



RICARDO KAUFMANN
PRZEPIORKA

Dr.

rkp.kaufmann@gmail.com

www.ort.edu.uy

Br. España 2633
27071806

SNI

Ciencias Sociales / Economía y Negocios

Categorización actual: Iniciación (Activo)

Fecha de publicación: 07/06/2019
Última actualización: 29/11/2018

Datos Generales

INSTITUCIÓN PRINCIPAL

Universidad ORT Uruguay / Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales / Administración y Gerencia / Uruguay

DIRECCIÓN INSTITUCIONAL

Institución: Universidad ORT Uruguay / Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales / Sector Educación Superior/Privado

Dirección: Bulevar España 2633 / 11300 / Montevideo, Montevideo, Uruguay

Teléfono: (598) 27071806 / 2265

Correo electrónico/Sitio Web: kaufmann@ort.edu.uy www.ort.edu.uy

Formación

Formación académica

CONCLUIDA

DOCTORADO

Doctorado en Ciencias Sociales (2010 - 2016)

Universidad Pública de Navarra - Departamento de Gestión de Empresas, España

Título de la disertación/tesis/defensa: Innovación organizativa y tecnológica: determinantes e impacto en la empresa industrial de Uruguay y Argentina

Tutor/es: Alejandro Bello Pintado y Javier Merino Díaz de Cerio

Obtención del título: 2016

Sitio web de la disertación/tesis/defensa:

<http://www2.unavarra.es/gesadj/escuelaDoctorado/Anuncios&20varios/LaDirecciondeTesis.pdf>

Palabras Clave: Innovación Tecnológica y Organizativa

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Ciencias Sociales

MAESTRÍA

Maestría en Administración de Empresas (2006 - 2009)

Universidad Politécnica de Madrid Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos, España

Título de la disertación/tesis/defensa: Innovación tecnológica de la industria manufacturera uruguaya. Factores contextuales y flexibilidad

Tutor/es: Carlos Rodríguez Monroy

Obtención del título: 2009

Financiación:

Agencia Española de Cooperación Iberoamericana, España

Palabras Clave: DEA - Innovación Tecnológica y Organizativa

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Innovación industria manufacturera Uruguay

ESPECIALIZACIÓN/PERFECCIONAMIENTO

Certificado en Educación Universitaria (2003 - 2003)

Universidad ORT Uruguay - Instituto de Educación, Uruguay

Título de la disertación/tesis/defensa:

Tutor/es: Edith Litwin

Obtención del título: 2003

Palabras Clave: Docencia Universitaria

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Capacitación

GRADO

Contador Público (1984 - 1992)

Universidad de la República - Facultad de Ciencias Económicas y de Administración - UDeLaR, Uruguay

Título de la disertación/tesis/defensa: No corresponde

Obtención del título: 1993

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Administración

TÉCNICO

Analista en Marketing (1993 - 1994)

Universidad ORT Uruguay - Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales, Uruguay

Título de la disertación/tesis/defensa:

Obtención del título: 1994

Palabras Clave: Marketing

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Formación complementaria

CONCLUIDA

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

Certificación CEM - Customer Experience Management (2016)

Tipo: Seminario

Institución organizadora: IZO, España

Palabras Clave: Customer Experience Management

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Gestión de Servicios

Programa de Liderazgo - Cómo liderar personas en épocas de innovación y cambio (2016)

Tipo: Taller

Institución organizadora: CPA FERRERE, Uruguay

Palabras Clave: Liderazgo

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Gestión de Recursos Humanos

Negociación Eficaz (2014)

Tipo: Seminario

Institución organizadora: ALTAG, Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Gestión Estratégica

Diseño de Experiencias y Servicios (2012)

Tipo: Seminario

Institución organizadora: Marketing Tech, Uruguay

Palabras Clave: Gestión Experiencia Cliente

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Gestión de Servicios

Programación Neurolingüística en Acción (2009)

Tipo: Seminario

Institución organizadora: ALTAG, Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Gestión de Recursos Humanos

Business Intelligence - O3 (2006)

Tipo: Taller

Institución organizadora: Ideasoft, Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Business Intelligence

Manager of Quality / Services (2006)

Tipo: Seminario

Institución organizadora: CERTQUA, Alemania

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Calidad

Liderar, Dirigir y Motivar (2005)

Tipo: Seminario

Institución organizadora: HOTQUA, Alemania

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Dirección

Representative of Quality / Services (2005)

Tipo: Seminario

Institución organizadora: CERTQUA, Alemania

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Calidad

Hotel & Tourism Management (2004)

Tipo: Seminario

Institución organizadora: HOTQUA, Alemania

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Dirección

Dirección de Empresas Familiares (2003)

Tipo: Seminario

Institución organizadora: Universidad ORT Uruguay, Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Dirección

Finanzas para directivos no financieros (2000)

Tipo: Seminario

Institución organizadora: IEMM - Universidad de Montevideo, Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Finanzas

Modelo de Mejora Continua - Premio Nacional de Calidad (1998)

Tipo: Seminario

Institución organizadora: LATU, Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Calidad

Como construir marcas poderosas (1997)

Tipo: Seminario

Institución organizadora: Universidad ORT, Uruguay, Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Liderazgo de Alto Rendimiento (1997)

Tipo: Taller

Institución organizadora: Development System, Uruguay

Áreas de conocimiento:

