



ROSARIO RADAKOVICH

Prof. Tit.



[rosario\\_radakovich@yahoo.com](mailto:rosario_radakovich@yahoo.com)  
[www.fic.edu.uy](http://www.fic.edu.uy)

San Salvador 1944 Piso 4, D  
13. FIC. CP. 11200 Montevideo - Uruguay

SNI

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios

Categorización actual: Nivel I (Activo)

Fecha de publicación: 14/05/2026  
Última actualización: 14/05/2026

## Datos Generales

### INSTITUCIÓN PRINCIPAL

Universidad de la República/ Facultad de Información y Comunicación / Instituto de Comunicación - Departamento de Teoría de la Comunicación / Uruguay

### DIRECCIÓN INSTITUCIONAL

Institución: Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación / Sector Educación Superior/Público

/ Instituto de Comunicación

Dirección: SAN SALVADOR 1944 / 11200

País: Uruguay / Montevideo / Montevideo

Teléfono: (598) 24138020

Correo electrónico/Sitio Web: [rosario.radakovich@fic.edu.uy](mailto:rosario.radakovich@fic.edu.uy) [www.fic.edu.uy](http://www.fic.edu.uy)

## Formación

### Formación académica

#### CONCLUIDA

#### DOCTORADO

##### Instituto de Filosofía e Ciencias Humanas (IFCH) (2005 - 2011)

Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP) , Brasil

Título de la disertación/tesis/defensa: Retrato cultural. Montevideo entre operas, tambores y cumbias

Tutor/es: Prof. Dr. Renato Ortiz

Obtención del título: 2011

Sitio web de la disertación/tesis/defensa: <http://www.bibliotecadigital.unicamp.br/document/?code=000787291>

Financiación:

CAPES/CNPq/MEC , Brasil

Palabras Clave: cultura consumo estratificación social

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

#### ESPECIALIZACIÓN/PERFECCIONAMIENTO

##### Diploma de Especialización en Comunicación Audiovisual y Publicidad (2006 - 2007)

Universidad Autonoma de Barcelona , España

Título de la disertación/tesis/defensa:

Tutor/es: Prof. Dr.Emili Prado

Obtención del título: 2008

Financiación:

Unión Europea , España

Palabras Clave: Comunicacion - TIC'S- Diversidad cultural

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de Comunicación - TIC'S - Diversidad cultural

##### Diploma de Especialización en Estudios Internacionales, Sistema Internacion (1999 - 2000)

Universidad de la República - Facultad de Ciencias Sociales , Uruguay

Título de la disertación/tesis/defensa: Desigualdades sociales de género en el Mercosur

Tutor/es: Prof. Lincoln Bizzozero

Obtención del título: 2000

Palabras Clave: estratificación social Género integración regional

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Relaciones Internacionales

## **GRADO**

### **Licenciatura en Sociología (1993 - 1998)**

Universidad de la República - Facultad de Ciencias Sociales , Uruguay

Título de la disertación/tesis/defensa: Cultura capital en la capital cultural: una incursión en las políticas culturales de la ciudad de Montevideo

Tutor/es: Prof. Dr. Felipe Arocena

Obtención del título: 1998

Palabras Clave: cultura políticas culturales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Políticas culturales

## Formación complementaria

### **CONCLUIDA**

## **POSDOCTORADOS**

### **Estancia de Investigación Posdoctoral - Directeur d'Études Associées DEA -Fondation Maison des Sciences de l'homme FMSH (2019 - 2019)**

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Fondation Maison des Sciences de l'Homme / Université Sorbonne Nouvelle Paris III , Francia

Financiación:

Fondation Maison des Sciences de l'Homme , Francia

Palabras Clave: plataformas políticas culturales políticas audiovisuales era digital gustos culturales gustos audiovisuales preferencias Netflix cine series producción audiovisual

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Sociología de los medios

## **CURSOS DE CORTA DURACIÓN**

### **Séminaire de recherche de L'Institut de recherche sur le cinéma et l'audiovisuel (IRSCA) dirigido por Laurent Jullier y Guillaume Soulez (03/2018 - 04/2018)**

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Université de Paris 3 La Sorbonne Nouvelle / Institut de recherche sur le cinéma et l'audiovisuel (IRSCA) , Francia

12 horas

Palabras Clave: cinefilia gustos audiovisuales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

### **Programa de Formación Docente en el Área Social (01/2001 - 01/2001)**

Sector Empresas/Público / Empresa Pública / Comisión Sectorial de Enseñanza - UDeLaR , Uruguay  
180 horas

### **INE- CURSO DE MICROSOFT EXCEL 1997 (01/2000 - 01/2000)**

Sector Gobierno/Público / Presidencia de la República y Unidades Dependientes / Oficina de Planeamiento y Presupuesto , Uruguay

40 horas

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Informática

### **Curso de SSPSS y SIG (01/2000 - 01/2000)**

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales , Uruguay

Áreas de conocimiento:

**INE - INTRODUCCION A LOS SERVICIOS INFORMATICOS (01/1999 - 01/1999)**

Sector Gobierno/Público / Presidencia de la República y Unidades Dependientes / Oficina de Planeamiento y Presupuesto, Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Informatica

**Curso de Introducción a la Gestión Cultural (01/1996 - 01/1996)**

Sector Gobierno/Público / Ministerio de Educación y Cultura / Dirección Nacional de Cultura, Uruguay

Areas de conocimiento:

Humanidades / Otras Humanidades / Otras Humanidades /

## Idiomas

**Portugués**

Entiende muy bien / Habla muy bien / Lee muy bien / Escribe muy bien

**Inglés**

Entiende bien / Habla muy bien / Lee muy bien / Escribe muy bien

**Catalán**

Entiende bien / Habla regular / Lee bien / Escribe regular

**Español**

Entiende muy bien / Habla muy bien / Lee muy bien / Escribe muy bien

**Francés**

Entiende bien / Habla bien / Lee muy bien / Escribe muy bien

## Areas de actuación

**HUMANIDADES**

Arte /Estudios sobre Cine, Radio y Televisión /Estudios Culturales. cultura y comunicación

**CIENCIAS SOCIALES**

Sociología /Sociología /Sociología de la cultura - desigualdad social

**CIENCIAS SOCIALES**

Comunicación y Medios /Comunicación de Medios y Socio-cultural /Políticas culturales y Políticas de Comunicación

**CIENCIAS SOCIALES**

Sociología /Sociología /Cultura - Consumo

## Actuación profesional

**SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - BRASIL**

UNESP / Fundación Memorial de San Pablo + UNESP: Centro de Ciência para a Integração Latino-Americana

## VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

**Profesor visitante (05/2026 - a la fecha)**

Profesor Fundador - Profesor Asociado 2 horas semanales

Participación como profesora fundadora asociada en el Centro de Ciência para a Integração Latino-

Americana (Fundación Memorial de San Pablo + UNESP).

## SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY

Centro Universitario Regional del Este / Departamento de Arte, sociedad y políticas culturales

### VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

#### Funcionario/Empleado (05/2026 - a la fecha) Trabajo relevante

Profesora Titular 30 horas semanales / Dedicación total  
Cargo concursado por méritos y oposición 2022-2025 Designación G5, aprobado por Consejo CURE: Exp 301640-000019-22 G5 Dedicación Total - Modalidad DT compartida CURE - FIC UDELAR  
Escalafón: Docente  
Grado: Grado 5  
Cargo: Efectivo

## SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY

Facultad de Información y Comunicación / Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (desde 2001 a 2014)

### VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

#### Funcionario/Empleado (03/2026 - a la fecha)

Representante FIC para Convenio ASA-UDELAR - Dirección Nacional de Cultura /MEC Encuesta Nacional de 5 horas semanales / Dedicación total  
Representante FIC para Convenio ASA-UDELAR - Dirección Nacional de Cultura /MEC Encuesta Nacional de Consumos Culturales Nombrada coordinadora de la comisión.  
Escalafón: Docente  
Grado: Grado 4  
Cargo: Efectivo

#### Funcionario/Empleado (01/2021 - a la fecha) Trabajo relevante

Profesora Agregada 40 horas semanales / Dedicación total  
LLOA Desde 01/05/26 En modalidad DT Compartida con G5 CURE.  
Escalafón: Docente  
Grado: Grado 4  
Cargo: Efectivo

#### Funcionario/Empleado (05/2009 - 01/2021)

PROFESORA ADJUNTA -DT 40 horas semanales / Dedicación total  
A PARTIR DE JUNIO 2010 DT  
Escalafón: Docente  
Grado: Grado 3  
Cargo: Efectivo

#### Funcionario/Empleado (07/2010 - 10/2010)

Profesora Adjunta 15 horas semanales / Dedicación total  
Curso de educación permanente para egresados: "Sociedad de consumo: impactos en la cultura y la comunicación"  
Escalafón: Docente  
Grado: Grado 3  
Cargo: Efectivo

#### Funcionario/Empleado (10/2008 - 06/2010)

Asistente Académica 15 horas semanales  
Renuncia debida a la asunción de DT en Liccom.  
Escalafón: Docente  
Grado: Grado 4

Cargo: Interino

**Funcionario/Empleado (07/2001 - 09/2008)**

Asistente 15 horas semanales

2001- 2004 Profesora Ayudante. Cátedra Ciencia Política y Comunicación 2005-2008 -Profesora Asistente

Escalafón: Docente

Grado: Grado 2

Cargo: Interino

**ACTIVIDADES**

**LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN**

**Consumo, cultura y globalización - Continuidad RDT G4 UDELAR (01/2021 - a la fecha )**

Desde 2021 la línea de investigación radicada en el Régimen de Dedicación Total se ha centrado en el análisis del impacto de los algoritmos para la definición del gusto audiovisual en plataformas como Netflix. Se da continuidad al estudio del consumo cultural (prácticas, gustos, rutinas culturales y artísticas) pero se da centralidad a los fenómenos audiovisuales y al impacto de inteligencia artificial en los procesos de afirmación del gusto en series y películas.

Mixta

20 horas semanales

Facultad de Información y Comunicación Universidad de la República, Instituto de Comunicación - FIC UDELAR , Coordinador o Responsable

Equipo: RADAKOVICH, ROSARIO

Palabras clave: consumos culturales gustos culturales audiovisual cinefilia seriefilia inteligencia artificial algoritmos

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

**Consumo, cultura y globalización - RDT G3 UDELAR (06/2010 - 01/2021 )**

En el marco del proyecto del Régimen de Dedicación Total en UDELAR asumido en 2010 se da continuidad a la línea de investigación desarrollada en el Doctorado en Sociología (UNICAMP, 2005-2010) sobre consumo cultural y desigualdad social. A lo largo del período se focalizó progresivamente en el estudio de los procesos recientes de cambio en el consumo cultural, en particular las prácticas y gustos audiovisuales, asociadas al impacto creciente de las nuevas tecnologías de información y comunicación. En los últimos cinco años, las estancias de investigación en Sorbonne Paris Descartes aporta al abordaje de la dimensión "cosmopolitismo estético" e impacto de la globalización a las prácticas culturales. Las estancias de investigación en Sorbonne Nouvelle Paris III aportaron al análisis del impacto de la inteligencia artificial para el gusto audiovisual aplicado a las plataformas internacionales de distribución y consumo audiovisual como Netflix.

Mixta

20 horas semanales

Facultad de Información y Comunicación - Universidad de la República, Proyecto Dedicacion Total , Coordinador o Responsable

Equipo: RADAKOVICH, ROSARIO

Palabras clave: consumo cultural consumo audiovisual gustos culturales gustos audiovisuales cinefilia seriefilia inteligencia artificial algoritmos

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura y sociología audiovisual

**Políticas culturales y políticas de comunicación (07/2010 - 12/2020)**

Línea de investigación desarrollada a partir de diversos proyectos en los que se analizan las políticas culturales, políticas de medios, políticas audiovisuales y cinematográficas en el Uruguay contemporáneo.

10 horas semanales

Facultad de Información y Comunicación UDELAR, Instituto de Comunicación , Coordinador o Responsable

Equipo: RADAKOVICH, ROSARIO

Palabras clave: Políticas de Comunicación Políticas Culturales Políticas Audiovisuales Políticas cinematográficas

Areas de conocimiento:

## **PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO**

### **Identidades de consumo. Imaginario y estilo de vida cultural de los uruguayos (04/2018 - 01/2021 )**

Fondo Clemente Estable ANII El proyecto analizó el significado de prácticas y orientaciones de consumo de los uruguayos actualmente, con particular atención a formas de consumo simbólico-cultural, es decir, opciones preferidas de entretenimiento, alimentación, información, vestimenta en su tiempo libre, pues dichas actividades son determinantes en la conformación de nuevas identidades sociales y estilos de vida. Dichos cambios se inscriben en la transición de un imaginario social tradicional hacia imaginarios marcados por la globalización y mundialización cultural. El objetivo fue explorar las estrategias de consumo a las que subyacentes conflictos sociales por expectativas divergentes, mecanismos de emulación de grupos de referencia, formas de distinción social y de percepción de integración social, así como los debates político-ideológicos que las orientaciones de consumo implican. El análisis se basó en una metodología cualitativa basada en entrevistas semi estructuradas a intermediarios culturales de relevancia nacional (20) y seis grupos focales con una población de uruguayos diversos perfiles socioeconómicos y edades.

20 horas semanales

FIC UDELAR , Instituto de Comunicación

Investigación

Integrante del Equipo

Concluido

RRHH formados en el proyecto:

Maestría/Magister:3

Financiación:

Agencia Nacional de Investigación e Innovación, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo: RADAKOVICH, ROSARIO

Palabras clave: consumo cultural identidades culturales identidad imaginario social

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología /

### **Políticas culturales en Uruguay en el siglo XXI (04/2015 - 08/2018 )**

El Grupo I+D financiado por CSIC se propone analizar diversas políticas culturales en los años dos mil consideradas innovadoras por aportar legislación, institucionalización y buscar descentralizar e internacionalizar la actividad cultural nacional. Uno de los focos de atención específica son las iniciativas audiovisuales y tecnológicas. El estudio plantea un trabajo cualitativo a partir de entrevistas a gestores culturales, análisis de documentación y talleres a actores, públicos y usuarios de tales políticas.

30 horas semanales

Facultad de Información y Comunicación + Facultad de Humanidades y Cs Educa , PRODIC

Desarrollo

Coordinador o Responsable

Concluido

RRHH formados en el proyecto:

Especialización:1

Maestría/Magister:2

Doctorado:1

Financiación:

Comisión Sectorial de Investigación Científica, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo: DOMINZAIN, SUSANA (Responsable) , LESCANO, GRACIELA , DUARTE, DEBORAH , MASCI, LUCÍA

Palabras clave: políticas culturales CONSUMO CULTURAL

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

### **Industrias creativas innovadoras: mecanismos de consagración y legitimación del cine nacional (12/2013 - 07/2015 )**

Proyecto CSIC - CONTINUIDAD INDUSTRIAS CREATIVAS INNOVADORAS, EL CINE NACIONAL DE LA DECADA. Analiza mecanismos de legitimación del cine nacional y relacionamiento con el público local.

20 horas semanales

PRODIC Programa de Desarrollo de la Información y la Comunicación , PRODIC

Investigación

Coordinador o Responsable  
En Marcha  
RRHH formados en el proyecto:  
Maestría/Magister:2  
Doctorado:1  
Financiación:  
Comisión Sectorial de Investigación Científica, Uruguay, Remuneración  
Equipo: LESCANO, GRACIELA, RADAKOVICH, ROSARIO (Responsable), CHMIEL, FIRA,  
DUARTE, DEBORAH, GONZALEZ, SILVANA  
Palabras clave: industrias culturales cine nacional  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / industrias culturales cine nacional

#### **Indicadores de Desarrollo Mediático (05/2013 - 05/2015 )**

Implementación de indicadores vinculados a la situación de los medios en Uruguay en el período, según criterios de UNESCO. El proyecto integró distintas universidades pública y privadas nacionales. Contó con el apoyo de UNESCO y ANII.  
20 horas semanales  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación / Facultad de Información y Comunicación , PRODIC  
Investigación  
Integrante del Equipo  
Concluido  
RRHH formados en el proyecto:  
Maestría/Magister:1  
Financiación:  
Facultad de Información y Comunicación, Uruguay, Apoyo financiero  
Agencia Nacional de Investigación e Innovación, Uruguay, Apoyo financiero  
Equipo: RADAKOVICH, ROSARIO  
Palabras clave: indicadores medios políticas audiovisuales  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

#### **Políticas de comunicación en Uruguay hoy (03/2013 - 03/2015 )**

I+D CSIC UDELAR PRODIC- LICCOM Coordinado por el Dr. Martin Prats  
10 horas semanales  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación / FIC UDELAR , PRODIC Programa de Desarrollo de la Información y la Comunicación  
Investigación  
Integrante del Equipo  
Concluido  
RRHH formados en el proyecto:  
Maestría/Magister:1  
Financiación:  
Comisión Sectorial de Investigación Científica, Uruguay, Apoyo financiero  
Equipo: PONCE, MATIAS, MORALES, MARIA JULIA, PRATS, MARTIN (Responsable)  
Palabras clave: MEDIOS - POLITICAS DE COMUNICACION  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

#### **Industrias creativas innovadoras: una década de cine nacional (06/2010 - 12/2013 )**

El proyecto plantea un análisis multidimensional e interdisciplinario de la producción de cine nacional durante los años dos mil, abordando de forma exploratoria el fenómeno a partir del estudio de las condiciones de producción, las características de la oferta producida y los mecanismos de exhibición y difusión, considerando que la conjugación de estos aspectos explican en cierta medida la consolidación del sector como una "innovadora" industria creativa nacional de creciente reconocimiento social como "producto cultural" local. Se explorará -a través de un estudio acotado a las setenta y ocho películas producidas en la década - las transformaciones del sector en los últimos años en términos de logros y desafíos en la competitividad e innovación tecnológica, avances y dificultades en las formas de financiamiento de la producción, consolidación de un perfil heterogéneo y atractivo de la oferta creativa que habilite el reconocimiento social, caracterización de las transformaciones en el ámbito de la comercialización y exhibición así como el análisis de los impactos de la renovada institucionalización y cambios normativos recientes para la consolidación del sector. La metodología prevee la triangulación de técnicas aunque será fundamentalmente

cualitativa, realizada a partir de entrevistas en profundidad y análisis de contenido audiovisual y de documentos escritos. Entre los productos del proyecto se contará con una base de datos de las setenta y ocho películas producidas en el período. Entre los productos de difusión de la investigación se realizará un documental a partir de las entrevistas a los directores y una publicación digital/impresa de los principales resultados.

20 horas semanales

Licenciatura Ciencias Comunicación, PRODIC - Programa de desarrollo de la información y la comunicación

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

RRHH formados en el proyecto:

Maestría/Magister:2

Doctorado:1

Financiación:

Comisión Sectorial de Investigación Científica, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo: LESCANO, GRACIELA, RADAKOVICH, ROSARIO (Responsable), CARAMBULA, GONZALO, CALZAVARA, PEDRO, CHMIEL, FIRA, ACCOUSTO, PABLO, VILLAVERDE, FLORENCIA

Palabras clave: INDUSTRIAS CREATIVAS- CINE NACIONAL

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Sociología audiovisual - Estudios interdisciplinarios en medios

## **DOCENCIA**

### **Licenciatura en Comunicación (03/2023 - a la fecha)**

Grado

Responsable

Asignaturas:

Seminario Taller de Trabajo de Grado en Investigación y Análisis de la Comunicación, 3 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Investigación en Comunicación

### **Licenciatura en Comunicación (01/2021 - a la fecha)**

Grado

Responsable

Asignaturas:

Consumo, cultura y comunicación, 2 horas, Teórico

Imaginario Social del Uruguay y los Medios, 2 horas, Teórico

Sociología de la Comunicación, 2 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

### **Maestría en Información y Comunicación (01/2021 - a la fecha)**

Maestría

Responsable

Asignaturas:

Consumo en la era digital, 20 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Consumo cultural - Consumo audiovisual

### **Licenciatura en Comunicación (07/2013 - 01/2021 )**

Grado

Responsable

Asignaturas:

Consumo, comunicación y cultura, 2 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Consumo -Comunicación - Cultura

### **Licenciatura en Comunicación (08/2016 - 01/2021 )**

Grado

Responsable

Asignaturas:

Imaginario Social del Uruguay y los Medios - Co -coord. con el Prof. Fernando Andacht, 10 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

**Maestría en Información y Comunicación (04/2014 - 01/2021 )**

Maestría

Responsable

Asignaturas:

Consumo en la era digital, 20 horas, Teórico

Sociedad de consumo: impactos en la cultura y la comunicación, 20 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura - Sociología del consumo

**Maestría en Información y Comunicación (04/2015 - 07/2015 )**

Maestría

Responsable

Asignaturas:

Industrias creativas, 15 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Industrias Creativas

**Curso de educación permanente para egresados (09/2013 - 12/2013 )**

Especialización

Responsable

Asignaturas:

Cine nacional reciente, 3 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / industrias culturales cine nacional

**Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (05/2009 - 11/2013 )**

Grado

Responsable

Asignaturas:

Ciencia Política y Comunicación, 15 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de Comunicación

**Curso de educación permanente para egresados (10/2010 - 11/2010 )**

Perfeccionamiento

Responsable

Asignaturas:

Sociedad de consumo: impactos en la cultura y la comunicación, 2 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura - Consumo

**Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (06/2001 - 09/2008 )**

Grado

Asignaturas:

Ciencia Política y Comunicación, 15 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Investigación en Comunicación

**EXTENSIÓN**

**Museo del Carnaval - Proyecto de investigación sobre públicos de carnaval (09/2012 - 11/2012)**

LICCOM

10 horas

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / CONSUMO CULTURAL

**GESTIÓN ACADÉMICA**

**Comisión de Doctorado FIC / Integra comisión (08/2023 - a la fecha)**

FIC Participación en consejos y comisiones 3 horas semanales

**Comisión Académica de Posgrado CAP - FIC / Integrante de comisión (03/2023 - a la fecha)**

FIC, CAP

Participación en consejos y comisiones 3 horas semanales

**Coordinadora Departamento de Teoría de la Comunicación (02/2021 - 12/2025)**

Facultad de Información y Comunicación, Instituto de Comunicación

Gestión de la Enseñanza 15 horas semanales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría de la Comunicación

**Integrante de la Comisión Académica de la Maestría en Información y Comunicación (06/2015 - 12/2017)**

PRODIC Programa de Desarrollo de la Información y la Comunicación

Gestión de la Enseñanza 5 horas semanales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

**Asistente Académica en área Desarrollo de la Investigación y Posgrado (09/2008 - 06/2010)**

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Dirección

Gestión de la Investigación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Investigación en Comunicación

**SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY**

Área Social y Artística / Especialización y Maestría en Gestión Cultural

**VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN**

**Funcionario/Empleado (02/2021 - a la fecha)** Trabajo relevante

Coordinadora Especialización y Maestría Gestión Cultural 20 horas semanales / Dedicación total  
Coordinadora de la Especialización en Gestión Cultural desde febrero 2021 Entre las tareas encomendadas se encuentra implementar la Maestría en Gestión Cultural UDELAR.

Escalafón: Docente

Grado: Grado 4

Cargo: Interino

**ACTIVIDADES**

**DOCENCIA**

**Diploma en Gestión Cultural (06/2021 - a la fecha)**

Especialización

Responsable

Asignaturas:

Públicos, audiencias y usuarios, 30 horas, Teórico

Laboratorio Cultural I, 30 horas, Teórico-Práctico

Laboratorio Cultural II, 30 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Cultura - Gestión Cultural

## **EXTENSIÓN**

### **Taller Proyectar la Cultura - Convenio Especialización en Gestión Cultural e Intendencia Municipal de Canelones (07/2022 - a la fecha )**

Especialización en Gestión Cultural - ASA, AREA SOCIAL Y ARTÍSTICA

3 horas

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Gestión Cultural

## **GESTIÓN ACADÉMICA**

### **Coordinadora (02/2021 - a la fecha )**

Área Social y Artística - Facultad de Ciencias Económicas y de Administración, Facultad de Ciencias Económicas y de Administración

Gestión de la Enseñanza 20 horas semanales

## **SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - FRANCIA**

Université de Paris 3 La Sorbonne Nouvelle / Chaire Unesco Savoir Devenir a l'ère numérique

## **VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN**

### **Profesor visitante (01/2023 - 02/2023)**

Profesora Visitante 40 horas semanales / Dedicación total

### **Profesor visitante (10/2021 - 11/2021)**

Chair Unesco - Investigadora Visitante 40 horas semanales / Dedicación total

Desarrollo de estancia de investigación sobre políticas audiovisuales en contexto de plataformas y el impacto de los algoritmos sobre la orientación de las preferencias audiovisuales. Da continuidad al proyecto "Más allá de los algoritmos" desarrollado en 2019 con apoyo de la FMSH, Paris.

### **Profesor visitante (01/2018 - 05/2018)**

Chaire Unesco 2018 - Profesora Visitante 48 horas semanales / Dedicación total  
www.savoirdevenir.net

## **ACTIVIDADES**

## **LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN**

### **Algoritmos y plataformas (10/2021 - 11/2021 )**

Desarrollo de estancia de investigación sobre políticas audiovisuales en contexto de plataformas y el impacto de los algoritmos sobre la orientación de las preferencias audiovisuales. Da continuidad al proyecto "Más allá de los algoritmos" desarrollado en 2019 con apoyo de la FMSH, Paris.

Mixta

40 horas semanales

Maison de la Recherche Université Paris III, Chair Unesco "Savoir Devenir a l'ère numérique",  
Coordinador o Responsable

Equipo: RADAKOVICH, ROSARIO

Palabras clave: algoritmos plataformas Netflix gusto cultural gusto audiovisual cinefilia seriefilia gusto algorítmico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

### **Políticas culturales cinematográficas y consumo cinematográfico (públicos y sus gustos cinematográficos) (01/2018 - 05/2018 )**

Se enmarcó en el trabajo realizado del Grupo I+D CSIC "Políticas culturales en el Uruguay del Siglo

XXI" (FHUCE -FIC / UDELAR, 2014-2019) donde realizo un estudio de las políticas cinematográficas actuales en Uruguay y el impacto socio-cultural del nuevo escenario digital en el consumo cinematográfico.

