



ADRIANA RAQUEL  
BONOMO ODIZZIO

Lic

[abonomo@ucu.edu.uy](mailto:abonomo@ucu.edu.uy)  
<https://ucu.edu.uy/es/adriana-bonomo>

[a-bonomo](#)

Av. 8 de Octubre 2738 CP.  
11600  
+59824872717 / Int.

**SNI**

Ciencias Sociales / Economía y Negocios  
Categorización actual: Iniciación (Activo)

Fecha de publicación: 02/06/2020  
Última actualización: 29/05/2020

## Datos Generales

### INSTITUCIÓN PRINCIPAL

Universidad Católica del Uruguay/ Vicerrectoría de Investigación e Innovación / Departamento de Ciencias de la Administración / Ithaka - Centro de Emprendimientos e Innovación / Uruguay

### DIRECCIÓN INSTITUCIONAL

Institución: Universidad Católica del Uruguay / Vicerrectoría de Investigación e Innovación / Sector Educación Superior/Privado

/ Departamento de Administración y Finanzas / Ithaka Centro de Emprendimiento e Innovación

Dirección: Avda. 8 de Octubre 2738 / 11600 / Montevideo, Montevideo, Uruguay

Teléfono: (5982) 4872717 / 6263

Correo electrónico/Sitio Web: [abonomo@ucu.edu.uy](mailto:abonomo@ucu.edu.uy) [www.ucu.edu.uy](http://www.ucu.edu.uy)

## Formación

### Formación académica

#### CONCLUIDA

#### MAESTRÍA

##### Diploma de Estudios Avanzados (2002 - 2004)

Universidad de Deusto, España

Título de la disertación/tesis/defensa: Suficiencia Investigadora

Tutor/es: Gonzalo Malla

Obtención del título: 2006

Palabras Clave: dirección de empresas - Responsabilidad Social

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing - Responsabilidad Social

#### ESPECIALIZACIÓN/PERFECCIONAMIENTO

##### Postgrado de Especialización en Marketing (1991 - 1992)

Universidad Católica del Uruguay - Facultad de Ciencias Empresariales, Uruguay

Título de la disertación/tesis/defensa:

Obtención del título: 1992

Palabras Clave: Marketing

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

#### GRADO

##### Licenciatura en Dirección de Empresas (1987 - 1990)

Universidad Católica del Uruguay - Facultad de Ciencias Empresariales, Uruguay

Título de la disertación/tesis/defensa:

Obtención del título: 1990

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Dirección de Empresas

##### Técnico Universitario en Administración (1983 - 1986)

Universidad de la República - Facultad de CEyA (Escuela de Administración) - UDeLaR, Uruguay

Título de la disertación/tesis/defensa:

Obtención del título: 1986  
Palabras Clave: Administración  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Administración

## EN MARCHA

### DOCTORADO

#### **Doctorado en Administración (2013)**

Universidad Católica Argentina, Argentina  
Título de la disertación/tesis/defensa: FACTORES DE ÉXITO EN EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL FEMENINO: EL CASO DEL DEPARTAMENTO DE SAN JOSÉ, URUGUAY  
Tutor/es: Catherine Krauss / Roberto Horta  
Palabras Clave: Emprendedurismo emprendimiento femenino  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Emprendedurismo  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Emprendimiento  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Emprendedurismo

## Formación complementaria

## CONCLUIDA

### CURSOS DE CORTA DURACIÓN

#### **Symposium for Entrepreneurship Educators SEE 37. (01/2016 - 01/2016)**

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Babson College / Babson College, Massachusetts, 10 al 14 de enero. , Estados Unidos  
40 horas  
Palabras Clave: emprendedurismo formación emprendedora de formadores  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Emprendedurismo

#### **Mentoras organizado por Endeavor y realizado en el IEEM (20 hs) (01/2014 - 01/2014)**

Sector Educación Superior/Privado / Universidad de Montevideo / Universidad de Montevideo - Instituto de Estudios Empresariales Montevideo , Uruguay  
Palabras Clave: Emprendedurismo  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Emprendedurismo

#### **COURSERA El ABC del emprendimiento esbelto (01/2013 - 01/2013)**

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey , México  
Palabras Clave: Emprendedurismo  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Emprendedurismo

#### **Capacitador en los talleres de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable (01/2006 - 01/2007)**

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Internationale Weiterbildung und Entwicklung gGmbH , Alemania  
25 horas  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social

#### **Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable (01/2007 - 01/2007)**

Sector Extranjero/Internacional/Otros / World Bank (The) , Estados Unidos  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social

### PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

**Taller "La experiencia UCU: recrear la universidad" Dictado Xavier Aragay y Lluís Tarin. Julio (Profesores españoles) -16 horas (2019)**

Tipo: Taller

Institución organizadora: Universidad Católica del Uruguay, Uruguay

Palabras Clave: transformación educativa cultura organizacional perfil del alumno

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencias de la Educación / Educación General /

**Taller de Método del Caso y Visual Communication- Dictado por Ximena Muñoz Vivas y Víctor Ricardo Altimira- 8 Hs (2017)**

Tipo: Taller

Institución organizadora: ISEDE, Uruguay

Palabras Clave: Enseñanza Emprendedurismo Método del Caso

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Emprendedurismo

**Proyector Erasmus LISTO - Lanzamiento de Formación Emprendedora (2017)**

Tipo: Encuentro

Institución organizadora: UFRGS/SEDETEC, Porto Alegre, Brasil

Palabras Clave: Emprendedurismo Innovación Enseñanza Emprendedurismo

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Emprendedurismo

**Emprendedurismo e Innovación Dictado por Iñaki Peña Universidad de Deusto, España. (2017)**

Tipo: Taller

Institución organizadora: UCU, Uruguay

Palabras Clave: Emprendedurismo Innovación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Emprendedurismo

**El Proceso de Publicación en Revistas Académicas: algunas perspectivas y estrategias - Dictado por Dr. Iñaki Peña, Alberto Arias Universidad de Deusto, España.4 hs (2017)**

Tipo: Taller

Institución organizadora: UCU, Uruguay

Palabras Clave: Investigación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Emprendedurismo

**Landscape CANVAS Analysis dictado por Leticia Britos. Stanford Technology Ventures ProgramUniversidad de Stanford- 8 hrs (2016)**

Tipo: Taller

Institución organizadora: ANII, Uruguay

Palabras Clave: Emprendedurismo Innovación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Emprendedurismo

**Creando espacios para emprender en FING. Universidad de Liverpool, (Reino Unido). 16 Hs. (2016)**

Tipo: Taller

Institución organizadora: ANII, Uruguay

**Del Comercio Tradicional al Social Commerce - dictado por Hugo Brunetta - 4hs (2015)**

Tipo: Seminario

Institución organizadora: FIADE Formación Internacional Alta Dirección Empresarial, Argentina

Palabras Clave: Marketing social commerce

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Emprendedurismo

**Community Manager y social CRM - dictado por Hugo Brunetta (8hs) (2015)**

Tipo: Seminario

Institución organizadora: FIADE Formación Internacional Alta Dirección Empresarial y Asociación Argentina Customer Relationship Management, Argentina

Palabras Clave: Marketing social CRM CRM

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Emprendedurismo

**¿Desea que sus alumnos aprendan más? Diseño de Cursos para Aprendizaje Significativo - dictado por Dr. L. Dee Fink - 12 hs (2015)**

Tipo: Seminario

Institución organizadora: Universidad Católica del Uruguay, Uruguay

Palabras Clave: aprendizaje por competencias aprendizaje significativo

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Emprendedurismo

**Customer Experience Management: más allá del CRM - dictado por Hugo Brunetta (2014)**

Tipo: Seminario

Institución organizadora: Asociación Argentina Customer Relationship Management, Argentina

Palabras Clave: Marketing

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Emprendedurismo

**Creatividad para docentes universitarios- ANII Dictado por Dra. Tina Seelig. 8 hs (2014)**

Tipo: Taller

Institución organizadora: ANII, Uruguay

Palabras Clave: Creatividad

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Emprendedurismo

**"Empatía aplicada a los negocios. Impulsando una comunidad de líderes para el cambio" 8 HS (2014)**

Tipo: Taller

Institución organizadora: Ashoka - UCU, Uruguay

Palabras Clave: Emprendedurismo

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Emprendedurismo

**Taller Introducción a la Planificación Estratégica de RSE (2006)**

Tipo: Taller

Institución organizadora: Deres, Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social

**Taller RSE en la empresa: Etapas de una implementación típica (2006)**

Tipo: Taller

Institución organizadora: Deres, Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social

**Taller La RSE y la Comunidad: ¿Qué Programa y qué socio? A cargo de Celina Pagani- Tousignant. CCC (2005)**

Tipo: Taller

Institución organizadora: Deres, Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social

**Taller RSE en la empresa: los primeros pasos para la implementación (2005)**

Tipo: Taller

Institución organizadora: Deres, Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social

**Taller Responsabilidad Social (2004)**

Tipo: Taller

Institución organizadora: Deres, Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social

**Taller Responsabilidad Social (2003)**

Tipo: Taller

Institución organizadora: Deres, Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social

**Simposio Electrónico las Tres T (Tesis, Tesistas y Tutores) Coordinador Lic. Raúl Escandar, director de la Sociedad Argentina de Información (2003)**

Tipo: Simposio

Institución organizadora: Sociedad Argentina de Información, Argentina

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Información

**Seminario Taller: Enseñanza Métodos de Casos (2000)**

Tipo: Seminario

Institución organizadora: Isede - UCUDAL, Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / metodología

**Seminario de Marketing Internacional y Comercio Exterior. dictado por Ricardo Vanella (2000)**

Tipo: Seminario

Institución organizadora: AMA American Management Association, Departamento Empresarial El Observador, Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**Seminario Taller: Enseñanza Métodos de Casos dictado por Ph.D Julio Sergio Ramírez (2000)**

Tipo: Seminario

Institución organizadora: Isede - UCUDAL, Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / metodología

**Seminario Métodos de Casos (1998)**

Tipo: Seminario

Institución organizadora: Isede - UCUDAL, Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / metodología

**Seminario Desarrollo de nuevas estrategias Thurow (1997)**

Tipo: Seminario

Institución organizadora: Ucudal, Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Estrategia

**Seminario Calidad Total (1996)**

Tipo: Seminario

Institución organizadora: LATU, Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Calidad

**Seminario Internacional Reenfocando la Empresa dictado por Al Ries. (1996)**

Tipo: Seminario

Institución organizadora: Status, Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**Seminario Internacional Total Marketing dictado por Philip Kotler. (1995)**

Tipo: Seminario

Institución organizadora: HSM Cultura & Desarrollo, Argentina

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**Seminario "El Ajuste Económico Brasileiro y su Impacto en la Política Agropecuaria Nacional" (1994)**

Tipo: Seminario

Institución organizadora: Comisión Sectorial para el Mercosur (COMISEC), Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios Internacionales

**Seminario "Oportunidades y Limitaciones del Comercio Internacional luego de concluida la Ronda Uruguay del Gatt" (1994)**

Tipo: Seminario

Institución organizadora: Cámara de Industrias, Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**Seminario "Reconversión y Adaptación Empresarial a los Nuevos Entornos " (1992)**

Tipo: Seminario

Institución organizadora: UCUDAL - LATU, Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios

**Seminario "Mercosur - Ajuste y Cooperación Empresarial" (1992)**

Tipo: Seminario

Institución organizadora: OEA. CIU . CICOM, Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios Internacionales

