion de la Ejecucion

Presupuestal por Resolucion CDC N 21, 1 -8/4/97 y N 23 de 12/5/97

Escalaf3n: Docente

Grado: Grado 1

Cargo: Interino

ACTIVIDADES

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

POLITICAS CULTURALES, POLITICAS DE LA CULTURA (03/2014 - a la fecha)

INVESTIGADORA Y DOCENTE PARTICIPANTE DEL PROYECTO "POLITICAS CULTURALES, POLITICAS DE LA CULTURA" EN EL CURE - MALDONADO COMO PARTE DEL DESARROLLO DE UN POLO UNIVERSITARIO EN LA ZONA ESTE DEL PAIS. COORDINADORES: PROF. DR. HUGO ACHUGAR - PROF. DRA. SUSANA DOMINZAIN

5 horas semanales

ZONA ESTE - POLO DE DESARROLLO UNIVERSITARIO , CURE MALDONADO

Desarrollo

Integrante del Equipo

En Marcha

Equipo: ACHUGAR, HUGO (Responsable) , DOMINZAIN, SUSANA (Responsable) , DI GIORGI, ALVARO

Palabras clave: políticas culturales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociologia de la cultura

DOCENCIA

(07/2013 - 10/2013)

Especialización

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Teorias de la cultura, 3 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales / Cultura

EXTENSIÓN

Becaria (07/1999 - 07/2000)

Universidad de la Republica Oficinas Centrales, Unidad de Relaciones y Cooperacion con el Sector Productivo

20 horas

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología /

GESTIÓN ACADÉMICA

BECARIA (05/1997 - 12/1997)

Universidad de la Republica - Consejo Directivo Central, Comision Asesora del CDC Comision

Evaluacion de la Ejecucion Presupuestal

Participación en consejos y comisiones

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación - UDeLaR

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Otro (03/2002 - a la fecha)

Investigadora ,5 horas semanales

PARTICIPO DEL OBSERVATORIO EN POLITICAS CULTURALES DESDE 2002 HASTA LA FECHA COMO INVESTIGADORA ESPECIALIZADA EN CONSUMO CULTURAL. NO CUENTO CON CARGO EN FHUCE DESDE 2010 POR ENCONTRARME CON DT EN FIC.

Escalafón: Docente

Grado: Grado 3

Cargo: Efectivo

Funcionario/Empleado (09/2010 - 12/2010)

Profesor Adjunto ,20 horas semanales
OBTENGO ESTE CARGO POR CONCURSO DE MERITOS Y OPOSICION. RENUNCIO AL MISMO AL SOLICITAR LA DT DESDE LICCOM.
Escalafón: Docente
Grado: Grado 3
Cargo: Efectivo

Funcionario/Empleado (08/2002 - 07/2010)

Profesor Ayudante ,20 horas semanales
CENTRO DE ESTUDIOS INTERDISCIPLINARIOS URUGUAYOS
Escalafón: Docente
Grado: Grado 1
Cargo: Efectivo

Funcionario/Empleado (03/2010 - 06/2010)

Profesora Adjunta ,20 horas semanales
Co-responsable del curso Introducción a la Sociología para estudiantes de la Licenciatura en Ciencias Históricas de la FHUCE. El curso fue compartido con el Prof. Adj. Carlos Muñoz (DS-FCS).
Escalafón: Docente
Grado: Grado 3
Cargo: Interino

Funcionario/Empleado (03/2008 - 06/2009)

PROFESOR ADJUNTO ,10 horas semanales
Profesora Adjunta - Metodología de la investigación Ciclo Básico de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación Turno Matutino - 350 estudiantes a cargo
Escalafón: Docente
Grado: Grado 3
Cargo: Interino

Funcionario/Empleado (08/2002 - 06/2009)

Profesor Ayudante ,40 horas semanales
OBSERVATORIO UNIVERSITARIO EN POLITICAS CULTURALES Director: Prof. Hugo Achugar
Escalafón: Docente
Grado: Grado 1
Cargo: Efectivo

Funcionario/Empleado (08/2001 - 08/2002)

Profesor Asistente ,15 horas semanales
Fortalecimiento de la Red Disciplinaria de Sociología en la Universidad de la Republica a traves de la Unidad Vinculada en forma Interdisciplinaria (U.V.I.). Desempeño como investigador asistente (Grado 2) del proyecto. Tareas: sistematizacion de programas en distintas facultades y a nivel internacional. Elaboracion de la seccion de analisis de programas internacionales. (2001/2002)
Coordinadores del Proyecto: Prof. Danilo Veiga-Prof. Rafael Bayce
Escalafón: Docente
Grado: Grado 2
Cargo: Interino

ACTIVIDADES**LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN****Consumo Cultural (03/2002 - a la fecha)**

Participo desde 2002 como investigadora del Observatorio para la elaboración de Encuestas de Consumo Cultural y otros proyectos vinculados a la temática. El Observatorio ha explorado gustos, prácticas y comportamientos culturales de los uruguayos, analizando los procesos de desigualdad y diversidad cultural así como explorando los patrones de consumo cultural en diversas áreas de la cultura y en diversos contextos geograficos del país. Progresivamente me he especializado en el estudio del consumo cultural audiovisual. Actualmente se encuentra en elaboración la 3a encuesta nacional de Imaginarios y Consumo Cultural de los Uruguayos 2014. Inicialmente el Observatorio fue coordinado por el Prof. Hugo Achugar, actualmente por la Prof. Susana Dominzain.

5 horas semanales

Centro de Estudios Interdisciplinarios Latinoamericanos, Observatorio en Políticas Culturales ,
Integrante del equipo

Equipo: DOMINZAIN, SUSANA , DUARTE, DEBORAH , CASTELLI, LUISINA

Palabras clave: consumo cultural politicas culturales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociologia de la cultura

Consumo Cultural (03/2002 - 03/2010)

Estudio de los procesos de consumo cultural, incluyendo perfil de gustos, practicas y comportamientos culturales de los Uruguayos. Se analizan las formas simbolicas de diferenciación social en el plano de la cultura.

20 horas semanales

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Observatorio en Políticas Culturales - CEIU - CEIL , Integrante del equipo

Equipo: ACHUGAR, HUGO , DOMINZAIN, SUSANA , RAPETTIS, SANDRA

Palabras clave: consumo cultural - politicas culturales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios culturales

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Polo de Desarrollo Universitario PDU - ZONA ESTE MALDONADO. Proyecto Politicas culturales y politica de la cultura (03/2014 - a la fecha)

Participacion como profesora visitante con los coordinadores del proyecto como docente-

5 horas semanales

OBSERVATORIO UNIVERSITARIO EN POLITICAS CULTURALES

Desarrollo

Integrante del Equipo

En Marcha

Alumnos encargados en el proyecto:

Doctorado:1

Financiación:

Centro Universitario Regional Este , Uruguay, Apoyo financiero

Equipo: ACHUGAR, HUGO (Responsable) , DOMINZAIN, SUSANA (Responsable)

Palabras clave: consumo cultural politicas culturales

INDICADORES CULTURALES - UNESCO (03/2013 - 06/2013)

INFORME DE INDICADORES CULTURALES PARA UNESCO CON PARTICIPACION DEL MINISTERIO DE EDUCACION Y CULTURA

5 horas semanales

OBSERVATORIO UNIVERSITARIO EN POLITICAS CULTURALES

Desarrollo

Integrante del Equipo

Concluido

Alumnos encargados en el proyecto:

Especialización:1

Doctorado:1

Financiación:

Dirección Nacional de Cultura, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo: DOMINZAIN, SUSANA (Responsable) , DUARTE, DEBORAH

Palabras clave: CONSUMO CULTURAL

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura - Consumo

Seguimiento de la Convencion por la Diversidad de Expresiones Culturales UNESCO (08/2011 - 03/2012)

Analisis de la aplicacion y conocimiento de diversas instituciones y politicas en el ambito de la cultura en relacion a la Convencion por la Diversidad de Expresiones Culturales de UNESCO.

5 horas semanales

OBSERVATORIO UNIVESITARIO EN POLITICAS CULTURALES

Extensión

Integrante del Equipo

Concluido

Alumnos encargados en el proyecto:

Doctorado:1
Financiación:
Institución del exterior, Apoyo financiero
Equipo: DOMINZAIN, SUSANA (Responsable) , DUARTE, DEBORAH
Palabras clave: políticas culturales
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura - Consumo

MUSICA Y AUDIOVISUALES EN CONTEXTO DE FRONTERA (01/2011 - 08/2011)

Investigación cualitativa (focus group) para el análisis del gusto y opinión sobre música y audiovisuales en ciudades de frontera.

5 horas semanales

OBSERVATORIO UNIVESITARIO EN POLITICAS CULTURALES + PRODIC

Investigación

Integrante del Equipo

Concluido

Financiación:

Institución del exterior, Apoyo financiero

Equipo: DOMINZAIN, SUSANA (Responsable) , RAPETTIS, SANDRA

Palabras clave: GUSTOS MUSICALES CONSUMO AUDIOVISUAL

MUJERES DE LA CULTURA (11/2010 - 07/2011)

Investigación sobre las mujeres en distintas actividades productivas vinculadas a la cultura artística. Objetivo: identificar factores de inequidad de género. Producto: libro Mujeres de la cultura (Trilce, 2012).

5 horas semanales

OBSERVATORIO UNIVESITARIO EN POLITICAS CULTURALES + PRODIC

Desarrollo

Integrante del Equipo

Concluido

Alumnos encargados en el proyecto:

Maestría/Magister:1

Doctorado:1

Financiación:

Institución del exterior, Apoyo financiero

Equipo: DOMINZAIN, SUSANA (Responsable) , CHMIEL, FIRA , CASTELLI, LUISINA , ESPASANDIN,

Palabras clave: MUJERES - CULTURA - TRABAJO

Imaginarios y consumo cultural de los uruguayos en 2009. Segundo Informe. (06/2008 - 09/2009)

Se realiza una nueva encuesta de imaginarios y consumo cultural de los uruguayos con representación estadística departamental en 2009. Participo de la realización del formulario de encuesta, supervisión del trabajo de campo y procesamiento de datos y redacción de dos capítulos de la publicación final. También trabajo en la difusión de datos en medios de prensa.

15 horas semanales

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (FHUCE) , Observatorio U.Políticas Culturales (OBUPOC)

Investigación

Integrante del Equipo

Concluido

Financiación:

Institución del exterior, Apoyo financiero

Institución del exterior, Otra

Equipo: RAPETTIS, SANDRA , DOMINZAIN, SUSANA (Responsable) , RADAKOVICH, ROSARIO

Palabras clave: CONSUMO CULTURAL- IMAGINARIO SOCIAL

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología Cultural - Estudios Culturales

El encanto del consumo: espejos simbólicos y diferenciación cultural en las clases medias (04/2007 - 04/2009)

La finalidad principal del proyecto es comprender cómo las clases medias uruguayas han reforzado en los últimos años su identificación social a través de prácticas de consumo simbólico y del gusto cultural en momentos de crisis socioeconómica y decaimiento del nivel de vida "de clase media". A este respecto, se va a analizar en qué medida las nuevas formas de diferenciación simbólica se relacionan con la pérdida del papel integrador e igualitario que la clase media se auto representaba en décadas pasadas. Para explorar las nuevas formas de diferenciación social, el proyecto va a

centrarse en el rol de los denominados nuevos intermediarios culturales (Bourdieu, Featherstone) en la conformación de patrones de gustos culturales que refuerzan marcas de identificación "de clase" de los sectores medios frente a otros sectores sociales.

20 horas semanales

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación , CEIU

Investigación

Coordinador o Responsable

En Marcha

Financiación:

Comisión Sectorial de Investigación Científica - UDeLaR, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo:

Palabras clave: Consumo cultural - Desigualdad social

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura y Desigualdad social

ENCUESTA DE CONSUMO CULTURAL DE LOS URUGUAYOS 2008 (06/2007 - 03/2009)

Relevamiento, procesamiento y análisis sobre consumo cultural hoy en Uruguay Comparación con 2002. Elaboración de encuesta nacional en consumo cultural e imaginario social.

15 horas semanales

CEIU-CEIL Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación , OBSERVATORIO

UNIVERSITARIO EN POLÍTICAS CULTURALES

Desarrollo

Integrante del Equipo

En Marcha

Equipo: ACHUGAR, HUGO (Responsable) , DOMINZAIN, SUSANA , RAPETTIS, SANDRA

Palabras clave: CONSUMO CULTURAL

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios Culturales - Consumo Cultural - Desigualdad Social

Cultura en situación de pobreza (03/2006 - 06/2007)

Realización de encuesta de consumo cultural en asentamientos en Montevideo. Procesamiento de datos estadísticos. Análisis de indicadores culturales en asentamientos de Montevideo. Elaboración de capítulo de libro.

20 horas semanales

CEIU-CEIL Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación , OBSERVATORIO

UNIVERSITARIO EN POLÍTICAS CULTURALES

Investigación

Integrante del Equipo

Concluido

Equipo: ACHUGAR, HUGO (Responsable) , DOMINZAIN, SUSANA , RAPETTIS, SANDRA

Palabras clave: Consumo cultural - Desigualdad social

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios Culturales - Consumo Cultural - Desigualdad Social

A 30 años del golpe de Estado. De la huelga general a la dictadura militar (03/2004 - 08/2005)

Investigadora en el proyecto: Tareas: Elaboración de capítulos referentes al contexto socio-económico del período y reseña cronológica de conflictividad para publicación. Coord. Prof. Alvaro Rico.

20 horas semanales

CEIU - Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación , CENTRO DE ESTUDIOS

INTERDISCIPLINARIOS URUGUAYOS

Investigación

Integrante del Equipo

Concluido

Financiación:

Comisión Sectorial de Investigación Científica - UDeLaR, Uruguay, Remuneración

Equipo: DEMASI, CARLOS , RICO, ALVARO (Responsable) , WSCHEBOR, ISABEL , SANGUINETTI, VANESSA

Palabras clave: HISTORIA RECIENTE DICTADURA

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Historia Reciente

Cultura y violencia en el tránsito de Montevideo (06/2003 - 06/2004)

Relevamiento de indicadores de tránsito y violencia Redacción de informe
10 horas semanales
CEIU- Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, CENTRO DE ESTUDIOS
INTERDISCIPLINARIOS URUGUAYOS
Investigación
Integrante del Equipo
Concluido
Equipo: ROSSAL, MARCELO (Responsable), RADA KOVICH, ROSARIO, FOLGAR, LETICIA
Palabras clave: Violencia Estudios Urbanos
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios Urbanos

Cronología Comparada de la Historia Reciente del Uruguay (1973-1980). (03/2003 - 04/2004)

Tareas: Investigación histórica. Incluye relevamiento, selección y corrección de prensa en la sección cultural del período y elaboración del Apéndice Políticas Culturales. Coord. Prof. Carlos Demasi
20 horas semanales
CEIU Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, CENTRO DE ESTUDIOS
INTERDISCIPLINARIOS URUGUAYOS
Investigación
Cancelado
Financiación:
Comisión Sectorial de Investigación Científica - UDeLaR, Uruguay, Remuneración
Equipo: DEMASI, CARLOS (Responsable)
Palabras clave: DICTADURA - HISTORIA RECIENTE POLÍTICAS CULTURALES EN DICTADURA
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Historia Reciente

Imaginario y consumo cultural de los uruguayos. 2002 - Primer Informe Nacional. (09/2001 - 03/2004)

Primer encuesta nacional de imaginarios y consumo cultural de los uruguayos. 3600 casos, con representación nacional. Tareas: co-realización del formulario, supervisión de trabajo de campo, redacción de un capítulo del informe final. Publicado en Trilce: Achugar et al, Trilce. 2003.
20 horas semanales
Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Observatorio Universitario en Políticas Culturales (OBUPOC)
Desarrollo
Integrante del Equipo
Concluido
Financiación:
Institución del exterior, Apoyo financiero
Equipo: ACHUGAR, HUGO, DOMINZAIN, SUSANA, RAPETTIS, SANDRA, RADA KOVICH, ROSARIO
Palabras clave: consumo cultural - imaginario social
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología Cultural - Estudios Culturales

Red Disciplinaria de Sociología (08/2001 - 08/2002)

15 horas semanales
Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Ciencias de la Educación - Sociología de la Educación
Desarrollo
Integrante del Equipo
Concluido
Equipo: BAYCE, RAFAEL (Responsable), VEIGA, DANILO (Responsable), MARRERO, ADRIANA, MARQUEZ, MARTHA, VILLAGRAN, ALBERTO, REPETTO, DANIELLA
Palabras clave: SOCIOLOGÍA EDUCACIÓN INSTITUCIONALIZACIÓN
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología /

Explorando alternativas para la televisión pública nacional, Teve Ciudad ¿un cable a tierra? (06/2000 - 06/2002)

En los últimos tiempos se han incrementado los debates sobre los impactos de la globalización mediática en las modalidades de consumo cultural masivo, y el papel del Estado y lo público en dichos ámbitos, en especial en el medio de mayor consumo, la televisión. Varios estudios coinciden en que la función de la televisión pública consistiría en garantizar un espacio para la reflexión y el debate público donde se privilegien contenidos alternativos a los que el mercado selecciona y de

cuenta de la diversidad social de las sociedades que representan. Sin embargo, la televisión pública, en su versión estatal, parece atravesar una suerte de crisis, que cuestiona desde su existencia hasta los contenidos de la programación y la relación entablada con el público, así como las políticas o diseños institucionales existentes (forma de financiamiento, margen de independencia política, reclutamiento de recursos humanos). En el Uruguay, la televisión pública tiene cuarenta años de existencia en el país con el Canal 5, hoy Televisión Nacional. La creación de Tevé Ciudad en 1996 impactó de diversas formas a nivel local. En principio replanteó el debate sobre el rol de la televisión pública en el contexto televisivo nacional. Asimismo, la inserción del canal en la televisión cable de Montevideo redimensionó las relaciones entre el ámbito público y el ámbito privado, así como en el espacio nacional y municipal de los canales estatales. El proyecto de investigación se centró en un análisis de la programación del canal (fueron analizados 330 programas) y entrevistas a gestores del mismo. Los resultados fueron publicados en formato libro.

20 horas semanales

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación , Programa de Políticas Culturales en el Fin de Siglo

Desarrollo

Coordinador o Responsable

Concluido

Financiación:

Institución del exterior, Beca

Equipo:

DOCENCIA

Licenciaturas (08/2013 - 10/2013)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Políticas y consumo cultural (Lic.Sociología REGIONAL SALTO, co-responsable con Prof. Dominzain, 5 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura - Consumo

Licenciatura en Historia (09/2010 - 12/2010)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Introducción a la Sociología, 6 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología

(03/2008 - 12/2008)

Grado

Asignaturas:

Metodología y Técnicas del Trabajo Intelectual, 10 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales / Metodología de la Investigación

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY

Programa de Desarrollo Académico de la Información y la Comunicación

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (03/2013 - a la fecha)

Profesor Adjunto - Investigadora ,15 horas semanales / Dedicación total

Proyecto "Políticas de comunicación en Uruguay hoy" PRODIC- LICCOM - I+D CSIC UDELAR

Coordinado por el Dr. Martin Prats

Escalafón: No Docente

Cargo: Interino

Funcionario/Empleado (06/2010 - 12/2013)

Profesora Adjunta ,20 horas semanales / Dedicación total

Coordino proyecto de investigación interdisciplinario sobre industrias creativas, en particular sobre cine nacional en la última década. El proyecto fue seleccionado por un comité internacional y financiado con fondos CSIC. El proyecto se desarrolló entre junio de 2010 y junio de 2012. Entre julio de 2013 y diciembre de 2013 se aprobó la continuidad del proyecto explorando aspectos más específicos bajo el título Industrias creativas innovadoras, mecanismos de legitimación y reconocimiento del cine nacional. Estos meses aprobados por COMDIC-PRODIC y financiados por CSIC se destinan a explorar la continuidad de investigación y formulación de un proyecto 2013-2015 para consolidar la línea de investigación.

Escalafón: No Docente

Cargo: Interino

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Políticas y consumo audiovisual (03/2015 - a la fecha)

Grupo de investigación financiado por programa Grupos I + D / CSIC GRUPO CREA* - PRODIC/FIC + OBUPOC /FHUCE Objetivo: analizar las políticas culturales y en particular las políticas y el consumo audiovisual.

Mixta

20 horas semanales

FACULTAD DE INFORMACION Y COMUNICACION, PRODIC , Coordinador o Responsable

Equipo: DOMINZAIN, SUSANA , LESCANO, GRACIELA, DUARTE, DEBORAH , CASTELLI, LUISINA , SORIA, FLORENCIA

Palabras clave: políticas culturales CONSUMO CULTURAL CINE industrias creativas audiovisual

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

INDUSTRIAS CREATIVAS (06/2010 - 12/2012)

Análisis de las industrias creativas en los últimos años en Uruguay

10 horas semanales

PRODIC Programa de Desarrollo de la Información y la Comunicación , Coordinador o Responsable

Equipo: LESCANO, GRACIELA, DUARTE, DEBORAH

Palabras clave: industrias creativas - cine nacional

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

INDICADORES DE DESARROLLO MEDIÁTICO (05/2013 - 05/2015)

Implementación de una serie de indicadores vinculados a la situación de los medios en Uruguay hoy, según criterios de UNESCO. EL PROYECTO INTEGRA DISTINTAS UNIVERSIDADES NACIONALES. Tiene apoyo de UNESCO Y ANII.

10 horas semanales

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION , PRODIC

Desarrollo

Integrante del Equipo

En Marcha

Alumnos encargados en el proyecto:

Maestría/Magister:1

Financiación:

Institución del exterior, Apoyo financiero

Equipo: RIVOIR, ANA LAURA (Responsable) , PONCE, MATIAS , MORALES, MARIA JULIA , KAPLUN, GABRIEL (Responsable) , GOMEZ, VICTORIA (Responsable) , FORNI, ANA , ALBISTUR, GERARDO

Palabras clave: INDICADORES MEDIOS

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas públicas de comunicación

Políticas de comunicación en Uruguay hoy (03/2013 - 03/2015)

El proyecto aborda los debates recientes en torno a las políticas de comunicación y marcos regulatorios de los medios en Uruguay así como pretende dar cuenta de la institucionalidad y mapa

de actores vinculados al tema en los últimos años.

