



IGNACIO MARTÍN
BARTESAGHI HIERRO

CV

ibartesa@ucu.edu.uy
www.ucu.edu.uy
8 de octubre 2801
24872717 - 216

SNI

Ciencias Sociales / Otras Ci
encias Sociales
Categorización actual: Nivel
I (Activo)

Fecha de publicación: 29/05/2018
Última actualización: 25/05/2018

Datos Generales

INSTITUCIÓN PRINCIPAL

Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga/ UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Departamento de Negocios Internacionales e Integración / Uruguay

DIRECCIÓN INSTITUCIONAL

Institución: Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Sector Educación Superior/Privado

Dirección: 8 de Octubre 2801 / 11.300 / Montevideo / Uruguay

Teléfono: (+598) 24872717 / 216

Correo electrónico/Sitio Web: ibartesa@ucu.edu.uy www.ucu.edu.uy

Formación

Formación académica

CONCLUIDA

DOCTORADO

Doctorado en Relaciones Intenacionales (2010 - 2014)

Universidad Nacional de La Plata, Argentina

Título de la disertación/tesis: La estrategia de inserción internacional seguida por Estados Unidos y la Unión Europea en América Latina: impactos para el MERCOSUR.

Tutor/es: Dr. Gerardo Caetano

Obtención del título: 2014

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Relaciones Internacionales

MAESTRÍA

Maestría en Integración y Comercio Internacional (2007 - 2009)

Universidad de Montevideo - Universidad de Montevideo - Facultad de Derecho, Uruguay

Título de la disertación/tesis: Maestría en Integración y Comercio Internacional. Tesis - La Ronda Doha: Impactos para Uruguay derivados de las negociaciones agrícolas

Tutor/es: Ing. Agr. Galdós Ugarte

Obtención del título: 2009

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Relaciones Internacionales

ESPECIALIZACIÓN/PERFECCIONAMIENTO

Posgrado en Negocios Internacionales e Integración (2005 - 2006)

Universidad ORT Uruguay - Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales, Uruguay

Título de la disertación/tesis: Posgrado en Negocios Internacionales e Integración: Tesis - Consultoría en comercio internacional para empresas exportadoras de la región

Tutor/es: Dr. Pablo Fernández

Obtención del título: 2007

Sitio web de la disertación/tesis: www.ort.edu.uy

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Relaciones Internacionales

(2003 - 2003)

Universidad de Valencia, España
Título de la disertación/tesis:
Obtención del título: 2003
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

GRADO

Licenciatura en Relaciones Internacionales (1997 - 2001)

Universidad de la República - Facultad de Derecho - UDeLaR, Uruguay
Título de la disertación/tesis:
Obtención del título: 2001
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Relaciones Internacionales

EN MARCHA

ESPECIALIZACIÓN/PERFECCIONAMIENTO

(2017)

Universidad de Valencia, España
Título de la disertación/tesis: Posdoctorado
Tutor/es: Rubén Martínez Dalmau
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

Formación complementaria

CONCLUIDA

CURSOS DE CORTA DURACIÓN

World Integrated Trade Solution (01/2006 - 01/2006)

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales, Uruguay
15 horas
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Curso de Especialización en Mediación (40 horas) (01/2004 - 01/2004)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Otros / Fundación BankBoston, Uruguay
40 horas
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Relaciones Internacionales

Posgrado en Gestión de la Empresa Comercial (Club de Economía y Dirección) (01/2003 - 01/2003)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Generalitat Valenciana, España
150 horas
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Especialización en Derecho Humanitario para Profesores (01/2003 - 01/2003)

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Derecho - UDeLaR,
Uruguay

15 horas

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Relaciones Internacionales

Diplomado en Comercio Exterior (190 horas) (01/2002 - 01/2002)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Otros / Fundación BankBoston , Uruguay

190 horas

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

Segundo Seminario Académico: Explorando espacios para la integración productiva entre América Latina y Asia Pacífico (2015)

Tipo: Seminario

Institución organizadora: ALADI, CAF y CEPAL, Chile

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

ASEAN 2015 Resultados y Conclusiones (2015)

Tipo: Seminario

Institución organizadora: Casa de Asia, Argentina

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

Seminario un acercamiento a los BRICS en el siglo XXI (2015)

Tipo: Seminario

Institución organizadora: IASE del MRREE y Colegio de Licenciados en Relaciones Internacionales,
Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

Ruta Exportadora (2015)

Tipo: Congreso

Institución organizadora: Fundación Exportar y Gobierno de la Provincia de Buenos Aires,
Argentina

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

6th India Latin America & Caribbean (LAC) Conclave, Confederation of Indian Industry (2015)

Tipo: Encuentro

Institución organizadora: CII, India

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

Foro Empresarial América Latina Asia Pacífico. La ASEAN un nuevo mercado para el futuro (2015)

Tipo: Taller

Institución organizadora: ALADI, CAF y CEPAL, Perú

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

Las relaciones económicas de China con América Latina y el Caribe: Una visión prospectiva (2015)

Tipo: Seminario

Institución organizadora: INTAL del BID, Argentina

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

PPP Américas. Generar crecimiento y credibilidad, llevar a las PPP al siguiente nivel (2015)

Tipo: Congreso
Institución organizadora: BID, Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

Expandiendo la participación de Pymes en cadenas de valor entre Asia y América Latina (2015)

Tipo: Congreso
Institución organizadora: CEPAL, Chile
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

Misión académica (2015)

Tipo: Encuentro
Institución organizadora: Universidad Católica del Uruguay y Canberra University, Australia
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

Reunión de Expertos Los acuerdos comerciales internacionales y los incentivos para la integración productiva (2015)

Tipo: Taller
Institución organizadora: Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) y por la Universidad Tres de Febrero (UNTREF), Argentina
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

21st IAJBS Annual world Forum - 18th CJBE Annual Conference (2015)

Tipo: Congreso
Institución organizadora: Universidad Católica del Uruguay, International Association Jesuit Business Schools, Colleagues in Jesuit Business Education, Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Reunión de expertos Latin America and China: Development Partners in Transition (2015)

Tipo: Taller
Institución organizadora: OCDE, Francia
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

VII Cátedra de Integración de la Asociación de Universidades de América Latina y el Caribe para la Integración (2015)

Tipo: Congreso
Institución organizadora: Asociación de Universidades de América Latina y el Caribe para la Integración, Colombia
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

Chile, América Latina y la región Asia Pacífico. Iniciativas Regionales para una Integración Global (2015)

Tipo: Congreso
Institución organizadora: Fundación Chilena del Pacífico y Fundación Konrad Adenauer, Chile
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

Misión académica (2015)

Tipo: Encuentro
Institución organizadora: Universidad Católica del Uruguay y Massey University, Nueva Zelanda
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

El mejor programa educativo en Uruguay (2015)

Tipo: Taller

Institución organizadora: Universidad Católica del Uruguay, Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

Reunión de expertos Fourth meeting of the policy dialogue on Natural Resource (2015)

Tipo: Taller
Institución organizadora: OCDE, Francia
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

X Seminario Anual Internacional de la Cátedra Jean Monnet: La arquitectura del ordenamiento internacional y su desarrollo en materia económica (2015)

Tipo: Seminario
Institución organizadora: Universidad Externado, Colombia
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

Ateneo de buenas prácticas de enseñanza y aprendizaje (2015)

Tipo: Taller
Institución organizadora: Universidad Católica del Uruguay, Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

5 Encuentro Nacional de la Asociación Brasileña de Estudios Internacionales, ABRI: Redefiniendo de la diplomacia en un mundo de transformaciones (2015)

Tipo: Congreso
Institución organizadora: Asociación Brasileña de Estudios Internacionales, Brasil
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

Uruguay y la región frente a los Mega Tratados del Mundo del Pacífico (2015)

Tipo: Seminario
Institución organizadora: CEFIR, Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

América Latina: Reflexiones entre la convergencia en la diversidad (2015)

Tipo: Seminario
Institución organizadora: PROCHILE y Embajada de Chile en Argentina, Argentina
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

Congreso Cultura, gobernanza y globalización: La crisis de las instituciones en un mundo complejo, Asociación Mexicana de Estudios Internacionales (2015)

Tipo: Congreso
Institución organizadora: Asociación Mexicana de Estudios Internacionales, México
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

VII Congreso de Relaciones Internacionales (2014)

Tipo: Congreso
Institución organizadora: Instituto de Relaciones Internacionales, Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

Conferencia de Economistas de Comercio de Asia Pacífico: el comercio en el siglo asiático: cumpliendo la promesa de prosperidad económica. (2014)

Tipo: Seminario
Institución organizadora: ESCAP, Tailandia
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio

Internacional

Seminario PEC COMEX 2014, pasión, experiencia y conocimiento en comercio exterior. (2014)

Tipo: Seminario

Institución organizadora: Fundación ICBC, Argentina

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Reunión de Especialistas de Alto Nivel (2014)

Tipo: Encuentro

Institución organizadora: Instituto de Estudios Latinoamericanos, CASS, Instituto de Comercio Internacional de la Fundación ICBC, Especialización en economía y negocios con Asia Pacífico e India, UNTREF, Argentina

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

IX Seminario Anual Internacional de la Cátedra Jean Monnet. Los procesos de integración como factor de paz. (2014)

Tipo: Congreso

Institución organizadora: Cátedra Jean Monnet de la Universidad Externado de Colombia., Colombia

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Conferencia FLACSO ISA 2014 (2014)

Tipo: Congreso

Institución organizadora: FLACSO - ISA, Argentina

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Presente y futuro de los puertos (2014)

Tipo: Seminario

Institución organizadora: ACDE, Uruguay

Conferencia Alianza del Pacifico ¿Un instrumento idóneo para la inversión en la región de Asia Pacifico? (2014)

Tipo: Congreso

Institución organizadora: Universidad del Norte, Colombia

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

XI seminario de relaciones internacionales (2014)

Tipo: Seminario

Institución organizadora: ISRI, Cancillería de Cuba, Cuba

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

El papel de las economías emergentes (2014)

Tipo: Seminario

Institución organizadora: Observador y Cámara de Comercio y Servicios, Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

Conferencia Aid for Trade and South-South value chains (2014)

Tipo: Seminario

Institución organizadora: ESCAP, Tailandia

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Segundo Seminario Internacional China, América Latina y el Caribe: condiciones y retos en el siglo XXI (2014)

Tipo: Seminario

Institución organizadora: RED ALC, UDUAL, México

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

VIII Seminario Anual Internacional de la Cátedra Jean Monnet, Repensando la Integración y las Integraciones. (2013)

Tipo: Seminario

Institución organizadora: Cátedra Jean Monnet de la Universidad Externado de Colombia., Colombia

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Haciendo negocios con China, experiencias de América Latina (2013)

Tipo: Congreso

Institución organizadora: CEPAL, CAF, ILAS - CASS, Institute of the Americas, Chile

XXVII Congreso de la Asociación Mexicana de Estudios Internacionales, I Congreso de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Estudios Internacionales, Crisis y gobernanza global: oportunidades y retos. (2013)

Tipo: Congreso

Institución organizadora: AMEI, México

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Huella de Carbono y su Impacto en las exportaciones de Uruguay (2013)

Tipo: Taller

Institución organizadora: Uruguay XXI, AECID, Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

XLVIII conferencia del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (2013)

Tipo: Congreso

Institución organizadora: CLADEA, Brasil

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Las relaciones comerciales entre América Latina y Asia-Pacífico: desafíos y oportunidades (2013)

Tipo: Congreso

Institución organizadora: Observatorio América Latina - Asia Pacífico, ALADI, CAF y CEPAL, Chile

Comercio agrícola y América Latina: cuestiones, controversias y perspectivas. (2013)

Tipo: Congreso

Institución organizadora: FLACSO, IED e ITAM, Argentina

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Pequeños países grandes oportunidades (2013)

Tipo: Congreso

Institución organizadora: BID y Banco Mundial, Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

VI Jornada del Banco República y la Unión de Exportadores (2012)

Tipo: Congreso

Institución organizadora: BROU y Unión de Exportadores, Uruguay

Seminario internacional Asia y Latinoamérica en la búsqueda de una asociación para el desarrollo (2012)

Tipo: Seminario

Institución organizadora: CAF, SEGIB y BID, Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

Primer Seminario Internacional China, América Latina y el Caribe (2012)

Tipo: Seminario

Institución organizadora: UNAM, México

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

VI Congreso de Relaciones Internacionales, Instituto de Relaciones (2012)

Tipo: Congreso

Institución organizadora: Universidad Nacional de La Plata, IRI, Argentina

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Inversión Extranjera Directa y PYMES: una oportunidad para dinamizar la alianza estratégica entre la Unión Europea y América Latina (2011)

Tipo: Seminario

Institución organizadora: CEPAL y ALINVEST, Chile

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Primer Congreso Internacional de Derecho Aduanero del MERCOSUR sobre el Código Aduanero del MERCOSUR (2010)

Tipo: Congreso

Institución organizadora: Universidad Austral e Instituto Argentino de Estudios Aduaneros, Argentina

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Relaciones Internacionales

Seminario para Autores (2010)

Tipo: Seminario

Institución organizadora: Elsevier - ANII, Uruguay

Seminario para Autores (2010)

Tipo: Taller

Institución organizadora: ANII, Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

Jornadas Técnicas de Compras y Contrataciones Estatales (2009)

Tipo: Seminario

Institución organizadora: AGESIC, Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Autoevaluación de las necesidades y prioridades en materia de facilitación del comercio para Uruguay (2009)

Tipo: Taller

Institución organizadora: OMC, Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Relaciones Internacionales

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio

Internacional

Taller de actualización 2007: el proceso de integración en el marco de ALADI (2007)

Tipo: Taller

Institución organizadora: ALADI, Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio

Internacional

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Relaciones Internacionales

Disparidades regionales e inserción internacional (2006)

Tipo: Taller

Institución organizadora: Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Relaciones Internacionales

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio

Internacional

Internacionalización de PYMES de América Latina a la Unión Europea (2006)

Tipo: Seminario

Institución organizadora: Cámara de Comercio Exterior - Rosario, Argentina

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Relaciones Internacionales

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio

Internacional

Taller de capacitación sobre estrategias de internacionalización de las PYMES (2006)

Tipo: Taller

Institución organizadora: SEGIP, SELA, Programa IBERPYME, la CAN y AECI, Bolivia

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Relaciones Internacionales

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio

Internacional

Foro del Centro de Comercio Internacional (2005)

Tipo: Congreso

Institución organizadora: CCI/ UNCTAD - OMC - Belize City, Belice

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio

Internacional

Ingeniería de la exportación y los Consorcios de Promoción (2005)

Tipo: Taller

Institución organizadora: Instituto Italiano para el Comercio Exterior (ICE), Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio

Internacional

Foro del Centro de Comercio Internacional (2005)

Tipo: Congreso

Institución organizadora: CCI/ UNCTAD - OMC, Suiza

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio

Internacional

El Tratado de Libre Comercio México Uruguay- Embajada de México (2004)

Tipo: Simposio

Institución organizadora: Cámara Nacional de Comercio y Servicios (CNCS), Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Relaciones Internacionales
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

V Congreso Euro Latinoamericano sobre Integración (2002)

Tipo: Simposio

Institución organizadora: CLAEH - IELEPI, Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Relaciones Internacionales
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Operativa de importaciones y exportaciones (2002)

Tipo: Seminario

Institución organizadora: FILEF, Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Dos puntas tiene el camino, la integración física de Chile y el Cono Sur de América (2002)

Tipo: Simposio

Institución organizadora: Misión Chilena - ALADI, Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Relaciones Internacionales
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Curso de Relaciones Públicas y Ceremonial (22 horas) (2002)

Tipo: Otro

Institución organizadora: Instituto Argentino de Ceremonial - Córdoba, Argentina

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Relaciones Internacionales

Uruguay: opciones para su inserción en un mundo global. Aspectos productivos, comerciales y financieros (2002)

Tipo: Simposio

Institución organizadora: Centros de Estudios Estratégicos 1815, PNUD y Universidad para la paz de Naciones Unidas, Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Relaciones Internacionales
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Los desafíos de la Profesión en la Economía Global (2002)

Tipo: Simposio

Institución organizadora: Universidad Católica, Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Relaciones Internacionales
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Coloquio Uruguay: opciones para su inserción en un mundo global. Aspectos productivos, comerciales y financieros (2002)

Tipo: Seminario

Institución organizadora: Centro de Estudios Estratégicos 1815, PNUD Universidad de la Paz de Naciones Unidas, Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

Condiciones, situación actual y perspectivas de los procesos de integración (2002)

Tipo: Simposio

Institución organizadora: Universidad de la República - ALADI, Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Relaciones Internacionales

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio

Internacional

Seminario de importadores y exportadores (2002)

Tipo: Seminario

Institución organizadora: FILEF, Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

Idiomas

Inglés

Entiende muy bien / Habla muy bien / Lee muy bien / Escribe muy bien

Portugués

Entiende bien / Habla bien / Lee bien / Escribe bien

Áreas de actuación

CIENCIAS SOCIALES

Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Relaciones Internacionales

CIENCIAS SOCIALES

Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Actuación profesional

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PRIVADO - UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL URUGUAY DÁMASO ANTONIO LARRAÑAGA - URUGUAY

UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (08/2017 - a la fecha)

Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales, 40 horas semanales

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (03/2013 - a la fecha)

Coordinador, 6 horas semanales / Dedicación total

Docente responsable de la materia Entorno Global de los Negocios correspondiente al ciclo fundamental de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Católica del Uruguay.