**Seminario "Mercosur - Ajuste y Cooperación Empresarial" (1992)**

Tipo: Seminario

Institución organizadora: Organización de Estados Americanos (O.E.A) - Cámara de Industrias del Uruguay, Centro Interamericano de Comercialización (CICOM), Cámara de Comercio Uruguay - EE.UU, Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios Internacionales

**Programa de Gerencia Agroindustrial, (1991)**

Tipo: Otro

Institución organizadora: Isede - ACDE, Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios

**Curso Integral de Comercio Internacional (1990)**

Tipo: Otro

Institución organizadora: UCUDAL, Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios

**Perspectivas del Desarrollo Agroindustrial de Nuevos Productos no Tradicionales de Exportación del Uruguay, (1989)**

Tipo: Seminario

Institución organizadora: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura - Ministerio de Ganadería Agricultura y Pesca, Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios

**V Curso Interamericano sobre Banca y el Comercio Internacional, (1989)**

Tipo: Otro

Institución organizadora: Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras de Desarrollo, U.C.U.D.A.L, Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios Internacionales

**Marketing Intensivo, (1988)**

Tipo: Otro

Institución organizadora: Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay, Uruguay  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

#### **Creatividad en la Empresa Moderna (1987)**

Tipo: Seminario  
Institución organizadora: ATUADU, Uruguay  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios

#### **Reestructuración Cognitivo Emocional y Acertividad en la Empresa Moderna (1987)**

Tipo: Seminario  
Institución organizadora: ATUADU, Uruguay  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios

#### **Creación de una Empresa, (1986)**

Tipo: Otro  
Institución organizadora: ACDE/F.K. Adenauer Asociación de Ingenieros Agrónomos del Uruguay, Uruguay  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios

## **Idiomas**

### **Inglés**

Entiende bien / Habla regular / Lee muy bien / Escribe bien

### **Portugués**

Entiende muy bien / Habla regular / Lee muy bien / Escribe bien

## **Áreas de actuación**

### **CIENCIAS SOCIALES**

Economía y Negocios / Negocios y Administración / Emprendedurismo

### **CIENCIAS SOCIALES**

Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing Internacional - Marketing de Servicios

### **CIENCIAS SOCIALES**

Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing - Comunicaciones Integradas

## **Actuación profesional**

### **SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PRIVADO - UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL URUGUAY - URUGUAY**

Vicerrectoría de Investigación e Innovación / Centro Ithaka de Emprendimiento e Innovación / Departamento de Administración y Finanzas

### **VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN**

#### **Funcionario/Empleado (09/2013 - a la fecha) Trabajo relevante**

Profesor de Alta Dedicación, 40 horas semanales / Dedicación total  
PAD - docente investigador hasta 2017 como investigador de NEXO Centro de Desarrollo Emprendedor. Desde 2017 formo parte de Centro Ithaka de Emprendimiento e Innovación

#### **Funcionario/Empleado (03/1991 - a la fecha)**

Docente ,12 horas semanales

Docente en las carreras Lic Dirección de Empresas, Lic. Negocios Internacionales e Integración y Lic Dirección de Empresas Turísticas - Lic. Relaciones Laborales - con el grado ACTUAL DE Prof. Agregado A1 - responsable de las asignaturas. Las materias se dictan en regimen de cuatrimestres  
Funciones: Docencia universitaria, tutorías: de memorias de grado para la obtención del título de licenciado, de planes de exportación y perfiles de mercado necesarios para la tecnicatura y lic. en Negocios Internacionales En Postgrado se realiza docencia universitaria

#### **Funcionario/Empleado (03/1998 - 09/2013)**

Coordinador Postgrados ,25 horas semanales

Adjunto a Director Postgradosl. Funciones: Coordinación de los postgrados de la Facultad de Ciencias Empresariales, Planificación Estratégica, estudios de títulos y reválidas, modificaciones de planes de estudios, atención al director, referentes académicos, docentes y estudiantes, contratación de docentes.

### **ACTIVIDADES**

#### **LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN**

##### **Empresas Familiares (03/2014 - a la fecha )**

Investigación sobre la incidencia de la empresa familiar (su internacionalización) en los estudiantes universitarios y su propensión a emprender. Investigación conjunta con el TEC de Monterrey (México) y la Universidad de Valparaiso (Chile)

Aplicada

3 horas semanales

Departamento de Ciencias de la Administración, Programa de Desarrollo Emprendedor Emprendedurismo , Integrante del equipo

Equipo: KRAUSS, C. , ARROYO, M. , HERRERA, M. , BRIDSHAW, L.

Palabras clave: empresas familiares estudiantes universitarios actitud emprendedora

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Emprendedurismo

##### **Actitudes emprendedoras (04/2014 - a la fecha )**

Análisis de las actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios en programas por competencia. Se está realizando investigaciones en forma conjunta y comparativa con universidades Chile (Universidad de Valparaiso) y Colombia (Universidad Militar Nueva Granada)

Aplicada

3 horas semanales

Departamento de Ciencias de la Administración, Programa de Desarrollo Emprendedor Emprendedurismo , Integrante del equipo

Equipo: KRAUSS, C. , ARROYO, M.

Palabras clave: actitudes emprendedoras aprendizaje por competencias

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Emprendedurismo

##### **Emprendedurismo femenino (07/2013 - a la fecha )**

La investigación busca estudiar el emprendedurismo femenino, a través de factores asociados a la emprendedora (características sociodemográficas, motivación y perfil emprendedor) y aquellos asociados al emprendimiento (empresa, negocio y sector). Comparando a su vez el ámbito rural y en el urbano para determinar si existen diferencias considerables entre ambos.

Aplicada

5 horas semanales

Departamento de Ciencias de la Administración, Programa de Desarrollo Emprendedor Emprendedurismo , Integrante del equipo

Equipo: KRAUSS, C. , ARROYO, M.

Palabras clave: Emprendedurismo emprendedurismo femenino emprendedora rural y urbana

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Emprendedurismo

### **DOCENCIA**

##### **Licenciatura en Relaciones Laborales (08/1997 - a la fecha)**

Grado



Asignaturas:

Gestión de Marketing - Marketing I, 2 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**Licenciatura en Dirección de Empresas (01/1991 - a la fecha)**

Grado

Asignaturas:

Marketing Internacional - Marketing IV, 2 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración (03/1994 - a la fecha)**

Grado

Asignaturas:

Gestión de Marketing - Marketing I, 3 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración (08/2005 - a la fecha)**

Grado

Responsable

Asignaturas:

Marketing I, 4 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración (03/2004 - a la fecha)**

Grado

Asignaturas:

Marketing de Servicios - Marketing VII, 3 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración (03/2008 - a la fecha)**

Grado

Asignaturas:

Marketing Internacional I - Marketing II, 3 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**Postgrado de Especialización en Marketing (05/2008 - a la fecha)**

Especialización

Asignaturas:

Planificación de Marketing, 10 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**Licenciatura en Dirección de Empresas (03/2012 - a la fecha)**

Grado

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Seminario de Comunicaciones Integradas de Marketing, 3 horas, Teórico-Práctico

**Contador Público (03/2012 - a la fecha)**

Grado

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Seminario de Plan de marketing, 3 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

#### **Ciclo Fundamental de Ciencias Empresariales (09/2013 - a la fecha)**

Grado

Responsable

Asignaturas:

CORE - Emprendedurismo, 12 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Emprendedurismo

#### **Maestría en Dirección de Empresas (03/2005 - 03/2005 )**

Maestría

Asignaturas:

Marketing Internacional, 10 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

#### **Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración (03/1998 - 12/2003 )**

Grado

Asignaturas:

Marketing Internacional I - Marketing II, 3 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

#### **Postgrado de Especialización en Marketing (03/1995 - 12/1998 )**

Especialización

Asignaturas:

Gerencia Mercadológica, 26 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

#### **Maestría en Dirección de Empresas (03/1998 - 12/1998 )**

Maestría

Asignaturas:

Dirección de Marketing Internacional, 10 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

#### **GESTIÓN ACADÉMICA**

##### **Coordinador Postgrados y Maestrías (03/2003 - 08/2013 )**

Facultad de Ciencias Empresariales, Postgrados

Gestión de la Enseñanza

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Dirección de Empresas

##### **Coordinador área de marketing (03/1999 - 08/2008 )**

Facultad Ciencias Empresariales, Lic. Negocios Internacionales

Gestión de la Enseñanza

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

##### **Coordinación área de marketing (03/1999 - 08/2008 )**

Facultad de Ciencias Empresariales, Lic. Dirección de Empresas

Gestión de la Enseñanza

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**Coordinación Postgrado en Marketing y Programa de Dirección en Marketing (03/1998 - 03/2003)**

Facultad de Ciencias Empresariales, Postgrados

Gestión de la Enseñanza

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - ALEMANIA**

InWent - WorldBank

**VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN**

**Colaborador (03/2007 - 12/2010)**

Capacitador Curso Online ,1 hora semanal

curso dictado en forma semipresencial con la plataforma WorldBank curso Online Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable en el marco de la red CSR Mercosur

**SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - OTROS - URUGUAY**

Fundación Itaú Uruguay

**VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN**

**Profesor visitante (03/2007 - 12/2009)**

Docente ,2 horas semanales

Cursos cortos en el marco de diferentes programas

**SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - OTROS - URUGUAY**

Fundación BankBoston

**VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN**

**Profesor visitante (03/1996 - 12/2006)**

Docente ,2 horas semanales

cursos cortos en el marco de distintos programas

**SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - PARAGUAY**

Universidad Católica "Nuestra Señora de la Asunción"

**VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN**

**Profesor visitante (04/1997 - 06/2004)**

Docente ,40 horas semanales

Curso de Inmersión intensivo

**ACTIVIDADES**

**DOCENCIA**

**(04/1997 - 06/2004 )**

Maestría

Asignaturas:

Negociaciones Internacionales, 40 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**(08/1997 - 08/1997)**

Especialización

Asignaturas:

Marketing Internacional, 20 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY**

Facultad de Ciencias Económicas y de Administración - UDeLaR

### VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

**Funcionario/Empleado (03/1995 - 12/1998)**

Docente ,4 horas semanales

Prof. Grado 3: docencia e investigación - por concurso

Escalafón: Docente

Grado: Grado 3

Cargo: Efectivo

### ACTIVIDADES

#### PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

**Investigación sobre Gestión de Ancap (03/1995 - 12/1995)**

integrante del equipo de análisis de la gestión comercial de ANCAP

2 horas semanales

Facultad Ciencias Económicas y Administración , Lic. Administración

Investigación

Integrante del Equipo

Concluido

Equipo:

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

#### DOCENCIA

**Licenciatura en Administración (03/1995 - 12/1998)**

Grado

Asignaturas:

Comercialización, 4 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

#### CARGA HORARIA

Carga horaria de docencia: 20 horas

Carga horaria de investigación: 10 horas

Carga horaria de formación RRHH: Sin horas

Carga horaria de extensión: 6 horas

Carga horaria de gestión: 4 horas

### Producción científica/tecnológica

El actual desafío, tanto a nivel nacional como latinoamericano es cómo formar más emprendedores para el país, tanto a nivel general como universitario. Por lo tanto, en búsqueda de una solución para el problema planteado es que una de las líneas principales de investigación del equipo de emprendimiento de la UCU, es sobre el fomento de la formación emprendedora; en especial sobre

la intención de emprender de los estudiantes universitarios y las actitudes emprendedoras. Para llevarla adelante, trabajamos en redes con otras universidades tanto a nivel latinoamericano como europeo.