10 horas semanales

LICCOM , PRODIC

Investigación

Integrante del Equipo

En Marcha

Alumnos encargados en el proyecto:

Maestría/Magister:2

Financiación:

Comisión Sectorial de Investigación Científica - UDeLaR, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo: PRATS, MARTIN (Responsable) , PONCE, MATIAS, MORALES, MARIA JULIA , ESCUDER, SANTIAGO

Palabras clave: POLITICAS DE COMUNICACION - MEDIOS

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas públicas de comunicación

Industrias creativas innovadoras: mecanismos de consagración y legitimación del cine nacional (06/2013 - 12/2013)

Se otorgaron 6 meses de financiamiento para realizar tareas puntuales de avance en una línea futura de investigación sobre industrias creativas, en particular en la industria cinematográfica nacional. A estos efectos se va a explorar la legitimación del cine nacional -papel de la crítica y relacionamiento con el público nacional-.

20 horas semanales

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION , PRODIC

Investigación

Coordinador o Responsable

En Marcha

Alumnos encargados en el proyecto:

Maestría/Magister:2

Doctorado:1

Financiación:

Comisión Sectorial de Investigación Científica - UDeLaR, Uruguay, Remuneración

Equipo: LESCANO, GRACIELA, RADAKOVICH, ROSARIO (Responsable) , CHMIEL, FIRA, DUARTE, DEBORAH , GONZALEZ, SILVANA

Palabras clave: industrias creativas cine nacional

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Industrias culturales Industrias creativas Cine

Industrias creativas innovadoras, una década de cine nacional (06/2010 - 06/2012)

El proyecto exploró el cine nacional en los años dos mil analizando el boom productivo, políticas y reconocimiento público.

20 horas semanales

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION , PRODIC

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

Alumnos encargados en el proyecto:

Maestría/Magister:1

Doctorado:1

Financiación:

Comisión Sectorial de Investigación Científica - UDeLaR, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo: LESCANO, GRACIELA, CHMIEL, FIRA , VILLAVERDE, FLORENCIA , ACCUOSTO, PABLO , DUARTE, DEBORAH , CORREA,EDUARDO

Palabras clave: industrias culturales - cine nacional

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Industrias culturales

DOCENCIA

(10/2012 - 11/2012)

Maestría

Responsable

Asignaturas:

SOCIEDAD DE CONSUMO: impactos en la cultura y la comunicación, 2 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura - Consumo

EXTENSIÓN

Analisis programacion de TV - Fesur (10/2012 - 11/2012)

PRODIC Programa de Desarrollo de la Información y la Comunicación
5 horas

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Organizacion de Taller de Recomendaciones del Digital Mapping Media con instituciones y agentes de gobierno sobre comunicacion en FESUR. (06/2012 - 06/2012)

5 horas

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Taller Cine nacional latinoamericano (05/2012 - 05/2012)

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION, Congreso ASOCIACION LATINOAMERICANA DE INVESTIGADORES EN COMUNICACION
3 horas

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

OTRA ACTIVIDAD TÉCNICO-CIENTÍFICA RELEVANTE

Proyecto Mapping Digital Media, elaboracion del informe nacional sobre medios en la transicion digital (11/2010 - 05/2013)

LICCOM

5 horas semanales

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

GESTIÓN ACADÉMICA

Integrante de la Comision Academica de la Maestria en Informacion y Comunicaion (03/2012 - a la fecha)

PRODIC Programa de Desarrollo de la Información y la Comunicación, MAESTRIA EN INFORMACION Y COMUNICACION

Gestión de la Enseñanza

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación - UDeLaR

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (05/2009 - a la fecha)

PROFESORA ADJUNTA -DT, 60 horas semanales / Dedicación total

Dedicación total desde junio de 2010, entre junio 2009-junio 2010 Prof. Adjunta 20hs. ES UNO DE LOS TRES VINCULOS MAS RELEVANTES DE LA ACT.PROFESIONAL

Escalafón: Docente

Grado: Grado 3

Cargo: Efectivo

Funcionario/Empleado (07/2010 - 10/2010)

Profesora Adjunta, 15 horas semanales / Dedicación total

Curso de educación permanente para egresados: "Sociedad de consumo: impactos en la cultura y la comunicación"

Escalafón: Docente

Grado: Grado 3
Cargo: Efectivo

Funcionario/Empleado (10/2008 - 06/2010)

Asistente Académica, 15 horas semanales
Renuncia debida a la asunción de DT en Liccom.
Escalafón: Docente
Grado: Grado 4
Cargo: Interino

Funcionario/Empleado (07/2001 - 09/2008)

Asistente, 15 horas semanales
2001- 2004 Profesora Ayudante. Cátedra Ciencia Política y Comunicación 2005-2008 -Profesora Asistente
Escalafón: Docente
Grado: Grado 2
Cargo: Interino

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Consumo, cultura y globalización (06/2010 - 12/2012)

En el marco del proyecto de Dedicación Total se continuará la línea de investigación que se ha desarrollado en el marco del Doctorado en Sociología -Área Cultura sobre consumo cultural y desigualdad social. Se focalizará en el estudio de los procesos recientes de cambio en el consumo, especialmente en su relación con la cultura, los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de información y comunicación.

20 horas semanales

LICCOM, Proyecto Dedicación Total, Coordinador o Responsable

Equipo:

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura y sociología audiovisual

INDUSTRIAS CREATIVAS - CINE NACIONAL (06/2010 - 06/2012)

Análisis de la industria cinematográfica nacional en la última década desde el punto de vista de la caracterización socio-cultural e identitaria de la producción, la solvencia del sector como industria creativa, los mecanismos de exhibición (el papel de los festivales) y los cambios normativos que facilitaron las condiciones de producción y la definición de políticas cinematográficas nacionales en el período.

20 horas semanales

Licenciatura Ciencias de la Comunicación, PRODIC - Programa Desarrollo de la Información y la Comunicación, Coordinador o Responsable

Equipo: LESCANO, GRACIELA, RADAKOVICH, ROSARIO, CARAMBULA, GONZALO, CALZAVARA, PEDRO, CHMIEL, FIRA, VILLAVERDE, FLORENCIA, ACCUOSTO, PABLO

Palabras clave: industrias creativas - cine nacional

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Sociología audiovisual - Estudios interdisciplinarios en medios

Políticas de comunicación (06/2010 - 06/2012)

Línea de investigación en el marco del curso de Ciencia Política y Comunicación. Estudio específico de las políticas de comunicación en el Uruguay reciente. Responsable de la implementación de una experiencia de laboratorio de análisis de datos con los estudiantes del curso.

20 horas semanales

LICCOM, Ciencia Política y Comunicación, Coordinador o Responsable

Equipo:

Palabras clave: Políticas de Comunicación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de Comunicación

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Políticas culturales en Uruguay en el siglo XXI (04/2015 - a la fecha)

El Grupo I+D financiado por CSIC se propone analizar diversas políticas culturales en los años dos mil consideradas innovadoras por aportar legislación, institucionalización y buscar descentralizar e internacionalizar la actividad cultural nacional. Uno de los focos de atención específica son las iniciativas audiovisuales y tecnológicas. El estudio plantea un trabajo cualitativo a partir de entrevistas a gestores culturales, análisis de documentación y talleres a actores, públicos y usuarios de tales políticas.

30 horas semanales

Facultad de Información y Comunicación + Facultad de Humanidades y Cs Educa , PRODIC Desarrollo

Coordinador o Responsable

En Marcha

Alumnos encargados en el proyecto:

Especialización:1

Maestría/Magister:2

Doctorado:1

Financiación:

Comisión Sectorial de Investigación Científica - UDeLaR, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo: DOMINZAIN, SUSANA (Responsable) , LESCANO, GRACIELA , DUARTE, DEBORAH , MASCI, LUCÍA

Palabras clave: políticas culturales CONSUMO CULTURAL

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

Industrias creativas innovadoras: mecanismos de consagración y legitimación del cine nacional (06/2013 - a la fecha)

Proyecto CSIC - CONTINUIDAD INDUSTRIAS CREATIVAS INNOVADORAS, EL CINE NACIONAL DE LA DECADA. Analiza mecanismos de legitimación del cine nacional y relacionamiento con el público local.

20 horas semanales

PRODIC Programa de Desarrollo de la Información y la Comunicación , PRODIC Investigación

Coordinador o Responsable

En Marcha

Alumnos encargados en el proyecto:

Maestría/Magister:2

Doctorado:1

Financiación:

Comisión Sectorial de Investigación Científica - UDeLaR, Uruguay, Remuneración

Equipo: LESCANO, GRACIELA , RADAKOVICH, ROSARIO (Responsable) , CHMIEL, FIRA , DUARTE, DEBORAH , GONZALEZ, SILVANA

Palabras clave: industrias culturales cine nacional

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / industrias culturales cine nacional

POLITICAS DE COMUNICACION EN URUGUAY HOY (03/2013 - a la fecha)

PRODIC- LICCOM - I+D CSIC UDELAR Coordinado por el Dr. Martin Prats

10 horas semanales

PRODIC Programa de Desarrollo de la Información y la Comunicación

Desarrollo

Integrante del Equipo

Concluido

Alumnos encargados en el proyecto:

Maestría/Magister:1

Financiación:

Comisión Sectorial de Investigación Científica - UDeLaR, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo: PONCE, MATIAS , MORALES, MARIA JULIA , PRATS, MARTIN (Responsable)

Palabras clave: MEDIOS - POLITICAS DE COMUNICACION

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Industrias creativas innovadoras: una década de cine nacional (06/2010 - 06/2012)

El proyecto plantea un análisis multidimensional e interdisciplinario de la producción de cine nacional durante los años dos mil, abordando de forma exploratoria el fenómeno a partir del estudio de las condiciones de producción, las características de la oferta producida y los mecanismos de

exhibición y difusión, considerando que la conjugación de estos aspectos explican en cierta medida la consolidación del sector como una "innovadora" industria creativa nacional de creciente reconocimiento social como "producto cultural" local. Se explorará -a través de un estudio acotado a las setenta y ocho películas producidas en la década - las transformaciones del sector en los últimos años en términos de logros y desafíos en la competitividad e innovación tecnológica, avances y dificultades en las formas de financiamiento de la producción, consolidación de un perfil heterogéneo y atractivo de la oferta creativa que habilite el reconocimiento social, caracterización de las transformaciones en el ámbito de la comercialización y exhibición así como el análisis de los impactos de la renovada institucionalización y cambios normativos recientes para la consolidación del sector. La metodología prevee la triangulación de técnicas aunque será fundamentalmente cualitativa, realizada a partir de entrevistas en profundidad y análisis de contenido audiovisual y de documentos escritos. Entre los productos del proyecto se contará con una base de datos de las setenta y ocho películas producidas en el período. Entre los productos de difusión de la investigación se realizará un documental a partir de las entrevistas a los directores y una publicación digital/impresa de los principales resultados.

20 horas semanales

Licenciatura Ciencias Comunicación, PRODIC - Programa de desarrollo de la información y la comunicación

Investigación

Coordinador o Responsable

En Marcha

Financiación:

Comisión Sectorial de Investigación Científica - UDeLaR, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo: LESCANO, GRACIELA, RADAKOVICH, ROSARIO (Responsable), CARAMBULA, GONZALO, CALZAVARA, PEDRO, CHMIEL, FIRA, ACCOUSTO, PABLO, VILLAVERDE, FLORENCIA

Palabras clave: INDUSTRIAS CREATIVAS- CINE NACIONAL

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Sociología audiovisual - Estudios interdisciplinarios en medios

DOCENCIA

(04/2014 - a la fecha)

Maestría

Responsable

Asignaturas:

Sociedad de consumo, impactos en la comunicación y la cultura, 5 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura - Sociología del consumo

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (08/2016 - a la fecha)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Imaginarios Sociales del Uruguay y Medios de Comunicación - Con Prof. Fernando Andacht, 10 horas, Teórico

Consumo, comunicación y cultura - Responsable (400 estudiantes inscriptos), 20 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

Maestría en Información y Comunicación (04/2015 - 07/2015)

Maestría

Responsable

Asignaturas:

Industrias creativas, 15 horas, Teórico

Optativas (07/2013 - 12/2013)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Consumo, comunicación y cultura, 2 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Consumo -Comunicación - Cultura

Curso de educación permanente para egresados (09/2013 - 12/2013)

Especialización

Responsable

Asignaturas:

Cine nacional reciente, 3 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / industrias culturales cine nacional

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (05/2009 - 11/2013)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Ciencia Política y Comunicación, 15 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de Comunicación

Maestría en Información y Comunicación (10/2012 - 12/2012)

Maestría

Responsable

Asignaturas:

Sociedad de consumo: impactos en la cultura y la comunicación, 2 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura - Consumo

Curso de educación permanente para egresados (10/2010 - 11/2010)

Perfeccionamiento

Responsable

Asignaturas:

Sociedad de consumo: impactos en la cultura y la comunicación, 2 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura - Consumo

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (06/2001 - 09/2008)

Grado

Asignaturas:

Ciencia Política y Comunicación, 15 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Investigación en Comunicación

EXTENSIÓN

MUSEO DEL CARNAVAL -PROYECTO INVESTIGACION PUBLICO ESCENARIOS (09/2012 - 11/2012)

LICCOM

10 horas

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / CONSUMO CULTURAL

GESTIÓN ACADÉMICA

Integrante de la Comisión Académica de la Maestría en Información y Comunicación (06/2012 - a la fecha)

PRODIC Programa de Desarrollo de la Información y la Comunicación

Gestión de la Enseñanza

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Asistente Académica en área Desarrollo de la Investigación y Posgrado (09/2008 - 06/2010)

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Dirección

Gestión de la Investigación
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Investigación en Comunicación

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY

Facultad de Información y Comunicación

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (10/2013 - a la fecha)

Profesor Adjunto ,60 horas semanales / Dedicación total
SI.
Escalafón: Docente
Grado: Grado 1
Cargo: Interino

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Industrias Creativas Innovadoras (GRUPO CREA) (03/2010 - a la fecha)

La línea de investigación del Grupo CreA es el análisis de las industrias creativas nacionales en particular el cine y audiovisual nacional. Se exploran las transformaciones de los públicos cinematográficos, la producción y políticas audiovisuales.

Aplicada

20 horas semanales

PRODIC FACULTAD DE INFORMACION Y COMUNICACION, FIC , Coordinador o Responsable

Equipo: SORIA, FLORENCIA

Palabras clave: industrias creativas consumo audiovisual

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Consumo Audiovisual

Industrias Creativas Innovadoras (GRUPO CREA) (10/2013 - a la fecha)

Grupo de Investigación que coordino que estudia industrias creativas y su componente innovador en Uruguay. Ha focalizado en el estudio del sector audiovisual cinematográfico.

Aplicada

20 horas semanales

FACULTAD DE INFORMACION Y COMUNICACION, Instituto de Comunicación y PRODIC ,

Coordinador o Responsable

Equipo:

Palabras clave: industrias creativas

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Identidades de consumo (02/2018 - a la fecha)

20 horas semanales

FIC , Departamento de Teoría y Metodología

Investigación

Coordinador o Responsable

En Marcha

Alumnos encargados en el proyecto:

Maestría/Magister:3

Doctorado:1

Financiación:

Agencia Nacional de Investigación e Innovación, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo: RADAKOVICH, ROSARIO (Responsable) , DUARTE, DEBORAH , ANDACHT, FERNANDO (Responsable) , CARVALHO, MARÍA JULIA , CARBAJAL, MATHÍAS , GAZZO, VICTORIA

Palabras clave: consumo CONSUMO CULTURAL identidades culturales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Consumo cultural / Identidades de consumo

GRUPO I+D Políticas culturales en el Uruguay del Siglo XXI (02/2014 - a la fecha)

20 horas semanales

FIC / UDELAR, Teoría y metodología / Instituto de Comunicación

Investigación

Coordinador o Responsable

En Marcha

Alumnos encargados en el proyecto:

Maestría/Magister:2

Doctorado:2

Financiación:

Comisión Sectorial de Investigación Científica - UDeLaR, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo: DOMINZAIN, SUSANA (Responsable), RADAKOVICH, ROSARIO (Responsable),

DUARTE, DEBORAH, CASTELLI, LUISINA, CARVALHO, MARÍA JULIA

Palabras clave: políticas culturales CONSUMO CULTURAL CINE políticas audiovisuales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas culturales / Consumo cultural

DOCENCIA

MAESTRIA EN INFORMACION Y COMUNICACION (03/2014 - a la fecha)

Maestría

Responsable

Asignaturas:

Sociedad de consumo. Impactos en la cultura y la comunicación, 6 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Consumo y consumo cultural

Licenciatura en Comunicación (08/2016 - a la fecha)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Imaginario Social del Uruguay y los Medios de Comunicación, 6 horas, Teórico

Responsables: Prof. Tit. Fernando Andacht y Prof. Adj. Rosario Radakovich, 6 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

(03/2014 - a la fecha)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Consumo, cultura y comunicación, 3 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - FRANCIA

Université Paris 3 La Sorbonne Nouvelle

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (01/2018 - 04/2018)

Profesor Visitante - Cátedra UNESCO Savoir De, 40 horas semanales / Dedicación total

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/ENSEÑANZA SUPERIOR - FRANCIA

Universite de Paris I (Pantheon-Sorbonne)

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (11/2016 - 12/2016)

Pasantia de investigacion ,60 horas semanales / Dedicación total
En la pasantia de investigacion se realizo actualizacion teorico-metodologica, entrevistas a referentes academicos franceses en el ambito del consumo cultural y la recepcion de medios. La pasantia se radico en el GEMASS (Grupo de Estudios de los Metodos del Analisis Sociologico de la Sorbonne).

Profesor visitante (10/2015 - 11/2015)

Pasantía de investigación ,30 horas semanales
Pasantía de investigación en el GEMASS Grupo de Estudios de los Métodos de Análisis Sociológicos de la Sorbonne (Prof. Olivier Gallard) - Université Sorbonne Pantheon IV - Aproximación al Laboratorio de Cosmopolitismo Estético Prof. Cicchelli - Silvie Octobre.

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

COSMOPOLITISMO ESTETICO (10/2015 - a la fecha)

La línea de investigación aborda el tema del cosmopolitismo estético y de la inserción en la cultura global a partir de las prácticas de consumo cultural, valores y estilos de vida.

Aplicada

30 horas semanales

GEMASS, SORBONNE UNIVERSITE 1 , Otros

Equipo: CICHELLI, VINCENZO , OCTOBRE, SYLVIE

Palabras clave: cultural consumption cosmopolitismo

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociologia de la cultura

PASANTÍAS

(10/2015 - a la fecha)

GEMASS, Sorbonne Université Pantheon 1

30 horas semanales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociologia de la cultura

(11/2016 - a la fecha)

GEMASS Sorbonne Paris Universite Phanteon, GEMASS - Proyecto Cosmopolitismo estetico
60 horas semanales

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - FRANCIA

Universidad de Paris 1: Panthéon-Sorbonne

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (11/2016 - 12/2016)

Pasantia de investigacion ,60 horas semanales / Dedicación total

Profesor visitante (09/2015 - 10/2015)

Pasantia de investigación ,60 horas semanales / Dedicación total

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Cosmopolitismo estético (09/2015 - 12/2016)

Internacionalización y mundialización de la cultura. Involucramiento en proyecto comparado internacional radicado en GEMASS UNIVERSIDAD PARIS I PANTHEON SORBONNE. Se realizan dos pasantías de investigación (2015 y 2016) y se asiste a dos eventos realizados por el grupo: Coloquio en Gemass Paris, 2015 y en ESPM Brasil, 2016. Miembros del grupo de investigación asisten al seminario organizado por el grupo de investigación en Uruguay (Pensando la Cultura, 2016). Se organiza publicación colectiva.

Aplicada

10 horas semanales

Universidad Paris I Pantheon Sorbonne, GEMASS. Grupo de Estudios de la Metodología del Analisis Sociologico , Integrante del equipo

Equipo:

Palabras clave: cosmopolitismo estético mundialización de la cultura

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / cosmopolitismo

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

PASANTÍAS

(11/2016 - a la fecha)

Université Paris I Pantheon Sorbonne, GEMASS Grupo de Estudios de la Metodología del Análisis Sociológico

60 horas semanales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / cosmopolitismo estético

(09/2015 - 10/2015)

Université Paris I Pantheon Sorbonne, GEMASS Grupo de Estudios de la Metodología del Análisis Sociológico

60 horas semanales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / cosmopolitismo estético

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - ARGENTINA

Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO)

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (05/2016 - 11/2016)

Profesor Coordinador Curso Posgrado Cátedra S ,15 horas semanales

Seleccionada en 2016 para curso de posgrado virtual CLACSO Catedra Sur Sur en curso conjunto con la Prof. Ana Wortman UBA

Profesor visitante (03/2015 - 08/2015)

Coordinador de Curso Seminario Virtual de Pos ,10 horas semanales

Cátedra Florestán Fernandez

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - ARGENTINA

Consejo Latinoamericano de las Ciencias Sociales

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (05/2016 - 09/2016)

Responsable Seminario Virtual Posgrado ,10 horas semanales

Profesor visitante (03/2015 - 08/2015)

Responsable Curso Posgrado Seminario Virtual ,20 horas semanales

Es un trabajo relevante en mi actuación profesional dado que el curso "Consumos culturales en el

Sur Latinoamericano" fue seleccionado en la Cátedra Florestán Fernández de CLACSO por concurso de propuestas. Coordiné el curso y co dicté el mismo con Ana Wortman (UBA). El curso convocó 38 estudiantes latinoamericanos. En 2016 el curso se solicita nuevamente en la Cátedra Sur Sur con similar convocatoria de estudiantes.