Funcionario/Empleado (03/2014 - 07/2017)

Coordinador, 6 horas semanales / Dedicación total

Responsable de la materia Acuerdos Comerciales y OMC del ciclo profesional de la carrera Negocios Internacionales e Integración.

Funcionario/Empleado (03/2010 - 12/2014)

Docente responsable, 2 horas semanales

Coordinador del Área Investigación de Mercados (Perfiles Comerciales) de la Carrera de Negocios Internacionales e Integración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Católica

del Uruguay.

Funcionario/Empleado (08/2010 - 12/2013)

Docente responsable ,2 horas semanales

Docente de la materia Integración Económica II de la Carrera de Negocios Internacionales e Integración de la Facultad de Ciencias Empresariales. Dicha materia estudia el estado actual de todos los procesos de integración de América Latina y el Caribe, África, América del Norte, Europa, Asia, Oceanía y los avances a nivel multilateral.

Funcionario/Empleado (08/2009 - 12/2013)

Docente Responsable ,2 horas semanales

Docente responsable de la materia Investigación Aplicada II. Segundo año de la Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Católica del Uruguay.

Funcionario/Empleado (03/2009 - 03/2012)

Docente responsable ,3 horas semanales

Centro de Desarrollo Profesional de la Universidad Católica del Uruguay - Curso de Asistente en Comercio Exterior - Docente responsable de dicho curso técnico, desde el 2009 a la actualidad- Curso de 8 meses de duración.

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Investigación de mercados exteriores (08/2009 - a la fecha)

Se mantienen actualizadas las bases de datos vinculadas con la investigación de mercados a nivel internacional, así como la metodología utilizada para la confección de Estudios de Mercado, elaborando anualmente fichas técnicas e informes que son insumos utilizados en las clases de Investigación Aplicada II dictadas en la Universidad Católica. Todos los Estudios de Mercado Elaborados por los estudiantes de la Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UCUDAL, pueden ser consultados en la Biblioteca de la Universidad. En 2012, se suscribió un acuerdo con la Cámara de Industrias del Uruguay y con DINAPYME donde los estudiantes elaboran estudios a demanda de los empresarios. Se están realizando más de 20 estudios de mercado en el marco del nuevo Programa de Investigación de Mercados Exteriores.

2 horas semanales

Facultad de Ciencias Empresariales, Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración ,
Coordinador o Responsable

Equipo: PEREIRA, M , PEREIRA, M , PEREIRA, M , PEREIRA, M , PEREIRA, M , PEREIRA, M

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Estudios sobre las relaciones económicas entre América Latina, el Mercosur y Uruguay con China, Asia Pacífico y África. (01/2012 - a la fecha)

Elaboración de estudios sobre las relaciones comerciales y económicas entre América Latina, el Mercosur y Uruguay con China, Asia Pacífico y África. Elaboración de informes semestrales sobre la evolución de las relaciones comerciales con China y con los países africanos.

20 horas semanales

Universidad Católica del Uruguay, Departamento de Negocios Internacionales e Integración ,
Coordinador o Responsable

Equipo: PEREIRA, M , DE MARÍA, N , PEREIRA, M , DE MARÍA, N , PEREIRA, M , DE MARÍA, N ,
PEREIRA, M , DE MARÍA, N , PEREIRA, M , DE MARÍA, N , PEREIRA, M , DE MARÍA, N

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

DOCENCIA

Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración (08/2010 - a la fecha)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Integración Económica II, 2 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración y Comercio Internacional

Ciencias Sociales / Derecho / Relaciones Internacionales

Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración (08/2009 - a la fecha)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Investigación Aplicada II, 2 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración y Comercio Internacional

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PRIVADO - UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL URUGUAY DÁMASO ANTONIO LARRAÑAGA - URUGUAY

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (08/2015 - a la fecha)

Director ,30 horas semanales / Dedicación total

Director del Departamento de Negocios Internacionales e Integración de la Universidad Católica del Uruguay.

Funcionario/Empleado (08/2014 - 08/2015)

Director Asociado ,30 horas semanales / Dedicación total

Director Asociado del Departamento de Negocios Internacionales e Integración de la Facultad de Ciencias Empresariales.

Funcionario/Empleado (11/2011 - 08/2014)

Investigador Senior ,20 horas semanales

Investigador Senior del Departamento de Negocios Internacionales e Integración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Católica.

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Procesos de integración, Asia Pacífico (08/2015 - a la fecha)

Elaboración de estudios regulares y no regulares sobre las relaciones económicas y comerciales entre América Latina y el Caribe con Asia Pacífico, China y África y de Uruguay con dicha región y países. Seguimiento de los procesos de integración en Asia, África y América Latina. Acceso a los mercados e inteligencia comercial.

Aplicada

20 horas semanales

Universidad Católica, Facultad de Ciencias Empresariales, Departamento de Negocios Internacionales e Integración , Coordinador o Responsable

Equipo: PEREIRA, M , DE MARÍA, N , PEREIRA, M , DE MARÍA, N , PEREIRA, M , DE MARÍA, N

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY

Facultad de Derecho - UDeLaR

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (01/2009 - a la fecha)

Comercialización Internacional ,4 horas semanales

Total de 20 mensuales.
Escalafón: Docente
Grado: Grado 2
Cargo: Efectivo

Funcionario/Empleado (07/2015 - 07/2017)

Organización Internacional del Comercio ,2 horas semanales
10 horas mensuales
Escalafón: Docente
Grado: Grado 3
Cargo: Efectivo

ACTIVIDADES

DOCENCIA

Relaciones Internacionales (01/2009 - a la fecha)

Grado
Asistente
Asignaturas:
Comercialización Internacional, 4 horas, Teórico-Práctico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración y Comercio Internacional
Ciencias Sociales / Derecho / Derecho / Relaciones Internacionales

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/ORGANISMOS INTERNACIONALES - ORGANISMOS INTERNACIONALES - URUGUAY

Asociación Latinoamericana de Integración

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Otro (08/2012 - 04/2017)

Coordinador ,10 horas semanales
Coordinador del Observatorio América Latina - Asia Pacífico de la ALADI, CAF y CEPAL.

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Estudio de las relaciones económicas y comerciales entre América Latina - Asia Pacífico (08/2012 - a la fecha)

Responsable de ejecutar el mencionado proyecto internacional, desarrollando tareas vinculadas a la confección y mantenimiento del Portal web especializado, coordinación de seminarios internacionales, publicaciones académicas, realización de estudios sobre las relaciones económicas y comerciales entre América Latina y Asia Pacífico, gestión de las actividades del Foro Académico, tareas de representación institucional, entre otras. Por más información se recomienda acceder al Portal Web del Observatorio América Latina Asia Pacífico: www.observatorioasiapacifico.org
Mixta

5 horas semanales

ALADI, CAF y CEPAL, Observatorio América Latina - Asia Pacífico , Coordinador o Responsable

Equipo: ALADI , CEPAL , CAF

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

SECTOR ORGANIZACIONES PRIVADAS SIN FINES DE LUCRO/ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES - ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO - URUGUAY

Camara de Industrias del Uruguay

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (01/2004 - 11/2013)

Investigador Responsable ,20 horas semanales
Responsable del Departamento de Integración y Comercio Internacional de la Cámara de Industrias del Uruguay.

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Inteligencia comercial (03/2006 - 11/2013)

Elaboración de perfiles comerciales sobre mercados de exportación de interés para Uruguay, donde se desarrollen las características de los flujos comerciales bilaterales, se analicen las importaciones del país de destino, condiciones de acceso, régimen de origen y otras barreras de acceso comercial (normas sanitarias y fitosanitarias, normas técnicas), transporte internacional, características de la demanda, entre otros. Continuidad: Ya existe un espacio en el cual se puede acceder sin restricciones a los perfiles comerciales elaborados hasta la fecha. A partir de 2011 se elaboraron nuevos informes sobre las oportunidades comerciales para las exportaciones uruguayas, India, Rusia, España, Colombia y Venezuela. Para acceder a los Perfiles Comerciales elaborados hasta la fecha ingrese al sitio web del Departamento de Integración y Comercio Internacional, www.ciu.com.uy

5 horas semanales

Cámara de Industrias del Uruguay, Departamento de Integración y Comercio Internacional ,
Coordinador o Responsable

Equipo:

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Relaciones Internacionales

Comercio internacional (03/2006 - 11/2013)

Continuar con el análisis del comercio internacional, la identificación de las tendencias internacionales y de los cambios concretados en la estructura del comercio exterior del Uruguay. Productos: Se publicó un estudio sobre las principales características del comercio exterior uruguayo exclusivamente de productos industriales (presentados a través de la clasificación de Grandes Rubros en su categoría de MOI). Continuidad: Se seguirá con el estudio regular sobre la evolución del comercio exterior de bienes del Uruguay, a través de los informes regulares (mensuales, semestrales y anuales) relevado a través de las principales clasificaciones utilizadas en el comercio internacional y estimando el saldo de la Balanza Comercial de Bienes del Uruguay. Se elabora regularmente un informe trimestral sobre el Índice de Difusión de las Exportaciones del Uruguay. Se lanzó un nuevo informe anual vinculado al análisis del saldo de la balanza comercial de bienes del Uruguay, presentado a través de las clasificaciones mayormente utilizadas en el comercio internacional. Todos los informes elaborados hasta la fecha pueden ser consultados sin restricciones en el sitio web del Departamento de Integración y Comercio Internacional de la Cámara de Industrias del Uruguay.

10 horas semanales

Cámara de Industrias del Uruguay, Departamento de Integración y Comercio Internacional ,
Coordinador o Responsable

Equipo:

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Relaciones Internacionales

MERCOSUR (03/2006 - 11/2013)

Mantener el monitoreo del proceso de integración regional de mayor importancia para el país, relevando los avances alcanzados por la aprobación de normativa comunitaria, del análisis de los casos sometidos a su Sistema de Solución de Controversias y de las negociaciones llevadas a cabo en los órganos con capacidad decisoria del bloque. Se publicó un estudio sobre las Opiniones Consultivas en el Mercosur. Productos: Se profundizarán los estudios sobre el Sistema de Solución de Controversias del MERCOSUR y sus recientes modificaciones, en particular sobre los Laudos Arbitrales del MERCOSUR. Se está elaborando un análisis sobre los regímenes especiales y otras excepciones vigentes en el MERCOSUR. Continuidad: Se continuarán relevando los resultados de las Cumbres del MERCOSUR, en especial del Consejo del Mercado Común, pero se profundizará el análisis a los resultados del Grupo de Mercado Común y de la Comisión de Comercio del MERCOSUR. Todos los informes sobre los resultados de las Cumbres del Consejo del Mercado

Común pueden ser consultados sin restricciones en el sitio web del Departamento de Integración y Comercio Internacional de la Cámara de Industrias del Uruguay.

5 horas semanales

Cámara de Industrias del Uruguay, Departamento de Integración y Comercio Internacional ,
Coordinador o Responsable

Equipo:

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Relaciones Internacionales

Acuerdos comerciales y procesos de integración (03/2010 - 11/2013)

Se llevó adelante un análisis de cada acuerdo comercial firmado por Uruguay, ya sea de forma bilateral como en conjunto con sus socios del MERCOSUR. Ya se han estudiado los eventuales impactos de un acuerdo entre Uruguay y Estados Unidos, los de Uruguay con la Unión Europea así como los impactos de la Ronda Doha de la OMC para Uruguay. Más recientemente, se presentaron informes sobre el MERCOSUR, la ALADI, los acuerdos del MERCOSUR con Perú, la CAN, India, Unión Aduanera de África del Sur (SACU), el TLC con Israel, MERCOSUR con Egipto y los acuerdos bilaterales de Uruguay con Chile, Venezuela y México. Por otra parte se publicó un estudio sobre el Sistema Global de Preferencias Comerciales y se prevé un profundización de los posibles impactos de un acuerdo entre el MERCOSUR y la Unión Europea (en 2005 se elaboró un informe sobre la misma temática). A su vez se está en proceso de estudio del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP). Todos los informes ya culminados pueden ser consultados sin restricciones en el sitio web del Departamento de Integración y Comercio Internacional de la Cámara de Industrias del Uruguay, www.ciu.com.uy. Corresponde señalar, que dentro de esta temática también se encuentra la línea de investigación correspondiente a mi Tesis Doctoral. En ese marco, como objetivo específico se desarrollará un relevamiento histórico - comercial de las relaciones entre América Latina y el Caribe con Estados Unidos y con la UE con un enfoque tanto cualitativo como cuantitativo, atendiendo en especial a los diferentes instrumentos de política comercial aplicados en los últimos años. Asimismo, se pretende relevar el estado actual de los procesos de integración que vinculan a las regiones involucradas en el análisis. Como objetivos específicos, se presentará en detalle las características, evolución y perspectivas del relacionamiento comercial entre el MERCOSUR con Estados Unidos y la UE, atendiendo a la relación existente entre los procesos iniciados en la década del noventa entre dichos actores y los efectos que dicha triangulación de intereses tuvo en el avance de las negociaciones. Por último, se comprobará que la relación entre las variables dependientes generó efectos diversos en las relaciones comerciales entre los países involucrados, tanto en lo que respecta a las posiciones de algunos países, a los cambios en las estrategias de inserción seguidas por los socios, como a las posiciones sostenidas en otros escenarios de integración.

5 horas semanales

Cámara de Industrias del Uruguay, Departamento de Integración y Comercio Internacional ,
Coordinador o Responsable

Equipo:

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Relaciones Internacionales

CARGA HORARIA

Carga horaria de docencia: 10 horas

Carga horaria de investigación: 30 horas

Carga horaria de formación RRHH: 10 horas

Carga horaria de extensión: 5 horas

Carga horaria de gestión: 5 horas

Producción científica/tecnológica

Desempeño mis actividades en el campo de las relaciones internacionales, la integración y el comercio internacional. Las líneas de investigación en cada una de las áreas de mi especialidad se desarrollan desde una óptica jurídica, económica y comercial.

Por un período de 10 años desarrollé mi actividad como investigador de la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU), siendo en mi último cargo el Responsable del Departamento de Integración y Comercio Internacional de dicha organización.

En el marco de mis tareas como investigador en la CIU desarrollé metodologías de estudio en los temas de mi especialidad y confeccioné informes mensuales, semestrales y anuales sobre el

desempeño del comercio exterior de bienes del Uruguay, presentados por las clasificaciones mayormente utilizadas a nivel internacional. A su vez, se presentó trimestralmente un informe sobre la Difusión de las Exportaciones de Bienes del Uruguay y un informe sobre la Balanza Comercial de Bienes del Uruguay.

Desde 2004, se confeccionó un informe sobre los resultados de las Reuniones Ordinarias del Consejo del Mercado Común del MERCOSUR, único de su tipo en el país. Asimismo, se creó un espacio sobre Perfiles Comerciales y más recientemente uno sobre Oportunidades Comerciales para las exportaciones uruguayas. Se confeccionó un espacio sobre los acuerdos comerciales internacionales firmados por Uruguay tanto bilateralmente como a través del MERCOSUR. En dicho espacio se presenta información sobre algunas negociaciones, caso de Uruguay con Estados Unidos.

Complementariamente, he publicado estudios sobre el impacto para Uruguay derivado de la firma de acuerdos comerciales, el estado de los procesos de integración, la evolución del comercio internacional, informes sectoriales, entre otros.

Desde febrero de 2012 hasta julio de 2014, me desempeñé como Investigador Senior del Departamento de Negocios Internacionales e Integración de Universidad Católica del Uruguay (UCU), realizando tareas de investigación en todos aquellos temas referidos a las negociaciones internacionales, procesos de integración y el comercio internacional. Desde julio de 2014 fui designado Director Asociado del Departamento de Negocios Internacionales e Integración y en agosto de 2015 Director del mismo departamento.

En el marco de mis tareas definí las líneas de investigación a desarrollar en el departamento destacándose el estudio de las relaciones de Uruguay con Asia Pacífico, con énfasis en China, India y África y los procesos de integración.

Entre los años 2013 y 2017 me desempeñé como Coordinador del Observatorio América Latina - Asia Pacífico de la ALADI, CAF y CEPAL.

Tuve a mi cargo la responsabilidad de ejecutar el mencionado proyecto internacional, desarrollando tareas vinculadas a la confección y mantenimiento del Portal web especializado, coordinación de seminarios internacionales, publicaciones académicas, realización de estudios sobre las relaciones económicas y comerciales entre América Latina y Asia Pacífico, gestión de las actividades del Foro Académico, tareas de representación institucional.