A modo de ejemplo con la RLIE (Red Latinoamericana de Innovación y Emprendimiento) que nuclea 37 universidades de 13 países pertenecientes a CLADEA (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración), se ha realizado:

a) un modelo predictivo sobre la intención de emprender en América Latina

b) Adicionalmente tenemos la línea de investigación sobre la incidencia de la empresa familiar en los estudiantes universitarios y su propensión a emprender.

con la colaboración de equipos de las siguientes universidades: Tecnológico de Monterrey (Puebla), Mexico; Universidad Autónoma Nuevo León, México; Universidad de Valparaíso, Chile; Universidad Militar Nueva Granada, Colombia ; Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul, Brasil; Universidad Católica Santiago de Guayaquil, Ecuador; Universidad de Guayaquil, Ecuador; Escuela Superior Politécnica del Litoral, Ecuador; Universidad Interamericana de Puerto Rico Recinto de Bayamón.

Intención emprendedora / Emprendedor Naciente / Empresa Familiar- se participa en estudios mundiales sobre emprendimiento, siendo parte de las dos últimas ediciones del GUESSS (Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey) que abarca 3.000 universidades de 54 países, elaborando el reporte nacional de Uruguay para los años 2016 y 2018.

a) En el marco de la internacionalización de los grupos de investigación se está realizando con el TEC de Costa Rica una investigación comparando la intención emprendedora de 11 países latinoamericanos en base al GUESSS 2018.

Otras líneas Observatorio de Emprendimiento analizando cuán emprendedoras son las universidades miembros de Cladea; emprendimiento familiar y femenino en el marco de los Cladea's Group de emprendimiento de la RLIE,

Línea de investigación sobre el emprendimiento femenino a través de factores de éxito asociados a la emprendedora (características sociodemográficas, motivación y perfil emprendedor) y aquellos asociados al emprendimiento (empresa, negocio y sector). Comparando a su vez el ámbito rural y en el urbano para determinar si existen diferencias considerables entre ambos, que se nutre de mi tesis doctoral.

Línea sobre buenas prácticas de la enseñanza emprendedora por competencias -Análisis de las actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios en programas por competencia curriculares y extracurriculares .

## Producción bibliográfica

### ARTÍCULOS PUBLICADOS

#### ARBITRADOS

#### **Modelo predictivo de la intención emprendedora universitaria en Latinoamérica (Completo, 2018)** Trabajo relevante

KRAUSS, C., BONOMO, A., VOLFOVICZ, R.

Journal of Technology Management & Innovation, v.: 13 4, p.:84 - 91, 2018

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Chile

Escrito por invitación

ISSN: 07182724

<http://www.jotmi.org/index.php/GT/article/view/2887/1141>

Scopus<sup>®</sup> latindex Scielo

#### **Intención emprendedora en estudiantes de Ciencias de la Salud de la Universidad Católica del Uruguay (Completo, 2018)** Trabajo relevante

BONOMO, A., KRAUSS, C., Franco Juan, Mandirola, N., Platas, A. L.

Enfermería. Cuidados Humanizados, v.: 7 1, p.:88 - 101, 2018

Palabras clave: Ocupaciones Centros Educativos de Áreas de Salud Estudiantes del Área de la Salud

Áreas de conocimiento:

Ciencias Médicas y de la Salud / Ciencias de la Salud / Ciencias de la Salud / Emprendedurismo

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: <http://www.scielo.edu.uy/statjournal.php?lang=es&issn=2393-6606&collection=ury>

Escrito por invitación

ISSN: 16888375

DOI: <https://doi.org/10.22235/ech.v7i1.1541>

<https://revistas.ucu.edu.uy/index.php/enfermeriacuidadoshumanizados/article/view/1541>

Esta investigación es un estudio descriptivo que analiza la encuesta realizada a 1.088 estudiantes universitarios por parte del Centro de Desarrollo Emprendedor de la Universidad Católica del Uruguay en el año 2016, en el marco del estudio mundial anual del Global University Entrepreneurial Spirit Students? Survey organizado por la Universidad de St. Gallen-Suiza, auditado por la consultora Ernst & Young. El foco principal es comparar las intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios de la Universidad Católica del Uruguay, en particular los estudiantes de Ciencias de la Salud, versus el resto de los estudiantes.



**La Educación Emprendedora en la FCE frente al Impacto de la 4ta Revolución Industrial (Completo, 2018)** Trabajo relevante

KRAUSS, C., BONOMO, A., VOLFOVICZ, R.

Teuken Bidikay, v.: 12 1, p.:193- 218, 2018

Palabras clave: Educación Emprendedora; Competencias 4ta revolución

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Emprendedurismo

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Colombia

Escrito por invitación

ISSN: 22158405

DOI: <https://doi.org/10.33571/teuken>

<http://revistas.elpoli.edu.co/index.php/teu>



## LIBROS

**Consumer Cultural Studies. ( Participación , 2019)** Trabajo relevante

Eduardo Norman-Acevedo , Juan Carlos Sosa Varela , BONOMO, A., Violeta Corona-Cabrera, Edición: 1a,

Editorial: Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano, Bogotá, Colombia

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Escrito por invitación

Palabras clave: Marketing Consumer Cultural studies

Medio de divulgación: Internet

ISSN/ISBN: ISBN 978-958-5544-25

<http://alejandria.poligran.edu.co/handle/10823/1449>

Capítulos:

Consumer Cultural Studies, a Glance at the literature's contributions to the concept

Organizadores: Scientific editors: Adriana Bonomo; Violeta Corona Cabrera; Eduardo Norman-Acevedo; Juan Carlos Sosa Varela; General editor: Carlos Eduardo Daza Orozco ? Bogotá D.C.:

Editorial Politécnico Gran Colombiano., 2019.

Página inicial 13, Página final 38

**Innovación y emprendimiento a la luz del contexto latinoamericano Guía de mejores prácticas para el impulso de la actividad emprendedora basada en la innovación. Red Latinoamericana de Innovación y Emprendimiento ( Participación , 2014)** Trabajo relevante

KRAUSS, C., BONOMO, A., ARROYO, M

Edición: 1,

Editorial: Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración CLADEA, Lima

Tipo de publicación: Divulgación

Referado

Escrito por invitación

Palabras clave: Emprendedurismo competencias Innovación Educación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Educación

Medio de divulgación: Internet

ISSN/ISBN: 97861246367

[http://www.cladea.org/files/noticias-eventos/1\\_publicaciones\\_Innovacion\\_y\\_emprendimiento.pdf](http://www.cladea.org/files/noticias-eventos/1_publicaciones_Innovacion_y_emprendimiento.pdf)

Capítulos:

Fomento y desarrollo del emprendedurismo e innovación: el caso de Universidad Católica del Uruguay

Organizadores: CLADEA Red Latinoamericana de Innovación y Emprendedurismo

Página inicial 123, Página final 135

## DOCUMENTOS DE TRABAJO

### **GUESS National Report Uruguay 2016 (2017)**

Completo

KRAUSS, C., BONOMO, A., PEÑA, J., VOLFOVICZ, R., CARRERO, G.I., MANDIROLA, N., CARDOZO, A.

Serie: 1, v: 2

GUESS Publications

Palabras clave: Intención Emprendedora estudiante universitario empresa familiar Educación Emprendedora

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Educación Emprendedora Universitaria

Medio de divulgación: Internet

[http://www.guesssurvey.org/resources/nat\\_2016/GUESS\\_Report\\_2016\\_Uruguay\\_e.pdf](http://www.guesssurvey.org/resources/nat_2016/GUESS_Report_2016_Uruguay_e.pdf)

### **GUESS: Reporte Nacional de Uruguay 2016 (2016)**

Completo

BONOMO, A.

Serie: 1, v: 1

GUESS Publications

Medio de divulgación: Internet

[http://www.guesssurvey.org/resources/nat\\_2016/GUESS\\_Report\\_2016\\_Uruguay.pdf](http://www.guesssurvey.org/resources/nat_2016/GUESS_Report_2016_Uruguay.pdf)

## PUBLICACIÓN DE TRABAJOS PRESENTADOS EN EVENTOS

### **Modelo Predictivo de la Intención Emprendedora universitaria en Latinoamérica (2019)**

Completo

KRAUSS, C., BONOMO, A., VOLFOVICZ, R.

Evento: Internacional

Descripción: PRODEM 9ª Edición Congreso

Ciudad: Montevideo

Año del evento: 2019

Publicación arbitrada

Palabras clave: Emprendedurismo Intención emprendedora Emprendimiento Universitario

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Emprendedurismo

Medio de divulgación: Otros

### **La intención emprendedora femenina en las estudiantes universitarias de Uruguay (2018)**

Completo

KRAUSS, C., BONOMO, A., Volfovics, R.

Evento: Internacional

Descripción: 53ª Asamblea Anual CLADEA 2018.

Ciudad: San José de Costa Rica

Año del evento: 2018

Anales/Proceedings:Memorias LIII Asamblea Anual CLADEA. Rompiendo paradigmas: Anticipando

el futuro de la educación global.  
ISSN/ISBN: 978-612-46367-7-6  
Publicación arbitrada  
Palabras clave: Emprendedurismo Intención emprendedora Emprendedurismo universitario  
Género  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Emprendedurismo  
Medio de divulgación: Otros  
[http://www.cladea.org/proceeding-2018/pdf/papers/Emprendimiento/CLADEA\\_2018\\_paper\\_235.pdf](http://www.cladea.org/proceeding-2018/pdf/papers/Emprendimiento/CLADEA_2018_paper_235.pdf)

#### **El uso de las TICs y la innovación en las Mipymes de 5 países latinoamericanos (2017)**

Completo  
MESSINA, M. , BONOMO, A. , KRAUSS, C , VOLFOVICZ, R.

Evento: Internacional  
Descripción: II Congreso Iberoamericano de Investigación sobre MiPyme  
Ciudad: San José de Costa Rica  
Año del evento: 2017  
Escrita por invitación  
Palabras clave: Innovación Tecnología de la información Comunicación Tic's MiPyme  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / MiPymes  
Medio de divulgación: Otros  
<http://iicongresoiberoamericano.upct.es/>

#### **¿Qué influye en la intención de emprender de los estudiantes universitarios uruguayos? (2017)**

Resumen expandido  
KRAUSS, C. , BONOMO, A. , VOLFOVICZ, R.

Evento: Internacional  
Descripción: 62° ICSB Internacional Council of Small Business  
Ciudad: Buenos Aires  
Año del evento: 2017  
Anales/Proceedings:62° ICSB World Conference Argentina : June 2017 Buenos Aires Argentina / Rubén Ascúa ; Sonia Roitter ; Lorena Castillo. - 1a ed. - Rafaela : Asociación Civil Red Pymes Mercosur, 2017. Libro digital  
Volumen:1  
Pagina inicial: 423  
Pagina final: 435  
ISSN/ISBN: 978-987-3608-30-8  
Publicación arbitrada  
Editorial: Asociación Civil Red Pymes Mercosur  
Ciudad: Rafaela  
Palabras clave: estudiantes universitarios Intención Emprendedora GUESS  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Educación Emprendedora  
Medio de divulgación: Internet  
[www.icsb2017.org](http://www.icsb2017.org)

#### **Comparación entre los estudiantes de Estados Unidos y Uruguay en su Intención de Emprender. GUESS 2016 (2017)**

Completo  
KRAUSS, C. , BONOMO, A. , VOLFOVICZ, R. , MANDIROLA, N. , BOTERO, I.C , CARRERO, G.I.