ACTIVIDADES

DOCENCIA

Seminario Virtual Posgrado CLACSO (05/2016 - a la fecha)

Especialización

Responsable

Asignaturas:

CONSUMOS CULTURALES EN EL SUR. CULTURA, SOCIEDAD Y GLOBALIZACION, 10 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY

Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (03/2016 - 07/2016)

Encargada curso grado Lic.Desarrollo ,60 horas semanales / Dedicación total

Escalafón: Docente

Grado: Grado 3

Cargo: Efectivo

Funcionario/Empleado (05/1997 - 01/2010)

Profesora Asistente ,5 horas semanales

1997-Beca Comisión de Evaluación Presupuestal 2000-2002 Profesora Ayudante de Talleres

Centrales: Desigualdades de Género 2000-2001 Prof. Asistente Red Disciplinaria en Sociología

2006-2008 Prof. Asistente. Taller Educación 2010 - Renuncia por asumir DT Grado 3 en Liccom

Escalafón: Docente

Grado: Grado 2

Cargo: Interino

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Sociología de la cultura (06/2010 - 12/2010)

Participacion en investigacion en torno a la regionalizacion de la cultura en Uruguay. Participación en el estudio específico del consumo cultural e infraestructura cultural regional en el país.

15 horas semanales

Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Sociología , Integrante del equipo

Equipo:

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

Sociología de la educacion (03/2006 - 03/2009)

Taller central de sociología de la educacion

20 horas semanales

Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Sociología , Integrante del equipo

Equipo:

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Educación

Desigualdades sociales de género (03/2000 - 03/2004)

Análisis de las desigualdades de género desde talleres centrales de investigación (curso).

20 horas semanales
Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Sociología , Integrante del equipo
Equipo:
Palabras clave: Género
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Estudios de género

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Regionalización de la cultura - en el marco del Proyecto Fortalecimiento de las industrias culturales y mejora del acceso de los bienes y servicios culturales del Uruguay, (06/2010 - 12/2010)

El proyecto "Regionalización de la cultura" es desarrollado en el Departamento de Sociología (FCS-UDELAR) y se enmarca en el proyecto Fortalecimiento de las industrias culturales y mejora del acceso de los bienes y servicios culturales del Uruguay a partir de un convenio entre la ONU-MEC-UDELAR.

15 horas semanales
Facultad de Ciencias Sociales , Departamento de Sociología
Investigación
Integrante del Equipo
En Marcha
Equipo: RAPETTIS, SANDRA , CARAMBULA, GONZALO , AROCENA, FELIPE (Responsable) , GONZALEZ, MARIANA , GAMBOA, MARTÍN
Palabras clave: CULTURA - CONSUMO CULTURAL
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

DOCENCIA

Licenciatura en Desarrollo (03/2016 - 07/2016)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Políticas, consumos e indicadores culturales, 3 horas, Teórico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

Licenciatura en Sociología (04/2000 - 12/2008)

Grado

Asignaturas:
Taller Central Sociología de la Educación, 20 horas, Teórico-Práctico
Taller Central Desigualdades de Género, 20 horas, Teórico-Práctico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Desigualdades de Género
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Educación

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - FINLANDIA

Association for Cultural Studies

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Colaborador (08/2008 - 08/2014)

Representante Latinoamerica Miembro Board ,5 horas semanales
Representante de América Latina y el Caribe de Habla Hispana Miembro del Board

ACTIVIDADES

GESTIÓN ACADÉMICA

Encargada de desarrollo de la Asociación de Estudios Culturales en áreas subrepresentadas (08/2008 - 08/2012)

ACS, Comisión de Desarrollo en Estudios Culturales - areas subrepresentadas
Participación en consejos y comisiones

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios culturales

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/ENSEÑANZA SUPERIOR - CHILE

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (10/2009 - 06/2010)

Investigador asociado proyecto investigacion ,15 horas semanales
Investigacion internacional en consumo cultural

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Consumo cultural y desigualdad social (10/2009 - 06/2010)

Análisis del consumo cultural a través de las generaciones y a partir del análisis de las condiciones de desigualdad social tradicionales como clases y grupos sociales y no tradicionales como género y edad.

15 horas semanales

Universidad Diego Portales, Centro de Estudios Opinion Publica - Fund. Carolina , Integrante del equipo

Equipo: WORTMAN, ANA , GAYO, MODESTO , MENDEZ, MARÍA LUISA

Palabras clave: consumo cultural -desigualdad -generaciones

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociologia Cultural - Estudios Culturales

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Determinantes de los consumos culturales en el cono sur: desigualdad y desafíos de las políticas culturales. Un estudio comparado en Argentina, Chile y Uruguay (10/2009 - 06/2010)

Estudio comparado del consumo cultural en Santiago, Buenos Aires y Montevideo analizando las bases de la desigualdad social y las diferencias generacionales.

15 horas semanales

Universidad Diego Portales , Centro Estudios Opinión Pública
Investigación

Integrante del Equipo

En Marcha

Financiación:

Institución del exterior, Apoyo financiero

Equipo: WORTMAN, ANA , RADAKOVICH, ROSARIO , GAYO, MODESTO (Responsable) ,
MENDEZ, MARÍA LUISA

Palabras clave: consumo cultural -desigualdad -generaciones

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociologia Cultural - Estudios Culturales

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - ARGENTINA

Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Otro (06/2005 - 06/2007)

Miembro de Grupo de Trabajo ,15 horas semanales

Miembro de Grupo de Trabajo sobre Consumo Cultural en America Latina Coord. Ana Rosas Mantecon

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Consumo Cultural en America Latina (06/2005 - 06/2007)

Comparacion latinoamericana de los avances en consumo cultural
15 horas semanales

CLACSO, Grupo de Trabajo Consumo Cultural en America Latina , Integrante del equipo

Equipo: MANTECON, ANA ROSAS , WORTMAN, ANA

Palabras clave: CONSUMO CULTURAL

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios culturales - Consumo cultural

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Consumo cultural en América Latina (06/2005 - 06/2007)

15 horas semanales

CLACSO , Grupo de Trabajo

Desarrollo

Integrante del Equipo

Concluido

Equipo: MANTECON, ANA ROSAS (Responsable) , WORTMAN, ANA

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Consumo cultural

-

Org. de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Otro (04/2004 - 03/2005)

Asistente en Consultoria ,20 horas semanales

INSTITUTO INTERNACIONAL PARA LA EDUCACION SUPERIOR EN AMERICA LATINA Y EL

CARIBE (IESALC)-UNESCO. Proyecto de investigacion La feminizacion de la matricula

universitaria en America Latina. Educacion Superior y Genero en Uruguay. Investigadora asistente.

Analisis comparado de los informes de America Latina y el Caribe. Investigadora. Co-realizacion del

informe comparativo con el Dr. Jorge Papadopoulos (2004).

SECTOR EMPRESAS/PRIVADO - EMPRESA PRIVADA - URUGUAY

Fundación Friedrich Ebert Uruguay

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (08/2004 - 02/2005)

Consultora ,30 horas semanales

ACTIVIDADES

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Foro de Comunicacion y Participacion Ciudadana (08/2004 - 02/2005)

Informe de autoria propia en web: Radakovich, Rosario. Politicas de comunicacion & TIC's y organizaciones sociales: mapas iniciales y agendas estrategicas.(136 pag.) Informe Final Fesur, febrero 2005.Publicado en pagina web www.fesur.org.uy

30 horas semanales

FESUR , Consultoria

Desarrollo

Coordinador o Responsable

Concluido

Equipo:

Palabras clave: Politicas de Comunicacion

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Politicas de Comunicaci3n

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (04/2003 - 06/2004)

Analista de datos ,30 horas semanales
MODERNIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA MEDIA Y FORTALECIMIENTO DOCENTE- ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE EDUCACIÓN PÚBLICA- CONSEJO DIRECTIVO CENTRAL (CODICEN) Analista de datos en el proyecto de investigación "Cultura Juvenil en la Educación Media Superior". Responsables: Prof. Carlos Filgueira a Prof. Eduardo De León (2003)

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Cultura Juvenil en la Educación Media Superior (04/2003 - 06/2004)

Analista de datos sobre Cultura Juvenil en Educación Media Superior. Realización de entrevistas y grupos motivacionales a nivel nacional. Análisis de la percepción de los jóvenes sobre el liceo y los estilos de vida juveniles en su relación con el sistema educativo y percepción de futuro.

30 horas semanales

ANEP CODICEN, MEMFOD , Integrante del equipo

Equipo: DE LEON, EDUARDO

Palabras clave: Cultura Juvenil

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura Juvenil

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Educación Media Superior y Cultura Juvenil (04/2003 - 06/2004)

MODERNIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA MEDIA Y FORTALECIMIENTO DOCENTE- ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE EDUCACIÓN PÚBLICA- CONSEJO DIRECTIVO CENTRAL (CODICEN) Analista de datos en el proyecto de investigación Cultura Juvenil en la Educación Media Superior. Relevamiento de datos cualitativos: entrevistas y grupos motivacionales

Recopilación de datos cuantitativos a nivel nacional Redacción de dos capítulos del informe final

30 horas semanales

ANEP- CODICEN , MEMFOD

Investigación

Integrante del Equipo

Concluido

Equipo: FILGUEIRA, CARLOS (Responsable) , DE LEON, EDUARDO (Responsable)

Palabras clave: Cultura Juvenil - Educación Media

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura Juvenil - Educación

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - OTRA INSTITUCIÓN NACIONAL - URUGUAY

Instituto Nacional de Estadística - OPP Presidencia de la República

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (10/1994 - 11/2002)

Analista de datos ,30 horas semanales

1994-1996. Encuestadora y crítico -codificadora Encuesta Continua de Hogares. 1996 - 2000.

Investigación de la oferta educativa nacional. Elaboración de Codificador Nacional de Educación.

Análisis preguntas en educación. 2000-2002. Registro Nacional de Empresas y Censo Anual

Económico. Procesamientos estadísticos especiales a empresas y usuarios externos. Crítica y

codificación.

ACTIVIDADES

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Investigación de la oferta educativa nacional para Censo Población, Viviendas y Hogares 1996 (10/1996 -

10/2000)

Investigacion de la oferta educativa nacional y posterior codificacion de la misma segun el Clasificador Internacional de Educacion CINE, para confeccionar un manual de codificacion para el Censo. Analisis posterior del codificador y de las respuestas censales.

30 horas semanales

Instituto Nacional de Estadística INE OPP Presidencia de la Republica , VII Censo General de Población, III de Hogares y V de Viviendas

Desarrollo

Integrante del Equipo

Concluido

Equipo: SUCAZES, DANIEL (Responsable)

Palabras clave: estadísticas educación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Demografía / Estadística

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY

Rectorado - UDeLaR

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Colaborador (03/2001 - 09/2001)

Asistente de Investigacion ,15 horas semanales

Proyecto: estudio de lpoliticas alternativas para desarrollar un Servicio de Bienestar Universitario en relacion a la creacion de un servicio de alojamiento en Montevideo a estudiantes univesitarios del Interior del pais. Encargado del estudio: Lic. Julio BANGO. Rector: Rafael GUARGA

Escalafón: Docente

Grado: Grado 2

Cargo: Interino

ACTIVIDADES

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Políticas alternativas para desarrollar un sistema de Bienestar Universitario para alojamiento en Montevideo de estudiantes del Interior del pais (03/2001 - 09/2001)

15 horas semanales

Rectorado UDELAR , Rectorado UDELAR

Desarrollo

Integrante del Equipo

Concluido

Equipo: BANGO, JULIO (Responsable)

Palabras clave: Politicas sociales universitarias

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Politicas publicas

SECTOR GOBIERNO/PÚBLICO - INTENDENCIA DE MONTEVIDEO - URUGUAY

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Becario (03/1997 - 04/1998)

Becaria de la Unidad de Estadísticas ,30 horas semanales

INTENDENCIA MUNICIPAL DE MONTEVIDEO (1997-1998) Becaria de la Facultad de Ciencias Sociales-Universidad de la Republica- en la Unidad de Estadísticas e Informacion de Gestion -

Unidad Central de Planificacion- I.M.M. (1997-1998). Tareas: proyecto de Monitoreo de la ciudad de Montevideo y en actividades de la Comision del Articulo 37-relativa a la minoridad-. Realizacion

de un diagnostico de la cultura en Montevideo e Informe de investigacion (40 paginas). Encargado: Lic. Miguel Meni

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Monitoreo de la ciudad de Montevideo - Indicadores culturales (03/1997 - 04/1998)

Elaboracion de un mapa del area de la cultura para pensar indicadores culturales estadisticos.
Relevamiento de estadisticas existentes en cultura: promocion, produccion y consumo cultural.
30 horas semanales
Intendencia Municipal de Montevideo, Unidad de Estadisticas , Integrante del equipo
Equipo: MENI, MIGUEL
Palabras clave: Estadisticas Culturales
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Estadisticas Culturales

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Proyecto de Monitoreo de la ciudad de Montevideo (03/1997 - 04/1998)

Busqueda de indicadores cuantitativos sobre el consumo y produccion en cultura en Montevideo.
Relevamiento y organizacion del Area de Cultura para Montevideo en Cifras - primera versiõn.
Realizacion de un diagnostico de la cultura en Montevideo e Informe de investigacion (40 paginas).
Encargado: Lic. Miguel Meni
30 horas semanales
Intendencia Municipal de Montevideo , Unidad de Estadísticas e Información de Gestión
Desarrollo
Integrante del Equipo
Concluido
Equipo: MENI, MIGUEL (Responsable)
Palabras clave: INDICADORES EN CULTURA
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / ESTADISTICAS EN CULTURA

CARGA HORARIA

Carga horaria de docencia: 20 horas
Carga horaria de investigación: 20 horas
Carga horaria de formación RRHH: 10 horas
Carga horaria de extensión: Sin horas
Carga horaria de gestión: 10 horas

Producción científica/tecnológica

La línea de investigación que desarrollo se inscribe dentro de la sociología de la cultura y la comunicación a partir del estudio de los gustos y prácticas de consumo cultural, focalizando en el consumo de medios y contenidos audiovisuales.

El interés académico se centra en el estudio de la relación de la cultura y la estratificación social y el impacto social de los procesos de cambio cultural especialmente audiovisuales y tecnológicos. He abordado así el análisis de nuevos estilos de vida, nuevos mecanismos de distinción y capitales culturales (Bourdieu), así como el espacio de la cultura audiovisual y tecnológica en la vida contemporánea. He investigado el consumo cultural desde una perspectiva crítica, anclada en la especificidad latinoamericana y regional. Para ello revisito los debates sobre distinción cultural, omnivoridad, cosmopolitismo e internacionalización cultural.

Esta línea de estudios me ha acompañado desde la formación de grado en Sociología (UDELAR, 1997) pero se consolida en el Doctorado en Sociología (UNICAMP) y se profundiza desde 2010 en el estudio de gustos, prácticas y capitales culturales "audiovisual" y sus mecanismos de distinción desde el régimen de DT-UDELAR. He profundizado en las transformaciones del consumo cultural a partir del proyecto Identidades de Consumo (ANII, 2018) que co-coordino y explorado el impacto de las mismas en las políticas culturales desde el Grupo de Investigación I+D/CSIC (2014-2019) que también co coordino "Políticas culturales en el Uruguay del Siglo XXI" vinculado al Grupo CreA - Industrias Creativas Innovadoras que inicio en PRODIC (desde 2010) con atención al sector audiovisual nacional. Recientemente incursiono en estudios comparados (GEMASS/Université Paris Sorbonne I) abordando el análisis de los procesos de mundialización cultural y cosmopolitismo estético y experiencias internacionales desde la Cátedra UNESCO "Savoir Devenir" Sorbonne Nouvelle Paris III como profesora visitante.

En los últimos años he mantenido la línea de investigación y a la vez he enfatizado en: a)La formación de recursos humanos a partir de la co-coordinación de un grupo de investigación (Grupo I+D/CSIC, FIC/PRODIC + FHUCE), tutorías de tesis (doctorado, maestría y grado) y en articulación de cursos de grado (FIC, FCS) y posgrado (FIC, EI, CLACSO) con investigación. b)La realización de pasantías de investigación en el exterior con estancias en el Grupo de Estudios de los

Métodos del Análisis Sociológico (GEMASS) de la Universidad Sorbonne Paris I-Pantheon y Sorbonne Nouvelle Paris III para actualización teórico-metodológica, con el objetivo de reforzar las redes académicas en el exterior. c) La publicación con arbitraje en revistas y libros en el exterior (México, Brasil), estando actualmente en proceso de evaluación para aceptación de un artículo en dossier en Brills/London y capítulo de libro (Routledge, New Delhi) en inglés.

Las contribuciones de investigación han sido posible a partir de la continuidad en grupos de trabajo como el Observatorio de Políticas Culturales -FHUCE-, el acceso al programa de Dedicación Total en FIC, desde 2010 la integración al PRODIC -FIC- y desde 2015 como co-responsable de Grupo I+D/CSIC, desde el año 2000 como investigadora de UDELAR. También en la incursión en asociaciones como ACS (dos períodos en el Board), ISA, ALAS.

Producción bibliográfica

ARTÍCULOS PUBLICADOS

ARBITRADOS

Consumo cinematográfico en Uruguay. Sobre gustos y valoración social del cine nacional (Completo, 2015)

RADAKOVICH, ROSARIO

Versión, v.: 36 36 año 24, p.:100 - 112, 2015

Palabras clave: CONSUMO CULTURAL CINE NACIONAL gustos audiencias publicos cinefilia

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: México

ISSN: 01888242

<http://version.xoc.uam.mx>

[latindex](#)

El gusto revisitado: distinción, hibridez y omnivoridad en el Cono Sur Latinoamericano (Completo, 2014)

RADAKOVICH, ROSARIO

Diálogos possíveis, Año 13 Número 2, p.:187 - 205, 2014

Palabras clave: CONSUMO CULTURAL gustos

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

Medio de divulgación: Papel

Escrito por invitación

ISSN: 16777603

Potencialidades y límites del uso social de internet. Una aproximación al caso uruguayo (Completo, 2014)

RADAKOVICH, ROSARIO , ESCUDER, SANTIAGO

Revista de Ciencias Sociales, 2014

Palabras clave: internet, uso social

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología /

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 07975538

[latindex](#)

Consumo cultural y desigualdad de clase, género y edad: un estudio comparado en Argentina, Chile y Uruguay (Completo, 2011)

GAYO, MODESTO , RADAKOVICH, ROSARIO , WORTMAN, ANA , MENDEZ, MARÍA LUISA

Avances de Investigación, v.: 62 p.:3 - 134, 2011

Palabras clave: CONSUMO CULTURAL

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / CONSUMO CULTURAL

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: MADRID

ISSN: 18859135

DOI: [A162](#)

De (des)reconocimiento y reivindicación: la producción cultural del Sur en el Norte (Completo, 2008)

RADAKOVICH, ROSARIO

Encuentros. Revista de Estudios Interdisciplinarios, 2008

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios culturales

Medio de divulgación: Internet

ISSN: xxxxxxxx

www.fhuce.edu.uy/ceiu

Televisión pública en Uruguay: modelo en transición y desafíos pendientes (Completo, 2005)

RADAKOVICH, ROSARIO

Espacio abierto (Caracas. 1992), v.: 14 3, p.:335 - 357, 2005

Palabras clave: Medios de Comunicación - Televisión pública

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Medios - Políticas Comunicación - Tv Pública

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Caracas

ISSN: 13150006

Número temático: Los Medios de Comunicación: una Mirada Plural",

Scopus[®] 

ARTÍCULOS ACEPTADOS

ARBITRADOS

One cinema, one country: Cultural value and public recognition of Uruguayan cinema in the early twenty-first century (Completo, 2016)

RADAKOVICH, ROSARIO

Journal of Latin American cultural studies, 2016

Palabras clave: CINE consumo cinematográfico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Consumo Audiovisual

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Londres

Escrito por invitación

Fecha de aceptación: 30/09/2015

ISSN: 13569325

Dossier en inglés sobre cine uruguayo -postulación al Journal of Latin-American Cultural Studies (JLACS) en Setiembre de 2015. Artículo arbitrado en primera instancia por el comité editorial del dossier y aprobado. Ahora se encuentra el dossier en evaluación por el comité del JLACS. No hay aún una aprobación del dossier, por tal razón adjunto el envío de la propuesta.