Primer Encuentro Internacional de Fabricantes de Cerveza (1997)

Tipo: Congreso

Institución organizadora: ALAFACE, Panamá

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Dirección

Como hacer negocios con Brasil (1997)

Tipo: Taller

Institución organizadora: CIECC, Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios - Internacionalización

Capacitación de Auditores Internos (1997)

Tipo: Seminario

Institución organizadora: UNIT, Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Calidad

Simulación Empresarial TOPIC (1996)

Tipo: Seminario

Institución organizadora: Cámara de Industrias del Uruguay - GTZ Alemania, Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Dirección

Certificación ISO 9000 - Auditoría (1994)

Tipo: Seminario

Institución organizadora: Keinbaum Consultores S. C. - Brasil, Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Calidad

Análisis y descripción de puestos de trabajo (1991)

Tipo: Taller

Institución organizadora: Hay Group Argentina, Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Dirección de RRHH

Idiomas

Español

Entiende muy bien / Habla muy bien / Lee muy bien / Escribe muy bien

Inglés

Entiende bien / Habla bien / Lee bien / Escribe bien

Portugués

Entiende muy bien / Habla bien / Lee muy bien / Escribe bien

Áreas de actuación

CIENCIAS SOCIALES

Economía y Negocios / Negocios y Administración / Administración Estratégica / Marketing de Servicios

CIENCIAS SOCIALES

Economía y Negocios / Negocios y Administración / Innovación tecnológica y organizacional

CIENCIAS SOCIALES

Economía y Negocios /Negocios y Administración /Excelencia - Calidad

CIENCIAS SOCIALES

Economía y Negocios /Negocios y Administración /Empresarial Orientation

CIENCIAS SOCIALES

Economía y Negocios /Negocios y Administración /Customer Experience Management

CIENCIAS SOCIALES

Economía y Negocios /Economía, Econometría /Políticas Sociales en Salud - Obesidad

Actuación profesional

SECTOR EMPRESAS/PRIVADO - EMPRESA PRIVADA - URUGUAY

Dekanil S.A.

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (01/2003 - a la fecha)

Gerente Administrativo Financiero ,30 horas semanales

Responsable por las Operaciones de la organización dedicada a la Distribución y Comercialización de discos compactos, instrumentos, audio profesional y audio y video. Cuenta con 14 sucursales entre Montevideo e Interior.

ACTIVIDADES

DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN

Gerencia Administrativa - Financiera y Operaciones (01/2003 - a la fecha)

Dirección, Administración y Finanzas

30 horas semanales

CAPACITACIÓN/ENTRENAMIENTOS DICTADOS

Dirección, Gerencia (07/2007 - 07/2007)

Inteligencia de Negocios - Business Intelligence

10 horas semanales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Business Intelligence

Comercialización, Locales de Venta y Supervisión (03/2005 - 03/2005)

Ventas y Atención al Cliente

5 horas semanales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Ventas y Atención al Cliente

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocio de Producción

Musical

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PRIVADO - UNIVERSIDAD ORT URUGUAY - URUGUAY

Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (08/1994 - a la fecha) Trabajo relevante

Profesor- Catedrático As. Administración ,20 horas semanales

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Costos de Inacción de acciones gubernamentales sobre ambiente y salud. Uruguay (02/2017 - a la fecha)

Esta línea de investigación implica busca determinar la eficacia de las diferentes medidas que toman desde el gobierno en temas sensibles tales como el tratamiento de residuos, consumos de drogas, o enfermedades no transmisibles. Actualmente estamos desarrollando una investigación en Uruguay cuali - cuantitativa de los costos de inacción, de hacer cosas sin el impacto esperado o de no hacer cosas que podrían mejorar determinadas situaciones, en el caso de la Obesidad, y sus enfermedades correlacionadas como los son la diabetes, la hipertensión y los costos de prótesis de cadera y miembros inferiores por causa de obesidad. La revisión implica el análisis de las prácticas que se vienen aplicando en el país, y comparando con acciones de otros países, independientemente del resultado que estos tuvieron en otras regiones. Implicará analizar el impacto de las medidas desde una perspectiva económica, haciendo escenarios posibles, e intentando generar fundamentos para explorar nuevas líneas de acción para mejorar desde varias perspectivas (la industria, la educación, el ámbito público, el ámbito privado, etc.).

Aplicada

12 horas semanales

FACS - Universidad ORT Uruguay, FACS - Universidad ORT Uruguay , Coordinador o Responsable
Equipo: NORMA PONTET , PEDRO KAUFMANN

Palabras clave: Costos de inacción

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Ciencias Sociales

Innovación Tecnológica y Organizativa de las empresas de Uruguay y Argentina (10/2009 - 01/2016)

Implica estudiar en profundidad el grado de adopción e implementación de innovación tecnológica - AMTs - e innovaciones organizativas - prácticas de gestión de calidad - con el objetivo de identificar las fortalezas de las empresas medianas y grandes de la región que obtienen mejores resultados. El proyecto de investigación se sustenta en un financiamiento AECID para investigar 300 empresas uruguayas y argentinas, para luego compararlas con empresas de España. Estudio financiado por AECID - A/017067/08 - 2009.