Evento: Internacional  
Descripción: XXII Reunión Anual Red Pymes Mercosur  
Ciudad: Montevideo  
Año del evento: 2017  
Anales/Proceedings:Desafíos de las Pymes en un Mundo Global. Lecturas seleccionadas de la XXII Reunión Anual Red Pymes Mercosur  
Pagina inicial: 62  
Pagina final: 82  
ISSN/ISBN: 9789873608315



Publicación arbitrada  
Escrita por invitación  
Editorial: Asociación Civil Red Pymes Mercosur  
Ciudad: Rafaela  
Palabras clave: Intención Emprendedora estudiante universitario GUESSS Educación Emprendedora  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Educación Emprendedora Universitaria  
Medio de divulgación: Otros  
<https://drive.google.com/drive/folders/OB2o320O4ekKFTjNPZlgzb1BOSTQ>

**La intención emprendedora del estudiante universitario que proviene de una empresa familiar en seis países latinoamericanos (2017)**

Completo  
BONOMO, A. , KRAUSS, C. , VOLFOVICZ, R.

Evento: Internacional  
Descripción: 52ª Asamblea Anual de CLADEA Rompiendo Paradigmas: Anticipando el Futuro de la Educación Global  
Ciudad: Riverside, USA  
Año del evento: 2017  
Anales/Proceedings:Memorias LII Asamblea Anual CLADEA 2017, "Rompiendo paradigmas: Anticipando el futuro de la educación global". Lima  
ISSN/ISBN: 978-612-46367-6-9  
Publicación arbitrada  
Editorial: CLADEA  
Ciudad: Lima  
Palabras clave: Intención Emprendedora empresa familiar Emprendimiento Universitario  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Educación Emprendedora Universitaria  
Medio de divulgación: Internet  
[http://grupoinlsa.com/ojs3/index.php/procceding\\_cladea2017/article/view/184/150](http://grupoinlsa.com/ojs3/index.php/procceding_cladea2017/article/view/184/150)

**Valoración de las capacidades emprendedoras personales en la formación universitaria. El caso de facultad de ciencias empresariales de la Universidad Católica del Uruguay (2016)**

Completo  
BONOMO, A. , KRAUSS, C. , ARROYO, M.

Evento: Internacional  
Descripción: IV Congreso Internacional de Emprendimiento - AFIDE Innovación y ecosistema emprendedor: construyendo una sociedad emprendedora.  
Ciudad: Montevideo Uruguay  
Año del evento: 2016  
Palabras clave: capacidades emprendedoras formación universitaria  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Emprendedurismo  
Medio de divulgación: Internet

**Una división Norte-Sur en la Intención Emprendedora del estudiante universitario: El caso de 8 universidades (2016)**

Completo  
BONOMO, A. , KRAUSS, C. , VOLFOVICZ, R. , BONBOIS, M. , HERRERA AVILÉS, M. , GONZÁLEZ, L. , BRIDSHAW, L. , ORTIZ, C. , SABBADO, S. , SILVA, C.V. , WONG, N. , PADILLA, C. , ARÉVALO, D. , BRITO, M.P. , GISELA I. , CARRERO, G.I. , RIVERA, C.L.

Evento: Internacional  
Descripción: LI Asamblea Anual CLADEA 2016,  
Ciudad: Montevideo Uruguay  
Año del evento: 2016  
Anales/Proceedings:Memorias LI Asamblea Anual CLADEA 2016, "La Innovación en las Escuelas de Negocio"  
ISSN/ISBN: 978-612-46367-

Publicación arbitrada  
Editorial: CLADEA  
Ciudad: LIMA  
Palabras clave: división Norte-Sur Intención Emprendedora estudiante  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Emprendedurismo  
Medio de divulgación: Internet  
[http://201.234.64.127/Cladea2016/TRACKNo5/CLADEA\\_2016\\_paper\\_96.pdf](http://201.234.64.127/Cladea2016/TRACKNo5/CLADEA_2016_paper_96.pdf)

#### **Ecosistemas de Emprendimiento en Colombia y Uruguay: la mirada de los actores (2016)**

Completo  
SUÁREZ, P.M. , GUTIERREZ, J.E , ORTIZ, M.C , BONOMO, A. , KRAUSS, C.

Evento: Internacional  
Descripción: LI Asamblea Anual CLADEA 2016,  
Ciudad: Montevideo Uruguay  
Año del evento: 2016  
Anales/Proceedings:Memorias LI Asamblea Anual CLADEA 2016, "La Innovación en las Escuelas de Negocio"  
ISSN/ISBN: 978-612-46367-5-2  
Publicación arbitrada  
Palabras clave: ecosistemas emprendimiento  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Emprendedurismo  
Medio de divulgación: Internet  
[http://201.234.64.127/Cladea2016/TRACKNo5/CLADEA\\_2016\\_paper\\_199.pdf](http://201.234.64.127/Cladea2016/TRACKNo5/CLADEA_2016_paper_199.pdf)

#### **Ecosistemas de Emprendimiento en Colombia y Uruguay (2016)**

Completo  
SUÁREZ, P. M , GUTIERREZ, J.E , OTRIZ, M.C , BONOMO, A. , KRAUSS, C.

Evento: Internacional  
Descripción: Congreso Latinoamericano de Costos, organizado por Asociación Uruguaya de Costos. Panel Plenario  
Ciudad: Montevideo Uruguay  
Año del evento: 2016  
Palabras clave: ecosistema emprendurismo  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Emprendedurismo

#### **Competencias para el fomento y desarrollo del espíritu emprendedor, análisis comparativo de dos experiencias 2 latinoamericanas: la Universidad de Valparaíso, Chile y la Universidad Católica del Uruguay, Uruguay. (2015)**

Completo  
BONOMO, A. , KRAUSS, C. , ARROYO, M. , BRIDSHAW L

Evento: Internacional  
Descripción: World Forum Leadership and Innovation for a Sustainable World (21st IAJBS Annual World Forum y 18th CJBE)  
Ciudad: Montevideo Uruguay  
Año del evento: 2015  
Publicación arbitrada  
Palabras clave: competencias espíritu emprendedor  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Emprendedurismo

#### **El desarrollo de la talentología por medio de la formación de emprendedores universitarios. (2015)**

Completo  
KRAUSS, C. , BONOMO, A. , ARROYO, M.

Evento: Internacional  
Descripción: III Congreso Nacional y II Internacional de la Red de Investigadores en Administración: Hacia la Construcción de la Talentología.  
Ciudad: Barranquillas

Año del evento: 2015  
Publicación arbitrada  
Palabras clave: talentología formación de emprendedores universitarios  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Emprendedurismo

**Factores que inciden en la intención emprendedora del estudiante universitario: una aproximación en América Latina (2015)**

Completo  
BONOMO, A. , KRAUSS, C. , HERRERA, M , GONZÁLEZ, L. , ORTIZ,C , BRIDSHAW, L , SABBADO, S , SILVA, C , ARROYO, M.

Evento: Internacional  
Ciudad: Viña del mar Chile  
Año del evento: 2015  
ISSN/ISBN: 978-612-46367-  
Publicación arbitrada  
Palabras clave: factores intención emprendedora estudiante universitario  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Emprendedurismo  
Medio de divulgación: Internet  
[http://faceauv.cl/cladea2015/images/stories/track5/CLADEA\\_2015\\_submission\\_396.pdf](http://faceauv.cl/cladea2015/images/stories/track5/CLADEA_2015_submission_396.pdf)

**Fomento y desarrollo del emprendedurismo e innovación: el caso de universidad católica del Uruguay (2014)**

Completo  
BONOMO, A. , KRAUSS, C. , Arroyo, M

Evento: Internacional  
Descripción: Primer Encuentro Internacional Innovación y Emprendimiento a la luz del contexto latinoamericano  
Ciudad: Puebla  
Año del evento: 2014  
Publicación arbitrada  
Escrita por invitación  
Medio de divulgación: Internet  
<http://www.redlatemprendimiento.com/#!publicaciones/cqn6>

**Estudio comparativo de emprendimiento y empresa familiar en estudiantes universitarios de México, Uruguay y Chile (2014)**

Completo  
KRAUSS, C. , HERRERA, M. , BRIDSHAW, L. , GONZALEZ, L.A. , BONOMO, A.

Evento: Internacional  
Descripción: XLIX Asamblea Anual de CLADEA, 2014 ?Liderando en un mundo global, latinoamérica y Europa, nuevas conexiones?  
Ciudad: Barcelona, }España  
Año del evento: 2014  
Anales/Proceedings:Memorias XLIX Asamblea Anual de CLADEA, 2014 ?Liderando en un mundo global, latinoamérica y Europa, nuevas conexiones?  
ISSN/ISBN: 978-612-46367-2-1  
Publicación arbitrada  
Editorial: CLADEA  
Ciudad: LIMA  
Palabras clave: empresas familiares estudiantes universitarios Emprendimiento  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Emprendedurismo  
Medio de divulgación: Otros  
[https://cladea2014.files.wordpress.com/2014/10/paper\\_277.pdf](https://cladea2014.files.wordpress.com/2014/10/paper_277.pdf)

**La percepción de los factores de éxito de las mujeres emprendedoras en el departamento de San José (2014)**

Completo  
BONOMO, A.

Evento: Internacional  
Descripción: II Encuentro de Investigación en Ciencias Económicas Administrativas y Contables en la Universidad Militar Nueva Granada  
Ciudad: Bogotá  
Año del evento: 2014  
Publicación arbitrada  
Palabras clave: factores éxito mujeres emprendedoras  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Emprendedurismo

#### **Mujeres emprendedoras uruguayas en el departamento de San José (2013)**

Completo  
BONOMO, A.

Evento: Internacional  
Descripción: XLVIII Asamblea Anual Cladea 2013 ?Past, Present, and Future of Latin American Education and Research in Business and Administration in the Current Global Context?  
Ciudad: Río de Janeiro, Brasil  
Año del evento: 2013  
Anales/Proceedings:Memorias XLVIII Asamblea Anual Cladea 2013 ?Past, Present, and Future of Latin American Education and Research in Business and Administration in the Current Global Context?  
ISSN/ISBN: 978-612-46367-1-4  
Publicación arbitrada  
Editorial: CLADEA  
Ciudad: Lima  
Palabras clave: mujeres emprendedoras  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Emprendedurismo  
Medio de divulgación: Internet  
[http://cladea.org/proceedings\\_2013/?p=286](http://cladea.org/proceedings_2013/?p=286)

#### **Factores de éxito de las mujeres emprendedoras en el departamento de San José (2013)**

Completo  
BONOMO, A. , KRAUSS, C.

Evento: Internacional  
Descripción: VI Congreso de Investigación en Administración de Ascolfa Capítulo Caribe.  
Ciudad: Barranquilla  
Año del evento: 2013  
Publicación arbitrada  
Palabras clave: mujeres emprendedoras factores éxito  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Emprendedurismo

#### **Mujeres emprendedoras en un contexto rural uruguayo (2012)**

Completo  
BONOMO, A. , KRAUSS, C.