Mixta

48 horas semanales

Université Paris III Sorbonne Nouvelle, Chaire Unesco Savoir Devenir , Coordinador o Responsable  
Equipo: RADA KOVICH, ROSARIO

Palabras clave: políticas culturales políticas cinematográficas políticas audiovisuales era digital  
gustos culturales gustos cinematográficos consumo cultural consumo cinematográfico públicos  
cine recepción cultural

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas  
cinematográficas - consumo cinematográfico

## **SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - FINLANDIA**

Association for Cultural Studies

### **VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN**

#### **Colaborador (08/2002 - 08/2022)**

Representante Latinoamerica Miembro Board 2 horas semanales

Representante de América Latina y el Caribe de Habla Hispana Miembro del Board Varios períodos  
consecutivos de integración del Board

### **ACTIVIDADES**

#### **ACTIVIDAD HONORARIA**

**Participación en Board ACS - Aportes a la organización de congresos (Crossroads in Cultural Studies),  
sistema de becas para congresos, definición de escuelas de verano, etc. (08/2002 - 08/2022 )**

2 horas semanales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Cultural Studies

## **SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - FRANCIA**

Fondation Maison des Sciences de l'Homme / Programme Directeur d'  
Études Associées + Chaire Unesco Savoir Devenir a l'ère numérique  
/ Sorbonne

### **VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN**

#### **Profesor visitante (02/2019 - 05/2019)**

Profesora Visitante 40 horas semanales / Dedicación total

Seleccionada por el Programa Directeurs d'Études Associées DEA 2019

<http://www.fmsh.fr/fr/chercheur/maria-del-rosario-radakovich> + En investigación coordinada con  
la Cátedra Unesco dirigida por Divina Frau Meigs / Paris III [www.savoirdevenir.net](http://www.savoirdevenir.net) Lugar de  
trabajo: FMSH - 65 Boulevard Raspail, 75006 Paris Maison de la Recherche, 4 rue des Irlandais,  
75005 Paris

### **ACTIVIDADES**

#### **PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO**

**"Más allá de los algoritmos. Plataformas cinematográficas en la era digital" (02/2019 - 05/2019 )**

El desafío de las políticas culturales cinematográficas se plantea cada vez más en el ámbito  
audiovisual digital. Las plataformas OTT vienen creciendo aceleradamente con consecuencias  
relevantes sobre los mecanismos de circulación, distribución, acceso y también sobre la forma de  
consumo cinematográfico y televisivo de la población. Netflix en particular ha adquirido creciente  
poder de definición y reorientación del gusto audiovisual y cinematográfico a través de la aplicación

del 'algoritmo' que personaliza la oferta al usuario y por tanto elige, ordena y jerarquiza selectivamente las producciones ofertadas (Perticoz, 2012, Durand, 2016). El problema analítico que ofrece esta situación es repensar las condiciones político-económicas y el impacto socio-cultural de la hegemonía creciente de un nuevo modelo de circulación, distribución, acceso social y consecuente transformación en las formas de consumo de contenidos culturales audiovisuales internacionales en el ámbito digital. En el marco de este problema, el proyecto se propuso analizar el impacto de las plataformas en las políticas cinematográficas en clave comparada: Europa/Francia - América Latina/Uruguay. Para ello se realizaron entrevistas semi estructuradas a representantes institucionales del ámbito audiovisual de la Unión Europea, Francia, Regionales Latinoamericanas y Uruguay.

40 horas semanales

Investigación

Coordinador o Responsable

En Marcha

Equipo: RADAKOVICH, ROSARIO

Palabras clave: algoritmos plataformas audiovisuales Netflix

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

## **SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY**

### Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

#### **VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN**

##### **Otro (03/2010 - 04/2019)**

Investigadora 5 horas semanales

Participé del Observatorio Universitario en Políticas Culturales desde 2002 hasta 2019 como investigadora. (Entre 2010-2019 participé sin cargo docente en FHUCE).

Escalafón: Docente

Grado: Grado 3

Cargo: Efectivo

##### **Funcionario/Empleado (09/2010 - 12/2010)**

Profesor Adjunto 20 horas semanales

OBTENGO ESTE CARGO POR CONCURSO DE MERITOS Y OPOSICION. RENUNCIO AL MISMO AL SOLICITAR LA DT DESDE LICCOM.

Escalafón: Docente

Grado: Grado 3

Cargo: Efectivo

##### **Funcionario/Empleado (08/2002 - 07/2010)**

Profesor Ayudante 20 horas semanales

CENTRO DE ESTUDIOS INTERDISCIPLINARIOS URUGUAYOS

Escalafón: Docente

Grado: Grado 1

Cargo: Efectivo

##### **Funcionario/Empleado (03/2010 - 06/2010)**

Profesora Adjunta 20 horas semanales

Co-responsable del curso Introducción a la Sociología para estudiantes de la Licenciatura en Ciencias Históricas de la FHUCE. El curso fue compartido con el Prof. Adj. Carlos Muñoz (DS-FCS).

Escalafón: Docente

Grado: Grado 3

Cargo: Interino

##### **Funcionario/Empleado (03/2008 - 06/2009)**

PROFESOR ADJUNTO 10 horas semanales

Profesora Adjunta - Metodología de la investigación Ciclo Básico de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación Turno Matutino - 350 estudiantes a cargo

Escalafón: Docente

Grado: Grado 3

Cargo: Interino

#### **Funcionario/Empleado (08/2002 - 06/2009)**

Profesor Ayudante 40 horas semanales  
OBSERVATORIO UNIVERSITARIO EN POLITICAS CULTURALES Director: Prof. Hugo Achugar  
Escalafón: Docente  
Grado: Grado 1  
Cargo: Efectivo

#### **Funcionario/Empleado (08/2001 - 08/2002)**

Profesor Asistente 15 horas semanales  
Fortalecimiento de la Red Disciplinaria de Sociología en la Universidad de la Republica a través de la Unidad Vinculada en forma Interdisciplinaria (U.V.I.). Desempeño como investigador asistente (Grado 2) del proyecto. Tareas: sistematización de programas en distintas facultades y a nivel internacional. Elaboración de la sección de análisis de programas internacionales. (2001/2002)  
Coordinadores del Proyecto: Prof. Danilo Veiga-Prof. Rafael Bayce  
Escalafón: Docente  
Grado: Grado 2  
Cargo: Interino

### **ACTIVIDADES**

#### **LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN**

##### **Consumo Cultural (03/2002 - 04/2019 )**

Participo desde 2002 como investigadora del Observatorio para la elaboración de Encuestas de Consumo Cultural y otros proyectos vinculados a la temática. El Observatorio ha explorado gustos, prácticas y comportamientos culturales de los uruguayos, analizando los procesos de desigualdad y diversidad cultural así como explorando los patrones de consumo cultural en diversas áreas de la cultura y en diversos contextos geográficos del país. Progresivamente me he especializado en el estudio del consumo cultural audiovisual. Actualmente se encuentra en elaboración la 3a encuesta nacional de Imaginarios y Consumo Cultural de los Uruguayos 2014. Inicialmente el Observatorio fue coordinado por el Prof. Hugo Achugar, actualmente por la Prof. Susana Dominzain.

5 horas semanales

Centro de Estudios Interdisciplinarios Latinoamericanos, Observatorio en Políticas Culturales ,  
Integrante del equipo

Equipo: DOMINZAIN, SUSANA , DUARTE, DEBORAH , Luisina Castelli Rodríguez

Palabras clave: consumo cultural políticas culturales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

##### **Consumo Cultural (03/2002 - 03/2010 )**

Estudio de los procesos de consumo cultural, incluyendo perfil de gustos, prácticas y comportamientos culturales de los Uruguayos. Se analizan las formas simbólicas de diferenciación social en el plano de la cultura.

20 horas semanales

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Observatorio en Políticas Culturales - CEIU - CEIL , Integrante del equipo

Equipo: ACHUGAR, HUGO , DOMINZAIN, SUSANA , RAPETTIS, SANDRA

Palabras clave: consumo cultural - políticas culturales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios culturales

#### **PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO**

##### **Polo de Desarrollo Universitario PDU - ZONA ESTE MALDONADO. Proyecto Políticas culturales y política de la cultura (03/2014 - 12/2014 )**

Participación como profesora visitante con los coordinadores del proyecto como docente-.

5 horas semanales

OBSERVATORIO UNIVERSITARIO EN POLITICAS CULTURALES

Desarrollo

Integrante del Equipo

En Marcha

RRHH formados en el proyecto:

Doctorado:1  
Financiación:  
Centro Universitario Regional Este, Uruguay, Apoyo financiero  
Equipo: ACHUGAR, HUGO (Responsable) , DOMINZAIN, SUSANA (Responsable)  
Palabras clave: consumo cultural políticas culturales

#### **INDICADORES CULTURALES - UNESCO (03/2013 - 06/2013)**

INFORME DE INDICADORES CULTURALES PARA UNESCO CON PARTICIPACION DEL  
MINISTERIO DE EDUCACION Y CULTURA

5 horas semanales  
OBSERVATORIO UNIVERSITARIO EN POLITICAS CULTURALES  
Desarrollo  
Integrante del Equipo

Concluido  
RRHH formados en el proyecto:  
Especialización:1

Doctorado:1  
Financiación:  
Dirección Nacional de Cultura, Uruguay, Apoyo financiero  
Equipo: DOMINZAIN, SUSANA (Responsable) , DUARTE, DEBORAH  
Palabras clave: CONSUMO CULTURAL  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura - Consumo

#### **Seguimiento de la Convencion por la Diversidad de Expresiones Culturales UNESCO (08/2011 - 03/2012)**

Analisis de la aplicacion y conocimiento de diversas instituciones y politicas en el ambito de la cultura en relacion a la Convencion por la Diversidad de Expresiones Culturales de UNESCO.

5 horas semanales  
OBSERVATORIO UNIVESITARIO EN POLITICAS CULTURALES  
Extensión  
Integrante del Equipo

Concluido  
RRHH formados en el proyecto:  
Doctorado:1  
Financiación:  
Institución del exterior, Apoyo financiero  
Equipo: DOMINZAIN, SUSANA (Responsable) , DUARTE, DEBORAH  
Palabras clave: políticas culturales  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura - Consumo

#### **MUSICA Y AUDIOVISUALES EN CONTEXTO DE FRONTERA (01/2011 - 08/2011)**

Investigacion cualitativa (focus gropus) para el analisis del gusto y opinion sobre musica y audiovisuales en ciudades de frontera.

5 horas semanales  
OBSERVATORIO UNIVESITARIO EN POLITICAS CULTURALES + PRODIC  
Investigación  
Integrante del Equipo

Concluido  
Financiación:  
Institución del exterior, Apoyo financiero  
Equipo: DOMINZAIN, SUSANA (Responsable) , RAPETTIS, SANDRA  
Palabras clave: GUSTOS MUSICALES CONSUMO AUDIOVISUAL

#### **MUJERES DE LA CULTURA (11/2010 - 07/2011)**

Investigacion sobre las mujeres en distintas actividades productivas vinculadas a la cultura artistica.  
Objetivo: identificar factores de inequidad de genero. Producto: libro Mujeres de la cultura (Trilce, 2012).

5 horas semanales  
OBSERVATORIO UNIVESITARIO EN POLITICAS CULTURALES + PRODIC  
Desarrollo  
Integrante del Equipo  
Concluido

RRHH formados en el proyecto:

Maestría/Magister:1

Doctorado:1

Financiación:

Institución del exterior, Apoyo financiero

Equipo: DOMINZAIN, SUSANA (Responsable) , CHMIEL, FIRA , CASTELLI, LUISINA, ESPASANDIN,

Palabras clave: MUJERES - CULTURA - TRABAJO

#### **Imaginario y consumo cultural de los uruguayos en 2009. Segundo Informe. (06/2008 - 09/2009 )**

Se realiza una nueva encuesta de imaginarios y consumo cultural de los uruguayos con representacion estadística departamental en 2009. Participo de la realizacion del formulario de encuesta, supervisión del trabajo de campo y procesamiento de datos y redacción de dos capítulos de la publicacion final. Tambien trabajo en la difusion de datos en medios de prensa.

15 horas semanales

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (FHUCE) , Observatorio U.Políticas Culturales (OBUPOC)

Investigación

Integrante del Equipo

Concluido

Financiación:

Institución del exterior, Apoyo financiero

Institución del exterior, Otra

Equipo: RAPETTIS, SANDRA , DOMINZAIN, SUSANA (Responsable) , RADAKOVICH, ROSARIO

Palabras clave: CONSUMO CULTURAL- IMAGINARIO SOCIAL

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología Cultural - Estudios Culturales

#### **El encanto del consumo: espejos simbolicos y diferenciacion cultural en las clases medias (04/2007 - 04/2009 )**

La finalidad principal del proyecto es comprender como las clases medias uruguayas han reforzado en los ultimos años su identificacion social a traves de practicas de consumo simbolico y del gusto cultural en momentos de crisis socioeconomica y decaimiento del nivel de vida "de clase media" . A este respecto, se va a analizar en que medida las nuevas formas de diferenciacion simbolica se alanan la perdida del papel integrador e igualitario que la clase media se auto representaba en decadas pasadas. Para explorar las nuevas formas de diferenciacion social, el proyecto va a centrarse en el rol de los denominados nuevos intermediarios culturales (Bourdieu, Featherstone) en la conformacion de patrones de gustos culturales que refuerzan marcas de identificacion "de clase" de los sectores medios frente a otros sectores sociales.

20 horas semanales

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación , CEIU

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

Financiación:

Comisión Sectorial de Investigación Científica, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo: RADAKOVICH, ROSARIO

Palabras clave: Consumo cultural - Desigualdad social

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura y Desigualdad social

#### **ENCUESTA DE CONSUMO CULTURAL DE LOS URUGUAYOS 2008 (06/2007 - 03/2009 )**

Relevamiento, procesamiento y analisis sobre consumo cultural hoy en Uruguay Comparacion con 2002. Elaboracion de encuesta nacional en consumo cultural e imaginario social.

15 horas semanales

CEIU-CEIL Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación , OBSERVATORIO UNIVERSITARIO EN POLITICAS CULTURALES

Desarrollo

Integrante del Equipo

Concluido

Equipo: ACHUGAR, HUGO (Responsable) , DOMINZAIN, SUSANA , RAPETTIS, SANDRA

Palabras clave: CONSUMO CULTURAL

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios

**Cultura en situacion de pobreza (03/2006 - 06/2007 )**

Realizacion de encuesta de consumo cultural en asentamientos en Montevideo. Procesamiento de datos estadisticos. Analisis de indicadores culturales en asentamientos de Montevideo. Elaboracion de capitulo de libro.

20 horas semanales

CEIU-CEIL Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educacion , OBSERVATORIO UNIVERSITARIO EN POLITICAS CULTURALES

Investigación

Integrante del Equipo

Concluido

Equipo: ACHUGAR, HUGO (Responsable) , DOMINZAIN, SUSANA , RAPETTIS, SANDRA

Palabras clave: Consumo cultural - Desigualdad social

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios Culturales - Consumo Cultural - Desigualdad Social

**A 30 años del golpe de Estado. De la huelga general a la dictadura militar (03/2004 - 08/2005 )**

Investigadora en el proyecto: Tareas: Elaboracion de capitulos referentes al contexto socio-economico del periodo y reseña cronologica de conflictividad para publicacion. Coord. Prof. Alvaro Rico.

20 horas semanales

CEIU - Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educacion , CENTRO DE ESTUDIOS INTERDISCIPLINARIOS URUGUAYOS

Investigación

Integrante del Equipo

Concluido

Financiación:

Comisión Sectorial de Investigación Científica, Uruguay, Remuneración

Equipo: DEMASI, CARLOS, RICO, ALVARO (Responsable) , WSCHEBOR, ISABEL , SANGUINETTI, VANESSA

Palabras clave: HISTORIA RECIENTE DICTADURA

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Historia Reciente

**Cultura y violencia en el transito de Montevideo (06/2003 - 06/2004 )**

Relevamiento de indicadores de transito y violencia Redaccion de informe

10 horas semanales

CEIU- Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educaci3n , CENTRO DE ESTUDIOS INTERDISCIPLINARIOS URUGUAYOS

Investigación

Integrante del Equipo

Concluido

Equipo: ROSSAL, MARCELO (Responsable) , RADAKOVICH, ROSARIO , FOLGAR, LETICIA

Palabras clave: Violencia Estudios Urbanos

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios Urbanos

**Cronologia Comparada de la Historia Reciente del Uruguay (1973-1980). (03/2003 - 04/2004 )**

Tareas: Investigacion historica. Incluye relevamiento, seleccion y correccion de prensa en la seccion cultural del periodo y elaboracion del Apenndice Politicas Culturales. Coord. Prof. Carlos Demasi

20 horas semanales

CEIU Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educacion , CENTRO DE ESTUDIOS INTERDISCIPLINARIOS URUGUAYOS

Investigación

Integrante del Equipo

Concluido

Financiación:

Comisión Sectorial de Investigación Científica, Uruguay, Remuneración

Equipo: DEMASI, CARLOS (Responsable)

Palabras clave: DICTADURA - HISTORIA RECIENTE POLITICAS CULTURALES EN DICTADURA

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Historia Reciente

**Imaginarios y consumo cultural de los uruguayos. 2002 - Primer Informe Nacional. (09/2001 - 03/2004 )**

Primer encuesta nacional de imaginarios y consumo cultural de los uruguayos. 3600 casos, con representacion nacional. Tareas: co-realizacion del formulario, supervisión de trabajo de campo, redacción de un capítulo del informe final. Publicado en Trilce: Achugar et al, Trilce. 2003.

20 horas semanales

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación , Observatorio Universitario en Politicas Culturales (OBUPOC)

Desarrollo

Integrante del Equipo

Concluido

Financiación:

Institución del exterior, Apoyo financiero

Equipo: ACHUGAR, HUGO , DOMINZAIN, SUSANA , RAPETTIS, SANDRA , RADAKOVICH, ROSARIO

Palabras clave: consumo cultural - imaginario social

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociologia Cultural - Estudios Culturales

**Red Disciplinaria de Sociologia (08/2001 - 08/2002 )**

15 horas semanales

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educaciï½n , Ciencias de la Educacion - Sociologia de la Educacion

Desarrollo

Integrante del Equipo

Concluido

Equipo: REPETTO, DANIELLA , VILLAGRAN, ALBERTO , BAYCE, RAFAEL (Responsable) , VEIGA, DANILO (Responsable) , MARRERO, ADRIANA , MARQUEZ, MARTHA

Palabras clave: SOCIOLOGIA EDUCACION INSTITUCIONALIZACION

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología /

**Explorando alternativas para la televisión pública nacional, Teve Ciudad ¿un cable a tierra? (06/2000 - 06/2002 )**

En los últimos tiempos se han incrementado los debates sobre los impactos de la globalización mediática en las modalidades de consumo cultural masivo, y el papel del Estado y lo público en dichos ámbitos, en especial en el medio de mayor consumo, la televisión. Varios estudios coinciden en que la función de la televisión pública consistiría en garantizar un espacio para la reflexión y el debate público donde se privilegien contenidos alternativos a los que el mercado selecciona y de cuenta de la diversidad social de las sociedades que representan. Sin embargo, la televisión pública, en su versión estatal, parece atravesar una suerte de crisis, que cuestiona desde su existencia hasta los contenidos de la programación y la relación entablada con el público, así como las políticas o diseños institucionales existentes (forma de financiamiento, margen de independencia política, reclutamiento de recursos humanos). En el Uruguay, la televisión pública tiene cuarenta años de existencia en el país con el Canal 5, hoy "Televisión Nacional". La creación de Tevé Ciudad en 1996 impactó de diversas formas a nivel local. En principio replanteó el debate sobre el rol de la televisión pública en el contexto televisivo nacional. Asimismo, la inserción del canal en la televisión cable de Montevideo redimensionó las relaciones entre el ámbito público y el ámbito privado, así como en el espacio nacional y municipal de los canales estatales. El proyecto de investigación se centró en un análisis de la programación del canal (fueron analizados 330 programas) y entrevistas a gestores del mismo. Los resultados fueron publicados en formato libro.

20 horas semanales

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación , Programa de Políticas Culturales en el Fin de Siglo

Desarrollo

Coordinador o Responsable

Concluido

Financiación:

Institución del exterior, Beca

Equipo:

**DOCENCIA**

### **Licenciaturas (08/2013 - 10/2013 )**

Grado

Responsable

Asignaturas:

Políticas y consumo cultural (Lic.Sociología REGIONAL SALTO, co-responsable con Prof. Dominzain, 5 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura - Consumo

### **Licenciatura en Historia (09/2010 - 12/2010 )**

Grado

Responsable

Asignaturas:

Introducción a la Sociología, 6 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología

### **(03/2008 - 12/2008 )**

Grado

Asignaturas:

Metodología y Técnicas del Trabajo Intelectual, 10 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales / Metodología de la Investigación

### **SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - FRANCIA**

Universidad de París 1: Panthéon-Sorbonne

#### **VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN**

##### **Profesor visitante (11/2016 - 12/2016)**

Pasantía de investigación 60 horas semanales / Dedicación total

##### **Profesor visitante (09/2015 - 10/2015)**

Pasantía de investigación 60 horas semanales / Dedicación total

#### **ACTIVIDADES**

#### **LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN**

##### **Cosmopolitismo estético (09/2015 - 12/2016 )**

Internacionalización y mundialización de la cultura. Involucramiento en proyecto comparado internacional radicado en GEMASS UNIVERSIDAD PARIS I PANTHEON SORBONNE. Se realizan dos pasantías de investigación (2015 y 2016) y se asiste a dos eventos realizados por el grupo: Coloquio en Gemass Paris, 2015 y en ESPM Brasil, 2016. Miembros del grupo de investigación asisten al seminario organizado por el grupo de investigación en Uruguay (Pensando la Cultura, 2016). Se organiza publicación colectiva.

Aplicada

10 horas semanales

Universidad París I Pantheon Sorbonne, GEMASS. Grupo de Estudios de la Metodología del Análisis Sociológico, Integrante del equipo

Equipo:

Palabras clave: cosmopolitismo estético mundialización de la cultura

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / cosmopolitismo

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

#### **PASANTÍAS**

##### **(11/2016 - a la fecha )**

Université Paris I Pantheon Sorbonne, GEMASS Grupo de Estudios de la Metodología del Análisis

Sociológico  
60 horas semanales  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / cosmopolitismo estético

**(09/2015 - 10/2015 )**

Université Paris I Pantheon Sorbonne, GEMASS Grupo de Estudios de la Metodología del Análisis Sociológico  
60 horas semanales  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / cosmopolitismo estético  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

**SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - ARGENTINA**

Consejo Latinoamericano de las Ciencias Sociales

**VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN**

**Profesor visitante (05/2016 - 09/2016)**

Responsable Seminario Virtual Posgrado 10 horas semanales

**Profesor visitante (03/2015 - 08/2015)**

Responsable Curso Posgrado Seminario Virtual 20 horas semanales  
Es un trabajo relevante en mi actuación profesional dado que el curso "Consumos culturales en el Sur Latinoamericano" fue seleccionado en la Cátedra Florestán Fernández de CLACSO por concurso de propuestas. Coordiné el curso y co dicté el mismo con Ana Wortman (UBA). El curso convocó 38 estudiantes latinoamericanos. En 2016 el curso se solicita nuevamente en la Cátedra Sur Sur con similar convocatoria de estudiantes.

**Otro (06/2005 - 06/2007)**

Miembro de Grupo de Trabajo Consumo Cultural en América Latina 15 horas semanales  
Grupo de Trabajo Consumo Cultural en América Latina Coord. Ana Wortman y Ana Rosas Mantecón

**ACTIVIDADES**

**LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN**

**Consumo Cultural en América Latina (06/2005 - 06/2007 )**

Grupo de Trabajo: Consumo Cultural en América Latina Coordinadoras: Ana Wortman y Ana Rosas Mantecón El objetivo fue nuclear investigadores dedicados al estudio de gustos, prácticas y comportamientos culturales en el continente.  
Mixta  
3 horas semanales  
CLACSO, Grupo de Trabajo , Integrante del equipo  
Equipo: RADAKOVICH, ROSARIO  
Palabras clave: consumo cultural América Latina  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Consumo Cultural

**DOCENCIA**

**Seminario Virtual Posgrado CLACSO (05/2016 - 09/2016 )**

Especialización  
Responsable  
Asignaturas:  
CONSUMOS CULTURALES EN EL SUR. CULTURA, SOCIEDAD Y GLOBALIZACION, 10 horas,  
Teórico-Práctico  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

## Facultad de Ciencias Sociales

### VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

#### **Profesor visitante (03/2016 - 07/2016)**

Encargada curso grado Lic.Desarrollo 60 horas semanales / Dedicación total

Escalafón: Docente

Grado: Grado 3

Cargo: Efectivo

#### **Funcionario/Empleado (05/1997 - 01/2010)**

Profesora Asistente 5 horas semanales

1997-Beca Comisión de Evaluación Presupuestal 2000-2002 Profesora Ayudante de Talleres

Centrales: Desigualdades de Género 2000-2001 Prof. Asistente Red Disciplinaria en Sociología

2006-2008 Prof. Asistente. Taller Educación 2010 - Renuncia por asumir DT Grado 3 en Liccom

Escalafón: Docente

Grado: Grado 2

Cargo: Interino

### ACTIVIDADES

#### **LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN**

##### **Sociología de la cultura (06/2010 - 12/2010)**

Participación en investigación en torno a la regionalización de la cultura en Uruguay. Participación en el estudio específico del consumo cultural e infraestructura cultural regional en el país.

15 horas semanales

Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Sociología, Integrante del equipo

Equipo:

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

##### **Sociología de la educación (03/2006 - 03/2009)**

Taller central de sociología de la educación

20 horas semanales

Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Sociología, Integrante del equipo

Equipo:

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Educación

##### **Desigualdades sociales de género (03/2000 - 03/2004)**

Análisis de las desigualdades de género desde talleres centrales de investigación (curso).

20 horas semanales

Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Sociología, Integrante del equipo

Equipo:

Palabras clave: Género

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Estudios de género

#### **PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO**

##### **Regionalización de la cultura - en el marco del Proyecto "Fortalecimiento de las industrias culturales y mejora del acceso de los bienes y servicios culturales del Uruguay", (06/2010 - 12/2010)**

El proyecto "Regionalización de la cultura" es desarrollado en el Departamento de Sociología (FCS-UDELAR) y se enmarca en el proyecto "Fortalecimiento de las industrias culturales y mejora del acceso de los bienes y servicios culturales del Uruguay" a partir de un convenio entre la ONU-MEC-UDELAR.

15 horas semanales

Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Sociología

Investigación

Integrante del Equipo  
En Marcha  
Equipo: RAPETTIS, SANDRA , CARAMBULA, GONZALO , AROCENA, FELIPE (Responsable) ,  
GONZALEZ, MARIANA , GAMBOA, MARTÍN  
Palabras clave: CULTURA - CONSUMO CULTURAL  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

## **DOCENCIA**

### **Licenciatura en Desarrollo (03/2016 - 07/2016 )**

Grado  
Responsable  
Asignaturas:  
Políticas, consumos e indicadores culturales, 3 horas, Teórico  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

### **Licenciatura en Sociología (04/2000 - 12/2008 )**

Grado  
  
Asignaturas:  
Taller Central Sociología de la Educación, 20 horas, Teórico-Práctico  
Taller Central Desigualdades de Género, 20 horas, Teórico-Práctico  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Desigualdades de Género  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Educación

## **SECTOR EMPRESAS/PRIVADO - EMPRESA PRIVADA - URUGUAY**

Fundación Friedrich Ebert Uruguay

## **VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN**

### **Otro (10/2012 - 11/2012)**

Consultoría 20 horas semanales  
Análisis de la programación de televisión en Uruguay Consultoría junto a Edison Lanza y Gustavo Buquet. Se publicó un documento de trabajo FESUR con los resultados de la consultoría.

### **Funcionario/Empleado (08/2004 - 02/2005)**

Consultora 30 horas semanales

## **ACTIVIDADES**

## **PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO**

### **Foro de Comunicacion y Participacion Ciudadana (08/2004 - 02/2005 )**

Informe de autoria propia en web: Radakovich, Rosario. Politicas de comunicacion & TIC's y organizaciones sociales: mapas iniciales y agendas estrategicas.(136 pag.) Informe Final Fesur, febrero 2005.Publicado en pagina web www.fesur.org.uy  
30 horas semanales  
FESUR, Consultoria  
Desarrollo  
Coordinador o Responsable  
Concluido  
Equipo:  
Palabras clave: Politicas de Comunicacion  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Politicas de Comunicaci3n

## **SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - CHILE**

**VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN**

**Profesor visitante (10/2009 - 06/2010)**

Investigador asociado proyecto investigación 15 horas semanales  
Investigación internacional en consumo cultural

**ACTIVIDADES**

**LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN**

**Consumo cultural y desigualdad social (10/2009 - 06/2010 )**

Análisis del consumo cultural a través de las generaciones y a partir del análisis de las condiciones de desigualdad social tradicionales como clases y grupos sociales y no tradicionales como género y edad.