Mixta

20 horas semanales

FACS - Universidad ORT Uruguay, FACS - Universidad ORT Uruguay , Integrante del equipo
Equipo: ALEJANDRO BELLO PINTADO , JAVIER MERINO DÍAZ DE CERIO

Palabras clave: Innovación Tecnológica y Organizativa Orientación Emprendedora

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Ciencias Sociales

Competitividad e Internacionalización de la Empresa Uruguaya (04/2006 - 09/2009)

Investigación sobre caracterización de la empresa uruguaya (industrial, comercial y de servicios), principalmente en ámbitos industriales de empresas medianas y grandes, así como de servicios, principalmente en áreas de salud y turismo. Con amplia experiencia en Consultoría y Formación Gerencial, hemos ingresado al área de investigación con alta motivación por parte de la Universidad, desarrollando redes de investigación principalmente con Universidades de España (Universidad Politécnica de Madrid - UPM) y (Universidad Pública de Navarra - UPNA).

20 horas semanales

Facultad de Ciencias Sociales y Administración, FACS , Integrante del equipo

Equipo:

Palabras clave: Competitividad Internacionalización Innovación Administración

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Administración

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Innovación tecnológica y organizativas de empresas de Uruguay y Argentina (10/2009 - a la fecha)

Este proyecto terminó siendo mi tesis doctoral realizada en la Universidad Pública de Navarra. orientado a corroborar empíricamente un ámbito aún no investigado en profundidad en el Cono Sur de Latino América, específicamente en la región denominada Río de la Plata, prestando especial

atención a una de las dimensiones de la competitividad empresarial más directamente relacionada con las empresas, fundamental para el desarrollo económico: la innovación. En ella se analiza en profundidad el grado de adopción e implementación de tecnologías avanzadas de fabricación (Advanced manufacturing technologies, AMTs, sigla en inglés), y prácticas de gestión de calidad (QMp, sigla en inglés) en la Región Río de la Plata. Así, entre los años 2009 y 2010, a partir de una muestra única de 301 empresas industriales de la región (151 de Argentina y 150 de Uruguay) de más de 20 empleados representativa todos los sectores manufactureros, se analizó desde una perspectiva interna la situación de las plantas de fabricación. El propósito de la Tesis fue aportar una rigurosa evidencia empírica y contribuir a la literatura especializada desde varias perspectivas.

20 horas semanales

Facultad de Ciencias Sociales y Administración, FACS - Universidad ORT Uruguay

Investigación

Integrante del Equipo

Concluido

Equipo: ALEJANDRO BELLO PINTADO (Responsable), JAVIER MERINO DÍAZ DE CERIO (Responsable)

Palabras clave: Innovación Tecnológica y Organizativa

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Ciencias Sociales

DOCENCIA

Licenciatura en Gerencia y Administración (03/1994 - a la fecha)

Pregrado

Asignaturas:

Administración General, 4 horas, Teórico-Práctico

Marketing de Servicios, 3 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Administración

(03/2003 - a la fecha)

Técnico nivel medio

Asignaturas:

Marketing de Servicios, 2 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing de Servicios

Licenciatura en Gerencia y Administración (03/2004 - a la fecha)

Pregrado

Asignaturas:

Taller de Metodología de la Investigación y Trabajo en Grupo, 1 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Metodología de Investigación

Master en Administración de Empresas (08/2008 - a la fecha)

Perfeccionamiento

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Comercialización Creativa - Marketing de Servicios -Teórico-Práctico, 3 horas, Teórico-Práctico

CAPACITACIÓN/ENTRENAMIENTOS DICTADOS

Facultad de Ciencias Sociales, Servicio Atención al Estudiante (08/2007 - 08/2007)

Servicio de Atención al Estudiante

4 horas semanales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Atención al Cliente

GESTIÓN ACADÉMICA

Coordinación Académica Administración (03/2008 - a la fecha)

Facultad de Ciencias Sociales, FACS

Otros

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Administración

CARGA HORARIA

Carga horaria de docencia: 5 horas

Carga horaria de investigación: 20 horas

Carga horaria de formación RRHH: Sin horas

Carga horaria de extensión: 5 horas

Carga horaria de gestión: 20 horas

Producción científica/tecnológica

Doctorado en la Universidad Pública de Navarra en Enero 2016. He generado varios documentos de investigación que ya están saliendo publicados y pretendo mantenerme activo en la generación de conocimiento aplicado.

Mi camino en la academia comienza hace unos 25 años con mis primeras actividades de docencia universitaria. Desde 1993 soy docente de Administración, Estrategia y Gestión, y desde el año 2010 me desempeño como Catedrático Asociado de Administración General en la Facultad de Administración y Ciencias Sociales de Universidad ORT Uruguay. Desde la práctica empresarial, me especializo en temas de gestión de empresas industriales, comerciales y de servicios. En Servicios me he especializado en los sectores de turismo y salud.

A partir del 2006, ingreso incipientemente en el campo de investigación, participando en distintos congresos y seminarios. A partir de allí, comienzo las tareas de investigación desarrollando trabajos en las áreas de innovación organizativa y tecnológica, orientación emprendedora y gestión de la experiencia del cliente (customer experience management). De aquí surgen los estudios para la Maestría en Administración en la Universidad Politécnica de Madrid, para luego desarrollar la tesis Doctoral en la Universidad Pública de Navarra.

Actualmente, continuo con el estudio en las áreas referidas y he incursionado en dos líneas nuevas de investigación: costos de inacción, más específicamente en temas asociados a políticas públicas (obesidad y otras enfermedades no transmisibles) y su impacto económico - social; y el área que se refiere al impacto de Empresas B como oportunidades de género y juventud.