Integro como Secretario y Tesorero la directiva de la Asociación Uruguaya de Estudios Internacionales, soy evaluador de carreras terciarias del Ministerio de Educación y Cultura, integro la RED ALC - China de la UNAM y la Red Integranet.

Integro el comité evaluador de revistas nacionales, internacionales y soy docente invitado de universidades en el exterior.

Producción bibliográfica

ARTÍCULOS PUBLICADOS

ARBITRADOS

La Cohesión Regional en los Procesos de Integración en América Latina y el Caribe (Completo, 2016)

IGNACIO BARTESAGHI , PEREIRA, M

Journal of Technology Management & Innovation, v.: 11 1 , p.:93 - 101, 2016

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Santiago de Chile

ISSN: 07182724

<http://www.jotmi.org/index.php/GT>

Scopus[®] latindex Scielo

Los procesos de integración en África: Desarrollos en contextos adversos (Completo, 2016)

IGNACIO BARTESAGHI , PEREIRA, M

Revista Pontificia Universidad Católica de Ecuador, 101 , p.:37 - 61, 2016

Palabras clave: Integración económica África Desarrollo

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Quito, Ecuador

ISSN: 13907719

La agenda externa del Mercosur y las negociaciones con la Unión Europea: ¿La última oportunidad? (Completo, 2015)

IGNACIO BARTESAGHI, CAETANO, G

Aldea Mundo, 37 19, p.:9 - 24, 2015

Palabras clave: MERCOSUR Unión Europea Procesos de integración Negociaciones comerciales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Venezuela

ISSN: 13166727

www.ucu.edu.uy

 latindex

Las relaciones entre América Latina e India en un contexto Brics: el papel de Brasil (Completo, 2015)

IGNACIO BARTESAGHI

Relaciones Internacionales, v.: 24 49 , p.:127 - 148, 2015

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: La Plata, Argentina

ISSN: 15153371

<http://www.revistas.unlp.edu.ar/RRII-IRI/article/view/2393/2269>

 latindex 

El Ascenso de China en el Escenario Internacional: un análisis desde las corrientes teóricas de las relaciones internacionales. (Completo, 2015)

IGNACIO BARTESAGHI

Intellector, v.: 11 22 11, 2015

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Río de Janeiro

ISSN: 18071260

<http://www.revistaintellector.cenegri.org.br/>

 latindex

Efectos del TPP en Asia Pacífico y Latinoamérica (Completo, 2015)

IGNACIO BARTESAGHI

Foreign Affairs en español, v.: 15 3 , p.:45 - 54, 2015

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Ciudad de México

Escrito por invitación

ISSN: 16651707

www.fal.itam.mx

 latindex

La evolución de la institucionalidad europea: el caso del Parlamento Europeo (Completo, 2012)

IGNACIO BARTESAGHI

Relaciones Internacionales, v.: 21 43 , p.:39 - 63, 2012

Palabras clave: Unión Europea Parlamento Europeo Parlamento del Mercosur

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: La Plata, Argentina
ISSN: 15153371
www.iri.edu.ar



NO ARBITRADOS

Descubriendo India (Completo, 2018)

IGNACIO BARTESAGHI

Integración y Comercio, v.: 43 p.:132 - 159, 2018
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Comercio Internacioal
Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: Buenos Aires
Escrito por invitación
ISSN: 1995-9524
DOI: I&C N°43, Año 21, Diciembre 2017
<https://www.iadb.org/en/institute-integration-latin-america-and-caribbean>

China:un nuevo actor global para América Latina (Completo, 2017)

IGNACIO BARTESAGHI

Pensamiento Iberoamericano, v.: 3 1 2017, p.:148 - 158, 2017
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: Madrid
ISSN: 02120208
www.pensamientoiberoamericano.com

La posición de Uruguay en el Mercosur: implicancias para el futuro (Completo, 2015)

IGNACIO BARTESAGHI

PUNTES, v.: 16 5 julio 2015, p.:9 - 14, 2015
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: Ginebra
Escrito por invitación
ISSN: 15630013
<http://www.ictsd.org/sites/default/files/review/puentes16-5.pdf>

India y América Latina: relaciones estratégicas en un nuevo contexto económico (Completo, 2015)

IGNACIO BARTESAGHI

Anuario de Integración, v.: 1 11 , p.:75 - 89, 2015
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional
Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: Buenos Aires, Argentina
Escrito por invitación
ISSN: 13170953
www.cries.org

Implicancias de la transformación agrícola en el Mercosur (Resumen, 2014)

IGNACIO BARTESAGHI

PUENTES, v.: 15 2014, p.:8 - 13, 2014

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Ginebra

ISSN: 15630013

<http://ictsd.org/downloads/puentes/puentes15-1.pdf>

El consejo de Cooperación del Golfo (CCG): las relaciones con el MERCOSUR (Completo, 2014)

IGNACIO BARTESAGHI

Temas del Cono Sur, v.: 119 2014

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Buenos Aires, Argentina

ISSN: 18518451

www.mercosurabc.com.ar

El artículo puede ser consultado en: http://www.mercosurabc.com.ar/dossier/2014/N119_14.pdf

El Mercosur y la Alianza del Pacífico ¿más diferencias que coincidencias? (Completo, 2014)

IGNACIO BARTESAGHI

Revista Digital Mundo Asia Pacífico, v.: 3 1 , p.:43 - 56, 2014

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Medellín, Colombia

ISSN: 23448172

<http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/map/article/view/2481/2370>

Evolución del comercio intrarregional en el MERCOSUR (Completo, 2013)

IGNACIO BARTESAGHI

Espacio Industrial, v.: 297 p.:40 - 46, 2013

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 15103595

www.ciu.com.uy

Trade Relations between Africa and Mercosur: Brazil as a case study (Resumen, 2013)

IGNACIO BARTESAGHI , MANGANA, S

Bridges Africa, v.: 2 1 03 - 2013, p.:19 - 23, 2013

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Ginebra

ISSN: 19960919

<http://ictsd.org/i/news/bridges-africa-review/158080/>

Publicación del International Centre for Trade and Sustainable Development (ICTSD), Ginebra, Suiza.

Las relaciones comerciales entre África y el Mercosur: el caso de Brasil. (Completo, 2013)

IGNACIO BARTESAGHI , MANGANA, S

PUENTES, v.: 14 2 , p.:14 - 20, 2013

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: Ginebra
ISSN: 15630013
<http://ictsd.org/news/puentes/>

La Unión de Naciones Suramericanas: Un análisis a partir de su desarrollo institucional (Completo, 2013)

IGNACIO BARTESAGHI

Temas del Cono Sur, v.: 104 p.:2 - 15, 2013
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: Buenos Aires
ISSN: 18518451
www.mercosurabc.com.ar

Las relaciones comerciales entre Uruguay y Argentina en un contexto de políticas proteccionistas (Completo, 2012)

IGNACIO BARTESAGHI

Espacio Industrial, v.: 294 p.:21 - 25, 2012
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: Montevideo
ISSN: 15103595
www.ciu.com.uy

Perspectiva del sector industrial sobre el proceso de integración (Resumen, 2012)

IGNACIO BARTESAGHI

Espacio Industrial, v.: 292 2012
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: Montevideo
ISSN: 15103595
www.ciu.com.uy

Algunos conceptos centrales de la inserción comercial de Uruguay en África Subsahariana (Completo, 2012)

IGNACIO BARTESAGHI, MANGANA, S

Densidades, v.: 11 2012, p.:89 - 106, 2012
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: Buenos Aires
ISSN: 18518311
www.densidades.org

El Mercado Común del Sur (Resumen, 2011)

IGNACIO BARTESAGHI

El Derecho, 2011
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: Argentina
ISSN: 16668987

Las opiniones consultivas en el MERCOSUR (Completo, 2011)

IGNACIO BARTESAGHI

El Derecho, v.: 241 12.693, p.:1 - 4, 2011
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: Argentina
ISSN: 16668987

Caracterización del Comercio Exterior de bienes del Uruguay. Manufacturas de Origen Industrial (Completo, 2010)

IGNACIO BARTESAGHI

Enfoques económicos, v.: III 27 12, p.:44 - 76, 2010
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: Montevideo
ISSN: 15103064
www.ciu.com.uy

Principales competidores para Uruguay en las exportaciones de bienes primarios y agroindustriales: Estructura de la oferta exportable y comportamiento de sus precios internacionales (Completo, 2009)

IGNACIO BARTESAGHI , CANTERA, V

Enfoques económicos, v.: Año 11 N°26 Época III, p.:37 - 53, 2009
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: Uruguay
ISSN: 15103064
www.ciu.com.uy

Estado actual de las preferencias comerciales entre Uruguay y Venezuela: Impacto del Acuerdo de Complementación Económica N°63 (Completo, 2009)

IGNACIO BARTESAGHI

Enfoques económicos, v.: Año 11 N°26 Época III, p.:77 - 84, 2009
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: Uruguay
ISSN: 15103064
www.ciu.com.uy

Análisis del sector automotriz (Completo, 2009)

IGNACIO BARTESAGHI , PÉREZ,S

Enfoques económicos, v.: Año 11 N°26 Época III, p.:85 - 120, 2009
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: Uruguay
ISSN: 15103064
www.ciu.com.uy

Acuerdo de comercio preferencial entre el Mercado Común del Sur y la Unión Aduanera de África del Sur (Mercosur - SACU) (Completo, 2009)

IGNACIO BARTESAGHI

Cuadernos de Negocios Internacionales e Integración, v.: 15 71 71,72 y 73, p.:18 - 27, 2009

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 07978960

MERCOSUR, Balance, situación actual y perspectivas (Completo, 2008)

IGNACIO BARTESAGHI

Cuadernos de Negocios Internacionales e Integración, v.: XIV 69/70 , p.:49 - 56, 2008

Palabras clave: MERCOSUR, Integración regional

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Relaciones Internacionales
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Uruguay

ISSN: 07978960

Participación de Uruguay en el Comercio Internacional (Resumen, 2007)

IGNACIO BARTESAGHI

Espacio Industrial, v.: 284 p.:36 - 41, 2007

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 15103595

www.ciu.com.uy

Análisis de los eventuales impactos para la industria derivados de la firma de un TLC con Estados Unidos (Completo, 2006)

IGNACIO BARTESAGHI , PÉREZ,S

Enfoques económicos, v.: Año 10 N° 25 Época III, p.:5 - 47, 2006

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Relaciones Internacionales

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Uruguay

ISSN: 15103064

www.ciu.com.uy

El Régimen de Admisión Temporal en 2005 (Completo, 2006)

IGNACIO BARTESAGHI

Enfoques económicos, v.: Año 10 N°25 Época III, p.:77 - 91, 2006

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Uruguay

ISSN: 15103064

www.ciu.com.uy

Comportamiento de la Industria en 2006 (Completo, 2006)

IGNACIO BARTESAGHI , ROVIRA,F

Enfoques económicos, v.: Año 10 N°25 Época III, p.:68 - 76, 2006

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Uruguay

ISSN: 15103064

www.ciu.com.uy

URUGUAY EN EL COMERCIO INTERNACIONAL (Completo, 2006)

IGNACIO BARTESAGHI

Cuadernos de Negocios Internacionales e Integración, v.: XII 59 , p.:44 - 52, 2006

Palabras clave: Uruguay, comercio internacional

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Uruguay

ISSN: 07978960

www.ucu.edu.uy

Posibles impactos del acuerdo comercial Unión Europea - MERCOSUR (Completo, 2005)

IGNACIO BARTESAGHI

Enfoques económicos, v.: Año 8 N° 23 Época III, p.:36 - 59, 2005

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Uruguay

ISSN: 15103064

www.ciu.com.uy

Estado actual de los procesos de integración regional de América Latina y el Caribe (Completo, 2005)

IGNACIO BARTESAGHI

Enfoques económicos, v.: Año 9 N°24 Época III, p.:32 - 51, 2005

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Uruguay

ISSN: 15103064

www.ciu.com.uy

LIBROS

América Latina el Caribe y China. Relaciones políticas e internacionales 2017 (2017)

Participación

IGNACIO BARTESAGHI

Número de volúmenes: 1

Edición: ,

Editorial: UNAM, Ciudad de México

Tipo de publicación: Investigación

Referado

En prensa

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

Medio de divulgación: Internet

ISSN/ISBN: 9786078066315

<http://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/dnii/america-latina-y-el-caribe-ychina.pdf>

Capítulos:
El Foro CELAC - China ¿respuesta al Libro Blanco para las relaciones de China con América Latina y el Caribe?
Organizadores: Red ALC China de la UNAM de México
Página inicial 77, Página final 97

Desafíos del multilateralismo y de la paz (2017)

Participación
IGNACIO BARTESAGHI , PEREIRA, M , DE MARÍA, N
Número de volúmenes: 5
Edición: ,
Editorial: Universidad Externado de Colombia, Bogotá
Tipo de publicación: Investigación
Referado
Palabras clave: Unión Europea América Latina Integración Económica Reino Unido Brexit
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9789587727906

Capítulos:
Una necesaria reforma de la Unión Europea: implicancias para América Latina
Organizadores: Red Integranet
Página inicial 299, Página final 328

Ágora Latinoamericana. Construcción de Espacios Regionales: inclusión social latinoamericana (2017)

Participación
IGNACIO BARTESAGHI
Número de volúmenes: 2
Edición: 1,
Editorial: Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales, Bogotá
Tipo de publicación: Investigación
Referado
Escrito por invitación
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional
Medio de divulgación: Internet
ISSN/ISBN: 9789585617308
<http://www.aualcpi.net>

Capítulos:
La integración regional en Asia Pacífico: El caso de la ASEAN, la APEC y el RCEP
Organizadores: Asociación de Universidades de América Latina y el Caribe para la Integración
Página inicial 3, Página final 36

El derecho internacional y su influencia en las ciencias constitucional y económica modernas (2016)

Participación
IGNACIO BARTESAGHI
Número de volúmenes: 1
Edición: ,
Editorial: Universidad Externado de Colombia, Bogotá
Tipo de publicación: Investigación
Referado
En prensa
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 978987725452
www.uexternado.edu.co

Capítulos:
Los desafíos de la Alianza del Pacífico en el marco del TPP
Organizadores: Universidad Externado de Colombia
Página inicial 451, Página final 469

Mercosul 25 años: Avancos, impasses e Perspectivas (2016)

Participación
IGNACIO BARTESAGHI
Número de volúmenes: 1
Edición: ,
Editorial: CENEGRI, Río de Janeiro
Tipo de publicación: Investigación
Referado
En prensa
Escrito por invitación
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9788561336219
www.cenegri.org.br

Capítulos:
25 años del Mercosur ¿flexibilidad o quiebre?
Organizadores: CENEGRI
Página inicial 241, Página final 259

Representaciones de China en las Américas y la Península Ibérica. (2016)

Participación
IGNACIO BARTESAGHI
Número de volúmenes: 1
Edición: 1, 2016
Editorial: Edicions Bellaterra, S.L, Barcelona
Tipo de publicación: Investigación
Referado
En prensa
Escrito por invitación
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 8472907694
<http://www.ed-bellaterra.com/php/lilibresInfo.php?idLlibre=1160>

Capítulos:
Las claves de la relación entre Uruguay y China: Un análisis más allá del comercio.
Organizadores: Joaquín Beltrán Antolín, Francisco J. Haro y Amelia Sáiz López
Página inicial 237, Página final 255

Explorando Espacios para la integración productiva entre América Latina y Asia Pacífico (2016)

Libro compilado, Libro
IGNACIO BARTESAGHI
Número de volúmenes: 1
Número de páginas: 255
Edición: ,
Editorial: Observatorio América Latina - Asia Pacífico, Montevideo, Uruguay
Tipo de publicación: Investigación
Referado
En prensa
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional
Medio de divulgación: Internet
ISSN/ISBN: 9789974852020
www.observatorioasiapacifico.orf

Nuevos Acuerdos Comerciales en Asia Pacífico: Oportunidades y amenazas para Uruguay (2016)

Libro publicado, Texto integral
VAILLANT, M , IGNACIO BARTESAGHI , ESTRADES, C
Número de volúmenes: 1
Número de páginas: 207
Edición: 1, 1
Editorial: Pharos, Montevideo
Tipo de publicación: Investigación
Escrito por invitación

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9789974014107
www.ucu.edu.uy/dnii

Las relaciones económicas y comerciales entre América Latina y Asia Pacífico (2015)

Participación
IGNACIO BARTESAGHI
Número de volúmenes: 1
Edición: 1,
Editorial: Observatorio América Latina - Asia Pacífico, Montevideo
Tipo de publicación: Investigación
En prensa
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Medio de divulgación: Internet
ISSN/ISBN: 9789974847569
www.observatorioasiapacifico.org

Prologo:
Presentación
Organizadores: Observatorio América Latina - Asia Pacífico
Página inicial 7, Página final 8

Crisis Global, Respuestas Nacionales. La Gran Recesión en América Latina y Asia Pacífico. (2015)