Evento: Internacional  
Descripción: XXII Congreso Latinoamericano Sobre Espíritu Empresarial  
Ciudad: Quito, Ecuador  
Año del evento: 2012  
Publicación arbitrada  
Palabras clave: mujeres emprendedoras contexto rural uruguayo  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Emprendedurismo

#### **Emprendedurismo Social: Un Caso Emblemático En El Uruguay (2011)**

Completo  
BONOMO, A. , KRAUSS, C.

Evento: Internacional

Descripción: Primeras Jornadas Internacionales de Ejercicio Profesional en Ciencias Empresariales  
Ciudad: Montevideo  
Año del evento: 2011  
Publicación arbitrada  
Palabras clave: emprendurismo social  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Emprendedurismo

## Producción técnica

## Otras Producciones

### CURSOS DE CORTA DURACIÓN DICTADOS

#### **Emprende tu futuro (2019)**

KRAUSS, C., BONOMO, A.  
Extensión extracurricular  
País: Uruguay  
Idioma: Español  
Tipo de participación: Docente  
Duración: 1 semanas  
Lugar: La Vía  
Ciudad: Montevideo  
Institución Promotora/Financiadora: Universidad Católica del Uruguay- Centro Ithaka de Emprendimiento e Innovación- Dinesil. Mides

#### **Emprende tu futuro (2018)**

KRAUSS, C., BONOMO, A.  
Extensión extracurricular  
País: Uruguay  
Idioma: Español  
Medio divulgación: Otros  
Tipo de participación: Docente  
Unidad: Centro Ithaka de Emprendimiento e Innovación  
Duración: 1 semanas  
Lugar: Obra Social Don Bosco  
Ciudad: Montevideo  
Institución Promotora/Financiadora: Universidad Católica del Uruguay y DINESIL de MIDES

#### **Emprendedurismo para madres cabeza de hogar CEPRODIH (2017)**

BONOMO, A., KRAUSS, C.  
Extensión extracurricular  
País: Uruguay  
Idioma: Español  
Tipo de participación: Docente  
Duración: 8 semanas  
Lugar: General Pallejas 2590  
Ciudad: Montevideo  
Institución Promotora/Financiadora: CEPRODIH  
Palabras clave: Emprendedurismo emprendimiento femenino  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Emprendimiento  
Información adicional: Se realizaron dos ediciones, y se capacitaron recursos humanos que continuaron con el proyecto

#### **Taller de Emprendimiento y Turismo (2016)**

BONOMO, A.  
Extensión extracurricular  
País: Uruguay  
Idioma: Español  
Tipo de participación: Docente  
Duración: 8 semanas

Lugar: Trinidad  
Ciudad: Trinidad  
Institución Promotora/Financiadora: Universidad Católica del Uruguay  
Palabras clave: Emprendimiento marketing servicios ventas  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing y emprendedurismo

## DESARROLLO DE MATERIAL DIDÁCTICO O DE INSTRUCCIÓN

### **Emprendedurismo e Innovación (2014)**

BONOMO, A. , KRAUSS, C. , Aramendia, S , Escobar, M , Casacó, Luis , Estragó, E , Farias, D , Rocca, F , OS , Gómez; leticia

País: Uruguay  
Idioma: Español  
Medio divulgación: Internet  
Web: <http://webasignatura.ucu.edu.uy/course/view.php?>  
Material de curso de emprendedurismo e innovación por competencias  
Palabras clave: Emprendedurismo Innovación  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Emprendedurismo  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Emprendedurismo  
Información adicional: se elaboró, coordinó y supervisó los materiales del curso para la enseñanza del emprendedurismo e innovación por competencias. En el marco de la asignatura dictada en todo el Uruguay (las tres sedes), se realizaron dos ferias en donde los estudiantes presentaron su emprendimiento. (más de 40 stands y más de 200 estudiantes por feria) Se actualiza todos los años desde su inicio

### **Marketing para Servicios Turísticos (2014)**

BONOMO, A.

País: Uruguay  
Idioma: Español  
Medio divulgación: Internet  
Web: <http://webasignatura.ucu.edu.uy/course/view.php?>  
Material para las asignaturas de Marketing de servicios  
Palabras clave: marketing turístico marketing servicios  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / marketing  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / marketing  
Información adicional: en el marco de la carrera de Licenciatura de Dirección de Empresas turísticas y opcional para el resto de las carreras Se actualiza todos los años desde su inicio

### **Comunicaciones Integradas de Marketing - Taller final de Grado - electiva (2014)**

BONOMO, A.

País: Uruguay  
Idioma: Español  
Medio divulgación: Internet  
Web: <http://webasignatura.ucu.edu.uy/course/view.php?>  
Material para las asignaturas de Marketing de varias carreras  
Palabras clave: marketing comunicaciones integradas de marketing  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / marketing  
Información adicional: materia final de grado y electiva para varias carreras Se actualiza todos los años desde su inicio

### **Marketing (2013)**

BONOMO, A.

País: Uruguay  
Idioma: Español  
Medio divulgación: Internet

Web: <http://webasignatura.ucu.edu.uy/course/view.php?>

Material para las asignaturas de Marketing de varias carreras

Palabras clave: Marketing básico para carreras de Negocios y Contador Público

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / marketing

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / marketing

Información adicional: Se actualiza todos los años desde su inicio

## EDICIÓN O REVISIÓN

### **Consumer cultural studies (2019)**

BONOMO, A. , CORONA-CABRERA, V. , NORMAN ACEVEDO, E. , SOSA-VARELA, Juan Carlos

Libro

País: Colombia

Idioma: Inglés

Medio divulgación: Internet

Web: <http://alejandria.poligran.edu.co/handle/10823/1449>

Número de páginas: 132

Editorial: Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano

Bogotá

Institución Promotora/Financiadora: Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano

Palabras clave: Consumer Marketing cultural

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

## Evaluaciones

### EVALUACIÓN DE PROYECTOS

#### COMITÉ EVALUACIÓN DE PROYECTOS

##### **Comité externo de proyectos de investigación de la Universidad de la Cuenca del Plata (2015 / 2018)**

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad de la Plata, Argentina / Universidad de la

Cuenca del Plata , Argentina

Cantidad: Menos de 5

desde 2015 evalúo por lo menos 2 proyectos hasta 2018 inclusive

### EVALUACIÓN DE PUBLICACIONES

#### COMITÉ EDITORIAL

##### **CULTURAL STUDIES OF THE CONSUMER (2017)**

Tipo de publicación: Libros

Editorial: Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano

Edición o Revisión: Eduardo No

Cantidad: De 5 a 20

en proceso

##### **Revista Dictamen Libre (2016)**

Tipo de publicación: Revista

Editorial: <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/dictamenlibre/comites>

Cantidad: De 5 a 20

parte del Comité editorial Científico

#### REVISIONES

##### **Academia Revista Latinoamericana de Administración (2017)**

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Pertenece al grupo EMERALD

### EVALUACIÓN DE EVENTOS Y CONGRESOS

**54° Asamblea Anual 2019 de CLADEA ( 2019 )**

Revisiones  
Perú

Universidad de Lima y la Universidad ESAN

**CLADEA Consejo Latinoamericano de Escuelas de Negocios ( 2018 )**

Revisiones  
Costa Rica

Subreviewer (Revisores / Par evaluador - de Poster

**CLADEA Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración ( 2017 )**

Revisiones  
Estados Unidos

CLADEA  
? Subreviewer (Revisores / Par evaluador): PAPER

**EVALUACIÓN DE PREMIOS**

**\$100K LATAM Entrepreneurship Competition ( 2019 )**

Evaluación de premios y concursos  
Argentina

Cantidad: Mas de 20  
Instituto Tecnológico de Buenos Aires  
evaluación online

**CLADEA AWARDS 2018 Categoría: UNIVERSIDAD / EMPRENDIMIENTO ( 2018 )**

Evaluación de premios y concursos  
Costa Rica

Cantidad: Menos de 5  
CLADEA - Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración y Tecnológico de Costa Rica

**Reconocimiento DERES ODS ( 2017 )**

Evaluación de premios y concursos  
Uruguay

Cantidad: De 5 a 20  
DERES- ANDE

**Lean Startup Machine ( 2015 / 2015 )**

Evaluación de premios y concursos  
Uruguay

Cantidad: De 5 a 20  
Lean Startup Machine

**Comité nacional del Rally de la innovación (Competencia a nivel de América Latina). ( 2015 )**

Evaluación de premios y concursos  
Uruguay

Cantidad: De 5 a 20  
Universidad de la República, Universidad Católica, Universidad de Montevideo y Universidad ORT.

**Concurso Nacional "Turismo Creativo" ( 2014 / 2015 )**

Evaluación de premios y concursos  
Uruguay



Cantidad: De 5 a 20

Universidad Católica del Uruguay (Licenciatura de Dirección de Empresas Turísticas) / Checkin / Kolping

#### **Emprendedores en la Mira (2014 / 2017 )**

Evaluación de premios y concursos  
Uruguay

Cantidad: De 5 a 20

RAFE

#### **Decídete a Empezar (2014 / 2017 )**

Comité de asignación de premios y concursos  
Uruguay

Cantidad: Mas de 20

Universidad Católica del Uruguay

#### **Concurso Mejores Prácticas de Responsabilidad Social Empresaria (2013 / 2017 )**

Evaluación de premios y concursos  
Uruguay

Cantidad: De 5 a 20

DERES

### **EVALUACIÓN DE CONVOCATORIAS CONCURSABLES**

#### **Evaluación de Proyectos de Investigación (2016 / 2017 )**

Evaluación independiente  
Argentina  
Cantidad: Menos de 5  
Universidad de la Cuenca del Plata

## **Formación de RRHH**

### **TUTORÍAS CONCLUIDAS**

#### **GRADO**

##### **Subterráneo Magallanes - Drinks & Show (2019)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Luigi Orpi  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

##### **Kubal - Sistemas de Aislación (2019)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Paulina Calero  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

##### **Marketing Deportivo - Rodrigo (Chino) Rivero (2019)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Florencia Tomeo  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**El Estribo - Veterinaria (2019)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Gastón Guerra  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**Catafrey S.A. (2019)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Valentina Rodríguez  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**La Barra Pizzería /Chivitería Maldonado (2019)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Alexandre Boudonis  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**MY Suites Boutique Hotel & Wine Bar (2019)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Micaela Touya  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**Santander (2019)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Carlos Seoane  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing  
Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

#### **GSM Fix + Tune (2019)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Bruno Famolaro  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

#### **Tres Hermanos Minimarket (2019)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Guadalupe Acosta  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

#### **Visitas Guiadas al PALACIO SALVO - Tienda 1004 (2019)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Inés Chiappe  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

#### **The Shannon Irish Pub & Food Since 2001 (2019)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Leandro Vila  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

#### **Costanero Producciones (2019)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Santiago Alonso  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

#### **Quanam (2019)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Daniel Chiappara  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**Melka S.R.L (2019)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Emanuel Viera  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**Mercado REY (2019)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Martín Salhá  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**DONYCAS Ltda- Elaboradora de Productos Cárnicos (2019)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Leonardo Castro  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**Plan de Comunicación Pizar Pisos & Decks (2019)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Juan Andrés Díaz  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**Acuaworld (2019)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Sebastián Millán  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**Plan Estratégico de Comunicación EMPRESA SOLVENTA (2019)**