15 horas semanales

Universidad Diego Portales, Centro de Estudios Opinión Pública - Fund. Carolina, Integrante del equipo

Equipo: WORTMAN, ANA, GAYO, MODESTO, MENDEZ, MARÍA LUISA

Palabras clave: consumo cultural -desigualdad -generaciones

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología Cultural - Estudios Culturales

**PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO**

**“Determinantes de los consumos culturales en el cono sur: desigualdad y desafíos de las políticas culturales. Un estudio comparado en Argentina, Chile y Uruguay (10/2009 - 06/2010 )**

Estudio comparado del consumo cultural en Santiago, Buenos Aires y Montevideo analizando las bases de la desigualdad social y las diferencias generacionales.

15 horas semanales

Universidad Diego Portales, Centro Estudios Opinión Pública

Investigación

Integrante del Equipo

En Marcha

Financiación:

Institución del exterior, Apoyo financiero

Equipo: WORTMAN, ANA, RADAKOVICH, ROSARIO, GAYO, MODESTO (Responsable), MENDEZ, MARÍA LUISA

Palabras clave: consumo cultural -desigualdad -generaciones

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología Cultural - Estudios Culturales

-

Org. de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

**VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN**

**Otro (04/2004 - 03/2005)**

Asistente en Consultoría 20 horas semanales

INSTITUTO INTERNACIONAL PARA LA EDUCACION SUPERIOR EN AMERICA LATINA Y EL

CARIBE (IESALC)-UNESCO. Proyecto de investigación La feminización de la matrícula

universitaria en América Latina. Educación Superior y Género en Uruguay. Investigadora asistente.

Análisis comparado de los informes de América Latina y el Caribe. Investigadora. Co-realización del informe comparativo con el Dr. Jorge Papadopoulos (2004).

**SECTOR ENSEÑANZA TÉCNICO-PROFESIONAL/SECUNDARIA/PÚBLICO - ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE EDUCACIÓN PÚBLICA - URUGUAY**

**VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN**

#### **Funcionario/Empleado (04/2003 - 06/2004)**

Analista de datos 30 horas semanales  
MODERNIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA MEDIA Y FORTALECIMIENTO DOCENTE-  
ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE EDUCACIÓN PÚBLICA- CONSEJO DIRECTIVO  
CENTRAL (CODICEN) Analista de datos en el proyecto de investigación "Cultura Juvenil en la  
Educación Media Superior". Responsables: Prof. Carlos Filgueira y Prof. Eduardo De León  
(2003)

#### **ACTIVIDADES**

#### **LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN**

#### **Cultura Juvenil en la Educación Media Superior (04/2003 - 06/2004)**

Analista de datos sobre Cultura Juvenil en Educación Media Superior. Realización de entrevistas y  
grupos motivacionales a nivel nacional. Análisis de la percepción de los jóvenes sobre el liceo y los  
estilos de vida juveniles en su relación con el sistema educativo y percepción de futuro.

30 horas semanales

ANEP CODICEN, MEMFOD, Integrante del equipo

Equipo: DE LEON, EDUARDO

Palabras clave: Cultura Juvenil

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura Juvenil

#### **PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO**

#### **Educación Media Superior y Cultura Juvenil (04/2003 - 06/2004)**

MODERNIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA MEDIA Y FORTALECIMIENTO DOCENTE-  
ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE EDUCACIÓN PÚBLICA- CONSEJO DIRECTIVO CENTRAL  
(CODICEN) Analista de datos en el proyecto de investigación Cultura Juvenil en la Educación

Media Superior. Relevamiento de datos cualitativos: entrevistas y grupos motivacionales

Recopilación de datos cuantitativos a nivel nacional Redacción de dos capítulos del informe final

30 horas semanales

ANEP- CODICEN, MEMFOD

Investigación

Integrante del Equipo

Concluido

Equipo: FILGUEIRA, CARLOS (Responsable), DE LEON, EDUARDO (Responsable)

Palabras clave: Cultura Juvenil - Educación Media

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura Juvenil - Educación

#### **SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - OTRA INSTITUCIÓN NACIONAL - URUGUAY**

Instituto Nacional de Estadística - OPP Presidencia de la República

#### **VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN**

#### **Funcionario/Empleado (10/1994 - 11/2002)**

Analista de datos 30 horas semanales

1994-1996. Encuestadora y crítico-codificadora Encuesta Continua de Hogares. 1996 - 2000.

Investigación de la oferta educativa nacional. Elaboración de Codificador Nacional de Educación.

Análisis preguntas en educación. 2000-2002. Registro Nacional de Empresas y Censo Anual

Económico. Procesamientos estadísticos especiales a empresas y usuarios externos. Crítica y

codificación.

#### **ACTIVIDADES**

#### **PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO**

#### **Investigación de la oferta educativa nacional para Censo Población, Viviendas y Hogares 1996**

**(10/1996 - 10/2000)**

Investigación de la oferta educativa nacional y posterior codificación de la misma según el

Clasificador Internacional de Educación CINE, para confeccionar un manual de codificación para el

Censo. Analisis posterior del codificador y de las respuestas censales.  
30 horas semanales  
Instituto Nacional de Estadística INE OPP Presidencia de la Republica , VII Censo General de Población, III de Hogares y V de Viviendas  
Desarrollo  
Integrante del Equipo  
Concluido  
Equipo: SUCAZES, DANIEL (Responsable)  
Palabras clave: estadísticas educación  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Demografía / Estadística

## **SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY**

Rectorado

### **VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN**

#### **Colaborador (03/2001 - 09/2001)**

Asistente de Investigacion 15 horas semanales  
Proyecto: estudio de lpoliticas alternativas para desarrollar un Servicio de Bienestar Universitario en relacion a la creacion de un servicio de alojamiento en Montevideo a estudiantes univesritarios del Interior del pais. Encargado del estudio: Lic. Julio BANGO. Rector: Rafael GUARGA  
Escalafón: Docente  
Grado: Grado 2  
Cargo: Interino

### **ACTIVIDADES**

#### **PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO**

##### **Políticas alternativas para desarrollar un sistema de Bienestar Universitario para alojamiento en Montevideo de estudiantes del Interior del pais (03/2001 - 09/2001 )**

15 horas semanales  
Rectorado UDELAR , Rectorado UDELAR  
Desarrollo  
Integrante del Equipo  
Concluido  
Equipo: BANGO, JULIO (Responsable)  
Palabras clave: Politicas sociales universitarias  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Politicas publicas

## **SECTOR GOBIERNO/PÚBLICO - INTENDENCIA DE MONTEVIDEO - URUGUAY**

### **VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN**

#### **Becario (03/1997 - 04/1998)**

Becaria de la Unidad de Estadísticas 30 horas semanales  
INTENDENCIA MUNICIPAL DE MONTEVIDEO (1997-1998) Becaria de la Facultad de Ciencias Sociales-Universidad de la Republica- en la Unidad de Estadísticas e Informacion de Gestion - Unidad Central de Planificacion- I.M.M. (1997-1998). Tareas: proyecto de Monitoreo de la ciudad de Montevideo y en actividades de la Comision del Articulo 37-relativa a la minoridad-. Realizacion de un diagnostico de la cultura en Montevideo e Informe de investigacion (40 paginas). Encargado: Lic. Miguel Meni

### **ACTIVIDADES**

#### **LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN**

##### **Monitoreo de la ciudad de Montevideo - Indicadores culturales (03/1997 - 04/1998 )**

Elaboracion de un mapa del area de la cultura para pensar indicadores culturales estadisticos.

Relevamiento de estadísticas existentes en cultura: promoción, producción y consumo cultural.  
30 horas semanales  
Intendencia Municipal de Montevideo, Unidad de Estadísticas, Integrante del equipo  
Equipo: MENI, MIGUEL  
Palabras clave: Estadísticas Culturales  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Estadísticas Culturales

## **PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO**

### **Proyecto de Monitoreo de la ciudad de Montevideo (03/1997 - 04/1998 )**

Busqueda de indicadores cuantitativos sobre el consumo y producción en cultura en Montevideo.  
Relevamiento y organización del Área de Cultura para Montevideo en Cifras - primera versión.  
Realización de un diagnóstico de la cultura en Montevideo e Informe de investigación (40 páginas).  
Encargado: Lic. Miguel Meni  
30 horas semanales  
Intendencia Municipal de Montevideo, Unidad de Estadísticas e Información de Gestión y Desarrollo  
Integrante del Equipo  
Concluido  
Equipo: MENI, MIGUEL (Responsable)  
Palabras clave: INDICADORES EN CULTURA  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / ESTADÍSTICAS EN CULTURA

## **CARGA HORARIA**

Carga horaria de docencia: 20 horas  
Carga horaria de investigación: 15 horas  
Carga horaria de formación RRHH: 10 horas  
Carga horaria de extensión: Sin horas  
Carga horaria de gestión: 15 horas

## **Producción científica/tecnológica**

La línea de investigación se inscribe dentro de la sociología de la cultura y la comunicación; en particular; en el estudio de los gustos y prácticas de consumo cultural, focalizando en el consumo de contenidos audiovisuales: música, televisión, y más recientemente cine y series en plataformas digitales.

El interés académico se centra en el estudio de la relación de la cultura y la estratificación social y el impacto social de los procesos de cambio cultural; especialmente audiovisuales y tecnológicos. He abordado así el análisis de nuevos estilos de vida, revisitando los mecanismos de distinción y capitales culturales (Bourdieu), así como el espacio de la cultura audiovisual y tecnológica en la vida contemporánea. He investigado el consumo cultural desde una perspectiva crítica, anclada en la especificidad latinoamericana y regional, sin perder de vista el análisis de los procesos globales - omnivoridad, cosmopolitismo, mundialización (Ortiz) e internacionalización cultural -.

En los últimos años he centrado la atención en el uso social de la cultura audiovisual, tecnológica y digital en la vida contemporánea. He abordado en particular los cambios que implican las plataformas audiovisuales para la conformación del gusto audiovisual y cultural, especialmente a partir del uso de inteligencia artificial y algoritmos para la predicción y orientación de las preferencias cinematográficas (Netflix).

Esta línea de estudios me ha acompañado desde la formación de grado en Sociología (UDELAR, 1997). Se consolida en el Doctorado en Sociología (UNICAMP) y se profundiza desde 2010 dentro del Régimen de DT-UDELAR (ahora como G4, DT).

En los últimos años me he propuesto las siguientes líneas y productos de trabajo:

- a) La implementación de proyectos y la formación de investigadores en el área. La co-coordinación de dos equipos de investigación: "Identidades de Consumo" (Clemente Estable-ANII, 2018-2021) y el grupo "Políticas culturales en el Uruguay del Siglo XXI" (Grupo I+D/CSIC, 2014-2019). Las tutorías de tesis (maestría y grado) y de la articulación de cursos de grado y posgrado (FIC, FLACSO, CLACSO, y Especialización en Gestión Cultural ASA, FCEA)
- b) La actualización de conocimientos teóricos-metodológicos y el fortalecimiento de redes académicas internacionales. A través de estancias de investigación en Francia se realizaron avances y productos de investigación en el estudio del impacto de las plataformas audiovisuales y sus algoritmos para la formación del gusto audiovisual en Uruguay, América Latina y en comparación

internacional.

c) En consonancia se realizaron contribuciones para la difusión e internacionalización de la producción académica e inscribirla en procesos de evaluación de pares. Se apostó en el período a la publicación de un libro con resultados de investigación regionales (Gayo, Méndez, Radakovich, Wortman, 2021) y compilación de ponencias latinoamericanas (Radakovich y Wortman, 2021), en revistas y libros en francés (Université de Québec), en inglés (Intellect UK, Brill/London, Routledge UK), español (Las matrices del gusto, Chile). También ha sido relevante para tal fin mantener redes internacionales en asociaciones como ACS, ISA, LASA, ALAS, CLACSO, IAMCR. Integro grupo CLACSO Políticas Culturales y la Red Latinoamericana en Gestión Cultural.

Actualmente he obtenido un G5 Profesor Titular Efectivo en el Departamento de Artes, Sociedad y Políticas Culturales en el CURE, en proceso de asunción del cargo (01/05/26) en modo DT Compartida con Facultad de Información y Comunicación.

## Producción bibliográfica

### ARTÍCULOS PUBLICADOS

#### ARBITRADOS

##### **Geopolitics on the Latin Americans preferences on Netflix (Completo, 2025)** Trabajo relevante

RADAKOVICH, ROSARIO

Comunicar, v.: XXXIII 80 31, p.:69 - 80, 2025

Palabras clave: preferencias consumo audiovisual plataformas Netflix

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Plataformas y algoritmos

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: London

ISSN: 11343478

E-ISSN: 19883293

<https://www.revistacomunicar.com/ojs/index.php/comunicar/index>

 latindex

##### **El gusto algorítmico en acción (Completo, 2025)**

RADAKOVICH, ROSARIO, Calvellido, Natalia, Figari, Flavia, Echaniz, Rodrigo

Avatares de la Comunicación y la Cultura, v.: 30 p.:1 - 20, 2025

Palabras clave: algoritmos gustos culturales gustos audiovisuales plataformas

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Internet

ISSN: 18535925

DOI: [10.62174/avatares.2025.10618](https://doi.org/10.62174/avatares.2025.10618)

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=29044>

 latindex

##### **Las matrices del gusto. De la distinción a los algoritmos (Completo, 2023)**

RADAKOVICH, ROSARIO

Comunicación y Medios, v.: 32 48 2023, p.:84 - 95, 2023

Palabras clave: algoritmos - gustos- cultura - inteligencia artificial

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Sociología de la cultura

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Lugar de publicación: Santiago de Chile

ISSN: 07163991

E-ISSN: 07191529

DOI: <https://doi.org/10.5354/0719-1529.2023.71013>

<https://boletincorteidh.uchile.cl/index.php/RCM/article/view/71013>

WEB OF SCIENCE™ Scopus®  latindex

##### **Cartografía de fronteras digitales (Completo, 2020)**

RADAKOVICH, ROSARIO

Tríade de comunicação cultura e mídia, v.: 8 19, p.:235 - 259, 2020

Palabras clave: cultura digital fronteras simbólicas Instagram Facebook Twitter Redes Sociales

Consumo audiovisual Consumo cultural

Medio de divulgación: Otros

Lugar de publicación: Porto Alegre

E-ISSN: 23185694

DOI: <https://doi.org/10.22484/2318-5694.2020v8n19p235-2>

<http://periodicos.uniso.br/ojs/index.php/triade/issue/view/266>

Resultados de investigación del proyecto Identidades de consumo (Fondo Clemente Estable ANII)

**“One cinema, one country”: Cultural value and public recognition of Uruguayan cinema in the early twenty-first century (Completo, 2019)** Trabajo relevante

RADAKOVICH, ROSARIO

Studies in Spanish & Latin-American Cinemas, v.: 16 1, p.:89 - 110, 2019

Palabras clave: CINE consumo cinematográfico gustos cinematográficos

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Consumo Audiovisual

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Públicos de cine

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Londres

Escrito por invitación

ISSN: 20504837

E-ISSN: 20504845

DOI: [doi: 10.1386/slac.16.1.89\\_1](https://doi.org/10.1386/slac.16.1.89_1)

<http://www.kcl.ac.uk/splas>

Dossier en inglés sobre cine uruguayo - Se está publicando por INTELLECT SA Artículo arbitrado en primera instancia por el comité editorial del dossier y aprobado. Publicado, 2019.

WEB OF SCIENCE® Scopus®

**Festival empieza con fé (Completo, 2019)**

RADAKOVICH, ROSARIO

Imagofagia, v.: 19 p.:427 - 451, 2019

Palabras clave: públicos de cine - consumo cultural - cine - festival de cine festival de cine públicos de cine recepción cine

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología del cine - Sociología de la cultura

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Públicos de cine

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Buenos Aires, Argentina

Escrito por invitación

E-ISSN: 18529550

<http://www.asaeca.org/imagofagia/index.php/imagofagia>

Aceptado y publicado, 2019.

latindex

**Consumo cinematográfico en Uruguay. Sobre gustos y valoración social del cine nacional (Completo, 2015)**

RADAKOVICH, ROSARIO

Versión, v.: 36 36 año 24, p.:100 - 112, 2015

Palabras clave: CONSUMO CULTURAL CINE NACIONAL gustos audiencias publicos cinefilia

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: México

ISSN: 01888242

<http://version.xoc.uam.mx>

latindex

**Potencialidades y límites del uso social de internet. Una aproximación al caso uruguayo (Completo, 2014)**

RADAKOVICH, ROSARIO , ESCUDER, SANTIAGO

Revista de Ciencias Sociales, 2014

Palabras clave: internet, uso social

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología /

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 07975538

E-ISSN: 16884981



**El gusto revisitado: distinción, hibridez y omnivoridad en el Cono Sur Latinoamericano (Completo, 2014)**

RADAKOVICH, ROSARIO

Diálogos Possíveis, Año 13 Número 2, p.:187 - 205, 2014

Palabras clave: CONSUMO CULTURAL gustos

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociologia de la cultura

Medio de divulgación: Papel

Escrito por invitación

ISSN: 16777603

E-ISSN: 24479047

**Consumo cultural y desigualdad de clase, género y edad: un estudio comparado en Argentina, Chile y Uruguay (Completo, 2011)**

GAYO, MODESTO , RADAKOVICH, ROSARIO , WORTMAN, ANA , MENDEZ, MARÍA LUISA

Avances de Investigación (Centro de Estudios para América Latina y la Cooperación Internacional), v.: 62 p.:3 - 134, 2011

Palabras clave: CONSUMO CULTURAL

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / CONSUMO CULTURAL

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: MADRID

ISSN: 18859127

E-ISSN: 18859135

DOI: [AI62](https://doi.org/10.1111/AI62)

<http://www.fundacioncarolina.es/es-ES/publicaciones/avancesinvestigacion/Documents/AI62.pdf>

Revista de la Fundación Carolina

**De (des)reconocimiento y reivindicación: la producción cultural del Sur en el Norte (Completo, 2008)**

RADAKOVICH, ROSARIO

Encuentros Uruguayos, 2008

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios culturales

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Montevideo

E-ISSN: 16885236

[www.fhuce.edu.uy/ceiu](http://www.fhuce.edu.uy/ceiu)

**“Televisión pública en Uruguay: modelo en transición y desafíos pendientes” (Completo, 2005)**

RADAKOVICH, ROSARIO

Espacio Abierto, v.: 14 3 , p.:335 - 357, 2005

Palabras clave: Medios de Comunicación - Televisión pública

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Medios - Políticas Comunicación - Tv Pública

Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Caracas  
ISSN: 13150006  
Número temático: "Los Medios de Comunicación: una Mirada Plural",

WEB OF SCIENCE™ Scopus® latindex redalyc

## LIBROS

### **Decantaciones. Política y democracia cultural: un diálogo global ( Participación , 2025)** Publicado

RADAKOVICH, ROSARIO

Editor/Compilador: Tomás Peters & Steven Hadley

Editorial: Universidad de Chile, Facultad de Comunicación e Imagen , Santiago de Chile

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Escrito por invitación

Palabras clave: democracia cultural - democratización cultural - cultura - políticas culturales - festivales- jazz - Uruguay

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789-5619-1416-2

<https://libros.uchile.cl/files/presses/1/monographs/1533/submission/proof/index.html#202>

Capítulos:

Jazz en el sur. Iniciativas de democratización y democracia cultural en Uruguay

Página inicial 202, Página final 234

### **Diversidad, ajedrez y cultura: miradas desde la Universidad ( Participación , 2025)** Aceptado

RADAKOVICH, ROSARIO

Editor/Compilador: Daniela Bouret y Esteban Jaureguizar

Editorial: RGC , Buenos Aires

Tipo de publicación: Divulgación

Escrito por invitación

Palabras clave: imaginario social cultura diversidad cultural

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura - desigualdad social

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 0000000

<https://rgcediciones.com.ar/>

Capítulos:

Diversidad en el Uruguay hiper-integrado/r. Del tango oriental al tango queer. Rosario Radakovich - Udelar

Página inicial 0, Página final 0

### **Consumos culturales en América Latina 2. Evoluciones históricas, irrupción de lo digital y contextos pospandemia. ( Participación , 2024)** Publicado

RADAKOVICH, ROSARIO

Editor/Compilador: Pablo Cardoso y Marisa Reyes

Edición: 500, Colección Prismas

Editorial: UARTES EDICIONES , Ecuador

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Palabras clave: jóvenes consumos culturales consumo cultural música música tropical trap Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / consumos culturales

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789942977694

<https://oei.int/oficinas/ecuador/publicaciones/consumos-culturales-en-america-latina-tomo-2>

Capítulos:

Boceto de una rebelión cultural. Identidades musicales de jóvenes uruguayos en los años dos mil

Página inicial 87, Página final 122

**Les enquêtes sur les pratiques culturelles ( Participación , 2022) Publicado Trabajo relevante**

RADAKOVICH, ROSARIO  
Editor/Compilador: Lapointe et Pronovost  
Edición: Marie-Claude Lapointe et Gilles Pronovost  
Editorial: Presses de l'Université du Québec , Québec  
Tipo de publicación: Investigación  
Referado  
Escrito por invitación  
Palabras clave: consumo cultural prácticas culturales encuestas de consumo cultural América Latina  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN/ISBN: 978276055619

Capítulos:  
Vingt ans d'enquêtes sur la consommation culturelle en Uruguay  
Página inicial 269, Página final 300

**Los usos de la creatividad, Horizontes desde los Estudios Culturales ( Participación , 2022) Publicado**

RADAKOVICH, ROSARIO  
Editor/Compilador: Pablo Castagno, Matías Romani, Ana Wortman  
Edición: Teseo  
Editorial: Teseo , Buenos Aires  
Tipo de publicación: Investigación  
DOI: <https://www.doi.org/10.55778/ts878881140>  
Escrito por invitación  
Palabras clave: plena trap música consumos culturales identidades culturales globalización  
identidades de consumo  
Medio de divulgación: Internet  
ISSN/ISBN: 9789878881140  
Financiación/Cooperación:  
Agencia Nacional de Investigación e Innovación / Otra, Uruguay  
<https://www.teseopress.com/losusosdelacreatividad>  
Resultados de proyecto Clemente Estable - ANII - "Identidades de consumo. Imaginario y estilo de vida cultural de los uruguayos".

Capítulos:  
De la plena al trap. Nuevos gustos musicales de los jóvenes uruguayos  
Página inicial 0, Página final 0

**El nuevo régimen de las prácticas culturales ( Completo , 2021) Publicado**

RADAKOVICH, ROSARIO  
Número de volúmenes: 500  
Número de páginas: 248  
Editorial: Ril , Santiago de Chile  
Tipo de publicación: Investigación  
Referado  
Palabras clave: consumo cultural  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Consumos culturales  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN/ISBN: 9788418065408  
Financiación/Cooperación:  
Fundación Carolina / Apoyo financiero, España  
AUTORÍA: GAYO, MODESTO; MENDEZ, MARÍA LUISA; RADAKOVICH, ROSARIO; WORTMAN, ANA. Actualización de resultados de investigación evaluados y aprobados por Fundación Carolina.

**Cines latinoamericanos en circulación: en busca del público perdido ( Participación , 2020) Publicado**

RADAKOVICH, ROSARIO  
Editor/Compilador: Rosas Mantecón, Ana y González, Leandro  
Editorial: Fundación Nuevo Cine Latinoamericano , Buenos Aires

Tipo de publicación: Investigación

Escrito por invitación

Palabras clave: públicos cine cinefilia políticas audiovisuales políticas cinematográficas circulación de cine directores de cine

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: n° RE-2019-88840424-

Radakovich, Rosario. Políticas de la recepción. Circulación, acceso social y promoción del cine uruguayo. En: Rosas Mantecón, A, González, L. (coord). Cines latinoamericanos en circulación: en busca del público perdido. Obra inédita registrada en la República Argentina, n° RE-2019-88840424-APN-DNDA#MJ Ganadora del Premio de Ensayo sobre Cine en Latinoamérica y el Caribe de la Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano 2019 en La Habana.

Capítulos:

Políticas de la recepción. Circulación, acceso social y promoción del cine uruguayo.

Página inicial 148, Página final 163

**El oficio del sociólogo en Uruguay en tiempos de cambio. Experiencias locales y diálogos con la sociología latinoamericana ( Participación , 2020) Publicado**

RADAKOVICH, ROSARIO

Editor/Compilador: Miguel Serna y Eduardo Bottinelli

Edición: Editorial Biblos

Editorial: Biblos , Buenos Aires

Tipo de publicación: Divulgación

DOI: [CDD301](#)

Escrito por invitación

Palabras clave: sociología de la cultura sociología audiovisual consumos culturales cine

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789876917957

Capítulos:

Sociología de la cultura: travesía de una pasión

Página inicial 181, Página final 189

**Mutaciones del consumo cultural en el Siglo XXI. Tecnologías, espacios y experiencias ( Compilación , 2019) Publicado**

RADAKOVICH, ROSARIO , Wortman, Ana

Número de volúmenes: 500

Número de páginas: 298 , Libros ALAS

Editorial: TESEO , Buenos Aires

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Palabras clave: consumos culturales gustos prácticas culturales cultura digital TIC'S América Latina globalización cosmopolitismo

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura - Consumos culturales -

Comunicación y medios

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 978-987-723-221-9

Financiación/Cooperación:

Asociación Latinoamericana de Sociología / Otra, Argentina

<http://sociologia-alas.org/>

Libro coordinado por Rosario Radakovich y Ana Wortman integrado por trabajos presentados en ALAS 2017 seleccionados por las coordinadoras. Integra colección de libros ALAS a cargo de la Dra. Ana Rivoir.