Participación
IGNACIO BARTESAGHI
Número de volúmenes: 1
Edición: 1,
Editorial: Observatorio América Latina - Asia Pacífico, Montevideo
Tipo de publicación: Investigación
Referado
En prensa
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Medio de divulgación: Internet
ISSN/ISBN: 9789974847545
www.observatorioasiapacifico.org

Prologo:
Presentación
Organizadores: Observatorio América Latina - Asia Pacífico
Página inicial 3, Página final 3

América Latina y el Caribe y China: Economía, Inversión y Comercio (2015)

Participación
IGNACIO BARTESAGHI
Número de volúmenes: 1
Edición: ,
Editorial: RED ALC China UNAM, Ciudad de México
Tipo de publicación: Investigación
Referado
En prensa
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional
Medio de divulgación: Internet
ISSN/ISBN: 9786078066155
http://www.redalc-china.org/redalcchina_2015_economia.pdf

Capítulos:
Las relaciones comerciales entre el Mercosur y China ¿Socios para el desarrollo?
Organizadores: RED ALC China de la UNAM
Página inicial 155, Página final 177

La arquitectura del ordenamiento internacional y su desarrollo en materia económica (2015)

Participación
IGNACIO BARTESAGHI
Número de volúmenes: 3
Edición: 3,
Editorial: Universidad Externado de Colombia, Bogotá
Tipo de publicación: Investigación
Referado
En prensa
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9789587723618
www.uexternado.edu.co

Capítulos:
El papel de la Alianza de Pacífico en la dinamización de la agenda externa sudamericana
Organizadores: Universidad Externado de Colombia
Página inicial 343, Página final 365

Política Exterior China relaciones regionales y cooperación (2015)

Participación
IGNACIO BARTESAGHI
Número de volúmenes: 1
Edición: 1, 2015
Editorial: BUAP, Puebla
Tipo de publicación: Investigación
Referado
En prensa
Escrito por invitación
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Medio de divulgación: Internet
ISSN/ISBN: 9786079665647
<http://www.observatorioasiapacifico.org/OBSEExternalUI/pages/public/fcontentForm.jsf?fi=248&ci=-2>

Capítulos:
La política exterior de China desde la perspectiva e intereses de América latina
Organizadores: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Página inicial 245, Página final 279

Emergentes Asiáticos en América Latina (2015)

Participación
IGNACIO BARTESAGHI
Número de volúmenes: 1
Edición: ,
Editorial: Universidad Siclo 21, Editorial Brujas, Buenos Aires, Argentina
Tipo de publicación: Investigación
Referado
En prensa
Escrito por invitación
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9789875916449

Capítulos:
Filipinas en el sudeste asiático: oportunidades para el Mercosur
Organizadores:
Página inicial 81, Página final 105

La Estrategia comercial de Estados Unidos y la Unión Europea con América Latina: impactos para el Mercosur (2015)

Libro publicado, Texto integral

IGNACIO BARTESAGHI

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 427

Edición: 1,

Editorial: Magro, Montevideo

Tipo de publicación: Investigación

Referado

En prensa

Palabras clave: MERCOSUR Unión Europea Comercio internacional Negociaciones internacionales

Estados Unidos

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789974631564

Financiación/Cooperación:

UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Otra, Uruguay

www.ucu.edu.uy

Los procesos de integración como factor de paz (2014)

Participación

IGNACIO BARTESAGHI

Número de volúmenes: 1

Edición: ,

Editorial: Universidad Externado de Colombia, Bogotá

En prensa

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789587721073

Capítulos:

La Asociación de Naciones del Sudeste Asiático: similitudes con la Unión Europea

Organizadores: Universidad Externado de Colombia

Página inicial 227, Página final 251

Las relaciones comerciales entre América Latina y Asia Pacífico - editor (2014)

Libro publicado, Texto integral

IGNACIO BARTESAGHI

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 310

Edición: 1,

Editorial: ALADI, CAF y CEPAL, Montevideo

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Medio de divulgación: Internet

ISSN/ISBN: 9789974993365

<http://www.observatorioasiapacifico.com/data/OBSERVATORIO.Images/Publication/temp/201402190>

Temas de Derecho Económico Enfoque Nacional e Internacional (2014)

Participación

IGNACIO BARTESAGHI

Número de volúmenes: 1

Edición: 1, 2014

Editorial: Tribunales Ediciones, Buenos Aires, Argentina

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789783695018

www.tribunalesediciones.com.ar

Capítulos:

La ASEAN y el MERCOSUR: similitudes, diferencias y potencialidades

Organizadores:
Página inicial 19, Página final 51

América Latina nuevas miradas desde el sur segunda edición (2014)

Participación
IGNACIO BARTESAGHI
Número de volúmenes: 1
Edición: 2,
Editorial: Universidad Tecnológica Metropolitana, Univesidad Arturo Prat, Santiago de Chile
Tipo de publicación: Investigación
Referado
En prensa
Escrito por invitación
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9879567359943

Capítulos:
El desempeño económico y comercial de América Latina y el Caribe en la última década
Organizadores: Jorge Riquelme, Máximo Quitral, Carlos Rojas.
Página inicial 16, Página final 39

América Latina y el Caribe China, Relaciones Políticas e Internacionales (2013)

Participación
IGNACIO BARTESAGHI
Número de volúmenes: 1
Edición: ,
Editorial: Red América Latina China, Ciudad de México
En prensa
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Medio de divulgación: Internet
ISSN/ISBN: 97860780660603
<http://www.observatorioasiapacifico.org/OBSEExternalUI/pages/public/newsForm.jsf?ni=182&ci=4&page=1>
Capítulo de libro arbitrado.

Capítulos:
China y Uruguay: oportunidades y retos para vencer asimetrías
Organizadores: Red América Latina China
Página inicial 301, Página final 335

América Latina: Nueva Mirada desde el Sur. (2013)

Participación
IGNACIO BARTESAGHI
Número de volúmenes: 1
Edición: ,
Editorial: DIMACOFI, Santiago de Chile
En prensa
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9789563531756

Capítulos:
El desempeño económico y comercial de América Latina y el Caribe en la última década
Organizadores: Jorge Riquelme, Máximo Quitral, Carlos Rojas
Página inicial 13, Página final 32

Repasando la integración y las integraciones (2013)

Participación

IGNACIO BARTESAGHI

Número de volúmenes: 1

Edición: ,

Editorial: Universidad Externado de Colombia, Bogotá

En prensa

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789587720495

www.externado.edu.co

Capítulo de libro arbitrado.

Capítulos:

Las negociaciones comerciales entre el Mercosur y la Unión Europea: la visión desde un país pequeño

Organizadores: Universidad Externado de Colombia

Página inicial 75, Página final 112

Las Uniones Aduaneras: ¿Modelo de integración adecuado para los países de la región? (2012)

Libro publicado, Texto integral

IGNACIO BARTESAGHI

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 80

Edición: ,016

Editorial: CEFIR, Montevideo

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789974829992

www.cefir.org.uy

Un puente entre el sector exportador y la Academia (2012)

Participación

IGNACIO BARTESAGHI

Número de volúmenes: 6

Edición: ,

Editorial: Mastergraf, Montevideo

En prensa

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789974821002

www.ueu.com.uy

Capítulos:

Oportunidades de inserción para Uruguay en los mercados de África Subsahariana

Organizadores: Unión de Exportadores del Uruguay y Banco República

Página inicial 71, Página final 115

El Mercado Común del Sur 1991 - 2010: Los resultados alcanzados en las reuniones del Consejo del Mercado Común desde la perspectiva del sector industrial (2011)

Libro publicado, Texto integral

IGNACIO BARTESAGHI

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 280

Edición: 1,

Editorial: Cámara de Industrias, Montevideo

En prensa

Palabras clave: MERCOSUR

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9974983656

www.ciu.com.uy

Libro comercializado a través de la Fundación de Cultura Universitaria.

La Ronda Doha: evolución de las negociaciones y eventuales impactos para Uruguay (2009)

Libro publicado, Texto integral

IGNACIO BARTESAGHI , PÉREZ,S

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 286

Edición: 1º,

Editorial: Universidad de Montevideo, Montevideo, Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Relaciones Internacionales

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio

Internacional

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9974820654

DOCUMENTOS DE TRABAJO

Las relaciones comerciales entre Uruguay y China (2015)

Completo

IGNACIO BARTESAGHI , PEREIRA, M , DE MARÍA, N

Serie: Año 4, v: 7

Montevideo, Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

Medio de divulgación: Internet

<http://www.ucu.edu.uy/node/29290#.VmwF80rhDIU>

Las relaciones comerciales entre Uruguay y China (2014)

Completo

IGNACIO BARTESAGHI

Serie: Año 3, v: 6

Montevideo

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio

Internacional

Medio de divulgación: Internet

<http://www.ucu.edu.uy/node/29290#.VmwF80rhDIU>

Las relaciones comerciales entre Uruguay y China (2014)

Completo

IGNACIO BARTESAGHI

Serie: Año 3, v: 5

Montevideo, Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

Medio de divulgación: Internet

<http://www.ucu.edu.uy/node/29290#.VmwF80rhDIU>

Las relaciones comerciales entre Uruguay y África (2014)

Completo

IGNACIO BARTESAGHI , PEREIRA, M

Serie: Año 1, v: 1

Montevideo, Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

Medio de divulgación: Internet

<http://www.ucu.edu.uy/node/32371#.VmwIOErhDIU>

Las relaciones comerciales entre Uruguay y China (2013)

Completo

IGNACIO BARTESAGHI

Serie: Año 2, v: 3

Montevideo

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Medio de divulgación: Internet

<http://www.ucu.edu.uy/node/29290#.VmwF80rhDIU>

Las relaciones comerciales entre Uruguay y China (2013)

Completo

IGNACIO BARTESAGHI

Serie: Año 2, v: 4

Montevideo

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Medio de divulgación: Internet

<http://www.ucu.edu.uy/node/29290#.VmwF80rhDIU>

Perfil comercial de Venezuela: oportunidades comerciales para las exportaciones uruguayas (2012)

Completo

IGNACIO BARTESAGHI

Serie: OC, v: 5

Montevideo

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Medio de divulgación: Internet

www.ciu.com.uy

Las relaciones comerciales entre Uruguay y China (2012)

Completo

IGNACIO BARTESAGHI

Serie: Año 1, v: 2

Montevideo, Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Medio de divulgación: Internet

<http://www.ucu.edu.uy/node/29290#.VmwF80rhDIU>

Las relaciones comerciales entre Uruguay y China (2012)

Completo

IGNACIO BARTESAGHI

Serie: Año 1, v: 1

Montevideo, Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Medio de divulgación: Internet

www.ucu.edu.uy

Perfil comercial de Colombia: oportunidades comerciales para las exportaciones uruguayas (2012)

Completo

IGNACIO BARTESAGHI

Serie: Perfiles, v: 4

Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Medio de divulgación: Internet

www.ciu.com.uy

Sistema Global de Preferencias Comerciales (2012)

Completo
IGNACIO BARTESAGHI
Serie: AV,
Montevideo
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Medio de divulgación: Internet
www.ciu.com.uy
Informe publicado en el espacio Acuerdos Internacionales del Departamento de Integración y Comercio Internacional.

Acuerdo de Libre Comercio entre el MERCOSUR y Palestina (2012)

Completo
IGNACIO BARTESAGHI
Serie: AV,
Montevideo
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Medio de divulgación: Internet
www.ciu.com.uy
Estudio publicado en la sección web de Acuerdos Internacionales del Departamento de Integración y Comercio Internacional de la Cámara de Industrias del Uruguay.

Perfil comercial de España: Oportunidades comerciales para las exportaciones uruguayas (2011)

Completo
IGNACIO BARTESAGHI
Serie: Perfiles,
Montevideo
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Medio de divulgación: Internet
www.ciu.com.uy
Serie de informes Perfiles Comerciales.

Perfil comercial de India: Oportunidades comerciales para las exportaciones uruguayas (2011)

Completo
IGNACIO BARTESAGHI
Serie: Perfiles,
Montevideo
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Medio de divulgación: Internet
www.ciu.com.uy
Serie de informes Perfiles Comerciales.

Perfil comercial de Rusia: Oportunidades comerciales para las exportaciones uruguayas (2011)

Completo
IGNACIO BARTESAGHI
Serie: Perfiles,
Montevideo
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Medio de divulgación: Internet
www.ciu.com.uy
Serie de informes Perfiles Comerciales.

Unión de Naciones Suramericanas (2011)

Completo
IGNACIO BARTESAGHI
Serie: AV, v: 1
Montevideo
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Medio de divulgación: Internet
www.ciu.com.uy
Informe de la serie de Acuerdos Internacionales del Departamento de Integración y Comercio Internacional.

Comercio Intrarregional en el Mercosur (2011)

Completo
IGNACIO BARTESAGHI
Serie: Año 1,
Montevideo
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Medio de divulgación: Internet
www.ciu.com.uy

MERCOSUR - CAN (2010)

Completo
IGNACIO BARTESAGHI
Serie: AV, v: 10
Montevideo, Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Medio de divulgación: Internet
www.ciu.com.uy
Informe de la serie de Acuerdos Vigentes del Departamento de Integración y Comercio Internacional.

Acuerdo MERCOSUR - Perú (2010)

Completo
IGNACIO BARTESAGHI
Serie: AV, v: 1
Montevideo, Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Medio de divulgación: Internet
www.ciu.com.uy
Informe de la serie de Acuerdos Vigentes del Departamento de Integración y Comercio Internacional.

Acuerdo MERCOSUR - Cuba (2010)

Completo
IGNACIO BARTESAGHI
Serie: AV, v: 2
Montevideo, Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Medio de divulgación: Internet
www.ciu.com.uy
Informe de la serie de Acuerdos Vigentes del Departamento de Integración y Comercio Internacional.

Acuerdo preferencial de comercio entre el MERCOSUR y la República de la India (2010)

Completo

IGNACIO BARTESAGHI

Serie: AV, v: 3

Montevideo, Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Medio de divulgación: Internet

www.ciu.com.uy

Informe de la serie de Acuerdos Vigentes del Departamento de Integración y Comercio Internacional.

Tratado de Libre Comercio Uruguay - México (2010)

Completo

IGNACIO BARTESAGHI

Serie: AV, v: 4

Montevideo, Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Medio de divulgación: Internet

www.ciu.com.uy

Informe de la serie de Acuerdos Vigentes del Departamento de Integración y Comercio Internacional.

Cuadragésimo Octavo y Quincuagésimo Quinto Protocolo Adicional del Acuerdo (2010)

Completo

IGNACIO BARTESAGHI

Serie: AV, v: 5

Montevideo, Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Medio de divulgación: Internet

www.ciu.com.uy

Informe de la serie de Acuerdos Vigentes del Departamento de Integración y Comercio Internacional.

El Mercado Común del Sur (2010)

Completo

IGNACIO BARTESAGHI

Serie: AV, v: 6

Montevideo, Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Medio de divulgación: Internet

www.ciu.com.uy

Informe de la serie de Acuerdos Vigentes del Departamento de Integración y Comercio Internacional.

Tratado de Libre Comercio entre el MERCOSUR y el Estado de Israel (2010)

Completo

IGNACIO BARTESAGHI

Serie: AV, v: 7

Montevideo, Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Medio de divulgación: Internet

www.ciu.com.uy

Informe de la serie de Acuerdos Vigentes del Departamento de Integración y Comercio Internacional.

Asociación Latinoamericana de Integración (2010)

Completo
IGNACIO BARTESAGHI
Serie: AV, v: 8
www.ciu.com.uy
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Medio de divulgación: Internet
www.ciu.com.uy
Informe de la serie de Acuerdos Vigentes del Departamento de Integración y Comercio Internacional.

Acuerdo de comercio preferencial entre el Mercado Común del Sur y la Unión Aduanera de África del Sur (SACU) (2010)

Completo
IGNACIO BARTESAGHI
Serie: AV, v: 9
Montevideo, Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Medio de divulgación: Internet
www.ciu.com.uy
Informe de la serie de Acuerdos Vigentes del Departamento de Integración y Comercio Internacional.

Documento de proyecto de la CEPAL. La Ronda de Doha: eventuales impactos para el Uruguay (2010)

Completo
IGNACIO BARTESAGHI, PÉREZ,S
Serie: LC/W.342, v: 1
Santiago de Chile
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Relaciones Internacionales
Medio de divulgación: Internet
www.eclac.org
Documento presentado en la serie Documento de Proyecto de la CEPAL de Naciones Unidas.
Publicado en formato físico y disponible sin restricciones en Internet. www.eclac.org

Estructura y comportamiento de las exportaciones de bienes del Uruguay (2008)

Completo
IGNACIO BARTESAGHI
Serie: CI, v: 2
Montevideo, Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Medio de divulgación: Internet
www.ciu.com.uy
Informe de la serie de estudios vinculados con el seguimiento del comercio internacional.

Participación de Uruguay en el comercio internacional de bienes (2006)

Completo
IGNACIO BARTESAGHI
Serie: CI, v: 1
Montevideo, Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Medio de divulgación: Internet
www.ciu.com.uy
Informe de la serie de estudios vinculados con el seguimiento del comercio internacional.