LIBROS

Aesthetic Cosmopolitanism in a global world (Participación , 2017)

RADAKOVICH, ROSARIO

Número de volúmenes: 500

Edición: ,

Editorial: Brill, London

Tipo de publicación: Investigación

Referado

En prensa

Palabras clave: CONSUMO CULTURAL capital cultural CINE audiovisual cosmopolitismo gustos culturales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Consumo

audiovisual - Cine y Globalización & Cosmopolitismo

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN:

<http://www.brill.com/forthcoming-series-doing-global-studies>

Doing Global Studies - Brill Aesthetic Cosmopolitanism in a global world Cicchelli, Vincenzo, Octobre, Sylvie & Viviane Riegel (orgs) The first addresses the theoretical and methodological foundations of aesthetic cosmopolitanism. This first part intends to question social change as well as theoretical and methodological issues. The social sciences have been successively marked by a linguistic turn, a global turn, a cultural turn and a material turn. How would the claim for a cosmopolitan turn imply in terms of disciplinary cross-fertilization, theoretical imagination and methodological inventiveness (Beck and Grande, 2010 ; Caillé and Dufoix, 2013 ; Delanty, 2012)? The three others parts put the concept at the test of circulation, promotion and appropriation of cultural goods from a cosmopolitan perspective. They propose an approach that seeks to find traces of the great abstract principles of cosmopolitanism in the little things of everyday life (Skrbis and Woodward, 2013), in the experience lived on a daily basis by social actors. It develops a discussion on the emergence of cosmopolitan consciousness, practices, as well as imagination, from the perspective of cultural participation and consumption, as examples of the so-called ordinary cosmopolitanism (Lamont and Aksartova, 2002; Kendall, Woodward, and Skrbis, 2009). Investigating cosmopolitanism from the individual awareness perspective means to look at cosmopolitanism on the ground, as action and attitude, considering ordinary people instead of archetypal cosmopolitans (such as global business elites, refugees, expatriates, cultural connoisseurs, or experts), when they engage into ordinary cultural activities (Cicchelli and Octobre, 2015). Accordingly, these parts aim to analyze varieties of cosmopolitan practices and degrees of being cosmopolitan, among ordinary social actors in our globalized societies. Part 1 - Aesthetic cosmopolitanism as an approach of globalization Part 2 - Reframing boundaries through aesthetics Part 3 -Aesthetic cosmopolitanism as a strategy Part 4 - Shaping and reshaping the imaginaries of the world Part 1 - Aesthetic cosmopolitanism as an approach of globalization Unlike the material exchanges that locate or the political exchanges that internationalize, the symbolic and cultural exchanges are the first ones to become global. If Malcoms theorem (1995) is difficult to implement empirically (Pieterse, 2009), it nevertheless recalls the strength of non-material dimensions in the dynamics of globalization, and it opens the way to considering the role that these dimensions have played in the design of a world both as unity and as plurality. Arjun Appadurais (1996) studies on cultural dimensions, both symbolic and material, describe globalization as the result of interactions between different flows (or scapes) in which culture plays a key role. Flows of objects and ideas through global networks create the gathering of spaces, images and practices, which may contribute to the emergence of a cosmopolitan consciousness and eventually the building of a cosmopolitan stance (Kendall, Skrbis and Woodward, 2009). Following these suggestions, this part presents three contributions. Leslie Sklairs chapter conceptualizes the culture-ideology of cosmopolitanism as a common motif for the spread of iconic architectures all over the contemporary world. Motti Regev's chapter comes to assert a sociological standpoint on the condition of cultural cosmopolitanism in early 21st century. Vincenzo Cicchelli and Sylvie Octobres chapter examines aesthetic cosmopolitanism as a possible genuine insight on the way the cosmopolitan amateur relates to the world. Part 2 - Reframing boundaries through aesthetics How shall we deal with the tension between universalism and particularities in cultural dynamics? It is crucial to assess the interplay between global and local tastes, as well as hybridized tastes, cultural consumption and participation, to find the degree and consistency of universalistic accounts and to make sense of the divergence between different forms or degrees of cosmopolitanism, hence searching, as Beck (2011) suggested, for the various manifestations of an "impure" model of cosmopolitanism rather than restlessly trying to capture a "pure" model of cosmopolitanism. Following this perspective, this part consists of four chapters. Serge Lacasse and Sophie Stévançe analyze aesthetic cosmopolitanism as a hybridization between local and borrowed elements in the case of an Inuit singer. Antoinette Kujilaars shows the globalization of samba percussion as an example of transformation of original samba as well as a claim for its authenticity. Antonio Hélio Junqueira, Wilson Roberto Bekesas and Renato Mader address the hybridization of cultural consumption and reframing of identities in the Brazilian context. Denise Cogo explains how migrants uses of digital networks help them to reshape the boundaries of citizenship. Part 3 - Aesthetic cosmopolitanism as a strategy Aesthetic cosmopolitanism has become a narrative about the global world. Individuals and institutions may use diversity as a tool to build strategies to promote themselves, to prevail in the global competition or to transform cultural resources into cultural capital (Higarashi and Saito, 2014). The cultural flows as well as the cultural strategies convey different forms of soft power (Crane, Kawashima and Kawasaki, 2002), for example through global brands such as Benetton, Fly Emirates or Starbucks (Bookman, 2013), and contribute to individual identity and nation building processes. This part presents 4 chapters. Yi-Ping Eva Shihs chapter provides a thick description of how Taiwanese fathers and mothers perceive and prepare their children to a globalizing future. Anne Krebs and Franck Mermier provide an example of nation labelling as an attribute of nationhood in the case of The Louvre Abu Dhabi. Joana Pellerano and Talitha Alessandra Ferreira present a discussion about the Brazilian gastronomic identity, as strategies to respond fears of assimilation in the current global scenario. Claire Thoulemin highlights in her chapter how a cultural product can become cosmopolitan both by following some

global norms and keeping some particularities in the case of a product from a culture that is not familiar internationally. Part 4 - Shaping and reshaping the imaginaries of the world As the cultural field increasingly comes to distinguish regimes of information and learning, of notoriety and knowledge, of amateurism and expertise (Flichy, 2010 ; Jenkins, 1992), it is necessary to understand that consumption and cultural practices produce symbolic representations of alterity and of identity, which at times may be intimate and non-transferable, but, on the contrary, may be generalizable as well. In a globalized world, the accumulation of consumption of cultural products provides experiences of contact with other cultures or hybrids (Cicchelli and Octobre, 2017). These experiences serve as resources for the individual construction, both conscious and unconscious, for identity purposes (self-definition, self-presentation, etc.). Individuals articulate these experiences, as interests or disinterests, moving beyond the initial emotion of consumption. Consequently, this part analyses the individual and the social morphology of aesthetic cosmopolitanism: individual in its mobilisation, it is constructed by socialisation and experiences, and may be defined as a cultural disposition involving an intellectual and aesthetic stance of openness towards peoples, places and experiences from different cultures, especially those from different nations (Szczesinski and Urry, 2002), or, indeed, a taste for the wider shores of cultural experience (Tomlinson 2009). This part presents 3 chapters. Clara Rodriguezs chapter analyses the consumption of American or US TV as having an influence on migrants view of their own country. Rosario Radakovich discusses the tensions between cosmopolitanism and parochialism, based on the analysis of cultural consumption and imaginaries of Uruguayans. Viviane Riegel provides an insight on peripheral cosmopolitanism, in the case of youth from São Paulo.

3. CHAPTER SYNOPSIS

Introduction Vincenzo Cicchelli, Sylvie Octobre and Viviane Riegel

Part 1: Aesthetic cosmopolitanism as an approach of globalization

CHAPTER 1 Architecture, Power, Aesthetics Leslie Sklair

This chapter is inspired by a book first published in 1970 on the villa as hegemonic architecture by Bentmann & Muller (first published in English in 1992), a path-breaking study that sets out to explain how the aesthetics of the villa, largely associated with the great architect Palladio, faithfully reproduced the class structures of northern Italy in the sixteenth century. This was the first book to systematically connect a building type and the work of an acknowledged master architect to the hegemonic function of architecture for capitalist society. My argument is that the analysis of Bentmann & Muller is equally relevant for the study of iconic architecture and urban design in the current era of capitalist globalization. I attempt to demonstrate this in the context of two issues that raise questions about aesthetic cosmopolitanism, namely Third World Modernism and Postcolonialist Understandings of Architecture. These issues are problematized in terms of the transmission of architectural modernism(s) to what used to be called the Third World, usually via colonial and former colonial institutions and agents, and the actual relocation of First World architects and urbanists to Third World countries. While there is significant variation in styles of architecture and urban design from region to region, I argue that what I conceptualise as the culture-ideology of consumerism provides a common motif for the spread of iconic architecture all over the contemporary world.

CHAPTER 2 Cultural Cosmopolitanism: Themes, Issues and Concepts Motti Regev

The aim of this chapter is to serve as a prolegomenon of sorts to sociological discussions and research about cultural cosmopolitanism. Given the increased use of this concept in research and theory pertaining to various aspects of cultural globalization, the chapter comes to assert a sociological standpoint on the condition of cultural cosmopolitanism in early 21st century. The chapter consists of four major sections. Understanding cultural cosmopolitanism as the outcome of half a century of intensive globalization, the first section characterizes it as a reconfiguration of global cultural diversity, where overlap and common ground between cultures has greatly increased. The second section addresses the social forces that work to generate and regenerate cultural cosmopolitanism in late modernity, especially cultural production and consumption. The third section offers a basic classification of the forms taken by cultural cosmopolitanism, along a range from advertent to inadvertent cosmopolitanism. Finally, the fourth section reviews some major manifestations of cultural cosmopolitanism, namely in creative and consumption practices, in public cultural spheres, and in embodied knowledge.

CHAPTER 3 Sensing, reasoning and negotiating the world: the cosmopolitan amateur at work. Vincenzo Cicchelli, Sylvie Octobre

The globalization of cultural industries and the growing circulation of cultural products, facilitated by the rise of digital technologies and social networks, are major factors contributing to the internationalization of youth cultural repertoires and consumption patterns. Thanks to the many films and manga depicting Japanese warriors, what young French person cannot recognize the figure of the samurai? Who has no idea what the Egyptian pyramids look like? And who, setting foot on the American continent or the first time, will not be struck by a strange sense of déjà vu? These examples highlight to what extent points of contact with cultural products and works fashioned abroad that shape cultural imaginaries as well as taste profiles are important for us to examine, as they inform how individuals receive cultural products and in turn use them to shape their vision of the world. As aesthetic and cultural consumption and related imaginaries are often the most globalized element of the social lives of young individuals, examining it can provide us with genuine insight on their way of relating to the world. This text will provide with a theoretical discussion of the new figure of the cosmopolitan amateur, stemmed from a sample of interviews in France, and shed light on its three pillars (sensing, reasoning and negotiating).

Part 2: Reframing boundaries

CHAPTER 4 Aesthetic Cosmopolitanism and Expressive Isomorphism in the Studio: The Place of Contemporary Inuit Singer Tanya Tagaq in a Global World Serge Lacasse and Sophie Stévanec

Tanya Tagaq is an Inuit artist – a singer and a painter who practices a form of throat singing called katajjaq in a pop-electro-experimental musical context. Like other Aboriginal and Inuit artists and writers, Tagaq claims a right to modernity through a process of cultural blending, by mixing local and borrowed elements. As in the case of Inuit singer Lucie Idlout (born 1978), for example, Tagaq defends her right not to sound native (Diamond 2002: 25), all the while alluding to the history of her community. This claim (which also emerges in Scandinavia, Quebec or Inuit cultures) highlights a tension that exists between the general and the particular, because most of these cultures, while at the margins of great empires, are formed through the synthesis of influences. The methods of integrating elements of local (for example: throat singing) and western music (for example: technology) in Tagaq's musical practice are indicative of the tensions that exist between the universal and the particular, the global and the local, the collective and the singular, and I believe that it is at the intersection of these polarities that Tagaq constructs her signature style (Desroches 2008). At the same time, Tagaq is representative of a generation of Aboriginal artists – all disciplines taken together – both committed to preserving its heritage and boosted by the transnational scale of its new artistic productions. This trend, which is not unique to the Indigenous scene – as illustrated by various artists around the world, such as guitarist I Wayan Balawan (Harnish 2013) – is best understood through the lens of aesthetic cosmopolitanism (Regev 2013).

CHAPTER 5 The globalization of samba percussion: the reconfiguration of the legitimate ways of playing Antoinette Kujilaars The samba schools parade during the carioca carnival is a showcase for Brazil. It represents national culture, and seems to be a local culture, particular to Rio de Janeiro. However, not only do samba schools exist in most Brazilian cities, but also worldwide, and this culture has spread especially through the practice of percussions. The samba schools and bands which aim to reproduce the Brazilian way of playing are fond of workshops and masterclasses with famous Brazilian percussionists. Some of them got used to this activity and spend several months a year in Europe to teach percussions. The point is to examine the consequences of this culture globalization. Several studies have been realized about the modalities of the spread (Fléchet 2013), and the appropriation (Chamone 2011; Vaillant 2013) of Brazilian music in Europe. In this article, we propose to think about what the globalization of samba percussion means for the original samba percussionists. This leads to consider the local effects of international socialization in the context of cultural globalization, which means, including the people who are directly and not directly socialized by these workshops. We consider the study of cultural practices a heuristic method to tackle this question. What are the consequences of this spread of samba on the modes of practicing percussion in Rio de Janeiro's samba schools? How does the globalization of a local cultural practice influence this very local cultural practice? To analyze these questions, we will study the practical modalities of these workshop tours.

CHAPTER 6 Hybrid Cultural Consumption: a Brazilian perspective Antonio Hélio Junqueira; Wilson Roberto Bekesas; Renato Mader This chapter presents a reflection about the hybrid cultural consumption from a national perspective. The reflections are first based on the research – "Connected Youth" – 2014, held by the Telefónica Foundation, School of the Future (USP), Ibope Inteligência and the Paulo Montenegro Institute, all over Brazil in 2014, regarding the consumption of young people of screens and digital products. From this framework, it seeks to analyze how the globalization of culture and the globalization of markets redraw the boundaries between the ways of consuming and constructing identities. The perspective of hybrid cultural consumption, especially among young people from São Paulo, continues with the observation of how consumption takes place in several layers, for young people of diverse socio-cultural origins, and how somehow these differences alter their references of consumption. A reflexive basis is developed on (1) the media consumption and the reality of global entertainment; and (2) the possibilities of cosmopolitan experiences through local practices. Analyzing the narratives of young people from São Paulo, we verified the formation of cosmopolitan experiences that are primarily aesthetic, which could be called amateurs, as a way to a reflective process of otherness.

CHAPTER 7 Communication, citizenship and consumption of transnational immigrants. A way towards cosmopolitanism. Denise Cogo The arrival of new migratory groups to Latin America since 1990's starts to raise questions about the selectivity of local migration policies anchored in the ideal of the "white and European immigrant" and the capacity of the State to have adequate infrastructure and policies for the reception and insertion of these immigrants. Within the framework of this scenario, the emergence of a broad process of collective mobilization for the rights and citizenship of international immigrants, their networks and organizations, in which communication and digital technologies play a central role. This chapter proposes to map and analyze the trajectory of the constitution of communication and consumption experiences of international immigrants in Latin America that are built through the uses of digital networks as ways to have access to citizenship. Cosmopolitanism is here discussed, since there is distinction between locals and foreigners, as in the case of immigrants who are discriminated, but also immigrants can use their practices towards possibilities of a cosmopolitan stance. Based on documentary research, in the observation of digital spaces of immigrant's networks on the Internet, and in interviews with immigrants, we propose to map and analyze the constitution of the processes of mobilization through communication and consumption by international immigrants.

Part 3: Cosmopolitanism as a strategy CHAPTER 8 Doing Cosmopolitanism: Parenting Global Cultural Capital in Taiwan Yi-Ping Eva Shih This chapter provides a thick description of how Taiwanese fathers and mothers perceive and prepare their children to a globalizing future. Recent scholarship identifies cosmopolitanism as a new, legitimate cultural and status marker in East Asia.

Here, I evaluate the formation of cosmopolitanism in parents identity construction by exploring how Taiwanese parents perceive and practice raising an international child. Drawing from a longitudinal interview dataset (2008, 2016) with 30 families (consisting of fathers, mothers and one child), this chapter reveals three local practices of cosmopolitanism in Taiwan: occidentals, omnivores, and Japanese style. In a society which treats childrens educational achievement as a reflection of parental success, this chapter offers readers a unique example for understanding how East Asian parents perceive and practice cosmopolitanism, as well as how globalization is borne out at home in peoples everyday lives. By exploring the diverse practices of global cultural capital among Taiwanese families, this chapter contributes a new way to re-conceptualize cultural capital in a transnational context. Furthermore, it provides an empirical case that examines how global culture is being localized into East Asian social class formation. Rooted in colonial and modernization process in Taiwan, occidental parents tend to idealize European high culture, yet their parental engagement with global cultural capital is pragmatic. In contrast to this western adoration, the omnivore parents are dedicated cosmopolitans who socialize their youngsters with multicultural values. Lastly, a minority group of parents in Taiwan maintain their familial ties with the Japanese, due to the intense collaboration since colonial time (1895-1945).

CHAPTER 9 Louvre Abu Dhabi: a clash of cosmopolitanisms? Anne Krebs and Franck Mermier The modern features of cosmopolitanism prevailing in the Gulf States specifically in the United Arab Emirates -are marked by various hierarchical aspects, such as ethnic, social, cultural as well as economic and professional status. These cosmopolitan realities confront the concept of the contemporary museum, which continues to be nurtured by the principle of universalism and the ideal of cultural access for all. This paper examines the Louvre Abu Dhabi museum project and its relationship with the different forms of cosmopolitanism, which characterize Abu Dhabi, from social context to public policies, and discusses the notion of universality in the context of the creation of this museum. Moreover, it tackles the way cosmopolitanism may be incorporated in a process of nation labelling as an attribute of nationhood.

CHAPTER 10 São Paulo and the Brazilian gastronomy: field of disputes within globalization Joana Pellerano; Talitha Alessandra Ferreira We propose as an objective to think about the possible transformations of the gastronomic field in its encounter with globalization (Ianni 2010) and with the globalization of the most varied cultural products (Ortiz 1996; Netto 2009; 2014), which, in the case of food, are no longer strictly bound to certain territories and identities, becoming part not only of new imaginaries but also of new menus and uses (Ortiz 2000). In order to better elucidate this meeting between gastronomy and globalization, we will reflect on the consolidation of Brazilian gastronomy - and its agents - in the city of São Paulo, which for some years was considered "the gastronomic capital of the world" (SP Receives 1997). We propose to discuss the process of constructing the Brazilian gastronomic identity, within the logics inherent in the field of gastronomy, and this process as a possible and consequent response and reaction of the Brazilian culture to strategies of assimilation and protection in the current global scenario.

Chapter 11 Danish TV series, a cosmopolitan artwork Claire Thoumelin The case of Danish TV series is part of the recent global interest in Scandinavian culture overall - Swedish detective novel, Danish design, etc.- Besides, the recent success of Danish TV series internationally such as The Killing and Borgen highlights a country and its culture far from the usual North and Latin American, British, Turkish and south-Korean TV series. This article focuses both on the global and culturally specific aspects of the production and the story-telling of such TV series. It will study the history of Danish television and drama series to understand the global standards that these television series conform to. It will also focus on the Danish vision manifested in these pieces of work and how it creates abroad a fantasy of Scandinavian countries being ahead of our time social welfare society, gender equality etc.- Finally, it will study how specific standards may become a part of the global standards and may be used in other countries in the form of remake or simple influence. Danish TV series are interesting into the concept of cosmopolitanism because they underline how a cultural product can become cosmopolitan both by following some global norms and keeping some particularities in the case of a product from a culture not familiar internationally.

Part 4: Shaping and reshaping the imaginaries of the world CHAPTER 12 Looking Back After American TV: Shades of Grey Clara Rodriguez The impact of American television is not often included in studies of globalization. Yet, it is hugely accessible and widely consumed in the US and around the world. Indeed, it is part of the cultural forces that contribute to global culture, global symbols, and to the growth of cosmopolitan perspectives. Given the historical and, to a large degree, continuing dominance of American TV programs, now accessed via Netflix, Amazon, or other internet access routes, the question is, does consumption of American or US TV influence the way that people think of their own countries. Does it influence the way in which people think about otherness and sameness, especially in relation to their home countries? And, do these views change once they come to live in the US? To address these questions I conducted over 70 qualitative, extensive interviews with young adults from 37 countries who had lived in the US a little over three and a half years on average. My research question was: How did they now see their home countries? What I found was that this sample was split into roughly four, sometimes overlapping perspectives. About 29% now saw their country more positively, 27% more negatively, while 25% now saw their country as being less like the US and another 25% saw their country as more complex than they had before they left. This was not a representative sample and so the results cannot be generalized, but the comments volunteered provide rich insights into how consuming American TV influences the way in which viewers view the US and their countries of origin (Rodriguez,

forthcoming). CHAPTER 13 Ambiguities of cultural consumption in the South. Omnivorous snobs? Eclectic intolerant? Parochial cosmopolitans? Rosario Radakovich Cultural consumption in the Latin American South and particularly in the Uruguayan case reveals ambiguities and tensions between more traditional and conservative patterns linked to social class inequalities and on the other hand the accelerated integration into the global culture and lifestyles of the contemporary world. This chapter discusses the tensions between omnivorism and snobism, eclecticism and cultural intolerance, and between cosmopolitanism and parochialism based on the analysis of imaginaries and cultural consumption of Uruguayans (2014), a national analysis of various cultural practices of Uruguayans from the results of the last survey of Imaginaries and cultural consumption of Uruguayans (2014), of national character. CHAPTER 14 Aesthetic Cosmopolitanism in São Paulo: a peripheral perspective from a global city Viviane Riegel This chapter refers to the research *Cosmopolitismos Juvenis no Brasil (Youth Cosmopolitanisms in Brazil)*, which aims to understand the cultural-aesthetic cosmopolitanism, analyzing cultural consumption and experiences with the global culture through which young people build their criteria of judgment, knowledge and imagination of the Other. The tension between the global culture and its various localization processes gives rise to a number of issues relating to the logics that support cultural consumption practices in a global society. Our main discussion of these challenges in the Brazilian context is whether the contact zones between the First World and the periphery would promote what Angela Prysthon (2002) called peripheral cosmopolitanism, once cosmopolitanism is defined by access to diversity, yet legitimated by a reference-center. Due to its allocation in a geographical, economic and political periphery, the development of the research in Brazil includes a reflection on the Latin American hybrid reality so that it was possible to properly discuss if the building of a cosmopolitan stance among Brazilian young people is made either of peripheral or central experiences, according to homogenizing global flows or to local movements, as pointed out by Nestor Canclini (1998). Also, the discussion aims to emphasize some of the ambiguities in this peripheral reality in a global city such as São Paulo. The research project with young people from 18 to 24 years old in São Paulo had its empirical development in two stages, one held in 2015 through questionnaires (N=500) and individual interviews (N=40) and the other developed in 2016, with two new methodological tools that enabled the adaptation of the research from a hegemonic center to a peripheral context, a card game and a mapping process (N=170), both developed to allow young people to bring their own repertoire to the process. A full manuscript can be made available until October 2017. 4. TARGET MARKET Several recent events (conferences, seminars, workshops) devoted to aesthetic and cultural cosmopolitanism highlighted the increased academic interest in and scrutiny of these topics. This book therefore fulfills a need in this area of scholarly activity. The book, stemmed from an international conference held in Sao Paulo (10-11 November 2016) will be relevant to researchers, postgraduate students and undergraduates in sociology, cultural studies, global studies, consumption. The book covers a range of topics imaginary, culture, consumption, globalization, cosmopolitanism which would have a broad appeal for scholars in a range of fields. The book would be highly relevant for students in undergraduate and postgraduate courses such as Sociology, Social Theory, Cultural Studies and Global Studies, from License to PhD courses. These areas are widely taught and, therefore, it is felt that a market clearly exists for this work, especially in countries where cultural sociology, global studies and cosmopolitan sociology are completely established, such as the United States or Canada, the United Kingdom, Australia, Germany, Brazil. We could see parts of the book being assigned for classes on cultural studies, global studies, and postcolonial studies. The work is presented in a literary sociology style wherein the findings are described along with strong theoretical discussions. Many aspects of the book may appeal to a wide ranging number of readers cultural theorists, students engaged in debates on cultural consumption, globalization of culture, transnational aesthetic codes. The study of cosmopolitanism, culture and globalization is now international and so a global appeal can be seen to exist for this work. The scope of the books content allows interest of a very strong market. 5. COMPETING BOOKS There are now several books on aesthetic cosmopolitanism. Among the large international literature, we would linger on the differences between the proposed book and three of the most outstanding of them: Giorgi (Liana), Sassatelli (Monica) et Delanty (Gerard), *Festivals and the Cultural Public Sphere*, Londres, Routledge, 2011. Papastergiadis (Nikos), *Cosmopolitanism and Culture*, Cambridge, Polity, 2012 Regev (Motti), *Pop-Rock Music: Aesthetic Cosmopolitanism in Late Modernity*, Cambridge, Polity, 2013 Vincenzo Cicchelli and Sylvie Octobre, *The Taste of the World*. Palgrave, Forthcoming This book differentiates itself from the previous ones insofar as: 1. it is intended as a specific orientation of globalization seen through cultural consumption and imaginaries 2. it is a unique collection of chapters written by some leading scholars working on the topic of aesthetic cosmopolitanism 3. it insists on an empirical dimension of the aesthetic cosmopolitanism 4. it presents theoretical discussions linked with case studies (Brazil, Canada, Denmark, France, Taiwan, Uruguay and USA) 6. AUTHOR BIOGRAPHY Wilson Roberto BEKESAS is a member of the Cosmocult research group, São Paulo, Brazil. He holds a PhD (2012) in Communication and Semiotics by the Pontifícia Universidade Católica de São Paulo. He is a professor at ESPM - São Paulo. Wilson has a major focus in the area of Communication and Design with special attention to the following topics: communication, design, cosmopolitanism, and consumption. Vincenzo Cicchelli is associate professor at University Paris Descartes and Research Fellow at Gemass (CNRS/Paris Sorbonne). His research and teaching interests are in global studies, cosmopolitanism and youth conditions. Among his last publications: *Lamateur cosmopolite. Goûts*