**Media Cultures in Latin America ( Participación , 2019) Publicado**

RADAKOVICH, ROSARIO , Pertierra, Anna

Editor/Compilador: Anna Pertierra y Juan Francisco Salazar

Edición: Taylor&Francis, Research-in-Cultural-and-Media-Studies

Editorial: Routledge , London

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Escrito por invitación

Palabras clave: cultura popular música cumbia funk América Latina Medios media culture popular culture music latin america

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura - Consumos culturales - Comunicación y medios

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 978-1-138-35395-4

<https://www.routledge.com/Media-Cultures-in-Latin-America-Key-Concepts-and-New-Debates/Pertierra-Sal>

Capítulos:

Music and Popular Culture: Subjects, Spaces, and Temporalities in Twenty-First-Century South America

Página inicial 51, Página final 67

**Aesthetic Cosmopolitanism and Global Culture ( Participación , 2019)**

Publicado

Trabajo relevante

RADAKOVICH, ROSARIO

Editor/Compilador: Cicchelli, Vincenzo - Octubre, Sylvie - Riegel, Vivianne

Edición: Cicchelli, Vincenzo - Octubre, Sylvie - Riegel, Vi, Doing Global Studies

Editorial: Brill , London

Tipo de publicación: Investigación

DOI: <https://doi.org/10.1163/9789004411487>

Referado

Escrito por invitación

Palabras clave: cinefilia consumo cultural cine

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 978-90-04-37501-7

<https://brill.com/view/title/38748?format=HC>

Capítulos:

The love for cinema undergoing transformations

Página inicial 201, Página final 221

**Cine musical en América Latina ( Participación , 2018)**

Publicado

RADAKOVICH, ROSARIO

Editor/Compilador: Guilherme Maia e Lauro Zavala

Edición: EDUFBA

Editorial: EDUFBA , Salvador de Bahía

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Escrito por invitación

Palabras clave: CINE - CINE NACIONAL - MUSICA - CINE MUSICAL

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales / CINE

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 978-85-232-1801-0

Capítulos:

El cine uruguayo y la música en los años dos mil: nuevas incursiones en el género musical

Página inicial 575, Página final 599

**Experimentações, Políticas Culturais e Patrimônios ( Participación , 2018)**

Publicado

RADAKOVICH, ROSARIO , CARVALHO ANDRADE, MARIA JULIA

Editor/Compilador: Hilda Jaqueline de Fraga, Claudira do Socorro Cirino Cardoso, Éverton Reis Quevedo, Renata Andreoni

Editorial: EST Edições , Porto Alegre, Brasil

Tipo de publicación: Investigación  
Referado  
Escrito por invitación  
Palabras clave: políticas audiovisuales - políticas cinematográficas - cine - Retina Latina - Mercosur  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN/ISBN: 000000  
No tengo el dato de ISBN

Capítulos:  
NUEVAS INICIATIVAS DE ACCESO PÚBLICO Y REVALORIZACIÓN SOCIAL DEL  
PATRIMONIO AUDIOVISUAL LATINOAMERICANO  
Página inicial 65, Página final 80

**O que é consumo ( Participación , 2016) Publicado**

RADAKOVICH, ROSARIO  
Editor/Compilador: Denise Cogo, Rose de Melo Rocha, Tania Hoff  
Número de volúmenes: 500  
Editorial: Editora Sulina , Porto Alegre  
Tipo de publicación: Investigación  
Referado  
Palabras clave: consumo cine cinéfilos  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN/ISBN: 9788520507674

Capítulos:  
O valor cultural do cinema nacional no Uruguai. Controversias entre cinefilos eruditos y amadores  
Página inicial 115, Página final 137

**Indicadores Culturales para el Desarrollo ( Participación , 2016) Publicado**

RADAKOVICH, ROSARIO , DUARTE, DEBORAH  
Editor/Compilador: OBSERVATORIO UNIVERSITARIO EN POLITICAS CULTURALES FHUCE  
CURE / UDELAR Y UNESCO  
Número de volúmenes: 200  
Editorial: Tridenco , Montevideo  
Tipo de publicación: Investigación  
Referado  
Palabras clave: comunicación participacion cultural  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN/ISBN: 9780074013872  
Financiación/Cooperación:  
UNESCO-Paris / Remuneración, Francia  
Capítulo: 'Participación cultural'- En co autoría con Deborah Duarte. Dominzaín, S (compiladora),  
Cabrera, Hernán, Duarte, D, Radakovich, R, Rios Natalia, Vilde, Cecilia. EVALUACION El capítulo  
fue arbitrado por Unesco París antes de su publicación en Uruguay.

Capítulos:  
Participacion Cultural  
Página inicial 40, Página final 55

**Indicadores culturales para el desarrollo ( Participación , 2016) Publicado**

RADAKOVICH, ROSARIO  
Editor/Compilador: OBSERVATORIO UNIVERSITARIO EN POLITICAS CULTURALES FHUCE -  
CURE / UDELAR + UNESCO  
Número de volúmenes: 200  
Editorial: Tradinco , Montevideo  
Tipo de publicación: Investigación

Referado

Palabras clave: indicadores culturales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9780074013872

Financiación/Cooperación:

UNESCO-Paris / Apoyo financiero, Francia

Capítulo Comunicación (77 - 86 y 172 - 176). Dominzaín, S (compiladora), Cabrera, Hernán,

Duarte, D, Radakovich, R, Rios Natalia, Vilde, Cecilia. EVALUACION El capítulo fue arbitrado por

Unesco París antes de su publicación en Uruguay.

Capítulos:

Comunicación y Libertad de Expresión

Página inicial 77, Página final 86

### **Tercer Informe Nacional de Imaginarios y consumo cultural de los uruguayos ( Participación , 2015)**

**Publicado**

RADAKOVICH, ROSARIO

Editor/Compilador: Dominzaín, S., Radakovich, R, Duarte, D, Castelli, L.

Editorial: Tradinco , Montevideo

Tipo de publicación: Investigación

Escrito por invitación

Palabras clave: consumo cultural consumos culturales imaginario social prácticas culturales encuesta

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 000000

Financiación/Cooperación:

Dirección Nacional de Cultura / Apoyo financiero, Uruguay

<https://www.gub.uy/ministerio-educacion-cultura/politicas-y-gestion/imaginarios-consumo-cultural-iii>

Capítulos:

Consumos culturales. Intersecciones entre lo culto, lo popular y lo audiovisual

Página inicial 42, Página final 102

Consumos culturales. Intersecciones entre lo culto, lo popular y lo audiovisual

Página inicial 43, Página final 105

### **Industrias creativas innovadoras, el cine nacional de la década ( Completo , 2014)** **Publicado**

RADAKOVICH, ROSARIO , LESCANO, GRACIELA, DUARTE, DEBORAH , CHMIEL, FIRA , CORREA,EDUARDO , VILLAVERDE, FLORENCIA , WILLAT, AGUSTINA

Palabras clave: industrias creativas - cine nacional

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN:

Financiación/Cooperación:

Comisión Sectorial de Investigación Científica / Apoyo financiero, Uruguay

Libro en prensa. Publicado con ICAU.

LIBRO PUBLICADO CON EL APOYO DEL INSTITUTO DE CINE Y AUDIOVISUAL DEL URUGUAY

### **Cultura y desarrollo en América Latina ( Participación , 2013)** **Publicado**

RADAKOVICH, ROSARIO

Editor/Compilador: Pais Andrade, Marcela y Molina Roldan, Ahtizir

Editorial: EC Ediciones Cooperativas , Buenos Aires

Palabras clave: industrias creativas - cine nacional

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / indutrias culturales

Medio de divulgación: Papel  
ISSN/ISBN: 9789876521192

Capítulos:  
Industrias creativas en Uruguay. El boom del cine nacional en los años dos mil  
Página inicial 79, Página final 109

**Mujeres de la cultura ( Participación , 2012) Publicado**

RADAKOVICH, ROSARIO , CHMIEL, FIRA  
Editor/Compilador: ONU MUJERES - UDELAR-OBUPOC -MEC -VIVI CULTURA -AECID  
Editorial: MASTERGRAF , Montevideo  
Palabras clave: GENERO - TRABAJO - CULTURA  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura - Consumo  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN/ISBN: 9789974325869  
Financiación/Cooperación:  
Institución del exterior / Apoyo financiero,

Capítulos:  
Mujeres del cine y la television: creatividad, arte y espectaculo  
Página inicial 51, Página final 71

**Retrato cultural: Montevideo entre cumbias, tambores y operas ( Completo , 2011) Publicado**

Trabajo relevante

RADAKOVICH, ROSARIO  
Número de volúmenes: 350  
Número de páginas: 411  
Editorial: LICCOM UDELAR , MONTEVIDEO  
Palabras clave: Consumo cultural - Desigualdad social  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociologia de la cultura  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN/ISBN: 9789974007321  
www.liccom.edu.uy  
EL LIBRO ES PRODUCTO DE LA INVESTIGACION DE TESIS DOCTORAL APROBADA EN UNICAMP/CAMPINAS, BRASIL EN 2011.

**Cultura femenina: cuantas, quienes y con que medios? Imaginario y consumo cultural de las mujeres en Uruguay ( Completo , 2011) Publicado**

RADAKOVICH, ROSARIO  
Número de volúmenes: 500  
Número de páginas: 67  
Editorial: MEC/UNESCO/UDELAR , Montevideo  
Palabras clave: genero - consumo cultural  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociologia de la cultura  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN/ISBN: 9789974361973

**Regionalizacion cultural del Uruguay ( Participación , 2011) Publicado**

RADAKOVICH, ROSARIO , RAPETTIS, SANDRA  
Editor/Compilador: UDELAR / MEC /UNESCO  
Editorial: MANOSANTA, MONTEVIDEO  
Palabras clave: CONSUMO CULTURAL  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociologia de la cultura  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN/ISBN: 9789974008069  
LIBRO PRIMER PREMIO COMPARTIDO EN LITERATURA-CIENCIAS SOCIALES 2013 POR EL MINISTERIO DE EDUCACION Y CULTURA

Capítulos:  
Características del consumo cultural en las regiones  
Página inicial 165, Página final 205

**Musica y audiovisuales en ciudades de frontera ( Participación , 2011) Publicado**

RADAKOVICH, ROSARIO  
Editor/Compilador: Dominzain, S, Radakovich, R, Rappettis, S.  
Número de volúmenes: 500  
Editorial: Mastergraf , Montevideo  
Palabras clave: CONSUMO CULTURAL  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura - Consumo  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN/ISBN: 9789974361980

Capítulos:  
Musica clasica y cumbia: contrastes de la identidad musical de frontera  
Página inicial 8, Página final 18

**Musica y audiovisuales en ciudades de frontera ( Participación , 2011) Publicado**

RADAKOVICH, ROSARIO  
Editor/Compilador: Dominzain, S, Radakovich, R, Rappettis, S.  
Número de volúmenes: 500  
Editorial: Mastergraf , Montevideo  
Palabras clave: CONSUMO CULTURAL  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura - Consumo  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN/ISBN: 9789974361980

Capítulos:  
Imagenes desdibujadas: cine nacional, mito o realidad  
Página inicial 44, Página final 70

**Cultura en Situación de Pobreza ( Participación , 2010) Publicado**

ACHUGAR, HUGO , RADAKOVICH, ROSARIO , RAPETTIS, SANDRA , DOMINZAIN, SUSANA  
Editor/Compilador: Hugo Achugar  
Editorial: Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación - UDELAR , Montevideo  
Tipo de publicación: Investigación  
Palabras clave: Consumo cultural - Desigualdad social  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Consumo Cultural - Desigualdad Social  
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios culturales  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN/ISBN: 000-0000-0-0000-0  
Estudio estadístico del consumo cultural e imaginario social en los asentamientos en Montevideo realizado en 2006. El estudio explora los vinculos entre consumo cultural y desigualdad social. En 2008 se publicó en formato digital y en 2010 la version impresa.

Capítulos:  
Consumo cultural: practicas, habitos y comportamientos  
Página inicial 20, Página final 90

**Pobreza y (des)igualdad en Uruguay ( Participación , 2010) Publicado**

RADAKOVICH, ROSARIO  
Editor/Compilador: Serna, Miguel (org.)  
Editorial: En prensa , En prensa  
Tipo de publicación: Investigación  
Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Consumo cultural  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN/ISBN: 978-9974-0-0652-2  
Financiación/Cooperación:  
Institución del exterior / Apoyo financiero,

Capítulos:  
Fronteras simbólicas de la desigualdad en Montevideo: consumo cultural en una ciudad fragmentada  
Página inicial , Página final

**Monographs Cidob. Dinámicas interculturales. Cultura y políticas ( Compilación , 2010) Publicado**

ONGHENA, SUSANA, VIANELLO, ALVISE, RADAKOVICH, ROSARIO, GROSFOGUEL, RAMON  
Editorial: CIDOB , Barcelona  
Palabras clave: CULTURA Y COMUNICACION  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología cultural - Sociología audiovisual  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN/ISBN:  
Financiación/Cooperación:  
Institución del exterior / Apoyo financiero,  
www.cidob.org  
ARBITRADO POR PARES PREVIO A PUBLICACION

**Imaginarios y consumo cultural. Segundo Informe Nacional sobre Consumo y Comportamiento Cultural. Uruguay 2009 ( Participación , 2009) Publicado**

RADAKOVICH, ROSARIO  
Editor/Compilador: Dominzain, Susana, Rapetti, Sandra, Radakovich, Rosario  
Editorial: CCCE-FHUCE-PNUD , Montevideo  
Tipo de publicación: Investigación  
Palabras clave: CONSUMO CULTURAL  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN/ISBN: 000-0000-0-0000  
Financiación/Cooperación:  
Institución del exterior / Apoyo financiero,

Capítulos:  
Consumo audiovisual. Decada de la transicion digital en Uruguay  
Página inicial 107, Página final 132

**Imaginarios y consumo cultural Segundo Informe Nacional sobre Consumo y Comportamiento Cultural. Uruguay 2009 ( Participación , 2009) Publicado**

RADAKOVICH, ROSARIO  
Editor/Compilador: Dominzain, Susana, Rapetti, Sandra, Radakovich, Rosario  
Editorial: CCCE-FHUCE-MEC- PNUD , Montevideo  
Tipo de publicación: Investigación  
Palabras clave: CONSUMO CULTURAL  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN/ISBN: 000-0000-0-0000  
Financiación/Cooperación:  
Institución del exterior / Apoyo financiero,

Capítulos:  
Maldonado: paisaje cultural  
Página inicial 167, Página final 205

**Políticas publicas de comunicacion en el Cono Sur ( Compilación , 2008) Publicado**

RADAKOVICH, ROSARIO

Número de volúmenes: 500

Número de páginas: 385

Palabras clave: Políticas de Comunicación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas públicas de comunicación

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9974004511

Financiación/Cooperación:

Institución del exterior / Apoyo financiero,

### **Feminización de la matrícula de educación superior en América Latina y el Caribe ( Participación , 2006)**

Publicado

PAPADOPULOS, JORGE , RADAKOVICH, ROSARIO

Editor/Compilador: UDUAL - IESALC - UNESCO

Editorial: IESALC- UNESCO , Venezuela

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales / Género

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 968680224X

Financiación/Cooperación:

Institución del exterior / Apoyo financiero,

Capítulos:

Educación superior y género en Uruguay

Página inicial 399, Página final 428

### **15 días que estremecieron al Uruguay. Golpe de Estado y Huelga General ( Completo , 2005)**

Publicado

RICO, ALVARO , DEMASI, CARLOS , RADAKOVICH, ROSARIO , SANGUINETTI, VANESA ,  
WSCHEBOR, ISABEL

Número de volúmenes: 500

Número de páginas: 760

Editorial: Fin de Siglo , Montevideo

Tipo de publicación: Investigación

Palabras clave: Sociedad y Política-Dictadura -Movimiento Obrero

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Sociedad - política - Historia Reciente

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9974493382

Financiación/Cooperación:

Comisión Sectorial de Investigación Científica / Apoyo financiero, Uruguay

### **La educación superior en el Uruguay - Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC) ( Completo , 2005)**

Publicado

PAPADOPULOS, JORGE , RADAKOVICH, ROSARIO

Número de volúmenes: 500

Número de páginas: 56

Editorial: IESALC UNESCO , Montevideo

Palabras clave: GENERO Y EDUCACION

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Género

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9974577519

Financiación/Cooperación:

Institución del exterior / Apoyo financiero,

<http://www.iesalc.unesco.org.ve>

### **El régimen cívico-militar Cronología Comparada de la Historia Reciente del Uruguay ( Completo , 2004)**

Publicado

DEMASI, CARLOS , RICO, ALVARO , RADAKOVICH, ROSARIO , CURES, ORIBE

Número de volúmenes: 500

Número de páginas: 493

Editorial: Fundación de Cultura Universitaria , Montevideo

Tipo de publicación: Investigación

Palabras clave: Dictadura

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Sociedad - política - Historia Reciente

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9974204801

**Territorios Televisivos. De ciudad imaginada a Teve Ciudad ( Completo , 2004) Publicado**

Trabajo relevante

RADAKOVICH, ROSARIO

Número de volúmenes: 500

Número de páginas: 155

Editorial: Cal y Canto - Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación , Montevideo

Tipo de publicación: Investigación

Palabras clave: POLITICAS DE COMUNICACION - MEDIOS

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Sociología de la comunicación

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9974002605

Financiación/Cooperación:

Institución del exterior / Beca,

**Imaginarios y consumo cultural ( Participación , 2003) Publicado**

RADAKOVICH, ROSARIO

Editor/Compilador: ACHUGAR, HUGO, Rapettis, Sandra, Dominzain, Susana, Radakovich, Rosario

Editorial: Trilce , Montevideo

Tipo de publicación: Investigación

Palabras clave: CONSUMO CULTURAL -IMAGINARIO SOCIAL

Áreas de conocimiento:

Humanidades / Otras Humanidades / Otras Humanidades / Estudios Culturales - Consumo cultural

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9974323282

Financiación/Cooperación:

Institución del exterior / Apoyo financiero,

Capítulos:

Television publica: imagen y alternativas imaginadas

Página inicial 167, Página final 186

**Temas de patrimonio cultural 7 El espacio cultural de mitos, ritos, leyendas, celebraciones y devociones ( Participación , 2003) Publicado**

RADAKOVICH, ROSARIO

Editor/Compilador: Lic. Leticia Maronese, Lic. Liliana Mazzetelle, Lic. Marcelo Alvarez, Dra. Mónica Lacarrieu.

Número de volúmenes: 500

Editorial: Comisión para la Preservación del Patrimonio Histórico Cultural de la Ciudad de Buenos Aires , Buenos Aires

Tipo de publicación: Divulgación

Escrito por invitación

Palabras clave: patrimonio cultural medios de comunicación televisión pública

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9871037082

[http://www.buenosaires.gov.ar/areas/cultura/cpphc/archivos/libros/temas\\_7.pdf](http://www.buenosaires.gov.ar/areas/cultura/cpphc/archivos/libros/temas_7.pdf)

Capítulos:

La resignificación mediática del patrimonio cultural en Montevideo

Página inicial 34, Página final 50

### **Trazando un mapa de los medios digitales: Uruguay (2014)** Trabajo relevante

Completo

RADAKOVICH, ROSARIO , PONCE, MATIAS , ESCUDER, SANTIAGO , MORALES, MARIA JULIA

Serie: 300, v: 97

Montevideo

Palabras clave: MEDIOS - POLITICAS DE COMUNICACION

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

[http://www.opensocietyfoundations.org/sites/default/files/mapping-digital-media-uruguay-sp-20140206\\_](http://www.opensocietyfoundations.org/sites/default/files/mapping-digital-media-uruguay-sp-20140206_)

Este documento de trabajo surge a partir de un estudio técnico de impacto encargado por la Open Society Foundations sobre la realidad de los medios en la transición digital en Uruguay.

### **Diversidad y programación en la televisión abierta en Uruguay (2013)**

Completo

BUQUET, GUSTAVO , LANZA, EDISON , RADAKOVICH, ROSARIO

v: 2

FESUR Montevideo

Palabras clave: programación - televisión

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Medios

Medio de divulgación: Papel

[http://www.fesur.org.uy/archivos/file/Analisis%20Buquet\\_Lanza\\_Radakovichv.pdf](http://www.fesur.org.uy/archivos/file/Analisis%20Buquet_Lanza_Radakovichv.pdf)

Publicación de FESUR ISBN: 978-9974-7761-5-9

## **PUBLICACIÓN DE TRABAJOS PRESENTADOS EN EVENTOS**

### **Dossier: Producción, consumos culturales y medios de comunicación (GT03 ALAS, 2019) (2020)**

RADAKOVICH, ROSARIO

Publicado

Completo

Evento: Internacional

Descripción: Asociación Latinoamericana de Sociología

Ciudad: Lima

Año del evento: 2020

Página inicial: 1

Página final: 1202

ISSN/ISBN: 9786124816628

Editorial: ALAS

Ciudad: Lima

Medio de divulgación: Internet

[https://sociologia-alas.org/wp-content/uploads/2021/06/Dossier-GT-3-1\\_compressed.pdf](https://sociologia-alas.org/wp-content/uploads/2021/06/Dossier-GT-3-1_compressed.pdf)

### **Circulación de contenidos audiovisuales regionales (2018)**

RADAKOVICH, ROSARIO , CARVALHO ANDRADE, MARIA JULIA

Publicado

Completo

Evento: Internacional

Descripción: IV Foro Internacional Rusia e Iberoamerica en un mundo globalizante

Ciudad: San Petersburgo

Año del evento: 2018

Palabras clave: POLITICAS AUDIOVISUALES - CINE - AMERICA LATINA

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / CINE

Medio de divulgación: Internet

[http://iberorus.spbu.ru/uploads/foro\\_memorias\\_2017-v2.rar](http://iberorus.spbu.ru/uploads/foro_memorias_2017-v2.rar)

CLAVE INGRESO: IBEROAMERICA

### **Políticas Audiovisuales en Uruguay hoy. Nuevos escenarios (2016)**

RADAKOVICH, ROSARIO

Publicado

Completo  
Evento: Regional  
Descripción: III Jornadas Audiovisuales  
Ciudad: Buenos Aires  
Año del evento: 2016  
Palabras clave: cine y audiovisual  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura  
Medio de divulgación: Internet

**Consumo cultural y desigualdad social en América Latina (2016)**

RADAKOVICH, ROSARIO  
Publicado  
Completo  
Evento: Internacional  
Descripción: Latin American Studies Association  
Ciudad: New York  
Año del evento: 2016  
Palabras clave: CONSUMO CULTURAL  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura  
Medio de divulgación: Internet  
<https://lasa.international.pitt.edu/esp/>

**Transformaciones del consumo cultural de los jóvenes uruguayos (2016)**

RADAKOVICH, ROSARIO  
Publicado  
Completo  
Evento: Internacional  
Descripción: Cosmopolitismo Estetico  
Ciudad: San Pablo  
Año del evento: 2016  
Anales/Proceedings:Cosmopolitismo Estetico  
Ciudad: en prensa  
Palabras clave: CONSUMO CULTURAL  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura  
Medio de divulgación: Papel  
En proceso de edicion

**Serious leisure (2014)**

RADAKOVICH, ROSARIO  
Publicado  
Completo  
Evento: Internacional  
Descripción: International Sociological Association  
Ciudad: Yokohama  
Año del evento: 2014  
Palabras clave: uso del tiempo libre  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura  
<https://isaconf.confex.com/isaconf/wc2014/webprogram/Session3087.html>

**Communication policies in Uruguay: drives and halts (2013)**

RADAKOVICH, ROSARIO  
Publicado  
Completo  
Evento: Internacional  
Descripción: International Association for Media and Communication Research  
Ciudad: Dublin  
Año del evento: 2013  
Publicación arbitrada  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Politicas de comunicacion - Medios

Medio de divulgación: CD-Rom  
www.iamcr.org

**Industrias creativas viables. El boom del cine nacional en Uruguay (2013)**

RADAKOVICH, ROSARIO

Publicado

Completo

Evento: Internacional

Descripción: FOMERCO

Ciudad: Montevideo

Año del evento: 2013

Anales/Proceedings: Por uma integracao ampliada da America do Sul no seculo XXI - XIII Congreso Internacional FOMERCO

Volumen: 2

Fascículo: 1

Página inicial: 789

Página final: 800

ISSN/ISBN: 9788581964195

Publicación arbitrada

Editorial: Perse

Ciudad: Brasil

Palabras clave: industrias creativas - cine nacional

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / industrias culturales cine nacional

Medio de divulgación: CD-Rom

**Access to Public Information in Uruguay: Civil Rights, Institutional Mazes and Political Zigzags (2013)**

RADAKOVICH, ROSARIO

Publicado

Completo

Evento: Internacional

Descripción: 2013 Austin Forum on Journalism in the Americas

Ciudad: Austin

Año del evento: 2013

Escrita por invitación

Palabras clave: comunicación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Internet

<https://knightcenter.utexas.edu/books/AustinForum2013Booklet.pdf>

**Leisure and dreams. Traveling as a leisure imaginary in South America. (2012)**

RADAKOVICH, ROSARIO

Publicado

Completo

Evento: Internacional

Descripción: International Sociological Association

Ciudad: Buenos Aires

Año del evento: 2012

Palabras clave: CONSUMO CULTURAL uso tiempo libre

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

<http://www.isa-sociology.org/>

DT

**Todo arbol tiene raíces. Television participativa en Montevideo (2010)**

RADAKOVICH, ROSARIO

Publicado

Completo

Evento: Internacional

Descripción: Dinámicas Interculturales

Ciudad: Barcelona

Año del evento: 2010

Anales/Proceedings: Dinámicas Interculturales

Página inicial: 151  
Página final: 160  
ISSN/ISBN: 97884925111918  
Publicación arbitrada  
Editorial: CIDOB  
Ciudad: Barcelona  
Palabras clave: Medios públicos - Políticas de comunicación  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Medios públicos - Políticas de comunicación  
Medio de divulgación: Papel  
www.cidob.org

**Cultural Portrait: Montevideo between drums, operas and (2010)**

RADAKOVICH, ROSARIO  
Publicado  
Resumen expandido  
Evento: Internacional  
Descripción: Crossroads in Cultural Studies 2010  
Ciudad: Hong Kong  
Año del evento: 2010  
Anales/Proceedings: Crossroads in Cultural Studies 2010 in Hong Kong  
Volumen: 1  
Fascículo: 1  
Página inicial: 171  
Página final: 172  
Editorial: PIP  
Ciudad: Hong Kong  
Palabras clave: CONSUMO CULTURAL desigualdad cultural  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Estudios Culturales  
Medio de divulgación: Papel  
www.crossroads2010.com

**Clases medias y consumo cultural (2009)**

RADAKOVICH, ROSARIO  
Publicado  
Completo  
Evento: Internacional  
Descripción: Asociación Latinoamericana de Sociología  
Ciudad: Buenos Aires  
Año del evento: 2009  
Palabras clave: cultura clases medias  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología /  
Medio de divulgación: Internet

**Latin American Popular Music in Diaspora (2006)**

RADAKOVICH, ROSARIO  
Publicado  
Resumen expandido  
Evento: Internacional  
Descripción: Crossroads in cultural studies 2006  
Ciudad: Estambul  
Año del evento: 2006  
Anales/Proceedings: Crossroads in cultural studies 2006  
Volumen: 1000  
Página inicial: 382  
Página final: 383  
Editorial: Istanbul Bilgi University  
Ciudad: Estambul  
Palabras clave: Estudios Culturales  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios

culturales  
Medio de divulgación: Papel

#### **“La resignificación mediática del patrimonio cultural en Montevideo” (2004)**

RADAKOVICH, ROSARIO

Publicado

Completo

Evento: Internacional

Descripción: III Jornadas de Patrimonio Intangible

Ciudad: Buenos Aires

Año del evento: 2004

Anales/Proceedings: III Jornadas de Patrimonio Intangible

Editorial: Comisión de Preservación del Patrimonio Histórico y Cultural. Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Ciudad: Buenos Aires

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios culturales

Medio de divulgación: Papel

### **TEXTOS EN PERIÓDICOS O REVISTAS**

#### **Hacia una cultura streaming. Cultura en pandemia en Uruguay (2021)**

Carta Fomerco

Revista

RADAKOVICH, ROSARIO

Palabras clave: cultura pandemia streaming políticas culturales consumo cultural

Medio de divulgación: Internet

Fecha de publicación: 01/06/2021

Lugar de publicación: San Pablo

[https://www.fomerco.com.br/informativo/view?TIPO=5&ID\\_INFORMATIVO=205](https://www.fomerco.com.br/informativo/view?TIPO=5&ID_INFORMATIVO=205)

#### **Consumo cultural. Esnobismo solapado y creciente ostentacion (2012)**

Brecha 8, 8

Periodicos

RADAKOVICH, ROSARIO

ISSN/ISBN:07975333

Palabras clave: consumo cultural-nuevo uruguayo

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

Medio de divulgación: Papel

Fecha de publicación: 20/01/2012

Lugar de publicación: Montevideo

[www.brecha.com.uy](http://www.brecha.com.uy)

## **Producción técnica**

### **PRODUCTOS**

#### **Muestra fotográfica: Consumo, cultura y comunicación (2017)**

Producción Artística, Obra

RADAKOVICH, ROSARIO

Muestra fotográfica de públicos vinculados a las industrias creativas y culturales, especialmente públicos de cine

País: Uruguay

Disponibilidad: Irrestringida

Institución financiadora: FIC UDELAR

Palabras clave: consumo CONSUMO CULTURAL industrias creativas publicos

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Consumo cultural

Medio de divulgación: Internet  
www.fic.edu.uy

Muestra cultural y exposición fotográfica que articula productos de docencia e investigación del curso Consumo, cultura y comunicación 2014 a 2016 y Grupo CreA Industrias Creativas Innovadoras de la FIC explorando públicos culturales y de las industrias creativas (como la vestimenta y la moda). Se pretende visibilizar públicamente la temática del consumo y el consumo cultural y creativo. La muestra integró fotografías de investigación realizadas en el marco de festivales de cine en ocasión de incursiones de investigación sobre el tema. Integró también objetos culturales de diversas instituciones de la cultura nacional (Sodre, OSSODRE, Museo de las Migraciones, Teatro Solís, El Tinglado). La muestra se realiza en el subsuelo de la FIC en el marco de la conferencia realizada por la Prof. Ana Rosas Mantecón y la presentación del libro "Ir al cine" de su autoría, publicado por Gedisa, organizado por el mismo grupo CreA de investigación FIC y el Observatorio en Políticas Culturales FHUCE. La muestra fue coordinada y realizada por quien suscribe, con apoyo de miembros honorarios del grupo CreA, integrado por estudiantes de grado y posgrado.