Los posibles impactos esperados en el marco de un TLC entre Uruguay y Estados Unidos (2006)

Completo
IGNACIO BARTESAGHI , PÉREZ,S
Serie: AV, v: 11
Montevideo, Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Relaciones Internacionales
Medio de divulgación: Internet
www.ciu.com.uy
Informe de la serie de estudios vinculados con el seguimiento del comercio internacional.

PUBLICACIÓN DE TRABAJOS PRESENTADOS EN EVENTOS

Latin America strengthens relations with India through the BRICS, is this possible? (2014)

Completo
IGNACIO BARTESAGHI

Evento: Internacional
Descripción: XLVII Annual Cladea Conference
Ciudad: Río de Janeiro
Año del evento: 2014
Publicación arbitrada
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Medio de divulgación: Internet
<http://www.cladea2013proceedings.com/wp-content/uploads/2014/02/2013-XC-0128.pdf>

La estrategia de Brasil como global player: efectos en el desarrollo de la integración regional (2014)

Completo
IGNACIO BARTESAGHI

Evento: Internacional
Descripción: Global and Regional Powers in a Changing World
Ciudad: Buenos Aires
Año del evento: 2014
Anales/Proceedings: La estrategia de Brasil como global player: efectos en el desarrollo de la integración regional
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Medio de divulgación: Internet
<http://www.isanet.org/Conferences/FLACSO-Buenos-Aires-2014>

Las negociaciones comerciales entre el Mercosur y la Unión Europea: la visión desde un país pequeño (2013)

Completo
IGNACIO BARTESAGHI

Evento: Internacional
Descripción: VIII Seminario Anual Internacional de la Cátedra Jean Monnet, Repensando la Integración y las Integraciones.
Ciudad: Bogotá
Año del evento: 2013
Volumen: 1
ISSN/ISBN: 978-958-772-04
Publicación arbitrada
Editorial: Universidad Externado de Colombia
Ciudad: Bogotá
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Medio de divulgación: Papel

Implicancias de la transformación agrícola en el Mercosur (2013)

Completo
IGNACIO BARTESAGHI

Evento: Internacional

Descripción: Implicancias de la transformación agrícola en el Mercosur: el caso de Uruguay.

Conferencia: Comercio agrícola y América Latina: cuestiones, controversias y perspectivas.

Ciudad: Buenos Aires

Año del evento: 2013

Publicación arbitrada

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Medio de divulgación: Internet

http://catedraomc.flacso.org.ar/wp-content/uploads/2013/11/Ignacio_Bartesaghi.pdf

China y Uruguay: oportunidades y retos para vencer asimetrías (2012)

Completo
IGNACIO BARTESAGHI

Evento: Internacional

Descripción: China, América Latina y el Caribe: condiciones y retos en el siglo XXI

Ciudad: Ciudad de México

Año del evento: 2012

Publicación arbitrada

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Medio de divulgación: Internet

<http://www.economia.unam.mx/cechimex/>

El seminario sometió a un proceso de arbitraje de los textos previo a su presentación en el seminario

"China, América Latina y el Caribe: condiciones y retos en el siglo XXI" desarrollado en México.

Dichos textos fueron nuevamente sometidos a revisión para ser publicados en diciembre de 2012

(Centro de Estudios China - México de la Universidad Nacional Autónoma de México). El texto

presentado cumplió con las dos instancias mencionadas y se encuentra en proceso de publicación.

Oportunidades de inserción para Uruguay en los mercados de África Subsahariana (2012)

Completo
IGNACIO BARTESAGHI, MANGANA, S

Evento: Nacional

Descripción: VI Jornadas Académicas Unión de Exportadores y del Banco República

Ciudad: Montevideo

Año del evento: 2012

Editorial: Mastergraf

Ciudad: Montevideo

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Medio de divulgación: Papel

www.uniondeexportadores.com

INNOVATIONS IN EXPORT STRATEGY: MANAGING STRATEGY (2005)

Completo
IGNACIO BARTESAGHI, VARIOS

Evento: Internacional

Año del evento: 2005

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Relaciones Internacionales

Medio de divulgación: Internet

www.intracen.org

Documento elaborado en conjunto con otras delegaciones: Innovations in Export Strategy:

Managing Strategy(Centro de Comercio Internacional, Ginebra, enero de 2005)

[//www.intracen.org/excecforum](http://www.intracen.org/excecforum)

DESAFIOS DE LA NUEVA INTEGRACIÓN LATINOAMERICANA (2002)

Completo
IGNACIO BARTESAGHI , POTRIE, N

Evento: Nacional

Descripción: Los desafíos de la profesión en la economía global - II Jornadas del Cono Sur y IV Jornadas Rioplatenses, I Jornada del Cono Sur

Ciudad: Montevideo

Año del evento: 2002

Anales/Proceedings: Anales Seminario Desafíos de la Profesión en la Economía Global

Volumen: 1

Página inicial: 1

Página final: 19

Editorial: Universidad Católica del Uruguay

Ciudad: Montevideo

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Relaciones Internacionales

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio

Internacional

Medio de divulgación: Papel

TEXTOS EN PERIÓDICOS O REVISTAS

Algunas reflexiones sobre el Mercosur. Propuestas para una necesaria reformulación (2015)

Análisis & Perspectivas SOPLA Konrad Adenauer v: 3, 3, 11

Revista

IGNACIO BARTESAGHI

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Santiago de Chile

http://www.ucu.edu.uy/sites/default/files/pdf/2015/Algunas_reflexiones_sobre_el_Mercosur_Informe_B

La ASEAN y su entorno de negocios (2015)

Observatorio América Latina - Asia Pacífico

Periodicos

IGNACIO BARTESAGHI

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Montevideo, Uruguay

<http://www.observatorioasiapacifico.org/OBSEExternalUI/pages/public/publicationForm.jsf?ni=2094&ci=1>

China en un nuevo contexto económico (2015)

Mundorama

Revista

IGNACIO BARTESAGHI

ISSN/ISBN: 21752052

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Brasilia, Brasil

<http://www.mundorama.net/>

¿Tiene futuro el Mercosur? (2015)

Revista Mercado

Periodicos

IGNACIO BARTESAGHI

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional
Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: Buenos Aires, Argentina
<http://www.mercado.com.ar/>

BRICS ¿acercamiento entre Brasil, China e India? (2015)

Observatorio América Latina - Asia Pacífico
Periodicos
IGNACIO BARTESAGHI

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional
Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: Montevideo, Uruguay
<http://www.observatorioasiapacifico.org/data/OBSERVATORIO.Images/Publication/temp/2015041611>

América Latina y Asia Pacífico. Realidades que definen la agenda (2015)

Observatorio América Latina - Asia Pacífico
Periodicos
IGNACIO BARTESAGHI

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional
Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: Montevideo, Uruguay
<http://www.observatorioasiapacifico.org/OBSEExternalUI/pages/public/publicationForm.jsf?ni=1995&ci=1&>

La estrategia de Brasil como Global Player: efectos en el desarrollo de la integración regional (2015)

Serie documentos CRIES 1, 18
Revista
IGNACIO BARTESAGHI

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Medio de divulgación: Internet
Fecha de publicación: 01/03/2015
Lugar de publicación: Buenos Aires
Documentos20-Bartesaghi.pdf

China y América Latina, ¿un nuevo escenario de relacionamiento (2014)

Observatorio América Latina - Asia Pacífico
Revista
IGNACIO BARTESAGHI

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional
Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: Montevideo, Uruguay
<http://www.observatorioasiapacifico.org/OBSEExternalUI/pages/public/publicationForm.jsf?ni=1967&ci=1&>

Los Mega Acuerdos Comerciales de Asia Pacífico (2014)

Observatorio América Latina - Asia Pacífico
Periodicos
IGNACIO BARTESAGHI

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional
Lugar de publicación: Montevideo, Uruguay
<http://www.observatorioasiapacifico.org/OBSEExternalUI/pages/public/publicationForm.jsf?ni=1861&ci=1&>

Una nueva Cumbre del Mercosur: ¿hacia un foro político? (2013)

Mercosurabc v: 443,
Periodicos
IGNACIO BARTESAGHI

Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: Buenos Aires
<http://www.mercosurabc.com.ar/nota.asp?IdNota=3902&IdSeccion=2>

La Unión de Naciones Suramericanas: debate, presente y desafíos (2013)

Mercosurabc
Revista
IGNACIO BARTESAGHI

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: Buenos Aires
<http://www.mercosurabc.com.ar/nota.asp?IdNota=3711&IdSeccion=7>

Las relaciones comerciales entre África y el Mercosur: El caso de Brasil y Uruguay (2013)

Somos Uruguay 40, 45
Periodicos
IGNACIO BARTESAGHI , MANGANA, S

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: Montevideo
www.somosuruguay.com
Año 9 N°43, febrero de 2013.

La agenda externa del Uruguay (2012)

Revista de Aduanas y Comercio Exterior 66, 91
Revista
IGNACIO BARTESAGHI

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: Montevideo
www.adau.com.uy

China y Uruguay: oportunidades y retos para vencer asimetrías (2012)

Revista Somos Uruguay 56, 61
Revista
IGNACIO BARTESAGHI

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: Montevideo
www.somosuruguay.com

La Balanza Comercial de Bienes por Productos y Socios comerciales (2011)

REVISTA CADE
Revista
IGNACIO BARTESAGHI , PÉREZ,S

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: Montevideo
www.cade.com.uy

Balanza comercial de bienes del Uruguay (2010)

Revista CADE Profesionales & Negocios 71, 79
Revista
IGNACIO BARTESAGHI

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: Montevideo, Uruguay
www.cade.com.uy

Implicancias para Uruguay derivadas del TLC entre el MERCOSUR e Israel. 2010 (2010)

Revista CADE Profesionales & Negocios 101, 104
Revista
IGNACIO BARTESAGHI

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Relaciones Internacionales
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: Montevideo, Uruguay
www.cade.com.uy

Producción técnica

PROCESOS

Programa de Investigación de Mercados Exteriores (2012)

Otros procesos o técnicas
IGNACIO BARTESAGHI
Programa de la Universidad Católica del Uruguay (UCU) y la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU), por el cual los alumnos de la UCU realizan estudios de mercados exteriores a empresas socias de la CIU.
País: Uruguay
Disponibilidad: Restringida
Proceso con aplicación productiva o social: Empresas exportadoras
Institución financiadora: Cámara de Industrias del Uruguay - Universidad Católica del Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Medio de divulgación: Internet
www.ciu.com.uy

TRABAJOS TÉCNICOS

Balanza Comercial de Bienes del Uruguay (2011)

Informe o Pericia técnica
IGNACIO BARTESAGHI, PÉREZ

País: Uruguay
Idioma: Español
Ciudad: Montevideo
Disponibilidad: Irrestricta

Número de páginas: 15

Institución financiadora: Cámara de Industrias del Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Medio de divulgación: Internet
www.ciu.com.uy

Oportunidades comerciales para las exportaciones uruguayas (2011)

Informe o Pericia técnica
IGNACIO BARTESAGHI

País: Uruguay
Idioma: Español
Ciudad: Montevideo
Disponibilidad: Irrestricta

Número de páginas: 40
Institución financiadora: Cámara de Industrias del Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Medio de divulgación: Internet
www.ciu.com.uy

Serie de informes que identifican las oportunidades comerciales en bienes para las exportaciones uruguayas. Hasta el momento se han realizados estudios de España, India, Rusia, Colombia y Venezuela. Los mismo pueden consultarse en el sitio web del Departamento de Integración y Comercio Internacional de la Cámara de Industrias del Uruguay. En: www.ciu.com.uy

Espacio de Acuerdos Vigentes (2010)

Informe o Pericia técnica
IGNACIO BARTESAGHI

Creación de un sitio web donde se puedan consultar las principales características de los acuerdos comerciales suscritos por Uruguay de forma bilateral o a través del MERCOSUR.

País: Uruguay
Idioma: Español
Ciudad: Montevideo
Disponibilidad: Irrestricta

Institución financiadora: Cámara de Industrias del Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Relaciones Internacionales
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Medio de divulgación: Internet
www.ciu.com.uy

Hasta la fecha se pueden consultar informes sobre la ALADI, el MERCOSUR (incluye acuerdos del bloque con Chile y Bolivia), los acuerdos del MERCOSUR con Cuba, la CAN, Perú, Israel, SACU y la India. También un informe sobre los acuerdos suscritos por Uruguay con Chile, Venezuela y México. Asimismo, se pueden consultar informes sobre el estado actual de las relaciones comerciales entre Uruguay y los Estados Unidos.

Comercio de Bienes del Uruguay (2010)

Informe o Pericia técnica
IGNACIO BARTESAGHI

Presentar un informe mensual sobre la evolución del comercio exterior de bienes del Uruguay

País: Uruguay
Idioma: Español
Ciudad: Montevideo
Disponibilidad: Irrestricta

Número de páginas: 10
Duración: 12 meses
Institución financiadora: Cámara de Industrias del Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Medio de divulgación: Internet
www.ciu.com.uy

A partir de 2010, el mencionado informe presenta además de lo que incorporaba el informe mensual de exportaciones, la misma información pero de las importaciones y compras bajo el régimen de Admisión Temporal. A su vez, se presenta una estimación mensual de la balanza comercial de bienes del Uruguay. El informe puede ser consultado mensualmente en el sitio web del Departamento de Integración y Comercio Internacional de la Cámara de Industrias del Uruguay.
www.ciu.com.uy

Comercio de Bienes del Uruguay (2010)

Informe o Pericia técnica
IGNACIO BARTESAGHI
Presentar un informe semestral sobre el comercio exterior del Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Ciudad: Montevideo
Disponibilidad: Irrestringida

Número de páginas: 45
Duración: 12 meses
Institución financiadora: Cámara de Industrias del Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Medio de divulgación: Internet
www.ciu.com.uy

A partir de 2010 se discontinuó el informe de comercio exterior de periodicidad cuatrimestral y se incorporó un informe semestral que además de la información ya presentada en el informe cuatrimestral, se le agregaron datos sobre el comercio de la región, el comercio nacional por medios de transporte, entre otras innovaciones. Se puede acceder al informe correspondiente al primer semestre de 2010 en el sitio web del Departamento de Integración y Comercio Internacional de la Cámara de Industrias del Uruguay.
www.ciu.com.uy

Creación de un Departamento de Estudios Económicos en la UIP (2009)

Consultoría
PÉREZ,S, IGNACIO BARTESAGHI
Crear un área de comercio internacional e integración en el Centro de Estudios Económicos creado por la Unión Industrial Paraguaya

País: Paraguay
Idioma: Español
Ciudad: Asunción, Montevideo
Número de páginas: 100
Duración: 8 meses

Institución financiadora: ALADI y Unión Industrial Paraguaya

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Medio de divulgación: CD-Rom
www.aladi.org

Consultoría internacional de 8 meses de duración que implicó trabajo de coaching en la propia Unión Industrial Paraguaya. Los resultados de la consultoría pueden ser consultados en el sitio web de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).

Difusión de las Exportaciones del Uruguay (2009)

Informe o Pericia técnica
IGNACIO BARTESAGHI , PÉREZ,S
Presentar un indicador que permita identificar la difusión del crecimiento de las exportaciones uruguayas.

País: Uruguay
Idioma: Español
Ciudad: Montevideo
Disponibilidad: Irrestringida

Número de páginas: 10
Duración: 12 meses
Institución financiadora: Cámara de Industrias del Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Medio de divulgación: Internet

www.ciu.com.uy

Informe presentado de forma trimestral y que puede consultarse en el sitio web del Departamento de Integración y Comercio Internacional de la Cámara de Industrias del Uruguay. www.ciu.com.uy

Estrategia Nacional de Exportaciones (2009)

Asesoramiento

IGNACIO BARTESAGHI, VARIOS

Elaboración del capítulo que formó parte de la Estrategia Nacional de Exportaciones elaborada por el Gobierno

País: Uruguay

Idioma: Español

Ciudad: Montevideo

Número de páginas: 15

Duración: 2 meses

Institución financiadora: Cámara de Industrias del Uruguay/ Uruguay XXI

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Medio de divulgación: CD-Rom

www.uruguayxxi.gob.uy

Trabajos realizados en el marco de la Estrategia Nacional de Exportaciones implementada por el Gobierno y coordinada por el Instituto Uruguay XXI con apoyo del Centro de Comercio Internacional (UNCTAD/OMC).

Validación de la Oferta Exportable del Uruguay (2009)

Consultoría

SARÁCHAGA, D., IGNACIO BARTESAGHI

Validación de la oferta exportable para la toma de decisiones de política comercial por parte del Gobierno

País: Uruguay

Idioma: Español

Ciudad: Montevideo

Número de páginas: 600

Duración: 12 meses

Institución financiadora: Ministerio de Economía con fondos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Medio de divulgación: Papel

Estudio solicitado por el Ministerio de Economía y Finanzas del Uruguay en el marco del Programa de Apoyo a la Gestión del Comercio Exterior. Préstamo BID1971/ OC-UR

Comercio Exterior de Bienes del Uruguay (2006)

Informe o Pericia técnica

IGNACIO BARTESAGHI

Presentar un informe anual sobre el comercio exterior de bienes del Uruguay por las clasificaciones mayormente utilizadas en el comercio internacional.