et imaginaires culturels juveniles à l'ère de la globalisation, 2017 ; (with Octobre S.), Pluriel et commun. Sociologie dun monde cosmopolite, Paris, Presses de Sc Po, 2016. Denise Cogo is Full Professor in the Graduate Studies Program in Communication and Consumption Practices at ESPM São Paulo. Researcher from CNPq (National Council for Scientific and Technological Development), Level 1, in Brazil. Associate Researcher in the Autonomous University of Barcelona Communication Institute (InCom-UAB), Barcelona, Spain (since 2010). Areas of research: media and transnational migration; media, consumption and citizenship, media and social movements. Talitha Alessandra FERREIRA is a master student in Sociology at Universidade Estadual de Campinas UNICAMP (Brazil), and bachelor in Sociology by the same university. She is also graduated at Hospitality, specialized in Gastronomy and post-graduated in Gastronomy and Culture at Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial SENAC (Brazil). She used to work as a cook and now she is researching cultural consumption, focused in food and gastronomy. Antonio Helio JUNQUEIRA is professor and researcher at Anhembi Morumbi University, in Brazil. PhD in Communication Sciences (São Paulo University), post-doc in Communication and Consumption Practices (ESPM). He is author of several books and scientific articles in digital consumption and practices in Brazil, as well as digital marketing, fictional series (production and reception), ideology and food practices, images and media representations of sustainability, climate and environment. Anne KREBS is Deputy Head of the Dominique-Vivante Denon Research Centre at musée du Louvre. She is responsible for the socio-economic studies and research division, conducting surveys and researches covering Sociology, Statistics, Public Policy Evaluation and Economy. Forthcoming publications: Greffe (Xavier), Krebs (Anne) & Pflieger (Sylvie). 2017. The Future of the Museum in the Twenty-first Century: Recent clues from France, Museum Management and Curatorship ; Yoshimura (Yuji), Krebs (Anne) & Ratti (Carlo). 2017. « Noninvasive Bluetooth Monitoring of Visitors at the Louvre, IEEE Pervasive Computing, April-June. Antoinette KUJILAARS is PhD candidate in sociology at Université Lumière Lyon 2 and Centre Max Weber. Her thesis is about Les écoles de samba : une politique de "civilisation" des classes populaires cariocas. Her methodology is ethnography and her main focus is cultural sociology, with an emphasis on practices, through the study of domination relationships, bodies, and know-how transmission. Her last article : "L'hexis corporelle des femmes des baterias : entre idéal de féminité et modèle de virilité", in Brésil(s). Sciences humaines et sociales, n°11, avril 2017. Serge LACASSE is Professor of Musicology, specializing in popular music, at the Faculty of Music, Université Laval in Quebec City, Canada. He heads both the Laval site of the Observatoire interdisciplinaire de création et de recherche en musique (oicrm.org) and the Laboratoire audio-numérique de recherche et de création (larc.oicrm.org). In addition to multiple chapters, articles and conference papers, he has co-authored and co-edited a number of books about research-creation and popular music studies. He is also active as a record producer, musician and songwriter. Renato MADER is professor and researcher at ESPM - São Paulo, in Brazil. Member of the Cosmocult research group in Brazil, Renato is a PhD candidate in Communication and Consumption Practices at ESPM. His main focus is cultural studies and social communication, advertising, branding, and its relationship towards citizenship, and the realms of market and state at digital stages of sociability and social practices. Frank MERMIER is an anthropologist whose research deals with urban societies and cultural production in the Arab world. He is director of research at the Centre National de la Recherche Scientifique (Paris). Among his publications : Le livre et la ville. Beyrouth et l'édition arabe (Actes Sud, 2005), Récits de villes : d'Aden à Beyrouth (Actes Sud, 2015). Sylvie OCTOBRE is researcher at Daps/Ministère de la culture et de la communication. Her main focus is cultural sociology with an age, generational, gender or cosmopolitan perspective. Her last book: Lamateur cosmopolite. Goûts et imaginaires culturels juveniles à l'ère de la globalisation MCC, 2017 (with Cicchelli V.), Deux pouces et des neurones. Les cultures juvéniles de l'ère médiatique à l'ère numérique, Paris, MCC, 2014. Joana PELLERANO is a doctoral student in Communication and Consumer Practices at Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM-SP (Brazil), has master's degrees in Social Sciences from Pontifícia Universidade Católica de São Paulo - PUC-SP (Brazil) and in Communication and Gastronomy from Universitat de Vic - UVic (Spain), and a bachelor's degree in Communication - Journalism from Universidade Federal do Espírito Santo - UFES (Brazil). She is a professor and researcher in food studies, as well as one of the authors of the site Comida na Cabeça (www.comidanacabeça.com). Rosario RADAKOVICH is a Phd, is Associate Professor at the Universidad de la República (UDELAR) in Uruguay. Her main focus is cultural consumption, audiovisual industries and cultural policies. She is lead researcher in the Audiovisual Creative Industries and Cultural Consumption Research Group (Crea, FIC, UDELAR) and co-chair in Cultural Policies in the XXI Century Uruguay research project (Crea + Obupoc). Her last publications are Culture and Development. Cultural indicators in Uruguay/ UNESCO (Dominzain et al), Innovative creative industries in Uruguay (Radakovich et al), Imaginaries and cultural consumption in Uruguay (Dominzain, Radakovich, 2015), Mapping Digital Media Uruguay/OSF(Radakovich et al, 2014), Cultural portrait(Radakovich, 2011). Motti REGEV is a cultural sociologist. Has worked primarily on popular music and later broadened his focus to cultural cosmopolitanism. His books in English include Popular Music and National Culture in Israel (with Edwin Seroussi; University of California Press, 2004) and Pop-Rock Music: Aesthetic Cosmopolitanism in Late Modernity (Polity, 2013). He is Professor of Sociology at the Open University of Israel. Viviane RIEGEL is a researcher at ESPM São Paulo. Her main focus is consumption and globalization with current work on international mobilities and cosmopolitanism. Her last publications are: After the Omnivore, the Cosmopolitan

Amateur : Reflexions about Aesthetic Cosmopolitanism. *The Global Studies Journal*, v. 9, p. 55-70, 2016 (with Cicchelli V. and Octobre S.); "I'm an Immigrant": cosmopolitanismo, alteridade e fluxos comunicacionais em uma campanha anti-xenofobia no Reino Unido (cosmopolitanism, alterity and communication flows in an anti-xenophobic campaign in the United Kingdom). *Revista Interdisciplinar da Mobilidade Humana*, v. 1, p. 23-43, 2016 (with Cogo D.). Clara RODRIGUEZ is a Professor of Sociology at Fordham University's College at Lincoln Center in New York. She has had two main foci, one is the media and the other is US census classifications. Her most recent book is *Heroes, Lovers and Others: The Story of Latinos in Hollywood*, which was originally published by the Smithsonian Institution Press in Washington, D. C. and then by Oxford University Press, 2008. She is currently awaiting the publication of her next book entitled, *America: As Seen on TV*. Leslie SKLAIR is Emeritus Professor of Sociology, Associate Faculty in the Cities Programme at the London School of Economics, Associate Fellow at the Institute of the Americas University of London, and President of the Global Studies Association (UK). He has been Visiting Professor at the University of Southern California, New York University, New School in New York, University of Sydney, Hong Kong University, and Strathclyde University, Glasgow. Translations of three editions of his *Globalization: Capitalism and its Alternatives* (1991, 1995, 2002) have appeared in Chinese, Japanese, Portuguese, Persian, Spanish, Arabic, and Korean. *The Transnational Capitalist Class* was published in 2001 and he has written on globalization and capitalism for social science encyclopaedias. He has been a member of the editorial boards of *British Journal of Sociology*, *Review of International Political Economy*, *Global Networks*, and *Social Forces*. His new book (*The Icon Project: architecture, cities, and capitalist globalization*) was published by Oxford University Press in 2017, the final chapter of which introduces his new research project on it is easier to imagine the end of the world than the end of capitalism. Yi-Ping Eva SHI is an assistant professor of sociology at Fu Jen Catholic University, Taiwan. She earned her graduate degree at the State University of New York at Buffalo, after which she held a post-doctoral appointment at Institute of Sociology, Academia Sinica. Her main research interests focus on the cultural aspects of inequality in everyday lives. She has written on topics including Asian parenthood and globalization, cosmopolitan childhoods, localized patterns of family cultural capital in East Asia, and mixed methods and longitudinal research for scholarly publications in Taiwan and the US. Her recent publications include *Globalization on the Ground: Raising an International Child in Taiwan* in the *Journal of Family Issues*. Sophie STÉVANCE is Professor in Musicology at the Faculty of music, University Laval, Quebec City (Canada), Canada Chair Research in research-creation in music, and head of Laboratoire de recherche-création en musique et multimedia (LARCEM) and Groupe de recherche-création en musique (GRECEM). Her field of study is music research-creation, particularly about cosmopolitanism and modernization of Inuit throat-singing (with Tanya Tagaq) and the genetic analysis of creative process in music. Among her publications: *Research-Creation: Towards a Collaborative Interdiscipline*, with S. Lacasse, [2017]; *Quand la musique prend corps*, with M.Desroches et S.Lacasse, 2014; *Les Enjeux de la recherche-création en musique*, with Lacasse, 2013; *Musique actuelle*, 2011; *Duchamp, compositeur*, 2009; *Composer au XXIesi cle*, 2010; *Litin raire du timbre*, 2006). Claire THOUMELIN is currently preparing a Masters degree in demography at the university of Paris Pantheon Sorbonne. In 2016, she was a sociology student at the university of Copenhagen and she studied the involvement of the state policy in Danish TV series production. 7. REFEREES Ang le Christin, Princeton University, angelec@princeton.edu Paula Maria Torrioni, Université de Turin, ptorrion@unito.it Jean-Louis Fabiani, Centre d tudes européennes de Budapest, fabianij@ceu.edu Tally Katz-Gerro, University of Manchester, tally.katz-gerro@manchester.ac.uk

Capítulos:

The love for cinema undergoing transformations. New cinephilia in Uruguay today

Organizadores: Cicchelli, Vincenzo, Octobre, Sylvie & Viviane Riegel

Página inicial 113, Página final 130

Indicadores culturales para el desarrollo (Participación , 2016)

RADAKOVICH, ROSARIO

Número de volúmenes: 200

Edición: ,

Editorial: Tradinco, Montevideo

Tipo de publicación: Investigación

Referado

En prensa

Palabras clave: indicadores culturales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9780074013872

Financiación/Cooperación:

UNESCO-Paris / Apoyo financiero, Francia

Capítulo Comunicación (77 - 86 y 172 - 176). Dominz n, S (compiladora), Cabrera, Hernán,

Duarte, D, Radakovich, R, Rios Natalia, Vilde, Cecilia. EVALUACION El capítulo fue arbitrado por Unesco París antes de su publicación en Uruguay.

Capítulos:

Comunicación y Libertad de Expresión

Organizadores: OBSERVATORIO UNIVERSITARIO EN POLITICAS CULTURALES FHUCE -CURE / UDELAR + UNESCO

Página inicial 77, Página final 86

O que é consumo (Participación , 2016)

RADAKOVICH, ROSARIO

Número de volúmenes: 500

Edición: ,

Editorial: Editora Sulina, Porto Alegre

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Palabras clave: consumo cine cinéfilos

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9788520507674

Capítulos:

O valor cultural do cinema nacional no Uruguai. Controversias entre cinefilos eruditos y amadores

Organizadores: Denise Cogo, Rose de Melo Rocha, Tania Hoff

Página inicial 115, Página final 137

Indicadores Culturales para el Desarrollo (Participación , 2016)

RADAKOVICH, ROSARIO , DUARTE, DEBORAH

Número de volúmenes: 200

Edición: ,

Editorial: Tridenco, Montevideo

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Palabras clave: comunicación participacion cultural

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9780074013872

Financiación/Cooperación:

UNESCO-Paris / Remuneración, Francia

Capítulo: 'Participación cultural'- En co autoría con Deborah Duarte. Dominzaín, S (compiladora), Cabrera, Hernán, Duarte, D, Radakovich, R, Rios Natalia, Vilde, Cecilia. EVALUACION El capítulo fue arbitrado por Unesco París antes de su publicación en Uruguay.

Capítulos:

Participacion Cultural

Organizadores: OBSERVATORIO UNIVERSITARIO EN POLITICAS CULTURALES FHUCE CURE / UDELAR Y UNESCO

Página inicial 40, Página final 55

Imaginarios y consumo cultural de los uruguayos 2014 (Participación , 2015)

RADAKOVICH, ROSARIO , DOMINZAIN, SUSANA , DUARTE, DEBORAH , CASTELLI, LUISINA

Número de volúmenes: 500

Edición: ,

Editorial: ,

Tipo de publicación: Investigación

Escrito por invitación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociologia de la cultura

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN:

Financiación/Cooperación:

Dirección Nacional de Cultura / Apoyo financiero, Uruguay

Capítulo de autoría única.

Capítulos:

Consumos culturales. Intersecciones entre lo culto, lo popular y lo audiovisual

Organizadores:

Página inicial 42, Página final 102

Mapping leisure and life through the ages (Participación , 2015)

RADAKOVICH, ROSARIO

Número de volúmenes: 1000

Edición: ,

Editorial: Sage, New Delhi

Tipo de publicación: Investigación

Referado

En prensa

Palabras clave: uso tiempo libre

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN:

Financiación/Cooperación:

Facultad de Información y Comunicación / Remuneración, Uruguay

4 tomos. Recoge artículos de todo el mundo. PUBLICACION ARBITRADA POR EL BOARD DEL GRUPO DE TRABAJO LEISURE STUDIES (RC 13- ISA) DE LA INTERNATIONAL SOCIOLOGICAL ASSOCIATION ISA EN PRENSA -(PUBLICADO EL VOLUMEN 1 JULIO, 2016).

Capítulos:

Leisure in Uruguay

Organizadores: Iswhar Modi

Página inicial 133, Página final 151

Industrias creativas innovadoras, el cine nacional de la década (Libro publicado Texto integral , 2014)

RADAKOVICH, ROSARIO , LESCANO, GRACIELA, DUARTE, DEBORAH , CHMIEL, FIRA ,
CORREA,EDUARDO , VILLAVERDE, FLORENCIA , WILLAT, AGUSTINA

Edición: ,

Editorial: ,

En prensa

Palabras clave: industrias creativas - cine nacional

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN:

Financiación/Cooperación:

Comisión Sectorial de Investigación Científica - UDeLaR / Apoyo financiero, Uruguay

Libro en prensa. Publicado con ICAU.

LIBRO PUBLICADO CON EL APOYO DEL INSTITUTO DE CINE Y AUDIOVISUAL DEL URUGUAY

Cultura y desarrollo en América Latina (Participación , 2013)

RADAKOVICH, ROSARIO

Edición: ,

Editorial: EC Ediciones Cooperativas, Buenos Aires

Palabras clave: industrias creativas - cine nacional

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / indutrias culturales

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789876521192

Capítulos:

Industrias creativas en Uruguay. El boom del cine nacional en los años dos mil

Organizadores: Pais Andrade, Marcela y Molina Roldan, Ahtizir

Página inicial 79, Página final 109

Mujeres de la cultura (Participación , 2012)

RADAKOVICH, ROSARIO , CHMIEL, FIRA

Edición: ,
Editorial: MASTERGRAF, Montevideo
Palabras clave: GENERO - TRABAJO - CULTURA
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura - Consumo
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9789974325869
Financiación/Cooperación:
Institución del exterior / Apoyo financiero,

Capítulos:
Mujeres del cine y la television: creatividad, arte y espectaculo
Organizadores: ONU MUJERES - UDELAR-OBUPOC -MEC -VIVI CULTURA -AECID
Página inicial 51, Página final 71

Retrato cultural: Montevideo entre cumbias, tambores y operas (Libro publicado Texto integral , 2011)

RADAKOVICH, ROSARIO
Número de volúmenes: 350
Número de páginas: 411
Edición: ,
Editorial: LICCOM UDELAR, MONTEVIDEO
Palabras clave: Consumo cultural - Desigualdad social
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociologia de la cultura
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9789974007321
www.liccom.edu.uy
EL LIBRO ES PRODUCTO DE LA INVESTIGACION DE TESIS DOCTORAL APROBADA EN UNICAMP/CAMPINAS, BRASIL EN 2011.

Cultura femenina: cuantas, quienes y con que medios? Imaginario y consumo cultural de las mujeres en Uruguay (Libro publicado Compilación , 2011)

RADAKOVICH, ROSARIO
Número de volúmenes: 500
Número de páginas: 67
Edición: ,
Editorial: MEC/UNESCO/UDELAR, Montevideo
Palabras clave: genero - consumo cultural
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociologia de la cultura
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9789974361973

Regionalizacion cultural del Uruguay (Participación , 2011)

RADAKOVICH, ROSARIO , RAPETTIS, SANDRA
Edición: ,
Editorial: MANOSANTA, MONTEVIDEO
Palabras clave: CONSUMO CULTURAL
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociologia de la cultura
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9789974008069
LIBRO PRIMER PREMIO COMPARTIDO EN LITERATURA-CIENCIAS SOCIALES 2013 POR EL MINISTERIO DE EDUCACION Y CULTURA

Capítulos:
Características del consumo cultural en las regiones
Organizadores: UDELAR / MEC /UNESCO
Página inicial 165, Página final 205

Musica y audiovisuales en ciudades de frontera (Participación , 2011)

RADAKOVICH, ROSARIO
Número de volúmenes: 500
Edición: ,
Editorial: Mastergraf, Montevideo

Palabras clave: CONSUMO CULTURAL
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura - Consumo
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9789974361980

Capítulos:
Musica clasica y cumbia: contrastes de la identidad musical de frontera
Organizadores: Dominzain, S, Radakovich, R, Rappettis, S.
Página inicial 8, Página final 18

Musica y audiovisuales en ciudades de frontera (Participación , 2011)

RADAKOVICH, ROSARIO
Número de volúmenes: 500
Edición: ,
Editorial: Mastergraf, Montevideo
Palabras clave: CONSUMO CULTURAL
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura - Consumo
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9789974361980

Capítulos:
Imagenes desdibujadas: cine nacional, mito o realidad
Organizadores: Dominzain, S, Radakovich, R, Rappettis, S.
Página inicial 44, Página final 70

Pobreza y (des)igualdad en Uruguay (Participación , 2010)

RADAKOVICH, ROSARIO
Edición: ,
Editorial: En prensa, En prensa
En prensa
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Consumo cultural
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN:
Financiación/Cooperación:
Institución del exterior / Apoyo financiero,

Capítulos:
Fronteras simbolicas de la desigualdad en Montevideo: consumo cultural en una ciudad fragmentada
Organizadores: Serna, Miguel (org.)
Página inicial , Página final

Monographs Cidob. Dinamicas interculturales. Cultura y politicas (Libro compilado Compilación , 2010)

ONGHENA, SUSANA, VIANELLO, ALVISE, RADAKOVICH, ROSARIO, GROSFOGUEL, RAMON
Edición: ,
Editorial: CIDOB, Barcelona
En prensa
Palabras clave: CULTURA Y COMUNICACION
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociologia cultural - Sociologia audiovisual
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN:
Financiación/Cooperación:
Institución del exterior / Apoyo financiero,
www.cidob.org
ARBITRADO POR PARES PREVIO A PUBLICACION

Cultura en Situación de Pobreza (Participación , 2010)

ACHUGAR, HUGO, RADAKOVICH, ROSARIO, RAPETTIS, SANDRA, DOMINZAIN, SUSANA
Número de volúmenes: 500
Edición: ,
Editorial: Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación - UDELAR, Montevideo

Palabras clave: Consumo cultural - Desigualdad social

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Consumo Cultural - Desigualdad Social

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios culturales

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN:

Estudio estadístico del consumo cultural e imaginario social en los asentamientos en Montevideo realizado en 2006. El estudio explora los vínculos entre consumo cultural y desigualdad social. En 2008 se publicó en formato digital y en 2010 la versión impresa.

