



LUIS DUFOUR CAÑELLAS

Doctor

ldufuur@gmail.com

<http://www.comunicacion.edu.uy>

U.U.Y.
11200
241308020

SNI

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios

Categorización actual: Iniciación (Activo)

Fecha de publicación: 05/10/2018
Última actualización SNI: 05/10/2018

Datos Generales

INSTITUCIÓN PRINCIPAL

Universidad de la República/ Facultad de Información y Comunicación / Sección Académica Medios y Lenguajes Audiovisuales. Sección Académica Teoría de la Comunicación / Uruguay

DIRECCIÓN INSTITUCIONAL

Institución: Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación / Sector Educación Superior/Público

Dirección: Leguizamón 3666 / 11600 / Montevideo , Montevideo , Uruguay

Teléfono: (5982) 6289649 / 130

Correo electrónico/Sitio Web: ldufuur@gmail.com www.liccom.edu.uy

Formación

Formación académica

CONCLUIDA

DOCTORADO

(2009 - 2011)

Universidad de Sevilla , España

Título de la disertación/tesis: Mario Handler: Una mirada crítica sobre la realidad social uruguaya 1964 - 1973

Tutor/es: Adrián Huici / Inmaculada Gordillo.

Obtención del título: 2012

Institución financiadora: Fundación Carolina , España

Palabras Clave: Teoría del cine-documental, Sociedad, Historia.

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría del cine-documental

MAESTRÍA

(2007 - 2009)

Universidad de Sevilla , España

Título de la disertación/tesis: Mario Handler: Una mirada crítica sobre la sociedad uruguaya 1958 - 1973.

Tutor/es: Inmaculada Gordillo

Obtención del título: 2009

Sitio web de la disertación/tesis: [no tiene](#)

Institución financiadora: Fundación Carolina , España

Palabras Clave: Cine - Historia - Sociedad - Política.

Áreas de conocimiento:

Humanidades / Otras Humanidades / Otras Humanidades /

ESPECIALIZACIÓN/PERFECCIONAMIENTO

Instituto de Educación Continua (2005 - 2005)

Universitat Pompeu Fabrat , España

Título de la disertación/tesis: No solicitan tesis

Tutor/es: -----

Obtención del título: 2005

Sitio web de la disertación/tesis: -

Palabras Clave: Publicidad

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Publicidad

GRADO

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (1992 - 1997)

Universidad de la República - Licenciatura en Ciencias de la Comunicación - UDeLaR, Uruguay

Título de la disertación/tesis: -----

Tutor/es: -----

Obtención del título: 1997

Sitio web de la disertación/tesis: -----

Palabras Clave: Arte, Cine, Comunicación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teorías del cine. Teorías de la Comunicación. Teoría de la pantalla.

TÉCNICO

Técnico en Comunicación Social (1990 - 1991)

Administración Nacional de Educación Pública - Consejo de Educación Técnico Profesional, Uruguay

Título de la disertación/tesis: -----

Tutor/es: -----

Obtención del título: 1992

Sitio web de la disertación/tesis: -----

Palabras Clave: Técnicas en Comunicación - Medios de comunicación.

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Técnicas en comunicación

Formación complementaria

CONCLUIDA

CURSOS DE CORTA DURACIÓN

Tres miradas sobre el cine documental (01/2014 - 01/2014)

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación, Uruguay

20 horas

Palabras Clave: Cine- Documental

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teorías del cine-documental.

Clase magistral con Ross McElwee (01/2009 - 01/2009)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma de Barcelona, España

7 horas

Palabras Clave: Cine documental, Análisis, Teoría del documental.

Áreas de conocimiento:

Humanidades / Otras Humanidades / Otras Humanidades /

Curso en Tècniques de Creativitat per Inventar Histories, (01/2005 - 01/2005)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universitat Pompeu Fabra, España

20 horas

Palabras Clave: Narrativa, Semiótica, Televisión, Cine.

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Televisión, Cine.

Tècniques d'Informació i Comunicació Empresarial. (01/2005 - 01/2005)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universitat Pompeu Fabra, España

30 horas

Palabras Clave: Responsabilidad social, Marketing, Comunicación.

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación y mercado.

Análisis Crítico del Discurso (01/2005 - 01/2005)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universitat Pompeu Fabra, España

Palabras Clave: Análisis del discurso, ideología, teoría crítica.

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis del discurso.

Programa de Formación Docente en el Área Social de la Universidad de la República para la mejora de la calidad de la enseñanza de grado. (01/2004 - 01/2004)

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Programa de Formación Docente en el Área Social de la Universidad de la República, Uruguay

72 horas

Palabras Clave: Didáctica - Pedagogía - Educación - Enseñanza.

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencias de la Educación / Educación General / Educación - Pedagogía - Aprendizaje

Diseño de materiales educativos para entornos virtuales. (01/2003 - 01/2003)

Sector Educación Superior/Privado / Universidad de la Empresa / Facultad de Ciencias de la Educación, Uruguay

20 horas

Palabras Clave: Educación, Pedagogía, Nuevas tecnologías.

Áreas de conocimiento:

Humanidades / Otras Humanidades / Otras Humanidades /

Arte, Mitos y Cultura. (01/2001 - 01/2001)

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Instituto Escuela Nacional de Bellas Artes - UDeLaR, Uruguay

24 horas

Palabras Clave: Arte, Mitos y Cultura.

Áreas de conocimiento:

Humanidades / Otras Humanidades / Otras Humanidades /

La crisis de lo Universal en las Nuevas Tecnologías. (01/1999 - 01/1999)

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Instituto Escuela Nacional de Bellas Artes - UDeLaR, Uruguay

24 horas

Palabras Clave: Representación, Comunicación, Tecnología.

Áreas de conocimiento:

Humanidades / Otras Humanidades / Otras Humanidades /

La imagen Tecnológica y la Crisis de la Representación Subjetiva. (01/1997 - 01/1997)

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Instituto Escuela Nacional de Bellas Artes - UDeLaR, Uruguay

24 horas

Palabras Clave: Tecnología, Representación, Subjetividad.

Áreas de conocimiento:

Humanidades / Otras Humanidades / Otras Humanidades /

Semiótica del saber y de lo visible (01/1994 - 01/1994)

Sector Gobierno/Público / Ministerio de Educación y Cultura / CENTRO DE DISEÑO INDUSTRIAL, Uruguay

10 horas

Palabras Clave: Semiótica

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica -

Comunicación

Diseño de planta externa / Técnico/ Impartido en el Instituto Nacional de Investigación y Capacitación en Telecomunicaciones (INICTEL). (01/1986 - 01/1986)

, Uruguay

120 horas

Palabras Clave: Planta externa, Telefonía urbana, Fibra óptica.

Áreas de conocimiento:

Ingeniería y Tecnología / Ingeniería Eléctrica, Ingeniería Electrónica e Ingeniería de la Información / Telecomunicaciones / Planta Externa.

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

FORO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA (2017)

Tipo: Encuentro

Institución organizadora: Plan Ceibal, Uruguay

Palabras Clave: Educación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencias de la Educación / Educación General / Tecnología de la educación

Experiencias, desafíos y perspectivas en el desarrollo de proyectos editoriales científicos. (2012)

Tipo: Encuentro

Institución organizadora: Revista: Psicología Conocimiento y Sociedad., Uruguay

Palabras Clave: Proyectos editoriales.

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Bibliotecología / Periodismo científico.

VI Congreso de la Red de Carreras de Comunicación y Periodismo de la Argentina (2004)

Tipo: Congreso

Institución organizadora: RedCom, Argentina

Palabras Clave: Periodismo, Sociedad, Comunicación.

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Comunicación, Sociedad.

Seminario de Periodismo Cultural (2004)

Tipo: Seminario

Institución organizadora: Embajada de España., Uruguay

Palabras Clave: Periodismo - Cultura - Sociedad

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Periodismo - Cultura - Reflexión social

VII Congreso Iberoamericano de Comunicación (2004)

Tipo: Congreso

Institución organizadora: IBERCOM, Argentina

Palabras Clave: Comunicación, Sociedad.

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Teoría de la Comunicación

VIII Congreso Iberoamericano de Comunicación (IBERCOM) (2004)

Tipo: Congreso

Institución organizadora: ALAIC, Argentina

Palabras Clave: Comunicación, Sociedad.

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Teoría de la Comunicación

Pensamiento complejo y educación (2000)

Tipo: Encuentro

Institución organizadora: Multiversidad Franciscana de América Latina, Uruguay
Palabras Clave: Pensamiento - Educación - Crítica Social
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Educación - Subjetividad - Crítica - Reflexión Social

Primer ciclo de debates centrado en la teoría sociológica. (1999)

Tipo: Seminario
Institución organizadora: Goethe Instituto. Montevideo, Uruguay
Palabras Clave: Teoría Sociológica
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Sociología - Teoría Social

Medios de comunicación masiva y su influencia en la vida cotidiana. (1994)

Tipo: Seminario
Institución organizadora: Goethe - Instituto. Montevideo, Uruguay
Palabras Clave: Comunicación - Sociología
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Sociología - Comunicación

Idiomas

Francés

Entiende bien / Habla regular / Lee bien / Escribe regular

Inglés

Entiende bien / Habla regular / Lee bien / Escribe regular

Portugués

Entiende bien / Habla regular / Lee bien / Escribe regular

Áreas de actuación

HUMANIDADES

Otras Humanidades / Otras Humanidades / Historia del cine

CIENCIAS SOCIALES

Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría de la comunicación

CIENCIAS SOCIALES

Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Historia del cine-documental

CIENCIAS SOCIALES

Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Historia del cine latinoamericano

CIENCIAS SOCIALES

Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría del cine y medios audiovisuales

CIENCIAS SOCIALES

Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Historia del cine latinoamericano

Actuación profesional

SECTOR ENSEÑANZA TÉCNICO-PROFESIONAL/SECUNDARIA/PÚBLICO - ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE EDUCACIÓN PÚBLICA - URUGUAY

Consejo de Educación Técnico Profesional

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (03/1999 - a la fecha)

Docente ,10 horas semanales / Dedicación total
Docente de Semiótica y Teoría de la interpretación durante 15 años. En la Escuela de Comunicación Social y Diseño Gráfico del Consejo Educativo Técnico Profesional.

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY

Facultad de Información y Comunicación

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (10/2014 - a la fecha)

Docente ,36 horas semanales
Escalafón: Docente
Grado: Grado 3
Cargo: Efectivo

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Cine e Historia (04/2016 - a la fecha)

Mixta
4 horas semanales , Coordinador o Responsable
Equipo:

30 años de cine documental en el Uruguay. 1960 - 1990 (06/2016 - a la fecha)

La investigación explora los modos de representar la realidad, en un período que por su complejidad debe ser estudiado con atención. La investigación se inicia con un auge del cine-documental como forma de retratar el deterioro del sistema político y finaliza con el estudio del cine documental (década del '90), como documento que pretende explicar y mostrar los años oscuro que le tocó vivir al Uruguay entre 1973 - 1984.

Mixta
3 horas semanales
Facultad de Información y Comunicación, Sección Académica Medios y Lenguajes Audiovisuales. ,
Coordinador o Responsable
Equipo:
Palabras clave: Cine-documental
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Historia del cine-documental

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Anotaciones sobre dos filmes desarrollados en el proceso cívico militar (1973 - 1984) (06/2016 - a la fecha)

En los últimos años se ha producido un auge en el estudio sobre las circunstancias en las que se desarrolló el proceso cívico-militar, un periodo de la historia uruguaya reciente al que se lo ha analizado desde un conjunto de perspectivas que intentan componer el mapa histórico de lo sucedido. En tal sentido, emergen una serie de investigaciones que tienen un mismo interés: el proceso cívico-militar y su relación con los derechos humanos. Entendemos que el tema es relevante bajo todo punto de vista, pero debemos analizar al proceso en su totalidad y observarlo desde otros lugares tal vez menos relevantes, pero no menos importantes para la historia del Uruguay reciente. En tal sentido, nos proponemos hacer en el cine y su relación con el proceso, como forma de agregar otra perspectiva al tema. Sabemos que a lo largo del gobierno de facto se desarrollaron algunos filmes y varios documentales que reflejaban el espíritu del tiempo, pero poco se los ha analizado con el rigor que estos tiempos imponen. Ante lo dicho, nos proponemos abordar el vínculo entre cine y política tomando como eje los filmes, que por su estilo de contar la historia creemos que son relevantes para este estudio. El conjunto de filmes se presentan como parte del paradigma, o

mejor dicho como parte de un modelo cinematográfico, tanto en su producción, como en la forma de relatar la historia de la dictadura. No obstante lo anterior, el proyecto propone analizar elementos que pretenden descubrir cómo los filmes expresan el vivo interés por el relato y el retrato histórico que se refugian en las tradiciones tanto políticas como culturales, que están presentes en el espíritu del proceso cívico-militar. Nuestro trabajo implica revisar aspectos históricos y políticos de ambos filmes, y vincularlos con el momento histórico del Uruguay, situación que implica analizar los filmes en dos aspectos: 1) Si las perspectivas históricas e ideológicas que promueven el proceso cívico-militar coinciden con las desarrolladas en los filmes y 2)Cuál es el modo de representación que proponen los filmes en función a la representación política del proceso cívico-militar.

3 horas semanales

Facultad de Información y Comunicación , Sección Académica Medios y Lenguajes Audiovisuales.
Desarrollo

Coordinador o Responsable

En Marcha

Equipo:

Palabras clave: Historia, Ideología, Cine, Política, Comunicación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Historia del Cine

Uruguay Hoy: Un proceso cívico visual (09/2017 - a la fecha)

Uruguay Hoy consistió en más de ochenta cortos documentales que sirvieron como medio para describir, mostrar y documentar el proceso cívico-militar. Los gestores de dicho proceso decidieron crear por decreto la DINARP, mediante la cual, acompañados de profesionales del área cinematográfica, emprendieron dichas filmaciones. Nuestro estudio aborda algunos postulados propuestos por el documentalista y teórico británico John Grierson, miembro fundador de la Escuela Documental Británica, lo cual implica analizar el vínculo entre cine y Estado. Se prestará especial atención a la producción cinematográfica nacional comprendida entre los años 1978 y 1984 y su vinculación con lo que Grierson reconoció en su línea trabajo: el newsreel soviético. En tal sentido observamos cómo los Uruguay Hoy comparten también el tratamiento periodístico de los informativos NO-DO realizados por la España franquista.

3 horas semanales

Facultad de Información y Comunicación , Instituto de Comunicación
Investigación

Coordinador o Responsable

En Marcha

Financiación:

Facultad de Información y Comunicación, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo: RESPONSABLE (Responsable) , RESPONSABLE (Responsable)

Palabras clave: Historia del cine uruguayo

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Historia del Cine

DOCENCIA

Instituto de Comunicación. Área Audiovisual. (10/2014 - a la fecha)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Teoría del cine y medios audiovisuales, 4 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría del cine y medios audiovisuales

Instituto de Comunicación. Área Audiovisual. (10/2014 - a la fecha)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Historia del cine, 2 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Historia del Cine

Instituto de Comunicación. Área Teoría de la Comunicación (10/2014 - a la fecha)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Teoría de la comunicación I, 4 horas, Teórico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría de la Comunicación I

Instituto de Comunicación. Área Teoría de la Comunicación (10/2014 - a la fecha)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Discurso, Técnica y Comunicación, 2 horas, Teórico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Discurso, Técnica y Comunicación

Instituto de Comunicación. Área Audiovisual. (03/2017 - 06/2017)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Imagen I, 4 horas, Teórico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría de la imagen

Maestría en Información y Comunicación (05/2017 - 05/2017)

Maestría
Invitado
Asignaturas:
Teoría de la comunicación, 3 horas, Teórico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría de la comunicación

Instituto de Comunicación. Área Audiovisual. (06/2016 - 12/2016)

Grado
Organizador/Coordinador
Asignaturas:
Historia del Cine-documental, 3 horas, Teórico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Historia del cine-documental

Instituto de Comunicación. Área Audiovisual. (04/2016 - 07/2016)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Seminario Taller de Trabajo de Grado, (STG), 3 horas, Teórico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Proyectos de investigación en cine, audiovisual, fotografía y sonido

EXTENSIÓN

(10/2014 - a la fecha)

Universidad de la República. (UdelaR), Cine Universitario del Uruguay
2 horas
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Proyecto de extensión

(06/2016 - 06/2016)

El club de los grandes

3 horas

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis de la obra de Ingmar Bergman

OTRA ACTIVIDAD TÉCNICO-CIENTÍFICA RELEVANTE

(11/2016 - a la fecha)

Ministerio de Industria Energía y Minería, Sector Audiovisual.

1 hora semanales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine y Audiovisual

GESTIÓN ACADÉMICA

Comité de la Maestría en Información y Comunicación, (CAMIC) (12/2017 - a la fecha)

Facultad de Información y Comunicación, Instituto de Comunicación

Participación en consejos y comisiones

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Información y Comunicación

Coordinador de la Sección Académica Medios y Lenguajes Audiovisuales. (11/2014 - a la fecha)

Facultad de Información y Comunicación, Sección Académica Medios y Lenguajes Audiovisuales.

Gestión de la Enseñanza

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Coordinación

Coordinador del Curso de Educación Permanente del curso dictado por el Prof. Sergio Cobo. (04/2018 - 04/2018)

Facultad de Información y Comunicación de la Universidad de la República (UdelaR), De Educación Permanente

Gestión de la Enseñanza, 20 horas semanales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación y Medios / EL ?OTRO? CINE ESPAÑOL. UNA APROXIMACIÓN DESDE EL PUNTO DE VISTA NARRATIVO Y ESTÉTICO AL CINE DE RES

Coordinador académico del Curso de Educación Permanente. Dictado por la Dra. Inmaculada Gordillo (11/2017 - 11/2017)

Facultad de Información y Comunicación, Instituto de Comunicación

Otros

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Narrativa cinematográfica en televisión

Coordinador académico del curso de Educación Permanente dictado por el Dr. Casimiro Torrerio. (11/2016 - 11/2016)

Facultad de Información y Comunicación, Instituto de Comunicación

Gestión de la Enseñanza

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Vínculos entre el cine-documental y la televisión.

Coordinador académico del Curso de Educación Permanente dictado por el Dr. Sebastián Novomisky (11/2016 - 11/2016)

Facultad de Información y Comunicación, Sección Académica Medios y Lenguajes Audiovisuales.

Gestión de la Enseñanza

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Televisión digital abierta y televisión educativa.

Coordinador académico del Curso de Educación Permanente. Dictado por el Dr. Adrián Huici. (06/2015 - 06/2015)

Facultad de Información y Comunicación, Instituto de Comunicación

Gestión de la Enseñanza

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría del cine y de la Propaganda

Coordinador del Curso de Educación Permanente dictado por el Dr. Casimiro Torreiro (11/2014 - 11/2014)

Facultad de Información y Comunicación, Sección Académica Medios y Lenguajes Audiovisuales.