País: Uruguay

Idioma: Español

Ciudad: Montevideo

Disponibilidad: Irrestricta

Número de páginas: 40

Duración: 12 meses

Institución financiadora: Cámara de Industrias del Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Medio de divulgación: Internet

www.ciu.com.uy

Informe que se comenzó a elaborar en 2006 y se continúa elaborando hasta la fecha. Para acceder

al mismo ingrese al sitio del Departamento de Integración y Comercio Internacional de la Cámara de Industrias del Uruguay.

Comercio de Bienes del Uruguay (2006)

Informe o Pericia técnica
IGNACIO BARTESAGHI

Presentar un informe cuatrimestral sobre el comercio exterior de bienes del Uruguay por las clasificaciones mayormente utilizadas en el comercio internacional

País: Uruguay

Idioma: Español

Ciudad: Montevideo

Disponibilidad: Irrestricta

Número de páginas: 30

Duración: 12 meses

Institución financiadora: Cámara de Industrias del Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Medio de divulgación: Internet

www.ciu.com.uy

Informe que se comenzó a elaborar en 2006 y se discontinuó en 2010 debido a que se pasó una versión semestral y no cuatrimestral del informe. Los números anteriores pueden ser consultados en el sitio web del Departamento de Integración y Comercio Internacional de la Cámara de Industrias del Uruguay. www.ciu.com.uy

Espacio sobre Perfiles Comerciales (2006)

Informe o Pericia técnica
IGNACIO BARTESAGHI

Creación de un sitio web donde se puedan consultar perfiles comerciales de países de interés comercial para Uruguay, aportando información de utilidad para el exportador.

País: Uruguay

Idioma: Español

Ciudad: Montevideo

Disponibilidad: Irrestricta

Institución financiadora: Cámara de Industrias del Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Medio de divulgación: Internet

www.ciu.com.uy

Hasta el momento se incorporaron estudios sobre Finlandia, Chile, México, Argentina y Canadá. También se incorporaron informes elaborados por la Embajada Uruguaya ante Rusia y Brasil considerados de interés por presentar información relevante sobre dichos mercados.

Estrategia Nacional de Exportaciones (2006)

Asesoramiento
IGNACIO BARTESAGHI, VARIOS

Elaboración del capítulo que formó parte de la Estrategia Nacional de Exportaciones elaborada por el Gobierno

País: Uruguay

Idioma: Español

Ciudad: Montevideo

Disponibilidad: Irrestricta

Número de páginas: 15

Duración: 5 meses

Institución financiadora: Cámara de Industrias del Uruguay/Uruguay XXI

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Medio de divulgación: CD-Rom

www.uruguayxxi.gob.uy

Trabajos realizados en el marco de la Estrategia Nacional de Exportaciones implementada por el Gobierno y coordinada por el Instituto Uruguay XXI con apoyo del Centro de Comercio

Internacional (UNCTAD/OMC).

Exportaciones de Bienes del Uruguay (2006)

Informe o Pericia técnica

IGNACIO BARTESAGHI

Presentar un informe mensual sobre las exportaciones de bienes del Uruguay por las clasificaciones mayormente utilizadas en el comercio internacional

País: Uruguay

Idioma: Español

Ciudad: Montevideo

Número de páginas: 10

Duración: 12 meses

Institución financiadora: Cámara de Industrias del Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Medio de divulgación: Internet

www.ciu.com.uy

Informe que se elaboró hasta el año 2010 y que fue sustituido por el informe mensual de Comercio Exterior, donde ya no sólo se relevan las exportaciones, sino también las importaciones, admisión temporaria y la evolución del saldo de la balanza comercial de bienes. Los informes anteriores pueden ser consultados en el sitio web del Departamento de Integración y Comercio Internacional de la Cámara de Industrias del Uruguay. www.ciu.com.uy

Cumbres del MERCOSUR (2004)

Informe o Pericia técnica

IGNACIO BARTESAGHI

Presentar un informe Semestral con los resultados de las Cumbres Presidenciales del MERCOSUR y en particular los resultados de las reuniones del Consejo del Mercado Común.

País: Uruguay

Idioma: Español

Ciudad: Montevideo

Disponibilidad: Irrestringida

Número de páginas: 30

Duración: 12 meses

Institución financiadora: Cámara de Industrias del Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Relaciones Internacionales

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio

Internacional

Medio de divulgación: Internet

www.ciu.com.uy

Informe que desde el año 2004 releva los principales resultados de las reuniones ordinarias del Consejo del Mercado Común del MERCOSUR. Dicho informe se sigue elaborando hasta la fecha y puede ser consultados en el sitio web del Departamento de Integración y Comercio Internacional de la Cámara de Industrias del Uruguay. www.ciu.com.uy

Otras Producciones

INFORMES DE INVESTIGACIÓN

Ficha producto - destino NCM 3920 a Colombia (2012)

IGNACIO BARTESAGHI, PÉREZ

País: Uruguay

Idioma: Español

Medio divulgación: Internet

Web: www.uruguayxxi.gub.uy

Nombre del proyecto: Investigación de Mercado

Número de páginas: 35

Disponibilidad: Irrestringida

Institución Promotora/Financiadora: Ministerio de Economía

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio

Internacional

Ficha producto - destino NCM 3920 a Perú (2012)

IGNACIO BARTESAGHI , PÉREZ

País: Uruguay

Idioma: Español

Medio divulgación: Internet

Web: www.uruguayxxi.gub.uy

Nombre del proyecto: Investigación de Mercado

Número de páginas: 35

Disponibilidad: Irrestricta

Institución Promotora/Financiadora: Ministerio de Economía

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Ficha producto - destino NCM 4407 a India (2012)

IGNACIO BARTESAGHI , PÉREZ

País: Uruguay

Idioma: Español

Medio divulgación: Internet

Web: www.uruguayxxi.gub.uy

Nombre del proyecto: Investigación de Mercado

Número de páginas: 35

Disponibilidad: Irrestricta

Institución Promotora/Financiadora: Ministerio de Economía

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Ficha producto - destino NCM 4407 a Corea del Sur (2012)

IGNACIO BARTESAGHI , PÉREZ

País: Uruguay

Idioma: Español

Medio divulgación: Internet

Web: www.uruguayxxi.gub.uy

Nombre del proyecto: Investigación de Mercado

Número de páginas: 35

Disponibilidad: Irrestricta

Institución Promotora/Financiadora: Ministerio de Economía

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Ficha producto - destino NCM 4412 a Sudáfrica (2012)

IGNACIO BARTESAGHI , PÉREZ

País: Uruguay

Idioma: Español

Medio divulgación: Internet

Web: www.uruguayxxi.gub.uy

Nombre del proyecto: Investigación de Mercado

Número de páginas: 35

Disponibilidad: Irrestricta

Institución Promotora/Financiadora: Ministerio de Economía

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Ficha producto - destino NCM 4412 a Australia (2012)

IGNACIO BARTESAGHI , PÉREZ

País: Uruguay
Idioma: Español
Medio divulgación: Internet
Web: www.uruguayxxi.gub.uy
Nombre del proyecto: Investigación de Mercado
Número de páginas: 35
Disponibilidad: Irrestricta
Institución Promotora/Financiadora: Ministerio de Economía
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Ejercicio estratégico sectorial del sector vestimenta (2008)

IGNACIO BARTESAGHI , PÉREZ,S

País: Uruguay
Idioma: Español
Medio divulgación: Internet
Web: www.ciu.com.uy
Nombre del proyecto: Consultoría Cámara de la Vestimenta en el marco del Programa de Competitividad de Conglomerados y Cadenas
Número de páginas: 70
Disponibilidad: Irrestricta
Institución Promotora/Financiadora: Sector público (PACC)
Palabras clave: Vestimenta, PACC
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Implicancia de la competencia China en el sector calzado del Uruguay (2007)

IGNACIO BARTESAGHI , PÉREZ,S

País: Uruguay
Idioma: Español
Medio divulgación: Internet
Web: www.ciu.com.uy
Nombre del proyecto: Estudio realizado en el marco de la consultoría realizada a la Cámara Industrial de la Vestimenta
Número de páginas: 16
Disponibilidad: Irrestricta
Institución Promotora/Financiadora: Cámara Industrial del Calzado
Palabras clave: Comercio Exterior, Uruguay - China
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

OTRA PRODUCCIÓN TÉCNICA

Perfil comercial de Finlandia (2010)

IGNACIO BARTESAGHI , BAYARRES, S

País: Uruguay
Idioma: Español
Medio divulgación: Internet
Web: www.ciu.com.uy
Estudio
Lugar: Uruguay, Montevideo
Institución Promotora/Financiadora: CIU
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Información adicional: Estudio: Perfil comercial de Finlandia. Lic. Ignacio Bartesaghi, Sofía Bayarres.
Año 2008 www.ciu.com.uy

Perfil comercial de Chile (2008)

IGNACIO BARTESAGHI , BAYARRES, S

País: Uruguay

Idioma: Español

Medio divulgación: Internet

Web: www.ciu.com.uy

Cámara de Industrias del Uruguay

Lugar: Uruguay, Montevideo

Institución Promotora/Financiadora: CIU

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Información adicional: Estudio: Perfil comercial de Chile. Lic. Ignacio Bartesaghi, Sofía Bayarres. Año 2008 www.ciu.com.uy.

Perfil comercial de México (2007)

IGNACIO BARTESAGHI

País: Uruguay

Idioma: Español

Medio divulgación: Internet

Web: www.ciu.com.uy

Estudio

Lugar: Uruguay, Montevideo

Institución Promotora/Financiadora: Cámara de Industrias del Uruguay

Palabras clave: Comercio exterior, Uruguay - México

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Información adicional: Estudio Perfil comercial de México. Lic. Ignacio Bartesaghi - Cámara de Industrias del Uruguay. Año 2007 www.ciu.com.uy

Oportunidades de complementación productiva para Uruguay derivados de los TLC suscritos por Chile (2007)

IGNACIO BARTESAGHI , PÉREZ,S

País: Uruguay

Idioma: Español

Medio divulgación: Internet

Web: www.ciu.com.uy

Estudio

Lugar: Uruguay, Montevideo

Institución Promotora/Financiadora: Cámara de Industrias del Uruguay

Palabras clave: Uruguay - Chile

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Información adicional: Estudio Oportunidades de complementación productiva para Uruguay derivados de los TLC suscritos por Chile - Lic. Ignacio Bartesaghi, Cr. Sebastián Pérez. Cámara de Industrias del Uruguay. Año 2007 www.ciu.com.uy

Consultoría en comercio internacional para empresas exportadoras de la región (2006)

IGNACIO BARTESAGHI , VILAR,T

País: Uruguay

Idioma: Español

Medio divulgación: Papel

Web: www.ort.edu.uy

Tesis de posgrado

Lugar: Universidad ORT, Montevideo

Institución Promotora/Financiadora: Facultad de Administración y ciencias Sociales- Posgrado en Negocios Internacionales e Integración

Palabras clave: Comercio exterior, consultoría

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Relaciones Internacionales

Información adicional: Tesis con la cual obtuve el título de Posgrado en Negocios Internacionales e Integración de la Universidad ORT Uruguay. Dicha tesis fue publicada por el boletín de la Facultad de Ciencias Sociales de la mencionada Universidad. La misma puede ser consultada en el sitio web de la Universidad ORT.

Análisis del Trade Promotion Act de los Estados Unidos de América (2006)

IGNACIO BARTESAGHI

País: Uruguay

Idioma: Español

Medio divulgación: Internet

Web: www.ciu.com.uy

Estudio

Lugar: Uruguay, Montevideo

Institución Promotora/Financiadora: Cámara de Industrias del Uruguay

Palabras clave: Autoridad especial, Estados Unidos

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Relaciones Internacionales

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio

Internacional

Información adicional: Estudio Análisis del Trade Promotion Act de los Estados Unidos de América.

Lic. Ignacio Bartesaghi Cámara de Industrias del Uruguay. Año 2006 www.ciu.com.uy

Solución de Controversias en el MERCOSUR (2006)

IGNACIO BARTESAGHI

País: Uruguay

Idioma: Español

Medio divulgación: Internet

Web: www.ciu.com.uy

Estudio

Lugar: Uruguay, Montevideo

Institución Promotora/Financiadora: Cámara de Industrias del Uruguay

Palabras clave: MERCOSUR, Controversias

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Relaciones Internacionales

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio

Internacional

Información adicional: Estudio Solución de Controversias en el MERCOSUR. Lic. Ignacio

Bartesaghi Cámara de Industrias del Uruguay. Año 2006 www.ciu.com.uy

La Comunidad Sudamericana de Naciones (2006)

IGNACIO BARTESAGHI

País: Uruguay

Idioma: Español

Medio divulgación: Internet

Web: www.ciu.com.uy

Estudio

Lugar: Uruguay, Montevideo

Institución Promotora/Financiadora: Cámara de Industrias del Uruguay

Palabras clave: Integración, Comunidad.

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Relaciones Internacionales

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio

Internacional

Información adicional: Estudio Comunidad Sudamericana de Naciones. Lic. Ignacio Bartesaghi

Cámara de Industrias del Uruguay. Año 2006 www.ciu.com.uy

Trabas que dificultan el comercio exterior entre Uruguay y Brasil (2006)

IGNACIO BARTESAGHI , PÉREZ,S

País: Uruguay

Idioma: Español

Medio divulgación: Internet

Web: www.ciu.com.uy

Estudio

Lugar: Uruguay, Montevideo

Institución Promotora/Financiadora: Cámara de Industrias del Uruguay

Palabras clave: Comercio exterior, Uruguay, Brasil

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Información adicional: Estudio - Trabas que dificultan el comercio exterior entre Uruguay y Brasil -

Lic. Ignacio Bartesaghi, Cr. Sebastián Pérez - Cámara de Industrias del Uruguay. Año 2006

www.ciu.com.uy

Canadá como socio comercial (2006)

IGNACIO BARTESAGHI

País: Uruguay

Idioma: Español

Medio divulgación: Internet

Web: www.ciu.com.uy

Estudio

Lugar: Uruguay, Montevideo

Institución Promotora/Financiadora: Cámara de Industrias del Uruguay

Palabras clave: Canadá, Uruguay, perfil comercial

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Información adicional: Estudio - Canadá como socio comercial - Lic. Ignacio Bartesaghi, Cámara de

Industrias del Uruguay. Año 2006 - www.ciu.com.uy

Exportaciones uruguayas a la República Argentina (2006)

IGNACIO BARTESAGHI

País: Uruguay

Idioma: Español

Medio divulgación: Internet

Web: www.ciu.com.uy

Estudio

Lugar: Uruguay, Montevideo

Institución Promotora/Financiadora: Cámara de Industrias del Uruguay

Palabras clave: Comercio Exterior, Argentina - Uruguay.

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Información adicional: Estudio - Exportaciones uruguayas a la República Argentina - Lic. Ignacio

Bartesaghi, Cámara de Industrias del Uruguay. Año 2006 - www.ciu.com.uy

Evaluación de la conveniencia para Uruguay de negociar acuerdos comerciales con países de extrazona (2006)

IGNACIO BARTESAGHI, VARIOS

País: Uruguay

Idioma: Español

Medio divulgación: Internet

Web: www.ciu.com.uy

Estudio

Lugar: Uruguay, Montevideo

Institución Promotora/Financiadora: Cámara de Industrias del Uruguay, Cámara Nacional de Comercio y Servicios, Asociación Rural del Uruguay, Cámara Mercantil de Productos del País.

Palabras clave: Acuerdos comerciales, Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Relaciones Internacionales

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Información adicional: Documento elaborado en conjunto con técnicos de la Cámara de Industrias del Uruguay, de la Asociación Rural del Uruguay, de la Cámara Mercantil de Productos del País y de la Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay. Documento disponible en

www.ciu.com.uy

IGNACIO BARTESAGHI

País: Uruguay

Idioma: Español

Medio divulgación: Papel

Proyecto Final- Diploma Comercio Exterior

Lugar: Uruguay, Montevideo

Institución Promotora/Financiadora: Escuela Uruguaya de Comercio Exterior de la Fundación Bank Boston

Palabras clave: Uruguay - Chile, acuerdo comercial

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Relaciones Internacionales

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Información adicional: Proyecto final con el cual obtuve el Diploma en Comercio Exterior de la Escuela Uruguaya de Comercio Exterior de la Fundación Bank Boston.