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Nicolás Acosta

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

#### **OFF! (2019)**

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Sofía del Gaudio

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

#### **La Papelería & Co (2019)**

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: José Frade

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

#### **La trigueña (2018)**

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Flavia Sinkiewicz

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

#### **Compostablesuy de la Tierra a la Tierra (2018)**

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Andreína Introini

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

#### **Búnker Beer: Cervecería Artesanal (2018)**

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Gabriel Méndez

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**Plan de Comunicación para la empresa Global Tools (2018)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Federico Mayora  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**Granja La Familia (2018)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Carlos Both  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**Plan de Comunicación Clínica Jakter (2018)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Carolina Varela  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**Asociación VICNIC y Granja Verde (2018)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: María Verónica Sánchez  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**Autolider Uruguay S.A. Mercedes- Benz (2018)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Esteban Recayte  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**Cupertino's Hostel - Punta del Este (2018)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: María Julieta Calandra  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

### **Plan de Comunicación para la internacionalización de la editorial ¡Más Pimienta! (2018)**

Trabajo relevante

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Nelson Fabián Mastrangelo

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

### **Plan de Comunicaciones para la empresa TRANSPORTES TRALE (2018)**

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Licenciatura de Dirección de Empresas , Uruguay

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Romina Regina

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

### **Plan de comunicación para llevar una marca de Herramientas a un nuevo mercado MONTEVIDEO INDUSTRIAL Tornillería - Ferretería Industrial (2018)**

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Santiago Cirillo

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

### **COSEM (2018)**

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Judith Schapira

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

### **KROSER Un mundo de soluciones (2018)**

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Emiliano Belza

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

### **Plan estratégica de comunicación Empresa "Supermercado Com-va" (2018)**

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias

Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Federico Comba  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

#### **Plan de Comunicación para Nike Argentina S.R.L. Sucursal Uruguay (2018)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias  
Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Gonzalo Glausius  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

#### **Plan de Comunicación para "Origami" (2018)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias  
Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Leandro Fregossi  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

#### **Fotoarte- Escuela de Fotografía (2018)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias  
Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Micaela LLambí  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

#### **GLAM st (2018)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias  
Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Carolina Varela  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

#### **RestoRun (2018)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias  
Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: María Clara Prilassnig  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing



**Plan de comunicación para la empresa, Azul Viajes y Turismo Ltda (2018)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Agustina Ferreira  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**Plan de Comunicación - Pocitos Hostel (2018)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Josefina Codazzi  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Marketing

**Plan de Comunicación - Pocitos Hostel (2018)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Josefina Codazzi  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Marketing

**Sherlock Tea and coffee room (2018)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Erika Aguilera  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**Dreamdays College (2018)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Julieta Nieto  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**Plan de Comunicación para la empresa Vanina Gentile (2018)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Vanina Gentile  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing

Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**Despegar.com (2018)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Agustina Balduini  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**Plan de Comunicación J&L transporter (2018)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: María Paula Mato  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**Portones Shopping (2017)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Alexandra Aziz  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**Lanzamiento de una nueva empresa de gestión de marca online hotelera en Latinoamérica (2017)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Ximena Galbarini  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**Rutatur Rutabus Ellegance (2017)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Sofía Capel  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**Plan Estratégico de Comunicación Empresa - Andrés Carnevale Construcciones (2017)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Josefina Carnevale  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**Empresa de estudio: Caro Criado (2017)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Florencia Biempica  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**D&F Rulemanes (2017)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: María Fernanda Pantazis  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**Comunicación interna y Satisfacción Laboral (2017)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Victoria Sandes  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**Deloitte (2017)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Jade Rubano  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**Toyota (2017)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: María Martina Duarte  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**SUMI Sushi Delivery (2017)**

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Gerardo Bautista

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

#### **Plan de comunicación Tuendocrinólogo.com (2017)**

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Leandro Esquivel

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

#### **Sportradar (2017)**

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: María Paz Giusto

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

#### **Plan de Comunicaciones Integradas de Marketing - toctoc viajes.com (2017)**

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Camila Comas

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

#### **Plan de Comunicación VINDRAIS (2017)**

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: María Eugenia Giménez

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

#### **Godrej Uruguay (2017)**

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Mercedes Piazza

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**L'Oréal (2017)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Estefanía Winterhalter  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / marketing

**La Trigueña (2017)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Paola Gestal  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / marketing

**Comunicaciones integradas de Marketing- Caso Burger King Uruguay (2017)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Florencia Aguilar  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**BPU meat Uruguay - Breeders & Packers Uruguay (2017)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Josefina Fascioli  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**LC Liliana Crosa Arte y Restauración (2017)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Lucía Michetti  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**Plan de Comunicación Mercado Libre (2016)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Agustina Rocca  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones Integradas Marketing

Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

#### **CAMPING QUEGUAY (2016)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Anastasia lewdiukow  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

#### **CMPC Industria Papellera Urruguaya Sociedad Anónima (2016)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Marina Cánepa  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones integradas marketing  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

#### **Mercure Hotels (2016)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: María Noel Rucci  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

#### **Publimax Uruguay (2016)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Emilia Pereira Morixe  
Medio de divulgación: Otros  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

#### **CSG Seguros (2016)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Belén Silva  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing  
Comunicaciones Integradas de Marketing

#### **Conatel (2016)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay

Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Pablo Millán  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**Manos del Uruguay Una historia tejida a mano .... (2016)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Gabriela Solé  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**Genia Genética Molecular. Estrategia de comunicación para el mercado peruano (2016)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Juan José Reboledo  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**Plan de Comunicaciones en Marketing Brillos Cotillón (2016)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Paula Rossi  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**Jaume & Seré Ltda (2016)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Enrique Nicolás Montes  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**Valentina (2016)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: María del Pilar Damiani  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**Comunicaciones Integradas de Marketing Caso SINRUTINA (2016)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Alejandra Mirabal  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Comunicaciones Integradas de Marketing  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

#### **Responsabilidad Social efecto de las acciones sociales en un sector- estudio de casos (2012)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas  
Nombre del orientado: Corletto, Lucía y Meirelles Freddy  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Responsabilidad Social Marketing  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social

#### **Internacionalización de la oferta inmobiliaria de Punta del Este (2012)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas  
Nombre del orientado: Guerra, Felipe y Gonzalez, Carlos  
Medio de divulgación: CD-Rom  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Marketing Internacional Turismo  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing Internacional

#### **Comportamiento del consumidor de deportes : spas y gimnasios (2012)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas  
Nombre del orientado: Pena Perea, Diego  
Medio de divulgación: Internet  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Web: [www.ucu.edu.uy](http://www.ucu.edu.uy)  
Palabras Clave: Marketing comportamiento consumidor  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

#### **Impacto de las redes sociales en las estrategias de marketing de las empresas Uruguayas. El caso Facebook (2012)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas  
Nombre del orientado: Ravela, Cecilia  
Medio de divulgación: Internet  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Web: [www.ucu.edu.uy](http://www.ucu.edu.uy)  
Palabras Clave: Marketing digital  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

#### **Investigacion sobre señalizacion vial en Uruguay y posibles mejoras (2012)**

Tesis/Monografía de grado



Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas  
Nombre del orientado: Muxi, Jacinto  
Medio de divulgación: Internet  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Web: [www.ucu.edu.uy](http://www.ucu.edu.uy)  
Palabras Clave: Marketing  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

#### **Turismo Académico Valoración en el intercambio universitario (2012)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Programa: Lic. Dirección de Empresas Turísticas  
Nombre del orientado: Holtz , Florencia  
Medio de divulgación: Internet  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Web: [www.ucu.edu.uy](http://www.ucu.edu.uy)  
Palabras Clave: Marketing Turismo Académico  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

#### **Plan de comunicación de Turismo Académico para la Universidad Católica del Uruguay (2012)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Programa: Lic. Dirección de Empresas Turísticas  
Nombre del orientado: Recoba, Valentina  
Medio de divulgación: Internet  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Web: [www.ucu.edu.uy](http://www.ucu.edu.uy)  
Palabras Clave: Marketing Turismo Académico  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

#### **Plan de Marketing de Restaurante Turístico (2012)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Programa: Lic. Dirección de Empresas Turísticas  
Nombre del orientado: Clivio, Carolina y Diverio, Marínés  
Medio de divulgación: Internet  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Web: [www.ucu.edu.uy](http://www.ucu.edu.uy)  
Palabras Clave: Marketing Turismo  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

#### **Análisis de la influencia de la cultura sobre las estrategias de adaptación y estandarización de marketing internacional (2012)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Programa: Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración  
Nombre del orientado: Jodar, Valentina  
Medio de divulgación: Internet  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Web: [www.ucu.edu.uy](http://www.ucu.edu.uy)  
Palabras Clave: Marketing Internacional  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**Sano Gourmet -Plan de Marketing para una empresa de comida saludable en Montevideo. (2011)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Nombre del orientado: Risso, Camila  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Web: [www.ucu.edu.uy](http://www.ucu.edu.uy)  
Palabras Clave: Marketing  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**Comercialización de un antioxidante a base de arándanos: Go Active Berry Active (2011)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas  
Nombre del orientado: Cabral, Germán  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Web: [www.ucu.edu.uy](http://www.ucu.edu.uy)  
Palabras Clave: Marketing  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**El nuevo Modelo de Venta Relacional Caso de estudio: Coca-Cola (2011)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas  
Nombre del orientado: Irisarri, Florencia y Mora, Agustina  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Web: [www.ucu.edu.uy](http://www.ucu.edu.uy)  
Palabras Clave: Marketing Trade marketing  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**Los Caminos del Vino: Estudio para el desarrollo del Turismo Enológico en Uruguay (2011)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Programa: Lic. Dirección de Empresas Turísticas  
Nombre del orientado: Bruschi, María Eugenia y Guerrero, Valentina  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Web: [www.ucu.edu.uy](http://www.ucu.edu.uy)  
Palabras Clave: Marketing Turismo enológico  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**Joint Venture en el sector de packing de Banana (2011)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Programa: Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración  
Nombre del orientado: Gentile, Luciana  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Web: [www.ucu.edu.uy](http://www.ucu.edu.uy)  
Palabras Clave: Marketing Internacional  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

### **El nuevo Modelo de Venta Relacional Caso de Estudio: Coca-Cola (2011)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Tipo de orientación: Tutor único o principal  
Nombre del orientado: Agustina Mora y Florencia Irisarri  
Medio de divulgación: Internet  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Marketing  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

### **Comunicación de la Responsabilidad Social Empresarial: Análisis del ambiente Interno y Externo basado en 4 casos de estudio (2010)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas  
Nombre del orientado: Carrasco, Estela y Olivera, Natalia  
Medio de divulgación: Internet  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Web: [www.ucu.edu.uy](http://www.ucu.edu.uy)  
Palabras Clave: Responsabilidad Social Marketing Comunicación  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social

### **Análisis del Sector Oleícola del Uruguay. Caso Agroland S.A.: Plan de Exportación de Aceite de Oliva a Brasil (2010)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas  
Nombre del orientado: Barzbal, Federico y Miranda, Sebastián  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Web: [www.ucu.edu.uy](http://www.ucu.edu.uy)  
Palabras Clave: Marketing Internacional Análisis Sector  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

### **Estrategias de Marketing para promocionar a Uruguay entre los Turistas de Cruceros (2010)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas  
Nombre del orientado: Pedemonte, Elita  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Web: [www.ucu.edu.uy](http://www.ucu.edu.uy)  
Palabras Clave: Marketing Turismo  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

### **Plan de Marketing online y offline para mejorar el rendimiento del servicio turístico Estancia La Rábida (2010)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas  
Nombre del orientado: Artagaveytia; Valentina  
Medio de divulgación: Internet  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Web: [www.ucu.edu.uy](http://www.ucu.edu.uy)

Palabras Clave: Marketing Turismo

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**Plan de Marketing online y offline para mejorar el rendimiento del servicio turístico Estancia La Rábida (2010)**

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Valentina Artagaveytia

Medio de divulgación: Internet

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: Comunicaciones Integradas Marketing

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**Consumidores y valoración de sus acciones sociales (2009)**

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay

Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas

Nombre del orientado: Domenech, Gonzalo y Livio, Martín

Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: Responsabilidad Social Marketing

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

**Estrategias de Comercialización de Productos Kosher en el MERCOSUR (2008)**

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay

Programa: Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración

Nombre del orientado: Di Leo, Alex

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: Marketing Internacional cultura

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios Internacionales e Integración

**Perfil de Mercado sobre Cuero para la Industria Automotriz India (2008)**

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay

Programa: Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración

Nombre del orientado: Filippini, Nicolás; Inmediato, Santiago; Portugal, Matías

Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: Marketing Internacional Perfil de Mercado

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios Internacionales e Integración

Perfil de Mercado y Plan de Exportación son monografías intermedias obligatorias para obtener el título de Lic. en Negocios Internacionales.