A la fecha, como Doctor en Ciencias Sociales, he publicado un artículo en una revista Scopus Q2. Dicho artículo *Advanced manufacturing technologies, quality management practices, and manufacturing performance in the southern cone of Latin America* publicado en *Management Research: The Journal of the Iberoamerican Academy of Management* 2015, ha sido seleccionado como Highly Commended Paper en 2016 por Emerald Literati Network Awards for Excellence. En mayo 2018 participé del Congreso Europeo de Obesidad, a partir del cual se publicó el abstract en *Obesity Facts* (JCR Q3). En octubre 2018, se publicó un trabajo en una revista Scopus Q1, en las áreas de innovación y orientación emprendedora. Manteniendo mi relacionamiento como catedrático e investigador en Universidad ORT pretendo continuar aportando a la generación de conocimiento aplicado en las áreas en que me he venido desarrollando. Mantengo las redes de co-autoría con colegas de universidades españolas e integro equipos nacionales. Mediante la integración de asistentes de investigación a estos equipos espero aportar a la formación de recursos humanos en áreas de relativo escaso desarrollo nacional.

Producción bibliográfica

ARTÍCULOS PUBLICADOS

ARBITRADOS

The challenge of tackling health care costs through obesity reduction: the case of Uruguay (Resumen, 2018) Trabajo relevante

RICARDO KAUFMANN, PONTET UBAL, N

Obesity Facts, v.: 11 S1 VI, p.:357 - 358, 2018

Palabras clave: Políticas públicas en salud Costo de inacción Costo-efectividad Obesidad

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Políticas Públicas en Salud / Obesidad

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: <https://www.karger.com/Journal/Issue/277249>

ISSN: 16624025

DOI: [DOI:10.1159/000489691](https://doi.org/10.1159/000489691)

<https://www.karger.com/Journal/Issue/277249>

En este estudio, tratamos de generar una medida de valor para determinar el costo de la inacción en la lucha contra la obesidad y sus consecuencias sobre varias enfermedades no transmisibles. El costo de la inacción no definido como el costo de no hacer, sino como el costo de no implementar las políticas correctas (en este caso, las políticas de prevención de la salud) en el momento correcto.

Scopus® WEB OF SCIENCE™

Firms' entrepreneurial orientation and the adoption of quality management practices: empirical evidence from a Latin American context (Completo, 2018) Trabajo relevante

RICARDO KAUFMANN , JAVIER MERINO DIAZ DE CERIO

International journal of quality and reliability management, v.: 35 9 , p.:1734 - 1754, 2018

Palabras clave: ENTREPRENEURIAL ORIENTATION QUALITY MANAGEMENT PRACTICES MANUFACTURING LATAM

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / ENTREPRENEURIAL ORIENTATION AND QUALITY MANAGEMENT

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: UK

ISSN: 0265671X

DOI: <https://doi.org/10.1108/IJQRM-05-2017-0089>

<https://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/IJQRM-05-2017-0089>

Scopus®

Advanced manufacturing technologies, quality management practices, and manufacturing performance in the southern cone of Latin America (Completo, 2015)

RICARDO KAUFMANN , ALEJANDRO BELLO PINTADO , JAVIER MERINO DIAZ-DE-CERIO

Management Research Review, v.: 13 2 , p.:187 - 210, 2015

Palabras clave: Management control systems Manufacturing Latin America Technology adoption

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Organización Industrial / Innovación tecnológica y organizativa

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Reino Unido

ISSN: 20408269

DOI: [10.1108/MRJIAM-03-2015-0580](https://doi.org/10.1108/MRJIAM-03-2015-0580)

www.emeraldinsight.com/1536-5433.htm

Management Research: The Journal of the Iberoamerican Academy of Management Vol. 13 No. 2, 2015 pp. 187-210 Emerald Group Publishing Limited 1536-5433 DOI 10.1108/MRJIAM-03-2015-0580

Scopus®

LIBROS

Tecnologías Avanzadas de Producción y Prácticas de Gestión de Calidad. Complementariedad de la implantación de innovaciones tecnológicas y organizativas en empresas de salud. (Libro publicado Texto integral, 2017)

RICARDO KAUFMANN , BELLO PINTADO, A. , MERINO DIAZ, JAVIER

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 50

Edición: 1, 1

Editorial: Editorial Académica Española, Saarbrücken - Alemania

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Palabras clave: Innovación Tecnológica y Organizativa

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Organización Industrial / Innovación tecnológica y organizativa

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9783659658228

www.eae-publishing.com

Aplicación de la metodología del caso para analizar el impacto e interacciones de la implementación de tecnologías productivas y de prácticas de gestión de calidad, en una empresa de servicios. El caso del laboratorio clínico de Casmu (Uruguay)

El Reto de la innovación de la empresa industrial. La experiencia Uruguay Un largo camino a la competitividad (Libro publicado Texto integral , 2011) Trabajo relevante

ALEJANDRO BELLO PINTADO - EDITOR , ALBERTO BAYO MORIONES , JAVIER MERINO DIAZ DE CERIO , RICARDO KAUFMANN

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 223

Edición: 1, 1

Editorial: Ediciones Granica SA, Argentina

En prensa

Palabras clave: Innovación Tecnológica y Organizativa

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Innovación Tecnológica y Organizativa.