Gestión de la Enseñanza

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Tres miradas sobre el cine documental.

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY

Centro Universitario de Paysandú - UDeLaR / Centro de Paysandú

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (06/2017 - 12/2017)

Profesor Adjunto ,6 horas semanales

Periodismo documental: nuevas estrategias narrativas en los formatos periodísticos audiovisuales
Introducción A lo largo de las últimas décadas las estrategias narrativas y de lenguaje de los contenidos periodísticos audiovisuales han sido fuertemente impactadas y transformadas por la adopción de estrategias narrativas propias del lenguaje cinematográfico y particularmente del cine documental. Este, por sus cualidades narrativas, tiene la capacidad de representar algunos aspectos de la realidad de forma más eficiente y verosímil que los formatos periodísticos tradicionales, generalmente basados en uno o más periodistas que traducen la realidad a un discurso oral que es ilustrado por imágenes generalmente carentes de lo que varios autores y realizadores han dado en llamar "Lenguaje Cinematográfico". Esta transformación narrativa, fuertemente impulsada por nuevas tecnologías que reducen la complejidad y el costo de producción, es evidente en un amplio espectro de productos periodísticos audiovisuales que abarcan desde los informativos de televisión hasta los debates políticos, pasando por informes de campo, docu-reportajes, testimoniales, etc. Estos formatos híbridos encuentran cada vez más espacios en ámbitos que otrora se restringían a formatos periodísticos tradicionales, como cadenas de noticias, programas periodísticos e incluso, los informativos de TV. De esta forma la vinculación entre cine y el periodismo se hace cada vez más intensa y es en este sentido que una historia o noticia que ayer era contada con cámara fija y un periodista en cuadro, hoy se le da un tratamiento cinematográfico que conforma una totalidad narrativa. El presente curso-taller: "Periodismo documental: nuevas estrategias narrativas en los formatos periodísticos audiovisuales" articula componentes analíticos (teóricos) y aplicados (prácticos). Por un lado propone analizar, reconocer y sistematizar las nuevas estrategias narrativas que incorporan herramientas del lenguaje cinematográfico a la producción de contenidos audiovisuales de carácter periodístico, y por otro, incorporar y aplicar dichas estrategias narrativas a la realización (guión, pre-producción, filmación, edición y postproducción) de productos periodísticos audiovisuales concretos, referidos a temáticas locales. Objetivos generales - Aportar a los participantes del curso herramientas teóricas y prácticas tendientes al desarrollo de habilidades y capacidades profesionales concretas, que les permitan desarrollar productos audiovisuales de carácter periodístico, incorporando estrategias narrativas propias del lenguaje cinematográfico y específicamente del cine documental. - Enriquecer y potenciar el desempeño y las prácticas profesionales de los participantes del curso con la finalidad de mejorar su calidad profesional y competitividad, en sus ámbitos de ejercicio profesional. - Enriquecer y potenciar (de forma indirecta) la calidad y competitividad de los medios de comunicaciones audiovisuales y/o productoras audiovisuales del interior del país. Objetivos específicos - Reconocer algunos procedimientos expresivos del lenguaje cinematográfico y de la escritura fílmica - Incorporar categorías analíticas para reconocer los procedimientos narrativos de los contenidos periodísticos - Aplicar los conocimientos adquiridos en la realización de un producto periodístico concreto. - Promover la producción documental como práctica de reflexión e intervención sobre la realidad, como investigación y experimentación. - Favorecer el desarrollo de nuevas producciones que puedan contribuir a enriquecer tanto el campo específico del documental, así como el del periodismo audiovisual. - Poner al alcance de los participantes las herramientas y estrategias necesarias para el diseño, producción y realización de proyectos periodísticos audiovisuales. - Dotar a los participantes de herramientas profesionales que le permitan continuar su proceso de formación profesional. Módulos del curso: El curso d Escalafón: Docente

Grado: Grado 3
Cargo: Efectivo

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY

Universidad de la República - Unidad Central de Educación
Permanente

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Otro (06/2015 - 06/2015)

Coordinador ,20 horas semanales
Curso dictado por el Prof. Dr. Adrián Huici sobre el tema: CINE, IDEOLOGÍA Y PROPAGANDA:
DEL LEJANO OESTE A LA GUERRA SANTA. Facultad de Comunicación.
Escalafón: Docente
Grado: Grado 3
Cargo: Efectivo

ACTIVIDADES

GESTIÓN ACADÉMICA

Coordinador (06/2015 - 06/2015)

Facultad de Información y Comunicación, Audiovisual.
Gestión de la Enseñanza
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine y
Sociedad

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación - UDeLaR

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (03/2001 - 09/2013)

Asistente en la cátedra de Introducción a los ,15 horas semanales
Escalafón: Docente
Grado: Grado 2
Cargo: Interino

ACTIVIDADES

DOCENCIA

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (07/2007 - 06/2013)

Grado
Asistente

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (03/2001 - 06/2013)

Grado
Asistente
Asignaturas:
Introducción al Estudio de la Comunicación. Plan de estudios 95, 4 horas, Teórico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Introducción al Estudio de la Comunicación

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (06/2007 - 06/2013)

Grado
Responsable

Asignaturas:

Historia del cine, 2 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Historia del Cine

EXTENSIÓN

(04/2012 - 02/2013)

Universidad de la República, Cine Universitario del Uruguay

3 horas

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Extensión universitaria

CAPACITACIÓN/ENTRENAMIENTOS DICTADOS

Consejo de Enseñanza Secundaria, Programa de Sexualidad (06/2012 - 12/2012)

Curso sobre la sexualidad en los medios

4 horas semanales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría de la comunicación

GESTIÓN ACADÉMICA

Coordinador de la Sección Académica Medios y Lenguajes Audiovisuales (06/2012 - 06/2013)

Facultad de Información y Comunicación, Sección Académica Medios y Lenguajes Audiovisuales.

Gestión de la Enseñanza

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Coordinación Académica

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PRIVADO - INSTITUTO UNIVERSITARIO BIOS - URUGUAY

Instituto Universitario BIOS - Escuela de Diseño

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (04/2007 - 10/2007)

Profesor, 6 horas semanales / Dedicación total

Docente de la asignatura Desarrollo Profesional en el 7º semestre de la Licenciatura en Diseño Gráfico.

ACTIVIDADES

DOCENCIA

(04/2007 - 10/2007)

Grado

Asignaturas:

Desarrollo Profesional., 6 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Diseño Gráfico.

CARGA HORARIA

Carga horaria de docencia: 30 horas

Carga horaria de investigación: Sin horas

Carga horaria de formación RRHH: Sin horas

Carga horaria de extensión: 17 horas

Producción científica/tecnológica

Mi tarea, en el campo de la comunicación y se enmarca dentro de dos líneas de trabajo que, aunque disímiles, se encuentran plenamente imbricadas. Una primera línea de trabajo, me permite observar las diversas relaciones entre sociedad, tecnología y una segunda vincula los estudios sobre cine (en especial el cine realizado en Uruguay), con los estudios culturales y la teoría crítica. Este amplio conjunto teórico incorpora, estudios sobre representación, interpretación y recepción cinematográfica. Ambas líneas de trabajo reclaman para sí un especial interés como forma de consolidar los estudios en el campo de la comunicación y dentro de dicho campo el cine como problema central. Tal vez sea el cine quien mejor responde desde el análisis a las teorías y perspectivas que involucran al campo de la comunicación en su conjunto. Estudiar la relación entre sociedad y tecnología implica estudiar las transformaciones tecnológicas en las que está inmersa la sociedad en su conjunto. Este nuevo paradigma, produce cambios vertiginosos en la política, la economía y la cultura. Desde ésta perspectiva me interesa observar el desenvolvimiento y consolidación de la Sociedad de la Información y Sociedad del Conocimiento, y en particular estudiar al cine desde este nuevo orden, que se configura como un elemento central a la hora de representar la sociedad.

Desde este nuevo proyecto, es el cine una de las vías mediante las cuales se consagra una tendencia al pensamiento unidimensional o al mundo globalizado. De lo anterior se desprende que mis estudios sobre cine y en particular sobre cine-documental, desde las diversas perspectivas, involucran a las teorías del cine y de la comunicación, y es en dicho punto que entiendo es adecuado desarrollar mis estudios sobre el tema. Asumimos la importancia del conjunto de teorías, a los efectos de otorgar relevancia a los estudios sobre cine uruguayo, lo cual me permite transitar por un amplio arco de temas, que remitan al cine como primera manifestación del arte en movimiento y que posteriormente a otras formas de reflexiones agrupadas en la teoría de la pantalla. Así pretendemos vincular ambos corpus teóricos, con el propósito de potenciar un campo de estudios en comunicación, que permita demostrar que el análisis de las obras cinematográficas terminan siendo aspectos sustanciales para explicar, no solo la problemática de la comunicación, sino la representación de la sociedad en las diversas pantalla, situación que nos lleva a vincular al cine con todo tipo de mediaciones propuestas por el nuevo orden de la técnica.

Producción bibliográfica

ARTÍCULOS PUBLICADOS

ARBITRADOS

Indios I y II Dos retratos olvidados de Mexico (Completo, 2017)

LUIS DUFUUR

El Onitorrinco Tachado. Revista de artes visuales, 5 , p.:22 - 33, 2017

Palabras clave: Cine etnográfico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine etnográfico

Medio de divulgación: Internet

ISSN: 22486949

<http://hemeroteca.uaemex.mx/index.php/ornitorrinco/article/view/4542>

En 1970 Mario Handler dirigió tres documentales titulados Indios i, ii y iii. La trilogía explora la historia, costumbres, cultura y política de la sociedad mexicana. Los filmes desaparecen y en el año 2013 aparecen en los archivos de la rai en Milán Indios i e Indios ii. En 2015 finalmente se estrenan en Montevideo los mencionados filmes. En este trabajo nos proponemos desarrollar un análisis de los mencionados filmes que contemple aspectos cinematográficos, sociales, políticos y culturales. En el caso de Indios i: La terra della siccità, se lo analizará desde una perspectiva histórica e Indios ii: i paese della magia, desde el cine etnográfico. Ambos filmes retratan a la sociedad mexicana desde diversos puntos de vista, y a su vez observan aspectos pocos conocidos de una sociedad heterogénea como lo es la mexicana, vivo exponente de lo que Néstor García Canclini ha denominado hibridación cultural.

La dimensión histórica en los documentales de Mario Handler (Completo, 2015)

LUIS DUFUUR

Toma UNO, v.: 4 2015

Palabras clave: Historia, Etnografía, Cine-Documental.

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Coordinación

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Córdoba. Rca. Argentina

ISSN: 23139692

<https://revistas.unc.edu.ar/index.php/toma1/issue/view/1203>

En la actualidad, existe un vínculo cada vez mayor entre la historia y el cine documental que a lo largo del siglo XX ha reforzado el quehacer científicocultural desde múltiples perspectivas, sean analíticas, interpretativas o demostrativas, con la finalidad de otorgarle al cine documental un tratamiento histórico. Así, historia y cine conforman un núcleo importante de análisis que nos permite vincular hechos, datos y acontecimientos con la representación que cada realizador hace del mundo. Toda mirada sobre un filme documental implica, necesariamente, ingresar en un tiempo en donde lo mostrado se vincula con un juego de pasado y presente provocando la aventura de la interpretación. Dicha interpretación es la perspectiva histórica que encierra todo filme, ya es este punto es el cruce de dos diálogos, el del pasado, representado por las imágenes, y del presente en donde las imágenes se convierten producto de la perspectiva que encierra en un documento. En este trabajo trataremos de observar dos documentales realizados por Mario Handler, correspondiente al período 1964 - 1973, Elecciones y Me gustan los estudiantes. Filmes que con el paso del tiempo, se han transformados en documentos, en la medida que se muestran aspectos sociales o políticos, que forman parte de la historia del país.

La dimensión histórica en los documentales de Mario Handler (Completo, 2015)

LUIS DUFUUR

Toma UNO, v.: 4 p.:145 - 152, 2015

Palabras clave: Historia, Etnografía, Cine-Documental

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Coordinación

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Córdoba. Rca. Argentina

ISSN: 23139692

En la actualidad, existe un vínculo cada vez mayor entre la historia y el cine documental que a lo largo del siglo XX ha reforzado el quehacer científicocultural desde múltiples perspectivas, sean analíticas, interpretativas o demostrativas, con la finalidad de otorgarle al cine documental un tratamiento histórico. Así, historia y cine conforman un núcleo importante de análisis que nos permite vincular hechos, datos y acontecimientos con la representación que cada realizador hace del mundo. Toda mirada sobre un filme documental implica, necesariamente, ingresar en un tiempo en donde lo mostrado se vincula con un juego de pasado y presente provocando la aventura de la interpretación. Dicha interpretación es la perspectiva histórica que encierra todo filme, ya es este punto es el cruce de dos diálogos, el del pasado, representado por las imágenes, y del presente en donde las imágenes se convierten producto de la perspectiva que encierra en un documento. En este trabajo trataremos de observar dos documentales realizados por Mario Handler, correspondiente al período 1964 - 1973, Elecciones y Me gustan los estudiantes. Filmes que con el paso del tiempo, se han transformados en documentos, en la medida que se muestran aspectos sociales o políticos, que forman parte de la historia del país.

El cine uruguayo y su aspecto (in)visible (Completo, 2014)

LUIS DUFUUR

Toma UNO, v.: 3 p.:49 - 58, 2014

Palabras clave: Cine, Historia, Análisis

Areas de conocimiento:

Humanidades / Otras Humanidades / Otras Humanidades / Análisis y teoría del cine.

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Córdoba, Rca. Argentina.

Escrito por invitación

ISSN: 23139692

El volumen de filmes de ficción realizados en el país en estos últimos veinte años (1994-2014) nos lleva a pensar en un desarrollo eficiente de lo que se ha denominado «industria cinematográfica». Desde esta perspectiva, el conjunto de filmes propicia el desarrollo de un sector de la cultura que hasta ese momento se presentaba como irrelevante. Pero, a su vez, el cúmulo de producciones fílmicas potencian una serie de situaciones; por lo pronto, la emergencia de diversas escuelas cinematográficas o lugares de formación profesional que se dedican al estudio y posterior desarrollo del séptimo arte, así como la proliferación de investigaciones sobre el cine uruguayo (su historia y evolución) que van de la mano con el desarrollo de una serie de encuentros, simposios y charlas que tienen como eje al cine nacional. Tales circunstancias son el marco natural en el que se

desenvuelve y potencia la cinematografía en el país. Por si esto fuera poco, los filmes uruguayos acaparan elogios en los diversos festivales donde participan, fomentando aún más la novel industria cinematográfica. No obstante lo dicho, se hace necesario hacer algunas puntualizaciones, o al menos interrogarnos sobre si el desarrollo del cine en Uruguay es producto de un efectivo desarrollo local, en el país, o si en realidad es por efecto de una política cultural global, que apunta a universalizar los gustos culturales, es un cine a la carta diseñado para espectadores y críticos que consumen un estilo de cine que se exhibe fundamentalmente en ciertos festivales cinematográficos.

El cine uruguayo y su aspecto (in)visible. (Completo, 2014)

LUIS DUFUUR

Toma UNO, p.:49 - 58, 2014

Palabras clave: Cine, Análisis, Comunicación

Areas de conocimiento:

Humanidades / Otras Humanidades / Otras Humanidades / Análisis y teoría del cine.

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Córdoba, Rca. Argentina.

Escrito por invitación

ISSN: 23139692

<http://revistas.unc.edu.ar/index.php/toma1/article/view/9290/10012>

El volumen de filmes de ficción realizados en el país en estos últimos veinte años (1994-2014) nos lleva a pensar en un desarrollo eficiente de lo que se ha denominado «industria cinematográfica». Desde esta perspectiva, el conjunto de filmes propicia el desarrollo de un sector de la cultura que hasta ese momento se presentaba como irrelevante. Pero, a su vez, el cúmulo de producciones fílmicas potencian una serie de situaciones; por lo pronto, la emergencia de diversas escuelas cinematográficas o lugares de formación profesional que se dedican al estudio y posterior desarrollo del séptimo arte, así como la proliferación de investigaciones sobre el cine uruguayo (su historia y evolución) que van de la mano con el desarrollo de una serie de encuentros, simposios y charlas que tienen como eje al cine nacional. Tales circunstancias son el marco natural en el que se desenvuelve y potencia la cinematografía en el país. Por si esto fuera poco, los filmes uruguayos acaparan elogios en los diversos festivales donde participan, fomentando aún más la novel industria cinematográfica. No obstante lo dicho, se hace necesario hacer algunas puntualizaciones, o al menos interrogarnos sobre si el desarrollo del cine en Uruguay es producto de un efectivo desarrollo local, en el país, o si en realidad es por efecto de una política cultural global, que apunta a universalizar los gustos culturales, es un cine a la carta diseñado para espectadores y críticos que consumen un estilo de cine que se exhibe fundamentalmente en ciertos festivales cinematográficos.

Ellul, Jacques (2003). La edad de la técnica; La technique ou l'enjeu du siècle Barcelona: Octaedro S.L., 447 páginas (Resumen, 2011)

LUIS DUFUUR

Psicología, Conocimiento, Sociedad, p.:206 - 209, 2011

Palabras clave: Sociedad - Tecnología

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Tecnología, Sociedad.

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 16887026

Para Jacques Ellul, la técnica ha cobrado autonomía, a tal punto que termina por incorporarse a todo tipo de actividad humana. Pero también la técnica, producto de su devenir histórico, ha desarrollado a lo largo del tiempo una compleja relación que involucra a la economía, el Estado y al hombre. Para este autor es la técnica la que termina por organizar a las relaciones humanas ya sean las culturales, sociales y/o políticas, pero fundamentalmente aquellas que actúan directamente sobre la vida del hombre como son la educación, la salud y el trabajo.