**Plan de Marketing para el desarrollo de un barrio residencial como segunda residencia (2008)**

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay

Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas

Nombre del orientado: Mendoza, Stephanie

Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Marketing Internacional Plan de marketing  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing Internacional

#### **Plan de Marketing para el lanzamiento de una estancia turística (2008)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Programa: Lic. Dirección de Empresas Turísticas  
Nombre del orientado: Washmut, Carolina  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Marketing Turismo  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

#### **Influencia del marketing y sus herramientas en productos de consumo masivo. Caso particular Arroz (2008)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas  
Nombre del orientado: Etchechure, Federica  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Marketing Consumidor  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

#### **Efecto de las personas de intercambio en Estados Unidos en temporada de invierno: Caso Park City, Utah. (2008)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas  
Nombre del orientado: Pérez, Diego  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Marketing Internacional cultura  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing Internacional

#### **Coherencia en la Comunicación como Fundamento de Gestión (2007)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas  
Nombre del orientado: Scotti, Ana Inés  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: dirección  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Dirección de Empresas incluye libro biográfico del Empresario Perez del Castillo y el análisis del uso de la comunicación en empresas del siglo pasado. El empresario fue fundador de ACDE y de la empresa SAGRIM

#### **O2 Montevideo. Estudio y Valoración del Mercado Deportivo (2007)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas

Nombre del orientado: Lamas, Valentina  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Marketing Marketing deportivo  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Dirección de Empresas

**Filantropía Corporativa enmarcada dentro de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como Estrategia de Largo Plazo Caso de Estudio: Portones Shopping (2007)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas  
Nombre del orientado: Gordienko, Juan Pablo  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Responsabilidad Social Marketing  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Dirección de Empresas

**Plan de Exportación de Film de PVC al mercado costarricense: Caso de Linpac Plastic S.A. (2006)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Programa: Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración  
Nombre del orientado: Gossi, Soledad; Praderi, Sebastián y Vazquez, Carolina  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Marketing Internacional Plan de Exportación  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios Internacionales e Integración  
Perfil de Mercado y Plan de Exportación son monografías intermedias obligatorias para obtener el título de Lic. en Negocios Internacionales.

**Perfil de Exportación de Dulce de Leche a Paraguay (2006)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Programa: Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración  
Nombre del orientado: Abimorad, Diego; Gibbons, Jessica y Tsai, Ming Hung  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Marketing Internacional Perfil de Mercado  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios Internacionales e Integración  
Perfil de Mercado y Plan de Exportación son monografías intermedias obligatorias para obtener el título de Lic. en Negocios Internacionales.

**Perfil de Exportación de Productos Odontológicos a República Dominicana (2006)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Programa: Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración  
Nombre del orientado: Melgar, Ignacio y Troche, Agustin  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Marketing Internacional Perfil de Mercado  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios Internacionales e Integración  
Perfil de Mercado y Plan de Exportación son monografías intermedias obligatorias para obtener el título de Lic. en Negocios Internacionales

**Plan de Exportación: Formato de Negocio de ABITAB S.A. a México D.F. (2006)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Programa: Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración  
Nombre del orientado: Kuster, Elisa; Marin, Florencia y Silvera, Cecilia  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Marketing Internacional Plan de Exportación  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios Internacionales e Integración  
Perfil de Mercado y Plan de Exportación son monografías intermedias obligatorias para obtener el título de Lic. en Negocios Internacionales

**Estudio del Sector Informático, armado de Clones (2005)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas  
Nombre del orientado: Curiel, Alejandra  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Maketing  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Dirección de Empresas

**Plan Estratégico de Exportación de Ovoproductos (2004)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas  
Nombre del orientado: Díaz, Carolina  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Marketing Internacional  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Dirección de Empresas

**Plan de exportación: Conaprole en Unisinos. (2004)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Programa: Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración  
Nombre del orientado: Fraga, Paulo y Fería, Alejandro  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Marketing Internacional Plan de Exportación  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios Internacionales e Integración  
Perfil de Mercado y Plan de Exportación son monografías intermedias obligatorias para obtener el título de Lic. en Negocios Internacionales.

**Estudio de Mercado del Sebo y Harina de Carne de Origen Animal. Análisis comparativo del Sector entre Italia y Uruguay (2003)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas  
Nombre del orientado: Cabrera, Gabriela  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Marketing Internacional  
Areas de conocimiento:

**La Opera Loft: Instalación de un Local Comercial en la Ciudad de la Costa (2003)**

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay

Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas

Nombre del orientado: Sassón, Paul

Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: Marketing

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Dirección de Empresas

**Estrategias de Comercialización de Pez Espada H & G Congelado a la Unión Europea (2002)**

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay

Programa: Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración

Nombre del orientado: Ricchetto, Damián

Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: Marketing Internacional

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios Internacionales e Integración

**La adquisición de Empresas Uruguayas con sus respectivas marcas por parte de las Empresas Extranjeras (2001)**

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay

Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas

Nombre del orientado: Sciarra, María

Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: Marketing Internacional

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Dirección de Empresas

**Envases de Aceites Comestibles en el Uruguay (2001)**

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay

Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas

Nombre del orientado: Martinez Demarco, Virginia

Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: Marketing

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Dirección de Empresas

**Perfil de Mercado. Exportacion de Vasos de Plásticos a Porto Alegre, Brasil (2001)**

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay

Programa: Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración

Nombre del orientado: Canina, G.; Ferreira, F.; Fraga, A. y Piñeiro, N.

Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: Marketing Internacional Perfil de Mercado

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios Internacionales e



Integración

Perfil de Mercado y Plan de Exportación son monografías intermedias obligatorias para obtener el título de Lic. en Negocios Internacionales.

#### **Gestión de Marketing Estratégico para una Clínica de Estética (2000)**

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay

Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas

Nombre del orientado: Guecaimburú, Ma. Noel

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: Marketing

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Dirección de Empresas

#### **Entorno y evolución del perfil de los estudiantes que ingresan a la Facultad de C. Empresariales 1995-99 (2000)**

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay

Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas

Nombre del orientado: Krauss, Catherine

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: organización

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Dirección de Empresas

#### **Factibilidad de Importación y Comercialización de nuevos Productos ene. Mercado Nacional de Motocicletas (2000)**

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay

Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas

Nombre del orientado: Soler, Joaquín

Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: Marketing Internacional

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Dirección de Empresas

#### **Perfil de Mercado Cueros Uruguayos a la India (2000)**

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay

Programa: Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración

Nombre del orientado: Escuder; Da Rosa; Frigerio; Tomas; Floresy Fernández

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: Marketing Internacional Perfil de Mercado

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios Internacionales e Integración

Perfil de Mercado y Plan de Exportación son monografías intermedias obligatorias para obtener el título de Lic. en Negocios Internacionales.

#### **Perfil de Mercado: Carne de Ñandú a Brasil (1999)**

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay

Programa: Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración

Nombre del orientado: Alvarez, Verónica. Falero, Fernanda

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: Marketing Internacional Perfil de Mercado

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios Internacionales e Integración

Perfil de Mercado y Plan de Exportación son monografías intermedias obligatorias para obtener el título de Lic. en Negocios Internacionales.

#### **Merchandising y Comportamiento del consumidor (1998)**

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay

Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas

Nombre del orientado: Bruno, Natalia

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: Marketing comportamiento consumidor

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Dirección de Empresas

#### **Lanzamiento de un nuevo antiácido en tabletas. Plan de marketing (1998)**

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay

Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas

Nombre del orientado: Plata, Laura

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: Marketing Plan de marketing

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Dirección de Empresas

#### **Plan de exportación de Material de vidrio para laboratorio a Chile (1998)**

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay

Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas

Nombre del orientado: Benítez, Soledad

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: Marketing Internacional

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Dirección de Empresas

#### **Calidad total Propuesta de una metodología de trabajo en una empresa (1998)**

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay

Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas

Nombre del orientado: Infanzón, Amparo

Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: calidad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Dirección de Empresas

#### **Perfil de Mercado: Exportación de Fertilizantes a Brasil (1998)**

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay

Programa: Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración

Nombre del orientado: Viera; Aris; Lavecchia; López y Tedesco

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: Marketing Internacional Perfil de Mercado

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios Internacionales e Integración

Perfil de Mercado y Plan de Exportación son monografías intermedias obligatorias para obtener el título de Lic. en Negocios Internacionales.

### **Perspectiva de la Hotelería en Montevideo (1997)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas  
Nombre del orientado: Piccardo, Paola  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Marketing Análisis Sectorial  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Dirección de Empresas

### **Cómo realizar Negocios en China. Existen oportunidades para Uruguay? (1997)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas  
Nombre del orientado: Regueira, Susana  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Marketing Internacional  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Dirección de Empresas

### **Estrategia para la Comercialización de Prendas de Cuero a Río Grande do Sur (1997)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas  
Nombre del orientado: Vidal, Elianna  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Marketing Internacional  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Dirección de Empresas

### **Despachante de Aduanas: Estrategia y Perspectiva (1997)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Programa: Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración  
Nombre del orientado: Barcia, Gustavo  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Marketing Internacionalestrategia  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios Internacionales e Integración

### **Marketing de Servicios aplicado a una empresa de telecomunicaciones (1997)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Económicas y de Administración - UDeLaR , Uruguay  
Programa: Licenciatura en Administración  
Nombre del orientado: Silva, Susana  
Medio de divulgación: Papel  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Palabras Clave: Marketing de Servicios  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Administración

### **Perfil de Mercado: Exportación de Antigripales al Mercado Paraguayo (1997)**

Tesis/Monografía de grado  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias

Empresariales , Uruguay

Programa: Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración

Nombre del orientado: De Cunto; Galeano; Moreira y Torres

Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: Marketing Internacional Perfil de Mercado

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios Internacionales e Integración

Perfil de Mercado y Plan de Exportación son monografías intermedias obligatorias para obtener el título de Lic. en Negocios Internacionales.