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789506416003

Financiación/Cooperación:

Institución del exterior / Apoyo financiero,

Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo / Apoyo financiero, España

<http://www.granicaeditor.com/search.asp?tipo=AID&cad=739>

Libro que contó con el Apoyo del Ministerio de Industria, energía y minería del Uruguay. Se está comercializando en Chile, Panama, Perú, Colombia, España, Ecuador, Argentina y Uruguay.

PUBLICACIÓN DE TRABAJOS PRESENTADOS EN EVENTOS

Innovación Tecnológica y determinantes contextuales en la industria manufacturera de Argentina y Uruguay (2016)

Completo

RICARDO KAUFMANN

Evento: Internacional

Descripción: XXIX CONGRESO LATINOAMERICANO DE ESTRATEGIA - SLADE 2016

Ciudad: Montevideo

Año del evento: 2016

Publicación arbitrada

Escrita por invitación

Palabras clave: innovación tecnológica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Organización Industrial / Innovación tecnológica y organizativa

Medio de divulgación: Internet

Aplicación de la metodología del caso para analizar el impacto e interacciones de las prácticas de calidad (QM), y de tecnología productiva en una organización de salud. CASMU IAMPP (Uruguay) (2014)

Completo

BELLO PINTADO, ALEJANDRO , RICARDO KAUFMANN , MERINO - DÍAZ DE CERIO, JAVIER

Evento: Internacional

Descripción: V Workshop in Operations Management and Technology

Ciudad: Pamplona

Año del evento: 2014

Anales/Proceedings:<http://www.unav.edu/documents/29056/305c122b-2781-4ebd-852f-2355da31ec6c>

Palabras clave: Innovación Tecnológica y Organizativa

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Organización Industrial / Innovación tecnológica y organizativa

Medio de divulgación: Internet

The impact of Quality Management practices and Advanced Manufacturing Technologies on Manufacturing Performance: Evidence from the Southern Cone of Latin America

(2014) Trabajo relevante

Completo

BELLO PINTADO, ALEJANDRO , RICARDO KAUFMANN , MERINO - DÍAZ DE CERIO, JAVIER

Evento: Internacional

Descripción: 21st EurOMA Conference. Operations Management in an Innovation Economy.

Ciudad: Palermo, Italia

Año del evento: 2014

Anales/Proceedings:<http://www.euroma2014italy.org/papers/>

Publicación arbitrada

Editorial: IJOPM International Journal of Operations & Production Management

Ciudad: Londres

Palabras clave: Innovación Tecnológica y Organizativa

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Organización Industrial / Innovación tecnológica y organizativa

Medio de divulgación: Internet

<http://www.euroma2014italy.org/>

Paquetes de Prácticas de Gestión de Recursos Humanos y su impacto en el desempeño operativo en el contexto de América Latina: el caso de Uruguay (2013)

Completo

ALEJANDRO BELLO PINTADO - EDITOR , RICARDO KAUFMANN

Evento: Internacional

Descripción: XXX CONFERENCIA INTERAMERICANA DE CONTABILIDAD

Ciudad: PUNTA DEL ESTE - MALDONADO

Año del evento: 2013

Anales/Proceedings:XXX CONFERENCIA INTERAMERICANA DE CONTABILIDAD

Volumen:1

Fascículo: 1

Serie: 1

ISSN/ISBN: 9789974993617

Publicación arbitrada

Palabras clave: Recursos Humanos

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Organización Industrial / Recursos Humanos y Calidad

Medio de divulgación: CD-Rom

Vinculación entre Orientación Emprendedora, incertidumbre ambiental y la adopción de prácticas de gestión de la calidad. La evidencia empírica en empresas de América Latina (el caso de industrias manufactureras de Uruguay y Argentina) (2013)

Completo

RICARDO KAUFMANN , ALEJANDRO BELLO PINTADO - EDITOR , JAVIER MERINO DIAZ DE CERIO

Evento: Internacional

Descripción: XXX CONFERENCIA INTERAMERICANA DE CONTABILIDAD

Ciudad: PUNTA DEL ESTE - MALDONADO

Año del evento: 2013

Anales/Proceedings:XXX CONFERENCIA INTERAMERICANA DE CONTABILIDAD

Volumen:1

Fascículo: 1

Serie: 1

ISSN/ISBN: 9789974993617

Publicación arbitrada

Palabras clave: Entrepreneurship

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Organización Industrial / Entrepreneurship

Medio de divulgación: CD-Rom

Quality Management Practices and Management Style: The moderating role of environmental uncertainty. (2012)

Completo

ALEJANDRO BELLO-PINTADO , JAVIER MERINO DIAZ DE CERIO , RICARDO KAUFMANN

Evento: Internacional

Descripción: 4th Production and Operations Management World Conference

Ciudad: Amsterdam

Año del evento: 2012

Anales/Proceedings:<http://www.pom2012.org/cms/proceedings/>

Volumen:1

Fascículo: 1

Serie: LEA21

Página inicial: 1

Página final: 10

ISSN/ISBN: NC

Publicación arbitrada

Editorial: Production and Operations Management Journal

Ciudad: Washington

Palabras clave: Management Styles, Environmental Uncertainty

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Organización Industrial / Entrepreneurship