### **Mediometrage El cine nacional de la década (2012)**

Producción Artística, Obra

RADAKOVICH, ROSARIO , LESCANO, GRACIELA, VILLAVERDE, FLORENCIA , WILLAT, AGUSTINA, CHMIEL, FIRA , DUARTE, DEBORAH , CORREA,EDUARDO

mediometraje

País: Uruguay

Disponibilidad: Restricta

Institución financiadora: CSIC - PROYECTO INVESTIGACION

Palabras clave: CINE NACIONAL

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / industrias culturales cine nacional

Medio de divulgación: Película Video

MEDIOMETRAJE PRODUCTO DE LA INVESTIGACION INDUSTRIAS CREATIVAS

INNOVADORAS, EL CINE NACIONAL DE LA DECADA

### **TRABAJOS TÉCNICOS**

#### **Mapping Digital Media Uruguay (2013)**

Estudios de impacto

RADAKOVICH, ROSARIO , PONCE, MATIAS, ESCUDER, SANTIAGO , MORALES, MARIA JULIA

Análisis transición digital e impacto en el sistema de medios

País: Uruguay

Idioma: Español

Ciudad: Londres

Disponibilidad: Irrestricta

Número de páginas: 93

Duración: 12 meses

Institución financiadora: Open Society Foundations (SOROS)

Palabras clave: MEDIOS - POLITICAS COMUNICACION -TDT

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura - TICS

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

<http://www.opensocietyfoundations.org/sites/default/files/mapping-digital-media-uruguay-20131128.pdf>

Este trabajo fue editado en varias oportunidades por un Editor Regional - Fernando Bermejo, en su versión final previa a la publicación online un Editor Internacional Mark Thompson (OSF - London), un lector externo Marius Dragomir (Director del proyecto MDM - OSF) y tuvo un EVALUADOR EXTERNO previa su publicación.

<http://www.opensocietyfoundations.org/sites/default/files/mapping-digital-media-uruguay-20131128.pdf>

#### **Políticas de comunicación & TIC's y organizaciones sociales: mapas iniciales y agendas estratégicas. (2005)**

Consultoría

RADAKOVICH, ROSARIO

Diagnostico POLITICAS DE COMUNICACION - TIC´S - ORGANIZACIONES SOCIALES

País: Uruguay

Idioma: Español

Ciudad: MONTEVIDEO

Disponibilidad: Restricta

Número de páginas: 136

Duración: 6 meses

Institución financiadora: FESUR URUGUAY

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

[www.fesur.org](http://www.fesur.org)

### **Cultura juvenil y Educación Media Superior en el Uruguay (2004)**

Informe o Pericia técnica

FILGUEIRA, CARLOS , DE LEON, EDUARDO , CALICCHIO, LEONARDO , GUTIERREZ, MAGDALENA , LORENZO, MAGDALENA , RADAKOVICH, ROSARIO

Aportes a ANEP sobre cultura juvenil y educacion media superior

País: Uruguay

Idioma: Español

Ciudad: MONTEVIDEO

Disponibilidad: Restricta

Número de páginas: 175

Duración: 18 meses

Institución financiadora: ANEP CODICEN

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Educacion y Cultura

Medio de divulgación: Papel

[www.anep.edu.uy](http://www.anep.edu.uy)

### **Red Disciplinaria de Sociología (2002)**

Informe o Pericia técnica

BAYCE, RAFAEL , VEIGA, DANILO , MARRERO, ADRIANA , VILLAGRAN, ALBERTO , RADAKOVICH, ROSARIO , REPETTO, DANIELA , MARQUEZ, MARTHA

Red Disciplinaria Sociología - revision y consolidacion del area de sociologia

País: Uruguay

Idioma: Español

Ciudad: Montevideo

Disponibilidad: Irrestricta

Número de páginas: 89

Duración: 12 meses

Institución financiadora: Universidad de la Republica

Palabras clave: Sogiología Educacion Institucionalizacion

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología /

Medio de divulgación: Papel

## **OTRAS PRODUCCIONES**

### **PROGRAMAS EN RADIO O TV**

#### **BUSCADORES: La gestión cultural en Uruguay (2022)**

RADAKOVICH, ROSARIO

Entrevista

País: Uruguay

Idioma: Español

Web: <https://www.youtube.com/watch?v=owlPnFni8zI>

Emisora: TNU

Fecha de la presentación: 06/10/2022

Tema: Gestión Cultural UDELAR

Duración: 1 minutos  
Ciudad: Montevideo  
Palabras clave: gestión cultural  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Gestión Cultural

#### **Cultura en emergencia (2021)**

RADAKOVICH, ROSARIO  
Entrevista  
País: Uruguay  
Idioma: Español  
Web: <https://www.tvciudad.uy/programa/la-letra-chica/>  
Emisora: Tevé Ciudad  
Fecha de la presentación: 17/03/2021  
Tema: cultura y pandemia  
Duración: 20 minutos  
Ciudad: Montevideo  
Palabras clave: cultura sector cultural pandemia políticas culturales innovación consumo cultural

#### **Identidades de consumo. Ciclo radial y podcasts (2021)**

RADAKOVICH, ROSARIO  
Entrevista  
País: Uruguay  
Idioma: Español  
Web: <http://www.uniradio.edu.uy/2021/11/consumos-identidades-imaginarios-que-estilos-de-vida-tienen-las-y-vida-tienen-las-y>  
Emisora: UNIRADIO  
Fecha de la presentación: 23/11/2021  
Tema: Identidades de consumo. Estilos de vida cultural de los uruguayos.  
Duración: 4 minutos  
Ciudad: Montevideo  
Palabras clave: identidad de consumo identidad cultural consumo cultural prácticas culturales estilos de vida imaginario social  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Información adicional: Durante octubre y noviembre de 2021 se realizó el ciclo de charlas Consumos, Identidades, Imaginarios: ¿Qué estilos de vida cultural tienen las y los uruguayos?. El ciclo giró en torno a los resultados del proyecto «Identidades de Consumo: imaginario cultural de los uruguayos» realizado por investigadores y docentes de la FIC, con el apoyo de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación ? ANII y el Fondo Clemente Estable. I. Presentación del ciclo: ¿Identidades de consumo? ¿Imaginario del Uruguay? ¿Estilos de vida cultural? ? Fernando Andacht y Rosario Radakovich, coordinadores del proyecto. II. Signos identitarios uruguayos. De la mesocracia, excepcionalidad y consensos ? Fernando Andacht, Matías Carbajal y Karina Abdala. III. Vivir en digital. La digitalización de la vida cotidiana ? Rosario Radakovich y María Julia Carvalho Andrade. IV. Nuevos estilos de vida cultural, sensibilidades e identidades culturales de los uruguayos ? Rosario Radakovich y Fernando Andacht. Web: <http://www.uniradio.edu.uy/2021/11/consumos-identidades-imaginarios-que-estilos-de-vida-tienen-las-y-los-uruguayos/>

### **INFORMES DE INVESTIGACIÓN**

#### **Identidades de consumo. Imaginario y estilo de vida cultural de los uruguayos (2021)**

RADAKOVICH, ROSARIO  
País: Uruguay  
Idioma: Español  
Medio divulgación: Internet  
Nombre del proyecto: Identidades de consumo. Imaginario y estilos de vida cultural de los uruguayos  
Disponibilidad: Restringida  
Institución Promotora/Financiadora: FONDO CLEMENTE ESTABLE ANII

### **ORGANIZACIÓN DE EVENTOS**

### ¿Importa el trabajo cultural -y por qué?- (2021)

RADAKOVICH, ROSARIO

Otro

Sub Tipo: Otra

Lugar: Uruguay ,Facultad de Ciencias Económicas y de Administración Montevideo

Idioma: Español

Medio divulgación: Internet

Web: <https://udelar.edu.uy/portal/2021/04/especializacion-en-gestion-cultural/>

Duración: 1 semanas

Institución Promotora/Financiadora: Area Social y Artística - Facultad de Ciencias Económicas y de Administración UDELAR

Palabras clave: gestión cultural trabajo cultural

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología /

Información adicional: Especialización en Gestión Cultural El 30 de abril a las 18 horas será la apertura de la cohorte 2021 de la nueva edición de la Especialización en Gestión Cultural dependiente del Área Social y Artística y emplazada en la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración (FCEA). La actividad se podrá seguir en el canal de YouTube de FCEA. En ese contexto se procederá a saludar a las y los nuevos estudiantes por parte de las autoridades universitarias y se dará paso a una conferencia magistral del Prof. Toby Miller (Universidad de California -Riverside, US /Murdoch University-Australia/Universidad Autónoma Metropolitana/México) bajo la siguiente consigna: ¿Importa el trabajo cultural -y por qué-?, a modo de prelude del 1o de mayo, celebración internacional del Día del Trabajador. Agenda: 18:30 ? Apertura por parte de las autoridades de la Udelar y presentación del Comité Académico y de la Coordinación 19:00 ? 19:45 ? Conferencia Magistral: ¿Importa el trabajo cultural -y por qué-? Prof. Toby Miller Descargar agenda. Clic aquí. Toby Miller es profesor e investigador permanente de la Universidad de California, Riverside en Estados Unidos y de la Universidad de Murdoch en Australia y actualmente profesor invitado de la Universidad Autónoma Metropolitana en México. Tiene una muy reconocida trayectoria internacional en el estudio de la cultura, industrias culturales y creativas, trabajo cultural, políticas culturales. Es autor y coordinador de más de 40 libros y su obra está traducida al español, chino, portugués, japonés, turco, alemán, italiano, farsi y sueco. Sus libros más recientes son El trabajo cultural (Gedisa, 2018), Greenwashing Culture (2018), The Routledge Companion to Global Cultural Policy (coordinado con Victoria Durrer y Dave O'Brien, 2018), The Routledge Companion to Global Popular Culture (coord, 2015). Podés acceder a sus artículos, libros, entrevistas: clic aquí. Contacto: [gestioncultural@asa.edu.uy](mailto:gestioncultural@asa.edu.uy) Fuente: Facultad de Ciencias Económicas y de Administración

### IV Seminario Internacional Pensando la Cultura (2018)

RADAKOVICH, ROSARIO , Dominzain, Susana

Congreso

Sub Tipo: Organización

Lugar: Uruguay ,Teatro Solís Montevideo

Idioma: Español

Medio divulgación: Internet

Web: <http://www.universidad.edu.uy/prensa/renderItem/itemId/42518>

Duración: 1 semanas

Catálogo: SI

Institución Promotora/Financiadora: FIC + FHUCE UDELAR

Palabras clave: consumos culturales políticas culturales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología - Estudios Culturales

### III Seminario Internacional Pensando la Cultura (2017)

RADAKOVICH, ROSARIO , Dominzain, Susana

Congreso

Sub Tipo: Organización

Lugar: Uruguay ,Teatro Solís Montevideo

Idioma: Español

Medio divulgación: Internet

Web: <http://www.universidad.edu.uy/prensa/renderItem/itemId/41036>

Duración: 1 semanas

Catálogo: SI

Institución Promotora/Financiadora: FIC + FHUCE UDELAR

### **II Seminario Internacional Pensando la Cultura (2016)**

RADAKOVICH, ROSARIO , Dominzain, Susana  
Congreso  
Sub Tipo: Organización  
Lugar: Uruguay ,Teatro Solís Montevideo  
Idioma: Español  
Medio divulgación: Internet  
Web: <http://www.prodic.edu.uy/noticias/ii-seminario-pensando-la-cultura>  
Duración: 1 semanas  
Catálogo: SI  
Institución Promotora/Financiadora: FIC + FHUCE UDELAR  
Palabras clave: consumos culturales políticas culturales

### **I Seminario Internacional Pensando la Cultura. Políticas, gestión y consumos culturales. En homenaje a Gonzalo Carábula (2015)**

RADAKOVICH, ROSARIO , DOMINZAIN, SUSANA  
Congreso  
Sub Tipo: Organización  
Lugar: Uruguay ,Teatro Solís Montevideo  
Idioma: Español  
Medio divulgación: Papel  
Web: <http://www.universidad.edu.uy/prensa/renderItem/itemId/37981>  
Duración: 1 semanas  
Catálogo: SI  
Institución Promotora/Financiadora: FIC + FHUCE UDELAR  
Información adicional: SEMINARIO (NO ES CONGRESO) ORGANIZADO ANUALMENTE DE CARACTER INTERNACIONAL ORGANIZADO POR EL GRUPO I+D "POLITICAS CULTURALES EN EL URUGUAY DEL SIGLO XXI" UDELAR APOYADO POR TEATRO SOLIS IMM Y DIRECCION CULTURA MEC

### **Taller de Recomendaciones del Mapping Digital Media - Uruguay (2012)**

RADAKOVICH, ROSARIO  
Otro  
Sub Tipo: Otra  
Lugar: Uruguay ,Fesur Montevideo  
Idioma: Español  
Medio divulgación: Papel  
Web: <https://www.opensocietyfoundations.org/uploads/55f877f5-ac4a-4e2a-9417-e90b387cbdf6/mapping-digital-media>  
Duración: 1 semanas  
Institución Promotora/Financiadora: Open Society + Fesur + Udelar  
Palabras clave: políticas de comunicación políticas de medios consumo de medios mapping digital media  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /  
Información adicional: Actividad de presentación de resultados de investigación realizada y espacio de expresión de actores en el medio

## **Evaluaciones**

### **EVALUACIÓN DE PROYECTOS**

#### **COMITÉ EVALUACIÓN DE PROYECTOS**

##### **Comisión Fullbright - ANII ( 2023 / 2025 )**

Sector Gobierno/Público / Agencia Nacional de Investigación e Innovación / Cooperación /  
Comisión Fullbright EEUU - ANII , Uruguay  
Cantidad: De 5 a 20  
Comisión Fullbright EEUU - ANII  
Industrias creativas

##### **Comité Posgrados Nacionales (Maestría / Doctorado) ( 2015 / 2023 )**

Sector Gobierno/Público / Agencia Nacional de Investigación e Innovación / Agencia Nacional de

Investigación e Innovación / Becas de posgrados nacionales (Maestrías/Doctorado) , Uruguay  
Cantidad: Menos de 5



## **EVALUACIÓN INDEPENDIENTE DE PROYECTOS**

### **Becas de Iniciación a la Investigación ( 2025 )**

Uruguay  
CSIC UDELAR  
Cantidad: Menos de 5  
CSIC UDELAR

### **Programa ECOS-Sud (Uruguay - Francia) ( 2025 )**

Uruguay  
UDELAR - Evaluación ? orientación de la cooperación científica de Francia (Programa ECOS-Sud)  
Cantidad: Menos de 5  
Programa ECOS - Sud Uruguay-Francia

### **Becas Posdoctorado ANII ( 2021 )**

Uruguay  
ANII  
Cantidad: Menos de 5

### **Sistema Nacional de Becas (SNB). Becas de Posgrado Nacionales 2019 en Investigación Fundamental ( 2019 )**

Uruguay  
ANII  
Cantidad: Menos de 5  
Sistema Nacional de Becas (SNB). Becas de Posgrado Nacionales 2019 en Investigación Fundamental

### **Proyectos de Investigación Científica y Tecnológica (PICT) ( 2019 / 2020 )**

Argentina  
Cantidad: Menos de 5  
Proyectos de Investigación Científica y Tecnológica (PICT)

### **Convocatoria de Proyectos de Investigación Científica y Tecnológica (PICT) CONICET ( 2019 / 2020 )**

Argentina  
Cantidad: Menos de 5  
Convocatoria de Proyectos de Investigación Científica y Tecnológica (PICT) MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGIA REPUBLICA ARGENTINA

### **Becas de Doctorado ANII ( 2018 )**

Uruguay  
Cantidad: Menos de 5

### **Instituto de Investigaciones Biológicas Clemente Estable ( 2014 / 2014 )**

Uruguay  
Instituto de Investigaciones Biológicas Clemente Estable  
Cantidad: Menos de 5  
Evaluación de proyecto para financiamiento

## **EVALUACIÓN DE PUBLICACIONES**

### **COMITÉ EDITORIAL**

#### **Observatorios Culturales de América Latina ( 2025 )**

Tipo de publicación: Libros  
Editorial: Universidad de las Artes Ecuador  
Edición o Revisión: Revisión

Cantidad: Menos de 5  
Miembro de comité editorial Publicación latinoamericana

**Comunicación y Medios ( 2020 )**

Tipo de publicación: Revista  
Editorial: Universidad de Chile  
Cantidad: Menos de 5  
Revista 43 Evaluadora

**Youth and Globalization ( 2018 / 2018 )**

Tipo de publicación: Revista  
Editorial: Brill  
Cantidad: Menos de 5  
<https://www.editorialmanager.com/yogo/default.aspx>

**Comunicação Mídia e Consumo ( 2015 / 2017 )**

Tipo de publicación: Revista  
Cantidad: Menos de 5

**Open Journal ( 2013 / 2014 )**

Cantidad: Menos de 5  
Evaluación de dos artículos. Open Journal.

**Revista Encuentros FHUCE-UDELAR ( 2012 / 2013 )**

Cantidad: Menos de 5  
EVALUACION DE ARTICULO PARA LA REVISTA

**Comision de Evaluacion de Publicaciones CSIC - Licenciatura en Ciencias de la Comunicacion UDELAR ( 2012 / 2012 )**

Cantidad: Menos de 5  
MIEMBRO DE LA COMISION ASESORA DE PUBLICACIONES PARA EL LLAMADO ANUAL DE PUBLICACIONES DE LA COMISION SECTORIAL DE INVESTIGACION CIENTIFICA (CSIC) DE LA UNIVERSIDAD DE LA REPUBLICA EN LA LIC. CS. COMUNICACION EN 2012.

**REVISIONES**

**Imagofagia ( 2024 )**

Tipo de publicación: Revista  
Cantidad: Menos de 5

**Revista Cuadernos de Administración - Universidad Javeriana (Bogotá) ( 2022 )**

Tipo de publicación: Revista  
Cantidad: Menos de 5

**Revista Avatares de la Comunicación y la Cultura ( 2021 )**

Tipo de publicación: Revista  
Cantidad: Menos de 5

**Encuentros Latinoamericanos - Revista interdisciplinaria del Centro de Estudios Interdisciplinarios Latinoamericanos (CEIL - FHCE - Udelar, URUGUAY). ( 2020 )**

Tipo de publicación: Revista  
Cantidad: Menos de 5

**Comunicación de gobierno en América Latina. Medios de lucha ( 2017 )**

Tipo de publicación: Libros  
Cantidad: Menos de 5  
Evaluación de libro a publicar Siglo XXI + UCUDAL

**Controversias y Concurrencias Latinoamericanas. Una revista de la Asociación Latinoamericana de Sociología ( 2016 )**

Tipo de publicación: Revista  
Cantidad: Menos de 5

**Cuadernos de Consumo y Comunicación ESPM (Brasil) ( 2016 )**

Tipo de publicación: Revista  
Cantidad: Menos de 5

**Cuadernos de Antropología Social CAS - UBA ( 2015 )**

Tipo de publicación: Revista  
Cantidad: Menos de 5  
EVALUACION DE ARTICULO

**EVALUACIÓN DE EVENTOS Y CONGRESOS**

**Jornadas de Investigación FIC 2024 ( 2024 )**

Revisiones  
Uruguay

FIC UDELAR  
Evaluación de trabajos para el Grupo de Trabajo

**XVIII ENECULT - Encontro de Estudos Multidisciplinares em Cultura ( 2022 )**

Revisiones  
Brasil

Universidade Federal de Bahía (UFBA)  
GT CULTURAS E AMÉRICA LATINA Coordenação: Albino Rubim (UFBA) e Rubens Bayardo (UNSAM) A proposta do GT é contribuir com o debate científico e dos diversos saberes sobre as culturas da América Latina. Contempla trabalhos que discutam linguagens artísticas, estilos de vida, políticas, agentes e agendas culturais tensionando a colonialidade, o eurocentrismo e o etnocentrismo em diálogo com as epistemologias do sul global e demais epistemologias. Acolhe também estudos sobre diversidade na cultura e no pensamento latinoamericano em discussão com os saberes hegemônicos.

**Jornadas de Investigación FIC ( 2022 )**

Revisiones  
Uruguay

FIC UDELAR  
Miembro Comité Académico

**Congreso Uruguayo de Sociología 2022 ( 2022 )**

Revisiones  
Uruguay

**Jornadas de Investigación de la Facultad de Información y Comunicación UDELAR ( 2019 )**

Revisiones  
Uruguay

FIC UDELAR  
Miembro del equipo de coordinación MT Identidades, mitos e imaginarios sociales (junto al Prof. Tit. Nicolás Guigou)

**Presentación Libro "Ir al Cine" de Ana Rosas Mantecón (UAM, México) ( 2017 )**

Revisiones  
Uruguay

FIC - FHUCE UDELAR

Presentación del libro de Ana Rosas Mantecón en Uruguay, en la FIC UDELAR. Panel de presentación: Hugo Achugar -Rosario Radakovich

#### **Asociación Latinoamericana de Sociología ( 2017 )**

Revisiones  
Uruguay

Asociación Latinoamericana de Sociología  
Miembro del Equipo de Coordinación del Grupo de Trabajo GT03 Producción, consumos culturales y medios de comunicación Revisión - Propuesta - Evaluación de Abstract

#### **Seminario Internacional Pensando la Cultura. En homenaje a Gonzalo Carámbula (2015-2018, 4 ediciones anuales) ( 2015 / 2018 )**

Comité programa congreso  
Uruguay

Facultad de Información y Comunicación + Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación UDELAR  
Con apoyo del Teatro Solís IMM y Dirección de Cultura MEC Se organizaron 4 seminarios Pensando la Cultura de carácter internacional anualmente durante la ejecución del Grupo I+D /CSIC Políticas culturales en el Uruguay del Siglo XXI Fueron invitados destacados especialistas internacionales: Renato Ortiz (UNICAMP, Brasil), Vincenzo Cicchelli (Pantheon Sorbonne), Sylvie Octobre (MIN. CULTURA FRANCIA), Alberto Quevedo (FLACSO), Ana Wortman (UBA), Mónica Lacarrieu (UBA), Rubens Bayardo (UBA), Viviane Reigel (ESPM, San Pablo), Eduardo Nivón (UAM)

#### **Seminario ( 2013 )**

Brasil

Integro el comité científico del Seminario "América Latina y los caminos de la diversidad en los medios de comunicación ", junto con las profesoras Angela Marques y Simone Rocha de la Universidade Federal de Minas Gerais.

#### **Crossroads in Cultural Studies - Association for Cultural Studies ( 2008 / 2019 )**

Comité programa congreso  
Francia

Association for Cultural Studies  
Miembro del Board de la Association for Cultural Studies (ACS) - Equipo de organización del congreso internacional bianual. Tres períodos consecutivos renovada en el Board como Representante Latinoamericana de habla hispana

### **INSTITUCIONES Y CARRERAS**

#### **Tipo de evaluación Carrera / Especialización/Perfeccionamiento ( 01/01/2021 )**

Coordinador  
Universidad de la República - Comisión Coordinadora del Area Social y artística, Especialización en Gestión Cultural ASA - FCEA , Uruguay  
Especialización en Gestión Cultural

### **EVALUACIÓN DE PREMIOS**

#### **COMPOS 2016 ( 2015 )**

Comité de asignación de premios y concursos  
Brasil

Cantidad: De 5 a 20  
PPGCOM-ESPM  
Integrante da Comissão de Avaliação de Dissertações do PPGCOM-ESPM para o prêmio COMPÓS 2016 - Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação, que se realiza anualmente.

**SNB. Beca Agencia Nacional de Innovación e Investigación ANII de Posgrado ( 2015 / 2022 )**

Evaluación de premios y concursos  
Uruguay

Cantidad: Menos de 5

Evaluación de la candidatura de una estudiante de posgrado a Becas ANII Posgrado

**EVALUACIÓN DE CONVOCATORIAS CONCURSABLES**

**Programa Becas de Posgrados Nacionales, ( 2024 )**

Evaluación independiente  
Uruguay  
Cantidad: Menos de 5  
ANII

**Llamado a provisión de G4 efectivo Marketing FCEA UDELAR ( 2023 / 2024 )**

Comité evaluador  
Uruguay  
Cantidad: Menos de 5  
FCEA UDELAR  
Tribunal

**Llamado a provisión cargo efectivo G3 Publicidad FIC UDELAR ( 2023 / 2024 )**

Comité evaluador  
Uruguay  
Cantidad: Menos de 5  
FIC UDELAR  
Tribunal de concursos

**Fullbright - ANII ( 2023 / 2025 )**

Comité evaluador  
Uruguay  
Cantidad: Menos de 5  
Embajada de EEUU - ANII  
AREA INDUSTRIAS CREATIVAS

**Becas ANII - FULLBRIGHT ( 2023 )**

Comité evaluador  
Uruguay  
Cantidad: Menos de 5  
ANII - FULLBRIGHT

**Proyectos de Investigación Científica y Tecnológica (PICT) ( 2019 )**

Evaluación independiente  
Argentina  
Cantidad: Menos de 5  
Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica,  
Evaluadora en la Convocatoria de Proyectos de Investigación Científica y Tecnológica (PICT) del año 2018 de Argentina, Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica, Argentina.

**Sistema Nacional de Becas (SNB). Becas de Posgrado Nacionales 2019 en Investigación Fundamental ( 2019 / 2022 )**

Evaluación independiente  
Uruguay  
Cantidad: Menos de 5  
Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII)  
Evaluadora en el Sistema Nacional de Becas (SNB). Becas de Posgrado Nacionales (en Investigación Fundamental).

**Vinculación con Científicos y Tecnólogos del Exterior ( 2019 )**

Evaluación independiente

Uruguay

Cantidad: Menos de 5

Agencia Nacional de Investigación e Innovación

2019. Evaluadora en el programa Vinculación con Científicos y Tecnólogos del Exterior, Agencia Nacional de Investigación e Innovación.

#### **Publicaciones Siglo XXI + UCUDAL ( 2017 )**

Evaluación independiente

Uruguay

Cantidad: Menos de 5

Siglo XXI + UCUDAL

2017. Evaluación de Publicación. Nombre: Comunicación de gobierno en América Latina. Medios de lucha. Autor: Matías Ponce y Omar Rincón (org). Evaluación de libro a publicar Siglo XXI + UCUDAL.