Capítulos:

Consumo cultural: prácticas, hábitos y comportamientos

Organizadores: Hugo Achugar

Página inicial 20, Página final 90

Imaginarios y consumo cultural. Segundo Informe Nacional sobre Consumo y Comportamiento Cultural. Uruguay 2009 (Participación , 2009)

RADAKOVICH, ROSARIO

Edición: ,

Editorial: CCCE-FHUCE-PNUD, Montevideo

Palabras clave: CONSUMO CULTURAL

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN:

Financiación/Cooperación:

Institución del exterior / Apoyo financiero,

Capítulos:

Consumo audiovisual. Década de la transición digital en Uruguay

Organizadores: Dominzain, Susana, Rapetti, Sandra, Radakovich, Rosario

Página inicial 107, Página final 132

Imaginarios y consumo cultural Segundo Informe Nacional sobre Consumo y Comportamiento Cultural. Uruguay 2009 (Participación , 2009)

RADAKOVICH, ROSARIO

Edición: ,

Editorial: CCCE-FHUCE-MEC- PNUD, Montevideo

Palabras clave: CONSUMO CULTURAL

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN:

Financiación/Cooperación:

Institución del exterior / Apoyo financiero,

Capítulos:

Maldonado: paisaje cultural

Organizadores: Dominzain, Susana, Rapetti, Sandra, Radakovich, Rosario

Página inicial 167, Página final 205

Políticas públicas de comunicación en el Cono Sur (Libro compilado Compilación , 2008)

RADAKOVICH, ROSARIO

Número de volúmenes: 500

Número de páginas: 385

Edición: ,

Editorial: ,

Palabras clave: Políticas de Comunicación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas públicas de comunicación

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9974004511

Financiación/Cooperación:

Institución del exterior / Apoyo financiero,

Feminización de la matrícula de educación superior en América Latina y el Caribe (Participación , 2006)

PAPADOPULOS, JORGE , RADAKOVICH, ROSARIO
Edición: ,
Editorial: IESALC- UNESCO, Venezuela
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales / Género
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 968680224X
Financiación/Cooperación:
Institución del exterior / Apoyo financiero,

Capítulos:
Educación superior y género en Uruguay
Organizadores: UDUAL - IESALC - UNESCO
Página inicial 399, Página final 428

La educación superior en el Uruguay - Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC) (Libro publicado Texto integral , 2005)

PAPADOPULOS, JORGE , RADAKOVICH, ROSARIO
Número de volúmenes: 500
Número de páginas: 56
Edición: ,
Editorial: IESALC UNESCO, Montevideo
Palabras clave: GENERO Y EDUCACION
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Género
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9974577519
Financiación/Cooperación:
Institución del exterior / Apoyo financiero,
<http://www.iesalc.unesco.org.ve>

15 días que estremecieron al Uruguay. Golpe de Estado y Huelga General (Libro publicado Compilación , 2005)

RICO, ALVARO , DEMASI, CARLOS , RADAKOVICH, ROSARIO , SANGUINETTI, VANESA ,
WSCHEBOR, ISABEL
Número de volúmenes: 500
Número de páginas: 760
Edición: ,
Editorial: Fin de Siglo, Montevideo
Palabras clave: Sociedad y Política-Dictadura -Movimiento Obrero
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Sociedad - política - Historia Reciente
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9974493382
Financiación/Cooperación:
Comisión Sectorial de Investigación Científica - UDeLaR / Apoyo financiero, Uruguay

El régimen cívico-militar Cronología Comparada de la Historia Reciente del Uruguay (Libro publicado Texto integral , 2004)

DEMASI, CARLOS , RICO, ALVARO , RADAKOVICH, ROSARIO , CURES, ORIBE
Número de volúmenes: 500
Número de páginas: 493
Edición: ,
Editorial: Fundación de Cultura Universitaria, Montevideo
Palabras clave: Dictadura
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Sociedad - política - Historia Reciente
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9974204801

Territorios Televisivos. De ciudad imaginada a Teve Ciudad (Libro publicado Texto integral , 2004)

RADAKOVICH, ROSARIO
Número de volúmenes: 500
Número de páginas: 155
Edición: ,

Editorial: Cal y Canto - Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Montevideo
Palabras clave: POLITICAS DE COMUNICACION - MEDIOS

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Sociología de la comunicación

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9974002605

Financiación/Cooperación:

Institución del exterior / Beca,

Imaginario y consumo cultural (Participación , 2003)

RADAKOVICH, ROSARIO

Número de volúmenes: 500

Edición: ,

Editorial: Trilce, Montevideo

Palabras clave: CONSUMO CULTURAL -IMAGINARIO SOCIAL

Áreas de conocimiento:

Humanidades / Otras Humanidades / Otras Humanidades / Estudios Culturales - Consumo cultural

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9974323282

Financiación/Cooperación:

Institución del exterior / Apoyo financiero,

Capítulos:

Television publica: imagen y alternativas imaginadas

Organizadores: ACHUGAR, HUGO, Rapettis, Sandra, Dominzain, Susana, Radakovich, Rosario

Página inicial 167, Página final 186

Temas de patrimonio cultural 7 El espacio cultural de mitos, ritos, leyendas, celebraciones y devociones (Participación , 2003)

RADAKOVICH, ROSARIO

Número de volúmenes: 500

Edición: ,

Editorial: Comisión para la Preservación del Patrimonio Histórico Cultural de la Ciudad de Buenos Aires, Buenos Aires

Tipo de publicación: Divulgación

Escrito por invitación

Palabras clave: patrimonio cultural medios de comunicación televisión pública

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9871037082

http://www.buenosaires.gob.ar/areas/cultura/cpphc/archivos/libros/temas_7.pdf

Capítulos:

La resignificación mediática del patrimonio cultural en Montevideo

Organizadores: Lic. Leticia Maronese, Lic. Liliana Mazzetelle, Lic. Marcelo Alvarez, Dra. Mónica

Lacarrieu.

Página inicial 34, Página final 50

DOCUMENTOS DE TRABAJO

Trazando un mapa de los medios digitales: Uruguay (2014)

Completo

RADAKOVICH, ROSARIO , PONCE, MATIAS , ESCUDER, SANTIAGO , MORALES, MARIA JULIA

Serie: 300, v: 97

Montevideo

Palabras clave: MEDIOS - POLITICAS DE COMUNICACION

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

http://www.opensocietyfoundations.org/sites/default/files/mapping-digital-media-uruguay-sp-20140206_

Este documento de trabajo surge a partir de un estudio técnico de impacto encargado por la Open Society Foundations sobre la realidad de los medios en la transición digital en Uruguay.

Diversidad y programación en la televisión abierta en Uruguay (2013)

Completo

BUQUET, GUSTAVO , LANZA, EDISON , RADAKOVICH, ROSARIO

v: 2

FESUR Montevideo

Palabras clave: programación - televisión

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Medios

Medio de divulgación: Papel

http://www.fesur.org.uy/archivos/file/Analisis%20Buquet_Lanza_Radakovichv.pdf

Publicación de FESUR ISBN: 978-9974-7761-5-9

PUBLICACIÓN DE TRABAJOS PRESENTADOS EN EVENTOS

Políticas Audiovisuales en Uruguay hoy. Nuevos escenarios (2016)

Completo

RADAKOVICH, ROSARIO

Evento: Regional

Descripción: III Jornadas Audiovisuales

Ciudad: Buenos Aires

Año del evento: 2016

Palabras clave: cine y audiovisual

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

Medio de divulgación: Internet

Consumo cultural y desigualdad social en América Latina (2016)

Completo

RADAKOVICH, ROSARIO

Evento: Internacional

Descripción: Latin American Studies Association

Ciudad: New York

Año del evento: 2016

Palabras clave: CONSUMO CULTURAL

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

Medio de divulgación: Internet

<https://lasa.international.pitt.edu/esp/>

Transformaciones del consumo cultural de los jóvenes uruguayos (2016)

Completo

RADAKOVICH, ROSARIO

Evento: Internacional

Descripción: Cosmopolitismo Estético

Ciudad: San Pablo

Año del evento: 2016

Anales/Proceedings: Cosmopolitismo Estético

Ciudad: en prensa

Palabras clave: CONSUMO CULTURAL

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

Medio de divulgación: Papel

En proceso de edición

Serious leisure (2014)

Completo

RADAKOVICH, ROSARIO

Evento: Internacional

Descripción: International Sociological Association

Ciudad: Yokohama

Año del evento: 2014
Palabras clave: uso del tiempo libre
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura
<https://isaconf.confex.com/isaconf/wc2014/webprogram/Session3087.html>

Industrias creativas viables. El boom del cine nacional en Uruguay (2013)

Completo
RADAKOVICH, ROSARIO

Evento: Internacional
Descripción: FOMERCO
Ciudad: Montevideo
Año del evento: 2013
Anales/Proceedings: Por uma integracao ampliada da America do Sul no seculo XXI - XIII Congreso Internacional FOMERCO
Volumen: 2
Fascículo: 1
Página inicial: 789
Página final: 800
ISSN/ISBN: 9788581964195
Publicación arbitrada
Editorial: Perse
Ciudad: Brasil
Palabras clave: industrias creativas - cine nacional
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / industrias culturales cine nacional
Medio de divulgación: CD-Rom

Access to Public Information in Uruguay: Civil Rights, Institutional Mazes and Political Zigzags (2013)

Completo
RADAKOVICH, ROSARIO

Evento: Internacional
Descripción: 2013 Austin Forum on Journalism in the Americas
Ciudad: Austin
Año del evento: 2013
Escrita por invitación
Palabras clave: comunicación
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación: Internet
<https://knightcenter.utexas.edu/books/AustinForum2013Booklet.pdf>

Communication policies in Uruguay: drives and halts (2013)

Completo
RADAKOVICH, ROSARIO

Evento: Internacional
Descripción: International Association for Media and Communication Research
Ciudad: Dublin
Año del evento: 2013
Publicación arbitrada
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Políticas de comunicación - Medios
Medio de divulgación: CD-Rom
www.iamcr.org

Leisure and dreams. Traveling as a leisure imaginary in South America. (2012)

Completo
RADAKOVICH, ROSARIO

Evento: Internacional
Descripción: International Sociological Association
Ciudad: Buenos Aires

Año del evento: 2012
Palabras clave: CONSUMO CULTURAL uso tiempo libre
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura
<http://www.isa-sociology.org/>
DT

Todo arbol tiene raíces. Television participativa en Montevideo (2010)

Completo
RADAKOVICH, ROSARIO

Evento: Internacional
Descripción: Dinámicas Interculturales
Ciudad: Barcelona
Año del evento: 2010
Anales/Proceedings: Dinámicas Interculturales
Página inicial: 151
Página final: 160
ISSN/ISBN: 97884925111918
Publicación arbitrada
Editorial: CIDOB
Ciudad: Barcelona
Palabras clave: Medios públicos - Políticas de comunicación
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Medios públicos - Políticas de comunicación
Medio de divulgación: Papel
www.cidob.org

Cultural Portrait: Montevideo between drums, operas and (2010)

Resumen expandido
RADAKOVICH, ROSARIO

Evento: Internacional
Descripción: Crossroads in Cultural Studies 2010
Ciudad: Hong Kong
Año del evento: 2010
Anales/Proceedings: Crossroads in Cultural Studies 2010 in Hong Kong
Volumen: 1
Fascículo: 1
Página inicial: 171
Página final: 172
Editorial: PIP
Ciudad: Hong Kong
Palabras clave: CONSUMO CULTURAL desigualdad cultural
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Estudios Culturales
Medio de divulgación: Papel
www.crossroads2010.com

Clases medias y consumo cultural (2009)

Completo
RADAKOVICH, ROSARIO

Evento: Internacional
Descripción: Asociación Latinoamericana de Sociología
Ciudad: Buenos Aires
Año del evento: 2009
Palabras clave: cultura clases medias
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología /
Medio de divulgación: Internet

Latin American Popular Music in Diaspora (2006)

Resumen expandido

RADAKOVICH, ROSARIO

Evento: Internacional

Descripción: Crossroads in cultural studies 2006

Ciudad: Estambul

Año del evento: 2006

Anales/Proceedings: Crossroads in cultural studies 2006

Volumen: 1000

Página inicial: 382

Página final: 383

Editorial: Istanbul Bilgi University

Ciudad: Estambul

Palabras clave: Estudios Culturales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios culturales

Medio de divulgación: Papel

La resignificación mediática del patrimonio cultural en Montevideo (2004)

Completo

RADAKOVICH, ROSARIO

Evento: Internacional

Descripción: III Jornadas de Patrimonio Intangible

Ciudad: Buenos Aires

Año del evento: 2004

Anales/Proceedings: III Jornadas de Patrimonio Intangible

Editorial: Comisión de Preservación del Patrimonio Histórico y Cultural. Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Ciudad: Buenos Aires

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios culturales

Medio de divulgación: Papel

TEXTOS EN PERIÓDICOS O REVISTAS

Consumo cultural. Esnobismo solapado y creciente ostentación (2012)

Brecha 8, 8

Periodicos

RADAKOVICH, ROSARIO

ISSN/ISBN: 07975333

Palabras clave: consumo cultural-nuevo uruguayo

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

Medio de divulgación: Papel

Fecha de publicación: 20/01/2012

Lugar de publicación: Montevideo

www.brecha.com.uy

Producción técnica

PRODUCTOS

Muestra fotográfica: Consumo, cultura y comunicación (2017)

Producción Artística, Obra

RADAKOVICH, ROSARIO

Muestra fotográfica de públicos vinculados a las industrias creativas y culturales, especialmente públicos de cine

País: Uruguay

Disponibilidad: Irrestringida

Institución financiadora: FIC UDELAR

Palabras clave: consumo CONSUMO CULTURAL industrias creativas publicos

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Consumo cultural

Medio de divulgación: Internet

www.fic.edu.uy

Muestra cultural y exposición fotográfica que articula productos de docencia e investigación del curso Consumo, cultura y comunicación 2014 a 2016 y Grupo CreA Industrias Creativas Innovadoras de la FIC explorando públicos culturales y de las industrias creativas (como la vestimenta y la moda). Se pretende visibilizar públicamente la temática del consumo y el consumo cultural y creativo. La muestra integró fotografías de investigación realizadas en el marco de festivales de cine en ocasión de incursiones de investigación sobre el tema. Integró también objetos culturales de diversas instituciones de la cultura nacional (Sodre, OSSODRE, Museo de las Migraciones, Teatro Solís, El Tinglado). La muestra se realiza en el subsuelo de la FIC en el marco de la conferencia realizada por la Prof. Ana Rosas Mantecón y la presentación del libro "Ir al cine" de su autoría, publicado por Gedisa, organizado por el mismo grupo CreA de investigación FIC y el Observatorio en Políticas Culturales FHUCE. La muestra fue coordinada y realizada por quien suscribe, con apoyo de miembros honorarios del grupo CreA, integrado por estudiantes de grado y posgrado.

Mediometrage El cine nacional de la década (2012)

Producción Artística, Obra

RADAKOVICH, ROSARIO , LESCANO, GRACIELA, VILLAVERDE, FLORENCIA , WILLAT, AGUSTINA, CHMIEL, FIRA , DUARTE, DEBORAH , CORREA,EDUARDO

mediometraje

País: Uruguay

Disponibilidad: Restricta

Institución financiadora: CSIC - PROYECTO INVESTIGACION

Palabras clave: CINE NACIONAL

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / industrias culturales cine nacional

Medio de divulgación: Pelicula Video

MEDIOMETRAJE PRODUCTO DE LA INVESTIGACION INDUSTRIAS CREATIVAS INNOVADORAS, EL CINE NACIONAL DE LA DECADA

TRABAJOS TÉCNICOS

Mapping Digital Media Uruguay (2013)

Estudios de impacto

RADAKOVICH, ROSARIO , PONCE, MATIAS, ESCUDER, SANTIAGO , MORALES, MARIA JULIA

Análisis transición digital e impacto en el sistema de medios

País: Uruguay

Idioma: Español

Ciudad: Londres

Disponibilidad: Irrestricta

Número de páginas: 93

Duración: 12 meses

Institución financiadora: Open Society Foundations (SOROS)

Palabras clave: MEDIOS - POLITICAS COMUNICACION -TDT

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura - TICS

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

<http://www.opensocietyfoundations.org/sites/default/files/mapping-digital-media-uruguay-20131128.pdf>

Este trabajo fue editado en varias oportunidades por un Editor Regional - Fernando Bermejo, en su versión final previa a la publicación online un Editor Internacional Mark Thompson (OSF - London), un lector externo Marius Dragomir (Director del proyecto MDM - OSF) y tuvo un EVALUADOR EXTERNO previa su publicación.

<http://www.opensocietyfoundations.org/sites/default/files/mapping-digital-media-uruguay-20131128.pdf>

Políticas de comunicación & TIC's y organizaciones sociales: mapas iniciales y agendas estratégicas. (2005)

Consultoría

RADAKOVICH, ROSARIO

Diagnostico POLITICAS DE COMUNICACION - TIC'S - ORGANIZACIONES SOCIALES

País: Uruguay
Idioma: Español
Ciudad: MONTEVIDEO
Disponibilidad: Restringida

Número de páginas: 136
Duración: 6 meses
Institución financiadora: FESUR URUGUAY
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación: Papel
www.fesur.org

Cultura juvenil y Educación Media Superior en el Uruguay (2004)

Informe o Pericia técnica
FILGUEIRA, CARLOS , DE LEON, EDUARDO , CALICCHIO, LEONARDO , GUTIERREZ,
MAGDALENA , LORENZO, MAGDALENA , RADAKOVICH, ROSARIO
Aportes a ANEP sobre cultura juvenil y educación media superior
País: Uruguay
Idioma: Español
Ciudad: MONTEVIDEO
Disponibilidad: Restringida

Número de páginas: 175
Duración: 18 meses
Institución financiadora: ANEP CODICEN
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Educación y
Cultura
Medio de divulgación: Papel
www.anep.edu.uy

Red Disciplinaria de Sociología (2002)

Informe o Pericia técnica
BAYCE, RAFAEL , VEIGA, DANILO , MARRERO, ADRIANA , VILLAGRAN, ALBERTO ,
RADAKOVICH, ROSARIO , REPETTO, DANIELA , MARQUEZ, MARTHA
Red Disciplinaria Sociología - revisión y consolidación del área de sociología
País: Uruguay
Idioma: Español
Ciudad: Montevideo
Disponibilidad: Irrestringida

Número de páginas: 89
Duración: 12 meses
Institución financiadora: Universidad de la República
Palabras clave: Sociología Educación Institucionalización
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología /
Medio de divulgación: Papel

Evaluaciones

EVALUACIÓN DE PROYECTOS

EVALUACIÓN INDEPENDIENTE DE PROYECTOS

Instituto de Investigaciones Biológicas Clemente Estable (2014 / 2014)

Uruguay
Instituto de Investigaciones Biológicas Clemente Estable
Cantidad: Menos de 5
Evaluación de proyecto para financiamiento

EVALUACIÓN DE PUBLICACIONES

COMITÉ EDITORIAL

Comunicação Mídia e Consumo (2015 / 2017)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: Menos de 5

Open Journal (2013 / 2014)

Cantidad: Menos de 5
Evaluación de dos artículos. Open Journal.

Comision de Evaluacion de Publicaciones CSIC - Licenciatura en Ciencias de la Comunicacion UDELAR (2012 / 2012)

Cantidad: Menos de 5
MIEMBRO DE LA COMISION ASESORA DE PUBLICACIONES PARA EL LLAMADO ANUAL DE PUBLICACIONES DE LA COMISION SECTORIAL DE INVESTIGACION CIENTIFICA (CSIC) DE LA UNIVERSIDAD DE LA REPUBLICA EN LA LIC. CS. COMUNICACION EN 2012.

Revista Encuentros FHUCE-UDELAR (2012 / 2013)

Cantidad: Menos de 5
EVALUACION DE ARTICULO PARA LA REVISTA

REVISIONES

Comunicación de gobierno en América Latina. Medios de lucha (2017)

Tipo de publicación: Libros
Cantidad: Menos de 5
Evaluación de libro a publicar Siglo XXI + UCUDAL

Cuadernos de Consumo y Comunicación ESPM (Brasil) (2016)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: Menos de 5

Controversias y Concurrencias Latinoamericanas. Una revista de la Asociación Latinoamericana de Sociología (2016)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: Menos de 5

Cuadernos de Antropología Social CAS - UBA (2015)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: Menos de 5
EVALUACION DE ARTICULO

EVALUACIÓN DE EVENTOS Y CONGRESOS

Seminario (2013)

Brasil

Integro el comité científico del Seminario "América Latina y los caminos de la diversidad en los medios de comunicación ", junto con las profesoras Angela Marques y Simone Rocha de la Universidade Federal de Minas Gerais.

Crossroads in Cultural Studies - Association for Cultural Studies (2008 / 2010)

Comité programa congreso
Francia

Association for Cultural Studies
Miembro del Board de la Association for Cultural Studies (ACS) - Equipo de organización del

congreso internacional.

EVALUACIÓN DE PREMIOS

COMPOS 2016 (2015)

Comité de asignación de premios y concursos
Brasil

Cantidad: De 5 a 20
PPGCOM-ESPM

Integrante da Comissão de Avaliação de Dissertações do PPGCOM-ESPM para o prêmio COMPÓS 2016 - Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação, que se realiza anualmente.

SNB. Beca Agencia Nacional de Innovación e Investigación ANII de Posgrado (2015)

Evaluación de premios y concursos
Uruguay

Cantidad: Menos de 5

Evaluación de la candidatura de una estudiante de posgrado a Becas ANII Posgrado 2015.