Medio de divulgación: Internet

<http://www.pom2012.org/cms/view/4>

Producción técnica

TRABAJOS TÉCNICOS

Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Piriápolis 2020 - Cluster turístico Piriápolis (2017)

Elaboración de proyecto

RICARDO KAUFMANN

Planificación estratégica para la Competitividad

País: Uruguay

Idioma: Español

Ciudad: PIRIAPOLIS - MALDONADO

Disponibilidad: Irrestricada

Número de páginas: 112

Duración: 4 meses

Institución financiadora: AGENCIA NACIONAL DE DESARROLLO

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / TURISMO

Medio de divulgación: Internet

<https://www.ande.org.uy/>

El Plan Estratégico Piriápolis 2020, es parte de un Programa de Articulación Productiva y Competitividad en Turismo de la ANDE [Agencia Nacional de Desarrollo], para APROTUR [Asociación de Promoción Turística de Piriápolis], en el marco del acuerdo de cooperación firmado a tres años entre ambas entidades. Dicho acuerdo prevé que el Cluster de Turismo de Piriápolis cuente con un Plan Estratégico consensuado por los actores del Cluster, como parte de la Orientación Estratégica (EO) exigida para dicho programa.

Plan Estratégico y de Marketing Piriápolis 2010 (2005)

Asesoramiento

RICARDO KAUFMANN

Asesorar al Ministerio de Turismo e Intendencia Municipal de Maldonado

País: Uruguay

Idioma: Español

Ciudad: Montevideo

Disponibilidad: Restricada

Número de páginas: 100

Duración: 3 meses

Institución financiadora: Ministerio de Turismo del Uruguay

Palabras clave: Turismo

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing Turístico

Medio de divulgación: Papel

Otras Producciones

INFORMES DE INVESTIGACIÓN

Formación y Ejercicio de los Profesionales en Ciencias Económicas y Administración (2014)

PALMA, L. (EDITORA) , GARCIA, C. , TISCORNIA, J. , RICARDO KAUFMANN

País: Uruguay

Idioma: Español

Medio divulgación: Papel

Nombre del proyecto: Formación y Ejercicio de los Profesionales en Ciencias Económicas y Administración

Número de páginas: 105

Disponibilidad: Restringida

Institución Promotora/Financiadora: Colegio de Contadores, Economistas y Administradores del Uruguay

Palabras clave: FORMACION PROFESIONAL CCEE

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / FORMACION PROFESIONAL EN CIENCIAS ECONOMICAS

Información adicional: INFORME DE INVESTIGACION

Behavioral Finance: una perspectiva del inversor de un país emergente (2007) Trabajo relevante

RICARDO KAUFMANN

País: Uruguay

Idioma: Español

Medio divulgación: Papel

Nombre del proyecto: Behavioral Finance desde el punto de vista del inversor

Número de páginas: 60

Disponibilidad: Irrestringida

Palabras clave: Behavioral Finance

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Finanzas

Ambev: the growth of the beer giant. The cases of Uruguay and Argentina (2001 -2003)

(2006) Trabajo relevante

RICARDO KAUFMANN

País: Uruguay

Idioma: Inglés

Nombre del proyecto: Corporate Strategy - Studies cases

Número de páginas: 50

Disponibilidad: Restringida

Palabras clave: Corporate Strategy

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Estrategia Corporativa

Business Intelligence como ventaja competitiva en empresas de Uruguay (2006) Trabajo relevante

RICARDO KAUFMANN

País: Uruguay

Idioma: Español

Medio divulgación: Papel

Nombre del proyecto: Business Intelligence

Número de páginas: 60

Disponibilidad: Irrestringida

Institución Promotora/Financiadora: Universidad ORT Uruguay
Palabras clave: Business Intelligence
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Business Intelligence

La incubadora Ingenio y su impacto en los emprendimientos TICs (2004)

RICARDO KAUFMANN , CAROLINA GARCÍA

País: Uruguay
Idioma: Español
Medio divulgación: CD-Rom
Nombre del proyecto: Best Practices - Incubadora de TICs - Uruguay
Número de páginas: 40
Disponibilidad: Irrestringida
Institución Promotora/Financiadora: Universidad ORT, Uruguay
Palabras clave: Incubadora de TICs
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Incubadora de Negocios
Información adicional: Presentado en el II Encuentro de Profesionales Universitarios en Dirección y Administración - Uruguay 2004

Evaluaciones

EVALUACIÓN DE PROYECTOS

COMITÉ EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Proyectos finales - Plan de Marketing (2006 / 2008)

Sector Educación Superior/Privado / Universidad ORT Uruguay / Universidad ORT Uruguay -
Facultad de Administración y Ciencias Sociales , Uruguay
Cantidad: Menos de 5

Evaluador de Proyectos finales de Carreras Técnicas: Analista en Marketing, de la Universidad ORT Uruguay.

EVALUACIÓN INDEPENDIENTE DE PROYECTOS

Universidad Mayor de San Andrés (2011)

Bolivia
UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES
Cantidad: Menos de 5

He colaborado con la Universidad como Evaluador Externo de los siguientes Proyectos de Investigación Científica e Interacción Social: Campamentos emprendedores para promover la interacción entre jóvenes de áreas rurales y la UMSA Sistematización documental y audiovisual de los procesos industriales en el departamento de la paz Fortalecimiento técnico al productor textil de fibra andina del Ayllu originario Pahaza

Agencia Nacional de Investigación e Innovación del Uruguay (2010)

Uruguay
Agencia Nacional de Investigación e Innovación del Uruguay
Cantidad: Menos de 5
Participé como evaluador técnico para proyectos de Investigación Aplicada presentados a la Convocatoria del Fondo María Viñas.