#### **Premio COMPOS 2016 ( 2014 / 2015 )**

Comité evaluador

Brasil

Cantidad: Menos de 5

ESPM ESCOLA SUPERIOR DE PUBLICIDADE E MARKETING

Premio de trabajos sobre consumo y consumo, cultura y comunicación

#### **Fondos Concursables MEC ( 2013 / 2013 )**

Uruguay

Cantidad: Mas de 20

MINISTERIO DE EDUCACION Y CULTURA

EVALUACION A 41 PROYECTOS CULTURALES: 15 PROYECTOS DEL AREA ARTES VISUALES Y 25 PROYECTOS DEL AREA DE LA MUSICA.

#### **Comision Asesora Profesor Adjunto Sonido -Area Audiovisual ( 2013 / 2013 )**

Uruguay

Cantidad: Menos de 5

Licenciatura en Ciencias de la Comunicacion

#### **Comision Asesora Profesor Adjunto Audiovisual ( 2013 / 2013 )**

Uruguay

Cantidad: De 5 a 20

Licenciatura en Ciencias de la Comunicacion

Comision Asesora -G3 AUDIOVISUAL INTEGRADO POR MARIO HANDLER, LEONARDO CROATTO, ROSARIO RADAKOVICH

#### **Fondos Concursables MEC ( 2012 / 2012 )**

Uruguay

Cantidad: Mas de 20

Direccion de Cultura - Ministerio de Educacion y Cultura

Jurado en Fondos Concursables de Cultura.

### **JURADO DE TESIS**

#### **Doctorado en Educación ( 2021 )**

Jurado de mesa de evaluación de tesis

Sector Educación Superior/Privado / Universidad ORT Uruguay / Instituto de Educación , Uruguay

Nivel de formación: Doctorado

Información en Tribunales de Tesis

#### **Licenciatura en Comunicación ( 2021 )**

Jurado de mesa de evaluación de tesis

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación / Licenciatura en Comunicación , Uruguay

Nivel de formación: Grado

#### **Maestría en Información y Comunicación ( 2019 )**

Jurado de mesa de evaluación de tesis  
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación / Maestría en Información y Comunicación , Uruguay  
Nivel de formación: Maestría

#### **Licenciatura en Comunicación (2010)**

Jurado de mesa de evaluación de tesis  
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay  
Nivel de formación: Grado

## **Formación de RRHH**

### **TUTORÍAS CONCLUIDAS**

#### **POSGRADO**

##### **Consumo audiovisual en niños de 4 y 5 años (2021 - 2025)**

Tesis de maestría  
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación / ANII - BECARIA DE POSGRADO , Uruguay  
Programa: Maestría en Información y Comunicación  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Natalia Calvello  
País: Uruguay  
Palabras Clave: consumo cultural gustos culturales prácticas culturales niños  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología  
BECARIA ANII - POSGRADOS

##### **10 años no es nada. El tango y su presencia ante la UNESCO (2021 - 2025)**

Tesis de maestría  
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Centro Universitario Regional del Este / Maestría en Políticas Culturales , Uruguay  
Programa: Maestría Políticas Culturales  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Juan Carlos Barreto  
País: Uruguay  
Palabras Clave: tango cultura políticas culturales gestión cultural patrimonio cultural  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Políticas culturales

##### **Poéticas experimentales en la educación audiovisual: Un estudio de experiencias educativas vinculadas a prácticas artísticas lumínicas y cinemáticas en la educación audiovisual en Uruguay (2021 - 2023)**

Tesis de maestría  
Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Uruguay / Facultad Latinoamericana de ciencias sociales-Uruguay / ANII - BECARIA POSGRADOS , Uruguay  
Programa: Maestría en Educación Audiovisual  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Agustina De Vera  
País: Uruguay  
Palabras Clave: arte arte experimental audiovisual educación artística gestión cultural  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / cine  
Becaria ANII POSGRADOS

##### **Políticas de comunicación en América Latina (2017 - 2023)**

Tesis de maestría  
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay

Programa: MAESTRIA EN INFORMACION Y COMUNICACION  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Andrés Hernández  
País: Uruguay  
Palabras Clave: Políticas de Comunicación medios  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de Comunicación

#### **Salas digitales del Mercosur (2016 - 2020)**

Tesis de maestría  
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación / UDELAR, Uruguay  
Programa: Maestría en Ciencias Humanas opción Estudios Latinoamericanos  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: María Julia Carvalhos  
País: Uruguay  
Palabras Clave: cine red de salas digitales del Mercosur cine independiente políticas cinematográficas  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / CINE  
Aprobado con la máxima nota

#### **La otra comunicación: un panorama de los últimos 20 años de la investigación en Comunicación para el cambio social en Chile y Uruguay”**

Tesis de maestría  
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Uruguay  
Programa: Maestría en Ciencias Humanas opción Estudios Latinoamericanos  
Tipo de orientación: Cotutor en pie de igualdad  
Nombre del orientado: María Paz  
País: Uruguay  
Palabras Clave: comunicación medios  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de Comunicación

#### **Cumbia en Uruguay**

Tesis de maestría  
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Uruguay  
Programa: Maestría en Ciencias Humanas opción Estudios Latinoamericanos  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Pía Bazzán  
País: Uruguay  
Palabras Clave: cultura  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura  
Aprobada Beca de Maestría ANII para realización de la tesis.

#### **Consumo en Uruguay**

Tesis de maestría  
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales, Uruguay  
Programa: Maestría Bimodal Estudios Latinoamericanos  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Richard Priscal  
País: Uruguay  
Palabras Clave: consumo CONSUMO CULTURAL identidades sociales cultura popular  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura  
Tribunal de tesis Prof. Dr. Fernando Andacht Prof. Dr. Felipe Arocena Prof. Dr. Alberto Riella Prof. Dra. Rosario Radakovich (orientadora)

### **Consumo cultural en bibliotecas**

Tesis de maestría  
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Licenciatura en Ciencias de la Comunicación - UDeLaR, Uruguay  
Programa: Maestría en Información y Comunicación  
Nombre del orientado: Silvana Gonzalez  
País: Uruguay  
Palabras Clave: CONSUMO LIBROS  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / CONSUMO CULTURAL

### **GRADO**

#### **Estudio de los fenómenos literarios en las plataformas digitales y su vínculo con las editoriales en Uruguay (2021 - 2023)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación, Uruguay  
Programa: Licenciado en Ciencias de la Comunicación  
Tipo de orientación: Cotutor ( RADAKOVICH, ROSARIO, Lagos )  
Nombre del orientado: Génesis Rodriguez y Romina Ferraz  
País: Uruguay  
Palabras Clave: influencers gestión cultural industria creativa industria editorial

#### **Renunció a los estereotipos de género. Una investigación de la percepción social de los roles de género en la publicidad (2021 - 2022)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación, Uruguay  
Programa: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Tipo de orientación: Cotutor ( RADAKOVICH, ROSARIO, DE TORRES )  
Nombre del orientado: Paula Pintos y Romina Spaolonzi  
País: Uruguay  
Palabras Clave: recepción en medios cultura género publicidad

#### **Públicos de danza en el Teatro Solís (2019 - 2020)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación / Departamento de Teoría - Instituto de Comunicación, Uruguay  
Programa: Facultad de Información y Comunicación. Instituto de Comunicación  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Soledad Martinez  
País: Uruguay  
Palabras Clave: consumos culturales públicos de danza danza teatro  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Consumos culturales

#### **Discográficas en Uruguay**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales, Uruguay  
Programa: Licenciatura en Sociología  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Raúl Garrido  
País: Uruguay  
Palabras Clave: industrias creativas  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

#### **Cineclubs del Uruguay**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales, Uruguay

Programa: Licenciatura en Sociología  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Yamandú Testa  
País: Uruguay  
Palabras Clave: públicos cinematograficos  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / CINE

#### **Cultura de consumo. Consumo musical en la juventud**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales ,  
Uruguay  
Programa: Licenciatura en Sociología  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Maida Juni  
País: Uruguay  
Palabras Clave: CONSUMO CULTURAL  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociologia de la cultura

#### **Consumo cultural de los jóvenes**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales ,  
Uruguay  
Programa: Licenciatura en Sociología  
Nombre del orientado: Valeria Santana  
País: Uruguay  
Palabras Clave: CONSUMO CULTURAL  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura - Consumo  
calificada con 11 -aprobada

#### **Murgas en Uruguay**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales ,  
Uruguay  
Programa: Licenciatura en Sociología  
Nombre del orientado: Mario Pereira  
País: Uruguay  
Palabras Clave: cultura carnaval  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

#### **El arte en las escuelas**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales ,  
Uruguay  
Programa: Licenciatura en Sociología  
Nombre del orientado: Natalia Rios  
País: Uruguay  
Palabras Clave: educacion artistica  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociologia

#### **Abracadabra, la frontera es la palabra**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales ,  
Uruguay  
Programa: Licenciatura en Sociología  
Nombre del orientado: Fira Chmiel  
País: Uruguay  
Palabras Clave: cultura juvenil - medios  
Areas de conocimiento:

### **Adultos mayores en Uruguay**

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales , Uruguay

Programa: Licenciatura en Sociología

Nombre del orientado: Carolina Guidotti

País: Uruguay

Palabras Clave: adultos mayores

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / demografía

### **Portugues en la frontera**

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales , Uruguay

Programa: Licenciatura en Sociología

Nombre del orientado: Bach. Leandro Pereira

País: Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la Educación - Cultura

### **¿Inclusión - Exclusión? La discapacidad en la Escuela Pública**

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales , Uruguay

Programa: Licenciatura en Sociología

Nombre del orientado: Gimena García (Co-Tutoría con Prof. Marrero)

País: Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la Educación

### **Luces y sombras del Programa Maestros Comunitarios**

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales , Uruguay

Programa: Licenciatura en Sociología

Nombre del orientado: Cecilia Buschiazzi (Co-tutoría con Prof. Marrero)

País: Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la Educación

### **Los símbolos patrios**

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales , Uruguay

Programa: Licenciatura en Sociología

Nombre del orientado: Gabriel Cuenca (Co-tutoría con Prof. Marrero)

País: Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la Educación

### **El control social en los liceos: perspectivas y evidencias empíricas**

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales , Uruguay

Programa: Licenciatura en Sociología

Nombre del orientado: Fabricia Assandri (co-tutoría con Prof. Marrero)

País: Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la Educación

## OTRAS

### **El proyecto inconcluso de memorial gráfico de sobre ciencias naturales de Manuel Fernández Menéndez (2024 - 2025)**

Otras tutorías/orientaciones  
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Área Social y Artística / Especialización en Gestión Cultural , Uruguay  
Programa: Especialización en Gestión Cultural  
Tipo de orientación: Cotutor ( RADAKOVICH, ROSARIO , Wojciechowski, Gustavo )  
Nombre del orientado: Marisa Elizalde  
País: Uruguay  
Palabras Clave: industria editorial letras

### **Acervo Musical Audiovisual (2024 - 2025)**

Otras tutorías/orientaciones  
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Área Social y Artística / Facultad de Ciencias Económicas y de Administración , Uruguay  
Programa: Especialización en Gestión Cultural  
Tipo de orientación: Cotutor ( RADAKOVICH, ROSARIO , Lengronne, Fabrice )  
Nombre del orientado: Sonia Callejas  
País: Uruguay  
Palabras Clave: música música clásica acervo

### **Anime y cosplay en Uruguay: el festival de Montevideo Fantástico. (2022 - 2025)**

Otras tutorías/orientaciones  
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Área Social y Artística / Especialización en Gestión Cultural , Uruguay  
Programa: Especialización en Gestión Cultural  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Sylvia Tanaka  
País: Uruguay  
Palabras Clave: anime cosplay cultura popular Japón festivales consumo cultural fans  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología  
Orientación del proyecto de finalización de la Especialización en Gestión Cultural ASA UDELAR

### **La construcción del Espacio de Arte Contemporáneo (EAC): una nueva institucionalidad cultural (2022 - 2023)**

Otras tutorías/orientaciones  
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Área Social y Artística / Especialización en Gestión Cultural FCEA , Uruguay  
Programa: Diploma en Gestión Cultural  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Claudia Mautoni  
País: Uruguay  
Palabras Clave: arte contemporáneo cultura gestión cultural  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Políticas culturales en las artes

### **Trailers en la cinematografía uruguaya**

Otras tutorías/orientaciones  
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay  
Tipo de orientación: Cotutor en pie de igualdad  
Nombre del orientado: LUCIA SANCHEZ  
País: Uruguay  
Palabras Clave: TRAILER CINE CINE NACIONAL CINE URUGUAYO PUBLICIDAD AUDIOVISUAL RECEPCION DE CINE

### **Esto no es para nosotros. Debate entre Pierre Bourdieu y Jhon Elster**

Otras tutorías/orientaciones  
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Espacio Interdisciplinario ,

Uruguay  
Nombre del orientado: Lucía Caldes  
País: Uruguay  
Palabras Clave: CONSUMO CULTURAL Pierre Bourdieu  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

#### **Cineduca: consumo y capitales culturales de los docentes**

Otras tutorías/orientaciones  
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Espacio Interdisciplinario ,  
Uruguay  
Nombre del orientado: Gladys Marquisio  
País: Uruguay  
Palabras Clave: CINE consumo cultural -consumo audiovisual  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine  
Tutora de proyecto de investigación final del Diploma de Gestión Cultural - Estudiante Gladys  
Marquisio

### **TUTORÍAS EN MARCHA**

#### **GRADO**

##### **La política en el mundo mágico: Un Análisis del discurso del podcast Las Quisquillosas y su impacto en el fandom de Harry Potter (2024)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y  
Comunicación , Uruguay  
Programa: Licenciado en Ciencias de la Comunicación  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Nadia Molea  
País/Idioma: Uruguay,  
Palabras Clave: fans

##### **Telenovelas e iconos: Natalia Oreiro (2023)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y  
Comunicación , Uruguay  
Programa: Licenciado en Ciencias de la Comunicación  
Tipo de orientación: Cotutor  
Nombre del orientado: Maximiliano Gilles  
País/Idioma: Uruguay,  
Palabras Clave: industrias culturales telenovelas iconos

##### **Públicos de Netflix en Uruguay (2023)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y  
Comunicación , Uruguay  
Programa: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Romina Botelho y Valentina González  
País/Idioma: Uruguay,  
Palabras Clave: Netflix públicos plataformas

#### **OTRAS**

##### **Trabajo cultural en el sector audiovisual uruguayo. Condiciones laborales, desigualdades ocupacionales y transformaciones contemporáneas del campo cinematográfico (2025)**

Orientación de posdoctorado  
Sector Gobierno/Público / Agencia Nacional de Investigación e Innovación / Agencia Nacional de  
Investigación e Innovación , Uruguay  
Programa: Becas de Posdoctorado Nacional  
Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Paula Simonetti  
País/Idioma: Uruguay,  
Palabras Clave: trabajo cultural audiovisual cine  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /  
AUDIOVISUAL  
Radicado en FIC UDELAR con apoyo CSIC

## TUTORÍAS DESISTIDAS

### POSGRADO

#### Cine nacional (2014)

Tesis de maestria  
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y  
Comunicación , Uruguay  
Programa: MAESTRIA EN INFORMACION Y COMUNICACION  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Gonzalo Hernández  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: CINE NACIONAL  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

## Otros datos relevantes

### PREMIOS, HONORES Y TÍTULOS

#### Premio Ensayo de Cine Latinoamericano (2019)

(Internacional)  
Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano  
Capítulo de libro en libro "Cine latinoamericano en circulación. En busca del público perdido",  
coordinado por Ana Rosas Mantecón y Leandro González.

#### Primer premio compartido anual de literatura - Ciencias Sociales y Jurídicas (2013)

(Nacional)  
Ministerio de Educación y Cultura  
Capítulo en libro compilado por Felipe Arocena. Regionalización cultural del Uruguay.

#### Beca de Estudios de Doctorado (2008)

(Internacional)  
CAPES

#### Beca de Estudios de Doctorado (2007)

Beca Alban para Altos Estudios en Europa - Union Europea

#### Fondo Nacional de Investigadores FNI - Nivel I (2005)

CONICYT

### PRESENTACIONES EN EVENTOS

#### 5th ISA International Forum of Sociology - ISA (2025)

Congreso  
Panel: Tv Series in the era of platformization: production, representation, consumption - Paper:  
Geopolítica de las preferencias en Netflix  
Marruecos  
Tipo de participación: Expositor oral  
Carga horaria: 30

Nombre de la institución promotora: Mohamed V University - International Association of Sociology

Alcance geográfico: Internacional Palabras Clave: plataformas Netflix gustos audiovisuales consumo cultural era digital TV series cine

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Sociología de los medios

#### **VIII Congreso De Extensión Universitaria De AUGM (2025)**

Congreso

Conferencista en panel de cierre: La cultura como derecho humano en tiempos de internacionalización

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 20

Nombre de la institución promotora: Asociación de Universidades Grupo Montevideo

Alcance geográfico: Regional Palabras Clave: derechos humanos cultura globalización cultural arte américa latina

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

#### **Plataformas, algoritmos e inteligencia artificial: entorno audiovisual e informativo (2025)**

Otra

Título: ¿Nuevas agendas del gusto audiovisual de los latinoamericanos. De los algoritmos a los hubs de producción?

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 10

Nombre de la institución promotora: IDAES

Alcance geográfico: Regional Palabras Clave: plataforma algoritmos cultura digital

Organizado por el Núcleo de Estudios en Cultura y Comunicación, Maestría en Sociología de la Cultura y Centro de Estudios de la Sociedad Digital IDAES, Buenos Aires.

#### **Gestión y políticas culturales en tiempos de cambio (2025)**

Otra

Conversatorio realizado en instancias del Día Nacional de la Gestión Cultural

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 5

Nombre de la institución promotora: Especialización en Gestión Cultural

Alcance geográfico: Nacional Palabras Clave: gestión cultural políticas culturales cultura

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales / Gestión Cultural

Conversatorio: Gestión y políticas culturales en tiempos de cambio. Integrantes: Héctor

Schagodorovsky (UBA), Rosario Radakovich (EGC UDELAR), Sergio Machi (Gobierno de

Canelones), Debora Quiring (IM), Maru Vidal (DNC MEC). 4 de setiembre, 18hs. Aula Magna

Facultad de Información y Comunicación, UDELAR.

#### **XII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Ciencia Política (ALACIP) (2024)**

Congreso

Geopolítica de las preferencias audiovisuales de los latinoamericanos en tiempos de plataformas digitales

Portugal

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 15

Nombre de la institución promotora: ISCTE

Alcance geográfico: Internacional Palabras Clave: Netflix Plataformas Políticas audiovisuales gustos audiovisuales América Latina

#### **Latin American STUDIES ASSOCIATION (LASA) (2024)**

Congreso

¿Audiencias empoderadas? De los algoritmos a los hubs de producción original en Netflix

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral  
Carga horaria: 15  
Nombre de la institución promotora: LASA  
Alcance geográfico: Internacional Palabras Clave: audiencias políticas audiovisuales algoritmos  
Netflix plataformas

#### **4o Encuentro Internacional de Políticas y Economía de la Cultura (2024)**

Encuentro  
Presentación de los libros Consumos culturales en América Latina 1 y 2 (U.Artes, UACM, OEI)  
Uruguay  
Tipo de participación: Comentarista  
Carga horaria: 30  
Nombre de la institución promotora: Universidad de la Artes (Ecuador)  
Alcance geográfico: Regional Palabras Clave: consumos culturales políticas culturales gestión  
cultural

#### **Jornadas de Investigación de la Facultad de Información y Comunicación 2024 (2024)**

Otra  
Públicos de Netflix  
Uruguay  
Tipo de participación: Expositor oral  
Carga horaria: 10  
Nombre de la institución promotora: FIC UDELAR  
Alcance geográfico: Nacional Palabras Clave: públicos audiencias Netflix

#### **Jornadas de Investigación de la Facultad de Información y Comunicación 2024 (2024)**

Otra  
Mesa Redonda: A dos años de la Agencia del Cine y el Audiovisual del Uruguay (ACAU)  
Uruguay  
Tipo de participación: Moderador  
Carga horaria: 5  
Nombre de la institución promotora: FIC UDELAR  
Alcance geográfico: Nacional Palabras Clave: políticas audiovisuales

#### **Conmemoración del Día Nacional de la Gestión Cultural en Uruguay (2024)**

Otra  
Conferencia: La gestión cultural en clave de desarrollo. Con Mónica Lacarrieu y Bruno Maccari  
Uruguay  
Tipo de participación: Comentarista  
Carga horaria: 10  
Nombre de la institución promotora: Especialización en Gestión Cultural FCEA ASA UDELAR  
Alcance geográfico: Nacional Palabras Clave: gestión cultural  
Organizadora del evento

#### **Big data e inteligencia artificial (2023)**

Seminario  
El gusto algorítmico  
Uruguay  
Tipo de participación: Expositor oral  
Carga horaria: 5  
Nombre de la institución promotora: Facultad de Información y Comunicación - Universidad de la  
República  
Alcance geográfico: Internacional Palabras Clave: inteligencia artificial algoritmos big data  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Inteligencia  
Artificial  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

#### **Cultural Policy and Cultural Democracy: A Global Dialogue (2023)**

Encuentro  
Industrias creativas hoy  
Chile  
Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 20  
Nombre de la institución promotora: Cultural Trends  
Alcance geográfico: Internacional Palabras Clave: políticas culturales industrias creativas industrias culturales cultura gestión cultural consumos culturales

**XIV COLOQUIO INTERNACIONAL DE TEATRO Hacer/pensar el teatro desde el Sur Post-pandemia, convulsiones políticas y fracturas sociales (2023)**

Otra  
Los públicos de teatro  
Uruguay  
Tipo de participación: Expositor oral  
Carga horaria: 5  
Nombre de la institución promotora: FHCE UDELAR  
Alcance geográfico: Regional Palabras Clave: teatro cultura públicos

**Desarrollo de audiencias y públicos en organizaciones culturales locales (2022)**

Encuentro  
¿Público en general? Sobre mitos y utopías en la gestión cultural  
Uruguay  
Tipo de participación: Conferencista invitado  
Carga horaria: 8  
Nombre de la institución promotora: Centro Cultural España + Centro de Fotografía IM Palabras Clave: PÚBLICOS AUDIENCIAS GESTION CULTURAL mediación cultural consumo cultural plataformas algoritmos cultura

**Ciclo de conferencias: Homenaje A 30 años de la revista La Plaza de las Piedras (2022)**

Otra  
Homenaje A 30 años de la revista La Plaza de las Piedras  
Uruguay  
Tipo de participación: Conferencista invitado  
Carga horaria: 4  
Nombre de la institución promotora: Intendencia Municipal de Canelones Palabras Clave: cultura dictadura políticas culturales gestión cultural

**XXXIII CONGRESO LATINOAMERICANO ALAS MÉXICO 2022 (2022)**

Congreso  
Cartografía musical de los oldies al trap. Nuevos gustos e identidades musicales en los jóvenes uruguayos  
México  
Tipo de participación: Panelista  
Carga horaria: 10  
Nombre de la institución promotora: Asociación Latinoamericana de Sociología Palabras Clave: música trap oldies jóvenes cultura juvenil identidad cultural

**Latin American Studies Association (2022)**

Congreso  
Identidades digitales y territorios tecnológicos de los jóvenes en Montevideo. De makers y hackers Estados Unidos  
Tipo de participación: Panelista  
Carga horaria: 10  
Nombre de la institución promotora: Latin American Studies Association Palabras Clave: cultura juvenil identidades culturales identidad cultural jóvenes cultura maker maker culture cultura digital TIC'S

**IV Jornadas de Investigación de la FIC (2022)**

Otra  
Jóvenes disputas de identidad cultural. Del tango al trap uruguayo  
Uruguay  
Tipo de participación: Panelista  
Carga horaria: 5  
Nombre de la institución promotora: Facultad de Información y Comunicación Palabras Clave: identidad cultural identidades juveniles jóvenes consumo cultural  
Coordinadora de GT8 Radakovich - Andacht Consumos culturales, identidad e imaginario social

### **Conversatorio con Luis Albornoz sobre políticas de pluralidad de medios (2022)**

Otra

?Conversatorio con Luis Albornoz sobre políticas de pluralidad de medios?

Uruguay

Tipo de participación: Comentarista

Carga horaria: 3

Nombre de la institución promotora: FIC UDELAR + FESUR Palabras Clave: medios políticas de medios

6 de mayo, 2022, FIC, Udelar, Montevideo.

### **Escuela de Verano - Plan Ceibal (2021)**

Otra

CONFERENCIA: PARTICIPACIÓN, COLABORACIÓN Y COCREACIÓN EN AMBIENTES DIGITALES

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 10

Nombre de la institución promotora: Plan Ceibal URUGUAY Palabras Clave: cultura digital consumo cultural plataformas algoritmos

<https://escuelaverano.ceibal.edu.uy/video/conferencia-participacion-colaboracion-y-cocreacion-en-ambientes-ditgiales>

### **Encuentro Iberoamericano de Alfabetización Audiovisual (2021)**

Encuentro

El gusto algorítmico, desafío para la educación audiovisual

México

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 5

Nombre de la institución promotora: PROCINE- Secretaría del Gobierno de México Palabras Clave: cine audiovisual gusto plataformas algoritmos educación audiovisual

### **FOMERCO (2021)**

Encuentro

Impactos culturales de la pandemia

Brasil

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 3

Nombre de la institución promotora: FOMERCO Palabras Clave: cultura pandemia

### **FOMERCO (2021)**

Encuentro

Coordinación de eje temático (organización y coordinación mesas, moderación, ponente)

Brasil

Tipo de participación: Panelista

Carga horaria: 6

Nombre de la institución promotora: FOMERCO Palabras Clave: cultura relaciones internacionales Albino Rubim, Ana Wortman, Rosario Radakovich Eixo 11 CULTURAS, DINÂMICAS NACIONAIS E RELAÇÕES INTERNACIONAIS PROCESOS CULTURALES, DINÁMICAS NACIONALES E INTERNACIONALES

### **Conecta 2020. Públicos digitales: nuevos escenarios para la participación cultural (2020)**

Encuentro

Transmisión en vivo por [www.cultura24.tv](http://www.cultura24.tv)

Perú

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 10

Nombre de la institución promotora: Ministerio de Cultura Palabras Clave: cultura consumos culturales públicos audiencias cultura digital

### **Coloquio "La cultura popular en problemas" (2020)**

Otra

Panel 4. El estudio de la cultura popular. ¿Qué investigar? ¿a quiénes? ¿cómo? ¿por qué? ¿para qué?

Uruguay

Tipo de participación: Panelista

Carga horaria: 2

Nombre de la institución promotora: FHUCE - UDELAR Palabras Clave: cultura popular

#### **Nuevas perspectivas de investigación sobre consumos culturales: el cosmopolitismo estético (2020)**

Otra

Diálogo con Sylvie Octobre (Ministerio de Cultura Francia) - Vincenzo Cicchelli (Universidad París Descartes)

Argentina

Tipo de participación: Comentarista

Carga horaria: 2

Nombre de la institución promotora: UBA

#### **IX Jornadas de Pesquisa UFRJ - Instituto de Economía (2020)**

Otra

> A IMPORTÂNCIA DAS POLÍTICAS PÚBLICAS E A CONCENTRAÇÃO DO MERCADO CINEMATOGRAFICO ARGENTINO - Ary Vieira Barradas, Luiz Carlos Delorme Prado e Rosario Radacovich > ECONOMIA DO CINEMA E DO AUDIOVISUAL: UMA RESENHA - Ary Vieira Barradas, Luiz Carlos Delorme Prado e Rosario Radacovich

Brasil

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 2

Nombre de la institución promotora: UFRJ Palabras Clave: cine audiovisual políticas audiovisuales mercado cinematográfico

SESSÃO 15 > A IMPORTÂNCIA DAS POLÍTICAS PÚBLICAS E A CONCENTRAÇÃO DO MERCADO CINEMATOGRAFICO ARGENTINO - Ary Vieira Barradas, Luiz Carlos Delorme Prado e Rosario Radacovich > ECONOMIA DO CINEMA E DO AUDIOVISUAL: UMA RESENHA - Ary Vieira Barradas, Luiz Carlos Delorme Prado e Rosario Radacovich

#### **Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología ALAS 2019 (2019)**

Congreso

Algoritmos y plataformas en la era del gusto

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 20

Nombre de la institución promotora: ALAS Palabras Clave: plataformas algoritmos netflix cine audiovisual gustos culturales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias

#### **Congreso COMUNICOM (2019)**

Congreso

Chair invitada en Cátedra Unesco Savoir Devenire, Paris III-Participante del Congreso.