#### **Perfil de Mercado: Exportación de Arroz Procesado a Japón (1996)**

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias

Empresariales , Uruguay

Programa: Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración

Nombre del orientado: Caimi; Donato; Llanes; Mastrangelo y Saravia

Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: Marketing Internacional Perfil de Mercado

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios Internacionales e Integración

Perfil de Mercado y Plan de Exportación son monografías intermedias obligatorias para obtener el título de Lic. en Negocios Internacionales.

#### **Análisis del Sector del Proceso de Comercialización de las Empresas Productoras de Muebles de Madera en el Uruguay. (1995)**

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias

Empresariales , Uruguay

Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas

Nombre del orientado: Cibils, Gabriela

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: Marketing Internacional

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Dirección de Empresas

#### **Ian Estratégico de Exportación de tapas de cristal para muebles al mercado brasileño (1995)**

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias

Empresariales , Uruguay

Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas

Nombre del orientado: Bia, Yoselin

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: Marketing Internacional

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Dirección de Empresas

#### **Perfil de Mercado: Exportación de Carcasas Ovinas Congeladas para Río Grande do Sul (1995)**

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias

Empresariales , Uruguay

Programa: Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración

Nombre del orientado: Molas, Joaquín; Fernández, Marcos y Arjitecter, Pablo.

Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: Marketing Internacional Perfil de Mercado

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios Internacionales e Integración

Perfil de Mercado y Plan de Exportación son monografías intermedias obligatorias para obtener el título de Lic. en Negocios Internacionales.

## OTRAS

### **Plan de Exportación: Vinos los Cerros de San Juan a Colombia (2011)**

Otras tutorías/orientaciones  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Nombre del orientado: Azar, José y Díaz, Diego  
Medio de divulgación: Internet  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Web: [www.ucu.edu.uy](http://www.ucu.edu.uy)  
Palabras Clave: Marketing Internacional Plan exportación  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

### **Plan de Exportación: Carne Ovina a Estados Unidos (2011)**

Otras tutorías/orientaciones  
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay  
Nombre del orientado: Castaingdebat, Florencia; Natale, Antonella y Sanna, Laura  
Medio de divulgación: Internet  
País/Idioma: Uruguay, Español  
Web: [www.ucu.edu.uy](http://www.ucu.edu.uy)  
Palabras Clave: Plan exportación  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

## Otros datos relevantes

### PREMIOS, HONORES Y TÍTULOS

#### **Sistema Nacional de Investigadores (Nivel Iniciación ) (2020)**

(Nacional)  
ANII

### PRESENTACIONES EN EVENTOS

#### **53ª Asamblea Anual de CLADEA, "La innovación y el conocimiento, base de la productividad y la prosperidad de los países" (2018)**

Congreso  
¿la intención emprendedora femenina en las estudiantes universitarias de Uruguay?  
Costa Rica  
Tipo de participación: Expositor oral  
Nombre de la institución promotora: CLADEA  
Palabras Clave: Emprendimiento Emprendimiento universitario emprendimiento femenino  
Intención emprendedora  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Emprendedurismo

#### **52º ASAMBLEA ANUAL CLADEA 2017 ROMPIENDO PARADIGMAS: ANTICIPANDO EL FUTURO DE LA EDUCACIÓN GLOBAL (2017)**

Congreso  
Congreso Latinoamericano de Escuelas de Administración  
Estados Unidos  
Tipo de participación: Expositor oral  
Carga horaria: 20  
Nombre de la institución promotora: CLADEA  
Palabras Clave: Intención emprendedoras Emprendimiento universitario  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Emprendedurismo

#### **ICSB Internacional Council of Small Business (2017)**

Congreso  
congreso mundial  
Argentina  
Tipo de participación: Expositor oral  
Carga horaria: 20  
Nombre de la institución promotora: ICSB  
Palabras Clave: Intención emprendedora Emprendimiento Universitario  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Emprendedurismo

#### **CLADEA (2016)**

Congreso  
?Una división Norte-Sur en la Intención Emprendedora del estudiante universitario: El caso de 8 universidades  
Colombia  
Tipo de participación: Expositor oral  
Carga horaria: 20  
Nombre de la institución promotora: CLADEA  
Palabras Clave: Intención emprendedora Educación emprendedora Empresa familiar  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Emprendedurismo

#### **CLADEA (2015)**

Congreso  
?Factores que Inciden en la Intención Emprendedora del Estudiante Universitario: una aproximación en América Latina  
Chile  
Tipo de participación: Expositor oral  
Carga horaria: 20  
Nombre de la institución promotora: CLADEA  
Palabras Clave: Intención emprendedora empresa familiar  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Emprendedurismo

#### **II Encuentro de Investigación en Ciencias Económicas Administrativas y Contables (2014)**

Congreso  
La percepción de los factores de éxito de las mujeres emprendedoras en el departamento de San José  
Colombia  
Tipo de participación: Conferencista invitado  
Carga horaria: 24  
Nombre de la institución promotora: Universidad Militar Nueva Granada - Bogotá  
Palabras Clave: emprendedurismo femenino emprendedora rural y urbana  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Emprendedurismo

#### **VI Congreso de Investigación en Administración de Ascolfa Capítulo Caribe, Barranquillas (2013)**

Congreso  
Factores de éxito de las mujeres emprendedoras en el Departamento de San José  
Colombia  
Tipo de participación: Conferencista invitado  
Carga horaria: 24  
Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma del Caribe  
Palabras Clave: emprendedurismo femenino factores de éxito para microemprendimientos mujer rural y urbana  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Emprendedurismo  
coautoría Dra. Catherine Krauss. Por ser conferencista invitado no se presentó la ponencia al no enviar la universidad organizadora los pasajes.

#### **XLVIII Conferencia Cladea Río De Janeiro, Fgv Ebape (2013)**

Congreso  
Mujeres emprendedoras uruguayas en el departamento de San José

Brasil

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 24

Nombre de la institución promotora: FGV- Ebape

Palabras Clave: emprendedurismo femenino emprendedora rural y urbana

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Emprendedurismo

### **XI Coloquio Doctoral - Cladea Río De Janeiro, (2013)**

Encuentro

Mujeres emprendedoras uruguayas en el departamento de San José

Brasil

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 24

Nombre de la institución promotora: Fgv Ebape.

Palabras Clave: emprendedurismo femenino emprendedora rural y urbana

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Emprendedurismo

### **Global Entrepreneurship Week (2012)**

Seminario

Conferencia sobre Mujeres Emprendedoras en el contexto rural uruguayo Global

Entrepreneurship Week

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Universidad Católica del Uruguay

Palabras Clave: emprendedurismo femenino emprendedora rural

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Emprendedurismo

<http://uy.unleashingideas.org/users/ucugew>

### **XXII Congreso Latinoamericano Sobre Espíritu Empresarial. (2012)**

Congreso

Mujeres emprendedoras en un contexto rural uruguayo.

Ecuador

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 24

Nombre de la institución promotora: UNIVERSIDAD ICESI UNIVERSIDAD ANDINA SIMON BOLIVAR

Palabras Clave: emprendedurismo femenino emprendedora rural

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Emprendedurismo

Coautoría Krauss, Catherine

### **Primeras Jornadas internacionales de ejercicio profesional en Ciencias Empresariales (2011)**

Congreso

Emprendedurismo social: Un caso emblemático en el Uruguay

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 24

Nombre de la institución promotora: Universidad Católica del Uruguay

Palabras Clave: emprendimiento social Empresario

En coautoría con Catherine Krauss

## **Información adicional**

\*Profesor de Alta Dedicación e Investigador del Centro Ithaka de Emprendimiento e Innovación / Departamento de Administración y Finanzas

\* PERTENENCIA A REDES DE INVESTIGACIÓN:

RLIE - Red de Latinoamericana de Innovación y Emprendimiento de Cladea - coordinadora desde 2018

nuclea 37 universidades de 13 países pertenecientes a CLADEA (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración), y se ha realizado:

- a) un modelo predictivo sobre la intención de emprender en América Latina.
- b) Adicionalmente tenemos la línea de investigación sobre la incidencia de la empresa familiar en los estudiantes universitarios y su propensión a emprender. con la colaboración de equipos de las siguientes universidades: Tecnológico de Monterrey (Puebla), Mexico; Universidad Autónoma Nuevo León, México; Universidad de Valparaíso, Chile; Universidad Militar Nueva Granada, Colombia ; Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul, Brasil; Universidad Católica Santiago de Guayaquil, Ecuador; Universidad de Guayaquil, Ecuador; Escuela Superior Politécnica del Litoral, Ecuador; Universidad Interamericana de Puerto Rico Recinto de Bayamón.

GUESS (Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey) que abarca 3.000 universidades de 54 países, elaborando el reporte nacional de Uruguay para los años 2016 y 2018. Internacionalización de grupos de investigación :

Se está realizando con el TEC de Costa Rica una investigación comparando la intención emprendedora de 11 países latinoamericanos en base al GUESS 2018.

Observatorio de Emprendimiento analizando cuán emprendedoras son las universidades miembros de Cladea; emprendimiento familiar y femenino en el marco de los Cladea's Group de emprendimiento de la RLIE,

Encuentro de Redes de Emprendimiento - REUNE , MOTIVA, RLIE 2020

Línea de investigación sobre el emprendimiento femenino a través de factores de éxito asociados a la emprendedora (características sociodemográficas, motivación y perfil emprendedor) y aquellos asociados al emprendimiento (empresa, negocio y sector). Comparando a su vez el ámbito rural y en el urbano para determinar si existen diferencias considerables entre ambos, que se nutre de mi tesis doctoral (a entregar en febrero 2020)

Línea sobre buenas prácticas de la enseñanza emprendedora por competencias- Análisis de las actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios en programas por competencia curriculares y extracurriculares .

Mentoring: Comunidad Socialab - COMPROMETIDOS- desde 2017 se mentorea varios proyectos en las diferentes etapas del proceso.

Apoyo a Programas de Emprendimiento en contexto vulnerable: CeprodiH, Emprende tu futuro

UNESCO: Beca de apoyo a estadía. España 2007-2008.

UNESCO: Beca de apoyo a estadía. España 2006-2007. Usufructo : mayo - junio 2007

UNESCO: Beca de apoyo a estadía. España 2005-2006. Usufructo : mayo - junio 2006

AECI: Apoyo para traslado viaje a España - Usufructo: noviembre - diciembre 2004

## Indicadores de producción

<b>PRODUCCIÓN BIBLIOGRÁFICA</b>	<b>27</b>
<b>Artículos publicados en revistas científicas</b>	3
Completo	3
<b>Trabajos en eventos</b>	20
<b>Libros y Capítulos</b>	2
Capítulos de libro publicado	2
<b>Documentos de trabajo</b>	2
Completo	2
<b>Otros tipos</b>	9
<b>PRODUCCIÓN TÉCNICA</b>	<b>9</b>
<b>EVALUACIONES</b>	<b>8</b>
<b>Evaluación de proyectos</b>	1
<b>Evaluación de eventos</b>	3
<b>Evaluación de publicaciones</b>	3



Evaluación de convocatorias concursables	1
<b>FORMACIÓN RRHH</b>	<b>148</b>
<b>Tutorías/Orientaciones/Supervisiones concluidas</b>	148
Tesis/Monografía de grado	146
Otras tutorías/orientaciones	2