Proyectos finales - Plan de Marketing (2006 / 2008)

Uruguay
Cantidad: Menos de 5
Evaluador de Proyectos finales de Carreras Técnicas: Analista en Marketing, de la Universidad ORT Uruguay.

EVALUACIÓN DE EVENTOS Y CONGRESOS

XXIX Congreso Latinoamericano de Estrategia (2016)

Comité programa congreso
Uruguay
Arbitrado

SLADE y Colegio de Contadores, Economistas y Administradores del Uruguay
Miembro del Comité Académico del XXIX Congreso Latinoamericano de Estrategia

XXX Conferencia Internacional de Contabilidad (2013)

Uruguay

Área Temática Temas Libres de Interés General 1 trabajo sobre competitividad

8th Iberoamerican Academy Conference (2013)

Brasil

Evaluación (reviewer) de 3 trabajos: - 2 sobre Entrepreneurship and Family Business y - 1 sobre Organizational Theory and Critical Management

III Encuentro Internacional y VI nacional de Profesionales de Administración y Dirección (2007)

Uruguay

Evaluador de trabajos en Administración y Marketing

Formación de RRHH

TUTORÍAS CONCLUIDAS

OTRAS

Análisis de la Marca Uruguay Natural (2006)

Otras tutorías/orientaciones

Sector Educación Superior/Privado / Universidad ORT Uruguay / Universidad ORT Uruguay -
Facultad de Administración y Ciencias Sociales , Uruguay

Programa: Licenciatura en Gerencia y Administración

Nombre del orientado: Sebastián Bergson

Medio de divulgación: Papel

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: Marca de Destino Turístico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing Turístico

Otros datos relevantes

PREMIOS, HONORES Y TÍTULOS

Highly Commended Paper (2016)

(Internacional)

Emerald Literati Network Awards for Excellence

Advanced manufacturing technologies, quality management practices, and manufacturing performance in the southern cone of Latin America publicado en Management Research: The Journal of the Iberoamerican Academy of Management 2015 Vol. 13 2 E fue premiado como Highly Commended Paper en Emerald Literati Network Awards for Excellence, (Abril de 2016).

Premio a la Cátedra Destacada (2016)

(Nacional)

Facultad de Administración y Ciencias Sociales - Universidad ORT Uruguay

Cátedra premiada: Administración General

Beca Maestría Ministerio de Educación y Ciencia de España (2009)

(Internacional)

Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

Beca Maestría Ministerio de Educación y Ciencia de España (ECO2010-21242-C03-03;

ECO2010-21393-C03-04) por medio de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el

Desarrollo (AECID). Ayudas para Proyectos Conjuntos de Investigación - Programas de

Cooperación Interuniversitaria e Investigación Científica - Proyecto A/017067/08 2009.

Premio a la Excelencia Docente (2004)

(Nacional)

Facultad de Administración y Ciencias Sociales - Universidad ORT Uruguay

PRESENTACIONES EN EVENTOS

ECO 2018 - 25th European Congress on Obesity (2018)

Congreso

Congreso Europeo de Obesidad

Austria

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 8

Nombre de la institución promotora: European Association for the Study of Obesity (EASO)

Palabras Clave: Políticas Públicas en Salud obesidad costo de inacción costo-efectividad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Políticas Públicas en Salud / Obesidad

Presentación del trabajo The challenge of tackling health care costs through obesity reduction: the case of Uruguay. En este estudio, tratamos de generar una medida de valor para determinar el costo de la inacción en la lucha contra la obesidad y sus consecuencias sobre varias enfermedades no transmisibles. El costo de la inacción no definido como el costo de no hacer, sino como el costo de no implementar las políticas correctas (en este caso, las políticas de prevención de la salud) en el momento correcto.

IX CONGRESO DE COSTOS DEL MERCOSUR (2018)

Congreso

Carga económica de la atención en salud en Obesidad y Enfermedades No Transmisibles consecuencias de ésta, en Uruguay

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 12

Nombre de la institución promotora: Asociación Uruguaya de Costos

Palabras Clave: Carga económica Obesidad Políticas públicas enfermedades no transmisibles

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Costos y Políticas Públicas - prevención de Obesidad y ENT

Seminario Regional Interamericano y el X Congreso Nacional de Graduados en Ciencias Económicas (2017)

Congreso

Claves de marketing de servicios profesionales

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Colegio de Contadores, Economistas y Administradores del Uruguay

Palabras Clave: MARKETING DE SERVICIOS PROFESIONALES

XXIX Congreso Latinoamericano de Estrategia (2016)

Congreso

Innovaciones tecnológicas y sus determinantes contextuales en la industria manufacturera de Argentina y Uruguay.