Francia

Tipo de participación: Otros

Carga horaria: 10

Nombre de la institución promotora: COMUNICOM - UNESCO Palabras Clave: comunicación políticas de comunicación

#### **FORO CLACSO 2018 (2018)**

Encuentro

POLÍTICAS E INDUSTRIAS CULTURALES - MODERADORA Y EXPOSITORA

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 15

Nombre de la institución promotora: CLACSO Palabras Clave: industrias culturales - políticas culturales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación y Medios / Políticas de comunicación

#### **IX Seminário Internacional de Políticas Culturais. (2018)**

Seminario

Nuevas políticas cinematográficas en América Latina. Repensando la circulación y acceso a

contenidos regionales - Coautoría con María Julia Carvalho Andrade  
Brasil

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 20

Nombre de la institución promotora: Fundação Casa de Rui Barbosa - Cátedra Unesco Políticas Culturais Palabras Clave: políticas audiovisuales - cine - América Latina

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación y Medios / Políticas de comunicación

#### **Transmedia Literacy International Conference (2018)**

Otra

Chair Mesa: Chair del panel P7 Skills II

España

Tipo de participación: Comentarista

Carga horaria: 20

Nombre de la institución promotora: Universidad Pompeu Fabra Palabras Clave: transmedia literacy media cultural practices cultura digital

#### **La culture vs culture. Reflections on the use of Bourdieu's field theory in fashion studies. (2018)**

Seminario

Debate sobre Bourdieu en clave de moda

Francia

Tipo de participación: Otros

Carga horaria: 10

Nombre de la institución promotora: The New School Parsons Paris Palabras Clave: Bourdieu cultura moda

Asistente. La culture vs culture. Reflections on the use of Bourdieu's field theory in fashion studies.

The New School Parsons Paris, 7 febrero, 2018.

#### **IV Seminario Internacional Pensando la Cultura (2018)**

Seminario

Organizadora y panelista - Panel: Consumos culturales

Uruguay

Tipo de participación: Panelista

Carga horaria: 20

Nombre de la institución promotora: FIC+FHUCE UDELAR Palabras Clave: CONSUMOS CULTURALES POLITICAS CULTURALES

<http://www.fic.edu.uy/index.php/noticia/4o-seminario-internacional-pensando-la-cultura>

#### **ASOCIACION LATINOAMERICANA DE SOCIOLOGIA (2017)**

Congreso

Producción, políticas y consumo cultural GT 03

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 20

Nombre de la institución promotora: ALAS / FCS / UDELAR Palabras Clave: CONSUMO CULTURAL CINE publicos

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales / Cultura

Co coordinadora GT 03 Consumos, producción y políticas culturales 400 participantes en GT03 inscriptos Presentación de paper > Públicos de festival

#### **TERCER FORO INTERNACIONAL "RUSIA E IBEROAMERICA EN EL MUNDO GLOBALIZANTE: HISTORIA Y PERSPECTIVAS" (2017)**

Seminario

Políticas audiovisuales del Mercosur

Rusia

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 20

Nombre de la institución promotora: Universidad Estatal de San Petersburgo Palabras Clave: políticas culturales políticas cinematográficas

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales / Cultura Políticas culturales

### **III Seminario Internacional Pensando la cultura (2017)**

Seminario  
Organizadora y penalista - Panel: Consumos culturales  
Uruguay  
Tipo de participación: Panelista  
Carga horaria: 20  
Nombre de la institución promotora: FIC + FHUCE UDELAR Palabras Clave: CONSUMOS CULTURALES POLITICAS CULTURALES

### **Latin American Studies Association (2016)**

Congreso  
Panel "Consumo cultural en América Latina hoy" - Ponencia: "Consumos culturales en el Río de la Plata"  
Estados Unidos  
Tipo de participación: Expositor oral  
Carga horaria: 40  
Nombre de la institución promotora: LASA Pittsburgh University Palabras Clave: CONSUMO CULTURAL CINE  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura  
Organizadora de panel Panelista - expositora oral Discussant

### **II Seminario OLA Públicos y Audiencias - Teatro Solís (2016)**

Seminario  
Dimensiones del consumo cultural 5D  
Uruguay  
Tipo de participación: Expositor oral  
Carga horaria: 20  
Nombre de la institución promotora: Teatro Solís Palabras Clave: audiencias  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

### **Cosmopolitismo Estético (2016)**

Seminario  
Transformaciones del consumo cultural de los jóvenes uruguayos  
Brasil  
Tipo de participación: Expositor oral  
Carga horaria: 20  
Nombre de la institución promotora: ESPM - Con GEMASS FR. y Ministerio de la Cultura Francia  
Palabras Clave: CONSUMO CULTURAL  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / CONSUMO CULTURAL  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / cosmopolitismo

### **Segundo Seminario Internacional Pensando La Cultura (2016)**

Seminario  
Nuevos públicos  
Uruguay  
Tipo de participación: Expositor oral  
Carga horaria: 20  
Nombre de la institución promotora: FIC + FHUCE / UDELAR + TEATRO SOLIS + DC MEC  
Palabras Clave: CONSUMO CULTURAL  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura  
<https://www.montevideo.com.uy/Tiempo-libre/Se-viene-el-II-Seminario-Pensando-la-cultura-con-variedad-de-charlas-y-exposiciones-uc326132>

### **Jornadas en Audiovisual (2016)**

Encuentro  
Políticas Audiovisuales en Uruguay hoy. Nuevos escenarios  
Argentina  
Tipo de participación: Expositor oral  
Carga horaria: 15

Nombre de la institución promotora: UNIVERSIDAD GENERAL SARMIENTO - IDES Palabras  
Clave: CINE - AUDIOVISUAL  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / CINE Y  
AUDIOVISUAL

#### **Primer Seminario Internacional Pensando la Cultura (2015)**

Seminario  
Apetencias culturales de los Uruguayos  
Uruguay  
Tipo de participación: Expositor oral  
Carga horaria: 20  
Nombre de la institución promotora: FIC + FHUCE CSIC/UDELAR + TEATRO SOLIS Áreas de  
conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura  
Organizadora del evento - Grupo I+D / CSIC

#### **(Re)Pensar a comunicação: propostas para um novo momento da cultura comunicacional (2015)**

Seminario  
Seminario Latinoamericano (Re)Pensar a comunicação: propostas para um novo momento da  
cultura comunicacional -Catedra Unesco Memorial de América Latina - Conferencista: Consumo  
audiovisual en América Latina  
Brasil  
Tipo de participación: Conferencista invitado  
Carga horaria: 15  
Nombre de la institución promotora: Cátedra Unesco del Memorial de América Latina Palabras  
Clave: CULTURA Y COMUNICACION audiovisual  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Consumo  
Audiovisual

#### **I Seminario Internacional "Pensando la Cultura". En homenaje a Gonzalo Carámbula (2015)**

Seminario  
Organizadora y Panelista - Panel: Consumos culturales  
Uruguay  
Tipo de participación: Panelista  
Carga horaria: 20  
Nombre de la institución promotora: Facultad de Información y Comunicación + Facultad de  
Humanidades y Ciencias de la Educación Palabras Clave: cultura políticas culturales consumos  
culturales  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Políticas Culturales - Consumos Culturales - Gestión  
Cultural  
Con apoyo del Teatro Solís IMM y Dirección de Cultura MEC Se organizaron 4 seminarios  
Pensando la Cultura de carácter internacional anualmente durante la ejecución del Grupo I+D  
/CSIC Políticas culturales en el Uruguay del Siglo XXI  
[https://www.fhuce.edu.uy/images/CEIL/eventos/2015-  
setiembre/Homenaje\\_a\\_Gonzalo\\_Carmbula.pdf](https://www.fhuce.edu.uy/images/CEIL/eventos/2015-setiembre/Homenaje_a_Gonzalo_Carmbula.pdf)

#### **INTERNATIONAL SOCIOLOGICAL ASSOCIATION WORLD CONGRESS 2014 (2014)**

Congreso  
SERIOUS LEISURE. Cinephiles in Uruguay  
Japón  
Tipo de participación: Expositor oral  
Carga horaria: 40  
Nombre de la institución promotora: INTERNATIONAL SOCIOLOGICAL ASSOCIATION -  
YOKOHAMA UNIVERSITY JAPAN Palabras Clave: CINE NACIONAL consumo cultural -consumo  
audiovisual capital cultural -capital audiovisual  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine  
También co-organizadora de panel RC 13 + RC 14

#### **INTERNATIONAL SOCIOLOGICAL ASSOCIATION WORLD CONGRESS 2014 (2014)**

Congreso  
Co-organizadora de Panel Leisure and Social Stratification (RC 13 + RC 38)  
Japón  
Tipo de participación: Comentarista  
Carga horaria: 40  
Nombre de la institución promotora: INTERNATIONAL SOCIOLOGICAL ASSOCIATION -  
YOKOHAMA UNIVERSITY JAPAN Palabras Clave: CONSUMO CULTURAL distinción social USO  
TIEMPO LIBRE - LEISURE DESIGUALDAD SOCIAL  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura  
CO ORGANIZADORA DE MESA RC 13 + RC 38

#### **Congreso Internacional en Comunicación y Consumo (COMUNICON) (2014)**

Congreso  
CONSUMO AUDIOVISUAL EN URUGUAY TOMA 2014. Apuntes sobre snobismo, omnivoridad e  
hibridez  
Brasil  
Tipo de participación: Conferencista invitado  
Carga horaria: 30  
Nombre de la institución promotora: Escuela Superior de Publicidad e Marketing ESPM SAN  
PABLO BRASIL Palabras Clave: CINE NACIONAL distinción social consumo cultural -consumo  
audiovisual Omnivorismo cultural  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

#### **International Association for Media and Communication Research (2013)**

Congreso  
Communication policies in Uruguay: halts and drives  
Irlanda  
Tipo de participación: Panelista  
Carga horaria: 30  
Nombre de la institución promotora: Dublin City University Palabras Clave: Políticas de  
Comunicacion Ley Medios  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de  
comunicacion y consumo de medios

#### **II Congreso Uruguayo de Sociología (2013)**

Congreso  
Cine nacional en los años dos mil: entre imágenes e imaginarios  
Uruguay  
Tipo de participación: Panelista  
Carga horaria: 3  
Nombre de la institución promotora: Departamento Sociologia Facultad de Ciencias Sociales -  
Colegio Sociologos - UCUDAL Palabras Clave: CINE NACIONAL  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

#### **XXIX Congreso ALAS CHILE (2013)**

Congreso  
CINE NACIONAL EN URUGUAY  
Chile  
Tipo de participación: Panelista  
Carga horaria: 10  
Nombre de la institución promotora: FACSO - SOCIORED-ALAS Palabras Clave: CINE  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

#### **11th Austin Forum on Journalism in the Americas. (2013)**

Simposio  
Mapping Digital Media Uruguay  
Estados Unidos

Tipo de participación: Panelista  
Carga horaria: 15  
Nombre de la institución promotora: University of Austin at Texas Palabras Clave: comunicacion - medios - periodismo  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

#### **El sistema audiovisual y las ciencias sociales (2013)**

Encuentro  
Industrias creativas en Uruguay  
Argentina  
Tipo de participación: Conferencista invitado  
Carga horaria: 15  
Nombre de la institución promotora: Universidad General Sarmiento Palabras Clave: industrias creativas - cine nacional medios audiovisuales  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de comunicacion y consumo de medios  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicacion audiovisual

#### **X Foro Iberoamericano sobre Interpretaciones Audiovisuales (2013)**

Encuentro  
Diversidad y programacion en la television abierta en Uruguay  
Uruguay  
Tipo de participación: Conferencista invitado  
Carga horaria: 10  
Nombre de la institución promotora: Sociedad Uruguaya de Interpretes Palabras Clave: television - contenidos  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

#### **Jornadas Académicas 2013 (V Investigación y IV de Extensión) (2013)**

Otra  
Coordinación Grupo Trabajo Cine nacional contemporáneo  
Uruguay  
Tipo de participación: Comentarista  
Carga horaria: 5  
Nombre de la institución promotora: Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación Palabras Clave: CINE NACIONAL  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

#### **International Communication Association (ICA) - PRE CONFERENCE (2012)**

Congreso  
Políticas de comunicacion en Uruguay  
Chile  
Tipo de participación: Panelista  
Carga horaria: 15  
Nombre de la institución promotora: Pontificia Universidad Catolica Chile Palabras Clave: Políticas de Comunicacion  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

#### **Crossroads in Cultural Studies (2012)**

Congreso  
Crossroads in Cultural Studies - Paris  
Francia  
Tipo de participación: Conferencista invitado  
Carga horaria: 20  
Nombre de la institución promotora: Sorbonne Paris Palabras Clave: patrimonio cultural - cine - consumo cultural  
Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura  
Participo en el congreso en varias modalidades: 1. Conferencista invitada en Spotlight Imaterial Heritage - Unesco Paris 2. Organizadora de panel: Cultural consumption and social inequalities in Latin America: cinema publics 3. Expositora: Creative industries in Uruguay

### **XIII Congreso Internacional del Foro Universitario MERCOSUR FOMERCO. (2012)**

Congreso  
XIII Congreso Internacional del Foro Universitario MERCOSUR FOMERCO.  
Uruguay  
Tipo de participación: Panelista  
Carga horaria: 5  
Nombre de la institución promotora: Alta Representacion General del MERCOSUR - Instituto Cultural Uruguay Brasil - CEFIR - UDELAR Palabras Clave: INDUSTRIAS CREATIVAS MERCOSUR  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

### **Congreso Internacional de Americanistas (2012)**

Congreso  
Congreso Internacional de Americanistas  
Austria  
Tipo de participación: Panelista  
Carga horaria: 10  
Nombre de la institución promotora: Universidad de Viena Palabras Clave: industrias culturales - cine nacional  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

### **Congreso Internacional de Ciencia Política (2012)**

Congreso  
Congreso Internacional de Ciencia Política  
Uruguay  
Tipo de participación: Panelista  
Carga horaria: 5  
Nombre de la institución promotora: Facultad de Ciencias Sociales Udelar Palabras Clave: Políticas de Comunicación  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de Comunicación

### **INTERNATIONAL SOCIOLOGICAL ASSOCIATION (2012)**

Congreso  
Leisure and tourism social and environmental concerns  
Argentina  
Tipo de participación: Panelista  
Carga horaria: 10  
Nombre de la institución promotora: UBA Palabras Clave: TIEMPO LIBRE  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura - Consumo  
COORDINADORA DE MESA PANELISTA - PONENTE Leisure and dreams. Traveling as a leisure imaginary in South America.

### **Asociacion Latinoamericana de Investigadores en Comunicacion (2012)**

Congreso  
Taller Cine nacional latinoamericano  
Uruguay  
Tipo de participación: Panelista  
Carga horaria: 10  
Nombre de la institución promotora: ALAIC-UDELAR Palabras Clave: CINE  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / CINE  
Organizadora de Taller. Panelista y Moderadora.

### **Primer Coloquio Argentino de Estudios sobre el Libro y la Edición (2012)**

Seminario  
Estudios sobre el Libro y la Edición  
Argentina  
Tipo de participación: Panelista  
Carga horaria: 5  
Nombre de la institución promotora: UBA Palabras Clave: CONSUMO LIBROS  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

**Conferencia regional UC ICA 2012 Tendencias Internacionales y Latinoamericanas en Estudios de Comunicaci[on (2012)**

Simposio  
Entre impulsos y frenos: políticas de comunicaci[on en Uruguay en la transición digital  
Chile  
Tipo de participación: Panelista  
Carga horaria: 10  
Nombre de la institución promotora: Universidad Pontificia Católica de Chile PUC CHILE Palabras Clave: MEDIOS TRANSICION DIGITAL POLITICAS COMUNICACION  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de comunicación y consumo de medios

**Mapping Digital Media General Assembly (2012)**

Otra  
Mapping Digital Media General Assembly  
Turquía  
Tipo de participación: Expositor oral  
Carga horaria: 20  
Nombre de la institución promotora: Open Society Foundations (SOROS) Palabras Clave: MEDIOS - POLITICAS COMUNICACION -TDT  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de comunicación y consumo de medios  
Mapping Digital Media es un proyecto comparado realizado en 60 países por la Open Society Foundations en acuerdo con organizaciones sociales y universidades de distintas partes del mundo en torno a los avances realizados en el contexto de la transición digital de los países en lo vinculado al consumo, industrias y políticas de comunicación. Coordiné el proyecto en Uruguay.

**XI Congreso ALAIC (2012)**

Congreso  
Organizadora de Taller Cine Nacional Latinoamericano  
Uruguay  
Tipo de participación: Panelista  
Carga horaria: 3  
Nombre de la institución promotora: Asociación Latinoamericana de Investigadores de Comunicación (ALAIC) Palabras Clave: cine nacional cine latinoamericano  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación y Medios

**Crossroads in Cultural Studies 2010 (2010)**

Congreso  
Crossroads in Cultural Studies 2010 Hong Kong  
Hong Kong  
Tipo de participación: Panelista  
Carga horaria: 60  
Nombre de la institución promotora: Association for Cultural Studies Palabras Clave: consumo cultural y desigualdad social  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Estudios Culturales  
Organizadora de mesa: "Cultural consumption and social inequalities" y expositora del paper titulado: "Cultura Portrait. Montevideo between drums, operas and cumbias".

**LATIN AMERICAN STUDIES ASSOCIATION (LASA) (2010)**

Congreso  
Cartografía cultural en la Suiza de Africa: las clases medias en una matriz excluyente  
Canadá  
Tipo de participación: Expositor oral  
Carga horaria: 15  
Nombre de la institución promotora: LASA Palabras Clave: consumo cultural - clases medias

**LASA (2009)**

Congreso  
Latin American Studies Association -Rio de Janeiro 2009  
Brasil  
Tipo de participación: Panelista  
Carga horaria: 60  
Nombre de la institución promotora: Latin American Studies Association- Puc Rio Palabras Clave:  
consumo cultural y desigualdad social  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Estudios Culturales  
Organizadora de mesa: "Engranajes culturales de la desigualdad social"

**Asociacion Latinoamericana de Sociologia ALAS (2009)**

Congreso  
Asociacion Latinoamericana de Sociologia  
Argentina  
Tipo de participación: Panelista  
Carga horaria: 30  
Nombre de la institución promotora: Universidad de Buenos Aires (UBA) Palabras Clave:  
CONSUMO CULTURAL  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociologia de la cultura

**Phd Training Seminar "Dinámicas Interculturales (2009)**

Seminario  
Phd Training Seminar "Dinámicas Interculturales  
España  
Tipo de participación: Expositor oral  
Carga horaria: 60  
Nombre de la institución promotora: Fundación CIDOB Palabras Clave: MEDIOS PÚBLICOS -  
TELEVISION PARTICIPATIVA  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Medios  
públicos - políticas comunicación - producción cultural

**Reunion de Antropologia del Mercosur (2009)**

Encuentro  
Reunion de Antropologia del Mercosur - Buenos Aires 2009  
Argentina  
Tipo de participación: Panelista  
Carga horaria: 30  
Nombre de la institución promotora: Universidad de Buenos Aires (UBA) Palabras Clave:  
CULTURA Y PRODUCCION CULTURAL  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios  
culturales

**Crossroad in Cultural Studies (2008)**

Congreso  
Crossroad in Cultural Studies  
Jamaica  
Tipo de participación: Expositor oral  
Nombre de la institución promotora: Univesity of West Indies Palabras Clave: Estudios Culturales  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias  
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios

culturales

Miembro del Board ACS.2008-2012 Representante Latinoamericana de la Asociación de Estudios Culturales ACS 2008-2012. Participación como ponente "Clases medias y consumo cultural en el Montevideo de la crisis", Crossroad in Cultural Studies, University of West Indies, Jamaica, 3 al 7 de julio, 2008.

### **II Seminário Internacional Derechos Humanos, Violencia e Pobreza: a situação de crianças e adolescentes na América Latina hoje (2008)**

Seminario

II Seminário Internacional Derechos Humanos, Violencia e Pobreza: a situação de crianças e adolescentes na América Latina hoje

Brasil

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 40

Nombre de la institución promotora: Universidade Estadual de Rio de Janeiro (UERJ) Palabras

Clave: CULTURA Y DESIGUALDAD SOCIAL

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociologia de la cultura

### **Jornadas de Investigación Ciencias Sociales (2008)**

Encuentro

Jornadas de Investigación Ciencias Sociales FCS

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Facultad de Ciencias Sociales UDELAR -Expositora Co-autoría. Cultura en situación de pobreza: cuentas pendientes. Mesa Políticas sociales. FCS, setiembre de 2008.

### **Jornadas de Investigación Ciencias Sociales (2008)**

Encuentro

Jornadas de Investigación Ciencias Sociales

Uruguay

Tipo de participación: Otros

Nombre de la institución promotora: Facultad de Ciencias Sociales UDELAR -Co-organizador.

Marrero, Adriana. Mesa sobre Investigación en Educación. Jornadas de Investigación Ciencias Sociales, FCS, setiembre de 2008.

### **Congreso de la Latin American Studies Association (2007)**

Congreso

Congreso LASA

Canadá

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Latin American Studies Association Participación como ponente "La sociedad fragmentada: los asentamientos en Montevideo" en el Congreso LASA, Montreal, 3 al 8 de agosto de 2007.

### **Asociación Latinoamericana de Sociología, ALAS, Guadalajara (2007)**

Congreso

Asociación Latinoamericana de Sociología, ALAS, Guadalajara

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad de Guadalajara Participación como ponente "Consumo cultural y desigualdad", Asociación Latinoamericana de Sociología, ALAS, Guadalajara, 20 al 26 de julio de 2007.

### **Crossroads 2006 in Cultural Studies, Bilgi University, Estambul (2006)**

Congreso

Crossroads 2006 in Cultural Studies, Bilgi University, Estambul

Turquía

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Bilgi University, Estambul -Participación como ponente "Latin American popular music without frontiers? The Jorge Drexler's Oscar Award" en el Crossroads 2006 in Cultural Studies, Bilgi University, Estambul, 20-23 de Julio, 2006.

#### **Debate Educativo. Departamento de Sociología-FCS-Universidad de la República (2006)**

Taller

Debate Educativo. Departamento de Sociología-FCS-Universidad de la República

Uruguay

Tipo de participación: Moderador

Nombre de la institución promotora: FCS-Universidad de la República Participación como moderadora de las siguientes mesas de discusión: Debate Educativo. Departamento de Sociología-FCS-Universidad de la República. Sala Maggiolo, 8 de octubre de 2006.

#### **Jornadas Nacionales de Lectura. Ministerio de Educación y Cultura. (2006)**

Encuentro

Jornadas Nacionales de Lectura. Ministerio de Educación y Cultura.

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Ministerio de Educación y Cultura. Participación como co-expositora invitada en las Jornadas Nacionales de Lectura por el Observatorio Universitario en Políticas Culturales: Consumo Cultural en Uruguay: la lectura. Ministerio de Educación y Cultura. Sala de Eventos. Latu, 15 de octubre de 2006.

#### **Asociación Latinoamericana de Sociología ALAS (2005)**

Congreso

ALAS Porto Alegre

Brasil

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidade Federal de Rio Grande do Sul Participación como ponente "Uruguay: desencuentros entre las políticas y el consumo cultural", Rosario Radakovich, ALAS, Porto Alegre, julio 2005.

#### **IV Congreso Europeo CEISAL de Latinoamericanistas. (2004)**

Congreso

IV Congreso Europeo CEISAL de Latinoamericanistas. Bratislava/Eslovaquia

Eslovaquia

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad de Bratislava/Eslovaquia Participación como ponente "Consumo y exclusión cultural" en el Simposio "Globalización y procesos urbanos: La producción de nuevos espacios socio-económicos y sistemas urbanos de América Latina" en el IV Congreso Europeo CEISAL de Latinoamericanistas. Bratislava/Eslovaquia, 4-7 de julio, 2004.

#### **Seminario Internacional "Medios Públicos en América Latina. El debate en Argentina" (2004)**

Seminario

Seminario Internacional "Medios Públicos en América Latina. El debate en Argentina"

FLACSO - FESUR

Argentina

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: FLACSO-FESUR Argentina Participación como panelista en la mesa "Las experiencias de los medios públicos en América Latina" en el Seminario Internacional "Medios Públicos en América Latina. El debate en Argentina", organizado por FLACSO Argentina y la Fundación Friedrich Ebert, Buenos Aires, 20 de setiembre de 2004.

#### **Seminario Internacional "Políticas Culturales e Integración Regional" "Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires (2004)**

Seminario

Seminario Internacional "Políticas Culturales e Integración Regional" "Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad de Buenos Aires Participación como ponente: "De la pantalla estatal a la televisión pública local: políticas alternativas o adaptación global?" en el Seminario Internacional "Políticas Culturales e Integración Regional" "Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 30 de marzo al 2 de abril, 2004.

**Primer Seminario Internacional sobre la Feminización de la Matrícula de Educación Superior en América Latina y el Caribe (2003)**

Seminario

Primer Seminario Internacional sobre la Feminización de la Matrícula de Educación Superior en América Latina y el Caribe, IESAL/UNESCO "UDUAL- ANUIES

México

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: IESAL/UNESCO "UDUAL- ANUIES Participación como co-conferencista invitada junto al Dr. Papadopoulos. "Educación superior y género en el Uruguay" presentada al "Primer Seminario Internacional sobre la Feminización de la Matrícula de Educación Superior en América Latina y el Caribe", IESAL/UNESCO "UDUAL- ANUIES. México D.F., 6 y 7 de noviembre de 2003.

**seminario internacional "Indicadores Culturales y Servicios Públicos en Cultura en el Mercosur (2003)**

Seminario

seminario internacional "Indicadores Culturales y Servicios Públicos en Cultura en el Mercosur Uruguay

Tipo de participación: Otros

Nombre de la institución promotora: IDES Asistencia al seminario internacional "Indicadores Culturales y Servicios Públicos en Cultura en el Mercosur", Cristal Palace, Montevideo, 4 al 6 de agosto, 2003.

**"Chile. A 30 años de la caída de la democracia. Testimonios y miradas desde Uruguay". (2003)**

Taller

"Chile. A 30 años de la caída de la democracia. Testimonios y miradas desde Uruguay Uruguay

Tipo de participación: Moderador

Nombre de la institución promotora: Actividad organizada por el Centro de Estudios Interdisciplinarios Latinoamericanos, el Centro de Estudios Interdisciplinarios Uruguayos y Amnistía Internacional (Uruguay), Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Participación como moderadora de mesa redonda: "Chile. A 30 años de la caída de la democracia. Testimonios y miradas desde Uruguay". Actividad organizada por el Centro de Estudios Interdisciplinarios Latinoamericanos, el Centro de Estudios Interdisciplinarios Uruguayos y Amnistía Internacional (Uruguay), Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.