[latindex](#)

Tendencias actuales del Cine-documental (Completo, 2010)

LUIS DUFUUR

Frame, 2010

Palabras clave: Cine-documental Teorías del cine-documental

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría del documental

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Sevilla

ISSN: 13884239

http://fama2.us.es/fco/frame/new_portal/textos/num6/estudios/15%20Tendencias_Documental_Dufuu
Resumen. El inicio del siglo XXI nos encuentra inmersos en un mundo audiovisual. La sentencia de Benjamín se ha hecho realidad y la era de la reproductibilidad técnica nos ha envuelto poblando al mundo con imágenes. Todo acontecimiento o hecho se transforma en un evento audiovisual, con la finalidad de ser observado en forma pública o privada por una sociedad cada día más pendiente de la imagen. Desde esta situación, extraordinaria por cierto, donde todo está para ser observado, se hace necesario analizar las últimas tendencias en la narrativa audiovisual, poniendo un especial interés en el documental. Y es que el documental parece haber encontrado, un tiempo propicio para mostrar nuevas y viejas historias, resignificando una nueva forma de hacer cine. Forma que se atreve a tratar cualquier tema, sea de orden social, cultural o político, teniendo como eje narrativo la condición humana. El presente trabajo presenta un doble propósito: a) reunir y analizar, algunas teorías del cine, las incipientes teorías del documental, y echar una mirada sobre algunos documentalistas que en la primera mitad del siglo XX, marcaron diversos estilos dentro del documental, que a su vez servirán como marco de referencia, para analizar las nuevas tendencias desarrolladas por los documentalistas de finales del siglo XX y principio del siglo XXI. b) problematizar el concepto de (post)documental manejados por algunos teóricos del cine documental y contraponerlo ante un nuevo término el cine-documental, en un intento de ampliar la jurisprudencia del término documental, teniendo como finalidad la incorporación de las nuevas tendencias del audiovisual.

Estatus social y adopciones transnacionales: de la solidaridad al consumo exótico de alteridades lejanas (Completo, 2010)

LUIS DUFUUR, Javier Romano

Encuentros Uruguayos, 2010

Palabras clave: Subjetividad- Sociedad - Medios de Comunicación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Estudios Culturales.

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 16885236

<http://encuru.fhuce.edu.uy/index.php?>

[option=com_content&view=category&id=20&layout=blog&Itemid=23](http://encuru.fhuce.edu.uy/index.php?option=com_content&view=category&id=20&layout=blog&Itemid=23)

En los últimos años ha adquirido notoriedad el fenómeno de las adopciones transnacionales. Este proceso iniciado por personalidades famosas e imitado por los estratos sociales más altos de las sociedades desarrolladas que consiste en la adopción de niños y niñas de algunas zonas empobrecidas del planeta. Existen diversos argumentos que justifican que la adopción se realice en terceros países y no en el propio. Hay quienes sostienen que los trámites administrativos en la Unión Europea, o en Estados Unidos, son muy engorrosos, otros, argumentan que los países africanos o asiáticos tienen normativas de adopción más flexibles que facilitan los procedimientos legales. En nuestro análisis partimos del supuesto de que la adopción transnacional se ha transformado en una forma más de representación del otro, de construcción de una nueva alteridad, en una práctica diádica en la que quien asume el rol de sujeto se permite salvar, descubrir y modelar a un objeto desprovisto de historia y vínculos propios.

Gianni Amelio: una cinematografía con aire neorrealista (Completo, 2009)

LUIS DUFUUR

Frame, 2009

Palabras clave: Cine italiano - Análisis cinematográfico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis cinematográfico

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Sevilla

ISSN: 13884239

http://fama2.us.es/fco/frame/new_portal/textos/num3/11deseptiembre.pdf

Al cine (desde sus inicios), le ha tocado la difícil tarea de documentar a través de la imagen, el quehacer de la humanidad por la faz de la tierra. El cine no sólo se caracteriza por la manera como el hombre se presenta ante el aparato, sino además por cómo con ayuda de éste se representa el mundo y su entorno. (Benjamín, W.) La cita de Benjamín nos permite observar como el cine, ha contribuido al desarrollo de una nueva forma de ver el mundo. Su labor, tanto técnica como artística, consolida el espacio representacional de la imagen en donde la sociedad contemporánea es representada a través de las manifestaciones más diversas de la cultura y el arte. Distintas corrientes y géneros cinematográficos, han registrado a la humanidad, desde aspectos culturales,

sociales o artísticos. Algunas corrientes cinematográficas han retratado mejor algunos problemas de la sociedad como son, la pobreza, el hambre, el desencanto por la vida o el terror de la guerra; ese es el caso del cine italiano. Un cine preocupado (a lo largo de su historia), por los problemas que afectan al individuo, a la sociedad y a la historia de la humanidad. Claro está que, si hablamos de cine italiano, una de las corrientes cinematográficas que se ha transformado en un sello característico es el neorrealismo italiano. El tratamiento en forma de crónica de la realidad italiana en cuanto experiencia cotidiana: está es, quizás la mejor definición de lo que se ha dado en llamar neorrealismo. (CEDAL 1971:194) El neorrealismo presta especial atención a los sucesos de la vida cotidiana, temas como la vida, la muerte, el amor, el destierro, la incompreensión, la niñez, y la vejez, han sido retratados por la mencionada corriente cinematográfica con especial interés. Corriente que tiene como uno de sus principales guionista al escritor Cesare Zavattini (precursor del cine moderno). Zavattini destacó el vínculo que este cine quería restablecer entre el artista y el hombre común, de donde deriva, el uso de rostros desconocidos, el empleo de dialectos, el aprovechamiento de los exteriores para captar vívidamente la experiencia cotidiana que es el soporte de un tratamiento verista y documental. (CEDAL 1971:194) Dice Zavattini No sé qué forma tomará esta lucha por la unidad, pero desde mi punto de vista, me parece que el neorrealismo tiene aún hoy plena razón de existir porque todo movimiento cambia sin duda y, por fortuna, se transforma pero no creo que la carga que llevaba en su interior en aquel momento histórico haya acabado.(Zavattini, C. 1961:48) Dichas palabras son premonitorias si las interpretamos desde una perspectiva temporal, cuando vemos que el neorrealismo (como estilo cinematográfico), todavía está presente en algunos directores del cine contemporáneo italiano.

Once de septiembre 11 9 01 (Completo, 2008)

LUIS DUFUUR

Frame, 2008

Palabras clave: Posmodernidad, Narración, Relatos fragmentarios

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Narrativa cinematográfica

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Sevilla

ISSN: 13884239

http://fama2.us.es/fco/frame/new_portal/textos/num3/11deseptiembre.pdf

En el año 2003, once directores cinematográficos de diversas partes del mundo elaboran una serie de cortometrajes documentales, que tienen como tema el atentado del 11 de setiembre de 2001. El film que lleva como título 11 de September 11 09'01. La extensión fílmica de cada cortometraje es de once minutos, nueve segundos y un cuadro. Dicha película tiene características de lo que se ha dado en llamar cine posmoderno. Cine que desafía las concepciones del cine clásico, conteniendo una superposición de estrategias de carácter narrativo y de carácter descriptivo, que lo hace un cine abierto a la interpretación del público. El presente trabajo intenta analizar la mencionada película, tomando algunos conceptos de la posmodernidad.

LIBROS

Golpe de vista: Cinema e ditadura militar na América do Sul (Participación , 2018)

LUIS DUFUUR

Edición: Primera Edición,

Editorial: Ed Alameda., San Pablo. Brasil

Tipo de publicación: Investigación

Referado

En prensa

Escrito por invitación

Palabras clave: Historia Ideología Cine Política Comunicación.

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación y Medios / Historia Comunicación Cine

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 978-85-7939-454-6

Resumen En los últimos años se ha producido un auge en el estudio sobre las circunstancias en las que se desarrolló el proceso cívico?militar , un periodo de la historia uruguaya reciente al que se lo ha analizado desde un conjunto de perspectivas que intentan componer el mapa histórico de lo sucedido. En tal sentido, emergen una serie de investigaciones que tienen un mismo interés: el proceso cívico?militar y su relación con los derechos humanos. Entendemos que el tema es relevante bajo todo punto de vista, pero debemos analizar al proceso en su totalidad y observarlo desde otros lugares tal vez menos relevantes, pero no menos importantes para la historia del Uruguay reciente. En tal sentido, nos proponemos hacer en el cine y su relación con el proceso,

como forma de agregar otra perspectiva al tema. Sabemos que a lo largo del gobierno de facto se desarrollaron algunos filmes y varios documentales que reflejaban el espíritu del tiempo, pero poco se los ha analizado con el rigor que estos tiempos imponen. Ante lo dicho, nos proponemos abordar el vínculo entre cine y política tomando como eje dos filmes, que por su estilo de contar la historia creemos que son relevantes para este estudio. Uno emblemático, para el proceso cívico-militar, se titula Gurí (de Eduardo Darino, 1980) y otro realizado bajo la financiación de la Cinemateca Uruguaya Mataron a Venancio Flores (de Juan Carlos Rodríguez Castro 1982). Ambos filmes se presentaron como dos paradigmas, o mejor dicho como dos modelos cinematográficos, tanto en su producción, como en su forma de relatar la historia en plena dictadura. Por un lado Gurí (1980) se presenta como un retrato de costumbres y prácticas gauchescas en la denominada Banda Oriental y en forma de correlato Mataron a Venancio Flores (1982) es un filme que muestra al país en el inicio de la democracia que retrata los trágicos años del inicio del proceso democrático en el Uruguay, retratando los asesinatos del presidente Francisco Giró y Venancio Flores. No obstante lo anterior ambos filmes comparten elementos comunes, como son el vivo interés por el relato y el retrato histórico. A su vez ambos filmes se refugian en las tradiciones tanto políticas como culturales, que están presentes en el espíritu del proceso cívico-militar. Nuestro trabajo implica revisar aspectos históricos y políticos de ambos filmes, y vincularlos con el momento histórico del Uruguay, situación que implica analizar los filmes en dos aspectos: 1) las perspectivas históricas e ideológicas que promueven el proceso cívico-militar coinciden con las desarrolladas en los filmes Gurí (1980) y Mataron a Venancio Flores (1982) y 2) cuál es modo de representación que proponen los filmes en función a la representación política del proceso cívico-militar. Palabras claves: Historia, Ideología, Cine, Política, Comunicación.

Capítulos:

Anotaciones sobre dos filmes desarrollados en el proceso cívico-militar

Organizadores: ABERU, N.C. - SUPPIA, A. - FREIRE, M

Página inicial 145, Página final 156

Memorias y representaciones en el cine chileno y latinoamericano. (Participación , 2016)

COORDINADORA , LUIS DUFUUR

Edición: 1a,

Editorial: LOM, Santiago de Chile

Tipo de publicación: Divulgación

Referado

En prensa

Escrito por invitación

Palabras clave: Cine Historia Política

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Coordinación

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789560006547

Resumen Este trabajo tiene como objetivo reflexionar sobre tres documentales recientes y analizarlos bajo a concepción del tipo de relato que nos permite configurar un conjunto de documentos sobre la historia reciente del Uruguay. En Decile a Mario que no vuelva (Mario Handler, 2007), El círculo (Aldo Garay, José Pedro Charlo, 2008) y El almanaque (José Pedro Charlo, 2012) encontramos puntos de vista que representan múltiples formas de ver los hechos. Todos estos filmes tienen como propósitos criticar el proceso cívico-militar, pero también mostrar aspectos que hacen la historia del país. En este trabajo nos proponemos analizar las distintas narrativas que portan los filmes y como las mismas expresan distintas forma de ver los hechos bajo un mismo procedimiento "el empleo del tiempo". Tiempo lineal, circular, o su representación, a través del almanaque, son elementos que nos conectan con la historia. Los filmes nos permiten también vincularlos con el pasado pero también con el hoy con el estado de la situación un juego de perspectivas rica en reflexión. Por lo tanto y parafraseando la novela de Juan Carlos Onetti podríamos titular dejemos hablar a los filmes.

Capítulos:

El documental político y el proceso cívico militar.

Organizadores: Cinetaca Nacional de Chile, Fundación Centro Cultural Palacio la Moneda.

Página inicial 59, Página final 68

Temas y problemas del campo de los estudios en comunicación II (Participación , 2015)

LUIS DUFUUR , COMPILADOR

Edición: 1,

Editorial: Biblioteca Plural, Montevideo

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Escrito por invitación

Palabras clave: Teoría de la Comunicación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría de la comunicación

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 978997401171

Financiación/Cooperación:

Comisión Sectorial de Investigación Científica - UDeLaR / Apoyo financiero, Uruguay

Desde una mirada particular y en apariencia objetiva, los medios de comunicación configuran un ámbito en donde palabras e imágenes parecen mostrar los más variados acontecimientos sociales, culturales, educativos, políticos y deportivos. Dicha situación se presenta bajo una compleja red de discursos que tienen como objetivo operar directamente o indirectamente en la configuración de la opinión pública. En tal sentido, es la televisión la que ha sacado ventaja sobre los demás medios de comunicación en la medida que su ingreso al ámbito privado tiene incidencia en el desarrollo de la vida cotidiana. Así, la televisión muestra la representación de un mundo, un mapa que se superpone con ese mundo cotidiano, íntimo, del hogar. Son estas las circunstancias que nos permiten analizar el modo de realidad que realiza la televisión y en especial aquella que emerge de los informativos televisivos. Los informativos televisivos ponen en pantalla día a día una representación parcial de los hechos; así, este género televisivo se posiciona como un evento televisivo de vital importancia dentro de la programación de este medio en la medida que le imprimen a la representación un rasgo de autoridad sobre los temas tratados. En este trabajo nos proponemos analizar los informativos televisivos en el contexto general de la totalidad de la programación de la televisión y observar cómo programación y noticiero están configurados desde una matriz productiva que nos recuerda a la producción fabril. Para nosotros el informativo televisivo no es una parte de la programación de este medio, sino la sumatoria de todos los programas que habilita la producción en serie de un conjunto de eventos que permiten configurar un mundo representado en la pantalla (aquel lleno de problemas, calamidades, distorsiones y desigualdades) y consolidar otro el mundo de la experiencia cotidiana.

Capítulos:

Los noticieros televisivos una fábrica de realidades malditas.

Organizadores: Facultad de Información y Comunicación. Área de teoría de la comunicación.

Página inicial 43, Página final 50

Temas y problemas del campo de los estudios en comunicación II (Participación , 2015)

COMPILADOR , LUIS DUFUUR

Número de volúmenes: 1

Edición: ,

Editorial: Biblioteca Plural, Montevideo

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Escrito por invitación

Palabras clave: Educación, Trabajo, Economía de Conocimiento.

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía del conocimiento

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 978997401171

Resumen del trabajo Estudiar la llamada Sociedad de la Información y del Conocimiento implica observar las transformaciones tecnológicas en las que está inmersa la sociedad occidental. Estas transformaciones han creado una nueva configuración en los lazos sociales, lo que genera una exigencia de reconceptualización de los mismos, atendiendo a la vez los aspectos societarios como a las determinantes tecnológicas. Esta nueva situación produce cambios vertiginosos en la política, la economía y la cultura. Por lo cual, desde esta perspectiva nos interesa analizar cómo se ha configurado lo que se denomina Economía del Conocimiento, en la medida que la misma se nos presenta como administradora de los diversos sistemas de la sociedad actual, sean éstos específicamente sociales, políticos o financieros. En tal sentido, nuestra propuesta entiende que la sociedad actual no se puede analizar como una totalidad realizada, tal como lo propone la visión dominante, sino que es una compleja fusión de conceptos económicos, históricos, políticos y culturales, que hacen de ésta una compleja red que contiene en su matriz una serie diversa de aspiraciones y proyectos. Si bien el desarrollo tecnológico parece abarcar todos los campos del conocimiento, al tornarse el criterio identificador de un nuevo tipo de sociedad, en sus aspectos fundamentales, expresa las aspiraciones de diversas formas de poder, entre ellas las que promueven nuevas formas de trabajo, y las que tienen como finalidad reestructurar la educación en función a estas nuevas necesidades en el ámbito del trabajo. Este trabajo tiene como finalidad observar y analizar cuáles son los elementos que están en juego en lo que se ha denominado Economía del Conocimiento, particularmente cómo, desde ésta perspectiva, las pautas diseñadas

para ajustarse a dicha economía conllevar la desaparición del trabajo en la forma tradicional. Y, finalmente, cómo ello exige una adecuación del sistema educativo que contemple dicha situación

Capítulos:

Algunas observaciones sobre el trabajo y la educación en el ámbito de la economía del conocimiento

Organizadores: Facultad de Información y Comunicación. Área de teoría de la comunicación.

Página inicial 99, Página final 118

Travesías por el cine chileno y latinoamericano. (Participación , 2014)

COORDINADORA , LUIS DUFUUR

Número de volúmenes: 1

Edición: 1ª,

Editorial: LOM, Santiago de Chile

Tipo de publicación: Divulgación

Referado

En prensa

Escrito por invitación

Palabras clave: Cine, Historia, Política.

Areas de conocimiento:

Humanidades / Otras Humanidades / Otras Humanidades / Análisis, Cine, Política.

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789560005847

La Cinemateca del Tercer Mundo (C3M) es un fenómeno que ha sido poco estudiado en el Uruguay. Fundada el 8 de noviembre de 1969, este movimiento, constituido por jóvenes intelectuales pertenecientes a la generación del sesenta, concibe al cine como parte de su militancia política. «La Cinemateca del Tercer Mundo tiene como finalidad la producción de un cine nacional comprometido con la realidad que vive el país» (Cuaderno de Cine Cubano, marzo 1972: 138). Para ello, la C3M plantea el cumplimiento de tres objetivos: a) hacer del cine una acción política, b) hacer cine sobre los problemas locales, y, c) reflexionar sobre el cine y sus aspectos políticos.

Capítulos:

La Cinemateca del Tercer Mundo, (Entre la acción política y la memoria fílmica de lo social)

Organizadores: Centro cultural la moneda.

Página inicial 107, Página final 116

Catálogo de la obra de Miguel Ángel Porro. (Participación , 2009)

LUIS DUFUUR

Número de volúmenes: 1

Edición: 1ª,

Editorial: , Sevilla

Tipo de publicación: Divulgación

Escrito por invitación

Palabras clave: Crítica - Estética - Arte

Areas de conocimiento:

Humanidades / Arte / Arte, Historia del Arte / Crítica de Arte.

Medio de divulgación: CD-Rom

ISSN/ISBN:

En el amanecer del siglo XXI, el orden y el progreso tecnológico parecen envolver todas las manifestaciones humanas. El arte como evento estético, orada ese monolítico, espeso y por momento fascinante del mundo globalizado, intentando reflexionar sobre la condición humana en un mundo hipercomunicado. Revitalizando el tiempo y el espacio, el arte reflexiona sobre, actos, conductas y costumbres, que la humanidad en nombre de un supuesto estado de bienestar va creando día a día. Es en ese sentido que los objetos y las palabras se resignifican, diseñando nuevos usos y costumbres dentro de la sociedad. En una sociedad que tiende a lo global, en donde todo parece estar resuelto, es el Arte y en particular el arte conceptual, le plantea problemas a lo obvio, a lo cotidiano, y a lo doméstico, siendo esa dicha virtud la que lo constituye, como un agente de fuga para pensar, en las cosas, en la naturaleza, en el mundo y en el Universo. Bajo estas (viejas y nuevas), circunstancias nos encontramos frente a las obras elaboradas por Miguel Ángel Porro. Sus obras-instalaciones son parte de una realidad conceptual, que dialogan con el Otro a partir de los problemas cotidianos que le suceden al Hombre.