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: SLADE y Colegio de Contadores, Economistas y Administradores del Uruguay

Palabras Clave: INNOVACIONES TECNOLOGICAS

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Organización Industrial / AMT

21st International EurOMA Conference - Operations Management in an Innovation Economy (2015)

Congreso

The impact of Quality Management practices and Advanced Manufacturing Technologies on Manufacturing Performance: Evidence from the Southern Cone of Latin America

España

Tipo de participación: Otros

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: European Operations Management Association (EurOMA)

Palabras Clave: AMT AND QMP MANUFACTURING PERFORMANCE

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Organización Industrial / AMT y prácticas de calidad

V Workshop in Operations Management and Technology (2014)

Seminario

Aplicación de la metodología del caso para analizar el impacto e interacciones de las prácticas de calidad (QM), y de tecnología productiva en una organización de salud. CASMU IAMPP (Uruguay)

España

Tipo de participación: Otros

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Production and Operations Management Society (POMS)

Palabras Clave: TECNOLOGIAS PRODUCCION Y PRACTICAS DE CALIDAD

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Organización Industrial / AMT y prácticas de calidad

JORNADAS DE ACTUALIZACION CIENCIAS ECONOMICAS UDELAR (2014)

Seminario

Formación y Ejercicio de los Profesionales en Ciencias Económicas y Administración

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: UDELAR

Palabras Clave: FORMACION PROFESIONAL CIENCIAS ECONOMICAS

XXX CONFERENCIA INTERAMERICANA DE CONTABILIDAD (2013)

Congreso

Paquetes de Prácticas de Gestión de Recursos Humanos y su impacto en el desempeño operativo en el contexto de América Latina: el caso de Uruguay

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: AIC y Colegio de Contadores, Economistas y Administradores del Uruguay

Palabras Clave: PRACTICAS DE CALIDAD RRHH

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Organización Industrial / Prácticas de Gestión de Recursos Humanos

XXX CONFERENCIA INTERAMERICANA DE CONTABILIDAD (2013)

Congreso

Vinculación entre Orientación Emprendedora, incertidumbre del entorno y la adopción de prácticas de gestión de la calidad. La evidencia empírica en empresas de América Latina (el caso de industrias manufactureras de Uruguay y Argentina)

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: AIC y Colegio de Contadores, Economistas y Administradores del Uruguay

Palabras Clave: ORIENTACION EMPRENDEDORA PRACTICAS CALIDAD

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Organización Industrial / Orientación emprendedora y prácticas de calidad

4th Production and Operations Management World Conference (2012)

Congreso

Quality Management Practices and Management Style: The moderating role of environmental uncertainty

Holanda

Tipo de participación: Otros

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Production and Operations Management Society (POMS)

Palabras Clave: OPERACIONES Y MANAGEMENT

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Organización Industrial / Innovación tecnológica y organizativa

Seminario de Competitividad (2009)

Congreso

Competitividad Sectorial

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Pacpymes - UCUDAL

Palabras Clave: Innovación Tecnológica y Organizativa

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Innovación Tecnológica y Organizativa. Economía Energética

Iberoamerican Academy of Management (2009)

Congreso

Organizational innovation, the evidence of the Uruguayan firms

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Iberoamerican Academy of Management

Palabras Clave: Calidad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Calidad

Seminario de Investigación (2009)

Seminario

Seminario de Investigación: Innovación Tecnológica y Organizativa

España

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Universidad Pública de Navarra

Palabras Clave: Integrated Manufacturing

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Calidad y Competitividad (2008)

Seminario

Conferencia sobre Calidad y Competitividad

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 3

Nombre de la institución promotora: Banco Hipotecario del Uruguay y Universidad ORT

Palabras Clave: Competitividad

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Calidad de Servicio y Competitividad

III Encuentro Internacional y IV Nacional de Profesionales en Administración y Dirección (2007)

Encuentro

Estudio evolutivo de las herramientas de BI (business intelligence) en el Uruguay

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Colegio de Contadores, Economistas y Administradores del Uruguay

Palabras Clave: Business Intelligence

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Business Intelligence

XXIII Conferencia Interamericana de Contabilidad (2007)

Congreso

Inteligencia de Negocios (BI)

Bolivia

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Colegio de Contadores

Palabras Clave: Business Intelligence

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Business Intelligence

Administración de Empresas Familiares (2006)

Encuentro

Administración de Empresas Familiares

Uruguay

Tipo de participación: Moderador

Carga horaria: 3

Nombre de la institución promotora: Colegio de Contadores, Economistas y Administradores del Uruguay

Palabras Clave: Empresa Familiar

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Empresa Familiar

II Encuentro Internacional y III Nacional de Profesionales en Administración y Dirección (2005)

Encuentro

Estudio comparativo de buenas prácticas de incubadoras de empresas de tecnología de la información con la Incubadora Ingenio (UY)

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Colegio de Contadores, Economistas y Administradores del Uruguay

Palabras Clave: Incubadora TICs

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Administración

Información adicional

Miembro de la Comisión de Administración y Marketing del Colegio de Contadores, Economistas y Administradores del Uruguay

Socio de la Cámara de Comercio Uruguayo - Alemana | Socio Paraguayo - Alemana

Indicadores de producción

PRODUCCIÓN BIBLIOGRÁFICA	11
Artículos publicados en revistas científicas	3
Completo	2
Resumen	1
Trabajos en eventos	6
Libros y Capítulos	2
Libro publicado	2
PRODUCCIÓN TÉCNICA	7
Trabajos técnicos	2
Otros tipos	5
EVALUACIONES	8
Evaluación de proyectos	4
Evaluación de eventos	4
FORMACIÓN RRHH	1
Tutorías/Orientaciones/Supervisiones concluidas	1
Otras tutorías/orientaciones	1