EVALUACIÓN DE CONVOCATORIAS CONCURSABLES

Premio COMPOS 2016 (2014 / 2015)

Comité evaluador
Brasil

Cantidad: Menos de 5
ESPM ESCOLA SUPERIOR DE PUBLICIDADE E MARKETING
Premio de trabajos sobre consumo y consumo, cultura y comunicación

Comision Asesora Profesor Adjunto Sonido -Area Audiovisual (2013 / 2013)

Uruguay
Cantidad: Menos de 5
Licenciatura en Ciencias de la Comunicacion

Comision Asesora Profesor Adjunto Audiovisual (2013 / 2013)

Uruguay
Cantidad: De 5 a 20
Licenciatura en Ciencias de la Comunicacion
Comision Asesora -G3 AUDIOVISUAL INTEGRADO POR MARIO HANDLER, LEONARDO CROATTO, ROSARIO RADAKOVICH

Fondos Concursables MEC (2013 / 2013)

Uruguay
Cantidad: Mas de 20
MINISTERIO DE EDUCACION Y CULTURA
EVALUACION A 41 PROYECTOS CULTURALES: 15 PROYECTOS DEL AREA ARTES VISUALES Y 25 PROYECTOS DEL AREA DE LA MUSICA.

Fondos Concursables MEC (2012 / 2012)

Uruguay
Cantidad: Mas de 20
Direccion de Cultura - Ministerio de Educacion y Cultura
Jurado en Fondos Concursables de Cultura.

Formación de RRHH

TUTORÍAS CONCLUIDAS

POSGRADO

Consumo en Uruguay (2015)

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR, Uruguay
Programa: Maestría Bimodal Estudios Latinoamericanos
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Richard Priscal
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Palabras Clave: consumo CONSUMO CULTURAL identidades sociales cultura popular
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura
Tribunal de tesis Prof. Dr. Fernando Andacht Prof. Dr. Felipe Arocena Prof. Dr. Alberto Riella Prof. Dra. Rosario Radakovich (orientadora)

GRADO

Discográficas en Uruguay (2016)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR, Uruguay
Programa: Licenciatura en Sociología
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Raúl Garrido
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Palabras Clave: industrias creativas
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

Cultura de consumo. Consumo musical en la juventud (2015)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR, Uruguay
Programa: Licenciatura en Sociología
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Maida Juni
Medio de divulgación: Internet
País/Idioma: Uruguay, Español
Palabras Clave: CONSUMO CULTURAL
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

Consumo cultural de los jóvenes (2013)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR, Uruguay
Programa: Licenciatura en Sociología
Nombre del orientado: Valeria Santana
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Web: www.fcs.edu.uy/sociologia
Palabras Clave: CONSUMO CULTURAL
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura - Consumo calificada con 11 -aprobada

Murgas en Uruguay (2013)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR, Uruguay
Programa: Licenciatura en Sociología
Nombre del orientado: Mario Pereira
Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: Uruguay, Español
Web: www.fcs.edu.uy
Palabras Clave: cultura carnaval
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

El arte en las escuelas (2012)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR , Uruguay
Programa: Licenciatura en Sociología
Nombre del orientado: Natalia Rios
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Palabras Clave: educacion artistica
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociologia

Abracadabra, la frontera es la palabra (2009)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR , Uruguay
Programa: Licenciatura en Sociología
Nombre del orientado: Fira Chmiel
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Web: www.fcs.edu.uy
Palabras Clave: cultura juvenil - medios
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociologia cultural - Sociologia audiovisual

Adultos mayores en Uruguay (2009)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR , Uruguay
Programa: Licenciatura en Sociología
Nombre del orientado: Carolina Guidotti
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Palabras Clave: adultos mayores
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / demografia

Portugues en la frontera (2008)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR , Uruguay
Programa: Licenciatura en Sociología
Nombre del orientado: Bach. Leandro Pereira
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociologia de la EducaciÃ³n - Cultura

¿Inclusión - Exclusión? La discapacidad en la Escuela Pública (2008)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR , Uruguay
Programa: Licenciatura en Sociología
Nombre del orientado: Gimena García (Co-Tutoría con Prof. Marrero)
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la Educación

Luces y sombras del Programa Maestros Comunitarios (2008)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR, Uruguay
Programa: Licenciatura en Sociología
Nombre del orientado: Cecilia Buschiazzo (Co-tutoría con Prof. Marrero)
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la Educación

Los símbolos patrios (2008)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR, Uruguay
Programa: Licenciatura en Sociología
Nombre del orientado: Gabriel Cuenca (Co-tutoría con Prof. Marrero)
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la Educación

El control social en los liceos: perspectivas y evidencias empíricas (2008)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR, Uruguay
Programa: Licenciatura en Sociología
Nombre del orientado: Fabricia Assandri (co-tutoría con Prof. Marrero)
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la Educación

OTRAS

Esto no es para nosotros. Debate entre Pierre Bourdieu y Jhon Elster (2015)

Otras tutorías/orientaciones
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Espacio Interdisciplinario, Uruguay
Nombre del orientado: Lucía Caldes
Medio de divulgación: Internet
País/Idioma: Uruguay, Español
Palabras Clave: CONSUMO CULTURAL Pierre Bourdieu
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

Cineduca: consumo y capitales culturales de los docentes (2014)

Otras tutorías/orientaciones
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Espacio Interdisciplinario, Uruguay
Nombre del orientado: Gladys Marquisio
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Palabras Clave: CINE consumo cultural -consumo audiovisual
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine
Tutora de proyecto de investigación final del Diploma de Gestión Cultural - Estudiante Gladys Marquisio

TUTORÍAS EN MARCHA

POSGRADO

La otra comunicación: un panorama de los últimos 20 años de la investigación en Comunicación para el cambio

social en Chile y Uruguay (2017)

Tesis de maestria
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación - UDeLaR , Uruguay
Programa: Maestría en Ciencias Humanas opción Estudios Latinoamericanos
Tipo de orientación: Cotutor en pie de igualdad
Nombre del orientado: María Paz
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Web: www.fhuce.edu.uy
Palabras Clave: comunicación medios
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de Comunicación

Mujeres cineastas en Uruguay (2017)

Tesis de maestria
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay
Programa: MAESTRIA EN INFORMACION Y COMUNICACION
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Victoria Gazzo
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Web: www.fic.edu.uy
Palabras Clave: Género CINE NACIONAL
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

Políticas de comunicación en América Latina (2017)

Tesis de maestria
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay
Programa: MAESTRIA EN INFORMACION Y COMUNICACION
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Andrés Hernández
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Web: www.fic.edu.uy
Palabras Clave: Políticas de Comunicación medios
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de Comunicación

Salas digitales del Mercosur (2016)

Tesis de maestria
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación - UDeLaR , Uruguay
Programa: Maestría en Ciencias Humanas opción Estudios Latinoamericanos
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Maria Julia Carvalhos
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / CINE

Cumbia en Uruguay (2016)

Tesis de maestria
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación - UDeLaR , Uruguay
Programa: Maestría en Ciencias Humanas opción Estudios Latinoamericanos
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Pía Bazzán

Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Palabras Clave: cultura
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura
Aprobada Beca de Maestría ANII para realización de la tesis.

Cine nacional (2014)

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay
Programa: MAESTRIA EN INFORMACION Y COMUNICACION
Nombre del orientado: Gonzalo Hernández
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Palabras Clave: CINE NACIONAL
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

Políticas culturales: usinas culturales en Uruguay (2013)

Tesis de doctorado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad de Buenos Aires , Argentina
Programa: Doctorado en Ciencias Sociales
Nombre del orientado: Deborah Duarte
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Argentina, Español
Palabras Clave: cultura políticas culturales
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

Consumo cultural en bibliotecas (2013)

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Licenciatura en Ciencias de la Comunicación - UDeLaR , Uruguay
Programa: Maestría en Información y Comunicación
Nombre del orientado: Silvana Gonzalez
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Palabras Clave: CONSUMO LIBROS
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / CONSUMO CULTURAL

GRADO

Cineclubs del Uruguay (2016)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR , Uruguay
Programa: Licenciatura en Sociología
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Yamandú Testa
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Palabras Clave: públicos cinematograficos
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / CINE

OTRAS

Cine y subalternidad en el Río de la Plata del nuevo milenio (2018)

Iniciación a la investigación
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay
Tipo de orientación: Cotutor en pie de igualdad

Nombre del orientado: Federico Pricht
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Web: www.csic.edu.uy
Palabras Clave: CINE NACIONAL cultura popular cine latinoamericano
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine / cultura popular

Otros datos relevantes

PREMIOS, HONORES Y TÍTULOS

Primer premio compartido anual de literatura - Ciencias Sociales y Jurídicas (2013)

(Nacional)
Ministerio de Educación y Cultura
Capítulo en libro compilado por Felipe Arocena. Regionalización cultural del Uruguay.

Beca de Estudios de Doctorado (2008)

(Internacional)
CAPES

Beca de Estudios de Doctorado (2007)

Beca Alban para Altos Estudios en Europa - Unión Europea

Fondo Nacional de Investigadores FNI - Nivel I (2005)

CONICYT

PRESENTACIONES EN EVENTOS

TERCER FORO INTERNACIONAL RUSIA E IBEROAMÉRICA EN EL MUNDO GLOBALIZANTE: HISTORIA Y PERSPECTIVAS (2017)

Seminario
Políticas audiovisuales del Mercosur
Rusia
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 20
Nombre de la institución promotora: Universidad Estatal de San Petersburgo
Palabras Clave: políticas culturales políticas cinematográficas
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales / Cultura Políticas culturales

ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE SOCIOLOGÍA (2017)

Congreso
Producción, políticas y consumo cultural GT 03
Uruguay
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 20
Nombre de la institución promotora: ALAS / FCS / UDELAR
Palabras Clave: CONSUMO CULTURAL CINE públicos
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales / Cultura
Co coordinadora GT 03 Consumos, producción y políticas culturales 400 participantes en GT03
Inscriptos Presentación de paper > Públicos de festival

II Seminario OLA Públicos y Audiencias - Teatro Solís (2016)

Seminario
Dimensiones del consumo cultural 5D
Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 20
Nombre de la institución promotora: Teatro Solís
Palabras Clave: audiencias
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

Segundo Seminario Internacional Pensando La Cultura (2016)

Seminario
Nuevos públicos
Uruguay
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 20
Nombre de la institución promotora: FIC + FHUCE / UDELAR + TEATRO SOLIS + DC MEC
Palabras Clave: CONSUMO CULTURAL
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

Jornadas en Audiovisual (2016)

Encuentro
Políticas Audiovisuales en Uruguay hoy. Nuevos escenarios
Argentina
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 15
Nombre de la institución promotora: UNIVERSIDAD GENERAL SARMIENTO - IDES
Palabras Clave: CINE - AUDIOVISUAL
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / CINE Y AUDIOVISUAL

Latin American Studies Association (2016)

Congreso
Panel "Consumo cultural en América Latina hoy" - Ponencia: "Consumos culturales en el Río de la Plata"
Estados Unidos
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 40
Nombre de la institución promotora: LASA Pittsburgh University
Palabras Clave: CONSUMO CULTURAL CINE
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura
Organizadora de panel Panelista - expositora oral Discussant

Cosmopolitismo Estético (2016)

Seminario
Transformaciones del consumo cultural de los jóvenes uruguayos
Brasil
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 20
Nombre de la institución promotora: ESPM - Con GEMASS FR. y Ministerio de la Cultura Francia
Palabras Clave: CONSUMO CULTURAL
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / CONSUMO CULTURAL
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / cosmopolitismo

Primer Seminario Internacional Pensando la Cultura (2015)

Seminario
Apetencias culturales de los Uruguayos
Uruguay
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 20
Nombre de la institución promotora: FIC + FHUCE CSIC/UDELAR + TEATRO SOLIS
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

Organizadora del evento - Grupo I+D / CSIC

(Re)Pensar a comunicação: propostas para um novo momento da cultura comunicacional (2015)

Seminario

Seminario Latinoamericano (Re)Pensar a comunicação: propostas para um novo momento da cultura comunicacional -Catedra Unesco Memorial de América Latina - Conferencista: Consumo audiovisual en América Latina

Brasil

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 15

Nombre de la institución promotora: Cátedra Unesco del Memorial de América Latina

Palabras Clave: CULTURA Y COMUNICACIONaudiovisual

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Consumo Audiovisual

INTERNATIONAL SOCIOLOGICAL ASSOCIATION WORLD CONGRESS 2014 (2014)

Congreso

SERIOUS LEISURE. Cinephiles in Uruguay

Japón

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 40

Nombre de la institución promotora: INTERNATIONAL SOCIOLOGICAL ASSOCIATION - YOKOHAMA UNIVERSITY JAPAN

Palabras Clave: CINE NACIONALconsumo cultural -consumo audiovisualcapital cultural -capital audiovisual

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

También co-organizadora de panel RC 13 + RC 14

INTERNATIONAL SOCIOLOGICAL ASSOCIATION WORLD CONGRESS 2014 (2014)

Congreso

Co-organizadora de Panel Leisure and Social Stratification (RC 13 + RC 38)

Japón

Tipo de participación: Comentarista

Carga horaria: 40

Nombre de la institución promotora: INTERNATIONAL SOCIOLOGICAL ASSOCIATION - YOKOHAMA UNIVERSITY JAPAN

Palabras Clave: CONSUMO CULTURAL distinción social USO TIEMPO LIBRE - LEISURE DESIGUALDAD SOCIAL

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

CO ORGANIZADORA DE MESA RC 13 + RC 38

Congreso Internacional en Comunicación y Consumo (COMUNICON) (2014)

Congreso

CONSUMO AUDIOVISUAL EN URUGUAY TOMA 2014. Apuntes sobre snobismo, omnivoridad e hibridez

Brasil

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 30

Nombre de la institución promotora: Escuela Superior de Publicidad e Marketing ESPM SAN PABLO BRASIL

Palabras Clave: CINE NACIONALdistinción social consumo cultural -consumo audiovisual Omnivorismo cultural

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

International Association for Media and Communication Research (2013)

Congreso

Communication policies in Uruguay: halts and drives

Irlanda

Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 30
Nombre de la institución promotora: Dublin City University
Palabras Clave: Políticas de Comunicación Ley Medios
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de comunicación y consumo de medios

Jornadas Académicas 2013 (V Investigación y IV de Extensión) (2013)

Otra
Coordinación Grupo Trabajo Cine nacional contemporáneo
Uruguay
Tipo de participación: Comentarista
Carga horaria: 5
Nombre de la institución promotora: Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación
Palabras Clave: CINE NACIONAL
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

II Congreso Uruguayo de Sociología (2013)

Congreso
Cine nacional en los años dos mil: entre imágenes e imaginarios
Uruguay
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 3
Nombre de la institución promotora: Departamento Sociología Facultad de Ciencias Sociales - Colegio Sociólogos - UCUDAL
Palabras Clave: CINE NACIONAL
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

XXIX Congreso ALAS CHILE (2013)

Congreso
CINE NACIONAL EN URUGUAY
Chile
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 10
Nombre de la institución promotora: FACSO - SOCIORED-ALAS
Palabras Clave: CINE
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

El sistema audiovisual y las ciencias sociales (2013)

Encuentro
Industrias creativas en Uruguay
Argentina
Tipo de participación: Conferencista invitado
Carga horaria: 15
Nombre de la institución promotora: Universidad General Sarmiento
Palabras Clave: industrias creativas - cine nacionalmedios audiovisuales
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de comunicación y consumo de medios
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación audiovisual

11th Austin Forum on Journalism in the Americas. (2013)

Simposio
Mapping Digital Media Uruguay
Estados Unidos
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 15
Nombre de la institución promotora: University of Austin at Texas
Palabras Clave: comunicacion - medios - periodismo

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

X Foro Iberoamericano sobre Interpretaciones Audiovisuales (2013)

Encuentro
Diversidad y programación en la televisión abierta en Uruguay
Uruguay
Tipo de participación: Conferencista invitado
Carga horaria: 10
Nombre de la institución promotora: Sociedad Uruguaya de Interpretes
Palabras Clave: televisión - contenidos
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Asociacion Latinoamericana de Investigadores en Comunicacion (2012)

Congreso
Taller Cine nacional latinoamericano
Uruguay
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 10
Nombre de la institución promotora: ALAIC-UDELAR
Palabras Clave: CINE
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / CINE
Organizadora de Taller. Panelista y Moderadora.

Crossroads in Cultural Studies (2012)

Congreso
Crossroads in Cultural Studies - Paris
Francia
Tipo de participación: Conferencista invitado
Carga horaria: 20
Nombre de la institución promotora: Sorbonne Paris
Palabras Clave: patrimonio cultural - cine - consumo cultural
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura
Participo en el congreso en varias modalidades: 1. Conferencista invitada en Spotlight Inmaterial Heritage - Unesco Paris 2. Organizadora de panel: Cultural consumption and social inequalities in Latin America: cinema publics 3. Expositora: Creative industries in Uruguay

XIII Congreso Internacional del Foro Universitario MERCOSUR FOMERCO. (2012)

Congreso
XIII Congreso Internacional del Foro Universitario MERCOSUR FOMERCO.
Uruguay
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 5
Nombre de la institución promotora: Alta Representacion General del MERCOSUR - Instituto Cultural Uruguay Brasil - CEFIR - UDELAR
Palabras Clave: INDUSTRIAS CREATIVAS MERCOSUR
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

Congreso Internacional de Americanistas (2012)

Congreso
Congreso Internacional de Americanistas
Austria
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 10
Nombre de la institución promotora: Universidad de Viena
Palabras Clave: industrias culturales - cine nacional
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

Congreso Internacional de Ciencia Política (2012)

Congreso
Congreso Internacional de Ciencia Política
Uruguay
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 5
Nombre de la institución promotora: Facultad de Ciencias Sociales Udelar
Palabras Clave: Políticas de Comunicación
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de Comunicación

INTERNATIONAL SOCIOLOGICAL ASSOCIATION (2012)

Congreso
Leisure and tourism social and environmental concerns
Argentina
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 10
Nombre de la institución promotora: UBA
Palabras Clave: TIEMPO LIBRE
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura - Consumo
COORDINADORA DE MESA PANELISTA - PONENTE Leisure and dreams. Traveling as a leisure imaginary in South America.

International Communication Association (ICA) - PRE CONFERENCE (2012)

Congreso
Políticas de comunicación en Uruguay
Chile
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 15
Nombre de la institución promotora: Pontificia Universidad Católica Chile
Palabras Clave: Políticas de Comunicación
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Primer Coloquio Argentino de Estudios sobre el Libro y la Edición (2012)

Seminario
Estudios sobre el Libro y la Edición
Argentina
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 5
Nombre de la institución promotora: UBA
Palabras Clave: CONSUMO LIBROS
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

Conferencia regional UC ICA 2012 Tendencias Internacionales y Latinoamericanas en Estudios de Comunicación (2012)

Simposio
Entre impulsos y frenos: políticas de comunicación en Uruguay en la transición digital
Chile
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 10
Nombre de la institución promotora: Universidad Pontificia Católica de Chile PUC CHILE
Palabras Clave: MEDIOS TRANSICION DIGITAL POLITICAS COMUNICACION
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de comunicación y consumo de medios

Mapping Digital Media General Assembly (2012)

Otra
Mapping Digital Media General Assembly
Turquía
Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 20

Nombre de la institución promotora: Open Society Foundations (SOROS)

Palabras Clave: MEDIOS - POLITICAS COMUNICACION -TDT

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de comunicación y consumo de medios

Mapping Digital Media es un proyecto comparado realizado en 60 países por la Open Society Foundations en acuerdo con organizaciones sociales y universidades de distintas partes del mundo en torno a los avances realizados en el contexto de la transición digital de los países en lo vinculado al consumo, industrias y políticas de comunicación. Coordinó el proyecto en Uruguay.

Crossroads in Cultural Studies 2010 (2010)

Congreso

Crossroads in Cultural Studies 2010 Hong Kong

Hong Kong

Tipo de participación: Panelista

Carga horaria: 60

Nombre de la institución promotora: Association for Cultural Studies

Palabras Clave: consumo cultural y desigualdad social

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Estudios Culturales

Organizadora de mesa: "Cultural consumption and social inequalities" y expositora del paper

titulado: "Cultura Portrait. Montevideo between drums, operas and cumbias".

LATIN AMERICAN STUDIES ASSOCIATION (LASA) (2010)

Congreso

Cartografía cultural en la Suiza de Africa: las clases medias en una matriz excluyente

Canadá

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 15

Nombre de la institución promotora: LASA

Palabras Clave: consumo cultural - clases medias

Phd Training Seminar Dinámicas Interculturales (2009)

Seminario

Phd Training Seminar Dinámicas Interculturales

España

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 60

Nombre de la institución promotora: Fundación CIDOB

Palabras Clave: MEDIOS PÚBLICOS - TELEVISION PARTICIPATIVA

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Medios públicos - políticas comunicación - producción cultural

LASA (2009)

Congreso

Latin American Studies Association -Rio de Janeiro 2009

Brasil

Tipo de participación: Panelista

Carga horaria: 60

Nombre de la institución promotora: Latin American Studies Association- Puc Rio

Palabras Clave: consumo cultural y desigualdad social

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Estudios Culturales

Organizadora de mesa: "Engranajes culturales de la desigualdad social"

Asociacion Latinoamericana de Sociologia ALAS (2009)

Congreso

Asociacion Latinoamericana de Sociologia

Argentina

Tipo de participación: Panelista

Carga horaria: 30

Nombre de la institución promotora: Universidad de Buenos Aires (UBA)

Palabras Clave: CONSUMO CULTURAL

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociologia de la cultura

Reunion de Antropologia del Mercosur (2009)

Encuentro

Reunion de Antropologia del Mercosur - Buenos Aires 2009

Argentina

Tipo de participación: Panelista

Carga horaria: 30

Nombre de la institución promotora: Universidad de Buenos Aires (UBA)

Palabras Clave: CULTURA Y PRODUCCION CULTURAL

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios culturales

II Seminário Internacional Derechos Humanos, Violencia e Pobreza: a situação de crianças e adolescentes na América Latina hoje (2008)

Seminario

II Seminário Internacional Derechos Humanos, Violencia e Pobreza: a situação de crianças e adolescentes na América Latina hoje

Brasil

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 40

Nombre de la institución promotora: Universidade Estadual de Rio de Janeiro (UERJ)

Palabras Clave: CULTURA Y DESIGUALDAD SOCIAL

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociologia de la cultura

Crossroad in Cultural Studies (2008)

Congreso

Crossroad in Cultural Studies

Jamaica

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Univesity of West Indies

Palabras Clave: Estudios Culturales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios culturales

Miembro del Board ACS.2008-2012 Representante Latinoamericana de la Asociaci3n de Estudios Culturales ACS 2008-2012. Participaci3n como ponente âClases medias y consumo cultural en el Montevideo de la crisisâ, Crossroad in Cultural Studies, University of West Indies, Jamaica, 3 al 7 de julio, 2008.