Capítulos:

Una nueva (po)ética de viejos objetos

Organizadores: Exposición realizada por Miguel Ángel Porro.

Página inicial 44, Página final 45

Escrito sobre cine (Participación , 1999)

LUIS DUFUUR , DUFUUR - BADEMIÁN

Número de volúmenes: 1

Edición: ,

Editorial: Talleres Don Bosco, Montevideo

Tipo de publicación: Investigación

Escrito por invitación

Palabras clave: Cine - Análisis cinematográfico - Semiótica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN:

El trabajo apunta a discutir el problema de la representación técnica ligado con la visión. La representación es algo creado, tanto para interpretar como para construir las cosas: objetos materiales o imaginarios. Estas construcciones de carácter cultural, trabajan la cultura de lo visible y forma un campo de interpretación que exaltan las virtudes de la realidad mostrada.

Capítulos:

Ver es haber visto

Organizadores: Ciencias de la comunicación - Comisión sectorial de Investigación Científica -

UDeLaR

Página inicial 199, Página final 211

El arte ha muerto...¡ Viva el arte! (Participación , 1996)

LUIS DUFUUR

Número de volúmenes: 1

Edición: ,

Editorial: Escuela de Bellas Artes, Montevideo

Tipo de publicación: Divulgación

Escrito por invitación

Palabras clave: Representación - Pantalla - Realidad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría de la comunicación

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 4974000599

La pantalla es un dispositivo que configura una realidad que demanda atención en la sociedad y también determina lo que se denomina opinión pública. A su vez la relación pantalla - realidad es gestionada por los espectadores que creen ver en al pantalla signos de una realidad próxima.

Capítulos:

La pantalla el voto que algunos pronuncian

Organizadores: Instituto Nacional de Bellas Artes

Página inicial 32, Página final 34

DOCUMENTOS DE TRABAJO

José Mujica: Semiótica linyera. (2016)

Completo

LUIS DUFUUR

v: 1

Santa Fé, Argentina.

Palabras clave: Semiótica, Discurso político

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica

Medio de divulgación: Otros

www.aasemiotica.com.ar/agenda-x-congreso-argentino-y-v-internacional-de-semiotica/

El nueve de octubre de 2003, el expresidente, en aquel momento senador de la república José Mujica, protagonizó con el periodista político más relevante e influyente de ese momento, Néber Araujo, un acontecimiento inédito en la historia de los medios de comunicación. Ante una pregunta sobre el problema de la ganadería y el agro en el Uruguay, José Mujica le contestó al comunicador en pleno programa: «No sea nabo». Este suceso, de orden discursivo y mediático, lo entendemos como el inicio de un estilo de discurso que consolida al dirigente guerrillero y como líder político dentro de la opinión pública uruguaya. Decimos que «toda dimensión significativa es necesariamente social y que todo fenómeno social es, en alguna de sus dimensiones, un fenómeno de sentido» (Verón: 1897: 125); bajo estas hipótesis, el tratamiento que desarrolla José Mujica

desde la mediación genera una gramática de reconocimiento, que en este caso es portadora de cierta condición de insolencia ante el periodista, que se la puede asociar con una marca de corte publicitario, en la medida que «el mensaje publicitario es factible reconocerlo por el concurso de más de un mensaje» (Peninou, 1976: 31), debiendo reunir cierta pertinencia, referencialidad, escritura e iconicidad. En este trabajo nos proponemos reflexionar a partir del término formulado por Mujica atendiendo a los conceptos de semiosis social desarrollados por Verón y su vinculación con la semiosis publicitaria enunciada por George Peninou, con la finalidad de observar cómo dicho proceso inaugura una semiótica de estilo «linyera», es decir, un atado de discursos que marcan el estilo del senador. Ante lo dicho, la frase «No sea nabo» se emparenta con otra más política y carnalizada: «La vieja es peor que el Tuerto», ya que en ambos casos los fragmentos de discurso social se convierten en una huella en la sociedad, en la medida que la forma de hablar del senador hace del lenguaje algo más que una marca, convirtiéndose en un icono lingüístico, fenómeno sónico que lo acompañará en toda su actuación política. A su vez, dicho estilo genera un ruido en la comunicación, que se transforma en un actor relevante ya que consagra una modalidad que está anclada en la forma de hablar que se desarrolla en un sector social que está situado al margen del discurso hegemónico. Así, lo que denominamos «semiótica linyera» no es más que la carnalización del signo, si incorporamos los conceptos pensados por Bajtín. Dicho forma será clave para entender, cómo pocos años después, el estilo de discurso enunciado por José Mujica se convertirá en un estilo de gobierno.

Anotaciones sobre la crítica cinematográfica en la revista El Soldado (2015)

Completo

LUIS DUFUUR

v: 1

Montevideo

Palabras clave: Historia, Ideología, Cine, Política, Comunicación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis del discurso

Medio de divulgación: Otros

En los últimos años se ha producido un auge en el estudio sobre las circunstancias en las que se desarrolló el proceso cívico-militar, un periodo de la historia uruguaya reciente al que se lo ha analizado desde un conjunto de perspectivas que intentan componer el mapa histórico de lo sucedido. En tal sentido, emergen una serie de investigaciones que tienen un mismo interés: el proceso cívico-militar y su relación con los derechos humanos. Entendemos que el tema es relevante bajo todo punto de vista, pero debemos analizar al proceso en su totalidad y observarlo desde otros lugares tal vez menos relevantes, pero no menos importantes para la historia del Uruguay reciente. En tal sentido, nos proponemos hacer foco en la cultura y en particular en el cine y su relación con el proceso, como forma de agregar otra perspectiva al tema. Sabemos que a lo largo del gobierno de facto se desarrollaron algunos filmes y varios documentales que reflejaban el espíritu del tiempo, pero poco se ha analizado cómo pensaban sobre la cultura y en particular sobre el cine (como producto cultural) aquellos civiles y militares que diseñaron la política del país en el período 1973-1984. Ante lo dicho, nos proponemos abordar el vínculo entre cine y política en la revista *El Soldado*, publicación que pertenece al Centro Militar, en el período comprendido entre junio de 1973 a noviembre de 1982. La labor en la revista *El Soldado* se desarrolló a lo largo de varios años en forma anónima (ya que los textos a los que hacemos referencia no tienen autoría), y consagra algo así como la episteme del proceso y su posición sobre algunos temas entre ellos la vinculación entre el cine y la política, tanto nacional como mundial. El trabajo implica una mirada sobre aspectos del cine y su vinculación con la ideología y la historia, situación que implica darle al proceso un estatuto de intelectual, que hasta el momento se le ha negado.

Nicolás Guillén Landrián, retratista de cosas simples (2014)

Completo

LUIS DUFUUR

v: 1

La Habana, Cuba

Palabras clave: Crítica Cinematográfica.

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Crítica

Medio de divulgación: Otros

Cuando se estudie la historia de Cuba en la década del 60, necesariamente se tendrán que revisar la obra cinematográfica de Nicolás Guillén Landrián. Y que éste cineasta, ha retratado los más íntimos detalles de una sociedad que como la cubana desarrollaba cambios sustanciales, desde el punto de vista social, producto de la revolución. A lo largo de diez años (1962-1972), Guillén Landrián retrató con singular solvencia detalles de la vida, pueblos u oficios de Cuba, siendo sus filmes verdaderos retratos de una sociedad en plena transformación. Podríamos titular al conjunto de su obra como: un retrato de las cosas simples. Sin embargo dicha simplicidad encierra un

complejo paradigma: hacer de lo ordinario lo extraordinario. Y es que el estilo cinematográfico del camagüeyano conjuga la virtud narrativa de Chris Marker y el estilo de John Grierson, mostrando aspectos de la vida cotidiana, con una frescura pocas veces vista. Claro está que dicha combinación no es casual, en su obra convergen la pintura y el cine, combinación que entendemos relevante y que lo aproxima al realismo ontológico postulado por Bazin.

Los noticieros televisivos, una fábrica de realidades malditas (2012)

Completo

LUIS DUFUUR

v: 1

San José de Mayo. Uruguay

Palabras clave: Teoría de la Comunicación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis de la comunicación

Medio de divulgación: Otros

Desde una mirada particular y en apariencia objetiva, los medios de comunicación configuran un ámbito en donde palabras e imágenes parecen mostrar los más variados acontecimientos sociales, culturales, educativos, políticos y deportivos. Dicha situación se presenta bajo una compleja red de discursos que tienen como objetivo operar directamente o indirectamente en la configuración de la opinión pública. En tal sentido, es la televisión la que ha sacado ventaja sobre los demás medios de comunicación en la medida que su ingreso al ámbito privado tiene incidencia en el desarrollo de la vida cotidiana. Así, la televisión muestra la representación de un mundo, un mapa que se superpone con ese mundo cotidiano, íntimo, del hogar. Son estas las circunstancias que nos permiten analizar el modo de realidad que realiza la televisión y en especial aquella que emerge de los informativos televisivos.

Elaboración de los programas para la asignatura Semiótica para los Cursos de Nivel Terciario Comunicación Social y Diseño. Consejo Educativo Técnico Profesional (CETP). (2002)

Completo

LUIS DUFUUR

Serie: 01, v: 1

Montevideo

Palabras clave: Semiótica

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica - Comunicación

Medio de divulgación: Papel

www.google.com.uy/?gws_rd=ssl#q=programa+de+semiotica+utu+comunicacion+

La asignatura Semiótica y Teoría de la Interpretación, en el área gráfica deberá estar orientada hacia los conocimientos del signo y sus representaciones en el ámbito de la publicidad y la comunicación visual. El signo como elemento básico de comunicación, ha atravesado en el correr de la historia distintas categorías y definiciones. En estos tiempos de confusión entre la representación de la cosa y la cosa real, el signo aparece atrapado en una actividad de infinitas interpretaciones. Los problemas de la representación e interpretación serán las temáticas a desarrollar en el curso.

PUBLICACIÓN DE TRABAJOS PRESENTADOS EN EVENTOS

Impacto de las redes sociales en la vida cotidiana (2017)

Completo

LUIS DUFUUR

Evento: Internacional

Descripción: XXXI Congreso ALAS

Ciudad: Montevideo

Año del evento: 2017

ISSN/ISBN: ISBN 978-9974-8434-7

Publicación arbitrada

Palabras clave: Teoría de la Comunicación Sociedad Tecnología Redes sociales. Teoría de la Comunicación Sociedad Tecnología Redes sociales.

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación y Medios / Teoría de la comunicación

Medio de divulgación: Internet

http://alas2017.easyplanners.info/opc/tl/5855_luis_dufuur.pdf

Resumen Impacto de las redes sociales en la vida cotidiana Las redes sociales, en general, intentan

generar una forma de comunicación que parece difuminar la frontera entre lo público y lo privado convirtiendo ese espacio en un espectáculo. Blog, Facebook, Twitter, Webblogs, Fotoblogs y Videoblogs, entre otros, son lugares en donde se expone la intimidad de los individuos y es precisamente esa visibilidad la que transforma al individuo en un híbrido que, por un lado, vive su vida entre la realidad o mundo que nos circunda, y la ficción, mundo que lo configura las redes sociales. Ante esta situación nos preguntamos cómo se reconfigura la sociedad a partir de esta nueva forma de comunicación que genera nuevos vínculos sociales impactando en lo cotidiano, ya que todo merece ser publicado. Así el espacio público se nutre de eventos privados que generan cierta manifestación pública que altera las costumbres del individuo, convirtiéndolo en sujeto que incorpora experiencias y relatos que provienen de las redes sociales y que lo transforman en un sujeto individual con fuertes experiencias colectivas. Ante lo dicho nos preguntamos: ¿está en vías de disolverse el espacio privado en tanto la sociedad consume cada día eventos de origen público, pero que son de neto cuño privado? Ante ésta emergencia surge una segunda pregunta: ¿las nuevas formas de comunicación crean un individuo que, envuelto en pantallas y redes sociales, es transformado en un sujeto que vive en un mundo de pantallas mitad ficción, mitad real? Este trabajo pretende dar respuesta a estas interrogantes y a su vez desarrollar una mirada crítica sobre un fenómeno que, auspiciado por las nuevas tecnologías, parece desafiar los ámbitos tradicionales de la comunicación en pos de otros como son el Blog, Facebook, Webblogs, Fotoblogs, Videoblogs y Twitter, lugares en donde lo privado ejerce un rol fundamental construyendo una agenda pública que parece dominar todo el espectro de la comunicación social y creando un mundo en donde la mezcla de realidad y ficción consagra el fenómeno de la extimidad.

Ingmar Bergman y sus fundamentos cinematográficos (2016)

Completo
LUIS DUFUUR

Evento: Local

Descripción: Ingmar Bergman y sus fundamentos cinematográficos

Ciudad: Montevideo

Año del evento: 2016

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Crítica cinematográfica

Medio de divulgación: Otros

Objetivo de la charla Observar y discutir las connotaciones metafísicas de la obra de Bergman que nos habilitan a pensar en diferentes situaciones filosóficas. Por lo tanto en la charla se discutirán el universo creado por Bergman, las condiciones en la cual el individuo toma interés por la vida, y sus problemas contextuales: la vida la muerte, el ser. El espectador mira y reflexiona a propósito de una obra que es referencia en la forma de pensar y pensarse. Programa de la charla 1. Un universo de problemas humanos fundamentales ¿Qué representaciones tendrá el Dios judeo-cristiano en la imaginación del ser humano? Su aspecto generalizado es un anciano bonachón con barba y toga blancas. Quizás en la cabeza de Bergman la representación física no interese tanto como la simbólica. Hijo de un pastor luterano, Bergman creció con la idea de un Dios autoritario e implacable con los pecados. Sus vivencias religiosas lograron plasmarse en sus diversas películas. 2. La incomunicación de la pareja La incomunicación como problema. El ser y no ser y los aspectos sustanciales cuando comunico y la condición de persona y máscara para situar el problema de la palabra como destino del ser humano. 3. Cultiva el existencialismo Los problemas del ser humano y la soledad en compañía. La situación que determina su aspecto existencial, la soledad como problema en el fin de la vida. El camino y el recorrido del ser como cuestión vital y en búsqueda de una existencia. 4. Dios y el diablo como batalla perpetua Ubicamos en este punto el pecado como problema central, ya que Bergman desarrolla como constante la condición de duda entre el bien y el mal en lo bueno y lo malo entro la necesidad de hacer el bien y la de pecar. 5. La soledad como condición del ser En este punto desarrollamos una mirada sobre los aspectos que están íntimamente inspirados en el desencanto ya que entre los seres humanos no se establece ninguna conexión por medio del amor. De alguna forma la soledad se transforma en un infierno que hunde las almas en fuertes cuestionamientos. Bergman apela al dialogo como metáfora porque sabe que en las palabras reside el sonido y el silencio a la vez. La charla será acompañada con la proyección de fragmentos de la obra del autor en cuestión

Reseña cinematográfica de la obra de Mario Handler (2014)

Completo
LUIS DUFUUR

Evento: Internacional

Descripción: 36 Festival del Nuevocine Latinoamericano

Ciudad: La Habana

Año del evento: 2014

Anales/Proceedings: Catálogo del 36° Festival del Nuevo Cine Latinoamericano
Pagina inicial: 219
Pagina final: 222
ISSN/ISBN: 1560-9359
Publicación arbitrada
Escrita por invitación
Editorial: Oficina del Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano
Ciudad: La Habana
Palabras clave: Cine, Análisis y Crítica cinematográfica
Areas de conocimiento:
Humanidades / Otras Humanidades / Otras Humanidades / Historia del Cine - Documental, Comunicación,
Medio de divulgación: Papel
Reseña general de la obra cinematográfica de Mario Handler, en el marco de 36° Festival del Nuevo Cine Latinoamericano, publicada en el catálogo del festival.

La realidad como mirada crítica (2014)

Completo
LUIS DUFUUR

Evento: Internacional
Descripción: 36 Festival del Nuevo Cine Latinoamericano
Ciudad: La Habana
Año del evento: 2014
Fascículo: 8
Pagina inicial: 1
Pagina final: 1
Escrita por invitación
Editorial: Oficina del Festival del Nuevo Cine Latinoamericano
Ciudad: La Habana
Palabras clave: Cine, Análisis y Crítica cinematográfica
Areas de conocimiento:
Humanidades / Otras Humanidades / Otras Humanidades / Historia del Cine - Documental, Comunicación,
Medio de divulgación: Papel
Reseña de la obra cinematográfica del documentalista Mario Handler, publicada en el periódico del 36° Festival del Nuevo Cine Latinoamericano.

La realidad como mirada crítica (2014)

Completo
LUIS DUFUUR

Evento: Internacional
Descripción: 36° Festival del Nuevo Cine Latinoamericano
Ciudad: La Habana
Año del evento: 2014
Anales/Proceedings: Diario del Festival
Escrita por invitación
Editorial: Oficina del Festival del Nuevo Cine Latinoamericano
Ciudad: La Habana
Palabras clave: Cine, Análisis y Crítica cinematográfica
Areas de conocimiento:
Humanidades / Otras Humanidades / Otras Humanidades / Historia del Cine - Documental, Comunicación,
Medio de divulgación: Internet
http://www.habanafilmfestival.com/source_docs/publica/08-36.pdf
Reseña de la obra del documentalista Mario Handler en la publicación periódica del 36° Festival del Nuevo Cine Latinoamericano.

La pérdida de memoria en el proceso de semiosis (2006)

Completo
LUIS DUFUUR

Evento: Internacional
Descripción: II Jornadas de Peirce en Buenos Aires
Ciudad: Buenos Aires

Año del evento: 2006

Publicación arbitrada

Palabras clave: Semiótica, Cine.