Evaluaciones

EVALUACIÓN DE PUBLICACIONES

COMITÉ EDITORIAL

Relaciones Internacionales (2015)

Tipo de publicación: Revista

Editorial: Universidad Nacional de La Plata

Cantidad: Menos de 5

Revista de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (2015)

Tipo de publicación: Revista

Editorial: Universidad Católica de Ecuador

Cantidad: De 5 a 20

REVISIONES

Revista El Derecho (2015)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

JURADO DE TESIS

Negocios Internacionales e Integración (2013 / 2015)

Jurado de mesa de evaluación de tesis

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay

Nivel de formación: Grado

Formación de RRHH

TUTORÍAS CONCLUIDAS

POSGRADO

De lo jurídico a la inversión, de la inversión al posible conflicto, Uruguay ante el CIADI (2016)

Tesis de doctorado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Complutense de Madrid / España

Programa: Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Oriana Piperno

Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: España, Español

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

Maestría en Relaciones Interacionales (2015)

Tesis de maestría

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Derecho - UDeLaR / Uruguay

Programa: Maestría en Relaciones Internacionales

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Natalia de María

Medio de divulgación: Internet

País/Idioma: Uruguay, Español

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

Efectos de la zona franca UPM en el ámbito regional y nacional (2014)

Tesis de maestría

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay

Programa: Maestría en Integración y Comercio Internacional

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Bedin, F, Benvenuto, M, Molfesi, A

País/Idioma: Uruguay, Español

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

GRADO

Implicancias de una Ronda de Doha inconclusa (2012)

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay

Programa: Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración

Nombre del orientado: Estefanía Salvatierra

Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: Uruguay, Español

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Manual de Comercio Exterior (2012)

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay

Programa: Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración

Nombre del orientado: Analía Semblat, Sofía Alonso

Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: Uruguay, Español

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Desafíos de expansión del sector vitivinícola uruguayo: análisis comparativo con los países de la región (2011)

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Económicas y de Administración - UDeLaR / Uruguay

Programa: Contador Público

Nombre del orientado: Viviana Bancho y Ana Clara Rodríguez

Medio de divulgación: CD-Rom

País/Idioma: Uruguay, Español

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio

Internacional

OTRAS

Perfil de Mercado: Alfajores Rio Grande do Sul (2014)

Otras tutorías/orientaciones
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
Nombre del orientado: Andrés Ordoñez, Nicolás Zarlenga
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Perfil de Mercado: Vinos Gobelet Rio Grande do Sul (2014)

Otras tutorías/orientaciones
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
Nombre del orientado: Sabrina Palermo, Santiago Pérez
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

¿En qué medida la política comercial de Uruguay está influenciada por el MERCOSUR? (2013)

Otras tutorías/orientaciones
Sector Educación Superior/Privado // / Uruguay
Nombre del orientado: Claudia Peisino
País/Idioma: Uruguay, Español
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Carrera de Perito en Comercio Exterior de la Escuela de Formación en Comercio Exterior y Aduana de la Asociación de Despachantes de Aduana del Uruguay.

Perfil de Mercado: exportación de vinos a Brasil (2013)

Otras tutorías/orientaciones
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
Nombre del orientado: Abraham, Asúan, Macri, Piñeiro
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Perfil de Mercado: Exportación de artículos de iluminación a Brasil (2013)

Otras tutorías/orientaciones
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
Nombre del orientado: Leyla Moreira, Romina Vilizzio
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Web: www.ciu.com.uy
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Elaborado en el marco del Programa de Investigación de Mercados Exteriores de la Universidad Católica del Uruguay y la Cámara de Industrias del Uruguay. Por más información sobre el programa acceda a www.ciu.com.uy

Perfil de Mercado: Cable de mando Push Pull a Perú (2013)

Otras tutorías/orientaciones
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
Nombre del orientado: Nieves, Pacheco, Ellis, López
Medio de divulgación: Internet
País/Idioma: Uruguay, Español
Web: www.ciu.com.uy
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Elaborado en el marco del Programa de Investigación de Mercados Exteriores de la Universidad Católica del Uruguay y de la Cámara de Industrias del Uruguay. Por más información se recomienda acceder a www.ciu.com.uy

Perfil de Mercado: Productos de Cartón al Mercado Brasileño (2013)

Otras tutorías/orientaciones
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
Nombre del orientado: Cepulionis, Colafranceschi, Lema, Scorza
Medio de divulgación: Internet
País/Idioma: Uruguay, Español
Web: www.ciu.com.uy
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Elaborado en el marco del Programa de Investigación de Mercados Exteriores de la Universidad Católica del Uruguay y de la Cámara de Industrias del Uruguay. Por más información sobre el programa accesa a www.ciu.com.uy

Perfil de Mercado: Joyas a Estados Unidos (2013)

Otras tutorías/orientaciones
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
Nombre del orientado: Bastarrica, Gentile, Marioni, Mihura
Medio de divulgación: Internet
País/Idioma: Uruguay, Español
Web: www.ucu.edu.uy
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Elaborado en el marco del Programa entre la Universidad Católica del Uruguay y Dinapyme.

Perfil de Mercado: Estufa refrigerada para conservación de medicamentos a Brasil (2013)

Otras tutorías/orientaciones
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
Nombre del orientado: María Fernanda Rodríguez, Romina Duarte
Medio de divulgación: Internet
País/Idioma: Uruguay, Español
Web: www.ciu.com.uy
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Elaborado en el marco del Programa de Investigación de Mercados Exteriores de la Universidad Católica del Uruguay y de la Cámara de Industrias del Uruguay.

Perfil de Mercado: Accesorios de vestidor artesanales realizados en lana hacia Estados Unidos (2013)

Otras tutorías/orientaciones
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
Nombre del orientado: Bianchi, Nogueira, Dotta
Medio de divulgación: Internet
País/Idioma: Uruguay, Español
Web: www.ucu.edu.uy
Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Elaborado en el marco del Programa de Investigación de Mercados Exteriores de la Universidad Católica del Uruguay y Dinapyme.

Perfil de Mercado: Camperas Napalan al mercado colombiano (2013)

Otras tutorías/orientaciones
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
Nombre del orientado: Deal, Magnone, Regusci, Tribucio
Medio de divulgación: Internet
País/Idioma: Uruguay, Español
Web: www.ciu.com.uy
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Elaborado en el marco del Programa de Investigación de Mercados Exteriores de la Universidad Católica del Uruguay y de la Cámara de Industrias del Uruguay. Por más información acceda a www.ciu.com.uy

Perfil de Mercado: Mercado Brasileiro para desodorantes personales y de ambientes en aerosol. (2013)

Otras tutorías/orientaciones
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
Nombre del orientado: Arretche, Lamas, Rodríguez, Silva.
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Perfil de Mercado: Recipientes u ollas para cocción en el microondas (2013)

Otras tutorías/orientaciones
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
Nombre del orientado: Losada, Muniz, Sosa
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Perfil de Mercado: Exportación de calzado de cuero a Colombia (2013)

Otras tutorías/orientaciones
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
Nombre del orientado: Esteves, Machicote, Sarkissian, Sorrenti
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Perfil de Mercado: Exhibidores de cartón para Río Grande Do Sur, Brasil (2013)

Otras tutorías/orientaciones
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
Nombre del orientado: De León, Moure, Pérez, Vignoli
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Perfil de Mercado: Tela de lana a Rusia (2013)

Otras tutorías/orientaciones
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
Nombre del orientado: Pérez, Rosso, Speranza
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Perfil de Mercado: Exportación de alfajores a Perú (2013)

Otras tutorías/orientaciones
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
Nombre del orientado: Dillon, Hernandorena
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Perfil de Mercado (2012)

Otras tutorías/orientaciones
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
Nombre del orientado: Alan Lupinacci, Paulina Sierra y Valentin Touris
Medio de divulgación: Internet
País/Idioma: Uruguay, Español
Web: www.ucu.edu.uy
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Perfil de Mercado: Calzado de seguridad a Colombia (2012)

Otras tutorías/orientaciones
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
Nombre del orientado: Benech, S, Irigoyen, S, Kent, B, Rosso, F
Medio de divulgación: Internet
País/Idioma: Uruguay, Español
Web: www.ucu.edu.uy
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Elaborado en el marco del Programa de Investigación de Mercados Exteriores de la Universidad Católica del Uruguay y de la Cámara de Industrias del Uruguay. Por más información sobre el programa acceda a www.ciu.com.uy

Perfil de Mercado: Rompecabezas a Perú (2012)

Otras tutorías/orientaciones
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
Nombre del orientado: Salvador Mones y Nicolás Theodosopoulos
Medio de divulgación: Internet
País/Idioma: Uruguay, Español
Web: www.ucu.edu.uy
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Perfil de Mercado: Partidas 6117 y 6214 a Colombia (2012)

Otras tutorías/orientaciones

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
Nombre del orientado: Agustín Colman, Felipe Ledoux, Santiago León
Medio de divulgación: Internet
País/Idioma: Uruguay, Español
Web: www.ciu.com.uy
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Estudio realizado en el marco del Convenio firmado entre la Universidad Católica del Uruguay y la Cámara de Industrias del Uruguay.

Perfil de Mercado: Piezas fundidas en acero inoxidable refractario para hornos de cemento a Brasil (2012)

Otras tutorías/orientaciones
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
Nombre del orientado: Ramiro Baluga, Valentína González, Lucía Schunk
Medio de divulgación: Internet
País/Idioma: Uruguay, Español
Web: www.ciu.com.uy
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Estudio elaborado en el marco del convenio entre la Universidad Católica del Uruguay y la Cámara de Industrias del Uruguay.

Perfil de Mercado: Friponil a Argentina (2012)

Otras tutorías/orientaciones
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
Nombre del orientado: Jimena Mailhe, Lorena Mautone, Sylvia Ruíz Díaz
Medio de divulgación: Internet
País/Idioma: Uruguay, Español
Web: www.ciu.com.uy
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Estudio elaborado en el marco del convenio suscrito entre la Universidad Católica del Uruguay y la Cámara de Industrias del Uruguay.

Perfil de Mercado: Exportación de sábalo a Colombia (2012)

Otras tutorías/orientaciones
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
Nombre del orientado: Pereira, M, Piraccini, M, Kaitzoff, F
Medio de divulgación: Internet
País/Idioma: Uruguay, Español
Web: www.ciu.com.uy
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Estudio elaborado en el marco del convenio suscrito entre la Universidad Católica del Uruguay y la Cámara de Industrias del Uruguay.

Perfil de Mercado (2011)

Otras tutorías/orientaciones
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
Nombre del orientado: Florencia Karsacian y Regina Seone
Medio de divulgación: Internet
País/Idioma: Uruguay, Español
Web: www.ucu.edu.uy
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

TUTORÍAS EN MARCHA

POSGRADO

URUGUAY Y ALIANZA DEL PACÍFICO Ventajas en su relación comercial con la región Asia Pacífico (2016)

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Privado / Universidad de Montevideo / Universidad de Montevideo -
Facultad de Derecho / Uruguay
Programa: Maestría en Integración y Comercio Internacional
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Mariángel Madini
Medio de divulgación: Internet
País/Idioma: Uruguay, Español
Web: www.um.edu.uy
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

Otros datos relevantes

PREMIOS, HONORES Y TÍTULOS

Primer premio de la séptima Jornada Académica (2017)

(Nacional)
Unión de Exportadores y BROU
Se presentó el artículo "Explorando oportunidades comerciales para Uruguay en el sector alimentos".

Segundo premio de las VI Jornadas Académicas del Banco República y de la Unión de Exportadores (2012)

(Nacional)
Banco República del Uruguay y la Unión de Exportadores del Uruguay
Segundo premio otorgado al Departamento de Negocios Internacionales e Integración de la Universidad Católica del Uruguay por la presentación del artículo "Oportunidades de Inserción para Uruguay en los mercados de África Subsahariana" elaborado por el Lic. Ignacio Bartesaghi, Lic. Susana Mangana y la estudiante Macarena Oroz.

PRESENTACIONES EN EVENTOS

La estrategia Comercial de Estados Unidos y la Unión Europea con América Latina: Impactos para el Mercosur (2015)

Otra
Presentación del libro La estrategia Comercial de Estados Unidos y la Unión Europea con América Latina: Impactos para el Mercosur
Argentina
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 1
Nombre de la institución promotora: Consejo Argentino de Relaciones Internacionales
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

Ceremonia de entrega de títulos de (2015)

Otra
Los desafíos del talento en América Latina frente a las tendencias globales
Ecuador
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 2
Nombre de la institución promotora: ESPOLE
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

Congreso Cultura, gobernanza y globalización: La crisis de las instituciones en un mundo complejo (2015)

Congreso
Presentación del libro Crisis global, respuestas nacionales. La Gran Recesión en América Latina y Asia Pacífico

México
Tipo de participación: Comentarista
Carga horaria: 25
Nombre de la institución promotora: Asociación Mexicana de Estudios Internacionales
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

VII Cátedra de Integración de la Asociación de Universidades de América Latina y el Caribe para la Integración (2015)

Congreso
La integración regional y los desafíos ante las tendencias globales
Colombia
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 15
Nombre de la institución promotora: AUALCPI
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

Ateneo de buenas prácticas de enseñanza y aprendizaje (2015)

Taller
Ateneo de buenas prácticas de enseñanza y aprendizaje
Uruguay
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 4
Nombre de la institución promotora: Universidad Católica del Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

Reunión de Expertos Los acuerdos comerciales internacionales y los incentivos para la integración productiva (2015)

Taller
El entorno de negocios de la ASEAN
Argentina
Tipo de participación: Comentarista
Carga horaria: 8
Nombre de la institución promotora: Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) y por la Universidad Tres de Febrero.
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

Foro Empresarial América Latina Asia Pacífico. La ASEAN un nuevo mercado para el futuro (2015)

Encuentro
Observatorio América Latina Asia Pacífico
Perú
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 16
Nombre de la institución promotora: ALADI, CAF, CEPAL y Prom Perú
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

Conversatorio (2015)

Encuentro
Reflexiones para la Globalización: una perspectiva colombiana y latinoamericana
Colombia
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 2
Nombre de la institución promotora: Universidad Piloto
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

X Seminario Anual Internacional de la Cátedra Jean Monnet: La arquitectura del ordenamiento internacional y su desarrollo en materia económica (2015)

Encuentro
El papel de la Alianza del Pacífico en la dinamización de la agenda sudamericana

Colombia
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 12
Nombre de la institución promotora: Universidad Externado de Colombia
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

La nueva situación normal en China (2015)

Seminario
Ciclo de conferencias de Asia Pacífico de la CEAP
Ecuador
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 2
Nombre de la institución promotora: Graduate School of Management
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

Conversatorio (2015)

Seminario
Estado actual de la integración en América Latina
Colombia
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 2
Nombre de la institución promotora: Universidad Andina
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

Conversatorio (2015)

Seminario
Los efectos del TPP en Asia Pacífico y Latinoamérica
Colombia
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 2
Nombre de la institución promotora: Universidad San Buenaventura
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

VI Conferencia Internacional de la Red Latinoamericana de Economía social de Mercado. Proyecto regional Políticas sociales para América Latina (SOLPLA) (2015)

Seminario
Integración regional y desafíos ante tendencias globales
Uruguay
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 8
Nombre de la institución promotora: Fundación Konrad Adenauer
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

Un acercamiento a los BRICS en el siglo XXI (2015)

Seminario
Un acercamiento a los BRICS en el siglo XXI
Uruguay
Tipo de participación: Moderador
Carga horaria: 2
Nombre de la institución promotora: IASE y Colegio de Licenciados en Relaciones Internacionales
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

América Latina: Reflexiones entre la convergencia en la diversidad (2015)

Seminario
América Latina: Reflexiones entre la convergencia en la diversidad
Argentina
Tipo de participación: Panelista

Carga horaria: 4
Nombre de la institución promotora: PROCHILE y Embajada de Chile en Buenos Aires
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

Ruta Exportadora (2015)

Seminario
Ruta Exportadora
Argentina
Tipo de participación: Conferencista invitado
Carga horaria: 7
Nombre de la institución promotora: Fundación Exportar y Gobierno de la Provincia de Buenos Aires
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

Expandiendo la participación de Pymes en cadenas de valor entre Asia y América Latina (2015)

Seminario
Expandiendo la participación de Pymes en cadenas de valor entre Asia y América Latina
Chile
Tipo de participación: Conferencista invitado
Carga horaria: 8
Nombre de la institución promotora: CEPAL
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

Chile, América Latina y la región Asia Pacífico. Iniciativas Regionales para una Integración Global (2015)

Seminario
Chile, América Latina y la región Asia Pacífico. Iniciativas Regionales para una Integración Global
Chile
Tipo de participación: Conferencista invitado
Carga horaria: 4
Nombre de la institución promotora: Fundación Chile del Pacífico y Fundación Konrad Adenauer
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

Latin America in Asia Pacific (2015)

Seminario
Latin America in Asia Pacific
India
Tipo de participación: Conferencista invitado
Carga horaria: 2
Nombre de la institución promotora: Latin American Studies Programme Centre for Canadian, US and Latin American Studies School of International Studies
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

Latin American regional integration at a crossroads (2015)

Seminario
Latin American regional integration at a crossroads. The Pacific Alliance and the Mercosur
Japón
Tipo de participación: Conferencista invitado
Carga horaria: 2
Nombre de la institución promotora: Institute for Latin American and the Caribbean Studies (ILAC) y Japan Association of Latin America and the Caribbean (JALAC)
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

Congreso Cultura, gobernanza y globalización: La crisis de las instituciones en un mundo complejo (2015)

Congreso
La política exterior de China desde la perspectiva e intereses de América Latina
México
Tipo de participación: Panelista

Carga horaria: 25
Nombre de la institución promotora: Asociación Mexicana de Estudios Internacionales
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

Redefiniendo de la diplomacia en un mundo de transformaciones (2015)

Congreso
El estado del arte de las relaciones internacionales
Brasil
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 20
Nombre de la institución promotora: Asociación Brasileña de Estudios Internacionales
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

Redefiniendo de la diplomacia en un mundo de transformaciones (2015)

Congreso
China rising strategies and tactics of China's growing presence in the world
Brasil
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 20
Nombre de la institución promotora: Asociación Brasileña de Estudios Internacionales
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

Redefiniendo de la diplomacia en un mundo de transformaciones (2015)

Congreso
El Foro CELAC China ;respuesta al Libro Blanco de China para las relaciones con América Latina y el Caribe
Brasil
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 20
Nombre de la institución promotora: Asociación Brasileña de Estudios Internacionales
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

Congreso IAJBS (2015)

Congreso
La cohesión regional en los procesos de integración en América Latina y el Caribe
Uruguay
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 15
Nombre de la institución promotora: Universidad Católica del Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

6th India Latin America & Caribbean (LAC) Conclave, organizado por la Confederation of Indian Industry (2015)

Otra
Oportunidades de negocios entre India y América Latina y el Caribe en un nuevo escenario
India
Tipo de participación: Conferencista invitado
Carga horaria: 30
Nombre de la institución promotora: CII
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

Reunión de Especialistas de Alto Nivel (2014)

Encuentro
Reunión de Especialistas de Alto Nivel
Argentina
Tipo de participación: Comentarista
Carga horaria: 4
Nombre de la institución promotora: Instituto de Estudios Latinoamericanos, CASS, Instituto de

Comercio Internacional de la Fundación ICBC, Especialización en economía y negocios con Asia Pacífico e India, UNTREF

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

Presentación del libro (2014)

Otra

Presentación del libro "Las relaciones comerciales entre América Latina y Asia-Pacífico: desafíos y oportunidades".