**"1973-2003. A 30 años del golpe de Estado." (2003)**

Encuentro

"1973-2003. A 30 años del golpe de Estado." ICP-CEIU-FHUCE - UDELAR

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Instituto de Ciencias Políticas de la Facultad de Ciencias Sociales, el Centro de Estudios Interdisciplinarios Uruguayos y el Centro de Estudios Interdisciplinarios Latinoamericanos de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación- UDELAR Participación como panelista en la mesa de presentación de libros en "1973-2003. A 30 años del golpe de Estado.", organizado por el Instituto de Ciencias Políticas de la Facultad de Ciencias Sociales, el Centro de Estudios Interdisciplinarios Uruguayos y el Centro de Estudios Interdisciplinarios Latinoamericanos de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación- UDELAR. Sala de Conferencias IMM, Montevideo, 23 al 27 de junio, 2003.

**I Congreso Latinoamericano de Ciencia Política (2002)**

Congreso

I Congreso Latinoamericano de Ciencia Política

España

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad de Salamanca Participación como Ponente "Televisión y cable municipal, cultura e independencia municipal de Uruguay, en el I Congreso Latinoamericano de Ciencia Política, Salamanca, 9-11 de julio de 2002.

**"La resignificación mediática del patrimonio cultural en Montevideo" en las III Jornadas de Patrimonio Intangible. (2002)**

Encuentro

"La resignificación mediática del patrimonio cultural en Montevideo" en las III Jornadas de

Patrimonio Intangible. Centro Cultural General San Martín-Buenos Aires  
Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Centro Cultural General San Martín-Buenos Aires

Participación como Ponente "La resignificación mediática del patrimonio cultural en Montevideo" en las III Jornadas de Patrimonio Intangible. Centro Cultural General San Martín-Buenos Aires, 26 y 27 de agosto de 2002.

#### **XXIII International Congress of the Latin American Studies Association (2001)**

Congreso

XXIII International Congress of the Latin American Studies Association, Washington D.C

Estados Unidos

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Latin American Studies Association Participación como Ponente "Región integrada, Mujeres excluidas: desigualdades de género en el mercado de trabajo del MERCOSUR" en el XXIII International Congress of the Latin American Studies Association, Washington D.C., 6-8 Setiembre de 2001.

#### **Seminario Internacional de Ciencia Política (2001)**

Seminario

Seminario Internacional de Ciencia Política, Universidad Federal do Rio Grande do Sul-UFRGS  
Brasil

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: , Universidad Federal do Rio Grande do Sul-UFRGS

Participación como Ponente "Políticas municipales y globalización cultural: adaptación o alternativa desde una política de izquierda" en el Seminario Internacional de Ciencia Política, Universidad Federal do Rio Grande do Sul-UFRGS, 3-5 de Octubre de 2001.

#### **IV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología del Trabajo (2000)**

Congreso

IV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología del Trabajo

Argentina

Tipo de participación: Otros

Nombre de la institución promotora: UBA por la Asociación Latinoamericana de Sociología del Trabajo Participación en calidad de asistente en el IV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología del Trabajo organizado en la ciudad de Buenos Aires, del 17 al 20 de mayo de 2000.

#### **I Encuentro Anual del Foro Permanente Universitario MERCOSUR -UERJ (2000)**

Encuentro

I Encuentro Anual del Foro Permanente Universitario MERCOSUR -UERJ

Brasil

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidade Estadual de Rio de Janeiro- UERJ Participación como Ponente "MERCOSUR DESIGUAL: exclusión económica de género" en la mesa coordinada por la Profa. Sonia de Camargo en el I Encuentro Anual del Foro Permanente Universitario MERCOSUR -UERJ / Rio de Janeiro 8 a 10 de noviembre de 2000.

#### **Segundas Jornadas de Sociología y Ciencia Política del Colegio de Sociólogos del Uruguay. (2000)**

Encuentro

Segundas Jornadas de Sociología y Ciencia Política del Colegio de Sociólogos del Uruguay.

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Colegio de Sociólogos del Uruguay. Participación como Ponente en las Segundas Jornadas de Sociología y Ciencia Política del Colegio de Sociólogos del Uruguay. Ponencia presentada: Mercosur desigual: exclusión económica de género. Montevideo, 18 y 19 de diciembre de 2000.

#### **XVII Congreso de Estudiantes sobre América Latina., Austin Institute of Latin American Studies. University of Texas (1999)**

Congreso

XVII Congreso de Estudiantes sobre América Latina., Austin Institute of Latin American Studies.

University of Texas

Estados Unidos

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: University of Texas Participación en calidad de Ponente en el XVII Congreso de Estudiantes sobre América Latina., Austin Institute of Latin American Studies. University of Texas. EE.UU. Trabajo presentado: "Políticas culturales en la ciudad de Montevideo" (febrero de 1997)

#### **Gestion Cultural a la uruguay (1998)**

Seminario

Gestion Cultural a la uruguay

Uruguay

Tipo de participación: Otros

Nombre de la institución promotora: Cinemateca Uruguaya Palabras Clave: Gestion Cultural

Areas de conocimiento:

Humanidades / Otras Humanidades / Otras Humanidades / Gestion Cultural

#### **Seminario de Planificación Estratégica Urbana (1997). (1997)**

Seminario

Seminario de Planificación Estratégica Urbana (1997).

Uruguay

Tipo de participación: Otros

Nombre de la institución promotora: Intendencia Municipal de Montevideo

#### **Taller: "Definición de la Estructura del Sistema de Producción y Difusión de Estadísticas Integradas en el Sector Ciencia y Tecnología". (1997)**

Taller

Taller: "Definición de la Estructura del Sistema de Producción y Difusión de Estadísticas Integradas en el Sector Ciencia y Tecnología". MEC-OEA

Uruguay

Tipo de participación: Otros

Nombre de la institución promotora: Ministerio de Educación y Cultura - OEA Asistente a Taller: "Definición de la Estructura del Sistema de Producción y Difusión de Estadísticas Integradas en el Sector Ciencia y Tecnología". (nov. de 1997) M.E.C. Dirección de Educación - Departamento de Estadísticas - con cooperación de la Organización de Estados Americanos-. Montevideo, Uruguay

#### **1er. Congreso Nacional de Estudiantes de Sociología (octubre de 1996). (1996)**

Congreso

1er. Congreso Nacional de Estudiantes de Sociología (octubre de 1996). Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de la República. Uruguay.

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de la República. Uruguay. Participación en carácter de Ponente en el 1er. Congreso Nacional de Estudiantes de Sociología (octubre de 1996). Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de la República.

Uruguay.

#### **"Políticas públicas y gestión de cultura" (1996)**

Seminario

"Políticas públicas y gestión de cultura"

Uruguay

Tipo de participación: Otros

Nombre de la institución promotora: Fundación Friedrich Elbert de Uruguay. Asistente al

Seminario "Políticas públicas y gestión de cultura" (agosto de 1996). Fundación Friedrich Elbert de Uruguay.

#### **Tercer Encuentro Latinoamericano de Estudiantes de Sociología: "De América Latina al mundo: las ciencias sociales ante la globalización y la transformación social" (1996)**

Encuentro

Tercer Encuentro Latinoamericano de Estudiantes de Sociología: "De América Latina al mundo: las ciencias sociales ante la globalización y la transformación social"

Argentina

Tipo de participación: Otros

Nombre de la institución promotora: Facultad de Ciencias Sociales-Universidad de Buenos Aires-

Argentina. Asistente en el Tercer Encuentro Latinoamericano de Estudiantes de Sociología: *De América Latina al mundo: las ciencias sociales ante la globalización y la transformación social* (agosto de 1996). Facultad de Ciencias Sociales-Universidad de Buenos Aires-Argentina.

**Seminario *Medios de comunicación masiva y su influencia en la vida cotidiana* (1994). GOETHE (1994)**

Seminario  
Seminario *Medios de comunicación masiva y su influencia en la vida cotidiana* (1994).  
GOETHE.  
Uruguay  
Tipo de participación: Otros  
Nombre de la institución promotora: Fundación Goethe

**Seminario *Nuevos escenarios de construcción de la ciudadanía y la democracia en el Cono Sur* (1994)**

Seminario  
Seminario *Nuevos escenarios de construcción de la ciudadanía y la democracia en el Cono Sur*  
Uruguay  
Tipo de participación: Otros  
Nombre de la institución promotora: Facultad de Ciencias Sociales.

**JURADO/INTEGRANTE DE COMISIONES EVALUADORAS DE TRABAJOS ACADÉMICOS**

**La belleza del otro (2025)**

Candidato: Jéssica Gómez Nola  
Tipo Jurado: Trabajos de especialización  
RADAKOVICH, ROSARIO , ALEJANDRO GORTÁZAR , Natalia BOLAÑA  
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Área Social y Artística / Uruguay  
Sitio Web: <https://fcea.udelar.edu.uy/especializaciones-posgrados/gestion-cultural.html>  
País: Uruguay  
Idioma: Español  
Palabras Clave: FOTOGRAFÍA ESTÉTICA CULTURA ARTE DIVERSIDAD CULTURAL  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales / Estudios culturales

**Mercados culturales de música en Sudamérica. Un estado del arte de las herramientas y metodologías utilizadas para medir su impacto económico. (2025)**

Candidato: Angélica Castillo Mejía  
Tipo Jurado: Trabajos de especialización  
RADAKOVICH, ROSARIO , Ernesto Donas , Lys Gainza  
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Área Social y Artística / Uruguay  
Sitio Web: <https://fcea.udelar.edu.uy/especializaciones-posgrados/gestion-cultural.html>  
País: Uruguay  
Idioma: Español  
Palabras Clave: industrias culturales industrias creativas música festivales  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Industrias culturales

**Espacio I+. Casa Cultural del Colectivo Ideas+ (2025)**

Candidato: Sergio Ferrando  
Tipo Jurado: Trabajos de especialización  
RADAKOVICH, ROSARIO , Lys Gainza , Pablo Gatti Ballesteros  
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Área Social y Artística / Uruguay  
Sitio Web: <https://fcea.udelar.edu.uy/especializaciones-posgrados/gestion-cultural.html>  
País: Uruguay  
Idioma: Español  
Palabras Clave: industrias creativas  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Industrias Creativas

**Resignificar la enseñanza (2024)**

Candidato: Mariana Guillen Lucía Pereira Corbo Joaquín Rodríguez Puentes Emiliano Santucho

Tipo Jurado: Trabajo de conclusión de curso de Grado  
RADAKOVICH, ROSARIO , Uval, Natalia , Franco, Facundo  
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación / Uruguay  
País: Uruguay  
Idioma: Español  
Palabras Clave: periodismo

**Elementos para entender la lectura juvenil a partir de la figura del influencer literario (2024)**

Candidato: Luciana Delgado Micaela Sánchez  
Tipo Jurado: Trabajo de conclusión de curso de Grado  
RADAKOVICH, ROSARIO , Amen, Gastón , Andacht, Fernando  
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación / Uruguay  
País: Uruguay  
Idioma: Español  
Palabras Clave: influencers influencers literarios cultura

**?La distribución por campaña de impacto como alternativa para el cine latinoamericano? (2024)**

Candidato: Priscila Andrade Cesar  
Tipo Jurado: Tesis de Maestría  
RADAKOVICH, ROSARIO , Beltramelli, Federico , Zunino, Esteban  
Maestría en Información y Comunicación / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación / Uruguay  
País: Uruguay  
Idioma: Español  
Palabras Clave: audiovisual políticas audiovisuales políticas cinematográficas cine independiente distribución cinematográfica

**LAS QUE LLEGARON. La memoria de las mujeres murguistas en el Carnaval de Montevideo.Desde la restauración de la democracia hasta la actualidad. (2023)**

Candidato: Lucía Santos  
Tipo Jurado: Trabajos de especialización  
RADAKOVICH, ROSARIO , Sapriza, Graciela , Rodriguez, Etelvina  
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Área Social y Artística / Uruguay  
País: Uruguay  
Idioma: Español  
Palabras Clave: carnaval género profesionalización de la cultura cultura popular  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios culturales

**Bodega Cultural (2022)**

Candidato: Isabel Mañosa  
Tipo Jurado: Trabajos de especialización  
RADAKOVICH, ROSARIO  
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Área Social y Artística / Uruguay  
País: Uruguay  
Idioma: Español  
Palabras Clave: teatro instituciones culturales gestión cultural moda

**El Espacio de Arte Contemporáneo Un caso de gestión pública en el campo del arte contemporáneo (2022)**

Candidato: María Eugenia Vidal  
Tipo Jurado: Trabajos de especialización  
RADAKOVICH, ROSARIO  
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Área Social y Artística / Uruguay  
País: Uruguay  
Idioma: Español  
Palabras Clave: arte contemporáneo arte políticas culturales instituciones culturales gestión cultural intermediarios culturales curaduría

**Estudio de la cultura fandom ARMY en Uruguay (2022)**

Candidato: Boyaro, Melina; Martínez, María Inés, Forteza, Valentina; González Vázquez, Rodrigo  
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado  
RADAKOVICH, ROSARIO  
Licenciatura en Comunicación / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación / Uruguay  
País: Uruguay  
Idioma: Español  
Palabras Clave: fandom consumos culturales fanáticos fans cultura popular música

**El retrato de los años de 1968 y 1985 en Brasil a través de la representación visual de las tapas de discos producidas en los movimientos Tropicália y rock (2021)**

Candidato: Anne Franke  
Tipo Jurado: Tesis de Maestría  
RADAKOVICH, ROSARIO  
Maestría en Información y Comunicación / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación / Uruguay  
País: Uruguay  
Idioma: Español  
Palabras Clave: música popular Brasil cultura popular tropicalismo

**Creencias docentes, uso pedagógico de tecnologías y Formación Inicial de Maestros (2020)**

Candidato: Martín Rebour  
Tipo Jurado: Tesis de Doctorado  
RADAKOVICH, ROSARIO  
Doctorado en Educación / Sector Educación Superior/Privado / Universidad ORT Uruguay / Instituto de Educación / Uruguay  
País: Uruguay  
Idioma: Español  
Palabras Clave: educación tecnología TIC'S tecnologías de la información y la comunicación

**Medios y Gobierno: Mediatización de actores políticos en Argentina, Chile y Uruguay 2010- 2017 (2020)**

Candidato: Matías Ponce  
Tipo Jurado: Tesis de Doctorado  
RADAKOVICH, ROSARIO  
Doctorado en Comunicación Política, Actores e Instituciones / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidad de Santiago de Compostela / España  
País: España  
Idioma: Español  
Palabras Clave: política comunicación medios  
Miembro suplente del Tribunal de tesis Doctoral

**Después del gran público. La reestructuración de los consumos de cine en la Ciudad de Buenos Aires (1980-2012) (2017)**

Candidato: Emiliano Torterola  
Tipo Jurado: Tesis de Doctorado  
WORTMAN, ANA, MOGUILLANSKY, MARINA, MOLFETTA, ANDREA, RADAKOVICH, ROSARIO  
Doctorado en Ciencias Sociales / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidad de Buenos Aires / Argentina  
País: Argentina  
Idioma: Español  
Palabras Clave: CONSUMO CULTURAL CINE publicos  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales / Consumo cultural  
Después del gran público. La reestructuración de los consumos de cine en la Ciudad de Buenos Aires (1980-2012)"

**Discográficas en Uruguay (2016)**

Candidato: Raúl Garrido  
Tipo Jurado: Trabajo de conclusión de curso de Grado  
BUQUET, GUSTAVO, AGUIAR, SEBASTIÁN, RADAKOVICH, ROSARIO

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales / Uruguay

Sitio Web: [www.fcs.edu.uy](http://www.fcs.edu.uy)

País: Uruguay

Idioma: Español

Palabras Clave: industrias creativas

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

### **Esto no es para nosotros. Debate entre Pierre Bourdieu y Jhon Elster (2015)**

Candidato: Lucía Caldes

Tipo Jurado: Trabajos de especialización

DOMINZAIN, SUSANA , AROCENA, FELIPE , RADA KOVICH, ROSARIO

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Espacio Interdisciplinario / Uruguay

Sitio Web: [www.ei.edu.uy](http://www.ei.edu.uy)

País: Uruguay

Idioma: Español

Palabras Clave: CONSUMO CULTURAL

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

Diploma de Posgrado en Gestión Cultural

### **Cultura de consumo. Consumo musical en la juventud (2015)**

Candidato: Maida Juni

Tipo Jurado: Trabajo de conclusión de curso de Grado

AGUIAR, SEBASTIÁN , FILARDO, VERÓNICA , RADA KOVICH, ROSARIO

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales / Uruguay

Sitio Web: [www.fcs.edu.uy](http://www.fcs.edu.uy)

País: Uruguay

Idioma: Español

Palabras Clave: CONSUMO CULTURAL

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

### **Consumo cultural de los jóvenes (2013)**

Candidato: Valeria Santana

Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado

BAYCE, RAFAEL , AROCENA, FELIPE , RADA KOVICH, ROSARIO

Licenciatura en Sociología / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales / Uruguay

Sitio Web: [www.fcs.edu.uy](http://www.fcs.edu.uy)

País: Uruguay

Idioma: Español

Palabras Clave: CONSUMO CULTURAL

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

### **Murgas en Uruguay (2013)**

Candidato: Mario Pereira

Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado

BAYCE, RAFAEL , REY, RAFAEL , RADA KOVICH, ROSARIO

Licenciatura en Sociología / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales / Uruguay

País: Uruguay

Idioma: Español

Palabras Clave: cultura - carnaval

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

### **"Relevancia y factibilidad del enfoque CTS en la educación media: la perspectiva de actores del sistema educativo y la academia". (2012)**

Candidato: Mariana Gonzalez  
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado  
RADAKOVICH, ROSARIO  
Licenciatura en Sociología / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República /  
Facultad de Ciencias Sociales / Uruguay  
País: Uruguay  
Idioma: Español

**Arte en la escuela (2012)**

Candidato: Natalia Rios  
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado  
RADAKOVICH, ROSARIO  
Licenciatura en Sociología / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República /  
Facultad de Ciencias Sociales / Uruguay  
País: Uruguay  
Idioma: Español  
Palabras Clave: educacion artistica  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura - TICS

**El impacto de las TIC en la juventud. La dimensión de las relaciones interpersonales virtuales. (2012)**

Candidato: Javier Landinelli  
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado  
RIVOIR, ANA LAURA , RADAKOVICH, ROSARIO  
Licenciatura en Sociología / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República /  
Facultad de Ciencias Sociales / Uruguay  
País: Uruguay  
Idioma: Español  
Palabras Clave: INTERNET  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura - TICS

**Adultos mayores en Uruguay (2011)**

Candidato: Carolina Guidotti  
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado  
SERNA, MIGUEL , PAREDES, MARIANA , RADAKOVICH, ROSARIO  
Licenciatura en Sociología / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República /  
Facultad de Ciencias Sociales / Uruguay  
País: Uruguay  
Idioma: Español  
Palabras Clave: cambios generacionales  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología

**Comision Asesora de Profesor Ayudante Grado 1 - Licenciatura en Ciencias de la Comunicacion (2008)**

Candidato: Lic.Matias Ponce  
Tipo Jurado: Otras  
RADAKOVICH, ROSARIO  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación / Sector Educación Superior/Público / Universidad de  
la República / Licenciatura en Ciencias de la Comunicación - UDeLaR / Uruguay  
País: Uruguay  
Idioma: Español  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Ciencia  
Política y Comunicación

**Luces y sombras del programa Maestros Comunitarios (2008)**

Candidato: Cecilia Buschiazzo (Co-tutoria Prof. Marrero)  
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado  
RADAKOVICH, ROSARIO  
Licenciatura en Sociología / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República /  
Facultad de Ciencias Sociales / Uruguay  
País: Uruguay

Idioma: Español  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la Educación

#### **Los símbolos patrios (2008)**

Candidato: Gabriel Cuenca (Co-tutoría Prof. Marrero)  
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado  
RADAKOVICH, ROSARIO  
Licenciatura en Sociología / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República /  
Facultad de Ciencias Sociales / Uruguay  
País: Uruguay  
Idioma: Español  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la Educación

#### **El control social en los liceos: perspectivas y evidencias empíricas (2008)**

Candidato: Fabricia Assandri (Co-tutoría Prof. Marrero)  
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado  
RADAKOVICH, ROSARIO  
Licenciatura en Sociología / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República /  
Facultad de Ciencias Sociales / Uruguay  
País: Uruguay  
Idioma: Español  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la Educación

#### **Llamado a Colaboradores Honorarios en la Catedra de Ciencia Política y Comunicación (2005)**

Candidato: Daniel Ottado, Gerardo Albistur  
Tipo Jurado: Otras  
DE TORRES, MARIA INES, ALVAREZ, EDUARDO, RADAKOVICH, ROSARIO  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación / Sector Educación Superior/Público / Universidad de  
la República / Licenciatura en Ciencias de la Comunicación - UDeLaR / Uruguay  
País: Uruguay  
Idioma: Español  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Ciencia  
Política y Comunicación

### **CONSTRUCCIÓN INSTITUCIONAL**

#### **Especialización (y Maestría) en Gestión Cultural - Área Social y Artística / Facultad de Ciencias Económicas y de Administración (ASA/FCEA - UDELAR)**

Desde 2021, por concurso de méritos fui designada como Coordinadora de la Especialización en Gestión Cultural (EGC), anclada en el Área Social y Artística y gestionada desde la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración de la Universidad de la República.

La coordinación de la EGC supuso reanudar su edición que había sido interrumpida años atrás. Para ello se realizó un ajuste de la malla curricular, del cuerpo docente y unidades curriculares específicas, se reforzaron las actividades de iniciación a la investigación en arte y cultura (a partir de la creación de dos unidades curriculares "Laboratorio Cultural I y II" en los que me incorporé como docente responsable).

En 2022 se retomó desde ese espacio institucional el proyecto de maestría en Gestión Cultural, con una apuesta interdisciplinaria e interinstitucional. El proyecto fue aprobado por el ASA en 2023 y actualmente se encuentra en evaluación en la CAP-Central UDELAR, para su eventual aprobación.

El proyecto de la Maestría en Gestión Cultural tiene como objetivo la formación de investigadores en el área de la cultura y el arte, que aborden la problemática del trabajo, las condiciones de producción, la mediación con los públicos y audiencias y las transformaciones en la forma de difusión de actividades culturales y artísticas.

En forma paralela en calidad de coordinadora he apostado al afianzamiento de la EGC en su tercera y cuarta cohorte. Actualmente en convocatoria a una 5a cohorte (2025-2026).

Para fortalecer la Especialización en Gestión Cultural en su doble condición profesional y académica se elaboró un convenio de partes con la Intendencia de Canelones para la formación de gestores culturales, activo desde 2023. Se laudó un convenio sobre un programa denominado "Proyectar la Cultura", de 80 hs., con una integración de diez docentes de cinco servicios (FCEA, FIC, FARTES, FDERECHO, FHCE), aplicado a un grupo de 40 estudiantes gestores culturales en territorio en Canelones, en modalidad híbrida, alternando instancias presenciales rotatorias en distintas ciudades del Departamento e instancias virtuales.

**Facultad de Información y Comunicación (FIC UDELAR)**

Entre 2006 y 2009 fui Asistente Académica del Director de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, habiendo tenido como cometido principal el impulso a la actividad de investigación y consolidación institucional con vistas a la creación de la FIC en ese período. Desde ese rol participé en la redacción del proyecto institucional PRODIC, Programa de Desarrollo de la Información y la Comunicación (PRODIC) y en la Comisión Académica de Información y Comunicación creada para implementar la consolidación institucional de la Facultad de Información y Comunicación. A partir de una evaluación externa de pares coordiné un grupo de investigación que operó como uno de los proyectos fundacionales del PRODIC. Posteriormente he participado activamente de la vida institucional de la Facultad. Fui designada Coordinadora del Departamento de Teoría de la Comunicación en el Instituto de Comunicación, de la Facultad de Información y Comunicación (2022-2023, 2024-2025), donde me encargué de las tareas propias de coordinación de enseñanza (23 docentes) y de su articulación con la investigación. En este sentido, he coordinado la creación de una propuesta curricular de dos unidades consecutivas denominadas Seminario Trabajo de Grado en Investigación y Análisis I y II en el marco del denominado Trayecto Investigación y Análisis que realizan los estudiantes de la licenciatura para egresar. La propuesta articula los grupos de investigación del Departamento de Teoría de la Comunicación así como del Departamento de Ciencias Sociales y Humanas. Actualmente se integrará al departamento de Metodología a la propuesta. En la apuesta a la construcción institucional de la FIC, desde su creación he participado activamente en distintas instancias de consolidación institucional y co-gobierno. Actualmente integro la Comisión Académica de Posgrado y la Comisión de Doctorado. Previamente fui miembro de la Comisión Académica de Maestría en Información y Comunicación. Actualmente, habiendo obtenido un G5, Efectivo en CURE, asumiré el cargo en modalidad de DT Compartida (30-10) para mantener actividades en la FIC (G4, DT), dado el arraigo y la voluntad de continuar contribuyendo al crecimiento del servicio.

## Información adicional

Atención: Durante 2018 se realizó una estadía de investigación como profesora visitante en Sorbonne Nouvelle, se coordinaron actividades del proyecto "Identidades de Consumo" (ANII) y del Grupo I+D "Políticas Culturales en el Uruguay del Siglo XXI". No se desarrolló docencia por usufructuar de año sabático de DT en FIC UDELAR.

Atención: Lo declarado como Licenciatura en Ciencias de la Comunicación desde 2001 y PRODIC desde 2010 se incluye ahora en Facultad de Información y Comunicación, recientemente consolidada ya que se trata de la misma institución declarada Facultad recientemente dentro de UDELAR.

Consideración personal: desde 2020 he asumido tareas de cuidados de adulto mayor.

## Indicadores de producción

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>73</b>
Líneas de investigación	15
Proyectos Investigación Desarrollo	29
Docencia	18
Extensión	2
Gestión Académica	6
Pasantía	2
Actividad Honoraria	1
<b>PRODUCCIÓN BIBLIOGRÁFICA</b>	<b>70</b>
Artículos publicados en revistas científicas	12
Completo	12
Trabajos en eventos	15
Libros y Capítulos	39
Libro publicado	11

Capítulos de libro publicado	28
<b>Textos en periódicos</b>	<b>2</b>
Periodicos	1
Revistas	1
<b>Documentos de trabajo</b>	<b>2</b>
Completo	2
<b>PRODUCCIÓN TÉCNICA</b>	<b>16</b>
<b>Productos tecnológicos</b>	<b>2</b>
<b>Trabajos técnicos</b>	<b>4</b>
<b>Otros tipos</b>	<b>10</b>
<b>EVALUACIONES</b>	<b>53</b>
<b>Evaluación de proyectos</b>	<b>10</b>
<b>Evaluación de eventos</b>	<b>10</b>
<b>Evaluación de publicaciones</b>	<b>15</b>
<b>Evaluación de convocatorias concursables</b>	<b>14</b>
<b>Jurado de tesis</b>	<b>4</b>
<b>FORMACIÓN RRHH</b>	<b>37</b>
<b>Tutorías/Orientaciones/Supervisiones concluidas</b>	<b>32</b>
Tesis de maestría	9
Tesis/Monografía de grado	16
Otras tutorías/orientaciones	7
<b>Tutorías/Orientaciones/Supervisiones en marcha</b>	<b>4</b>
Tesis/Monografía de grado	3
Orientación de posdoctorado	1
<b>Tutorías/Orientaciones/Supervisiones desistidas</b>	<b>1</b>
Tesis de maestría	1