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica

Medio de divulgación: Internet

<http://www.unav.es/gep/II/PeirceArgentinaDufuur.html>

La noción de semiótica en Peirce implica el concepto de que los signos determinan acciones y conductas. El significado del signo, se extrae de las acciones que el signo promueve en el individuo o en la comunidad. Si la noción de signo está inserta en la comunidad producto de un proceso de semiosis, que sucede en el caso de que un individuo sufra la pérdida de memoria reciente, ¿el proceso de semiosis en el individuo existe? El presente trabajo intentará responder la mencionada pregunta tomando como soporte teórico algunos de los conceptos semióticos pensados por Peirce, y ver cómo funcionan dichos conceptos, en tanto el individuo debe construirse de datos puntuales, de una realidad que no se termina por constituirse y menos de interpretarla. Estamos ante un caso muy particular, en que alguien vive en un mundo atado a una fuerte seguridad y desde esa fortaleza construye una terceridad débil, dicha debilidad afecta su interpretación de los hechos que lo rodean. En ésta afectación, el concepto de fanerón se debilita, ya que la noción de recuerdo cercano no permite construir cierta regularidad de las cosas. Vivir sin el recuerdo de lo anterior reciente, desafía la noción de conocimiento y de hábito, elemento sustancial en la semiosis. Por lo tanto es difícil ingresar a una terceridad e interpretar la realidad en forma lógica, cuando se han debilitado nuestros recuerdos. Ya que en la terceridad no sólo existe la noción de lógica, sino que Peirce va más allá y sostiene que dicha relación se traduce en la construcción del pensamiento, de una ley, de un comportamiento o de un hábito, y estos conceptos tienen como traza genuina un código que confecciona el recuerdo.

TEXTOS EN PERIÓDICOS O REVISTAS

La realidad con mirada crítica, en la obra de Mario Handler (2014)

Diario de Festival del Nuevo Cine Latinoamericano 1, 1

Periodicos

LUIS DUFUUR

Palabras clave: Crítica Cinematográfica.

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis, Cine, Crítica

Medio de divulgación: Papel

Fecha de publicación: 11/12/2014

Lugar de publicación: La Habana, Cuba.

Diario del Festival Latinoamericano.

Ah... Dios momo y Whisky (2006)

Arte 7

Revista

LUIS DUFUUR

Palabras clave: Cine, Sociedad, Crítica.

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis cinematográfico

Medio de divulgación: Internet

www.arte7.com.uy/Pag/01/Box/LapagdeLD.htm

A dios Momo es una película dirigida por Leonardo Ricagni, que tiene la pretensión de ser un film en el que se muestra la minoridad en situación de calle, con el más ferviente espíritu murguero pero... se queda ahí nomás. Podría ser una adaptación uruguaya de la película brasileña Ciudad de dios (Katia Lund, Fernando Meirelles, 2002) solo que acá a los niños de la calle los salva la murga, y el carnaval de la delincuencia y el analfabetismo.

Un llamado a pensar (2004)

Revista Campanas 32,

Revista

LUIS DUFUUR

Palabras clave: Responsabilidad social

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría de la publicidad

Medio de divulgación: Papel

Fecha de publicación: 01/07/2004

Lugar de publicación: Montevideo

El trabajo está constituido a partir de tres ejes temáticos: Un primer eje es una síntesis histórico filosófico del tema, vinculando la historia de la comunicación, la historia de la comunicación de masas, y el concepto de la publicidad. Un segundo concepto es el cómo se vincula la publicidad con la ética en tiempos del consumo en un mundo global. Un tercer eje apunta especialmente al tema, del cómo el Uruguay debiera construir la autorregulación publicitaria.

De cómo ganar el Fondo Capital (1999)

Café a la turca

Revista

LUIS DUFUUR

Palabras clave: Crítica, Política, Sociedad.

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis de la cultura

Medio de divulgación: Internet

http://www.cafealaturca.8m.com/fondo_capital.htm

La fórmula, para presentar proyectos en el Fondo Capital. Los pasos a seguir son los siguientes: retiras el formulario, con la bases del proyecto en cualquier Centro Comunal Zonal, comprás la revista Café a la Turca, elegís unos de los proyectos que te vamos a detallar y seguro cobrás.

Vivo en un agujero. Entrevista a Ruben Tani. (1999)

Café a la Turca

Revista

LUIS DUFUUR, Javier Romano

Palabras clave: Crítica, Política, y Filosofía.

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis social

Medio de divulgación: Internet

Fecha de publicación: 01/07/1999

Lugar de publicación: Montevideo

www.cafealaturca.8m.com/EntrevTANI.htm

Rubén Tani campea por la comarca del saber, en su recorrido ecléctico se ven gestos de resistencia y seducción. La administración de saber, la burocracia y la técnica son vistas como una mezcla venenosa de la modernidad. En respuesta Tani plantea volver al aura conventual, lejos de la peste, iluminado por un vitraux pleno de misterio. La búsqueda de preguntas peregrinas, la filosofía territorializa un género específico, no único. Orfebre de lo profano, nos avisa acerca de la importancia de moverse, de resquebrajar los límites de la maquina total.

La fiesta del plebeyo. Entrevista a Christian Ferrer (1999)

Cafe a la turca

Revista

LUIS DUFUUR, DUFUUR - ROMANO - OSORIO

Palabras clave: Filosofía, Sociología, Sociedad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Sociología

Medio de divulgación: Internet

<http://www.cafealaturca.8m.com/EntrevFERRER.htm>

La nota tiene como objetivo trazar un mapa político sobre el sur de América Latina. Ferrer desarrolla un mapa conceptual en donde habla del mito de la revolución del siglo XIX. En tal sentido sociólogo argentino habla de una matriz cívica en el Uruguay, en Argentina observa una matriz plebeya, Brasil tiene una matriz esclavista y en Chile existe una subordinación de clases, hay un poder simbólico de la clase dominante.

Memorias de un fulano de tal. Tal vez un movimiento. (1999)

Café a la Turca 34, 34

Revista

LUIS DUFUUR, DUFUUR - ROMANO

Palabras clave: Análisis cinematográfico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis cinematográfico

Medio de divulgación: Papel

Fecha de publicación: 01/07/1998

Análisis y crítica sobre el filme Diario de un fulano (1998) de Martín Serra. Filme que aborda en forma elíptica la vida de Felisberto Hernández.

Vivo en un agujero. Entrevista a Ruben Tani. (1999)

Café a la turca 47,

Revista

LUIS DUFUUR

Palabras clave: Análisis social

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis social

Medio de divulgación: Papel

Fecha de publicación: 01/07/1999

Lugar de publicación: Montevideo

Rubén Tani campea por la comarca del saber, en su recorrido ecléctico se ven gestos de resistencia y seducción. La administración de saber, la burocracia y la técnica son vistas como una mezcla venenosa de la modernidad. En respuesta Tani plantea volver al aura conventual, lejos de la peste, iluminado por un vitraux pleno de misterio. La búsqueda de preguntas peregrinas, la filosofía territorializa un género específico, no único. Orfebre de lo profano, nos avisa acerca de la importancia de moverse, de resquebrajar los límites de la máquina total.

Entrevista a Rafael Bayce (1999)

Café a la Turca

Revista

LUIS DUFUUR, COAUTOR, COAUTOR, COAUTOR, Javier Romano

Palabras clave: Crítica a la cultura. Crítica a la sociedad.

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Estudios culturales

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Montevideo

www.cafealaturca.8m.com/EntrBAYCE.htm

Rafael Bayce reflexiona a propósito de la pérdida de confianza en la representación, sostiene que "se da en el transcurso del SXX, existe si una crisis de representación, en la medida que hay un defecto claro en el sistema, que ya lo había marcado Max Weber, hace mucho tiempo. El defecto estriba en la representatividad democrática que es el siguiente: la gente no elige los candidatos, la gente elige sobre la base de los candidatos que le ofrecen los partidos a partir de ahí ya existe un enorme espacio para la representación que no se aprovecha. Teóricamente en la teoría para la representación la gente debería proponer a la gente que lo va a representar."

De cómo ganar el Fondo Capital (1999)

Café a la Turca 54,

Revista

LUIS DUFUUR

Palabras clave: Análisis social

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis social

Medio de divulgación: Papel

Fecha de publicación: 01/06/1999

Lugar de publicación: Montevideo

La fórmula, para presentar proyectos en el Fondo Capital. Los pasos a seguir son los siguientes: retiras el formulario, con la bases del proyecto en cualquier Centro Comunal Zonal, comprás la revista Café a la Turca, elegís unos de los proyectos que te vamos a detallar y seguro cobrás.

La fiesta del plebeyo. Entrevista a Christian Ferrer (1999)

Café a la Turca 40,
Revista
LUIS DUFUUR, DUFUUR - ROMANO - OSORIO

Palabras clave: Crítica Política Filosofía
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Sociología
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/06/1999
Lugar de publicación: Montevideo
La nota tiene como objetivo trazar un mapa político sobre el sur de América Latina. Ferrer desarrolla un mapa conceptual en donde habla del mito de la revolución del siglo XIX. En tal sentido sociólogo argentino habla de una matriz cívica en el Uruguay, en Argentina observa una matriz plebeya, Brasil tiene una matriz esclavista y en Chile existe una subordinación de clases, hay un poder simbólico de la clase dominante.

Entrevista a Alejandro Dolina (1998)

Café a la Turca 9, 9
Revista
LUIS DUFUUR

Palabras clave: Sociedad, Política, Cultura
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Periodismo / Análisis de la sociedad
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 30/08/1998
Lugar de publicación: Montevideo
En la entrevista Dolina desarrolla una serie de teorías a propósito de la condición del argentino como sujeto social y político.

Entrevista a Rafael Bayce (1998)

Café a la Turca 34, 41
Revista
AUTORES, LUIS DUFUUR

Palabras clave: Sociedad, Crítica social. Política, Cultura.
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Análisis de la sociedad uruguaya
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 30/06/1998
Lugar de publicación: Montevideo
En la entrevista Rafeal Bayce plantea una serie de hipótesis a propósito de cómo está conformada la subjetividad uruguaya, y cómo la misma incide en las diversas prácticas sociales que se expresan en la vida cotidiana.

Producción técnica

PRODUCTOS

Ventanas (2016)

Proyecto, Otra
LUIS DUFUUR, CO-AUTOR, CO-AUTOR, CO.AUTOR, CO.AUTOR
El objetivo de la propuesta es crear un espacio de investigación, formación y experimentación académica en un taller que produce una serie televisiva documental, que será emitida por TNU (Televisión Nacional del Uruguay).
País: Uruguay
Disponibilidad: Irrestringida
Producto con aplicación productiva o social: Fortalecer un espacio de investigación, formación y experimentación, que busca generar una práctica preprofesional tutelada por docentes en un taller curricular, buscando asimilar su funcionamiento al mundo profesional.
Institución financiadora: Comisión Sectorial de Enseñanza
Palabras clave: Enseñanza
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza

Medio de divulgación: Pelicula Video

El objetivo de la propuesta es crear un espacio de investigación, formación y experimentación académica en un taller que produce una serie televisiva documental, que será emitida por TNU (Televisión Nacional del Uruguay). Para la realización de la serie, el equipo docente diseña un formato de programa y divide a los estudiantes en productoras (grupos), en las que cada estudiante asume un rol específico, replicando las dinámicas de trabajo del ámbito profesional. Cada productora es responsable de realizar un programa de la serie, desarrollando un trabajo de investigación sobre un aspecto de la realidad social que deberá seleccionar y fundamentar frente a sus compañeros y el equipo docente del Seminario-Taller de Realización de TV de la FIC. La dinámica del curso implica poner en práctica la combinación de saberes adquiridos en materias diferentes en un contexto de masividad. Se apunta a una atención personalizada del estudiante, haciendo foco en la investigación y producción audiovisual. Se promoverá un abordaje horizontal entre docentes y estudiantes con énfasis en 3 procesos de evaluación: 1) entre pares, 2) por el equipo docente y 3) por TNU. La innovación y el desafío, consiste en producir un programa de televisión que cumpla con los estándares de calidad de emisión, a partir del trabajo desarrollado dentro del ámbito académico-universitario. Su impacto puede verse reflejado en la emisión pública de alcance nacional en TNU, otorgando visibilidad a la institución, a la UdelaR y al propio estudiante que finalizará el año lectivo con la responsabilidad de haber sido coautor de una obra que trascendió el mundo académico, y que conforma un primer antecedente sólido de experiencia profesional. A su vez, a partir del año 2017, el nuevo edificio de la FIC permitirá incorporar al proceso educativo la simulación de una experiencia de producción en estudio de televisión.

PROCESOS

Restauración de la obra cinematográfica de Mario Handler (2015)

Otros procesos o técnicas

LUIS DUFUUR, COAUTOR

Restauración de la obra cinematográfica de Mario Handler de analógico a digital.

País: Uruguay

Disponibilidad: Irrestricada

Proceso con aplicación productiva o social: Conservación de la obra de Mario Handler implica conservar el acervo audiovisual del país.

Institución financiadora: Fondos concursables del MEC

Palabras clave: Patrimonio cinematográfico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine - Conservación - Restauración

Medio de divulgación: Otros

Una aclaración válida: La dirección del proyecto esta a cargo de Jorge Jellinek. Debo aclarar el tema ya que la página configura un dato falso.

TRABAJOS TÉCNICOS

El Impacto Social del Puente Colonia - Buenos Aires (1999)

Estudios de impacto

MAZZEI, VEIGA, DUFUUR, PÉREZ, ASTIAZARÁN., LUIS DUFUUR

Desarrollar un conjunto de paneles de discusión con la finalidad de estudiar la opinión pública en la ciudad de Colonia.

País: Uruguay

Idioma: Español

Ciudad: Colonia

Disponibilidad: Restricada

Número de páginas: 65

Duración: 4 meses

Institución financiadora: Facultad de Ciencias Sociales. UdelaR

Palabras clave: Sociedad - Comunicación - Opinión Pública.

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Opinión Pública.

Medio de divulgación: Papel

Participo en el seguimiento sociológico de la opinión pública del proyecto puente Colonia - Buenos Aires, enmarcado en el Programa de Grupos Motivacionales en el departamento de Colonia. En una primera instancia realicé tareas de coordinador en las sesiones grupales realizadas en las ciudades de Colonia del Sacramento (en dos oportunidades), Nueva Helvecia y Juan Lacaze, en el período Octubre - Diciembre de 1997. En una segunda instancia participé en la preparación y redacción del informe final sobre la mencionada actividad.

Comunicación Institucional e Información en el CCZ N° 3 (1998)

Elaboración de proyecto

LUIS DUFUUR

Mejorar la comunicación interna y externa en el Centro Comunal Zonal N° 3.

País: Uruguay

Idioma: Español

Ciudad: Montevideo

Disponibilidad: Restringida

Número de páginas: 40

Duración: 5 meses

Institución financiadora: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Palabras clave: Comunicación, Información, Ciudadanía.

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Diseño en Comunicación.

Medio de divulgación: Papel

El proyecto tiene como finalidad observar los aspectos tanto públicos como privados de la comunicación en el C.C.Z. N° 3. A su vez el trabajo desarrolla una serie de observaciones sobre la comunicación institucional que apunta a mejorar del servicio al público en el referido centro comunal.

Otras Producciones

OTRA PRODUCCIÓN TÉCNICA

Coordinador general del VIII EBAM (2016)

LUIS DUFUUR

País: Uruguay

Idioma: Español

Medio divulgación: Internet

Web: <http://www.ebam.com.ar>

Coordinador de la transmisión streaming del VIII EBAM

Lugar: Montevideo, Montevideo

Institución Promotora/Financiadora: Facultad de Información y Comunicación

Palabras clave: Transmisión Streaming

Áreas de conocimiento:

Ciencias Naturales y Exactas / Ciencias de la Computación e Información / Ciencias de la Computación / Transmisión streaming

Información adicional: VIII EBAM - Encuentro Latinoamericano de Bibliotecarios, Archivistas y Museólogos: "El desafío de la revolución tecnológica: rompiendo barreras en los archivos, bibliotecas y museos". El encuentro latinoamericano de archivistas, bibliotecarios y museólogos es un espacio integrador, creado para que profesionales o no de estas disciplinas, interesados en compartir experiencias, intercambiar ideas e inquietudes, comunicar saberes, y debatir diferentes puntos de vista, se ayuden mutuamente, colaborando unos con otros, creando redes y lazos de cooperación. Tema central 2016 "El desafío de la revolución tecnológica: rompiendo barreras en los archivos, bibliotecas y museos".

Evaluaciones

EVALUACIÓN DE PROYECTOS

COMITÉ EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Cine y Sociedad (2015)

Sector Gobierno/Público / Agencia Nacional de Investigación e Innovación / Agencia Nacional de Investigación e Innovación, Uruguay

Cantidad: Menos de 5

Cine Y Sociedad (2015)

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Comisión Sectorial de Investigación Científica - UDeLaR, Uruguay

Cantidad: Menos de 5

EVALUACIÓN INDEPENDIENTE DE PROYECTOS

Cine y Sociedad (2015)

Uruguay
Cantidad: Menos de 5

Cine Y Sociedad (2015)

Uruguay
Cantidad: Menos de 5

EVALUACIÓN DE EVENTOS Y CONGRESOS

V Escuela de Verano de ALAIC (2018 / 2018)

Revisiones
Uruguay

Facultad de Información y Comunicación de la Universidad de la República (UdelaR)
COORDINACIÓN DE TALLERES Coordinadores locales / internacionales a lo largo de la semana,
Narrativas / Representaciones / Interactividad/ Lenguajes / Cine / TV / Producción Fernando
Andacht, Eduardo Villanueva, Gustavo Aprea, Luis Dufuur.

7° FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE Y DERECHOS HUMANOS DE URUGUAY (2018 / 2018)

Comité programa congreso
Uruguay

ONG Cotidiano Mujer
Festival de Cine DDHH, Tenemos Que Ver. Festival Internacional de Cine y Derechos Humanos de Uruguay, organizado por un colectivo compuesto por personas vinculadas a distintas áreas del conocimiento, sensibilizadas por la temática de los derechos humanos y por el arte cinematográfico. Objetivos: Contribuir a la divulgación, concientización y promoción de los derechos humanos en Uruguay y en la región; Generar por primera vez un espacio dedicado a la proyección de películas sobre DDHH; Facilitar la circulación de obras sin suficientes espacios de difusión en el Uruguay; Promover así la comunicación, sensibilización y el intercambio cultural, artístico, educativo y científico; Estimular la reflexión y el debate sobre estos temas.

35° Festival de Cinemateca Uruguaya (2017)

Comité programa congreso
Uruguay

Cinemateca Uruguaya.
Jurado del 35° Festival de Cinemateca Uruguaya, en la sección nuevos realizadores.

34° Festival Internacional de Cinemateca Uruguaya (2016)

Comité programa congreso
Uruguay

Cinemateca Uruguaya
Jurado en el 34° Festival Internacional de Cinemateca Uruguaya, en la sección nuevos realizadores.

XVI Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social (2016 / 2017)

Revisiones
Chile

FELAFACS
Participé como evaluador de resúmenes postulados para el XVI Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, organizado por FELAFACS en la escuela de Periodismo de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.

XI Reunión Antropológica del MERCOSUR, ram (2015)

Comité programa congreso
Uruguay
Arbitrado

UdelaR, CSIC. AULAS
Participación en la Comisión de Exposiciones Fotográficas y Audiovisuales. Evaluación de Fotografías y Documentales.