Jornadas de Investigaci3n Ciencias Sociales (2008)

Encuentro

Jornadas de Investigaci3n Ciencias Sociales FCS

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Facultad de Ciencias Sociales UDELAR

-Expositora Co-autoria. Cultura en situacion de pobreza: cuentas pendientes. Mesa Politicas sociales. FCS, setiembre de 2008.

Jornadas de Investigaci3n Ciencias Sociales (2008)

Encuentro

Jornadas de Investigaci3n Ciencias Sociales

Uruguay

Tipo de participación: Otros

Nombre de la institución promotora: Facultad de Ciencias Sociales UDELAR

-Co-organizador. Marrero, Adriana. Mesa sobre Investigaci3n en Educaci3n. Jornadas de Investigaci3n Ciencias Sociales,FCS, setiembre de 2008.

Congreso de la Latin American Studies Association (2007)

Congreso
Congreso LASA
Canadá
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Latin American Studies Association
Participación como ponente "La sociedad fragmentada: los asentamientos en Montevideo" en el Congreso LASA, Montreal, 3 al 8 de agosto de 2007.

Asociación Latinoamericana de Sociología, ALAS, Guadalajara (2007)

Congreso
Asociación Latinoamericana de Sociología, ALAS, Guadalajara
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Universidad de Guadalajara
Participación como ponente "Consumo cultural y desigualdad", Asociación Latinoamericana de Sociología, ALAS, Guadalajara, 20 al 26 de julio de 2007.

Crossroads 2006 in Cultural Studies, Bilgi University, Estambul (2006)

Congreso
Crossroads 2006 in Cultural Studies, Bilgi University, Estambul
Turquía
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Bilgi University, Estambul
-Participación como ponente "Latin American popular music without frontiers? The Jorge Drexler's Oscar Award" en el Crossroads 2006 in Cultural Studies, Bilgi University, Estambul, 20-23 de Julio, 2006.

Debate Educativo. Departamento de Sociología-FCS-Universidad de la República (2006)

Taller
Debate Educativo. Departamento de Sociología-FCS-Universidad de la República
Uruguay
Tipo de participación: Moderador
Nombre de la institución promotora: FCS-Universidad de la República
Participación como moderadora de las siguientes mesas de discusión: Debate Educativo.
Departamento de Sociología-FCS-Universidad de la República. Sala Maggiolo, 8 de octubre de 2006.

Jornadas Nacionales de Lectura. Ministerio de Educación y Cultura. (2006)

Encuentro
Jornadas Nacionales de Lectura. Ministerio de Educación y Cultura.
Uruguay
Tipo de participación: Conferencista invitado
Nombre de la institución promotora: Ministerio de Educación y Cultura.
Participación como co-expositora invitada en las Jornadas Nacionales de Lectura por el Observatorio Universitario en Políticas Culturales: Consumo Cultural en Uruguay: la lectura. Ministerio de Educación y Cultura. Sala de Eventos. Ltu, 15 de octubre de 2006.

Asociación Latinoamericana de Sociología ALAS (2005)

Congreso
ALAS Porto Alegre
Brasil
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Universidade Federal de Rio Grande do Sul
Participación como ponente "Uruguay: desencuentros entre las políticas y el consumo cultural", Rosario Radakovich, ALAS, Porto Alegre, julio 2005.

Seminario Internacional "Medios Públicos en América Latina. El debate en Argentina" (2004)

Seminario
Seminario Internacional "Medios Públicos en América Latina. El debate en Argentina" FLACSO - FESUR
Argentina
Tipo de participación: Conferencista invitado
Nombre de la institución promotora: FLACSO-FESUR Argentina

Participación como panelista en la mesa "Las experiencias de los medios públicos en América Latina" en el Seminario Internacional "Medios públicos en América Latina. El debate en Argentina", organizado por FLACSO Argentina y la Fundación Friedrich Ebert, Buenos Aires, 20 de setiembre de 2004.

Seminario Internacional "Políticas Culturales e Integración Regional" a Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires (2004)

Seminario

Seminario Internacional "Políticas Culturales e Integración Regional" a Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad de Buenos Aires

Participación como ponente: "De la pantalla estatal a la televisión pública local: políticas alternativas o adaptación global?" en el Seminario Internacional "Políticas Culturales e Integración Regional" a Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 30 de marzo al 2 de abril, 2004.

IV Congreso Europeo CEISAL de Latinoamericanistas. (2004)

Congreso

IV Congreso Europeo CEISAL de Latinoamericanistas. Bratislava/Eslovaquia

Eslovaquia

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad de Bratislava/Eslovaquia

Participación como ponente "Consumo y exclusión cultural" en el Simposio "Globalización y procesos urbanos: La producción de nuevos espacios socio-económicos y sistemas urbanos de América Latina" en el IV Congreso Europeo CEISAL de Latinoamericanistas. Bratislava/Eslovaquia, 4-7 de julio, 2004.

Primer Seminario Internacional sobre la Feminización de la Matrícula de Educación Superior en América Latina y el Caribe (2003)

Seminario

Primer Seminario Internacional sobre la Feminización de la Matrícula de Educación Superior en América Latina y el Caribe, IESAL/UNESCO-UDUAL- ANUIES

México

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: IESAL/UNESCO-UDUAL- ANUIES

Participación como co-conferencista invitada junto al Dr. Papadopoulos. "Educación superior y género en el Uruguay" presentada al "Primer Seminario Internacional sobre la Feminización de la Matrícula de Educación Superior en América Latina y el Caribe", IESAL/UNESCO-UDUAL- ANUIES. México D.F., 6 y 7 de noviembre de 2003.

seminario internacional "Indicadores Culturales y Servicios Públicos en Cultura en el Mercosur (2003)

Seminario

seminario internacional "Indicadores Culturales y Servicios Públicos en Cultura en el Mercosur

Uruguay

Tipo de participación: Otros

Nombre de la institución promotora: IDES

Asistencia al seminario internacional "Indicadores Culturales y Servicios Públicos en Cultura en el Mercosur", Cristal Palace, Montevideo, 4 al 6 de agosto, 2003.

"Chile. A 30 años de la caída de la democracia. Testimonios y miradas desde Uruguay". (2003)

Taller

"Chile. A 30 años de la caída de la democracia. Testimonios y miradas desde Uruguay

Uruguay

Tipo de participación: Moderador

Nombre de la institución promotora: Actividad organizada por el Centro de Estudios interdisciplinarios Latinoamericanos, el Centro de Estudios Interdisciplinarios Uruguayos y Amnistía Internacional (Uruguay), Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.

Participación como moderadora de mesa redonda: "Chile. A 30 años de la caída de la democracia. Testimonios y miradas desde Uruguay". Actividad organizada por el Centro de Estudios interdisciplinarios Latinoamericanos, el Centro de Estudios Interdisciplinarios Uruguayos y Amnistía Internacional (Uruguay), Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.

"1973-2003. A 30 años del golpe de Estado." (2003)

Encuentro
1973-2003. A 30 años del golpe de Estado. ICP-CEIU-FHUCE - UDELAR
Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Instituto de Ciencias Políticas de la Facultad de Ciencias Sociales, el Centro de Estudios Interdisciplinarios Uruguayos y el Centro de Estudios Interdisciplinarios Latinoamericanos de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación- UDELAR

Participación como panelista en la mesa de presentación de libros en 1973-2003. A 30 años del golpe de Estado, organizado por el Instituto de Ciencias Políticas de la Facultad de Ciencias Sociales, el Centro de Estudios Interdisciplinarios Uruguayos y el Centro de Estudios Interdisciplinarios Latinoamericanos de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación- UDELAR. Sala de Conferencias IMM, Montevideo, 23 al 27 de junio, 2003.

I Congreso Latinoamericano de Ciencia Política (2002)

Congreso
I Congreso Latinoamericano de Ciencia Política
España

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad de Salamanca

Participación como Ponente "Televisión y cable municipal, cultura e independencia municipal de Uruguay, en el I Congreso Latinoamericano de Ciencia Política, Salamanca, 9-11 de julio de 2002.

La resignificación mediática del patrimonio cultural en Montevideo en las III Jornadas de Patrimonio Intangible. (2002)

Encuentro
La resignificación mediática del patrimonio cultural en Montevideo en las III Jornadas de Patrimonio Intangible. Centro Cultural General San Martín-Buenos Aires
Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Centro Cultural General San Martín-Buenos Aires

Participación como Ponente "La resignificación mediática del patrimonio cultural en Montevideo en las III Jornadas de Patrimonio Intangible. Centro Cultural General San Martín-Buenos Aires, 26 y 27 de agosto de 2002.

Seminario Internacional de Ciencia Política (2001)

Seminario
Seminario Internacional de Ciencia Política, Universidad Federal do Rio Grande do Sul-UFRGS
Brasil

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: , Universidad Federal do Rio Grande do Sul-UFRGS

Participación como Ponente "Políticas municipales y globalización cultural: adaptación o alternativa desde una política de izquierda en el Seminario Internacional de Ciencia Política, Universidad Federal do Rio Grande do Sul-UFRGS, 3-5 de Octubre de 2001.

XXIII International Congress of the Latin American Studies Association (2001)

Congreso
XXIII International Congress of the Latin American Studies Association, Washington D.C
Estados Unidos

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Latin American Studies Association

Participación como Ponente "Región integrada, Mujeres excluidas: desigualdades de género en el mercado de trabajo del MERCOSUR en el XXIII International Congress of the Latin American Studies Association, Washington D.C., 6-8 Setiembre de 2001.

IV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología del Trabajo (2000)

Congreso
IV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología del Trabajo
Argentina

Tipo de participación: Otros

Nombre de la institución promotora: UBA por la Asociación Latinoamericana de Sociología del Trabajo

Participación en calidad de asistente en el IV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología del Trabajo organizado en la ciudad de Buenos Aires, del 17 al 20 de mayo de 2000.

I Encuentro Anual del Foro Permanente Universitario MERCOSUR -UERJ (2000)

Encuentro

I Encuentro Anual del Foro Permanente Universitario MERCOSUR -UERJ

Brasil

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidade Estadual de Rio de Janeiro- UERJ

Participación como Ponente: MERCOSUR DESIGUAL: exclusión económica de género en la mesa coordinada por la Profa. Sonia de Camargo en el I Encuentro Anual del Foro Permanente Universitario MERCOSUR -UERJ / Rio de Janeiro 8 a 10 de noviembre de 2000.

Segundas Jornadas de Sociología y Ciencia Política del Colegio de Sociólogos del Uruguay. (2000)

Encuentro

Segundas Jornadas de Sociología y Ciencia Política del Colegio de Sociólogos del Uruguay.

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Colegio de Sociólogos del Uruguay.

Participación como Ponente en las Segundas Jornadas de Sociología y Ciencia Política del Colegio de Sociólogos del Uruguay. Ponencia presentada: Mercosur desigual: exclusión económica de género. Montevideo, 18 y 19 de diciembre de 2000.

XVII Congreso de Estudiantes sobre América Latina., Austin Institute of Latin American Studies. University of Texas (1999)

Congreso

XVII Congreso de Estudiantes sobre América Latina., Austin Institute of Latin American Studies.

University of Texas

Estados Unidos

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: University of Texas

Participación en calidad de Ponente en el XVII Congreso de Estudiantes sobre América Latina., Austin Institute of Latin American Studies. University of Texas. EE.UU. Trabajo presentado: Políticas culturales en la ciudad de Montevideo (febrero de 1997)

Gestion Cultural a la uruguaya (1998)

Seminario

Gestion Cultural a la uruguaya

Uruguay

Tipo de participación: Otros

Nombre de la institución promotora: Cinemateca Uruguaya

Palabras Clave: Gestion Cultural

Areas de conocimiento:

Humanidades / Otras Humanidades / Otras Humanidades / Gestion Cultural

Seminario de Planificación Estratégica Urbana (1997). (1997)

Seminario

Seminario de Planificación Estratégica Urbana (1997).

Uruguay

Tipo de participación: Otros

Nombre de la institución promotora: Intendencia Municipal de Montevideo

Taller: Definición de la Estructura del Sistema de Producción y Difusión de Estadísticas Integradas en el Sector Ciencia y Tecnología. (1997)

Taller

Taller: Definición de la Estructura del Sistema de Producción y Difusión de Estadísticas Integradas en el Sector Ciencia y Tecnología. MEC-OEA

Uruguay

Tipo de participación: Otros

Nombre de la institución promotora: Ministerio de Educación y Cultura - OEA

Asistente a Taller: Definición de la Estructura del Sistema de Producción y Difusión de Estadísticas Integradas en el Sector Ciencia y Tecnología. (nov. de 1997) M.E.C. Dirección de Educación - Departamento de Estadísticas - con cooperación de la Organización de Estados Americanos-. Montevideo, Uruguay

Políticas públicas y gestión de cultura (1996)

Seminario
Políticas públicas y gestión de cultura
Uruguay
Tipo de participación: Otros
Nombre de la institución promotora: Fundación Friedrich Elbert de Uruguay.
Asistente al Seminario Políticas públicas y gestión de cultura (agosto de 1996). Fundación Friedrich Elbert de Uruguay.

1er. Congreso Nacional de Estudiantes de Sociología (octubre de 1996). (1996)

Congreso
1er. Congreso Nacional de Estudiantes de Sociología (octubre de 1996). Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de la República. Uruguay.
Uruguay
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de la República. Uruguay.
Participación en carácter de Ponente en el 1er. Congreso Nacional de Estudiantes de Sociología (octubre de 1996). Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de la República. Uruguay.

Tercer Encuentro Latinoamericano de Estudiantes de Sociología: De América Latina al mundo: las ciencias sociales ante la globalización y la transformación social (1996)

Encuentro
Tercer Encuentro Latinoamericano de Estudiantes de Sociología: De América Latina al mundo: las ciencias sociales ante la globalización y la transformación social
Argentina
Tipo de participación: Otros
Nombre de la institución promotora: Facultad de Ciencias Sociales-Universidad de Buenos Aires-Argentina.
Asistente en el Tercer Encuentro Latinoamericano de Estudiantes de Sociología: De América Latina al mundo: las ciencias sociales ante la globalización y la transformación social (agosto de 1996). Facultad de Ciencias Sociales-Universidad de Buenos Aires-Argentina.

Seminario Medios de comunicación masiva y su influencia en la vida cotidiana (1994). GOETHE. (1994)

Seminario
Seminario Medios de comunicación masiva y su influencia en la vida cotidiana (1994). GOETHE.
Uruguay
Tipo de participación: Otros
Nombre de la institución promotora: Fundación Goethe

Seminario Nuevos escenarios de construcción de la ciudadanía y la democracia en el Cono Sur (1994)

Seminario
Seminario Nuevos escenarios de construcción de la ciudadanía y la democracia en el Cono Sur
Uruguay
Tipo de participación: Otros
Nombre de la institución promotora: Facultad de Ciencias Sociales.

JURADO/INTEGRANTE DE COMISIONES EVALUADORAS DE TRABAJOS ACADÉMICOS

Después del gran público. La reestructuración de los consumos de cine en la Ciudad de Buenos Aires (1980-2012) (2017)

Candidato: Emiliano Torterola
Tipo Jurado: Tesis de Doctorado
WORTMAN, ANA, MOGUILLANSKY, MARINA, MOLFETTA, ANDREA, RADAKOVICH, ROSARIO
Doctorado en Ciencias Sociales / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidad de Buenos Aires / Argentina
País: Argentina
Idioma: Español
Palabras Clave: CONSUMO CULTURAL CINE publicos
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales / Consumo cultural
Después del gran público. La reestructuración de los consumos de cine en la Ciudad de Buenos Aires (1980-2012)

Discográficas en Uruguay (2016)

Candidato: Raúl Garrido
Tipo Jurado: Trabajo de conclusión de curso de Grado
BUQUET, GUSTAVO , AGUIAR, SEBASTIÁN , RADA KOVICH, ROSARIO
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR / Uruguay
Sitio Web: www.fcs.edu.uy
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: industrias creativas
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

Esto no es para nosotros. Debate entre Pierre Bourdieu y Jhon Elster (2015)

Candidato: Lucía Caldes
Tipo Jurado: Trabajos de especialización
DOMINZAIN, SUSANA , AROCENA, FELIPE , RADA KOVICH, ROSARIO
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Espacio Interdisciplinario / Uruguay
Sitio Web: www.ei.edu.uy
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: CONSUMO CULTURAL
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura
Diploma de Posgrado en Gestión Cultural

Cultura de consumo. Consumo musical en la juventud (2015)

Candidato: Maida Juni
Tipo Jurado: Trabajo de conclusión de curso de Grado
AGUIAR, SEBASTIÁN , FILARDO, VERÓNICA , RADA KOVICH, ROSARIO
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR / Uruguay
Sitio Web: www.fcs.edu.uy
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: CONSUMO CULTURAL
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

Consumo cultural de los jóvenes (2013)

Candidato: Valeria Santana
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
BAYCE, RAFAEL , AROCENA, FELIPE , RADA KOVICH, ROSARIO
Licenciatura en Sociología / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR / Uruguay
Sitio Web: www.fcs.edu.uy
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: CONSUMO CULTURAL
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

Murgas en Uruguay (2013)

Candidato: Mario Pereira
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
BAYCE, RAFAEL , REY, RAFAEL , RADA KOVICH, ROSARIO
Licenciatura en Sociología / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: cultura - carnaval
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

El impacto de las TIC en la juventud. La dimensión de las relaciones interpersonales virtuales. (2012)

Candidato: Javier Landinelli
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
RIVOIR, ANA LAURA , RADAKOVICH, ROSARIO
Licenciatura en Sociología / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República /
Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: INTERNET
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura - TICS

Arte en la escuela (2012)

Candidato: Natalia Rios
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
RADAKOVICH, ROSARIO
Licenciatura en Sociología / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República /
Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: educacion artistica
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura - TICS

"Relevancia y factibilidad del enfoque CTS en la educación media: la perspectiva de actores del sistema educativo y la academia". (2012)

Candidato: Mariana Gonzalez
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
RADAKOVICH, ROSARIO
Licenciatura en Sociología / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República /
Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español

Adultos mayores en Uruguay (2011)

Candidato: Carolina Guidotti
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
SERNA, MIGUEL , PAREDES, MARIANA , RADAKOVICH, ROSARIO
Licenciatura en Sociología / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República /
Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: cambios generacionales
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología

Comision Asesora de Profesor Ayudante Grado 1 - Licenciatura en Ciencias de la Comunicacion (2008)

Candidato: Lic.Matias Ponce
Tipo Jurado: Otras
RADAKOVICH, ROSARIO
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Licenciatura en Ciencias de la Comunicación - UDeLaR / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Ciencia Política y Comunicación

El control social en los liceos: perspectivas y evidencias empíricas (2008)

Candidato: Fabricia Assandri (Co-tutoría Prof. Marrero)
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
RADAKOVICH, ROSARIO
Licenciatura en Sociología / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República /
Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR / Uruguay
País: Uruguay

Idioma: Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la Educación

Los símbolos patrios (2008)

Candidato: Gabriel Cuenca (Co-tutoría Prof. Marrero)
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
RADAKOVICH, ROSARIO
Licenciatura en Sociología / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la Educación

Luces y sombras del programa Maestros Comunitarios (2008)

Candidato: Cecilia Buschiazzi (Co-tutoría Prof. Marrero)
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
RADAKOVICH, ROSARIO
Licenciatura en Sociología / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la Educación

Llamado a Colaboradores Honorarios en la Cátedra de Ciencia Política y Comunicación (2005)

Candidato: Daniel Ottado, Gerardo Albistur
Tipo Jurado: Otras
DE TORRES, MARIA INES, ALVAREZ, EDUARDO, RADAKOVICH, ROSARIO
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Licenciatura en Ciencias de la Comunicación - UDeLaR / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Ciencia Política y Comunicación

Información adicional

Atención: Lo declarado como Licenciatura en Ciencias de la Comunicación desde 2001 y PRODIC desde 2010 se incluye ahora en Facultad de Información y Comunicación, recientemente consolidada ya que se trata de la misma institución declarada Facultad recientemente dentro de UDELAR.

Indicadores de producción

PRODUCCIÓN BIBLIOGRÁFICA	50
Artículos publicados en revistas científicas	6
Completo	6
Artículos aceptados para publicación en revistas científicas	1
Completo	1
Trabajos en eventos	13
Libros y Capítulos	27
Libro publicado	9
Capítulos de libro publicado	18
Textos en periódicos	1
Periodicos	1
Documentos de trabajo	2
Completo	2

PRODUCCIÓN TÉCNICA	6
Productos tecnológicos	2
Trabajos técnicos	4
EVALUACIONES	16
Evaluación de proyectos	1
Evaluación de eventos	2
Evaluación de publicaciones	8
Evaluación de convocatorias concursables	5
FORMACIÓN RRHH	25
Tutorías/Orientaciones/Supervisiones concluidas	15
Tesis/Monografía de grado	12
Otras tutorías/orientaciones	2
Tesis de maestría	1
Tutorías/Orientaciones/Supervisiones en marcha	10
Tesis de maestría	7
Tesis de doctorado	1
Tesis/Monografía de grado	1
Iniciación a la investigación	1