México

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 2

Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana de México, UAM

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Presentación del Libro (2014)

Otra

Presentación del libro "Las relaciones comerciales entre América Latina y Asia-Pacífico: desafíos y oportunidades".

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 2

Nombre de la institución promotora: UNTREF

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Aid for Trade and South-South value chains. (2014)

Congreso

Presentación: La integración latinoamericana y las cadenas de valor regionales

Tailandia

Tipo de participación: Comentarista

Carga horaria: 8

Nombre de la institución promotora: ESCAP

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Conferencia de Economistas de Comercio de Asia Pacífico: el comercio en el siglo asiático: cumpliendo la promesa de prosperidad económica. (2014)

Congreso

Presentación de Los BRICS. Las relaciones de Brasil, China e India en un contexto proteccionista.

Tailandia

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 16

Nombre de la institución promotora: ESCAP

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Las nuevas tendencias del comercio internacional. Seminario PEC COMEX 2014, pasión, experiencia y conocimiento en comercio exterior (2014)

Congreso

Las nuevas tendencias del comercio internacional

Argentina

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 8

Nombre de la institución promotora: Fundación ICBC

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Global and Regional Powers in a Changing World. (2014)

Congreso

Presentación del artículo: La estrategia de Brasil como global player: efectos en el desarrollo de la integración regional.

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 40

Nombre de la institución promotora: ISA FLACSO

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Desafíos para los países pequeños en un nuevo escenario internacional. (2014)

Encuentro

Conferencia en Programa de Intercambio.

Argentina

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 5

Nombre de la institución promotora: IRI de la Universidad Nacional de La Plata.

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Alianza del Pacífico ¿Un instrumento idóneo para la inversión en la región de Asia Pacífico? (2014)

Congreso

Presentación del artículo el Papel de la Alianza del Pacífico en la Dinamización de la Agenda sudamericana

Colombia

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 10

Nombre de la institución promotora: Universidad del Norte

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

The present trade relations between Latin America and Asia Pacific in a new scenario (2014)

Seminario

The present trade relations between Latin America and Asia Pacific in a new scenario

Malasia

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 2

Nombre de la institución promotora: University Malaya

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

Latin America and Asia Pacific Realities. Defining the agenda (2014)

Seminario

Latin America and Asia Pacific Realities. Defining the agenda

Malasia

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 2

Nombre de la institución promotora: ISIS

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Comercio Internacional

XI seminario de relaciones internacionales. (2014)

Congreso

Presentación del artículo: el Consejo de Cooperación del Golfo (CCG): las relaciones con el Mercosur.

Cuba

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 30

Nombre de la institución promotora: Instituto Superior de Relaciones Internacionales, Raúl Roa García de Cuba.

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Presentación Libro (2014)

Encuentro

"Las relaciones comerciales entre América Latina y Asia-Pacífico: desafíos y oportunidades"

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 2

Nombre de la institución promotora: UNTREF

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Presentación Libro (2014)

Encuentro

Las relaciones comerciales entre América Latina y Asia-Pacífico: desafíos y oportunidades

México

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 2

Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

IX Seminario Anual Internacional de la Cátedra Jean Monnet. Los procesos de integración como factor de paz. (2014)

Seminario

Presentación del capítulo del libro: La Asociación de Naciones del Sudeste Asiático: similitudes con la Unión Europea.

Colombia

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 16

Nombre de la institución promotora: Cátedra Jean Monnet de la Universidad Externado de Colombia.

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Balance y perspectivas del Observatorio América Latina - Asia Pacífico (2014)

Seminario

Balance y perspectivas del Observatorio América Latina Asia Pacífico

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 3

Nombre de la institución promotora: Observatorio América Latina - Asia Pacífico de la ALADI, CAF y CEPAL

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

XI seminario de relaciones internacionales, Instituto Superior de Relaciones Internacionales (2014)

Seminario

El Consejo de Cooperación del Golfo (CCG): las relaciones con el Mercosur

Cuba

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 30

Nombre de la institución promotora: ISRI, Cancillería de Cuba

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Segundo Seminario Internacional China, América Latina y el Caribe: condiciones y retos en el siglo XXI (2014)

Seminario

Las relaciones comerciales entre el Mercosur y China ¿socios para el desarrollo?

México

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 30

Nombre de la institución promotora: RED ALC, UDUAL

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Segundo Seminario Internacional China, América Latina y el Caribe: condiciones y retos en el siglo XXI realizado los días, 26, 27 y 28 de mayo de 2014, Red ALC China, (2014)

Seminario

Presentación del artículo Las relaciones comerciales entre el Mercosur y China ¿socios para el desarrollo?

México

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 40

Nombre de la institución promotora: RED ALC China de la UNAM y UDUAL

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Conferencia: Comercio agrícola y América Latina: cuestiones, controversias y perspectivas. (2013)

Congreso

Implicancias de la transformación agrícola en el Mercosur: el caso de Uruguay.

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: FLACSO Argentina, IED de Chile, ITAM de México.

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Lanzamiento del Portal WEB (2013)

Seminario

Lanzamiento del Portal WEB del Observatorio América Latina - Asia Pacífico

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Observatorio América Latina - Asia Pacífico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Seminario las relaciones de la ASEAN y Japón con América Latina (2013)

Seminario

Seminario las relaciones de la ASEAN y Japón con América Latina

Uruguay

Tipo de participación: Moderador

Nombre de la institución promotora: Observatorio América Latina - Asia Pacífico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Visita de estudiantes de UNISINOS Brasil (2013)

Encuentro

Desafíos en las relaciones entre Uruguay y Brasil

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad Católica y UNISINOS

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

VIII Seminario Anual Internacional de la Cátedra Jean Monnet, Repensando la Integración y las Integraciones. (2013)

Congreso

Las negociaciones comerciales entre el Mercosur y la Unión Europea: la visión desde un país pequeño

Colombia

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Cátedra Jean Monnet de la Universidad Externado de Colombia.

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

XXVII Congreso de la Asociación Mexicana de Estudios Internacionales, I Congreso de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Estudios Internacionales, Crisis y gobernanza global: oportunidades y retos. (2013)

Congreso

La Encrucijada de la política exterior del Uruguay: ¿El Mercosur, la Alianza del Pacífico o ambas? México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: AMEI, FLAEI

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

XLVIII conferencia del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (2013)

Congreso

Latin America Strengthens Relations with India through the BRICS, is this possible?

Brasil

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: CLADEA

Tertulia Académica (2013)

Taller

Las Relaciones de Uruguay con China: amenazas y oportunidades en el contexto actual

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad Católica

Clase Abierta (2013)

Taller

Experiencias exitosas de abordaje a un mercado complejo: el caso del Observatorio América Latina

Asia Pacífico

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad Católica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Taller (2013)

Taller

La importancia de la investigación de mercados en los negocios internacionales

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad Católica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Primeras Jornadas de Investigación Uruguay China (2013)

Encuentro

Primeras Jornadas de Investigación Uruguay China

Uruguay

Tipo de participación: Comentarista

Carga horaria: 2

Nombre de la institución promotora: Universidad Católica

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Primer Seminario Académico: Las relaciones comerciales entre América Latina y Asia-Pacífico: desafíos y oportunidades (2013)

Congreso

Constitución del Foro Académico.

Chile

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Observatorio América Latina Asia Pacífico

Por más información acceda a www.observatorioasiapacifico.org

VI Congreso de Relaciones Internacionales (2012)

Congreso

VI Congreso de Relaciones Internacionales

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 40

Nombre de la institución promotora: Instituto de Relaciones Internacionales, Universidad Nacional de La Plata

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Actuando como Ponente/Expositor del Observatorio de América Latina - Asia Pacífico de la ALADI, la CAF y la CEPAL.

Relaciones bilaterales entre Uruguay y China. Presente y futuro de una estrategia. (2012)

Taller

Relaciones bilaterales entre Uruguay y China. Presente y futuro de una estrategia.

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 2

Nombre de la institución promotora: Universidad Católica

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Seminario internacional (2012)

Seminario

Uruguay - China: oportunidades y retos para enfrentar asimetrías

México

Tipo de participación: Panelista

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: UNAM

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Seminario (2012)

Seminario

El Mercosur: el Arancel Externo Común

Uruguay

Tipo de participación:

Carga horaria: 2

Nombre de la institución promotora: ADAU

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Seminario (2012)

Seminario

Las negociaciones comerciales entre el Mercosur y la Unión Europea
Uruguay

Tipo de participación: Panelista

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: UCU

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

VI Jornadas Académicas - Programa de Exoportación Inteligente (2012)

Seminario

VI Jornadas Académicas

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 4

Nombre de la institución promotora: Unión de Exportadores - Banco República

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Presentando el trabajo " Oportunidades de inserción para Uruguay en los mercados de África Subsahariana"

Curso (2012)

Encuentro

El Mercosur y las relaciones actuales entre Argentina y Uruguay en un marco general. Estudiantes de la Universidad Católica de Córdoba

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 2

Nombre de la institución promotora: UCU

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

VI Congreso de Relaciones Internacionales (2012)

Congreso

VI Congreso de Relaciones Internacionales

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 40

Nombre de la institución promotora: Instituto de Relaciones Internacionales, Universidad Nacional de la Plata

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Participación como ponente/expositor presentando el trabajo "las relaciones comerciales entre África y el Mercosur: el caso de Brasil y Uruguay".

Curso (2011)

Encuentro

Desafíos para Paraguay y Uruguay en el nuevo escenario internacional - Estudiantes de la carrera de Comercio internacional de la Universidad Católica de Paraguay

Uruguay

Tipo de participación:

Carga horaria: 2

Nombre de la institución promotora: UCU

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Curso (2011)

Encuentro

Desafíos regionales para los países pequeños - Estudiantes de la carrera Comercio Internacional de la universidad Autónoma de Asunción

Uruguay
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 2
Nombre de la institución promotora: UCU
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Curso (2010)

Taller
Investigación de mercados exteriores Estudiantes de Maestría en Negocios Internacionales de la Universidad Católica de Ecuador (PUCE)
Uruguay
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 5
Nombre de la institución promotora: UCUDAL
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Conferencia (2009)

Encuentro
Estado actual del MERCOSUR
Uruguay
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 3
Nombre de la institución promotora: Universidad Católica
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Conferencia brindada en la Universidad Católica por la visita de estudiantes brasileños de la carrera de Relaciones y Negocios Internacionales de la Escuela Superior de Propaganda y Marketing.

Conferencia (2009)

Encuentro
Características del comercio exterior del Uruguay
Uruguay
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 3
Nombre de la institución promotora: Universidad Católica
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Conferencia brindada en la Universidad Católica por la visita de estudiantes argentinos de la Universidad Católica de Córdoba. Estudiantes de Relaciones Internacionales y de la Maestría en Comercio Agrícola.

Chile:País plataforma para las exportaciones de Uruguay (2007)

Simposio
Chile: País plataforma para las exportaciones de Uruguay
Uruguay
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Cámara Nacional de Comercio y Servicios (CNCS)
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional
Conferencia brindada en la Cámara de Comercio y Servicios de 30 minutos de duración. La presentación puede ser consultada en Internet.

Cambios políticos y los nuevos rumbos del MERCOSUR (2006)

Simposio
Cambios políticos y los nuevos rumbos del MERCOSUR
Uruguay

Tipo de participación: Comentarista

Carga horaria: 3

Nombre de la institución promotora: Universidad de la República (UDELAR)

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Conferencia brindada a alumnos visitantes de la Licenciatura en Relaciones Internacionales de la Universidad Católica de Córdoba.

Comportamiento de las exportaciones manufactureras (2006)

Simposio

Comportamiento de las exportaciones manufactureras

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Cámara de Industrias del Uruguay (CIU)

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Conferencia brindada en la Cámara de Industrias del Uruguay en el marco de las Jornadas Industriales que organiza dicha Institución. La presentación puede consultarse en Internet.

Resultados de la Ronda Doha de la OMC (2006)

Simposio

Resultados de la Ronda Doha de la OMC

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Instituto Crandon

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Opinión empresarial sobre la inserción externa actual del Uruguay (2006)

Seminario

Opinión empresarial sobre la inserción externa actual del Uruguay

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad Católica del Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

JURADO/INTEGRANTE DE COMISIONES EVALUADORAS DE TRABAJOS ACADÉMICOS

¿Ascenso a primera? Análisis de la política de inserción internacional del gobierno de Lula da Silva. (2015)

Candidato: Matías Mongan Marco

Tipo Jurado: Tesis de Maestría

IGNACIO BARTESAGHI

Instituto de Relaciones Internacionales / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidad Nacional de La Plata / Argentina

País: Argentina

Idioma: Español

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Relaciones Internacionales y Economía Política Internacional: Notas para el debate (2015)

Candidato: Diana Tussie

Tipo Jurado: Trabajos de especialización

IGNACIO BARTESAGHI

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidad Nacional de La Plata / Argentina

País: Argentina

Idioma: Español

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Evaluación de artículo para la revista Relaciones Internacionales del Instituto de Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de La Plata.

Mercosur. Incorporación de la normativa MERCOSUR al derecho interno de los países Miembros. (2014)

Candidato: Desconocido.

Tipo Jurado: Otras

IGNACIO BARTESAGHI

Derecho / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Derecho - UDeLaR / Uruguay

Sitio Web: [Evaluación negativa.](#)

País: Uruguay

Idioma: Español

Evaluador Externo de la Revista de la Facultad de Derecho.

Incorporación de la normativa MERCOSUR al derecho interno de los países Miembros (2014)

Candidato: Anónimo

Tipo Jurado: Trabajos de especialización

IGNACIO BARTESAGHI

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Derecho - UDeLaR / Uruguay

País: Uruguay

Idioma: Español

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Integración y Comercio Internacional

Evaluación de artículo para la Revista de la Facultad de Derecho.

Indicadores de producción

PRODUCCIÓN BIBLIOGRÁFICA	116
Artículos publicados en revistas científicas	36
Resumen	5
Completo	31
Trabajos en eventos	8
Libros y Capítulos	24
Libro publicado	7
Capítulos de libro publicado	17
Textos en periódicos	17
Revistas	10
Periodicos	7
Documentos de trabajo	31
Completo	31
PRODUCCIÓN TÉCNICA	37
Procesos o técnicas	1
Trabajos técnicos	15
Otros tipos	21
EVALUACIONES	4
Evaluación de publicaciones	3
Jurado de tesis	1
FORMACIÓN RRHH	32
Tutorías/Orientaciones/Supervisiones concluidas	31
Tesis/Monografía de grado	3
Otras tutorías/orientaciones	25

Tesis de maestría	2
Tesis de doctorado	1
Tutorías/Orientaciones/Supervisiones en marcha	1
Tesis de maestría	1