9º Festival de Granada. Cines del Sur. (2015)

Comité programa congreso
España

Junta de Andalucía. Ayuntamiento de Granada. Diputación de Granada
Realice la tarea de Jurado en el 9º Festival de Granada de los cines del sur.

12º Edición Piriápolis de Película Piriápolis (2015)

Comité programa congreso
Uruguay

Asociación de Críticos del Uruguay
Jurado de la Competencia Iberoamericana.

36º Festival del Nuevo Cine Latinoamericano (2014)

Comité programa congreso
Cuba

Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográficos (Icaic)
Realicé la tarea de Jurado en la categoría de: Documental en el 36º Festival del Nuevo Cine Latinoamericano.

EVALUACIÓN DE CONVOCATORIAS CONCURSABLES

Llamado a concurso para técnico y licenciado en comunicación (2016)

Comité evaluador
Uruguay
Cantidad: Menos de 5

Junta Departamental de Canelones
Participé en el tribunal evaluador que entendió en el llamado a Técnico en Comunicación Social y en el de Licenciado en Comunicación Social desde el mes de agosto a diciembre de 2016.

Programa de Iniciación a la Investigación (2015)

Evaluación independiente
Uruguay
Cantidad: Menos de 5
CSIC

JURADO DE TESIS

Maestría en Psicología Social (2018 / 2018)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Psicología - UDeLaR / Maestría en Psicología Social , Uruguay
Nivel de formación: Maestría
Título de la Tesis: "Adolescentes en la prensa uruguaya, 2014. Producción de sentidos en el marco del plebiscito para bajar la edad de imputabilidad" Directora de Tesis: Prof. Adj. Dra. Laura López

Maestría en Información y Comunicación (2018 / 2018)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación / Maestría en Información y Comunicación , Uruguay

Nivel de formación: Maestría

Tesis del Mtro. Miguel Olivetti. Título de la tesis es: ¿Los discursos sobre las tecnologías de la información y la comunicación en Uruguay. El caso de Agesic (Agencia para el Desarrollo del Gobierno de Gestión Electrónica y la Sociedad de la Información y del Conocimiento)? Co-dirigida por la Dra. Mariana Achugar y el Dr. Federico Beltramelli

Maestría en Información y Comunicación (2016)

Jurado de mesa de evaluación de tesis

Sector Educación Superior/Público/ Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay

Diploma en Gestión Cultural (2014 / 2015)

Jurado de mesa de evaluación de tesis

Sector Educación Superior/Público/ Universidad de la República / Comisión Coordinadora del Area Social y artística , Uruguay

Nivel de formación: Maestría

Desarrollo del proyecto. Repositorio audiovisual institucional, a cargo del Licenciado Nicolás Rodríguez.

Formación de RRHH

TUTORÍAS CONCLUIDAS

OTRAS

Análisis de la crítica cinematográfica de los filmes desarrollados en el proceso cívico-militar (2016)

Iniciación a la investigación

Sector Educación Superior/Público/ Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Leticia Castro

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: Análisis del discurso, Crítica cinematográfica

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis del discurso

Creación de Repositorio Audiovisual. Instituto de Comunicación. Facultad de Información y Comunicación (2015)

Otras tutorías/orientaciones

Sector Educación Superior/Público/ Universidad de la República / Espacio Interdisciplinario , Uruguay

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Nicolás Rodríguez

Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: Medios audiovisuales.

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Medios de Comunicación

Resumen de la propuesta El proyecto trata de la creación del repositorio del material audiovisual generado en el Instituto de Comunicación de la Facultad de Información y Comunicación (FIC-UdelaR), con el fin de preservar material pasible de convertirse en patrimonio cultural como obras de arte o como documentos históricos, y los distintos usos que distintos actores puedan hacer de ello. El Prof. Agr. Mario Handler propuso al Consejo de la Facultad, la creación de un repositorio institucional de vídeo producido por los estudiantes. No es menor la preocupación de Handler en este sentido, sus creaciones desde los años sesenta se han ido perdiendo y deteriorando. Como realizador de material con valor patrimonial para la sociedad está preocupado por conservar el material que se esté produciendo.

TUTORÍAS EN MARCHA

POSGRADO

EL LA CIUDAD DEL CINE, ontología del pensamiento político en el cine de Control Z (2017)

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay
Programa: Maestría en Información y Comunicación
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Alvaro Santos
País/Idioma: Uruguay, Español
Palabras Clave: Teoría del cine
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría del cine
La Ciudad del Cine: Ontología del pensamiento político en el cine de Control z La investigación se propone dar cuenta del pensamiento político en algunos de los filmes más influyentes del Nuevo cine Uruguayo, a través de un ejercicio analítico del orden subyacente en las realidades que presentan en la pantalla los filmes producidos por Control Z entre los años 2001 y 2012. Se aspira a obtener una definición, categorización y clasificación del pensamiento político en los filmes así como un conjunto de herramientas analíticas pertinentes para dar cuenta del pensamiento político de los filmes en general y de otros productos audiovisuales.

Estado del arte de los repositorios audiovisuales y políticas de preservación digital audiovisual en Uruguay (2017)

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay
Programa: Maestría en Información y Comunicación
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Nicolás Rodríguez
País/Idioma: Uruguay, Español
Palabras Clave: Archivo digital
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Repositorio digital
Nos encontramos en un momento histórico de cambio de paradigma, el acervo cinematográfico se deteriora o destruye al mismo tiempo que ingresamos en la era digital. Las posibilidades de reproducción y copia analógica se vuelven imposibles. Surgen los repositorios audiovisuales como estrategia de salvaguarda del patrimonio fílmico al mismo tiempo que la producción audiovisual es casi enteramente en formato digital. Este trabajo pretende indagar en los repositorios audiovisuales de nuestro país, conocer el acervo que fue y debe ser digitalizado para mantenerse como patrimonio así como investigar las políticas públicas en materia de conservación cinematográfica digital.

Las cualidades innatas de la materia cinematográfica (2017)

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay
Programa: Maestría en Información y Comunicación
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Diago Amir
País/Idioma: Uruguay, Español
Palabras Clave: Teorías del cine
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teorías del cine y técnicas del cine
La tesis busca encontrar y determinar las cualidades innatas de la materia cinematográfica, delimitándola así como una técnica artística genuina. Y con ello demostrar que el cine trasciende los cambios tecnológicos, la pantalla, la sala oscura, la narratividad y la ilusión del movimiento. Este trabajo estará sostenido por una amplia bibliografía, que desde puntos disímiles atraviesa los espacios que sirven para comprender que el cine está más allá de las técnicas y las pantallas. Como resultado, y a raíz de una amplia reflexión acompañada por un proceso metodológico, se presentará un desglose de las cualidades innatas de la materia cinematográfica, que trascienden el tiempo, el espacio y la tecnología.

Compañía teatral MOXHELIS: origen, características y desarrollo entre 1992-1994. (2017)

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación - UDeLaR , Uruguay
Programa: Maestría en Ciencias Humanas opción Teoría e Historia del Teatro

Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Damián Pérez
País/Idioma: Uruguay, Español
Palabras Clave: Historia del teatro
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Historia del teatro uruguayo
La compañía teatral uruguaya Moxhelis desarrolló sus actividades desde fines de 1992 hasta el 2002, año en que se disuelve el grupo. En tal sentido se investigará los dos primeros años de actuación y producción teatral, los cuales se consideran fermentales a la luz de su producción artístico-teatral. Durante esos diez años de existencia, Moxhelis propuso a los espectadores experiencias teatrales y multidisciplinarias que desautomatizaban la mirada tradicional, y en las que realizaban intervenciones urbanas, montajes de estructuras, performances, arte circense, pirotecnia, entre otras modalidades de experimentación artística.

El Cementerio Central como proceso comunicacional de Montevideo y reflejo de los cambios políticos, culturales, históricos y sociales. (2014)

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación, Uruguay
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Lic. Leticia Ponasso
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Palabras Clave: Semiótica Comunicación Sociedad
Áreas de conocimiento:
Humanidades / Otras Humanidades / Otras Humanidades / Semiótica, Teoría de la Comunicación.
A diferencia de la memoria personal que es frágil, se encuentran otras que perduran y quedan estampadas por tiempos invisibles, capaces de enseñar la identidad de una ciudad como son las edificaciones, los monumentos, la ornamentación, los espacios y plazas entre otros elementos. Un ejemplo clave es el Cementerio Central de Montevideo, el cual engloba estos y otros objetos demostrativos de diversas épocas de la ciudad que pasan desapercibidos ante la mirada acostumbrada del transeúnte, que no advierte los relatos que allí se encuentran. Parte de la memoria de la ciudad se encuentra enmarcada por sus muros, escribiendo silenciosamente un relato, una cultura, un tiempo, una ciudad; porque posee objetos que no olvidan, pero que sí son olvidados. Una mirada casual ve en este lugar solamente pasajes de vidas pasadas pero que sin embargo atesoran historias, creencias, procesos culturales, sociales y económicos de Montevideo. Si los seres vivientes construyen un mundo real, los seres hablantes construimos además mundos imaginarios y simbólicos () Ese mundo en que no sólo está lo actual y positivo sino lo virtual y posible, es el mundo que habitamos, y por mucho que los investigadores clásicos se empeñen en hablar sólo del mundo real, es el único en que puede fijarse un sociólogo si quiere investigar la sociedad. (Valles, 1999: 50)

Click. Los roles del nuevo espectador en el audiovisual interactivo. (2014)

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación, Uruguay
Programa: Programa de Desarrollo Académico de la Información y Comunicación (PRODIC)
Tipo de orientación: Cotutor en pie de igualdad
Nombre del orientado: Daniel Fernández
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Palabras Clave: Teoría de la Comunicación, Teoría de la TV.
Áreas de conocimiento:
Humanidades / Otras Humanidades / Otras Humanidades / Teoría de la Comunicación, Televisión.
Este proyecto de tesis analizará tanto las características del documental interactivo (en tanto nuevo género narrativo que se definirá y delimitará en la tesis), reconociendo y diferenciando distintos niveles de interacción, así como los roles del interactor (concepto sobre el cual se abogará para aplicar en lugar de "receptor" u otras variantes) en contraposición al rol del receptor en los medios masivos tradicionales para comprender las consecuencias que esa diferencia tiene en cómo se concibe a la obra en el marco del proceso de comunicación y las transformaciones que operan sobre la noción de autor. Se trabajará bajo un proceso analítico inspirado en las intenciones que propone Eco como espacios donde se define la producción de significado en el proceso de comunicación. Así, se buscará definir y delimitar el documental interactivo, reconociendo distintos "niveles de interacción" y figuras interactivas (intenciones operis); se analizarán las particularidades y diferencias de los roles que asume el interactor en el documental interactivo (intenciones lectoris) y se reflexionará sobre las distintas formas de autoría que existen en este fenómeno particular (intenciones

auctoris). Para ello se realizará un trabajo de relevamiento y sistematización de la bibliografía existente sobre el tema, la cual se encuentra dispersa, principalmente bajo la forma de artículos o tesis, reconociendo los términos y procesos identificados hasta el momento, así como un análisis de distintos documentales interactivos, buscando referenciar los términos y procesos identificados o realizar propuestas propias.

Veinte minutos en el futuro: Cyberunk, posmodernidad y capitalismo tardío (2012)

Tesis de maestría

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay

Tipo de orientación: Cotutor en pie de igualdad

Nombre del orientado: Lic. Joaquín Moreira

Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: Cine Análisis

Areas de conocimiento:

Humanidades / Otras Humanidades / Otras Humanidades / Cine, Teoría de la Comunicación.

Usualmente se ha asociado al cyberpunk en general y al cine cyberpunk en particular como una expresión de la posmodernidad, esto se basa en ciertas características comunes al género y que autores como Jean-François Lyotard, Jean Baudrillard y Gianni Vattimo, entre otros, han encontrado en la cultura y sociedad posmoderna como los problemas performáticos de las redes de información, la incomunicación en tiempos de tecnologías comunicacionales, los problemas del individuo y su cuerpo en tanto objeto externo y las formas en que la tecnología nos cambian la percepción de nuestro espacio inmediato. Pero esta mirada sobre la posmodernidad, al adjudicarle a la cultura una autonomía excesiva, la toma como una forma cultural autónoma y separada de la modernidad y no como una nueva fase en el desarrollo de las fuerzas productivas en el sistema capitalista. Por ello, y retomando la idea de Fredric Jameson de la posmodernidad no como forma sociocultural aislada sino como lógica cultural del capitalismo tardío, en esta investigación se estudiará al cine cyberpunk como forma posmoderna desde esta perspectiva. Se estudiará como el cine cyberpunk ha presentado la transformación de la cultura en una mercancía más, la mercantilización de la información, la desintegración social, la pérdida de profundidad hermenéutica, la hiperrealidad, la disolución de las categorías políticas modernas y su sustitución por corporaciones entre otras categorías adjudicadas a la posmodernidad por la teoría de la comunicación.

GRADO

Estudios de los documentales Uruguay Hoy, a la luz del pensamiento de John Grierson. (2016)

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay

Programa: Instituto de Comunicación. Área Audiovisual.

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Nicolás Erramuspe

Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: Cibe-documental, Historia, Política.

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine-documental, Historia, Comunicación

Estudios de tipos de montaje en el cine de uruguayo de la década del '20 (2016)

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay

Programa: Instituto de Comunicación. Área Audiovisual.

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Santiago López

Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: Teoría del montaje, Teoría del cine Historia del cine

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría del montaje cinematográfico

Otros datos relevantes

PREMIOS, HONORES Y TÍTULOS

Beca de la Fundación Carolina (2005)

(Internacional)

Fundación Carolina

Título del proyecto Mario Handler un documentalista entre (nos)otros El Uruguay ha cultivado, con el paso del tiempo, cierta tendencia a la realización cinematográfica de tipo documental. La misma está vinculada con los cambios sociales, políticos y culturales, que se han desarrollado en el Uruguay en la segunda mitad del siglo XX. Pero es en la década del 60 que el documental uruguayo se transforma en un documento de corte político, que denuncia y mira la miseria, marginalidad, deterioro del sistema político y confrontación social, signos de un país en crisis. Curiosamente la obra de Handler no ha sido analizada en profundidad, y menos aún los documentales realizados de la década del 60. No sabemos cuáles son las causas, por las que no se ha estudiado dicho cine, pero entiendo que se hace necesario analizar ese fenómeno cinematográfico a la luz de lo ocurrido tiempo después, cuando los militares toman el poder por la vía del golpe de estado en Junio 1973, ya que los documentales advierten el autoritarismo que recorre la clase política uruguaya. En un intento por desarrollar una primera aproximación al tema he elegido para el desarrollo de la presente investigación a uno de los documentalistas paradigmáticos de este período, Mario Handler. Mario Handler, es un documentalista uruguayo que desarrolla una intensa labor como realizador en el Uruguay. Fue fundador de la Cinemateca del Tercer Mundo (C3M), miembro activo del festival del Nuevo Cine Latinoamericano en Viña del Mar (1967), y columnista de Semanario Marcha. Sus filmes fueron, censurados en 1973 por el régimen cívico-militar. Pero es a partir de 1985 que su obra desarrolla un proceso de difusión masiva, que hasta ese momento no había alcanzado. La obra de Handler, hay que enmarcarla dentro de un estilo de documental que critica a la sociedad. Por lo tanto se hace necesario que la obra de Mario Handler, entre 1960 y 1973, sea abordada desde una perspectiva cinematográfica, para luego trazar líneas de análisis que permitan entender los cambios sociales ocurridos en el Uruguay de esa época. La visión de la sociedad a partir del registro cinematográfico, tomando como eje el tema arriba mencionado, cobra importancia a la luz de los hechos que ocurrieron en el Uruguay desde junio de 1973 a Noviembre de 1984. Los documentales de Mario Handler constituyen hoy un documento muy valorado, no sólo por el estilo cinematográfico con que retrata a la sociedad uruguaya de entonces, sino que nos expone ante imágenes que muestran el deterioro social del Uruguay. Desarrollando así una crítica sobre los valores sociales, que emergen desde una sociedad, que camina hacia pérdida de las garantías ciudadanas.

Los valores y los principios éticos de la Comunicación Social y la Publicidad. (2003)

(Nacional)

Cámara de Anunciantes del Uruguay.

El aire que respiramos es un compuesto de oxígeno, nitrógeno y publicidad, dijo Robert Guerin y a pesar de la ironía de la frase, es cierto que no podemos evitar el oxígeno para vivir y no podemos librarnos tan fácilmente de la publicidad. La publicidad en muchos casos, ha sobrepasado o sustituido a la realidad misma, hasta tal punto que ya nadie duda de la incidencia que tiene en los valores de una sociedad, en sus pautas de comportamiento, sus modas y modos de vivir; así como también en sus capacidades de sugerir sobre lo que se debe y no se debe comprar. Por eso escribir acerca de los valores y principios éticos de la comunicación y publicidad es un tema tan complejo que cualquier trabajo sólo sería una mirada parcial sobre el mismo.

PRESENTACIONES EN EVENTOS

V Escuela de Verano de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación. (ALAI) (2018)

Otra

Trabajo que se funda en el concepto de imagen como colección de conocimientos.

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Facultad de Información y Comunicación de la Universidad de la República (UdelaR)

Palabras Clave: Cine Representación Imagen

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación y Medios / Teoría de la imagen

Participante en el grupo de estudio: Cine y TV, narrativas y representaciones Mesa integrada por Gustavo Aprea (Argentina), Luis Dufuur (Uruguay)

XXXI Congreso Asociación Latinoamericana de Sociología (ALAS) (2017)

Congreso
XXXI Congreso Asociación Latinoamericana de Sociología (ALAS)
Uruguay
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 12
Nombre de la institución promotora: Asociación Latinoamericana de Sociología (ALAS)
Palabras Clave: Cibercultura
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría de la comunicación
Las redes sociales, en general, intentan generar una forma de comunicación que parece difuminar la frontera entre lo público y lo privado convirtiendo ese espacio en un espectáculo. Blog, Facebook, Twitter, Weblogs, Fotoblogs y Videoblogs, entre otros, son lugares en donde se expone la intimidad de los individuos y es precisamente esa visibilidad la que transforma al individuo en un híbrido que, por un lado, vive su vida entre la realidad o mundo que nos circunda, y la ficción, mundo que lo configura las redes sociales. Ante esta situación nos preguntamos cómo se reconfigura la sociedad a partir de esta nueva forma de comunicación que genera nuevos vínculos sociales impactando en lo cotidiano, ya que todo merece ser publicado. Así el espacio público se nutre de eventos privados que generan cierta manifestación pública que altera las costumbres del individuo, convirtiéndolo en sujeto que incorpora experiencias y relatos que provienen de las redes sociales y que lo transforman en un sujeto individual con fuertes experiencias colectivas. Ante lo dicho nos preguntamos: ¿está en vías de disolverse el espacio privado en tanto la sociedad consume cada día eventos de origen público, pero que son de neto cuño privado? Ante ésta emergencia surge una segunda pregunta: ¿las nuevas formas de comunicación crean un individuo que, envuelto en pantallas y redes sociales, es transformado en un sujeto que vive en un mundo de pantallas mitad ficción, mitad real? Este trabajo pretende dar respuesta a estas interrogantes y a su vez desarrollar una mirada crítica sobre un fenómeno que, auspiciado por las nuevas tecnologías, parece desafiar los ámbitos tradicionales de la comunicación en pos de otros como son el Blog, Facebook, Weblogs, Fotoblogs, Videoblogs y Twitter, lugares en donde lo privado ejerce un rol fundamental construyendo una agenda pública que parece dominar todo el espectro de la comunicación social y creando un mundo en donde la mezcla de realidad y ficción consagra el fenómeno de la extimidad.

LASA (2017)

Congreso
Conservatorio a propósito del film: Más allá del Río das Mortes.
Uruguay
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 2
Nombre de la institución promotora: LASA
Palabras Clave: Análisis de filme
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine-documental

Festival Internacional de Cine sobre Migración (2017)

Simposio
Festival de Cine de las Migraciones
Uruguay
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 3
Nombre de la institución promotora: Organización Internacional para la Migraciones (OIM)
Palabras Clave: Cine, Migración
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine sobre Migración
En el referido festival, desempeñe acciones como orador en la mesa de discusión sobre cine y migraciones, en especial aspectos de la migración dominicana.

II Jornadas de Investigación en Información y Comunicación (2017)

Otra
II Jornadas de Investigación en Información y Comunicación
Uruguay
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 6
Nombre de la institución promotora: Facultad de Información y comunicación
Palabras Clave: Cine exploratorio

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Historia del Cine

Desde sus comienzos, al cine le ocupó la tarea de entretener a la sociedad con un espectáculo mezcla de sombras y magia se extendió rápidamente por todo el mundo. Paralelamente a dicha situación, se configuraron dos condiciones inherentes al fenómeno cinematográfico: retratar y representar. Tal vez estas dos últimas tareas fueron las que dotan al cine de esa perspectiva de testimonio, ya que la imagen en movimiento le otorga a la imagen un grado de veracidad que se configura como la idea de lo real. Los estudios sobre los inicios del cine se han ocupado de las proyecciones de los hermanos Lumière y del cine de Georges Méliès instalando en ese momento una división de lo representado en la pantalla: el retratista y el mago. Esta última perspectiva, es portadora de una visión que trata de aproximarse al registro de la realidad, punto de vista que a lo largo de la historia ha consagrado una mirada, que desde occidente da paso a una forma de ver el mundo. Paralelamente al invento, el cine se va consagrando un mapa general de las ciencias sociales, que tienen como cometido explicar los asuntos inherentes al ser humano y su entorno. Dichas disciplinas verán en el cine, un elemento de registro, con la finalidad de estudiar aspectos particulares y específicos de cada cultura. En tal sentido, la antropología es de las primeras ciencias sociales que sabe ver en el cine la importancia de su función como documento de estudio y lo incorpora a modo de registro, con la finalidad de estudiar los más variados acontecimientos desarrollados por el ser humano y su cultura. Esta introducción, aunque breve, se hace necesaria y que el presente trabajo intentará exponer el vínculo que existe entre el cine y la antropología, es decir cómo a través del cine podemos reconocer aspectos antropológicos en sociedades propias o lejanas. Es en ese sentido que abordaremos el filme *Más allá del río das mortes* (1957) de Dardo Gutiérrez Fabre y Norma Serrés de Gutiérrez. Entendemos como un filme reúne algunas características y condiciones para enmarcarlo como filme de corte antropológico. Por lo tanto, nuestro trabajo tendrá dos líneas de análisis que intentarán avalar lo dicho: una primera línea vincula al filme con la reflexión antropológica, una segunda línea analizará al filme desde una perspectiva cinematográfica.

VII Encuentro Internacional de Investigación sobre Cine Chileno y Latinoamericano (2017)

Congreso

VII Encuentro Internacional de Investigación sobre Cine Chileno y Latinoamericano

Chile

Tipo de participación: Panelista

Carga horaria: 12

Nombre de la institución promotora: Cineteca Nacional de Chile

Palabras Clave: Historia del cine

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Historia del Cine

En los últimos años se ha producido un auge en el estudio sobre las circunstancias en las que se desarrolló el proceso cívico-militar, un periodo de la historia uruguaya reciente al que se lo ha analizado desde un conjunto de perspectivas que intentan componer el mapa histórico de lo sucedido. En tal sentido, emergen una serie de investigaciones que tienen un mismo interés: la dictadura cívico-militar y su relación con los derechos humanos. Entendemos que el tema es relevante bajo todo punto de vista, pero debemos analizar al proceso en su totalidad y observarlo desde otros lugares, tal vez menos relevantes, pero no menos importantes para la historia del Uruguay reciente. En tal sentido, nos proponemos hacer un estudio del cine y su relación con el proceso, como forma de agregar otra perspectiva al tema. Sabemos que a lo largo del gobierno de facto se desarrollaron algunos filmes y varios documentales que reflejaban el espíritu del tiempo, pero poco se los ha analizado con el rigor que estos tiempos imponen. Ante lo dicho, nos proponemos abordar el vínculo entre cine y política tomando como eje dos filmes, que por su estilo de contar la historia creemos que son relevantes para este estudio. Uno emblemático, para la dictadura cívico-militar, que se titula *Gurí* (de Eduardo Darino, 1980) y otro realizado bajo la financiación de la Cinemateca Uruguaya que es *Mataron a Venancio Flores* (de Juan Carlos Rodríguez Castro 1982). Ambos filmes se presentaron como dos paradigmas, o mejor dicho como dos modelos cinematográficos, tanto en su producción, como en su forma de relatar la historia en plena dictadura en forma distinta. Por un lado *Gurí* (1980) se presenta como un retrato de costumbres y prácticas gauchescas en la denominada Banda Oriental y en forma de corralito *Mataron a Venancio Flores* (1982) es un filme que muestra al país en el inicio de la democracia que retrata los trágicos años del inicio del proceso democrático en el Uruguay, retratando los asesinatos de los presidentes Francisco Giró y Venancio Flores. No obstante lo anterior, ambos filmes comparten elementos comunes, como son el vivo interés por el relato y el retrato histórico. A su vez se refugian en las tradiciones tanto políticas como culturales que están presentes en el espíritu del proceso cívico-militar. Nuestro trabajo intentará revisar aspectos históricos y políticos en ambos filmes, sus vinculaciones con el momento histórico del Uruguay, situación que implica analizar los filmes desde las perspectivas históricas e ideológicas, algo que promovía la dictadura cívico-militar desde sus acciones políticas, y que coinciden con las desarrolladas en los filmes *Gurí*

(1980) y Mataron a Venancio Flores (1982).

100 años de la revolución rusa y el cine. (2017)

Simposio

100 años de la revolución rusa y el cine.

Uruguay

Tipo de participación: Panelista

Carga horaria: 4

Nombre de la institución promotora: Revista Sputnik

Palabras Clave: Historia del cine

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Historia del Cine

Reflexiones sobre el cine en la revolución rusa.

VI Encuentro Internacional de Investigación sobre Cine Chileno y Latinoamericano (2016)

Congreso

VI Encuentro Internacional de Investigación sobre Cine Chileno y Latinoamericano

Chile

Tipo de participación: Panelista

Carga horaria: 12

Nombre de la institución promotora: Cineteca Nacional de Chile

Palabras Clave: Historia del cine

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Historia del Cine

En 1970, por encargo de la RAI, Mario Handler dirigió tres documentales titulados Indios I II y III. La trilogía explora la historia, las costumbres, la cultura y la política de la sociedad mejicana. Los filmes desaparecen durante y cuarenta años no se saben nada de ellos. En el año 2013, aparecen en los archivos de la RAI en Milán, dos de los tres filmes, producto de una larga investigación: Indios I e Indios II. En 2015, y luego de una serie de trámites administrativos, finalmente se estrenan en Montevideo los mencionados filmes. Con la exhibición de Indios I y II, en Montevideo, se cierra un capítulo más en la historia cinematográfica del documentalista uruguayo Mario Handler. En este trabajo nos proponemos desarrollar un análisis a los mencionados filmes que contemple aspectos cinematográficos, sociales, políticos y culturales. En el caso de Indios I: La terra de sicità, (Tierra de la sequía) se lo analizará desde una perspectiva histórica e Indios II: Magia desde el cine etnográfico. Ambos filmes retratan a la sociedad mejicana desde diversos puntos de vista; y a su vez observan aspectos pocos conocidos de una sociedad compleja como es la mejicana, vivo exponente de lo que Néstor García Canclini ha denominado «hibridación cultural».

Semana de la Industria (2016)

Seminario

Semana de la Industria

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 3

Nombre de la institución promotora: Ministerio de Industria y Energía

Palabras Clave: Tecnología, Audiovisual, Cine

La Semana de la Industria es un espacio de divulgación e intercambio de ideas acerca de las nuevas tecnologías y las tendencias productivas y sociales de la 4ª revolución industrial. Proyectamos la industria del futuro Buscamos Promover la adaptación del tejido industrial nacional a las últimas innovaciones tecnológicas construyendo las bases para crear la empresa del futuro. Ofrecemos La posibilidad de asistir de forma libre y gratuita a presentaciones, mesas de intercambio de ideas, exposiciones y talleres conducidos por especialistas en las tecnologías llamadas a dominar la industria del mañana. Queremos Que sea un punto de encuentro para empresarios, profesionales y trabajadores del sector industrial así como la ciudadanía en general, en especial los emprendedores y los jóvenes, protagonistas principales de la industria del futuro.

Otras Miradas 2016 ARTE & MEDIOS (2016)

Seminario

Reflexión sobre los medios de comunicación.

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Programa Radial: EL OPIO DE LAS MASAS

Palabras Clave: Videoarte, Teoría del cine.

Pensemos en Viaje a la luna, 1902, el filme es un juego de ilusiones, mezcla lo fantástico y lo científico, un encuentro entre cine y arte, pero también inicia los orígenes del cine: sombras animadas, linterna mágica, fantasmagoría, cronofotografía, ilusionismo, magia y fantasía, tal vez sea el juego que se presenta en el cine-arte ayer, video arte hoy, como síntesis de todo un proceso estético. El cine y el video mantienen una relación muy productiva desde sus inicios hasta hoy: Méliès, Griffith, Eisenstein, impulsaron al cine y al video arte desde sus inicios. Por eso nos detuvimos en Méliès, creador muchas veces olvidado pero a la luz de lo sucedido a lo largo del siglo XX, lo debemos ver como el primer hacedor de mundos y de sueños, como un viajero que desde sus viajes al espacio nos invita a pensar en la magia, en el cine y en la condición natural del cine como una obra de arte.

V Encuentro de investigadores sobre cine chileno y latinoamericano (2015)

Congreso

V Encuentro de investigadores sobre cine chileno y latinoamericano

Chile

Tipo de participación: Panelista

Carga horaria: 12

Nombre de la institución promotora: Cineteca Nacional de Chile

Palabras Clave: Historia del cine

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Historia del Cine

Este trabajo tiene como objetivo reflexionar sobre tres documentales recientes y analizarlos bajo a concepción del tipo de relato que nos permite configurar un conjunto de documentos sobre la historia reciente del Uruguay. En Decile a Mario que no vuelva (Mario Handler, 2007), El círculo (Aldo Garay, José Pedro Charlo, 2008) y El almanaque (José Pedro Charlo, 2012) encontramos puntos de vista que representan múltiples formas de ver los hechos. Todos estos filmes tienen como propósitos criticar el proceso cívico-militar, pero también mostrar aspectos que hacen la historia del país. En este trabajo nos proponemos analizar las distintas narrativas que portan los filmes y como las mismas expresan distintas formas de ver los hechos bajo un mismo procedimiento el empuje del tiempo. Tiempo lineal, circular, o su representación, a través del almanaque, son elementos que nos conectan con la historia. Los filmes nos permiten también vincularlos con el pasado pero también con el hoy con el estado de la situación un juego de perspectivas rica en reflexión. Por lo tanto y parafraseando la novela de Juan Carlos Onetti podríamos titular dejemos al habla a los filmes.

IV Encuentro de investigadores sobre cine chileno y latinoamericano (2014)

Congreso

IV Encuentro de investigadores sobre cine chileno y latinoamericano

Chile

Tipo de participación: Panelista

Carga horaria: 12

Nombre de la institución promotora: Cineteca Nacional de Chile

Palabras Clave: Cine, Historia, Comunicación

Áreas de conocimiento:

Humanidades / Otras Humanidades / Otras Humanidades / Historia del Cine-Documental, Comunicación,

La Cinemateca del Tercer Mundo (C3M) es un fenómeno que ha sido poco estudiado en el Uruguay. Fundada el 8 de noviembre de 1969, este movimiento, constituido por jóvenes intelectuales pertenecientes a la generación del sesenta, concibe al cine como parte de su militancia política. «La Cinemateca del Tercer Mundo tiene como finalidad la producción de un cine nacional comprometido con la realidad que vive el país» (Cuaderno de Cine Cubano, marzo 1972: 138). Para ello, la C3M plantea el cumplimiento de tres objetivos: a) hacer del cine una acción política, b) hacer cine sobre los problemas locales, y, c) reflexionar sobre el cine y sus aspectos políticos. Bajo este presupuesto se hace necesario observar a la C3M desde una perspectiva crítica tratando de analizar el fenómeno. Entendemos que si bien fue un movimiento que se extendió por un breve lapso (noviembre de 1969 julio de 1974) no es menos cierto que a través de sus filmes y la emisión de la revista Cine del Tercer Mundo dejó una marca en el cine nacional. Como dice Hugo Alfaro, la C3M desarrolla: «Un cine caliente y verdadero, imagen del país real. Un cine a la medida del medio que lo produce: crítico, pobre y comprometido». Ya no será una idea en la cabeza y una cámara en la mano (como sostiene Glauber Rocha), sino una cámara en la mano y una sola idea en la cabeza: hacer del cine un lugar de acción política. El cine político elaborado por la C3M intentará ocupar un lugar relevante en la escena política uruguaya; en tal sentido, desarrollará una serie de documentales sobre los diversos conflictos que el país afronta a fines de la década del sesenta.

Jornadas 2013 (2013)

Encuentro

V Encuentro de Investigación, IV de Extensión, III Encuentro de Egresados y Maestrandos
Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Palabras Clave: Cine, Historia, Comunicación

Áreas de conocimiento:

Humanidades / Otras Humanidades / Otras Humanidades / Cinematografía, Comunicación

El volumen de filmes realizados en el país en estos últimos diez años nos lleva a pensar en un desarrollo eficiente de lo que se ha denominado «industria cinematográfica». Desde esta perspectiva, el conjunto de filmes propician el desarrollo de un sector que hasta ese momento se presentaba como irrelevante o nulo. Pero, a su vez, el cúmulo de producciones fílmicas potencian una serie de situaciones; por lo pronto, la emergencia de diversas escuelas cinematográficas o lugares de formación profesional que se dedican al estudio y posterior desarrollo del séptimo arte, así como la proliferación de investigaciones sobre el cine uruguayo (su historia y evolución), que van de la mano con el desarrollo de una serie de encuentros, simposios y charlas que tienen como eje al cine nacional. Tales circunstancias son el marco natural en el que se desenvuelve y potencia la cinematografía en el país. Por si esto fuera poco, los filmes uruguayos acaparan elogios en los diversos festivales donde participan, fomentando aún más la novel industria cinematográfica. No obstante lo dicho, se hace necesario hacer algunas puntualizaciones, o al menos interrogarnos sobre si el desarrollo del cine en el Uruguay es producto de un efectivo desarrollo que ha alcanzado la industria cinematográfica en el país o si por efecto de una política cultural global, que apunta a universalizar los gustos culturales, el cine uruguayo se ha convertido en un cine de autor diseñado para espectadores y críticos que consumen un estilo de cine que se exhibe en ciertos festivales cinematográficos. La pregunta que se nos presenta creemos es relevante: apunta a discutir la dicotomía producción/industria, el papel de la crítica sobre el cine uruguayo y a su vez, una interrogante que quizás quede planteada y no tenga respuesta, y es saber cuál es el motivo por el que el cine uruguayo no está en la dieta del espectador cinematográfico uruguayo.

(2012)

Encuentro

Primeras Jornadas sobre Medios de Comunicación

Uruguay

Tipo de participación:

Primeras Jornadas sobre Medios de Comunicación (2012)

Encuentro

Televisión fábricas de realidades malditas

Uruguay

Tipo de participación: Panelista

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: UdelaR

Palabras Clave: Televisión - Sociedad - Crítica

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Medios de comunicación - Televisión

Seminario Perspectivas Críticas. (2011)

Seminario

Seminario Perspectivas Críticas.

Uruguay

Tipo de participación: Panelista

Nombre de la institución promotora: UdelaR

Palabras Clave: Crítica Cinematográfica.

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Análisis del discurso, Crítica cinematográfica.

La crítica cinematográfica uruguaya está vinculada a una larga tradición cultural que se remonta a inicios del siglo XX. En reiterada oportunidades se ha dicho que el Uruguay es un país de críticos y de espectadores de cine. No es este el momento de hacer una revisión de la historia de la crítica cinematográfica uruguaya aunque debemos decir que en el presente documento haremos mención a la misma, con la finalidad de observar el estilo que ha desarrollado la crítica y su vinculación con el cine uruguayo en el período (1957-1973). Antes de abordar el tema creemos necesario hacer algunas precisiones. Debemos decir que cuando se analiza a la crítica cinematográfica local, se la observa desde la totalidad: la crítica. Sin embargo si hacemos una atenta lectura de lo escrito en

periódicos, semanarios y revistas especializadas en cine, nos encontramos con diversas perspectivas y modelos de análisis. Estas circunstancias nos habilitan a decir que no existe la crítica cinematográfica sino críticas cinematográficas, ya que las mismas se han amparado en diversos modelos o formas de pensar, que muchas veces no provienen del cine sino que abrevan en distintas fuentes: sean literarias, sociales o políticas.

La reflexión social en el cine documental de Mario Handler, 1964- 1973. (2010)

Encuentro

La reflexión social en el cine documental de Mario Handler, 1964- 1973.

España

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Instituto Catalán de Antropología.

Palabras Clave: Cine, Documental, Antropología.

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Estudios sobre cine-documental, Historia del cine, Teoría del cine-documental

El testimonio acerca del pasado que ofrecen las imágenes del pasado es realmente valioso complementando y corroborando los documentos escritos. Muestran ciertos aspectos del pasado a los que los otros tipos de fuente no llegan Burke, Peter. La premisa de Burke nos sirve como piedra angular para observar la obra del realizador uruguayo Mario Handler. Documentalista, periodista y profesor universitario, Handler pertenece a lo que se ha denominado Nuevo Cine Latinoamericano (NCL). Movimiento cinematográfico que tiene como principal preocupación la representación la realidad social, y simultáneamente desarrollar un espíritu crítico en el espectador. Dicho planteo hace referencia a un tipo de cine básicamente de registro, que interroga a la realidad para luego representarla. Cuando analizamos el cine de Mario Handler, de alguna manera, también estamos estudiando la historia reciente del cine latinoamericano -y uruguayo- quien junto a otras disciplinas recreó imágenes y relatos que dan forma a lo sucedido en la conflictiva década de los sesenta.

Áreas de Fortalecimiento Conceptual y Didáctico para el abordaje de la Educación Sexual en el Sistema Educativo (2010)

Encuentro

Cine y Sexualidad.

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Instituto de Perfeccionamiento de Estudios Superiores

Palabras Clave: Cine, Representación, Sexualidad.

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Historia del cine.

El cine como evento cultural es una combinación de elementos artísticos y técnicos. Dicha combinación crea o recrea mundos imaginarios o reales, tornándose en una representación. Siendo una representación de la realidad o de la invención de una realidad posible, el cine se ha preocupado por mostrar algunos filmes que producen lo que se ha denominado subjetividad. Siendo un invento muy joven históricamente, no son menos jóvenes los estudios sobre cine, podríamos decir que los mismos se inician a partir de la década de treinta consolidándose paulatinamente a partir de la década del '50 con los estudios de André Bazin. Dichos estudios estaban preocupados por los aspectos formales, así como de su clasificación que lindaba con algunos conceptos estilísticos. Por lo tanto el estudio del cine sobre sus aspectos temáticos es especial su vinculación con el sexo es muy reciente siendo a partir de la Escuela de Birmingham, en donde se hacen mención a dicha temática.

VI Jornadas de Investigación en Comunicación (2009)

Seminario

El (re)nacimiento de la otredad bajo el espectáculo. Un análisis semiótico del fenómeno de las adopciones transnacionales en las sociedad de consumo.

Argentina

Tipo de participación: Panelista

Nombre de la institución promotora: Universidad General Sarmiento

Palabras Clave: Semiótica, Subjetividad, Modernidad.

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios Culturales

En los últimos años ha adquirido notoriedad el fenómeno de las adopciones transnacionales. Este proceso iniciado por personalidades famosas -e imitado por los estratos sociales más altos de las sociedades desarrolladas- consiste en la adopción de niños y niñas de algunas zonas empobrecidas del planeta. Existen diversos argumentos que justifican que la adopción se realice en terceros países

y no en el propio. Hay quienes sostienen que los trámites administrativos en la Unión Europea, o en Estados Unidos, son muy engorrosos, otros, argumentan que los países africanos o asiáticos tienen normativas de adopción más flexibles que facilitan los procedimientos legales. En nuestro análisis partimos del supuesto de que la adopción transnacional se ha transformado en una forma más de representación del otro, de construcción de una nueva alteridad, en una práctica diádica en la que quien asume el rol de sujeto se permite salvar, descubrir y modelar a un objeto desprovisto de historia y vínculos propios. La adopción transnacional es también un signo de distinción, aquellas familias que la practican obtienen el reconocimiento social que las sitúa como referentes de una práctica ética supuestamente bondadosa y mesiánica.

Curso Realización Cinematográfica. (2007)

Seminario

Sociedad y medios de comunicación

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 3

Nombre de la institución promotora: Escuela de Cine del Uruguay

Palabras Clave: Televisión - Sociedad - Análisis del discurso

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis de la comunicación, Estudios culturales

Dentro de los estudios sobre comunicación y cine, la reflexión sobre la comunicación, los procesos de interpretación, y de recepción son sin duda el eje que permiten, gestionar y articular una amplia gama de temas y analizarlos bajo la mirada de distintos autores, con diferentes instrumentos metodológicos y con distintas bases epistemológicas. Este haz de perspectivas compromete varios campos de la escena comunicativa, campos que se ocupan de: la comunicación desarrollada sobre la base del lenguaje y sus consideraciones epistemológicas y sociales. la interpretación sobre la base de un proceso de comunicación de masas tanto en su vertiente semiótica, sociológica y hermenéutica. la recepción sobre la base de la relación entre los destinatarios y la recepción. El destinatario ya contiene la recepción del texto ya que en el texto hay un juego de enunciados implícitos y aceptados. Estos tres aspectos hacen de la comunicación un terreno difuso y complejo en donde parece que vale todo y precisamente ese indeterminismo epistémico es el que hace de las discusiones sobre comunicación un territorio indefinido.

Jornada de Actualización Disciplinar (2006)

Encuentro

La incidencia de los medios de la comunicación en el aula

Uruguay

Tipo de participación: Panelista

Carga horaria: 4

Nombre de la institución promotora: Instituto de Formación Docente de Maldonado

Palabras Clave: Sociedad - Medios de comunicación - Educación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación - Medios de comunicación

La ponencia tiene como objetivo, reflexionar acerca de la incidencia de los medios de comunicación en el ámbito de la educación pública.

Curso Realización Cinematográfica. (2006)

Seminario

Televisión como evento tecnológico en la construcción de la realidad.

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 20

Nombre de la institución promotora: Escuela de Cine del Uruguay

Palabras Clave: Televisión, Sociedad, Análisis del Discurso.

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría de la pantalla, Estudios culturales, Medios de comunicación

Hablar de la televisión implica ingresar en un mundo fantástico y perverso a la vez. Nada ha generado más polémica que el uso de la televisión, en la sociedad contemporánea. Desde la caja boba, hasta el medio de mayor penetración en la sociedad, la televisión ha sido calificada en un amplio espectro conceptual, lo que sí es claro es que no ha pasado desapercibida. Por lo tanto es un medio discutido y discutible. Por lo tanto es en este ámbito que debemos abordar el tema. Desde su creación la televisión ha causado fascinación al espectador, convirtiéndolo en tele-espectador. Comparado con la imagen en la caverna, en pleno siglo XXI, los seres humanos de gran parte de

planeta se agrupan día a día delante de la pantalla intentado comprender el mundo. Componiendo así un lugar común de la mirada en que se construye el imaginario colectivo. Todos estamos físicamente delante de algo, una realidad que nos nutre día a día de información, entretenimiento, espectáculo, y política que nosotros la recibimos en forma privada, para que luego se transforme en un evento público.

I Jornada de Actualización Disciplinar para Docentes de Educación Media. (2006)

Encuentro

El Análisis de los medios y su influencia en la clase

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: ANEP, Maldonado

Palabras Clave: Comunicación, Sociología, Educación.

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios Culturales

La tecnología y en particular las tecnologías de la comunicación han transformado el vínculo de quienes componen la sociedad. Las diversas acciones que desarrollan la tecnología inciden en forma directa en la construcción del vínculo comunicacional dentro del espacio social. Dentro del espacio social la educación es el principal actor para el desarrollo de una capacidad crítica. La educación tiene como finalidad construir un ámbito de tolerancia, de respeto, teniendo como finalidad el adquirir conocimientos. Conocimientos estos que le permitirá comprender una realidad construida que se denomina el mundo. El impacto de la tecnología de la comunicación en la educación es notorio. El ingreso a un mundo digital global implica cambios en las conductas de los actores sociales que están inmersos en el proceso educativo, en especial en los jóvenes. El centro educativo (producto de una educación decimonónica) entra en conflicto con la actualidad, entonces los mundos del saber y el de la actualidad están en colisión constante. Vestimenta, posturas corporales, el uso del lenguaje, parecen ser afectados por la mediación externa de los medios de comunicación. Las tecnologías ingresan en la institución educativa por los signos que representa la actualidad. Por otro lado el profesor que producto de una deslocalización del saber no sabe en dónde ubicarse cómo dice Deleuze no es que el saber no ocupa lugar sino que el saber no tiene lugar. Por lo tanto es hora de hacernos algunas reflexiones sobre cuál es la incidencia en el aula de los medios de comunicación.

II Jornadas Peirce en Argentina (2006)

Encuentro

El problema de la memoria en la semiosis

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Centro de Estudios Filosóficos Eugenio Pucciarelli

Palabras Clave: Semiótica, Memoria, Cine.

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Semiótica.

La noción de semiótica en Peirce implica el concepto de que los signos determinan acciones y conductas. El significado del signo, se extrae de las acciones que el signo promueve en el individuo o en la comunidad. Si la noción de signo está inserta en la comunidad producto de un proceso de semiosis, que sucede en el caso de que un individuo sufra la pérdida de memoria reciente, ¿el proceso de semiosis en el individuo existe? El presente trabajo intentará responder la mencionada pregunta tomando como soporte teórico algunos de los conceptos semióticos pensados por Peirce, y ver cómo funcionan dichos conceptos, en tanto el individuo debe construirse de datos puntuales, de una realidad que no se termina por constituirse y menos de interpretarla.

El proceso de Producción Audiovisual (2006)

Encuentro

El proceso de Producción Audiovisual

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Centro Universitario de Paysandú. UdelAR

Palabras Clave: Análisis cinematográfico.

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis cinematográfico

En una actualidad ocupada por la imagen, lo audiovisual interviene insistentemente en la comprensión y el acceso al conocimiento. En el marco de una convergencia de nuevas tecnologías de la comunicación apoyada en un sincretismo de medios, (lenguajes y accesibilidad), la aproximación a la enseñanza del entorno de producción audiovisual y cinematográfica se hace

indispensable para aquellas personas que intentan desarrollar productos en sus distintos formatos profesionales y creativos. La imagen en este caso es el telón de fondo ineludible para el sustento noticioso, y en la conformación actual de la matriz cultural, que cada vez se encuentra más impregnada bajo un soporte pantalla en sus distintos formatos. En este sentido el curso intentará un acercamiento productivo y sensible al quehacer audiovisual y cinematográfico como lenguaje paradigmático, que nos permite vincularnos con otras sintaxis, en apariencia diversas, aun cuando en su matriz conservan lo cinematográfico como son el video, dispositivo en Internet, etc.

Curso Realización Cinematográfica. (2006)

Seminario

Sociedad de Masas y Medios de Comunicación

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 2

Nombre de la institución promotora: Escuela de Cine del Uruguay

Palabras Clave: Televisión - Sociedad - Análisis del discurso

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis de la comunicación, Estudios culturales

El seminario tiene como propósito observar a la sociedad contemporánea desde los medios de comunicación. La sociedad, tiene en su constitución a los medios de comunicación masivos, como parte de un relato que la constituye, pero a su vez son quienes transformaron a la sociedad en sociedad de masas o sociedad del espectáculo. Bajo esta premisa todo lo que se exhiba en los medios de comunicación, tendrán un impacto directo en la sociedad, que gestiona procesos en donde se cruzan elementos de carácter técnico y simbólicos.

Seminario para docentes de Historia en el C.E.T.P.. (2004)

Seminario

La escritura de lo visible y la imagen como discurso

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 6

Nombre de la institución promotora: Consejo Educativo Técnico Profesional.

Palabras Clave: Análisis de la imagen, Educación, Semiótica.

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios Culturales

El curso propone generar un espacio de reflexión sobre la realidad emanada de los medios gráficos y cómo la misma construye una parcial realidad. En este punto es crucial tratar de entender, cómo opera el medio gráfico en la sociedad, construyendo la narrativa histórica y por consiguiente la cultura. El conjunto de temas intentará confeccionar una conexión entre imagen fija e imagen móvil. Un vínculo que apunta problematizar, las representaciones fotográficas y cinematográficas como forma de entender la construcción de una realidad que aparece a la luz de los medios como impugnable.

Copy/cut/elcerouno/suserpiente/sumanzana/suelegancia (2002)

Encuentro

Copy/cut/elcerouno/suserpiente/sumanzana/suelegancia

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Cátedra Alicia Goyena

Palabras Clave: Arte, Comunicación.

Areas de conocimiento:

Humanidades / Arte / Arte, Historia del Arte / Estética, Comunicación, Arte, Filosofía.

Toda obra de arte se presenta delante del espectador, en silencio elaborando el universo interpretativo. En la pantalla plana lineal un collage visual aparece representando algo apocalíptico. Situado delante del mapa luminoso la obra de Juan merino emite un discurso heterogéneo, basado en las viajes dicotomías muerte/vida, amor/odio, pasión/indiferencia, masculino/femenino.

Encuentro de Arte Correo 2001 (2001)

Encuentro

Encuentro de Arte Correo 2001

Argentina

Tipo de participación: Otros

Nombre de la institución promotora: Municipalidad de La Plata

Palabras Clave: Diseño, Arte, Comunicación.

Áreas de conocimiento:

Humanidades / Arte / Arte, Historia del Arte / Arte Correo

En el encuentro de Arte Correo es llevado adelante por el grupo Vórtice Argentina. El encuentro de Mail Art lleva como nombre "La Ciudad de las Diagonales" y tiene como eje intervenir la ciudad desde una perspectiva artística que tiene como formato la tarjeta postal o el sello de correo.

VI Encuentro Nacional de Docentes de Taller de Ciclo Básico (2000)

Congreso

La incorporación del lenguaje cinematográfico en el aula.

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Instituto de Profesores Artigas

Palabras Clave: Educación, Pedagogía, Audiovisual

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Educación.

Este trabajo reflexiona a propósito de la relación del video con los espacios de enseñanza. Los mismos han sido y son un elemento siempre discutido por los distintos actores de la educación. En este caso la instrumentación y desarrollo de un cortometraje es el eje que da lugar a la ponencia que tiene como objetivo incorporar el lenguaje cinematográfico a los centros de educación secundaria.

III Encuentro Nacional de Docentes (1999)

Congreso

El uso, plural crítico creativo y lúdico de los medios de comunicación en las aulas.

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Consejo de Educación Secundaria

Palabras Clave: Didáctica, Pedagogía, Educación, Audiovisual.

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Educación.

El desarrollo del video clip es el eje sobre el cual los estudiantes intentan reflexionar sobre el arte, la comunicación. Para ello el desarrollo del video clip es el pretexto que tiene como objetivo discutir aspectos del cine, como son la continuidad narrativa, el uso de los planos, el diseño de las escenas, el uso de la forma y del color como forma de dar expresión al video.

IV Encuentro Nacional de Docentes de Taller de Ciclo Básico (1998)

Seminario

Presentación de trabajos audiovisuales a estudiantes del Ciclo Básico.

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Instituto de Profesores Artigas

Palabras Clave: Didáctica, Pedagogía, Audiovisual.

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Educación.

Pantalla red y Baudrillard (1996)

Seminario

Pantalla red y Baudrillard

Uruguay

Tipo de participación: Panelista

Nombre de la institución promotora: Instituto Escuela Nacional Bellas Artes (IENBA)

Palabras Clave: Subjetividad, Modernidad, Comunicación.

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios Culturales.

La pantalla se ha configurado como un espacio de comunicación y reflexión sobre los más variados eventos, sean sociales, políticos o culturales. En esta ponencia me propongo discutir alguna de las categorías elaboradas por Jean Baudrillard, a partir de temas locales, como forma de visualizar un concepto clave en la obra del mencionado pensador: el simulacro.

I Congreso de Estudiantes de Sociología (1996)

Congreso
El cada ver exquisito
Uruguay
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Facultad de Ciencias sociales. Udelar
Palabras Clave: Sociología, Sociedad, Representación.
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios Culturales.

Primer Seminario Argentino Uruguayo de Radiocomunicación (1991)

Congreso
La radio como medio masivo
Argentina
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Sociedad de Periodistas de La Plata
Palabras Clave: Radiocomunicación, Sociedad, Cultura.
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Teoría de la Comunicación.
La radio como medio de comunicación masiva configura y construye la opinión pública. El presente trabajo discute aspectos de la comunicación radial para entender la construcción de las diversas narrativas que se diseminan en el ámbito cotidiano.

JURADO/INTEGRANTE DE COMISIONES EVALUADORAS DE TRABAJOS ACADÉMICOS

Magister (2017)

Candidato: Fabricio Da Cunha
Tipo Jurado: Tesis de Maestría
MIEMBRO , LUIS DUFUUR
Maestría en Información y Comunicación / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Teoría de la Comunicación
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría de la comunicación

Licenciado (2016)

Candidato: Gonzalo Ruiz
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
LUIS DUFUUR
Instituto de Comunicación. Área Audiovisual. / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Fotografía, Sonido, Arte
La instalación fotográfica -sonora Resiliencias hace visible, por medio de esta instalación, la experiencia de personas que han atravesado situaciones adversas y han hallado en diferentes actividades la manera de lidiar con la carga emocional adquirida. Esta visibilidad se logra mediante fotografías y fragmentos sonoros, narrativos, de la voz de los protagonistas. El título surge como metáfora entre la analogía del término popularizado de resiliencia y el concepto de lienzos en referencia al arte, al retrato, al contar, al hecho de pintar esas historias.

Información adicional

Supervisor en la instalación de la Central Digital Digital en la **Corporación Peruana de Aeropuertos y Aviación Comercial S.A.** Desde Julio 1988 - Abril 1989.
Asesor en el diseño de Planta Externa en la **Corporación Peruana de Aeropuertos y Aviación Comercial S.A.** Desde Julio 1988 - Abril 1989.
Título de Técnico en Redes Digitales. Curso de Extensión realizado en la **Universidad San Martín de Porres**, (1987) Lima Perú. Título N° 5121
Título de Dibujante Arquitectónico. Curso realizado en la **Escuela Superior GAMOR**, (1985) Lima Perú. Título N° 19718.

Indicadores de producción

PRODUCCIÓN BIBLIOGRÁFICA	42
Artículos publicados en revistas científicas	10
Completo	9
Resumen	1
Trabajos en eventos	6
Libros y Capítulos	8
Capítulos de libro publicado	8
Textos en periódicos	13
Revistas	12
Periodicos	1
Documentos de trabajo	5
Completo	5
PRODUCCIÓN TÉCNICA	5
Productos tecnológicos	1
Procesos o técnicas	1
Trabajos técnicos	2
Otros tipos	1
EVALUACIONES	19
Evaluación de proyectos	4
Evaluación de eventos	9
Evaluación de convocatorias concursables	2
Jurado de tesis	4
FORMACIÓN RRHH	11
Tutorías/Orientaciones/Supervisiones concluidas	2
Otras tutorías/orientaciones	1
Iniciación a la investigación	1
Tutorías/Orientaciones/Supervisiones en marcha	9
Tesis de maestría	7
Tesis/Monografía de grado	2